

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 401 / 43. KW 2013

Liebe Leserinnen und Leser,

vielen Dank für zahlreiche Glückwünsche und Rückmeldungen zum Erscheinen unseres 400. Newsletters. Wir haben uns über das damit zum Ausdruck gebrachte Interesse an unserer Arbeit gefreut. Gleichzeitig betrachten wir Ihre Reaktionen als Ansporn für uns, Sie auch weiterhin mit aktuellen Neuigkeiten und Geschichten aus der PR-Branche zu beliefern.

Freundliche Grüße

Gerhard A. Pfeffer und Thomas Dillmann

Und hier das Inhaltsverzeichnis des 401. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 53 Einzelmeldungen):

1. [Gerücht: Yes we scan!](#)
2. [DPRG-PR-Gala mit wenig „Gala“](#)
3. [ThyssenKrupp stellt Kommunikationsbereich neu auf](#)
4. [Econsense-Vorstand im Amt bestätigt – Ehrhart einziges Neumitglied](#)
5. [Personalien compact - Sonstige \(4\) \(43. KW-2013\)](#)
6. [Personalien compact - Agenturen \(4\) \(43. KW-2013\)](#)
7. [Personalien compact - Unternehmen \(8\) \(43. KW-2013\)](#)
8. [Etats compact \(16\) \(43. KW-2013\)](#)
9. [Rekord-Einreichungen beim rumänischen PR Award](#)
10. [Econ Awards 2013 für Unternehmenskommunikation verliehen](#)
11. [Fink & Fuchs gründet mit FFdigital neues Expertenteam](#)
12. [Wikipedia schließt mehr als 250 PR-Nutzerprofile](#)
13. [Branche compact \(6\) - \(43. KW-2013\)](#)
14. [Social Media compact \(3\) \(43. KW-2013\)](#)

15. [CSR-Bücher: Stakeholder Relations und CSR-Kommunikation](#)
16. [CSR compact \(2\) \(43. KW-2013\)](#)
17. [Schebens PRJ-Kolumne Salz: Der internationale Deutsche PR-Preis 2014](#)
18. [Sozial Berufe kann nicht jeder: „PR-Journal“ stellt erfolgreiche Online-Kampagne der Diakonie vor – Teil 1 von 3](#)
19. [Unerfreuliche Begegnung mit Cherno Jobatey auf den Münchner Medientagen](#)
20. [Bildung compact \(2\) \(43. KW-2013\)](#)
21. [Studie: Schlechtes Zeugnis für die Kommunikation von Unternehmen der Erneuerbaren-Energien-Branche](#)
22. [Studie: Skeptische Betrachtung der digitalen Unternehmenskommunikation](#)
23. [Studien compact \(4\) \(43. KW-2013\)](#)
24. [Neuer BdP-Präsident Schillinger zu Gast bei der DPRG-Landesgruppe Bayern](#)
25. [Termine compact \(3\) \(43. KW-2013\)](#)
26. [Sputnik: Kommunikationspaket für Senioreneinrichtungen](#)
27. [Tipps compact \(1\) \(43. KW-2013\)](#)
28. [Fachbuch: Stakeholder Relations. Nachhaltigkeit und Dialog als strategische Erfolgsfaktoren](#)
29. [Jobbörse](#)
30. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Gerhard A. Pfeffer und das Team vom PRJ

Seite 1

Gerücht: Yes we scan!



Ein Kommentar von Norbert Schulz-Bruhdoel, Remagen (Foto)

Der Mann saß im Schrank, als er entdeckt wurde. Dort hatte er wichtige Gespräche zu belauschen, so lautete sein Auftrag. Der habsburgische Hof wollte erfahren, wie viel der englische König Heinrich VIII. den deutschen Kurfürsten zu zahlen bereit war, damit sie ihn zum Kaiser wählen. Der Mann im Schrank konnte von 300.000 Silbermark berichten, bevor er enttarnt und kopflos gemacht

wurde. Die Fugger finanzierten eine halbe Million, und der Habsburger Karl V. wurde im Jahr 1520 deutscher König und Römischer Kaiser.

Spionage unter Freunden – England und Habsburg waren seinerzeit Verbündete gegen den französischen König Franz I. – hat eine lange Tradition. Dass amerikanische Geheimdienste die deutschen Kanzler/-innen ausspähen, ist wirklich keine Überraschung. Irritierend ist vielmehr, dass es niemand gelungen sein soll, Angela Merkel zum Gebrauch eines abhörsicheren Telefons zu bewegen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



DPRG-PR-Gala in Wiesbaden mit wenig „Gala“



Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) und das FAZ-Institut haben gemeinsam 22 Unternehmen, Institutionen, Agenturen und Nachwuchskräfte mit dem „Deutschen PR-Preis 2013“ ausgezeichnet. Den Rahmen bildete auch in diesem Jahr wieder die Festveranstaltung im Wiesbadener Kurhaus, zu der über 400 Manager und PR-Verantwortliche aus Unternehmen, Verbänden und Agenturen kamen. Sie erlebten eine PR-Gala mit viel Raum zum Netzwerken und zur persönlichen Kommunikation, doch der „Gala-Anteil“ – so das Urteil mancher Teilnehmer im weiteren Verlauf des Abends – sei zu kurz gekommen.

Zwar präsentierten die Veranstalter mit Maria-Elisabeth Schaeffler eine internationale Spitzenrepräsentantin der Industrie als Laudatorin, doch der Funke sprang nicht so recht über. Die Gesellschafterin der Schaeffler Gruppe und Aufsichtsrätin der Continental AG war gebeten worden, die Preisträger des Imageawards 2013, Elmar Degenhart, Vorsitzender des Vorstands der Continental AG, und Felix Gress, Leiter Unternehmenskommunikation, zu würdigen. Zudem entfiel in diesem Jahr die Auszeichnung „Kommunikator des Jahres“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

ThyssenKrupp stellt Kommunikationsbereich neu auf



Der Kommunikationsbereich von ThyssenKrupp hat sich unter der Leitung von Alexander Wilke (Foto) inhaltlich und personell neu strukturiert. Die Veränderungen gehen einher mit der neuen Konzernstruktur, die seit dem 1. Oktober gilt. Stärker als bisher will man sich beim Essener Konzern in der Kommunikation auf unterschiedliche Zielgruppen ausrichten und sich „einer vernetzten und integrierten Aufstellung“ folgen. Die konzernweite Kommunikation soll künftig entlang der vier Zielgruppen Media Relations, Internal Communications, Brand & Customer Communications und Governmental Affairs arbeiten. Diese Struktur soll nicht nur in der Kommunikationsabteilung im Corporate Headquarter, sondern schrittweise auch in allen Regionen und Business Areas eingeführt werden. Dadurch, so heißt es in der Pressemitteilung, schaffe der Kommunikationsbereich von ThyssenKrupp die Voraussetzungen für stärkere Integration, Vernetzung

und Verbundkraft des Konzerns. Zudem gewährleiste die neue Struktur konsistente Standards und Prozesse bei allen Kommunikationsaufgaben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Econsense-Vorstand im Amt bestätigt – Ehrhart einziges Neumitglied

Wolfgang Große Entrup, im Hauptberuf Leiter Environment & Sustainability bei der Bayer AG, wurde bei der Mitgliederversammlung von econsense als Vorsitzender des Vorstands im Amt bestätigt. Das Unternehmensnetzwerk econsense mit Sitz in Berlin wird von 35 multinational aktiven Unternehmen getragen und engagiert sich für die praktische Gestaltung unternehmerischer Nachhaltigkeit. Ebenfalls einstimmig wieder gewählt wurden seine Vorstandskollegen Markus Kerber, Hauptgeschäftsführer BDI e.V., Thomas Koenen, Geschäftsführer econsense und Leiter der Abteilung Strategische Planung und Koordination beim BDI e.V., Gerhard Prätorius, Leiter Koordination CSR und Nachhaltigkeit der Volkswagen AG, und Utz Tillmann, Hauptgeschäftsführer des VCI e.V., sowie die Vorstandskollegin Julia Taeschner, Head of Corporate Responsibility der Deutsche Börse AG. Neu in den Vorstand gewählt wurde Christof Ehrhart (Foto), Direktor Konzernkommunikation und Unternehmens-



verantwortung der Deutschen Post DHL. Gemeinsam leitet das Team die Geschicke des Verbands für die nächsten drei Jahre.

Personalien compact - Sonstige (4) (43. KW-2013)

1. **Sebastian Weber** (31) erhält bei der Turner Broadcasting System Deutschland GmbH in München mehr Verantwortung. Zusätzlich zur Kommunikation für die Pay-TV-Sender TNT Serie und TNT Film übernimmt er ab sofort als Senior PR Coordinator Entertainment Channels auch die PR-Arbeit für den Frauen- und



- Lifestylesender glitz*. Unterstützt wird er dabei von **Veronika Pfeffer** (26), die neue PR-Koordinatorin für die Entertainment Channels ist. Zuvor war sie Volontärin in der PR-Abteilung der Unterhaltungssparte von Turner.
2. **Anja Görzel-Bub** (50) ist die neue Abteilungsleiterin der Pressestelle im Südwestrundfunk (SWR) mit Sitz in Stuttgart und Nebenstelle in Baden-Baden. Sie folgt zusammen mit **Wolfgang Utz** (56) auf **Ariane Pfisterer**, die ins Programmmanagement von SWR4 wechselt. Utz, bislang kommissarischer Pressesprecher, wird Unternehmenssprecher des SWR. Pressestelle und Unternehmenssprecher sind Teil der Hauptabteilung Kommunikation innerhalb der Intendanz.
 3. **Denise Junker** (30) ist seit dem 1. Oktober für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Bundesstiftung Baukultur in Potsdam verantwortlich. Sie tritt die Nachfolge der bisherigen Presseverantwortlichen **Anneke Holz** an, die in Elternzeit ging. Junker soll über die Pressearbeit hinaus auch die Public Relations ankurbeln, da die Stiftung offensiv ihre Neuausrichtung bekannt machen möchte. Sie berichtet an den Vorstandsvorsitzenden **Reiner Nagel**. Zuvor arbeitete Junker als Pressereferentin des BBU Verbandes Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen.
 4. **Miguel-Pascal Schaar** (45) wird ab dem 1. November neuer Pressesprecher beim Paritätischen Wohlfahrtsverband in Berlin. In dieser Funktion verantwortet er zudem die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit und Verbandskommunikation. Schaar berichtet an die Vorsitzende der Parität **Barbara John** sowie den Geschäftsführer des Verbandes **Oswald Menninger**. Schaar war zuletzt seit 2007 selbständig als freier Journalist und Berater. Vorher war er für

zwei Jahre Pressereferent und Leiter des Besuchsdienstes im Bundesfamilienministerium. Von 2001 bis 2005 arbeitete er als Pressesprecher des Diakonischen Werkes der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD).

Personalien compact - Agenturen (4) (43. KW-2013)

1. **Sabrina Staubitz**, bekannt aus diversen Fernsehformaten für verschiedene Sender, übernimmt eine neue Aufgabe bei der Münchner Agentur dot.communications. Laut „W&V“ soll für sie eigens die Unit „Marken-Inszenierung“ ins Leben gerufen worden sein. Dort soll Staubitz als freie TV-Moderatorin für große Markenartikler Veranstaltungen oder Workshops konzeptionell mitgestalten und moderieren. Staubitz ist die Lebensgefährtin von „Zeit“-Chefredakteur **Giovanni di Lorenzo**.
2. **Daniela Puttenat** wird ab dem 1. November das Management-Team von Burson-Marsteller in Deutschland ergänzen. Als Managing Director verantwortet sie künftig die Corporate Practice am Standort Frankfurt am Main und berichtet direkt an **Karl-Heinz Heuser**, CEO von Burson-Marsteller Deutschland. Vor ihrem Wechsel zu Burson-Marsteller war Puttenat als selbständige PR-Beraterin und Life Coach tätig. Zuvor verantwortete Puttenat die Kommunikation beim Windenergieanlagenhersteller REpower Systems AG und war Leiterin der PR-Arbeit bei der RWE Dea AG. Bevor sie auf Unternehmensseite wechselte, arbeitete Puttenat bei großen Agenturen wie Weber Shandwick und fischerAppelt Kommunikation.
3. **Lina Blankenagel** ist neue Direktorin für die strategische und kreative Planung bei der Kommunikationsagentur Grayling. Blankenagel soll von Frankfurt am Main aus vor allem die strategische Planung in Deutschland weiter ausbauen und übernimmt damit die standortübergreifende Leitung der Strategy Unit. Sie ist seit 2011 bei Grayling und arbeitete vorher als Consultant unter anderem bei Scholz & Friends.
4. **Christine Römpf** (32) ist neue Mitarbeiterin der Agentur Seidlers – Publizistik für Agenturen in Darmstadt. Sie wird als PR-Beraterin für ihren neuen Arbeitgeber tätig sein, der sich auf strategische Pressearbeit für Agenturen spezialisiert hat. Römpf arbeitete zuvor bei Scholz &



Volkmer, Wiesbaden, wo sie seit 2010 als Corporate Communications Manager die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Agentur verantwortete. Davor war sie mehr als vier Jahre in gleicher Funktion bei Razorfish, Frankfurt am Main, tätig.

Personalien compact - Unternehmen (8) (43. KW-2013)

1. **Christian Wohlrabe** (36) wird ab dem 15. November neuer Leiter Digital Public Affairs bei E-Plus in Berlin. Er wird Nachfolger von **Sachar Kriwoj**, der seinerseits zum ebenfalls in Berlin ansässigen Startup-Unternehmen Glosybox wechselt. Wohlrabe kommt von der Jungen Union Deutschlands, wo er seit 2005 als Organisationsreferent unter anderem für Netzpolitik und die Online-Konzeption zuständig war. Zuvor war er von 2002 bis 2005 Landesgeschäftsführer der Jungen Union in Berlin.
2. **Martina Friedl** (38) ist neue „Creating Shared Value“ (CSV)-Managerin bei Samsung Electronics Austria in Wien. Mit der Schaffung dieser neuen Position unterstreicht Samsung sein Bekenntnis zu Corporate Social Responsibility (CSR), das unter dem weltweiten CSV zusammengefasst ist. Zuletzt arbeitete die Juristin bei der Thierry Politikberatung, wo sie neun Jahre lang als Beraterin für Lobbying & Public Affairs, politische Kommunikation und CSR tätig war.
3. **Friederike Hegemann** (31) leitet seit dem 7. Oktober PR und Marketing bei Munichfashion. Company. Vom Standort Düsseldorf aus ist sie

verantwortlich für sämtliche Kommunikationsaktivitäten der Orderplattformen in München und Düsseldorf. Sie folgt auf **Meltem Alkan**, die das Unternehmen verlassen hat. Hege- mann berichtet an Senior Sales Manager **Aline Schade**. Zuvor war sie seit 2005 in unterschiedlichen Funktionen beim Schuhlabel Camper Germany in Düsseldorf.

4. **Randolf Fochler** (54) wird ab dem 31. Oktober neuer Kommunikationschef beim Wiener Hersteller von feuerfesten Produkten RHI. Er wird Nachfolger von **Elke Koch** (44), die das Unternehmen verlassen hat. Fochler, der von 1995 bis Ende 2007 Sprecher des Edelstahlkonzerns Böhler-Uddeholm war und dann zur PR-Agentur Scholdan & Company in die Geschäftsführung wechselte, berichtet bei RHI direkt an Geschäftsführer **Franz Struzl**.
5. **Harald F. Schäfer**, Leiter Unternehmenskommunikation & Marketing des Photovoltaik-Spezialisten Sunways in Konstanz, verlässt das Unternehmen zum 31. Oktober. Schäfer kam im August 2009 zum Sunways Konzern und war seit dieser Zeit auch Pressesprecher, später leitete er zusätzlich noch die Marketingkommunikation des Unternehmens. Zuvor war er im Marketing einer Tochter der ehemaligen Degussa AG tätig, Investor Relations Manager der Altana AG sowie Director Corporate Communications & Investor Relations der schweizerischen Speedel Holding AG. Welcher Aufgabe er künftig nachgehen wird, ist nicht bekannt.
6. **Cornelia Magnin** ist neue Leiterin der internen und externen Kommunikation der Scout24 Schweiz AG in Flamatt. Als Corporate Communication Specialist hat sie die Verantwortung für die gesamte Öffentlichkeitsarbeit des Schweizer Netzwerkes von Online-Marktplätzen übernommen. Bereits seit 2012 ist sie Kommunikationsverantwortliche von Ringier Digital, deren Öffentlichkeitsarbeit sie in Personalunion auch weiterhin leitet. Davor arbeitete sie unter anderem für den Berner Sport Club Young Boys und das Stade de Suisse.
7. **Corinna Forrer** hat seit Anfang Oktober die neu geschaffene Stelle als Head of Content Marketing und somit die Leitung des schweizerischen Scout24-Content-Teams in Flamatt inne. Sie zeichnet für Texte, Social Media, Web-Content und die Newsletter der Scout24-Marktplätze verantwortlich. Zuvor war sie im Content-Team von ImmoScout24 tätig. Redak-



tionelle Erfahrungen sammelte sie zuvor unter anderem bei der „Berner Zeitung“.

8. **Rej Husetovic** bekommt bei Chevrolet in Rüsselsheim zusätzliche Arbeit. Bisher leitete er seit 2008 die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Chevrolet, jetzt übernimmt er als Director Marketing and Public Relations Chevrolet European Cluster die Verantwortung für die Bereiche Marketing und Öffentlichkeitsarbeit in der DACH-Region. Damit wird er Nachfolger von **Christina Herzog**, die zum 1. November die Vertriebsleitung des amerikanischen Automobilherstellers in Deutschland übernimmt. Husetovic.

Etats

Etats compact (16) (43. KW-2013)

1. Ambiente Kreuzfahrten, Berlin
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Hochseeprogramm 2014
an: **Kocherscheidt Kommunikation (K-Komm)**, Hamburg
2. Möbelhersteller Hilding Anders, Malmö (Schweden)
was: Auftritt auf der Kölner Möbelmesse 2014
an: **Thaulau : relations, Kommunikations-agentur für Interior & Living**, Bremen
3. Mittelbrandenburgische Sparkasse, Potsdam
was: Neuauflage des Kundenmagazins "Sans Souci"
an: **Agentur KircherBurkhardt**, Berlin

4. Berliner Zeitung
was: Integrierte Imagekampagne
an: **Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH**, Berlin
5. Hersteller von Präzisionsrohren Fine Tubes, Plymouth (Großbritannien)
was: Fachpressearbeit und Positionierung in Deutschland
an: **Sympra GmbH**, Stuttgart
6. Technologiekonzern Schott AG, Mainz
was: Redaktionelle und grafische Gestaltung des Mitarbeitermagazins "Schott World"
an: **KircherBurkhardt Stuttgart GmbH**
7. Sport-Verbundgruppe Intersport, Heilbronn
was: Redaktionelle und grafische Neugestaltung des Mitglieder-Magazins
an: **Element C, Agentur für Design und PR**, München
8. Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen - DGNB e.V., Stuttgart
was: PR für die allgemeine Öffentlichkeit, Kommunikation für DGNB-Events
an: **fischerAppelt AG**, Hamburg
9. AHC Oberflächentechnik GmbH, Kerpen
was: Presse- und Medienarbeit in Deutschland und Frankreich
an: **ofischer communication**, Bonn
10. Medizintechnik-Unternehmen JenaValve Technology GmbH, München
was: Expertenkommunikation in der Region DACH
an: **Dorothea Küsters Life Science Communications GmbH**, Frankfurt am Main
11. a) European Pallet Association e.V. (EPAL), Düsseldorf
was: Deutsche und internationale Presse- und Medienarbeit
b) Internationale Möbelzuliefermesse ZOW, Bad Salzuffen
was: Strategie und Umsetzung der Presse- und Medienarbeit
c) Bundesrat, Berlin
Informationsbroschüre "Drucksache"
An: **Ad Hoc Gesellschaft für Public Relations mbH**, Gütersloh
12. Modelabel 7 Chic Avenue, Hamburg
was: Fashion-PR, strategische Beratung
an: **Fashion Royal pr**, Hamburg
13. Canon Austria, Wien
was: PR, CSR, Pressearbeit
an: **Reichl und Partner PR**, Linz
14. Geers Hörakustik AG & Co. KG, Dortmund
was: Überarbeitung von Markenauftritt und Erscheinungsbild



- an: **KW43 Branddesign** (Tochterunternehmen Grey), Düsseldorf
15. Stiftung Deutsche Sporthilfe, Frankfurt am Main
was: Relaunch des Magazins „go!d“
an: **Societäts-Medien GmbH**, Frankfurt am Main
16. Stadtpolizei Zürich
was: Kampagne zur Rekrutierung neuer Mitarbeiter
an: **Marti Communications AG**, Zürich

Branche

Rekord-Einreichungen beim rumänischen PR Award

Die elfte Ausgabe des Romanian PR Award war mit 258 eingereichten Projekten in 28 Kategorien der erfolgreichste PR-Wettbewerb in Rumänien überhaupt. Dana Oancea und Thomas Achelis, beide Mitarbeiter des PR Journals und mit ihrer Stiftung 'Forum for International Communications' Organisatoren des PR Awards: "Bedenkt man, dass es beim deutschen PR-Preis in diesem Jahr 342 Einreichungen gab, Deutschland aber mehr als viermal größer ist, kann man auf diese Entwicklung in Rumänien mehr als stolz sein."

Die Kategorien, die das größte Interesse bei den

Einreichern fanden, waren Digitale PR & Social Media, PR für Marketing, Media Relations, Events, Corporate Communications, CSR und interne Kommunikation. Die im Rahmen des Wettbewerbs mit ihren Einreichungen erfolgreichste Agentur wird als "PR-Agency of the Year" ausgezeichnet. Kleine Agenturen bis zu fünf Mitarbeitern können den Preis "Small Consultancy of the Year" gewinnen. Außerdem wird anlässlich der PR-Award-Gala am 20. November ein inhouse PR-Team des Jahres geehrt. Auszeichnungen gehen auch an den PR Professional und den Communicator des Jahres.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Econ Awards 2013 für Unternehmenskommunikation verliehen

Einen Tag bevor die Deutsche Public Relations Gesellschaft gemeinsam mit F.A.Z.-Institut am 25. Oktober in Wiesbaden ihre diesjährigen Preise vergab, wurden die Econ Awards 2013 in Berlin verliehen. Knapp 200 Gäste feierten im Berliner Humboldt Carré die Preisträger und ihre ausgezeichneten Beiträge. BVB-Chef Hans-Joachim Watzke nahm stellvertretend für Borussia Dortmund die Sonderauszeichnung der Jury, „Persönlichkeit des Jahres“, entgegen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Fink & Fuchs gründet mit FFdigital neues Expertenteam



Die Wiesbadener Kommunikationsagentur Fink & Fuchs Public Relations bündelt ihre Kompetenz für Digital Relations ab sofort im Expertenteam FFdigital. Die Agentur begegnet mit dem Ausbau ihrer Online-

Expertise dem zunehmenden digitalen Wandel in allen Disziplinen der Unternehmenskommunikation. Nach Angaben der Agentur machen Kundenaufgaben rund um Digital Relations mittlerweile mehr als 15 Prozent des Agenturumsatzes aus. Das acht-



köpfige Team wird von Kathrin Faust (Foto) geleitet und berät Unternehmen wie auch öffentliche Auftraggeber bei der Entwicklung von Strategien und Kampagnen für die digitale Kommunikation. Die Wiesbadener Experten entwickeln zudem Plattformen wie Websites, Newsrooms oder Apps und unterstützen bei der Optimierung der Online-Infrastruktur. Darüber hinaus produzieren sie digitale Inhalte von Infografiken bis Videos und bieten umfassende Services für Community-Management, Content-Marketing oder Monitoring.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wikipedia schließt mehr als 250 PR-Nutzerprofile

Wikipedia macht ernst. Nach der Ankündigung der Wikimedia Foundation bis zum 21. Oktober eine Abstimmung über die Frage herbeizuführen, ob PR und bezahltes Schreiben allgemein eingeschränkt werden sollen, werden nun mehr als 250 Nutzerprofile geschlossen. Wie „Spiegel-online“ berichtet, will die Wikimedia Foundation ihr Onlinelexikon neutral halten. Demzufolge haben die Verantwortlichen eine große Zahl von Profilen abgeschaltet, deren Autoren in Einträgen offenbar gezielt Werbung unterbrachten. Die Online-Enzyklopädie Wikipedia kündigte an mit Härte gegen gefälschte Nutzerprofile vorgehen zu wollen, hinter denen keine echten Autoren stünden, sondern unerlaubte Mehrfach-Accounts. „Spiegel-online“ zitiert Wikimedia-Direk-

torin Sue Gardner mit der Aussage, es gebe „mehrere hundert“ Profile, die gegen Bezahlung Wikipedia-Artikel verfassten. In den Texten würden Organisationen oder Produkte beworben, was jedoch gegen mehrere Regeln verstoße. Weiter lesen auf [„Spiegel-online“](#).

Branche compact (6) - (43. KW-2013)

1. Die Mönchengladbacher Hosenmarke **Atelier Gardeur** lädt gemeinsam mit ausgewählten Fachhändlern modeinteressierte Frauen zu **Styling-Workshops** ein. Die Eventreihe, die als **Medienkooperation mit dem Frauenmagazin „Brigitte“** durchgeführt wird, bildet den Auftakt einer bis Ende 2014 angelegten Kampagne. Das Unternehmen möchte damit nach eigener Aussage „kraftvoll in die Endverbraucherkommunikation“ einsteigen. Darüber hinaus beinhaltet die Kampagne Print-, Online- und Livekommunikation, um Bekanntheit und Image der Marke zu verbessern.
2. Beim diesjährigen **Best Practice Award des PRGN, dem Public Relations Global Network**, hat die **Hamburger Industrie-Contact (IC) AG für Öffentlichkeitsarbeit den Silver Award** für „Green Public Relations“ gewonnen. Ausgezeichnet wurde die Pressearbeit für das in Deutschland wenig bekannte finnische Ölfeldunternehmen Neste Oil. PRGN ist ein Zusammenschluss von fast 50 PR-Agenturen auf allen Kontinenten. Die IC AG mit Sitz in Hamburg ist seit 2002 Mitglied. Einmal jährlich kürt das Netzwerk die besten PR-Kampagnen. Es wurden insgesamt 85 Arbeiten eingereicht.
3. Auch ganz schön: Die **Landesregierung Brandenburg** ist in Brüssel ausgezeichnet worden. Für die **Kampagne „Auch ganz schön“** erhielt sie auf der 4. Europäischen Konferenz für Öffentliche Kommunikation den European Public Communication Award 2013. Überreicht wurde der Preis von **Mercedes Bresso, der ersten Vize-Präsidentin des Ausschusses der Regionen (AdR)**, der den Preis in Kooperation mit dem Wirtschafts- und Sozialausschuss des Europäischen Parlaments, dem Europäischen Parlament, der Europäischen Kommission und der litauischen Europaratspräsidentschaft vergibt. Das Kampagnenkonzept stammt von den beiden Agenturen ariadne an der spree GmbH, Büro Potsdam, und wegwerk GmbH, Berlin.



4. Die **Münchner KMS Team GmbH hat ihren Internetauftritt neu gestaltet**. Für Konzeption und Design zeichnet das KMS Interactive-Team verantwortlich. Die einzelnen Kompetenzfelder KMS Strategy, KMS Branding, KMS Communication, KMS Interactiv und KMS Coaching sind klar strukturiert und stellen das Leistungsspektrum der Agentur vor. Einen kompakten Überblick über ausgewählte Projekte gibt die Rubrik Referenzen. Die Markenagentur bietet darüber hinaus vertiefende Inhalte zu verschiedenen Markenthemen in Online-Artikeln sowie Pressematerialien zum Download an.
5. „CP-Monitor“, das Magazin für Corporate Communications, berichtet auch mit Hinweis auf das „Handelsblatt“, dass **Manfred Bissinger in Hamburg mit einer neuen Corporate Publishing-Agentur an den Start geht**. Nach seinem Ausscheiden bei Hoffmann und Campe Corporate Publishing im August 2013 ([wir berichteten](#)) plant er nun mit der Werbeagentur KNSK und der Berliner Content-Agentur KircherBurkhardt eine Neugründung. Bissinger hält bei KNSK fünf Prozent der Anteile. Mit an Bord bei der neuen Agentur soll dann auch Kim Krawehl sein, die gemeinsam mit Bissinger Hoffmann und Campe verlassen hatte.
6. **Exklusiv-Kooperation**: Der Hamburger Corporate Publishing Verlag Hoffmann und Campe hat eine Kooperationsvereinbarung zur

exklusiven Zusammenarbeit mit dem **Redaktionsbüro HoppundFrenz**, ebenfalls mit Sitz in Hamburg, getroffen. Über die bereits seit fünf Jahren praktizierte Zusammenarbeit hinaus sollen gemeinsame Projekte entwickelt werden.

Social Media

Social Media compact (3) (43. KW-2013)

1. **Virale Kampagne von BMW:** „Hupen Sie mal!“ – Wer dieser Aufforderung in einem Frankfurter Parkhaus folgte, traute seinen Augen nicht. Initiiert von BMW startete die **Agentur denkwerk** eine Guerilla-Aktion, während der Fahrer aller Automarken die unterschiedlichen Features von BMW ConnectedDrive spontan in ihrem eigenen PKW ausprobieren konnten. Dabei wurden sie auch von plötzlich auftretenden Live-Acts überrascht. Ein amüsantes Video hält die Reaktionen fest und verlängert die Aktion ins Social Web. [Sehen Sie selbst.](#)
2. **Content, Facebook Ads oder Gewinnspiele: Was bringt mehr?** Zum Artikel bei [Lead Digital](#)
3. **Unternehmen auf Instagram und Facebook: Eigene Content Strategie vs. Cross Posts.** Zum Beitrag bei [Futurebiz](#)

CSR Unternehmensverantwortung

CSR-Bücher: Stakeholder Relations und CSR-Kommunikation

Gleich **zwei spannende Neuerscheinungen** bereichern die Diskussion um Nachhaltigkeits- und Verantwortungskommunikation, die wir heute kurz vorstellen wollen. Im Buch CSR-Kommunikation von P. Heinrich (Hrsg.) haben die „PR-Journal“-Autoren Marcus Eichhorn und Riccardo Wagner



auch einen Beitrag zum Thema Social Media und CSR Kommunikation beigetragen.

Buch 1: „Stakeholder Relations. Nachhaltigkeit und Dialog als strategische Erfolgsfaktoren“ von den Kollegen Klaus Lintemeier und Prof.Dr. Lars Rademacher (Hrsg.)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR compact (2) (43. KW-2013)

1. **DFB-veröffentlicht Nachhaltigkeitsbericht.** Als zweiter nationaler Fußballverband der Welt veröffentlichte in diesen Tagen der DFB seinen ersten Nachhaltigkeitsbereich, der auf Basis der Global Reporting Initiative erstellt wurde. Hier gibts den Bericht zum [Download](#).
2. Der gemeinsame Arbeitskreis CSR Kommunikation der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) und des Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik (DNWE) lädt zu einer **Best-Practice und Diskussionsveranstaltung bei der Schufa Holding AG** in Wiesbaden ein. Für Mitglieder der Verbände gibt es im Vorfeld die Möglichkeit an der Arbeitssitzung es AK teilzunehmen. Hier die Infos auf der Seite der [DPRG](#) und hier der Eventlink bei [XING](#).

Kommentare

Schebens PRJ-Kolumne Salz: Der internationale Deutsche PR-Preis 2014



Das Kurhaus von und zu Wiesbaden ist phantastisch ausgeleuchtet wie jedes Jahr an diesem Tag und um diese Stunden.

Drinnen strahlen die anlassgerecht gekleideten Gäste im feinen Ambiente des Festsaals in ihrer Vorfreude auf Unvergleichliches um die Wette. Die großen Tische sind vielversprechend eingedeckt, es soll ein unvergesslicher Abend werden: Die PR-Preise 2014 werden vergeben.

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) hat in den Vorwochen die interessantesten PR-Leistungen der vergangenen zwölf Monate ermittelt und den fähigsten und unvoreingenommensten Juroren vorgestellt. Aus den nominieren PR-Projekten, PR-Ideen, PR-Kampagnen, PR-Lebensleistungen, deren Macherinnen und Macher guten Mutes auf eine Auszeichnung oder lobende Erwähnung den Saal füllen, wurden die Highlights des Jahres ermittelt. Leuchttürme, die wirklich perplex machen. Wer wird es aufs Treppchen schaffen, wer wird mit seiner Kreativität und seinem Können ab Freitagnacht in den überregionalen und ernstzunehmenden Medien platziert? Wer wird das Bild der PR in der Öffentlichkeit kräftig verbessern und diejenigen Lügen strafen, die Kommunikationschaffende für Fuzzis halten, PR an „Gags“ festmachen und die mit Information und Dialog verbundenen Kosten als rausgeschmissenes Geld beweinen? Wer wird seine Leistung auf einer Uni-Tour den Studentinnen und Studenten seines Fachs vorstellen, damit sie erfahren, was wirklich Sache ist?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Autoren-Beiträge

Sozial Berufe kann nicht jeder: „PR-Journal“ stellt erfolgreiche Online-Kampagne der Diakonie vor



Wer dabei war, wird sich noch lange erinnern: Die Rede ist vom engagierten Vortrag Maja Schäfers (Foto) beim Kommunikationskongress Ende September in Berlin. Ihre Aufgabe: Sie sollte die

Online-Kampagne „Soziale Berufe kann nicht jeder“ vorstellen und brannte ein wahres Feuerwerk an Engagement und guten Ideen ab. Die Teilnehmer des Forums spendeten spontan Applaus und sahen staunend zu, wie Schäfer eine Rakete nach der anderen zündete. Das „PR-Journal“ hat das zum Anlass genommen, die Kampagne genauer vorzustellen. In einer dreiteiligen Serie berichtet Maja Schäfer wir über die Kampagnenidee, die Überwindung interner Hürden und die Ergebnisse der erfolgreichen Kampagne zur Nachwuchsgewinnung für die Sozial- und Gesundheitswirtschaft. Arbeit und Ergebnisse können nicht hoch genug bewertet werden, vor allem wenn man weiß, dass für die Kampagne nur die beiden Vollzeitmitarbeiterinnen Schäfer und Claudine de Rocha sowie ein Gesamtetat von 800.000 Euro – inklusive Personalkosten – zur Verfügung standen. Lesen Sie selbst.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

Unerfreuliche Begegnung mit Cherno Jobatey auf den Münchner Medientagen

Da ist wohl richtig was schief gegangen. Anders ist nicht zu erklären, dass der Herausgeber der deutschen Ausgabe der „Huffington Post“ Cherno Jobatey in einem Interview unprofessionell und herablassend auf Fragen des Redaktionsbüros Bulo reagiert haben soll – kaum zu glauben, aber nach der lesenswerten Replik von Peter Böhling auf seinem Blog „clap-club“ wohl wahr. Böhling wirft Jobatey eine „Ihr-habt-doch-alle-keine-Ahnung-und-jetzt-sag-ich-euch-mal-warum-wir-die-Größten-sind-belehrende Attitüde“ vor. Diese sei unangebracht. Der Autor vermutet, diese Attitüde spiegele vielleicht aber auch die Haltung des publizistischen Angebots wider. Dies sei überrollend, krachig, anmaßend. Lesen Sie selbst die Schmähkritik auf [„clap-club.de“](http://clap-club.de).

Bildung

Bildung compact (2) (43. KW-2013)

1. **Kommunikationsinhalte entwickeln, Kommunikationsinhalte formulieren** – dazu bietet die **AFK Akademie Führung und Kommunikation** im November zwei Seminare an. Neben einem Grundlagentraining zum journalistischen Schreiben (S1) vom 11. bis 15. November geht es am 18. November im Seminar Contentgenerator® (F3) darum, Kommunikationsinhalte systematisch aufzuspüren und für die Unternehmenskommunikation strategisch nutzbar zu machen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erlernen dazu den Umgang mit dem von AFK entwickelten Instrument Contentgenerator®. Beide Trainings finden bei AFK in Oberursel (Taunus) statt. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden sich auf AFK-Website.

2. Für die berufsbegleitenden Studiengänge der **Leipzig School of Media (LSoM)** haben sich dieses Jahr so viele Studenten eingeschrieben wie nie zuvor. Insgesamt **48 Studierende starten zum Wintersemester** ihre akademische Weiterbildung in den vier Masterprogrammen der School. Damit habe sich die LSoM nach eigenen Angaben als eine der führenden Institution für Fortbildungen im Bereich Crossmedia etabliert. Am 23. Oktober werden die Studienanfänger im Mediacampus Villa Ida in Leipzig-Gohlis feierlich immatrikuliert.

Studien

Studie: Schlechtes Zeugnis für die Kommunikation von Unternehmen der Erneuerbaren-Energien-Branche

Nur knapp jedes fünfte Unternehmen der Erneuerbaren-Energien-Branche kommuniziert professionell. Weniger als eine von 100 Kommunikationsbotschaften wird von der Zielgruppe wiedererkannt. Das sind die zwei wichtigsten Ergebnisse der Studie „Kommunikation von Biomasse-, Solar- und Windfirmen“, die die Kölner PR-Agentur Krampitz Communications am 2. Dezember veröffentlicht. „Mit der Studie wollten wir unsere Erfahrungen aus knapp zehn Jahren Pressearbeit für die Erneuerbare-Energien-Branche wissenschaftlich belegen, dass aussagekräftige Botschaften oftmals fehlen und die Kommunikationsarbeit willkürlich und wenig strategisch erfolgt“, sagt Agenturleiterin Iris Krampitz.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studie: Skeptische Betrachtung der digitalen Unternehmenskommunikation



Während viele Studien beinahe euphorisch über die digitale Zukunft der Unternehmenskommunikation berichten, fällt das Fazit einer aktuellen Untersuchung, die die Münchner Agentur Virtual Identity AG mit der Universität St. Gallen durchgeführt hat, zurückhaltender aus: Aktuell herrsche eine eher defensive und abwartende Haltung der Kommunikationsentscheider vor. Mutige Innovationen seien im Moment noch die Ausnahme. Zwar investierten Unternehmen Geld und Zeit in verschiedene digitale Kanäle, wie die Corporate Website oder Social Media. Allerdings, so eins der Ergebnisse der Untersuchung, geben 85 Prozent der befragten Unternehmen an, dass es noch an einer übergreifenden Strategie fehle. Stattdessen seien fragmentierte Strategien für die einzelnen Kanäle weit verbreitet, und die Kommunikationsexperten griffen verstärkt auf kurzfristig umsetzbare Taktiken zurück.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studien compact (4) (43. KW-2013)

- Studie über PR in Österreich:** Die **Universität Salzburg und der Public Relations Verband Austria**, PRVA, durchleuchten gemeinsam die Branche, ihr Wissen und den Einsatz von PR-Instrumenten in Österreich. Zusammengetragen werden Daten und Fakten zur Struktur, zum Verständnis sowie zu Karriereverläufen. Über **300.000 Personen** werden derzeit befragt, erste Ergebnisse werden Anfang 2014 erwartet. Die Studie wird durchgeführt unter der Leitung von Astrid Spatzier, Uni Salzburg.
- Interne Kommunikation auch 2013 noch immer weitgehend ohne Konzept:** So lautet eines der Ergebnisse der Studie „Trendmonitor Interne Kommunikation 2013“. Bereits zum dritten Mal ging die **Berliner scm – school for communication and management** in Kooperation mit der DPRG der Frage nach, wie sich die Interne Kommunikation und das Berufsbild des internen Kommunikationsmanagers verändern. Die kostenlose Kurzauswertung der Studienergebnisse ist ab sofort auf der [scm-Website](#) verfügbar. Die vollständige Auswertung wird im Dezember als Printversion und e-Book erscheinen.
- Die **Gehälter von Führungskräften** in Deutschland sind binnen Jahresfrist im Schnitt um **2,4 Prozent gestiegen**. Von 2011 auf 2012 betrug die Steigerungsrate hingegen noch 3,3 Prozent. Das ergab eine aktuelle Studie der Gummersbacher Managementberatung **Kienbaum** zur Vergütung von Führungskräften in Deutschland. Die Studie basiert auf Daten von 8.403 Einzelpositionen aus 912 Unternehmen. Je nach Führungsebene unterscheiden sich die Gehaltssteigerungen teils erheblich: Die mittlere Führungsebene verbucht mit 3,1 Prozent den höchsten Gehaltszuwachs, während es auf der operativen Führungsebene lediglich 2,1 Prozent sind. Auf der oberen Führungsebene fällt die Gehaltssteigerung im Vergleich zum Vorjahr mit 1,9 Prozent am geringsten aus.
- Com-X-Studie 2013: **Wie glaubwürdig ist Unternehmenskommunikation für die Bevölkerung?** Offensichtlich nicht sehr. Die „**Com-X-Studie 2013**“ stellt der Unternehmenskommunikation **kein gutes Zeugnis** aus: Nur jeder fünfte Befragte hält die Informationen von Unternehmen und Organisationen für glaubwürdig. Das Vertrauen in Journalisten, andere Verbraucher oder Verbraucherschützer ist dagegen fast doppelt so hoch (39 Prozent). Mehr über die repräsentative „Com-X“-Studie, die von der GfK Marktforschung im Auftrag der ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation durchgeführt wurde, direkt bei [ComMenDo](#).

Termine

Neuer BdP-Präsident Schillinger zu Gast bei der DPRG-Landesgruppe Bayern

Die Landesgruppe Bayern der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) hat am 6. November einen prominenten Gast: Jörg Schillinger, der frisch gebackene Präsident des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP) und Hauptabteilungsleiter Öffentlichkeitsarbeit und Pressesprecher der Dr. August Oetker KG, wird den Gästen der DPRG im Münchner Best Western Hotel Cristal Rede und Antwort stehen. Dabei wird er vor allem Einblick geben ins Kommunikationsrezept seines Unternehmens, das als eines der wohl bekanntesten deutschen Lebensmittelmarken bei den Verbrauchern ein konstant hohes Vertrauen genießt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (3) (43. KW-2013)

1. Am **6. und 7. November** findet in der **Münchner Messe die Communication World** statt. Sie ist **Fachmesse und Konferenz** zu gleichen Teilen. Auf drei Bühnen präsentieren Branchenexperten an beiden Messetagen 60 Vorträge, die folgende Themenbereiche umfassen: Mobile Technologien, Business Applications, Start-ups, Mobile Strategien, Mobile Projekte, Mobile Government sowie Mobile Labs mit dem Fokus auf Intelligent Urbanization. Mit Spannung werden vor allem die Keynotes der KPMG, des BITKOM und des FC Bayern München erwartet. Weitere Informationen gibt es auf der [Website der Communication World](#).
2. Unter der Überschrift „**PR: Auf der Suche nach der Zukunftsrolle**“ lädt die **Landesgruppe Niedersachsen / Bremen der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG)** zu einer **Diskussionsveranstaltung nach Hannover** ein. Hauptreferent am **11. November ab 18.30 Uhr** ist der PR-Berater,

Coach und Autor **Dominik Ruisinger**. Er will die wichtigsten Veränderungen in der Welt der Medien und des Social Web nachzeichnen und daraus die dringendsten Herausforderungen und Aufgaben für die PR-Branche ableiten. Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeit finden sich auf der [DPRG-Website](#).

3. Vom **4. bis 6. November** lädt der **Deutsche Journalisten-Verband** fast 300 Delegierte aus ganz Deutschland zu seinem **ordentlichen Verbandstag** nach Hannover ein. Auf der Tagesordnung des dreitägigen Konvents stehen die Wahlen des neuen DJV-Bundesvorstands, Anträge und Resolutionen zu Medienpolitik und Journalismus. „Ich wünsche mir, dass von unserem Verbandstag ein Signal des journalistischen Selbstbewusstseins in Zeiten des medialen Strukturwandels ausgeht“, erklärte DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken, der sich in Hannover zusammen mit den anderen sechs Mitgliedern des DJV-Bundesvorstands erneut zur Wahl stellt.

Tipps

Sputnik: Kommunikationspaket für Senioreneinrichtungen



Die Münsteraner Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Sputnik GmbH stellt sich kreativ auf den demografischen

Wandel ein: Sie bietet ein Kommunikationspaket für Senioreneinrichtungen. Angeboten werden Jahrespakete mit folgenden Inhalten: sechs Pressemitteilungen, zwei im Corporate Design der Einrichtung gestaltete Bewohnermagazine, eine Pressekonferenz sowie eine ausführliche strategische Kommunikationsberatung. Diese umfasst die Identifizierung von relevanten Themen und Positionierungsoptionen für die Senioreneinrichtung. Eine detaillierte Leistungsbeschreibung findet sich auf der Internetseite der Agentur.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Tipps compact (1) (43. KW-2013)

1. Noch ein **Werbe- oder Weihnachtspäsent** für die **internationale Vernetzung** von und mit Kunden oder Geschäftspartnern gesucht? Wenn ja, dann einfach auf die Website [Hotel-Adapter](#) gehen. Dort bietet das schweizerische Unternehmen DDLx IT & Tools GmbH aus Zug Steckdosenadapter und USB-Ladegeräte für aller Herren Länder an.

Literatur

Fachbuch: Stakeholder Relations. Nachhaltigkeit und Dialog als strategische Erfolgsfaktoren

Knapp 100 Seiten, zahlreiche Grafiken und einen Beileger umfasst das Fachbuch „Stakeholder Relations. Nachhaltigkeit und Dialog als strategische Erfolgsfaktoren“, das von Klaus Lintemeier (Lintemeier Stakeholder Relations) und Lars Rademacher (MHMK Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation) herausgegeben wird. Die Publikation gliedert sich in drei Teile: Nach einem Strategiebeitrag zur „Wertschöpfung durch das Management von Ansprüchen und Beziehungen“ zeigen 14 Experten und Praktiker am Beispiel ihrer Projekte, wie bedeutsam und aktuell Stakeholder Relations für den Unternehmenserfolg sind.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 9 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (40)

Volontariat/Trainee

Die 8 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [vom Hoff Kommunikation sucht Junior-Berater \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)
- [vom Hoff Kommunikation sucht Junior-Berater \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Consultant und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)
- [Teamleiter/-in für Public Relations, Berlin oder Leipzig](#)
- [PR-Berater/-in, Hamburg](#)
- [PR-Berater\(in\) für Fashion, Beauty & Lifestyle, Düsseldorf](#)
- [Junior PR-Berater für Mode- & Lifestylekunden, München](#)
- [Consultant \(m/w\), Frankfurt a.M.](#)
- [\(Senior\) PR-Consultant für Mode- und Lifestylekunden, Hamburg](#)
- [Berater für Marken-PR \(m/w\), Düsseldorf und Hamburg](#)
- [Account Manager Healthcare-PR \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR Seniorberater/innen bei Cohn&Wolfe, Frankfurt a.M.](#)
- [Senior PR-Consultant \(m/w\) Telekommunikation, München](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Frankfurt](#)
- [Consultant / Senior Consultant \(m/w\) für Public Relations im Bereich Healthcare, Frankfurt oder München](#)
- [CLY Communication mit Sitz in Berlin sucht einen \(Senior\) PR Berater/in](#)
- [PR Junior-Berater \(m/w\) Food- und Konsumgüterbranche, Frankfurt](#)
- [PR-Berater/in bei Publik, Ludwigshafen am Rhein](#)

- [Senior-PR-Berater/-in, Hamburg](#)

Unternehmen

- [Presse- und Kommunikationsprofi \(m/w\), Berlin](#)
- [Kommunikationsassistent \(m/w\), Essen](#)
- [Referent \(w/m\) Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Neckarwestheim](#)

Verbände (Non-Profit)

- [Campaigner/in bei Campact, Verden](#)
- [Referent \(m/w\) Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 28. Oktober 2013 um 20:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.193 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185)

(Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertretender Chefredakteur (dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln

(eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach

(ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 02241 2013060
Telefax: 02241 2013061
Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>; <http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>; <http://www.neues-prportal.de>; <http://www.pr-journal.de/newsletter/archiv.html> .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2012** wurden von InfOnline,

Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **438.497 Visits und 1.202.757 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.198 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,7 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:38 Minuten Besuchszeit ermittelt - sowie 49,2% neue Besucher.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)