







Tourismusbranche auf die wachsende Agentur aufmerksam machen.

### Neuer Aufsichtsrat bei fischerAppelt

Die Kommunikationsagentur fischerAppelt AG in Hamburg hat ihren Aufsichtsrat mit Wirtschaftsvertretern neu besetzt. Vorsitzender des Gremiums wird **Walter Conrads** (68). Der Träger des Bundesverdienstkreuzes ist seit 2005 ebenfalls im Aufsichtsrat der Philips GmbH, für die er zuvor unter anderem als Geschäftsführer verantwortlich zeichnete. Außerdem werden **Thomas B. Quaas** (60) und **Norbert Klusen** (65) in den Aufsichtsrat einziehen. Quaas war bis April 2012 Vorstandsvorsitzender der Beiersdorf AG und ist seitdem Aufsichtsrat des Hautpflege-Unternehmens. Klusen war bis Juni 2012 Vorstandsvorsitzender der Techniker Krankenkasse.

### Bundestag bekommt neuen Pressesprecher

**Ernst Hebeker** (58) wird ab Mitte September neuer Pressesprecher des Deutschen Bundestags in Berlin. Der gebürtige Niedersachsen kommt von der Hauptstadt-Repräsentanz der Hanns-Seidel-Stiftung, die er seit 2007 geleitet hatte. Zuvor er sechs Jahre lang Chefredakteur des *Münchner Merkur*. Hebeker folgt auf Christian Hoose, der als Regierungssprecher in die sächsische Staatskanzlei gewechselt ist.

### Personalien compact - Sonstige (2) (35. KW-2012)

- **Ralph Alex** (49) und **Jens Katemann** (37) übernehmen ab 1. September die Chefredaktion bei *auto motor sport*. Der



Jetzt anmelden!

PR > 12

Gala „Internationaler  
Deutscher PR-Preis 2012“  
am 26. Oktober 2012  
im Kurhaus Wiesbaden

[www.pr-preis.de](http://www.pr-preis.de)

DPRG Deutsche  
Public Relations  
Gesellschaft e.V.  
E.A.Z.-INSTITUT

bisherige Chefredakteur **Bernd Ostmann** wird sich auf seine Funktion als Herausgeber und Markenbotschafter zurückziehen. Alex ist als Autor und Reporter bereits - mit Unterbrechungen - seit 1990 bei dem Automagazin. Katemann kam 2003 zu *auto motor und sport* und arbeitete u.a. als Chefredakteur von *AUTOstraßenverkehr*, einem weiteren Autotitel der Motor Presse Stuttgart. Parallel werden beide auch alle sämtlichen Titel der Motor Presse im Auto-Bereich redaktionell leiten.

- **Astrid Krudewig** leitet ab sofort die Promi-Magazine *Viel Spaß* und *Freizeit aktuell* aus dem Burda Medien Park Verlag, Offenburg. Krudewig folgt auf **Andrea Richartz**, die auf eigenen Wunsch aus dem Unternehmen ausscheidet.

## Personalien compact - Agenturen (3) (35. KW-2012)

- **Kirsten Leinert** (32), Director bei MSL Germany, übernimmt ab sofort die Verantwortung für die Berliner und Hamburger Teams der *Agenturgruppe*. Bereits zuvor hatte sie als Teamleiterin den Berliner Agenturstandort geleitet, der auf Reputation Management und Public Affairs spezialisiert ist. Leinert, seit 2004 bei MSL Germany, übernimmt damit die Aufgaben von **Niklas Proksch**, der zu Burson-Marsteller wechselt.
- **Elaine Carroll** ist die neue Geschäftsführerin des Schweizer Standorts der PR-Agentur *Cohn & Wolfe*. Die gebürtige Irin war im Jahre 2007 zu Cohn & Wolfe gekommen. Während ihrer 15-jährigen Karriere in internationaler PR hat Carroll mit B2C- und B2B-Kunden innerhalb der Schweiz, Europas, den USA und Asiens zusammen gearbeitet. In ihrer neuen Rolle in Genf zeichnet Carroll künftig für alle Tätigkeiten sowie für die Kunden- und Mitarbeiterentwicklung verantwortlich. Sie ist direkt **Marcus Brown** unterstellt, dem CEO von Young & Rubicam Group Geneva.
- Die 4iMedia Agenturgruppe baut ihren Redaktions-Pool weiter aus. Die Kommunikations- und Medienwissenschaftlerin **Viktoria Sauer** (25) kommt vom Militzke Verlag zur Leipziger *Kommunikationsagentur*; **Anja Saller** (30), seit 2006 in der Redaktion tätig, kehrt aus ihrer Elternzeit zurück und übernimmt u.a. die Betreuung langjähriger Bestandskunden.

## Personalien compact - Unternehmen (11) (35. KW-2012)

- **Daniel Bach** übernimmt die Leitung der Abteilung Kommunikation und Kampagnen des *Schweizerischen Bundesamtes für Gesundheit* in Bern. Er kommt von den Schweizer

## KOMMUNIKATIONS KONGRESS 2012

INTERNATIONALE FACHTAGUNG FÜR PUBLIC RELATIONS



Mit Keynotes von



Prof. Dr. Dr. Manfred Spitzer  
Leiter des Trans-  
ferenzentrums  
für Neurowis-  
senschaft und  
Lernen



Monika Piel  
Vorsitzende  
der ARD und  
Intendantin  
des WDR



Bodo Hombach  
ehem. Geschäfts-  
führer der  
WAZ-Gruppe



Dr. Rüdiger  
Grube  
Vorstandsvor-  
sitzender der  
Deutschen Bahn



Torsten Albig  
Ministerpräsident  
des Landes  
Schleswig-  
Holstein

WWW.KOMMUNIKATIONSKONGRESS.DE

Bundesbahnen SBB, wo er zwei Jahre lang als Pressechef tätig war.

- **Marc Schulte** (39) übernimmt ab 1. Oktober die Leitung der Standortkommunikation der *BP Gelsenkirchen*. Der gelernte Journalist kommt vom Flughafen Dortmund, wo er fast fünf Jahre lang Pressesprecher des Airports war und die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortet hatte.
- **Thoralf Dietz** (38) ist seit dem 1. August Leiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit des *Fraunhofer-Instituts für Integrierte Schaltungen* in Erlangen. Dietz kommt von der IHK Ulm, wo er die vergangenen zwei Jahre die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit leitete. Künftig soll er die Kommunikationsstrategie des Instituts weiterentwickeln, die Social Media-Aktivitäten ausbauen und den Kontakt zu PR-Verantwortlichen anderer Wissenschaftseinrichtungen intensivieren.
- **Petra Finke** (43) hat am 1. August den Bereich Unternehmenskommunikation und Marketing bei der *smartlab Innovationsgesellschaft* in Aachen übernommen. Das Unternehmen der Stadtwerke Aachen, Duisburg und

Osnabrück will Geschäftsmodelle und Produktlösungen für Elektromobilität auf kommunaler Ebene entwerfen.

- **Johanna Lesjak** (43) ist seit 1. August Leiterin der Abteilung Marketing & Kommunikation der *Raiffeisen Informatik* in Wien. Sie fungiert als interne und externe Kommunikationsschnittstelle des Unternehmens. Unter die Verantwortung der studierten Betriebswirtin fallen die Bereiche Werbung, Corporate Communications, PR, Marktforschung und Eventmanagement.
- Seit 15. August unterstützt **Silke Nehlig** die PR-Abteilung des *Zentralverbandes Zoologischer Fachbetriebe* in Wiesbaden. Die studierte Publizistin betreut die Online-Kommunikation und Marketingaktivitäten des ZZF. Zuvor arbeitete sie als PR-Beraterin für Print- wie Online-Kommunikation bei einem internationalen Institut für strategische Kommunikationsberatung. Sie folgt **Valerie Dietrich** nach, die den Verband verlassen hat.
- **Manuela Mörtenbäck** (27) ist seit Mitte August neue Ansprechpartnerin in der *Tirol Werbung* in Innsbruck im Bereich Reise & PR für Deutschland, Österreich und der Schweiz. Sie tritt die Nachfolge von **Vanessa Rupprechter** an, die in Elternzeit geht. Mörtenbäck war zuletzt als Social Media Managerin für Burton Sportartikel in Innsbruck tätig.
- **Katrin Rüffer** wird ab 1. September neue Leiterin Kommunikation beim *Institut der deutschen Wirtschaft* in Köln. Sie folgt auf **Axel Rhein**, der Ende August ausscheidet, um sich künftig als seinen Aufgaben bei der IW Medien als Vorsitzender zu widmen, in der die publizistischen Aktivitäten des Instituts gebündelt sind. Rüffer hatte zuvor die Geschäfte der Cologne Bonn Business geleitet sowie für die Wirtschaftsrepräsentanz des Landes Nordrhein-Westfalen in den USA gearbeitet.
- Zum 1. November wird **Jennifer Moore-Braun** (40) Leiterin Corporate Media Relations der BASF-Gruppe in



18. Oktober 2012 | Frankfurt am Main

Referenten:

Mathias Brandes Thomas Cook | Martin Brüning REWE Group | Jürgen Gemke Currenta | Michael Inacker Handelsblatt | Dr. Rolf Kiefer Deka-Bank | Ralf Kunkel Berliner Flughäfen | Dr. Marc Langendorf Siemens | Martin Rücker Foodwatch | Klaus Max Smolka Financial Times Deutschland | Nicolas von Sobbe McDonald's

[www.krisenpr-tagung.de](http://www.krisenpr-tagung.de)

Ludwigshafen. Sie folgt auf **Michael Grabicki** (60), der als Vice President ein Projekt im Rahmen des 150-jährigen BASF-Jubiläums im Jahr 2015 übernimmt. Zum gleichen Zeitpunkt kehrt auch **Juliana Ernst** (41) als Stellvertretende Leiterin Corporate Media Relations BASF-Gruppe in die Abteilung Unternehmenskommunikation und Regierungsbeziehungen zurück. Ernst arbeitet seit September 2011 als Experte für Change Management in einem globalen Personalprojekt.

- **Dieter Weirich** wird neuer Sprecher des *Deutschen Institutes für Altersvorsorge (DIA)* in Berlin. Der frühere Intendant der Deutschen Welle und Ex-Kommunikationschef der Fraport AG wird für die strategische Kommunikation und die gesellschaftspolitische Beziehungspflege zu Parlament und Regierung des wissenschaftlichen Think Tanks verantwortlich sein. Weinreichs Partner in der Führung des Instituts wird **Klaus Morgenstern**, der bisherige Chefredakteur der Finanzfachzeitschrift *Portfolio International*.

- **Iris Laubstein** übernimmt die Planung und Koordination der Öffentlichkeitsarbeit des *VDID Verband Deutscher Industrie Designer* in Berlin. Als Ansprechpartnerin für Medien soll sie in Kooperation mit der Geschäftsstelle in Köln die Außenkommunikation des VDID kontinuierlich ausbauen. Laubstein ist selbstständige Design-Managerin und seit 2007 Vorsitzende des VDID Nordrhein-Westfalen.



Mediendatenbank für Deutschland, Österreich und die Schweiz

- Institut für Umweltwissenschaften, Landau  
was: *Ausbau der externen Kommunikation mit klassischer Medienarbeit*  
an: **Fink & Fuchs PR**, Wiesbaden
- Companio, Neu-Ulm  
was: *Medienarbeit inkl. Anwenderberichten*  
an: **Möller Horcher PR**, Offenbach
- Otsuka, Frankfurt am Main  
was: *Awareness-Kampagne zum medizinischen Präparat Samsca*  
an: **Isgro Gesundheitskommunikation**, München
- Hays, Mannheim  
was: *Employer Branding und Personalmarketing*  
an: **Callies & Schewe Kommunikation**, Mannheim

## Etats

### Etats compact (10) (35. KW-2012)

- Fraport, Frankfurt am Main  
was: *Fraport-Kundenmagazin "Aviation World"*  
an: **Profilwerkstatt**, Darmstadt
- Amorph Berlin Brennstuhl Jorde, Berlin  
was: *Presse- und Medienarbeit für Fashion-Unternehmen*  
an: **Willich Communication**, Hamburg
- Tanja La Croix  
was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Schweizer DJane und Produzentin*  
an: **Contcept Communication**, Zürich
- Prefa Aluminiumprodukte, Markt/Lilienfeld (A)  
was: *Entwicklung und Implementierung einer Social Media Strategie*  
an: **vi knallgrau**, Wien
- Seidensticker, Bielefeld  
was: *Werbung und Public Relations für eigene Hemdenmarke*  
an: **Orca**, Hamburg
- Reckhaus GmbH, Bielefeld  
was: *Pressearbeit für ungewöhnliche Kunstaktion "Fliegen retten in Deppendorf"*  
an: **PPR Media Relations**, Zürich

## Branche

### PR-Firma zahlt Journalisten: Im Couvert steckten 500 Franken

Medienschaffende wurden an einer Tourismus-Veranstaltung für ihre Anwesenheit honoriert. Eines muss man Fiorenzo Fässler von der Zürcher Tourismusmarketing-Firma smarket AG lassen: Er steht zu seinem Anlass, gibt transparent Auskunft und versteckt sich nicht. Vorletzte Woche führte er zehn «attraktive Top-Journalisten» im Zürcher "Zunftthaus zur Schmiden" mit Kunden zusammen. Die meisten Medienschaffenden honorierte er für ihr Kommen mit einer «Kostenpauschale» von 500 Franken, die

anwesenden Unternehmen aus der Tourismusbranche bezahlten für den Direktkontakt mit den Journalisten 3.000 Franken. «Das war keine Pressekonferenz», sagt Fässler, sondern ein Informationsaustausch, «ja sogar eine Weiterbildung».

*Den Artikel von Hanspeter Bürgin am 01. September in der schweizer Sonntagszeitung "Der Sonntag" [hier online weiterlesen](#).  
Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Neun Nominierte auf der Shortlist zur "Pressestelle des Jahres"

Die Shortlist für die Auszeichnung "Pressestelle des Jahres" 2012 steht jetzt fest. So hat das Präsidium des **Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP)** in den Kategorien Politik/Verwaltung, Verbände/NGOs und Unternehmen *jeweils drei Einreichungen* nominiert. Im Rahmen des diesjährigen Kommunikationskongresses am 27. und 28. September in Berlin wird eine "Pressestelle des Jahres" pro Kategorie mit dem "**Goldenen Apfel**" ausgezeichnet.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Neugründungen compact (1) (35. KW-2012)

- Der Hotelkritiker **Tomas Niederberghaus** hat in Hamburg *TN [hotel.media.consulting](#)* gegründet. Mit seiner Agentur will er sich künftig darauf spezialisieren, PR-Strategien und Marketingkonzepte für Hotels zu entwickeln. Niederberghaus kommt von der Wochenzeitung *Die Zeit*, für die er zuvor zehn Jahre lang als Autor und Hotelkritiker geschrieben hat.

### Branche compact (3) (35. KW-2012)

- Für ihre familienfreundliche Personalpolitik hat die Kommunikationsagentur **Laub & Partner** das **Hamburger Familiensiegel** erhalten. Die Jury hob hervor, dass *Laub & Partner*-Mitarbeiter nach der Elternzeit in der für sie idealen Teilzeitleistung wieder in den Beruf einsteigen können. Dabei wird sichergestellt, dass ihnen dieselben Karrierechancen und Weiterbildungsmöglichkeiten offen stehen wie Vollzeitmitarbeitern. Mit dem Familiensiegel zeichnet die Hamburger Allianz für Familien seit 2007 Unternehmen aus, die sich in hohem Maße für die Vereinbarkeit von Familie und Beruf einsetzen.
- Bei den diesjährigen **International Business Awards** wurde *Hill+Knowlton Strategies* für den erfolgreichen Re-Launch der Nord Stream-Website mit einem silbernen "Stevie" ausgezeichnet. Mit dem neuen Webauftritt zum Ostsee-Pipelineprojekt behauptete sich die Agentur in der Kategorie "Website - Energy". **Hill+Knowlton** wurde dieses Jahr bereits mehrfach für Kommunikationsleistungen rund um das Pipelineprojekt ausgezeichnet, u.a. mit dem EMEA SABRE Award und dem Communicator Award.
- **Julie King and Associates** mit Sitz in Sydney, Australien, sind seit August offizielle **Partner des GlobalCom PR-Network**. Dieses internationale Netzwerk von Full Service PR- und Marketingkommunikation-Agenturen umfasst 70 unabhängige Partner aus allen Mitgliedsstaaten der Europäischen Union sowie in 60 Ländern weltweit. Mit der Integration des Tourismus-Spezialisten Julie King and Associates folgt *GlobalCom* seiner Strategie, Netzwerke und Allianzen in allen Geschäftsbereichen aufzubauen.



## Medien

### Medien compact (1) (35. KW-2012)

- Das aktuelle **Jahrbuch 2012 des Presserats**, Berlin widmet sich den Ombudsleuten in den Medien. Diese haben die Aufgabe, medienethische Konflikte anzupacken - zwischen Lesern und Redaktion sowie innerhalb der Redaktion. Im neuen Jahrbuch erläutern u.a. Praktiker ihre Arbeit als Leseranwält. Weitere Themen sind Jugendschutz, Datenschutz im Internetzeitalter, Exklusiv-Berichterstattung sowie ein Blick auf internationale Presserat-Modelle.

## Social Media

### Social Media muss „betriebsfähig“ werden

Social Media stehen an der Schwelle vom Experimentierstadium zum Regelbetrieb. Nadja Parpart, Account Director der Online-Agentur Virtual Identity, erklärt, warum es jetzt wichtig ist, Social-Media-Guidelines zu erstellen, worum es dabei geht und welche Impulse sie den Akteuren liefern können.

*acquisa*: Einige Unternehmen befinden sich mit Social Media noch in der Experimentierphase, da plädieren Sie bereits für die Einführung von Social-Media-Governance. Worum handelt es sich dabei und weshalb halten Sie es für notwendig?

Das Interview mit Nadja Parpart am 29. August in "acquisa" [hier online weiterlesen](#).

## Das PR-Interview

### PR-Interview Nr. 80: Peter Szyszka: „Ich hoffe im Interesse der Branche, dass sich Qualität durchsetzt“



„Das PR-Interview“ wird realisiert von *k1 gesellschaft für kommunikation, Köln*

Interview mit Prof. Dr. Peter Szyszka, Hannover zur Entwicklung des PR-Ausbildungsmarktes

**PR-Journal:** Das renommierte schweizerische PR-Ausbildungsinstitut SPRI hat Mitte Juli seinen Lehrbetrieb eingestellt. Als Grund wird der wachsende Verdrängungswettbewerb bei der PR-Ausbildung angegeben. Welche Bedeutung hatte das SPRI für die PR-Ausbildung in der Schweiz?

**Peter Szyszka:** Zunächst: Die Entwicklung ist bedauerlich, denn nicht zuletzt auch für uns in Deutschland waren die Berater-Ausbildung des SPRI und die berufsqualifizierenden Prüfungen, die sich hier anschlossen, beim Aufbau unserer eigenen PR-Bildungsangebote Anfang der 1990er Jahre der wahrscheinlich wichtigste Maßstab. Das Gleiche gilt natürlich auch für die Schweiz, in der man lange vom SPRI lernen konnte. Zielgruppe des Flaggschiffs des SPRI, der Berater-Ausbildung, waren PR-Tätige, die sich fachlich weiterqualifizieren wollten, um sich für gehobene PR-Positionen empfehlen zu können.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte+Gerichte

### Schönredner: "PR-Stellen professioneller besetzen"

Norbert Schulz-Bruhdoel ist Inhaber von "Punktum-PR + Dialog Agentur für Konzeption und Training"

*in Remagen und Mitglied der PRJ-Redaktion. Die Fehler von Firmen in der Öffentlichkeitsarbeit seien teilweise grotesk, sagt Schulz-Bruhdoel. "Standard": Was nennen Sie Fehleinschätzungen und Fehler in der Öffentlichkeitsarbeit?*

**Schulz-Bruhdoel:** Einige Beispiele: Wenn die Erträge sinken, wird zuerst bei den Kommunikationsausgaben gekürzt - sinnvoll wäre das Gegenteil. Schlechte Nachrichten und ehrliche Analysen werden nicht zur Kenntnis genommen. Ausgefeilte Kommunikationskonzepte werden ruiniert, weil sich die Entscheider einige Rosinen herauspicken. Medienanfragen gelten als Belästigung. Schulungen für den gelungenen Auftritt vor Mikrofon und Kamera halten die wenigsten für nötig. Marketingdenken bestimmt auch die Pressearbeit, sodass in den Redaktionen unablässig Texte ankommen, die viel zu werblich formuliert sind. Agenturen werden nicht wegen ihres Beratungspotenzials beschäftigt, sondern als externer Mitarbeiterpool missbraucht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Autoren-Beiträge

### Investor Relations in Deutschland: Investoren sehen Nachholbedarf



Ein Autorenbeitrag von Michael Diegelmann, [cometis AG](#) - Spezialisten für Finanzkommunikation, Investor Relations, Corporate

Communication und Medientraining, Wiesbaden  
Deutsche Unternehmen sind stark international ausgerichtet und häufig einer breiten Öffentlichkeit bekannt - vor allem, wenn sie börsennotiert sind. Die Folge: Erfolgreiche Unternehmen rücken in den Fokus von

Kapitalgebern, die Interesse an einer Beteiligung haben. Viele börsennotierte Gesellschaften in Deutschland befinden sich dabei unter der Kontrolle eines Mehrheitsaktionärs, seien es die Eigentümerfamilie oder ein institutioneller Investor. Prominentes Beispiel: Die Henkel AG, die zu 53,21 % im Besitz der Familie Henkel ist. Für andere Investoren, insbesondere diejenigen, die zum Freefloat zählen, kann das zum Problem werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Lesehinweise

### Türsteher - Oder warum (striktteres) Community-Management immer wichtiger wird

Schwarmintelligenz und Demokratisierung des Netzes – das waren Schlagworte aus den Anfängen des Social Webs. Heute wissen wir: Es gibt auch so etwas wie Schwarmblödsinn, und Demokratie ohne Regeln ist Anarchie im Netz – und die mutiert schnell zum Monster. Eines, das Trolle gebiert, Kultur zerstört und jeden, der an einem echten Diskurs interessiert ist, vertreibt. Klaus Eck hat gestern auf Google+ gefragt: "Müssen wir mit einer zunehmenden Aggressivität der Onliner rechnen?" Ich meine: "Nein. Aber wir sollten Communities besser managen und die Aggressiven sofort rauschmeißen."

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Bildung

### Bildung compact (1) (35. KW-2012)

- Bis zu 80 Prozent aller Veränderungsprozesse in Unternehmen

scheitern. Einer der Hauptgründe ist unzureichende Kommunikation. Die *A&B One Kommunikationsagentur* lädt zusammen mit dem österreichischen Unternehmensberater Integrated Consulting Group daher zu einem **Profi-Workshop** für Führungskräfte, Change-Beauftragte und HR-Manager **am 9. Oktober in Frankfurt am Main**. Anhand beispielhafter Change-Projekte wird aufgezeigt, wie ineinander greifende Change- und Kommunikationsprozesse zum Erfolg führen.

## Studien

### Studie: Mangelhafte Personalberichterstattung bei Dax-Konzernen

Dax-Konzerne kommunizieren Personalthemen häufig mangelhaft und vernachlässigen dabei potenzielle Bewerber durch die fehlende Berichterstattung. Das ist das Ergebnis einer Analyse der *Prüfungs- und Beratungsgesellschaft Ernst & Young*, die Jahres-, CSR- und Personalberichte der Dax-30-Konzerne unter die Lupe genommen hat. Danach haben die meisten Unternehmen beim Employer Branding großen Nachholbedarf. So informiert der Großteil von Deutschlands wichtigsten Aktiengesellschaften die Öffentlichkeit lediglich nüchtern und faktenorientiert über ihre Personalarbeit und legt den Schwerpunkt auf Effizienz und Personalkosten.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Termine

### presstext lädt zur Social Media Convention nach Wien

Unter dem Titel "Verkehrte Welt - Die neue Logik der Wertschöpfung" lädt die Nachrichtenagentur presstext am 19. September zur "Best of"-Social Media Convention 2012 nach Wien. Auf dieser Veranstaltung werden Social Media Experten Trends und Erfolgsbeispiele aus der Welt von Facebook, Twitter & Co. präsentieren und den Teilnehmern praktische Tipps für die Umsetzung von und den Umgang mit Social Media Projekten vermitteln.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Termine compact (3) (35. KW-2012)

- Die **Quadriga-Universität** veranstaltet am **11. und 12. Oktober** zum dritten Mal die Jahreskonferenz "**Transforming Trust and Engagement into Economic Value**". Auch in diesem Jahr werden in Berlin die aktuellen Trends und neue Ansätze im Bereich interner Kommunikation im Mittelpunkt der Fachdiskussionen stehen - ob in Vorträgen, Keynote-Speeches oder Workshops. Das Programm samt Sprechern lässt sich *hier* einsehen.
- Die **Deutsche Presseakademie** veranstaltet am **4. und 5. November** in Berlin die **3. Tagung zum Thema Agenda Setting**. Unter dem Motto "*Zeitgeist erkennen. Botschaften vermitteln*" erhalten leitende Kommunikationsverantwortliche und PR-Manager aus Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Institutionen praxisnahe Einblicke in Strategien und Instrumente der täglichen Pressearbeit in einer dynamischen Medienlandschaft.
- Wer sind die Besten im deutschen Radio? Zum dritten Mal findet am **6. September** die **Verleihung des Deutschen Radiopreises** bei einer festlichen Gala statt

- dieses Mal im Hamburger Hafen. Moderiert von Barbara Schöneberger wird eine unabhängige Jury des Grimme Institutes Nominierte und Preisträger unter den besten Produktionen der privaten und öffentlich-rechtlichen Sender benennen.

## Tipps

### Weltweiter Zugriff auf Medienkontakte

Wer künftig nach internationalen Medienkontakten sucht, kann auf den erweiterten Service von newsaktuell zugreifen. Die internationale Version von *epic relations* von news aktuell, Hamburg bietet einen praktischen Zugriff auf 720.000 Medienkontakte weltweit. Auch internationale Verteilerlisten lassen sich schnell erstellen.

### Tipps compact (1) (35.KW-2012)

- **Weibliche Chefs verdienen viel weniger.** Frauen schaffen inzwischen häufiger den Sprung in die Chefetagen, müssen sich dort aber mit deutlich weniger Gehalt als ihre männlichen Kollegen zufrieden geben. Die Verdienstlücke beträgt laut einer Studie des DIW mehr als 20 Prozent - und auch bei Sonderleistungen stehen Männer besser da. Weitere Infos [hier auf der manager.magazin-Seite](#).

## STAMM Medien-News

### Stamm Medien-Newsletter September 2012

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im August 2012 wurden 4.107 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 9.720 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Internes - aus der Redaktion

### PR-Journal: 30.542 Visits im August 2012

Die IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin bilanzierte für das "PR-Journal" im August 2012 insgesamt 30.542 Besucher. Knapp 50 Prozent der Besucher starten ihre PR-Journal-Durchsicht auf den Seiten der PR-Jobbörse. IVW errechnete insgesamt einen Tagesdurchschnitt von 985 Visits. Jeder Besucher schaute sich 3,0 Seiten an - daraus errechnen sich 91.754 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 3 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (48)

#### Volontariat/Trainee

Die 19 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Praktikum

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Agenturen

- [PR-Berater/-in in der Unternehmenskommunikation, Frankfurt am Main](#)
- [Senior Consultant CR-Kommunikation, Hamburg](#)
- [Junior PR-Berater, München](#)
- [PR-Berater/-in für Kunden aus dem Bereich Automotive](#)
- [PR-Berater/-in Schwerpunkt Unterhaltung & Glücksspiel](#)
- [PR Junior-Berater/-in, München](#)
- [PR-BeraterIn Healthcare Köln - Internationale Projekte](#)
- [\(Junior-\) PR-Berater/in, München](#)
- [Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater \(m/w\)](#)
- [Junior-PR-Berater/-in, Hamburg](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), München](#)
- [Teamleiter Public Relations \(m/w\), Berlin](#)
- [Akima sucht PR Manager/in B2B Technologie in München](#)

#### Behörden (Öffentl.Dienst)

- [Mitarbeiter/in für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit \(60%\), Tübingen](#)

#### Unternehmen

- [Presse- und PR-Manager/in, Köln](#)
- [Leiter PR- und Öffentlichkeitsarbeit \(w/m\) B-to-B, Köln](#)
- [Manager Public & Investor Relations \(m/w\), bei München](#)
- [Stellvertretenden Sprecher / Referenten \(m/w\), Berlin](#)
- [PR-Berater/in für academics.de, führender Stellenmarkt in Wissenschaft, Forschung & Entwicklung](#)
- [Online-Redakteur/in in Vollzeit, Filderstadt](#)
- [Technische/n Redakteur/in, Cloppenburg](#)

#### Verbände (Non-Profit)

- [Mitarbeiter\(in\) für Öffentlichkeitsarbeit, Verband für Physiotherapie in Haar bei München](#)
- [PR-Referent/in, Frankfurt](#)

\*\*\*\*\*

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 03. August 2012 – 22:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.799 Empfänger** versandt.

\*\*\*\*\*

## Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Dominik Ruisinger, Berlin (ruisinger[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Schebens Karriererat"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).  
Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":  
Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

### Korrespondenten + Autoren + Rezensenten

2011/2012: siehe [Impressum](#) auf der Homepage

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite dokumentiert](#).

**Marketing** - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: [redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de)

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>