



Online-PR Praxisleitfaden Nr. 3 (PR-Journal):

Presseportale im Internet: kostenlos vs. kostenpflichtig

Inhalt:

- Struktur und Leistungen von Presseportalen
- Vergleichskriterien für Presseportale
- Die wichtigsten Pressedienste und Presseportale im Überblick
- Vorteile von Presseportalen

Einleitung:

Das Internet bietet viele neue Wege für die Veröffentlichung von Unternehmens und Produktinformationen. Es gibt inzwischen eine Vielzahl von Presseportalen, die Pressemitteilungen im Internet veröffentlichen, viele davon sind sogar kostenlos. Mit der Veröffentlichung über eine Vielzahl von Portalen lässt sich die Anzahl der Publikationen im Internet unmittelbar erhöhen. Mit einer direkten Selbstveröffentlichung lassen sich Informationen auch gezielt steuern. Somit lässt sich langfristig ein aktives Reputationsmanagement im Internet aufbauen.

Die Veröffentlichung von Pressemitteilungen auf einer Vielzahl von Presseportalen kann die Reichweite signifikant erhöhen und das Ranking in den Suchmaschinen nachhaltig optimieren. Presseportale sind daher ein wichtiger Baustein in der Online-PR.

Dieses Whitepaper erläutert die Bedeutung der Pressearbeit über Online-Presseportale und stellt die wichtigsten Presseportale im Internet vor.

**Impressum:**

ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@pr-gateway.de
<http://www.pr-gateway.de/presse>

Struktur und Leistungen der Presseportale

Man unterscheidet bei den Presseportalen zwischen den klassischen Pressediensten bzw. den Presseagenturen, wie z. B. dpa oder ddp und den Publikationsportalen. Die Pressedienste betreiben sowohl Portale für die Veröffentlichung als auch Verteilerdienste über E-Mail, Wire-Service oder Satellit. Die Publikationsportale veröffentlichen in erster Linie die Pressemitteilungen auf ihrem Portal sowie teilweise auch über weitere Medien (Push-Dienste, Google News, RSS, etc.). Dazwischen gibt es auch Mischformen, so dass eine Klassifizierung nicht immer ganz exakt ist. Die Bedeutung der einzelnen Presseportale ist sehr unterschiedlich. Diese hängt zum einen davon ab, wie lange und wie etabliert der Anbieter bereits in den Medien ist und zum anderen, welche Relevanz das Portal für die jeweiligen Zielgruppen und für die Suchmaschinen hat. Es gibt neben den allgemeinen Presseportalen auch sehr spezielle Branchenportale, zum Beispiel für die Touristik, für die Gesundheitsindustrie oder für die IT-Branche.

Die Kostenstruktur der Presseportale ist sehr unterschiedlich. Die Pressedienste sind generell kostenpflichtig. Die Kosten sind abhängig von den jeweiligen Leistungspaketen, die mit dem Versand der Pressemitteilung in Anspruch genommen werden. Es gibt inzwischen aber auch eine stetig wachsende Anzahl von kostenlosen Presseportalen. Diese Portale finanzieren sich in der Regel über Werbeschaltungen oder Google Ads. Einige Portale bieten den Basis-Dienst der Veröffentlichung kostenfrei an und offerieren darüber hinaus weitere kostenpflichtige Dienstleistungen wie z. B. die Erstellung oder die journalistische Redaktion der Pressemitteilung, den Versand über einen zusätzlichen Presseverteiler, etc.

Vergleichskriterien von Presseportalen

Die wichtigsten Vergleichskriterien für die kostenpflichtigen Pressedienste ist die Reichweite der Presseservices über die direkten Kontakte zu den Medien, aber auch die Anzahl der akkreditierten Journalisten und Redakteure.

Beim Vergleich der kostenfreien Presseportale ist zu berücksichtigen, dass einige dieser Portale noch recht neu am Markt sind und daher noch keine so hohe Reichweite erzielen können wie

**Impressum:**

ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@pr-gateway.de
<http://www.pr-gateway.de/presse>

etabliertere Portale. Viele dieser Portale sind jedoch sehr innovativ und etablieren sich sehr schnell.

Jede Veröffentlichung im Internet ist ein Gewinn, um mehr Reichweite zu erzielen. Eine Veröffentlichung von Pressemitteilungen ist daher auch auf den kleineren Portalen lohnenswert. Viele dieser neuen Presseportale werden zukünftig weiter an Bedeutung gewinnen. Bei der Bewertung der kostenfreien Presseportale sollte man daher nicht nur die reinen Zahlen zugrunde legen, sondern vor allem den Gesamteindruck des Portals. An der Anzahl und der Aktualität der Beiträge lässt sich feststellen, wie gut dieses Portal gepflegt wird.

Vergleichskriterien für Presseportale:

- Pageimpressions/Visits des Portals
- Pagerank der Website
- Anzahl der veröffentlichten Meldungen
- Akkreditierter Journalisten oder Mitglieder
- Anzahl Newsletter-Abonnenten
- RSS-Feeds
- Vernetzung mit anderen Portalen und Verzeichnissen



Impressum:

ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@pr-gateway.de
<http://www.pr-gateway.de/presse>

Presseportale in der Übersicht: www.pr-gateway.de/presse/presseportale

Kostenpflichtige Presseagenturen/Pressedienste:

- presseportal.de
- presstext.de/at /ch
- ddpdirect.de

Kostenpflichtige Presseportale (Publikationsportale):

- germanpress.com (Touristik, IT, Medizin)
- Live-PR.de (Lifestyle)
- News-Ticker.org
- press1.de
- Pressebox.de (IT und TK)
- pressrelations.de
- ptx-direkt.de
- Release-net.de

Kostenfreie Presseportale (Publikationsportale):

- artikel-presse.de
- BSOZD.com
- businessportal24.com
- dailynet.de
- deutschepresse.de
- eulenspiegel-news.eu
- extremnews.com
- fair-news.de
- firmenpresse.de
- freie-pressemitteilungen.de
- go-with-us.de
- inar.de
- marktplatz-mittelstand.de
- meldung.org
- news4press.com
- newsmax.de
- newsropa.de
- newspr.de
- nordpr.de
- nupepa.de
- offenes-presseportal.de
- onepr.de
- online-artikel.de
- onlinepresse.info
- open-business-network.com
- openbroadcast.de
- open-news.de
- openpr.de
- openpresse.de
- prcenter.de
- prport.de
- prpress.de
- premiumpresse.de
- pressaktuell.de
- pressbot.net
- presse17.de
- presswire.de
- presseanzeiger.de
- pressehof.de
- presse-kostenlos.de
- pressnetwork.de
- pr-inside.de
- pr-newsticker.de
- pr-presse.de
- prtrend
- prttext.de
- pressekat.de
- pressemeldung.org
- pressemitteilung.be
- pressemitteilung.in
- pressemitteilung.ws
- Pressenger.de
- pressmap.de
- PRport.de
- prtrend.de
- pr-zentrale.de
- schlaunews.de
- userzeitung.de

Kostenfreie Themenportale in der Übersicht:

- gesundheitswirtschaft.info (Gesundheit)
- it-news.cc (IT und TK)
- kredit1a.de (Finanzen)
- My2Web.de (Marketing, IT, Finanzen, Wirtschaft)
- portalderwirtschaft.de/globalwirtschaft.de (Wirtschaft)
- wirtschaft-suedwest.de (Wirtschaft Regional)



Die Veröffentlichung auf Presseportalen im Internet hat viele Vorteile

1. Mehr Reichweite für Pressemitteilungen im Internet

Die Veröffentlichung von Pressemitteilungen im Internet ist eine wichtige Ergänzung zum klassischen Presseverteiler. Über Online-Presseportale lassen sich mehr Menschen erreichen und neue Zielgruppen erschließen. Eine Pressemitteilung, die über einen E-Mail-Verteiler versendet wird, landet bestenfalls erst einmal auf dem Schreibtisch eines Redakteurs. Eine tatsächliche Veröffentlichung ist damit noch nicht garantiert.

Über die Online-Presseportale erfolgt die Veröffentlichung in der Regel sofort nach einer redaktionellen Prüfung. Über die Reichweite der Portale ist die Pressemitteilung direkt zugänglich für Medienkontakte und Endzielgruppen.

2. Presseportale erreichen traditionelle und neue Medien

Einige Presseportale bieten zusätzlich zur Online-Veröffentlichung auch einen Nachrichtenversand per E-Mail-Newsletter oder andere Informationsdienste für akkreditierte Journalisten oder Abonnenten an, andere Portale verbreiten ihre Inhalte zusätzlich über RSS-Feeds, News-Streams oder Wire-Services direkt an die Medien. Nachrichtenportale und Suchmaschinen wie Google, Yahoo, MSN und AOL haben eigene News Rubriken, in denen aktuelle Pressemitteilungen aus Presseportalen und Pressediensten aufgenommen und gelistet werden. Sowohl Journalisten und Redakteure, als auch potentielle Kunden nutzen Presseportale zur Recherche und Information.

3. Pressemitteilungen liefern Suchmaschinen-Content

Suchmaschinen lieben Text. Pressemitteilungen bestehen aus Texten und Inhalten (Content). Menschen suchen nach Inhalten und Suchmaschinen liefern diese Inhalte für Menschen. Wer im Internet gefunden werden möchte, muss vor allem in den Ergebnislisten der Suchmaschinen sichtbar sein. Über 80% der Internet-User nutzen Suchmaschinen als Eingangstor zur Informationswelt des Internets. Die Spider der Suchmaschinen durchforsten das Internet kontinuierlich nach neuen Informationen. Aktuelle Daten werden mit einer hohen Priorität in



den Suchmaschinen-Datenbanken indiziert. Eine regelmäßige Veröffentlichung von aktuellen Informationen über Presseportale im Internet ist daher ein wichtiger Schritt, um eine bessere Reichweite in den Suchmaschinen zu erzielen.

4. Offpage Optimierung

Etwa 2/3 des Rankings einer Website in den Suchmaschinen wird durch Online-Maßnahmen außerhalb der eigenen Website beeinflusst (Offpage Optimierung), also insbesondere durch Marketing und PR-Maßnahmen. Dabei spielen die Methoden der Online-PR vor allem deshalb eine entscheidende Rolle, weil sie für eine dauerhafte und nachhaltige Reichweite und somit für langfristige Erfolge im Internet sorgen können. Eine Veröffentlichung von relevanten Informationen über möglichst viele externe Websites ist ein wichtiges Instrument zur Offpage-Optimierung. Online-Presseportale bieten professionelle Plattformen für die Online-PR. Die Veröffentlichung von Pressemitteilungen über möglichst viele Presseportale ist ein wichtiger Baustein der Offpage Optimierung.

5. Pressearchive der Portale: dauerhafte Auffindbarkeit von Pressemitteilungen

Alle veröffentlichten Pressemitteilungen werden in der Regel dauerhaft in den Archiven der Portale gespeichert und sind auf diese Weise sowohl auf dem Portal als auch später noch im Archiv auffindbar.

6. Direkt-PR: Zielgruppe direkt ansprechen

Presse- und Nachrichtenportale gewinnen zunehmend an Bedeutung und lösen die klassischen Tageszeitungen nach und nach als wichtigste Nachrichtenquelle ab. Sie dienen als Informationsquelle für Medienkontakte und Endkunden gleichermaßen.

Die Veröffentlichung einer Pressemitteilung auf den Presseportalen im Internet erreicht somit gleich drei wichtige Zielgruppen:

1. Journalisten und Redakteure nutzen Pressemitteilungen bei der Recherche nach Berichtenswertem.

**Impressum:**

ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@pr-gateway.de
<http://www.pr-gateway.de/presse>

2. Kunden informieren sich über Presse- und Newsportale und finden Pressemitteilungen über die Schlagwortsuche in den Suchmaschinen.
3. Suchmaschinen finden veröffentlichte Pressemitteilungen und indizieren sie entsprechend.

Fazit: Gut verlinkt ist halb gefunden

Egal wie klein oder groß das Marketing-Budget ist, die Eintragung von Pressemitteilungen auf den kostenlosen Portalen sollte für jedes Unternehmen Pflicht sein. Über die Selbstveröffentlichung auf möglichst vielen Portalen lässt sich eine breite Streuung und Verlinkung erzielen. Wer ein größeres Budget zur Verfügung hat, kann zusätzlich auch noch gezielt kostenpflichtige Verteiler nutzen, da diese in der Regel über weitere Verteiler und Medienkontakte verfügen.

Die große Anzahl an kostenlosen Portalen bietet auch kleineren Unternehmen die Möglichkeit, von einer sehr günstigen Medienpräsenz zu profitieren. Online-Pressemitteilungen von Presseportalen werden in den Suchmaschinen gut platziert und daher auch gut gefunden.

Wer diese Art der kostenlosen PR nutzen möchte, sollte seine Pressemitteilungen auf möglichst vielen Presseportalen veröffentlichen. Das erfordert durchaus einiges an Zeit und Aufwand, denn die meisten Portale erfordern zunächst eine Registrierung und auch die Eingabemasken sind meist sehr unterschiedlich aufgebaut.

Der Online-Dienst PR-Gateway <http://www.pr-gateway.de> ermöglicht eine parallele Veröffentlichung von Pressemitteilungen auf beliebigen Portalen per Klick.



PR-Gateway

WHITE PAPERS ZUR ONLINE-PR

Impressum:

ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
41515 Grevenbroich
Tel. 0 21 81 – 75 69 140
Fax 0 21 81 – 75 69 199
presseinfo@pr-gateway.de
<http://www.pr-gateway.de/presse>

Impressum:

ADENION GmbH
Merkatorstr. 2
D-41515 Grevenbroich
Tel.: +49 (0)2181 7569-140
Fax: +49 (0)2181 7569-199
<http://www.pr-gateway.de>
E-Mail: marketing@pr-gateway.de

Autoren Hinweis:

Melanie Tamblé ist Online-Marketing Expertin und Mitgründerin der ADENION GmbH. Die ADENION GmbH entwickelt seit 2000 Softwarelösungen und Portale für Online-Marketing und -Vertrieb.

Der Online-Dienst PR-Gateway bietet eine zentrale Verwaltung und Übermittlung von Pressemitteilungen an Presseportale und Newsdienste im Internet. Die Pressemitteilungen werden nur einmal erfasst und per Klick parallel an die jeweiligen Portale übermittelt.

Weitere Publikationen und White Papers:
<http://www.pr-gateway.de/presse>

