

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 407 / 49. KW 2013

Und hier das **Inhaltsverzeichnis** des 407. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 41 Einzelmeldungen):

1. [Aust wechselt mit N24 zu Springer](#)
2. [PR-COM Whitepaper: Wikipedia in der Unternehmenskommunikation](#)
3. [Tipps für zufriedeneren Pressesprecher in der Social-Media-Welt](#)
4. [Stier-Thompson löst Meyer als Geschäftsführer von news aktuell ab](#)
5. [Personalien compact - Unternehmen \(3\) \(49. KW-2013\)](#)
6. [Personalien compact - Sonstige \(5\) \(49. KW-2013\)](#)
7. [Personalien compact - Agenturen \(7\) \(49. KW-2013\)](#)
8. [Neue Motive für die nationale „Runter vom Gas“-Kampagne](#)
9. [Serviceplan zeigt der Deutschen Verkehrswacht die A-Karte](#)
10. [Etats compact \(14\) \(49. KW-2013\)](#)
11. [Ausschreibung: Hamburger Bürgerschaft sucht Kommunikationsagentur für Wahlwerbung](#)
12. [Agenturen compact \(2\) \(49. KW-2013\)](#)
13. [komm.passion-Dossier Nr. 13: Nachhaltigkeit auf Facebook – Lebenseinstellung oder Modebegriff?](#)
14. [Deutsche Agenturen erfolgreich beim Eurobest-Festival](#)
15. [„Goldene Runkelrübe“: Unternehmen für schlechte Personalkommunikation ausgezeichnet](#)
16. [kommoguntia: Der hohe Wert eines PR-Studiums - eine überfällige Debatte](#)
17. [Presserat und Werberat gehen Beschwerden nach](#)
18. [Medien compact \(1\) \(49. KW-2013\)](#)
19. [Mindestlohn auch für Azubis und Praktikanten? Interessante SPD-Info](#)
20. [Zur „Goldenen Runkelrübe“ 2013: Gute Beispiele für Personalkommunikation müssen folgen](#)
21. [Gerücht: Die Erhabenen](#)
22. [Sieben Trends für 2014 – Herausforderungen für das neue Kommunikationsjahr](#)
23. [Bildung compact \(2\) \(49. KW-2013\)](#)
24. [Studie zu Jobaussichten: Der Arbeitsmarkt für akademische Kommunikationsmitarbeiter](#)
25. [StepStone-Gehaltsreport 2013: Land- und Forstwirte verdienen mehr als Marketing- und PR-Fachleute](#)
26. [Studien compact \(1\) \(49. KW-2013\)](#)
27. [Bezahlte Pressereisen: Ethik und Anstand bei allen Beteiligten Mangelware](#)
28. [Termine compact \(4\) \(49. KW-2013\)](#)
29. [Tipps compact \(2\) \(49. KW-2013\)](#)
30. [Jahrbuch der Unternehmenskommunikation 2013](#)
31. [Jobbörse](#)
32. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site  
Ihr Gerhard A. Pfeffer und das Team vom PRJ

### Seite 1

#### Aust wechselt mit N24 zu Springer



Stefan Aust (Foto, 67), von 1994 bis 2008 Chefredakteur beim „Spiegel“, wird zum 1. Januar 2014 Herausgeber der „Welt“. Unter Berufung auf „[Spiegel.de](#)“ berichten das übereinstimmend „[turi2.de](#)“, „[faz.net](#)“ und „[tagesspiegel.de](#)“ am 9. Dezember. Hintergrund ist, dass die Axel Springer SE die N24 Media GmbH (beide in Berlin) zu 100 Prozent erwirbt. Aust ist Mitbesitzer des TV-Senders N24 und darüber hinaus noch Berater der „Zeit“ und Betreiber einer eigenen Produktionsfirma. Wie die [Axel Springer AG](#) in einer Presseerklärung mitteilt, ist im Zuge der Übernahme des Nachrichtensenders geplant, N24 und die „Welt“-Gruppe zusammenzuführen. Ziel ist es, im deutschsprachigen Raum das führende multimediale Nachrichtenunternehmen für Qualitätsjournalismus zu werden. Gleichzeitig wird N24 zentraler Bewegtbildlieferant für alle Marken von Axel Spring-

ger. Die Redaktion der „Welt“-Gruppe wird um die Digitalredaktion von N24 ergänzt. Die neue gemeinsame Redaktion produziert künftig die journalistischen Inhalte beider Marken für alle digitalen Kanäle sowie für die Printprodukte der „Welt“-Gruppe. Parallel dazu gibt es die TV- und Programmredaktion für N24, die alle TV-Formate realisiert und Bewegtbilder für die digitalen Angebote erstellt. Beide Einheiten arbeiten inhaltlich stark verzahnt. Damit entsteht eine der größten multimedialen Redaktionen in Deutschland.

## PR-COM Whitepaper: Wikipedia in der Unternehmenskommunikation

Rainer Doh von der PR-COM Beratungsgesellschaft für strategische Kommunikation mbH in München hat ein Whitepaper zum Thema "Wikipedia in der Unternehmenskommunikation" geschrieben. Ein Thema, das derzeit breit diskutiert wird - erstens weil Wikipedia einige Autoren gesperrt hat, die unzulässige Texte verbreiteten und zweitens, weil für die Abfassung von "PR-Texten" weitere Regeln diskutiert/erlassen wurden. **Das Whitepaper kann hier als PDF heruntergeladen werden** - ab dem 5. Dezember steht es auch auf der [PR-COM-Seite zur Verfügung](#).

**Doh schreibt im Prolog:** "Als Informationsquelle ist Wikipedia längst unersetzlich: Wer sich über ein Thema informieren will, gleich, ob es um Sonnenflecken, Kartoffelkäfer, Pink, Aram Khatchaturian oder Agile Softwareentwicklung geht, landet heute mit hoher Wahrscheinlichkeit bei Wikipedia. Wer nach irgendwelchen Themen googelt, wird meist schon bei den ersten fünf Treffern an Wikipedia verwiesen. Auch wenn die Qualität der Wikipedia-Artikel sehr unterschiedlich ist, so kann man sich meist auf die Inhalte verlassen, und für höchste Aktualität ist auch gesorgt:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Tipps für zufriedenerere Pressesprecher in der Social-Media-Welt

Drei von vier Pressesprechern sind mit Social Media nicht glücklich. So lautete das Ergebnis einer Studie, über die ich vor einigen Monaten im PR-Blogger stolperte. Erwartungen seien „zum Teil“ oder „kaum“ nicht erfüllt worden. Zwei Prozent, also ungefähr 30, der 1.470 Befragten zeigen sich gar „komplett enttäuscht“. Dennoch sehen sich 39 Prozent „gut“ gerüstet für Social Media. Wie passt das zusammen?

Nun liegt die Veröffentlichung der Studie bereits einige Monate zurück. Als Entwurf dümpelte mein Blogbeitrag dazu eine geraume Weile herum. Diverse Gespräche auf der Frankfurter Buchmesse mit Pressesprechern aus der Verlagsbranche und **Jens Issels Beitrag „Offener Brief: So nicht, liebe Pressesprecher“** lassen mich diesen Beitrag wieder aufgreifen. Denn das Thema scheint nach wie vor aktuell zu sein: Pressesprecher sind offenkundig nicht zufrieden oder gar glücklich mit Social Media. Es gibt immer noch Vorbehalte und ein gewisses „Unwohlsein“.

Selbst wenn es inzwischen einige Gegenbeispiele gibt, also Pressesprecher, die Social Media selbstverständlich in ihre Arbeit integriert haben: Was können die Gründe dafür sein, dass immer noch viele Pressesprecher mit Social Media fremdeln?

Den Artikel von [Wibke Ladwig](#), Köln am 3. Dezember im "PR-Blogger" [hier online weiterlesen](#).

## Personalien

### Stier-Thompson löst Meyer als Geschäftsführer von news aktuell ab



Geschäftsführerwechsel bei der dpa-Tochter news aktuell in Hamburg: Edith Stier-Thompson (Foto) wird am 1. September 2014 Geschäftsführerin bei der news aktuell GmbH. Carl-Eduard Meyer tritt zu diesem Zeitpunkt in den Ruhestand. Stier-Thompson ist derzeit noch Geschäftsführerin der dpa-Picture Alliance GmbH. An der Spitze von news aktuell wird sie ein Team mit Frank Stadthoewer bilden, der 2005 zum Geschäftsführer von news aktuell berufen wurde. Edith Stier-Thompson wird bis auf weiteres als Geschäftsführerin der Picture Alliance zur Verfügung stehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact - Unternehmen (3) (49. KW-2013)

1. **Jan Dietrich Müller (44)** ist als Nachfolger von **Michael Melzer** seit dem 2. Dezember neuer Leiter Unternehmenskommunikation und Marketing bei MAN Diesel & Turbo in Augsburg. Vorgänger Melzer übernimmt eine neue Aufgabe im Unternehmen. Müller berichtet an den Chief Executive Director, **René Umlauf**. Zuvor war Müller seit 2010 Senior Vice President Strategy and Stakeholder Relations bei der Deutschen Post DHL
2. **Elke Milbli (41)** hat am 1. November die Nachfolge **Melanie Hauptvogel** als Leiterin der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei den Paul Pietsch Verlagen in Stuttgart angetreten. Vorgängerin Hauptvogel wechselte zum ADAC. Milbli, die zuvor seit 2007 für den Narr

## KOMM-PASSION

Francke Attempto Verlag in Tübingen im Bereich Kommunikation tätig war, berichtet bei ihrem neuen Arbeitgeber an Geschäftsführer **Olaf Carstens**.

3. **Annette Kahre**, langjährige Kommunikationschefin der Melitta Gruppe, macht sich unter dem Namen „Dr.! A. Kahre Communication Consultant“ in Minden selbständig. Sie verlässt Melitta zum Jahresende und wird künftig Unternehmen und Organisationen rund um das Thema Public Relations beraten. Kahre blickt zurück auf mehr als 25 Jahre Berufserfahrung in der Kommunikation in Branchen wie der Lebensmittelindustrie, Medizintechnik und dem Verlagswesen. Außerdem hat sie Lobbyarbeit in Verbänden betrieben und Lehrtätigkeiten an Hochschulen ausgeübt.

### Personalien compact - Sonstige (5) (49. KW-2013)

1. **Stefanie Kahls (32)** ist seit dem 1. Dezember bei der Unternehmensberatung complexium in Berlin die neu geschaffene Position als Leiterin Unternehmenskommunikation und Marketing inne. Sie berichtet dort an Geschäftsführer **Martin Grote**. Kahls kommt von der Delivery Hero Holding, wo sie in diesem Jahr als Head of Social Media and Consumer PR tätig war.
2. **Susanne Brofazy (48)** unterstützt seit dem 1. November die Stabstelle Unternehmenskommunikation des Evangelischen Krankenhauses Wesel. Gemeinsam mit **Eveline Klingler**, die diesen Bereich verantwortet, ist sie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die interne Kommunikation der Gesundheitseinrichtung zuständig. In ihrer vorherigen Tätigkeit

war sie seit 2012 Referentin für Presse und Öffentlichkeitsarbeit beim Verband Garten-, Landschafts- und Sportplatzbau Nordrhein-Westfalen.

3. **Andreas Nagel** (46) ist als Nachfolger von **Urs Weishaupt** neuer Leiter der Kommunikationsabteilung der Stadt St. Gallen. Das teilte der Stadtrat am 3. Dezember mit. Vorgänger Weishaupt geht zum Ende des Monats in den Ruhestand. Nagel, der zuletzt seit 2009 die Stadtdredaktion des „St. Galler Tagblatt“ leitete, ist in der Region St. Gallen aufgewachsen und lebt in der Stadt. Er hat an der Universität Zürich Germanistik und Romanistik studiert.
4. **Jean-Philippe Mayor** wird neuer Leiter der Unternehmenskommunikation der Forschungsanstalt Acroscope in Wädenswil, die dem schweizerischen Bundesamt für Landwirtschaft angegliedert ist. Mayor übernimmt in Personalunion die Leitung des Institutes für Pflanzenbauwissenschaften. Die Neubesetzung der Stelle geht zurück auf die Neuorganisation der Forschungsanstalt unter der Leitung von **Michael Gysi**.
5. **Sidonie Günther** ist seit dem 1. Dezember neue Pressereferentin für Politik und Recht im Berliner Büro des eco – Verband der deutschen Internetwirtschaft. Dort übernimmt sie die in- und externe Kommunikation zu politischen und rechtlichen Themen. Zuletzt war Günther als Beraterin für die Agentur Faktor 3 tätig. Verbandserfahrung sammelte sie beim Bundesverband der deutschen Industrie (BDI). Dort arbeitete sie zwei Jahre als Projektreferentin.

## Personalien compact - Agenturen (7) (49. KW-2013)

1. **Claudia Grasern-Woehrle** und **Neil Morgan** werden ab Januar neue Mitglieder der Geschäftsleitung der schweizerischen Woehrle Pirola Marketing und Kommunikation AG in Zürich. Die langjährigen Mitarbeiter und werden dabei zusätzliche Funktionen übernehmen. Grasern-Woehrle wird dann zuständig sein für das Personalwesen und verschiedene Administrationsbereiche. Morgan ist unter anderem für Key Accounts und New Business verantwortlich. Er ist seit 2010 als Projektleiter in den Bereichen Marketingkommunikation, Public Relations und Events bei der Agentur.
2. **Ute Hillmer** verstärkt als Director Manufacturing das Team der Storymaker Agentur für Public Relations GmbH in Tübingen. Die promovierte Wirtschaftsingenieurin war zuletzt selbständig mit der Better Reality Marketing-Beratung. Davor arbeitete sie als Dozentin für internationales Marketing an der European School of Business (ESB) in Reutlingen und als Unitmanager Kreativwirtschaft und Projektentwicklung bei der MFG Baden-Württemberg, der Innovationsagentur für IT und Medien.
3. **Kirsten Rahmann** und **Matthias Trenkle** unterstützen Gründer und Geschäftsführer **Michael Frohoff** in der Führung der Berliner Agentur für Markenkommunikation Kruger Media GmbH. Rahmann verantwortet seit dem 1. Dezember als „Director PR & Event“ das gesamte Kerngeschäft der Agentur. Sie bringt Agentur-, Unternehmens- und Verbandserfahrung mit. Trenkle steuert als „Director Strategy & Processes“ die Agenturprozesse, das Qualitätsmanagement sowie Sonderprojekte. Er arbeitete zuvor als PR-Manager auf Unter-

 **Vertrauen.  
Ein gutes Gefühl.**

**Monitoring nahtlos  
und unkompliziert.  
Hotline: 030 / 202 42-100**

**<Landau Media>**  
monitoring analyse consulting



- nehmensseite sowie als PR-Redakteur bei RTL II.
4. **Carsten Sternberg** und **Constanze Vahlefeld** (beide 41) übernehmen leitende Aufgaben bei der Kölner Agentur Revolutionäre Kommunikation (revo). Als neuer Creative Director und Konzeptionist leitet Sternberg seit Oktober die Kreativabteilung von revo. Zuletzt war er Leiter der Kreation für die Kölner Werbeagentur wrw united. Vahlefeld unterstützt revo als Social Media Director. Neben der Leitung der Facebook-Unit verantwortet die ausgebildete PR-Beraterin den Bereich Programmierung und kümmert sich um die Agentur-PR. Zuvor arbeitete sie als PR und Social Media Managerin für die Ludwigshafener PR-Agentur publik.
  5. **Mark Bourichter** (39) übernimmt bei der Emsdettener Agentur husare ab sofort die Leitung für strategische B-to-B- und B-to-C-Kommunikation. Damit verstärkt er die Agentur vor allem in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Social Media. Zuletzt hat Bourichter als Senior Marketing Manager für den CEWE-Konzern gearbeitet und war zuvor sieben Jahre als PR-Berater und Unitleiter Social Media in der Hamburger Agentur Dederichs Reinecke & Partner tätig.
  6. **Evelyn Großmann** ist seit dem 1. Dezember neue Mitarbeiterin im Team Unternehmenskommunikation und Technik der Stuttgarter Convensis Group. Sie unterstützt das Team als Junior Manager Communications. Zuvor studierte sie Soziologie sowie Theater- und Medienwissenschaft in Erlangen. Nach einem Auslandsjahr in Madrid schloss sie das Masterstudium Interkulturelle Werbung an, das sie nach Eichstätt und Finnland führte.
  7. **Cyrell Hauser** (31), bereits seit 2008 bei Jung von Matt/Limmat und zuletzt dort Senior PR-Berater, ist seit dem 1. Dezember neuer Geschäftsführer von Jung von Matt/Public Relations in Zürich. Er ist bei der PR-Agentur für acht Mitarbeiter und das gesamte Geschäft verantwortlich. Hauser hat einen Bachelor in Kommunikation und macht derzeit seinen Master. Hauser wurde Nachfolger von **Roland Thomann**, der sich mit seiner Frau der eigenen Stiftung (ROSA Foundation) widmet.



## Etats

### Neue Motive für die nationale „Runter vom Gas“-Kampagne



„Runter vom Gas“ geht in die nächste Runde. Am 9. Dezember wurden in München neue Motive für die nationale

Verkehrssicherheitskampagne des Bundesministeriums für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung (BMVBS) und des Deutschen Verkehrssicherheitsrates (DVR) vorgestellt. Die Plakate sind im kommenden Jahr im gesamten Bundesgebiet an Autobahnen zu sehen. Entwickelt wurde die neue Kampagne von Serviceplan Berlin.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Serviceplan zeigt der Deutschen Verkehrswacht die A-Karte

„Alle trinken, Du musst fahren? Glückwunsch zur A-Karte!“ Unter diesem Motto räumt die Deutsche



Verkehrswacht derzeit Jugendlichen, die nüchtern bleiben, um Freunde nach dem Diskobesuch nach Hause zu fahren, eine Vielzahl von Privilegien während einer Partynacht ein: Mit der A-Karte – der !Autofahrer-

Karte“ – gibt es Vorteile beim Einlass, an der Garderobe, an der Bar und bereits beim Parken. Entwickelt und umgesetzt wird die Kampagne samt Event-Veranstaltungen von Serviceplan Berlin und Serviceplan Live, die die Deutsche Verkehrswacht gleichzeitig als Neukunden gewinnen konnten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Etats compact (14) (49. KW-2013)

1. Save the Children Deutschland e.V., Berlin  
was: Facebook-Weihnachtskampagne mit Matthias Schweighöfer  
an: **denkwerk GmbH**, Berlin
2. Wirtschaftsförderungsgesellschaft für KMU Takumi, Japan  
was: Messe-PR für die Internationale Grüne Woche Berlin (IGW)  
an: **GlobalCom PR-Network**, München
3. Zukunfts- und Innovationsberatung futurest, Köln  
was: Public Relations und externe Pressestelle  
an: **Sinnbüro Kommunikation**, Köln
4. Berliner Wasserbetriebe  
was: Informationskampagne 2014  
an: **Aimaq von Lobenstein Creative Brand Consulting GmbH**, Berlin
5. eCommerce-Unternehmen Klarna, Stockholm  
was: Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland  
an: **PR-Agentur a+o**, Hamburg
6. Biotechnologie-Unternehmen Genzyme GmbH, Neu-Isenburg  
was: Relaunch der Webseite [www.schilddruesenkrebs.de](http://www.schilddruesenkrebs.de)  
an: **antwerpes ag**, Köln
7. Center of Genetic Analysis and Prognosis (CoGAP), Köln  
was: Crossmediales PR-Konzept inkl. bundesweiter Pressearbeit  
an: **Aesthetic Beauty Consulting**, Düsseldorf
8. Tante Fanny Frischteig GmbH, Schwertberg  
was: strategische Kommunikation, Medienarbeit, Event, Social Media  
an: **Grayling Austria**, Wien
9. Healthcareunternehmen Trommsdorff GmbH & Co. KG, Alsdorf  
was: Anzeigenkampagne für das diätetische Lebensmittel "Keltican forte".  
an: **Havas Worldwide**, Hamburg
10. Papeterie-Unternehmen Paperblanks, Dublin (Irland)  
was: PR- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Sponsoring in Deutschland  
an: **Straub & Linardatos GmbH**, Hamburg
11. Bayern Tourismus Marketing GmbH (by.TM), München  
was: Corporate Publishing-Produkte  
an: **Dworak & Kornmesser Corporate Publishing**, München
12. Unternehmensberatung MDG Medien-Dienstleistung GmbH, München  
was: Kundenmagazin „MDG.Inspiration“  
an: **dreipunktdrei mediengesellschaft mbH**, Bonn
13. Ziegelproduzent Wienerberger AG, Wien  
was: Corporate Communications  
an: **Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit & Public Affairs GmbH**, Wien
14. Krebsforschungsunternehmen Oncotest GmbH, Freiburg  
was: Website-Relaunch  
an: **s&k healthcare communication**, Freiburg



## Agenturen

### Ausschreibung: Hamburger Bürgerschaft sucht Kommunikationsagentur für Wahlwerbung



Für eine überparteiliche Informations- und Motivationskampagne zu den Hamburger Wahlen im kommenden Jahr will die Hamburgische Bürgerschaft rund 500.000 Euro ausgeben, wie heute bekannt gegeben wurde. Jetzt sucht das Landesparlament eine Kommunikationsagentur, die eine Dachmarke für mehrere Wahlen entwickelt. „Am 25. Mai finden parallel die Wahlen zum Europäischen Parlament und zu den Hamburger Bezirksversammlungen statt“, so die Präsidentin der Hamburger Bürgerschaft Carola Veit, „da wollen wir eine möglichst hohe Wahlbeteiligung erreichen“. Neben klassischen Maßnahmen wie zum Beispiel der Versendung von Musterstimmzetteln werden nach dem einstimmigen Beschluss der Bürgerschaft Unterrichtseinheiten an den weiterführenden Schulen ebenso Schwerpunkt wie die Einbeziehung neuer Medien.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Agenturen compact (2) (49. KW-2013)

1. **Ketchum Pleon**, Düsseldorf, und **Ketchum Publico**, Wien, sind bei den **European Excellence Awards** in München ausgezeichnet worden. Am 5. Dezember sicherten sich die beiden Agenturen **drei Trophäen**. Zweimal war das unter anderem in Cannes mehrfach prämierte Tree Concert für den BUND in den Kategorien „Ecology & Environment“ und „Germany“ erfolgreich. Darüber hinaus konnte auch Ketchum Publico mit einer Social Media-Kampagne für die Fleischerinnung in Österreich in der Kategorie „Switzerland, Austria“ punkten.
2. Rechtzeitig zum Antritt der neuen Regierungskoalition ist **Edelman Public Affairs** ein Stückchen näher an die Politik gerückt. Nach



fünf erfolgreichen Jahren in Berlin hat Edelman Public Affairs nun „**Unter den Linden**“ **einen neuen Standort** für die politische Kommunikationsberatung gefunden. Der Umzug der Politik-Sparte der PR Agentur ist Ausdruck des Wachstums der letzten Jahre. Die Eröffnung feierten am 4. Dezember zahlreiche Kunden und Freunde der Agentur.

## Branche

### komm.passion-Dossier Nr. 13: Nachhaltigkeit auf Facebook – Lebenseinstellung oder Modebegriff?



Der Begriff Nachhaltigkeit erobert die Konsumwelt. Kaum ein Unternehmen lässt das Thema in seiner Kommunikation aus. Aber hat Nachhaltigkeit überhaupt das Potenzial, auch die Masse der Menschen zu bewegen oder interessiert es nur eine Minderheit, die weiterhin an das Gute glaubt? Ein Blick in das Innenleben des sozialen Netzwerks Facebook gibt Antworten und zeichnet die Lebenswelten der „Lohas“, „Parikos“ und „Normalos“ nach. Dazu hat die Kommunikationsagentur komm.passion zusammen mit der Dr. Holthausen GmbH über 25.000 Face-

book-Profile ausgewertet. Lesen Sie auf der Website von [komm.passion](#) weiter.

Das neue *komm.passion-Dossier* von Max Niklas Gille, *komm.passion Düsseldorf GmbH*, zeigt auf, welche Rolle Nachhaltigkeit in verschiedenen Bereichen des Lebens spielt. Lesen Sie [hier](#) online weiter.

## Deutsche Agenturen erfolgreich beim Eurobest-Festival



Mit dem Eurobest-Festival der Kreativität Lissabon fand vom 4. bis 6. Dezember der letzte große Wettbewerb des Jahres 2013 stand. Das Branchentreffen der Kreativen gilt als Ergänzung zum Internationalen Werbefestival von Cannes. Es wurde 1988 ins Leben gerufen, um für den europäischen Markt relevante Themen zu identifizieren und zu bearbeiten. Auszeichnungen gibt es in den Kategorien TV/Cinema, Print, Outdoor, Radio, Film Craft, Interactive, Media, Direct, Promotion & Activation, Design, PR, Integrated, Branded Content & Entertainment und Mobile. Aus deutscher Sicht schnitten Serviceplan München, Heimat Berlin und BBDO Düsseldorf besonders gut ab. Serviceplan wurde nicht nur Agentur des Jahres sondern gewann darüber hinaus zwei Grand Prix in den Kategorien Design und Radio. Heimat Berlin wurde zur „Unabhängigen Agentur des Jahres“ gekürt und das BBDO-Netzwerk holte viermal Gold, zehnmals Silber und zweimal Bronze. Die deutschen Agenturen gewannen insgesamt 94 Trophäen, das sind zwölf mehr als im Vorjahr. Mit dem Grand Prix in der Disziplin PR zeichnete die Jury die rumänische Werbeagentur GMP Advertising aus. Sie kreierte die Kampagne „Why don't you Come Over?“ für die Mediafax Group. Insgesamt wurden 416 Eurobest Awards vergeben: 15 Mal als Grand Prix, 67 in Gold, 147 in Silber und 187 in Bronze.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## „Goldene Runkelrübe“: Unternehmen für schlechte Personalkommunikation ausgezeichnet



Die Gewinner der Goldenen Runkelrübe 2013 stehen fest.

Den Preis für die abschreckendste Stellenanzeige erhält die *Kreissparkasse Birkenfeld*. Das peinlichste Karriere-Video stammt von der *Polizei Nordrhein-Westfalen*, für die unattraktivste Karriere-Webseite zeichnet das *Bundeskriminalamt* verantwortlich. Den Sieg für den misslungensten Social Media-Auftritt teilen sich *Allianz* und *Unilever*. Die Siegerehrung fand am 4. November in Berlin statt. Der Award für die schlechtesten Personalkommunikationsmaßnahmen wurde in 2013 erstmalig vergeben. Die Jury bestand aus 60 Personen, sowohl Unternehmensvertreter als auch Personaldienstleister und Bewerber. Diese hatten online über die Nominierungen abgestimmt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## kommoguntia: Der hohe Wert eines PR-Studiums - eine überfällige Debatte

Wir von kommoguntia - Studentische PR-Initiative, Mainz freuen uns über die aktuelle Debatte in der PR-Branche um Nachwuchstalente und -gehälter. Wir begrüßen die von GPRA-Präsident Uwe Kohrs angekündigte Kampagne für Mindesthonorare. Eine Auseinandersetzung über die teilweise sehr geringen Einstiegsgehälter in Agenturen ist aus unserer Sicht längst überfällig. Für das, was PR-Studierende lernen und leisten, sind 20.000 Euro brutto zu wenig.

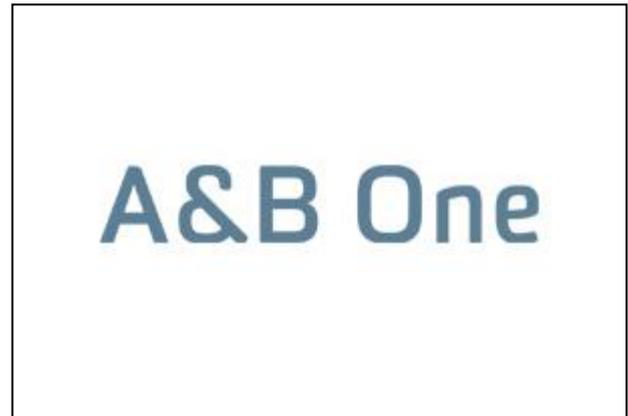
**1. Ein PR-Masterstudium ist wertvoll.** Unser Studium zeichnet sich durch einen hohen Praxisanteil aus. Regelmäßig erarbeiten wir umfassende Kommunikationskonzepte für reale Unternehmen. Zahlreiche Vorträge und Workshops mit Praktikern vertiefen das Lehrangebot der Hochschulen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien

### Presserat und Werberat gehen Beschwerden nach

Presserat und Werberat sprechen Rügen aus: Rund 100 Beschwerden wurden von den Medienwächtern geprüft, in sechs Fällen kam es zu Rügen. Wie „meedia.de“ berichtet, kassierte unter anderem die „Junge Freiheit“ eine Rüge wegen Diskriminierung. Sie hatte getitelt: „Zigeuner können Sozialhilfe bekommen“. „Bild.de“ dagegen setzte in einer Story über vorzeitigen Samenerguss auf zu viel PR-Material. Lesen Sie mehr dazu auf „[meedia.de](#)“. Der Werberat rügte Redcoon, ein Tochterunternehmen von Media Saturn, für die von Serviceplan Campaign entwickelten TV-Spots, in denen sich vollbusige Testimonials das „Billig“-Image des Aschaffenburger Onlinehändlers zu eigen machen. Lesen Sie weiter auf „[horizont.net](#)“.



### Medien compact (1) (49. KW-2013)

1. „**Spieß**er“ feiert Jubiläum: In der Woche vom 2. bis 6. Dezember ist die **150. Ausgabe des Jugendmagazins** aus dem gleichnamigen Verlag in Dresden erschienen. Das sechs Mal jährlich erscheinende Magazin liegt kostenlos an über 10.000 Bildungseinrichtungen aus. Die einstige Dresdner Schülerzeitung wurde 1994 gegründet und wird seit 2007 deutschlandweit publiziert, aktuell mit einer Print-Reichweite von 570.000 Lesern pro Ausgabe. Noch in frischer Erinnerung ist die Berichterstattung anlässlich einer „Vertretungsstunde“ von Bundeskanzlerin Angela Merkel am 13. August aus Anlass des Jahrestages des Berliner Mauerbaus vor der einer 12. Klasse am Berliner Heinrich-Schliemann-Gymnasium. ([Wir berichten.](#))

## Kommentare

### Mindestlohn auch für Azubis und Praktikanten? Interessante SPD-Info

Wenn eine Ausnahmeklausel in dem 2014 zu beschließenden Gesetz zu den Mindestlöhnen es nicht verhindert, dann könnten die angestrebten 8,50 Euro auch für Praktikanten und Auszubildende gelten. Das wären dann zwischen 1.190 Euro und

1.360 Euro monatlich - je nach den zu leistenden Wochenstunden. Für Praktika in der Kommunikationswirtschaft eigentlich undenkbar. Eine Klärung des Sachverhalts ist allerdings nicht einfach. Die CDU-Pressestelle verwies auf ein entsprechendes Interview von CDU-Generalsekretär Hermann Gröhe mit Michael Bröcker von der „Rheinischen Post“ vom 4. Dezember.

**„Rheinische Post“:** *Wird es auch noch nach 2017 Ausnahmen beim gesetzlichen Mindestlohn von 8,50 Euro geben können?*

**Gröhe:** *Nur für ganz wenige Fälle, die weitgehend schon jetzt klar sind, beispielsweise bei der Saisonarbeit, bei Auszubildenden oder Schüler- und Studentenpraktika. Ansonsten gelten dann die 8,50 Euro. Wir haben aber einen beschäftigungsfreundlichen Übergang durchgesetzt: So kann es bis zum 31. Dezember 2016 durch neue und laufende Tarifverträge Ausnahmen geben.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Zur „Goldenen Runkelrübe“ 2013: Gute Beispiele für Personalkommunikation müssen folgen



Es gibt Awards, die möchte man nicht gewinnen. Die „Goldene Runkelrübe“ zählt dazu. Erstmals in diesem Jahr ausgelobt, zeichnete sie besonders peinliche Beispiele der Personalkommunikation aus. (*Wir berichten in der Rubrik [Branche über die Preisverleihung](#).*) Alle Nominierungen können auf der Website der "[Goldenen Runkelrübe](#)" eingesehen werden. Meine Meinung: Nicht alles davon ist so schlecht, dass es einer Prämierung mit der Goldenen Runkelrübe bedurft hätte. Gut möglich ist, dass die Zielgruppen einige der Nominierungen ganz anders wahrnehmen als die Jury des Awards. Viele Projekte dürften mit Begeisterung und Energie entstanden sein. Erinnern wir uns an das ebenfalls nominierte Karriere-Video der Sparda-Bank, die Sparda Movie Stars. Ja, es mag



peinlich sein, aber die Begeisterung der Akteure ist deutlich zu spüren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte+Gerichte

### Gerücht: Die Erhabenen

(nsb) Die „Süddeutsche Zeitung“ gibt zwei Drittel ihrer Seite Zwei dafür her, das ZDF mehr als die Hälfte der Sendezeit für sein sonntägliches Politikmagazin „Berlin direkt“: den Parteitag der FDP. Eine Partei, die gerade hochkant aus dem Bundestag gewählt wurde, die nur noch in einem Bundesland mitregieren darf. Wie wird eigentlich entschieden, wie viel publizistische Aufmerksamkeit eine Sache wert ist?

Es mag eine Rolle spielen, dass der neue FDP-Vorsitzende Christian Lindner jüngst wegen seiner erweiterten Haarpracht zu Schlagzeilen kam. Wieso nicht, wenn der Stinkefinger eines Kandidaten dazu gereicht hat?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Autoren-Beiträge

### Sieben Trends für 2014 – Herausforderungen für das neue Kommunikationsjahr



Ja, das Jahr 2014 steht vor der Tür. Die Planungen laufen auf Hochtouren – auch im Marketing. Welche Werbetrends man 2014 im Blick haben sollte, erläutert Sören Mohr (Foto), Geschäftsführer der Werbe- und Marketingagentur New Communication aus Kiel. Damit noch gedanklicher Spielraum für eigene Vorhersagen bleibt, gibt Sören Mohr hier einen kurzen Ausblick auf sieben Trends im Schnelldurchlauf. Von Social Communication und Multiscreen Campaigning über Branded Storytelling und Massen-Maßanfertigung, Web-TV und Bewegtbild-Kommunikation schlägt er den Bogen bis zur Fußball-Mania, die er aus Anlass der Fußball-Weltmeisterschaft im Sommer in Brasilien erwartet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Bildung

### Bildung compact (2) (49. KW-2013)

1. Die **Engel & Zimmermann AG Unternehmensberatung für Kommunikation** aus Gauting bei München hat für das kommende Jahr wieder ein **umfangreiches Seminar- und Workshopangebot** aufgelegt. Auf der [neuen Website](#) finden sich die konkreten Hinweise für die Auftritts-, Medien- und Krisentrainings, die Workshops zu den Themen Storytelling und Präsentation sowie für weitere Coachings. Sehen Sie selbst die verschiedenen **Angebote**.
2. Das **Studieninstitut für Kommunikation in Düsseldorf** startet im Februar 2014 einen **berufsbegleitenden Weiterbildungslehrgang zum PR-Manager**. Angesprochen sind Einsteiger in die PR sowie Mitarbeiter aus Unter-



nehmen und Agenturen. In drei Monaten durchgeführt, erfahren die Teilnehmer Wesentliches zu PR-Strategie, Konzeption, Texterstellung für Presse, Print und Web. Der Start ist am **14. Februar 2014**. Weitere Informationen direkt beim [Studieninstitut](#).

## Studien

### Studie zu Jobaussichten: Der Arbeitsmarkt für akademische Kommunikationsmitarbeiter

Wie sehen meine Chancen aus, nach dem Studium einen guten Job zu bekommen? Das ist eine Frage, die jeden Studenten beschäftigt. Das Institut für



Werbung und Marktkommunikation (IWM) der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart hat nach Antworten gesucht und die Berufsaussichten von Studenten kommunikationsbezogener Studiengänge unter die Lupe genommen. Um es vorweg zu nehmen, die Chancen stehen nicht schlecht. Pro Absolvent eines kommunikationsbezogenen Studiengangs stehen etwa 1,6 Stellen auf dem Arbeitsmarkt zur Verfügung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### StepStone-Gehaltsreport 2013: Land- und Forstwirte verdienen mehr als Marketing- und PR-Fachleute

Angestellte im Bereich Werbung, Marketing und PR sowie in Agenturen liegen mit ihrem jährlichen Durchschnittsverdienst auf dem fünften Platz – dummerweise allerdings in der Liste der Flop-Branchen. Mit durchschnittlich 38.762 Euro im Jahr müssen sie sich zufrieden geben. Damit rangiert die Kommunikationsbranche nach der Land-, Forst- und Fischwirtschaft aber immerhin noch vor Bildung und Training. Immerhin, der Abstand zur letztplatzierten Berufsgruppe bei den Flop-Branchen, dem Bereich Gastronomie und Catering, beträgt jährlich rund 8.000 Euro. Der Abstand zu den Top-Branchen ist erheblich. So liegen die Durchschnittsverdienste in den Top-Branchen Pharmaindustrie, Banken sowie Fahrzeugbau und -zulieferer (Plätze 1 bis 3 in der Top-Branchen-Bestenliste) um knapp 20.000 höher. Selbst der



zehnte in der Liste der Top-Berufsgruppen, Maschinen- und Anlagenbau, zahlt seinen Angestellten im Durchschnitt mit knapp 54.000 Euro immer noch gute 15.000 Euro mehr im Jahr aus als das in der Kommunikationsbranche der Fall ist. Der zum dritten Mal in Folge vorgestellte Gehaltsreport von StepStone bietet viele interessante Ergebnisse.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Studien compact (1) (49. KW-2013)

1. Neben dem eigenen Messeauftritt ist das Internet inzwischen die wichtigste Quelle neuer Kunden für B-to-B-Unternehmen. Trotzdem betreiben nur wenige aktive Leadgenerierung, stellt die **neue Studie „B-to-B Online“ von Absolit Consulting** in Waghäusel bei Karlsruhe fest. „Selbst mit ihren Produktbegriffen sind Weltmarktführer oft nur schwer in Suchmaschinen zu finden“, kritisiert Studienautor Torsten Schwarz. Die Studie analysiert und vergleicht die Präsenz von 45 B-to-B-Unternehmen in Web, Suchmaschinen und Social Web. Eine kostenlose Kurzversion gibt es unter dieser [Web-Adresse](#).



### Termine

#### Bezahlte Pressereisen: Ethik und Anstand bei allen Beteiligten Mangelware

Erstmalig haben Vertreter zweier gewichtiger Organe der Selbstkontrolle der Presse und des PR-Berufsfelds gemeinsam über Ethikregeln und Codices in Zusammenhang mit Pressereisen diskutiert. 40 Gäste waren gekommen und hofften auf eine

spannende Diskussion. Aufhänger für die Veranstaltung sind die Enthüllungen rund um die „Luxusreisen“ des Stahlkonzerns ThyssenKrupp im Jahr 2012. Spannend: Neben den Vertretern des Deutschen Rats für Public Relations (DRPR) und des Deutschen Presserats diskutierten Alexander Wilke, Leiter Unternehmenskommunikation von ThyssenKrupp, und Jörg Eigendorf, Leiter des Investigativ-Teams der Zeitung „Die Welt“. Er enthüllte die Machenschaften des damaligen Vorstandsmitglieds Jürgen Claassen und brachte seine Verwunderung über den Mangel an Schuldbewusstsein unter seinen Kollegen zum Ausdruck: „Es steht klar im Pressekodex drin. Der Kodex muss nur klar eingehalten werden.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (4) (49. KW-2013)

1. Der [Online-Stammtisch Hannover](#) lädt ein zur vierten Runde: Am **23. Januar 2014** trifft sich die Online-Szene der Region wieder zum vierteljährlichen **BranchenNETwork**. Das Netzwerktreffen findet statt im RP5, Spielbank Hannover am Raschplatz / Rundestraße um 18.00 Uhr. Noch bis zum 5. Januar gibt es auf der Website [amiando.de](#) Tickets zum Early Bird-Preis von 17 Euro. Ab dann kostet ein Ticket 25 Euro. Getragen wird die Initiative von der Schlüterschen Verlagsgesellschaft, t3n und der Aufgesang Public Relations GmbH.
2. Noch mehr Energie für die **PR-Report Awards**: Die begehrten PR-Preise werden im kommenden Jahr im ehemaligen **Heizkraftwerk Mitte in Berlin-Kreuzberg** vergeben. Der Industriebau liefert den neuen Rahmen für die Verleihung der Branchenpreise am 10. April 2014. Die Einreichungsfrist für die PR Report Awards 2014 läuft noch bis zum **13. Dezember**. Weitere Informationen finden sich auf der [Website für den PR-Award](#).
3. Keine Promis ohne Medien. Keine Medien ohne Promis – zum Auftakt der PR-Lectures der **Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK)** in München geht es am **17. Dezember, 18.30 Uhr**, um **Personality-PR**. Wie werden Prominente in den Medien platziert? Welche Strategien stehen dahinter? Diese Fragen diskutieren die beiden MHMK-

Professoren Michael Bürker und Lars Rademacher mit den Personality-PR-Beratern Andreas Fünfgeld von der Agentur „Media 5“, Hakan Günay von der Agentur „Stadtgespräch“ und dem TV- und Radiomoderator Ali Khan. Veranstaltungsort ist die MHMK in der Gollierstraße 4.

4. Das **Düsseldorfer Studieninstitut für Kommunikation** richtet zusammen mit Partnern wie der Best of Events, expopartner, den Verbänden FAMAB e.V. und ISES Europe sowie mit der Personalberatung kg-u den **Karrieretag 2014 am 23. Januar** aus. Die Veranstaltung richtet sich an Berufsanfänger, Quereinsteiger sowie an junge Nachwuchskräfte, die sich über Berufsaussichten sowie Aus- und Weiterbildungen informieren möchten. Die Teilnahme in **Dortmund** in den Westfalenhallen ist kostenfrei. In der Anmeldung ist ein freies Messticket für den 23. Januar enthalten. Eine Vorab-Anmeldung beim [Studieninstitut](#) ist erforderlich.

### Tipps

#### Tipps compact (2) (49. KW-2013)

1. **Echobot**, das Karlsruher Unternehmen für **Online-Medienbeobachtung, Social-Media Monitoring und digitales Print-Clipping** freut sich: Seit Ende November zählt das Unternehmen über **400 Kunden**. Die Online-Anwendung zur Auswertung der Medienresonanz sowie für die Erstellung von Pressespiegeln und Marktbeobachtungen bekommt zudem gute Kritiken in der Fachpresse: In einem [Testbericht schreibt das Magazin „Cloud-computing-Insider“](#) aus dem Vogel-Verlag, dass Echobot ein „mächtiges Monitoring-Werkzeug“ ist, das „relevante Themen (...) nahezu in Echtzeit“ herausfiltert.
2. **Erklär- oder auch How-To-Videos** scheinen immer stärker gefragt zu sein. Zumindest freut sich das **Bremer Start-Up-Unternehmen ClipVilla GmbH** über zwei neue Kunden: die österreichische Vermögensberatung Ertrag & Sicherheit, es-investments.at, sowie die Online-Datenbank für weltweite Hotelprojekte, [tophotelprojects.com](#). Das Angebot von ClipVil-

la scheint anzukommen: Erklärvideo-Produktion zu einem erschwinglichen Preis bei geringem Aufwand in der Erstellung. Aktuell bietet die Agentur Interessenten ein 15-sekündiges HD-Video mit Logoanimation [kostenlos zum Testen](#).

## Literatur

### Jahrbuch der Unternehmenskommunikation 2013

*Henzler / Jakobs / Kirchhoff: "Jahrbuch der Unternehmenskommunikation – Preisträger und Nominierte der Econ Awards 2013"; Verlag: Econ 2013 Düsseldorf; 560 Seiten; ISBN-10: 3430201586*

Unternehmenskommunikation. Natürlich: Das wäre nicht meine Antwort gewesen, wenn man mich zu Schulzeiten gefragt hätte, was ich später einmal machen wollte. Aber es ist meine Leidenschaft geworden: PR, Imagepublikationen, Film und Video, Social Media, integrierte Unternehmenskommunikation. Und das Wichtigste bei all dem ist, den Blick über den Tellerrand niemals zu vergessen. Neben täglichen Newslettern und Branchenzeitschriften gibt es auch einige hochwertig produzierte Jahrbücher. Darunter das Jahrbuch der Unternehmenskommunikation mit allen Preisträgern und Nominierten der Econ Awards.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 9 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (42)

#### Volontariat/Trainee

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Agenturen

- [Flutlicht sucht PR-Trainee \(m/w\) für den Standort Nürnberg](#)
- [Senior PR Berater, Berlin \(Ger./Engl.\)](#)
- [Engagierter PR-Berater \(m/w\) für Agentur in Berlin](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\) im Bereich Mode/Lifestyle, München](#)
- [PR Juniorberater/in für Agentur im schönen Duisburger Innenhafen](#)
- [PR-Berater/-innen für Publik. Agentur für Kommunikation, Ludwigshafen am Rhein](#)
- [Junior Berater Marken-PR \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [Juniorberater/-in bei SEA PR in Frankfurt](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Schwerpunkt Tourismus & Aviation, Berlin](#)
- [Markenzeichen sucht in Frankfurt Juniorberater \(m/w\) für Produkt-PR und Marketingkommunikation](#)
- [Consultant und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main](#)
- [PR-Berater/in & Junior-PR-Berater/in, Hamburg](#)
- [PR-Berater Consumer \(m/w\), Hamburg](#)
- [Fauth & Gundlach sucht Junior-PR-Berater \(m/w\), Wiesbaden](#)
- [MuthKomm sucht \(Junior\) PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [Join the team - WBCO Public Relations sucht Volontär \(m/w\), Frankfurt](#)
- [PR Consultant \(m/w\) für den Bereich Consumer Communications, Stuttgart](#)
- [Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater\(in\)](#)
- [ORCA van Loon Communications sucht ab sofort Trainee \(w/m\) Markenkommunikation, Hamburg](#)

- *Junior PR-Berater/-in, Frankfurt am Main*
- *(Junior)-PR-Berater/-in Schwerpunkt Banken + Versicherungen, Hamburg*
- *Account Manager Social Media & PR (m/w), Hamburg*
- *PR-Berater/in Schwerpunkt Lifestylethemen, Hamburg*
- *GolinHarris sucht (Junior) Manager Digital, Hamburg*
- *PR-Profi (m/w) mit Faible für Technikthemen, Hannover*
- *Junior PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *Trainee Healthcare-Kommunikation (m/w) bei m:werk in Wiesbaden*
- *PR-Berater/in / Corporate Publishing Professional, Heidelberg*

#### Medien

- *PR-Berater/in, Stuttgart*
- *Teamleiter/in Kommunikation, Westdeutschland*

#### Verbände (Non-Profit)

- *Referent/in Öffentlichkeitsarbeit, Berlin*
- *Referentin/Referent Unternehmenskommunikation, Berlin*
- *Referent (m/w) für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt a.M.*
- *Pressesprecher/in bei Campact*

\*\*\*\*\*  
**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:  
Montag, 9. Dezember 2013 um 21:00 Uhr  
Dieser Newsletter wurde an **10.681 Empfänger** versandt.  
\*\*\*\*\*

## Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185)  
(Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertretender Chefredakteur (dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten: Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

**Rezensionen:** Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

**Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.**

**Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
 Telefon: 02241 2013060  
 Telefax: 02241 2013061  
 Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: [pr-journal](#); pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agentur-cafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .

Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der



Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2012** wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **438.497 Visits und 1.202.757 Pa-**

**gelmpressions.** Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.198 Besuchern.** Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,7 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:38 Minuten Besuchszeit ermittelt - sowie 49,2% neue Besucher.

**Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage**

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)