

## PR-Journal Newsletter

Nr. 415 / 07. KW 2014

Und hier **das Inhaltsverzeichnis** des 415. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 52 Einzelmeldungen):

1. [Der Startschuss ist gefallen: Abfrage zum PR-Ranking 2013 beginnt](#)
2. [Günter F. Thiele wurde am 12. Februar 80 Jahre alt](#)
3. [Personalien compact - Sonstige \(3\) \(07. KW-2014\)](#)
4. [Personalien compact - Unternehmen \(8\) \(07. KW-2014\)](#)
5. [Personalien compact - Agenturen \(7\) \(07. KW-2014\)](#)
6. [Etats compact \(23\) \(07. KW-2014\)](#)
7. [Essener Agentur CP/Compartner mit neuen Gesellschaftern und Etats](#)
8. [Young Lions in Cannes: Neuer PR-Nachwuchswettbewerb für Agenturmitarbeiter](#)
9. [Deutsche Fundraising Company baut Führungsspitze aus](#)
10. [Agenturen compact \(3\) \(07. KW-2014\)](#)
11. [Europäischer Gerichtshof: Verlinkung auf frei zugängliche Zeitungsartikel ist zulässig](#)
12. [RWE engagiert sich in der Heimat](#)
13. [Neuer Wirtschaftspartner für den PR-Verband Austria](#)
14. [LAE: Führungskräfte lesen lieber vom Blatt](#)
15. [Pressefreiheit: Mehr Einschränkungen in traditionellen Demokratien](#)
16. [Medien compact \(1\) \(07. KW-2014\)](#)
17. [Studie: Social Media werden wichtiger für Investor Relations](#)
18. [Reputation Management benötigt klare Kommunikationsstrukturen](#)
19. [Dieter Zetsche: ADAC muss seine Reputation zurückgewinnen](#)
20. [Nachhaltigkeit durch CSR: Integration ins Kerngeschäft](#)
21. [Auch daneben...Klaus Kocks zu den Betriebsunfällen der PR \(4\)](#)
22. [Ursachenforschung auf „Zeit.de“: Warum handelte der Ex-ADAC Kommunikationschef Ramstetter so?](#)

23. [Romantik-Rabatt zum Valentinstag: Spezialles PR-Ausbildungsangebot für Paare und Kollegen](#)
24. [Bildung compact \(4\) \(07. KW-2014\)](#)
25. [Recruiting Trends 2014: Home Office – zwischen Wunsch und Wirklichkeit](#)
26. [Termine compact \(3\) \(07. KW-2014\)](#)
27. [Die „richtigen“ Medien für erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit](#)
28. [Sind die Erfolge von Social Media messbar?](#)
29. [Jobbörse](#)
30. [Impressum](#)

### Liebe Leserinnen und Leser,



vielen Dank für die zahlreichen Glückwünsche, Aufmunterungen und Zeichen der Anerkennung anlässlich meines 70. Geburtstages. Darüber habe ich mich sehr gefreut. Ich möchte Ihnen sehr herzlich dafür danken. Die zahlreichen Mails, Facebook-Einträge, Tweets und Briefe betrachte ich als Ansporn, weiterhin ein kritischer Begleiter der PR-Branche bleiben zu sollen. Gemeinsam mit meinem Team werde ich mich dieser Herausforderung gerne stellen.

Viele Grüße  
Ihr Gerhard A. Pfeffer

PS. Bitte beachten Sie noch einen Hinweis in eigener Sache: Senden Sie bitte Ihre Pressemitteilungen für die Veröffentlichung im „PR-Journal“ grundsätzlich an die E-Mail-Adresse:  
[redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de).

Nur über diese Adresse gelangen Ihre Informationen an die richtigen Ansprechpartner in der Redaktion.

Seite 1

**Der Startschuss ist gefallen: Abfrage zum PR-Ranking 2013 beginnt**



Das PR-Ranking 2013 beginnt. Bereits zum 18. Mal stellt der Herausgeber und Chefredakteur des „PR-Journals“, Gerhard A.

Pfeffer, in diesem Jahr das mit Spannung erwartete PR-Umsatzranking für das Vorjahr zusammen. Im ersten Schritt wurde am 14. Februar die Onlineabfrage an 1.679 deutsche PR-Agenturen und PR-Berater verschickt. Sie haben nun Zeit bis zum 12. März ihre Angaben zur Geschäfts-, Umsatz- und Mitarbeiterentwicklung zu machen. Bis Ende April liegen die Ergebnisse dann vor zur Veröffentlichung im „PR-Journal“ und den weiteren Branchenmedien.

Sollten Agenturen die Einladung nicht erhalten haben, aber dennoch teilnehmen wollen, können sich die Interessenten direkt beim „PR-Journal“ unter der E-Mail-Adresse [ranking@pr-journal.de](mailto:ranking@pr-journal.de) melden. Sie werden dann in den Online-Verteiler aufgenommen, einer Teilnahme am Ranking steht dann nichts mehr im Weg.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Personalien**

**Günter F. Thiele wurde am 12. Februar 80 Jahre alt**



Günter F. Thiele (Foto) wurde am 12. Februar 1934 in Bitterfeld (Sachsen-Anhalt) geboren. Nach Abitur und Studien an der Martin-Luther-Universität in Halle-Wittenberg und der Karl-Marx-Universität in Leipzig (Abschluss mit dem Diplom der Philosophischen Fakultät in Wit-



tenberg) begann er seine berufliche Laufbahn als Redaktionsassistent und Reporter beim damaligen Sender Leipzig von Radio DDR. Nach seiner Übersiedlung nach Düsseldorf arbeitete er zunächst als Werksjournalist bei den Henkel-Werken und als Cheftexter der Werbeagentur R. W. Egert.

1968 übernahm Thiele als Geschäftsführer und Mitgesellschafter die Leitung der 1965 gegründeten PR-Agentur ABC Presse-Information. In 30 Jahren baute Thiele die ABC zur größten und erfolgreichsten PR-Agentur in Deutschland mit zuletzt 175 Mitarbeitern und Standorten in Düsseldorf, Frankfurt am Main, Berlin und München aus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Personalien compact - Sonstige (3) (07. KW-2014)**

1. **Sebastian Reichel** ist neuer Senior Berater bei Elephantlogic in Berlin. Er kommt zur Kommunikations- und Strategieberatung von der Sozialdemokratischen Partei Deutschlands (SPD), wo er seit 2009 im Parteivorstand unter anderem mit der Leitung von Onlinekampagnen betraut war. Reichel war bereits von 2001 bis 2007 im SPD-Parteivorstand tätig und wechselte dann für zwei Jahre ins Bundesministerium für Arbeit und Soziales. Bei Elephantlogic arbeitet er wieder mit **Kajo Wasserhövel** (50) zusammen, mit er

- gemeinsam für die SPD Wahlkampf gemacht hat.
2. **Sawsan Chebli** (35) ist seit Ende Januar neue Vize-Sprecherin im Auswärtigen Amt in Berlin. Außenminister **Frank-Walter Steinmeier** (SPD) hat damit die Kommunikation in seinem Haus neu geordnet. Chebli, die Politik studierte, arbeitete bis 2010 für die SPD-Bundestagsfraktion, anschließend wurde sie „Grundsatzreferentin für interkulturelle Angelegenheiten“ beim Berliner Innen-Senator. Cheblis Familie stammt aus Palästina, die deutsche Staatsbürgerschaft erhielt sie erst mit 15 Jahren.
  3. **Reiner Siemers** (56) ist als Nachfolger von **Sascha Göritz** (39) neuer Pressesprecher der Polizei in Goslar. Vorgänger Göritz wird Leiter einer anderen Abteilung auf der Polizeiwache in Goslar. Kriminaloberkommissar Siemers ist bereits seit 2012 in Polizeiinspektion Goslar und dort in der spezialisierten Tatortaufnahme tätig.

### Personalien compact - Unternehmen (8) (07. KW-2014)

1. **Simon Steiner** (40), bisher Leiter Finanzkommunikation bei der Commerzbank in Frankfurt am Main, wird ab dem 1. März Leiter Media Relations. Als Nachfolger von **Armin Guhl** verantwortet er damit die gesamte externe Kommunikation der Bank. Vorgänger Guhl wechselte zur UBS. Steiner berichtet an Bereichsvorstand Group Communications **Richard Lips**. Vor seinem Wechsel zur Commerzbank im Jahr 2012, arbeitete Steiner als Berater der Agentur Hering Schuppener Consulting.
2. **Walter Sattlberger** (50) ist seit dem 1. Februar als Nachfolger von **Harald Stockbauer** (52) neuer Pressesprecher von Siemens Österreich, Wien. Sattlberger war zuletzt Sprecher von Japan Tobacco International Austria. In seiner neuen Funktion berichtet er an Kommunikationsleiterin **Katharina Swoboda**. Vorgänger Stockbauer ist ab dem 17. Februar neuer Leiter der Konzernkommunikation bei den Wiener Stadtwerken, dort berichtet er an Vorstandssprecher **Martin Krajcsir**. Stockbauers Vorgänger **Robert Hierhold** hat die Stadtwerke verlassen.

**KOMM·PASSION**

3. **Gunther Träger** (64) ist seit dem 1. Februar neuer Pressesprecher der Steigenberger Hotel Group in Frankfurt am Main. Er wurde Nachfolger von **Angelika Heyer**, die das Unternehmen im vergangenen Jahr verlassen hatte. Träger berichtet an Chief Executive Officer Puneet Chhatwal. Zuvor war Träger seit 1986 Geschäftsführer der Agentur C&C Contact & Creation.
4. **Marc Baron** (27) leitet seit dem 1. Januar das Kommunikationsmanagement für König Pilsener am Standort Duisburg. Er verantwortet die Marken- und Unternehmens-PR, den Dialog mit Journalisten, Partnern und regionalen Stakeholdern sowie die interne Kommunikation. Baron berichtet an **Sandra Beckmann**, Direktion Kommunikationsmanagement bei Bitburger. Vor seinem Wechsel zur König-Brauerei war Baron Volontär bei der Axel Springer AG.
5. **Julia Resch** (28) ist seit dem 1. Februar neue Pressesprecherin der Wiener Börse. Sie ist verantwortlich für die nationale und internationale Presse- sowie Medienarbeit in der CEE Stock Exchange Group, die die Börsen Budapest, Laibach, Prag und Wien umfasst. Resch wurde Nachfolgerin der langjährigen Pressesprecherin **Beatrix Exinger**, die zum Krankenhausdienstleister Vamed gewechselt ist. Resch berichtet an den Vorstand. Sie ist bereits seit 2009 bei der Wiener Börse, zuletzt seit 2013 als Junior-Pressesprecherin.

6. **Thomas Zimmerling** (36) leitet seit dem 1. Februar die europaweite Unternehmenskommunikation bei der Berner SE in Künzelsau, die als strategische Holding über den drei Geschäftsfeldern Berner, Caramba und BTI steht, inne. Zugleich übernimmt er die Funktion des Pressesprechers der Berner Group. Vor seinem Wechsel zu Berner war er als Senior Manager Communication für die weltweite Unternehmenskommunikation beim Outdoor-Ausrüster Jack Wolfskin GmbH & Co. KGaA tätig.
7. **Andreas Meier** (41), aktuell noch Head of Music und Mitglied der Radio-24-Programmleitung, übernimmt ab dem 1. Juni die Leitung der Abteilung Corporate Communication bei der Edelweiss Air AG in Zürich. Meier verfügt über langjährige journalistische Erfahrungen, hat einen Master-Abschluss in Wirtschaftskommunikation und war rund 15 Jahre bei Radio 24 in diversen Funktionen tätig.
8. **Kutlay Arin** (36) betreut seit dem 1. Februar als Manager Public Affairs die nationale und internationale politische Kommunikation des internationalen Energiedienstleisters ista in Essen. Arin kommt vom Windkraftanlagenhersteller Vestas, wo sie zwischen 2008 und 2013 als Manager Government Relations von Vestas Central Europe aktiv war.

### Personalien compact - Agenturen (7) (07. KW-2014)

1. **Bettina Weber** (43) ist seit September 2013 neue Senior Beraterin im Team von ISGRO Gesundheitskommunikation in Mannheim. Die Literaturwissenschaftlerin blickt auf über 15 Jahre Agenturerfahrung in der Gesundheitsbranche zurück. Zuletzt arbeitete Weber rund zehn Jahre bei der Frankfurter Healthcare-Agentur 3K, in den letzten vier Jahren als Director/Group Manager. Bei ISGRO wird die strategische Kundenentwicklung ein wesentlicher Aufgabenbereich von Weber sein.
2. **Ilka Wassmann** verstärkt als Junior Consultant das Team der Mainzer Kommunikationsagentur VisCom360 in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Text. Zuvor studierte Wassmann Allgemeine Sprachwissenschaft, Germanistik und Anglistik an der Johannes Gutenberg-Universität in Mainz. Während ihres Studiums arbeitete sie als Redaktionshilfe

**> Überblick.  
Ein gutes Gefühl.**

**NEU: Digitale Artikel-Previews für Printmedien! Warten auf die Clipping-Post war gestern. Genießen Sie die Sicherheit, alle Medien im Blick zu haben.**

**< Landau Media >**  
monitoring analyse consulting  
[www.landaumedia.de](http://www.landaumedia.de)

Patrick Schoedel  
Schröder + Schömbis PR

3. **André Wigger** (47) hat als Managing Director die Leitung des Standorts Frankfurt am Main der Kommunikationsberatung Deekeling Arndt Advisors (DAA) übernommen. Er verstärkt den Beratungsbereich Corporate & Public Affairs und berät Unternehmen vor allem bei der Unternehmenskommunikation sowie beim Reputations- und Krisenmanagement. Wigger war zuvor bei Burson-Marsteller. Dort führte er als Mitglied des Deutschland-Managements mit der Corporate & Technology Practice das größte Beraterteam.
4. **Roman Schenkel** (34) ist neuer Mitarbeiter der schweizerischen Agentur für Kommunikation und Medienarbeit, media-work GmbH, Luzern. Der Wirtschaftsjournalist wechselte Anfang Februar von der „Neuen Luzerner Zeitung“ ins Agenturteam. Er soll sich verstärkt um den Bereich Recherche und Text kümmern. Schenkel sammelte vor seiner Zeit bei der „Neuen Luzerner Zeitung“ auch Erfahrungen im Marketing der Schweizerischen Post und bei der „Aargauer Zeitung“.



5. **Stephan Seiler** (33) ist neuer Chefredakteur bei G+J Corporate Editors, Hamburg, und verantwortlich für das Kundenmedien „DB Mobil“ der Deutschen Bahn AG, Berlin. Seiler folgt auf **Jan Spielhagen**, der den Posten abgeben hat, um sich künftig ganz auf seine Aufgaben als Chefredakteur der von Gruner + Jahr herausgegebenen Titel „Beef!“ und „Chefkoch Magazin“ konzentrieren zu können. Seiler schrieb zuletzt als freier Autor für verschiedene Medien. Zuvor arbeitete er als Redakteur bei „Bild“ und „Max“.
6. **Lilija Fahrenkrug** (41) und **Melissa Liyanage** (27) sind neue Mitarbeiterinnen der Hamburger Kommunikationsagentur Laub & Partner. Fahrenkrug ist ausgebildete IT-Systemkauffrau mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Grafik, Screen-Design, HTML und CMS. Sie unterstützt ab sofort die laufenden Online-Agenturprojekte. Liyanage hat im Rahmen der dualen Ausbildung bei Laub & Partner parallel den ILS-Fernlehrgang zur „PR-Referentin“ belegt und mit sehr guten Ergebnissen abgeschlossen. Sie ist Teil des Teams um Senior-Beraterin **Marie-Therese Kron**.
7. **Steffen Buch** (35) und **Daniela Kasper** (28) sind seit dem Jahresbeginn neue Volontäre bei der PR-Agentur insignis GmbH in Hannover. Buch arbeitete an der Georg-August-Universität Göttingen als Dozent mit Schwerpunkt Medienlinguistik. Danach erwarb er das IHK-Zertifikat PR und Medienarbeit. PR-Erfahrungen bringt er aus der öffentlichen Hand und Non-Profit Organisationen mit. Kasper sammelte Kommunikations-Know-how als Junior-Marketingmanagerin bei der xplace GmbH. Danach war sie beim Landesapothekerverband Niedersachsen (LAV) e. V. als PR-Referentin tätig.



2. mhplus Betriebskrankenkasse, Ludwigsburg was: Mitgliedermagazins „mhplusdu“ an: **mc corporate publishing**, Berlin
3. Alpro GmbH, Düsseldorf, und mymuesli GmbH, Passau was: Markenkooperation bis hin zur gemeinsamen PR-Aktionen an: **Kooperationsmarketing-Agentur connecting brands**, Hamburg
4. Automobil Lamborghini S.p.A., Sant'Agata Bolognese (Italien) was: Kundenmagazin "Lamborghini Magazin" an: **G+J Corporate Editors**, München
5. Ikea Deutschland, Hofheim-Wallau was: Social Media-Etag an: **Razorfish Deutschland**, Frankfurt am Main und Berlin
6. Europäische Kommission in Deutschland, Berlin was: Advertorials zur Europawahl 2014 an: **Tempus Corporate-Publishing Verlag**, Hamburg
7. Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB), Frankfurt am Main was: Sportmarketing und -kommunikation an: **Jung von Matt/Sports**, Hamburg
8. Hersteller von Tisch-, Küchen- und Badwäsche Le Jacquard Français, Puteaux (Frankreich) was: Marken- und Produkt-PR an: **Blume PR GmbH & Co.KG**, Hamburg
9. Spezialist für App-Sicherheitslösungen Arxan Technologies GmbH, London was: Kommunikationskonzept und Umsetzung in der Region DACH an: **Helmut Weissenbach Public Relations GmbH**, München

## Etats

### Etats compact (23) (07. KW-2014)

1. Schuheinzelhändler Deichmann, Essen was: Blogger Relations mit Fashion-Bloggerin Caroline Blomst für eine Schuhkollektion an: **P.U.N.K.T. PR GmbH**, Hamburg

10. Hotel Crowne Plaza Wiesbaden  
was: Externe Pressestelle und Pressesprecherin  
an: **PR Solutions by Melanie Schacker**, Frankfurt am Main
11. Mike's Food GmbH, Hamburg  
was: Strategische PR-Beratung, bundesweite B2B- und B2C-Kommunikation  
an: **PREventas**, Hamburg
12. Deutsch-dänisches Grenzdreieck, Åbenrå, Sønderborg, Flensburg  
was: Image-Broschüre im Dreiecksformat  
an: **Kienbaum Communications GmbH & Co. KG**, Hamburg
13. Henschel Antriebstechnik GmbH, Kassel  
was: Pressearbeit, Corporate- und Produkt-Kommunikation  
an: **Netzwerk PR Cloud**, Kassel, Bad Wildungen, Augsburg
14. Boris Gloger Consulting GmbH, Baden-Baden und Wien  
was: Presse- und Medienarbeit, Online-PR, Social Media  
an: **PR- und Kommunikationsagentur cocodibu GmbH**, München
15. Pharmaunternehmen Astra Zeneca, Wedel  
was: Live-Kommunikation  
an: **Blumberry GmbH**, Berlin
16. Automobilzulieferer Formel D Unternehmensgruppe, Troisdorf  
was: Kundenmagazin Informel  
an: **Text-Com, Agentur für Technologie-kommunikation und Corporate Publishing**, Wiesbaden
17. Uhrenhersteller Breitling, Grenchen (Schweiz)  
was: Messe-PR, Presse- und Medienarbeit  
an: **PPR Media Relations**, Zürich
18. Solaranbieter REC, Oslo (Norwegen)  
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
an: **Schwartz Public Relations**, München
19. Sicherheitstechnik-Hersteller Lupus-Electronics GmbH, Landau  
was: B-to-C- und B-to-B-PR, Online- und Radio-PR, Social Media  
an: **Oseon GmbH & Co. KG**, Frankfurt am Main
20. Strandresort Hillside Beach Club, Nähe Dalaman (Türkei)  
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Region DACH  
an: **Tourismus-PR-Agentur Text&Aktion**, Wiesbaden
21. Einzelhandelsunternehmen real,- Group Holding GmbH, Düsseldorf



was: Kommunikationsetat, neuer Markenauftritt, Werbung

an: **Werbeagentur 19:13**, München

22. IT-Unternehmen Ceyoniq Holding GmbH, Düsseldorf

was: Pressearbeit, Messe-PR

an: **Sputnik GmbH Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**, Münster

23. Commerce-Software-Anbieter hybris, München

was: Kickoff-Veranstaltung 2014

an: **COMEO Public Relations**, München

## Agenturen

### Essener Agentur CP/Compartner mit neuen Gesellschaftern und Etats



Dass ein Full-Service-Ansatz und eine Spezialisierung in bestimmten Disziplinen kein Widerspruch sein müssen, hat die Essener Agentur CP / Compartner 2011 mit der Gründung der Töchter Visor 3000 im Online-Bereich und Markt1-Verlag bewiesen. Jetzt ist der nächste logische Schritt erfolgt: Seit Jahresbeginn ergänzen die bisherigen

Geschäftsführer der Tochterunternehmen Hendrik Feit (auf dem Foto links), Onlinespezialist Visor3000, und Guido Schweiß-Gerwin (auf dem Foto in der Mitte), Verlagsgesellschaft Markt 1, die Geschäftsführung der Unternehmensgruppe CP / Compartner. Zusätzlich nimmt mit stellwerk21 eine weitere Tochter für den Eventbereich ihre Arbeit auf. Michael Höffken (auf dem Foto rechts), bisher alleiniger Geschäftsführer will mit der neuen Unternehmensstruktur das Profil der Agentur schärfen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Young Lions in Cannes: Neuer PR-Nachwuchswettbewerb für Agenturmitarbeiter



Neuigkeiten für junge PR-Leute aus Cannes. Vier Monate vor Beginn des Werbe-festivals vom 15. bis zum 21. Juni gaben die Veranstalter bekannt, dass es für junge Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von PR-Agenturen einen neuen Wettbewerb gibt. Unterstützt von der International Communications Consultancy Organisation (ICCO) bekommen junge Agentur-Mitarbeiter bis 28 Jahre die Chance, ihr Talent und PR-Können unter Beweis zu stellen. Die neu ausgelobten „Young Lions“ werden vergeben an Zweier-teams, die nach einer Vorausscheidung im Heimatland während der Tage in Cannes ein PR-Konzept für eine Wohlfahrts- oder Non-Profit-Organisation erstellen müssen. Zwischen Auftragserteilung und Abgabe sollen nur 24 Stunden liegen. Die jungen PR-Leute werden also auf Herz und Nieren ihrer Leistungsfähigkeit geprüft. Die Gold-, Silber- und Bronze-Medaillen werden am Montag, 16. Juni, vergeben. Weitere Informationen auf der [Festival-Website](#).

**Bevor die  
nährische  
Zeit  
beginnt.**

**Strategie-  
unterstützung bei  
Lautenbach Sass.**

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

### Deutsche Fundraising Company baut Führungsspitze aus



Die DFC Deutsche Fundraising Company, Berlin, baut ihre Führungsspitze aus: Antje Welp (Foto, 52) wechselte zum 1. Februar 2014 von der unabhängigen Nothilfe- und Entwicklungsorganisation Oxfam Deutschland e.V. in die Geschäftsführung der Kommunikationsagentur, die sich auf den Non-Profit-Bereich spezialisiert hat. In der neu geschaffenen Position der stellvertretenden Geschäftsführerin soll Welp das Profil der DFC im Bereich Fundraising schärfen und sich auf den Ausbau neuer Geschäftsfelder konzentrieren. Dazu bringt sie langjährige Erfahrung als Bereichsleiterin Marketing und Kommunikation von Oxfam Deutschland mit. Unter ihrer Führung wurden u.a. das Charity-Event „Oxfam Trailwalker“ sowie der Online-Geschenkshop „Oxfam Unverpackt“ entwickelt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Agenturen compact (3) (07. KW-2014)

1. Die **Marketing- und PR-Agentur U3 marketing unlimited**, mit Büros in Mainz, Frankfurt am Main und Darmstadt, und die **Unternehmensberatung für Marketing- und Vertriebslösungen 1stConcept**, Mainz, **kooperieren** künftig. U3 und 1stConcept wollen ihre Kunden gemeinsam in der marktorientierten Ausrichtung ihres Unternehmens oder bei Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsaktivitäten unterstützen – ganz oder in Teilbereichen, abhängig vom Bedarf des Kunden und der jeweiligen Konstellation im Markt.
2. Ein schöner Erfolg für **BBDO Germany**: Die Agenturgruppe wurde international als **Deutschlands kreativste Werbe- und Kommunikationsagentur** ausgezeichnet. Das geht aus dem „**Gunn Report**“, London, hervor. Er stellt seit 1999 auf Basis der wichtigsten weltweit durchgeführten Rankings und Wettbewerbe eine Topliste der Kreativ- und Kommunikationsagenturen zusammen. BBDO Germany wurde beim Einzelagentur-Ranking 2013 die hiesige Nummer 1. Damit hat das deutsche Agenturnetzwerk auch einen Anteil an der 8. Nummer-1-Platzierung in Folge von BBDO Worldwide beim „**Gunn Report**“.
3. Nach dem **PR-Netz PR Cloud**, in dem die drei Geschäftsführerinnen der eigenständigen Agenturen markenglühén, Melanie Syring Public Relations und Uhlmann PR in **Deutschland** eng zusammenarbeiten, haben sich in der **Schweiz** gleich **fünf Frauen** zusammengetan und eine Netzwerkagentur gegründet. Sonja Keller, Andrea Pfister, Lena Tobler, Franziska Langenbacher und Julia Diezinger haben sich in Zürich zu **Kommunikation<sup>5</sup>** zusammengeschlossen. Die Agentur bietet von Text- oder Gestaltungsaufträgen bis hin zur Umsetzung von Projekten sämtliche Dienstleistungen für Printprodukte und digitale Kanäle.



## Branche

### Europäischer Gerichtshof: Verlinkung auf frei zugängliche Zeitungsartikel ist zulässig

Die Verlinkung auf urheberrechtlich geschützte, frei im Internet zugängliche Presstexte ist zulässig. Das hat der Europäische Gerichtshof (EuGH) in Luxemburg am 13. Februar entschieden. Sind Beiträge und Zeitungsartikel im Internet frei zugänglich, dürfen Links auf sie verweisen. Der EuGH erläuterte in einer Pressemitteilung, dass es sich bei der Verlinkung nicht um eine rechtlich besonders geschützte „Wiedergabe“ von Artikeln handele, weil die Links sich nicht an ein „neues Publikum“ richteten. Vielmehr gehe es um dieselbe Öffentlichkeit, die ohnehin erreicht werden solle. Da also das ursprüngliche Angebot der Zeitung unbeschränkt gewesen sei, dürfe auch auf die Texte verlinkt werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## RWE engagiert sich in der Heimat

Mit einer Anzeigen- und Plakatkampagne setzt RWE Deutschland die seit Herbst 2013 bundesweit laufende Kampagne „Unser Land geht vorWEg“ in ihrer Heimatstadt Essen fort. Ab dem 12. Februar sind Anzeigen in der Tages- und Wochenpresse zu sehen, in der kommenden Woche folgen Plakate an zentralen Orten im Essener Stadtbild. Teil der Motive sind die aus den TV-Spots bekannten Landmarken. Die Kampagne läuft bis Mitte März. Das Energieunternehmen, vor 116 Jahren in Essen gegründet, zeigt seine starke Verbundenheit mit Stadt und Region sowie die Bereitschaft, Verantwortung für die Menschen vor Ort zu übernehmen.

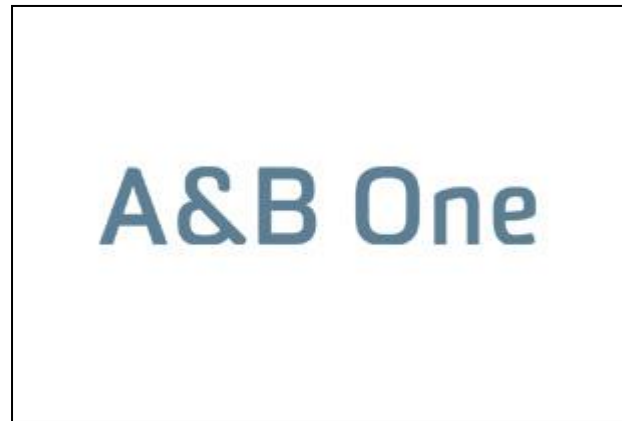


[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Neuer Wirtschaftspartner für den PR-Verband Austria



Auf der Suche nach passenden Wirtschaftspartnern ist der PR-Verband Austria, PRVA, erneut fündig geworden. Das Institut für empirische Sozialforschung, IFES, ist als Markt- und Meinungsforschungsinstitut, der jüngste Zugang auf der Liste der PRVA-Partner. In den vergangenen Jahren sicherte sich der PRVA bereits die Unterstützung von Unternehmen wie der Rechtsanwaltskanzlei Dorda Brugger Jordis oder der



ÖBB, Observer, OMV, PricewaterhouseCoopers und voestalpine. PRVA-Präsidentin Ingrid Vogl (Foto, © PRVA / Jana Madzigon): „Mit dem renommierten Markt- und Meinungsforschungsinstitut und seinem umfassenden Leistungsspektrum haben wir nun einen hochprofessionellen Know-how-Lieferanten und Diskussionspartner an unserer Seite.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien

### LAE: Führungskräfte lesen lieber vom Blatt

Für Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung gilt: Internetnutzung auf hohem Niveau, lange Texte lieber auf Papier lesen, Social Media ja, aber lieber privat, und Mehrarbeit wird weniger. Das sind kurz und knapp die ersten Trendergebnisse der Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung (LAE) 2014, die am 13. Februar bekannt gegeben wurden. Die ausführlichen Untersuchungsergebnisse sollen erst im Juni der Öffentlichkeit vorgestellt werden. Bis dahin überwiegt der Optimismus, denn 2014 soll ein gutes Jahr werden. Mit rund 37 Prozent der Befragten erwarten immerhin beinahe doppelt so viele Führungskräfte wie in den Vorjahren eine

Verbesserung der wirtschaftlichen Lage.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Pressefreiheit: Mehr Einschränkungen in traditionellen Demokratien

Die Dominanz der Sicherheitsbehörden schränkt die Arbeit von Journalisten in vielen Ländern ein, inzwischen gilt das auch für traditionelle Demokratien. Das ist eines der zentralen Ergebnisse, die die Organisation Reporter ohne Grenzen (ROG) in ihrem Report über die Pressefreiheit ans Tageslicht befördert hat. Die Rangliste der Pressefreiheit zeigt, wie stark in manchen Ländern die Arbeit von Journalisten erschwert wird. „Selbst Staaten wie die USA und Großbritannien rücken investigative Journalisten und ihre Hinweisgeber mittlerweile in die Nähe des Terrorismus“, kritisierte ROG-Vorstandssprecher Michael Rediske in Berlin. „Dass Länder mit einer langen Tradition freier Medien in ähnliche Sicherheitsreflexe verfallen wie Diktaturen, ist unerträglich. Das macht nicht zuletzt all jenen kritischen Journalisten das Leben schwer, die in autoritären Staaten ihre Freiheit und Gesundheit aufs Spiel setzen.“



[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Medien compact (1) (07. KW-2014)

1. **Rüdiger Ditz** (49), seit 2008 Chefredakteur von „Spiegel Online“, wechselt als geschäftsführender Redakteur zum gedruckten „Spiegel“, das berichtet der Mediendienst „kress.de“. Damit verbleibt **Wolfgang Büchner** (47) als alleiniger Chefredakteur an der Spitze von „Spiegel Online“ in Hamburg. Zugleich wird **Barbara Hans** (32), stellvertretende Chefredakteurin von „Spiegel Online“. Sie verstärkt damit das Team um Büchner sowie den bisherigen Stellvertreter **Florian Harms** (40) und **Roland Nelles** (42), der Mitglied der Chefredaktion ist. Gemeinsam wolle man die Präsenz von „Spiegel Online“ in sozialen Netzwerken ausbauen, so Büchner.

## Social Media

### Studie: Social Media werden wichtiger für Investor Relations

Soziale Medien als Informationsquelle für institutionelle Investoren gewinnen zunehmend an Bedeutung. So nutzen in China und den USA bereits rund zwei Drittel professioneller Kapitalanleger Social Media regelmäßig als Informationsquelle für ihre Arbeit. Dies geht aus einer Studie hervor, die

die Kommunikationsberatung Hering Schuppener, Frankfurt am Main, gemeinsam mit dem weltweit tätigen Beratungsnetzwerk AMO durchgeführt hat. Im zweiten Halbjahr 2013 befragten die Kommunikationsexperten 105 institutionelle Investoren aus zwölf Ländern zu ihrem Informationsverhalten und zur Nutzung von Social Media bei ihrer täglichen Arbeit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Reputation Management

### Reputation Management benötigt klare Kommunikationsstrukturen

Reputationsmanagement beschreibt einen ganzheitlichen Ansatz, um den Ruf bzw. das Image eines Unternehmens mit Blick auf alle relevanten Stakeholder zu pflegen, zu steuern und zu kontrollieren. Das Ziel aller Bemühungen ist es, den Ruf bzw. die gesamte Reputation eines Unternehmens positiv zu beeinflussen. Der Ruf ergibt sich zu großen Teilen aus wahrgenommenen Qualitätsmerkmalen und Interpretationsvorgängen, die sich z.B. direkt aus Informationen ergeben, die in den Medien (insbesondere im omnipräsenten Internet) vorzufinden sind.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Dieter Zetsche: ADAC muss seine Reputation zurückgewinnen

Daimler-Chef Dieter Zetsche hofft darauf, dass der ADAC nach dem Skandal um den Autopreis „Gelber Engel“ seine Reputation zurückgewinnt. Einen zu engen Schulterchluss seitens der Autobauer mit dem Autoclub mag er nicht erkennen. Für Zetsche sei es wichtig, dass der ADAC nach den bekannt gewordenen Manipulationen nun wieder schnell seine Reputation wiederherstellt. „Für uns ist das einzig Maßgebliche, dass der ADAC



seine Glaubwürdigkeit zurückgewinnt.“ Mit Forderungen für einen Neuanfang beim ADAC hielt sich Zetsche indes zurück. Was beim ADAC vorgefallen sei, müsse natürlich scharf kritisiert werden, betonte der Daimler-Chef, dennoch sei es „nicht unbedingt hilfreich, wenn jeder in den Chor einstimmt“ und „mit dem Finger“ aufeinander zeige.

Quelle Autogazette online:

[www.autogazette.de/adac/zetsche/unternehmen/zetsche-kein-zu-enger-schulterchluss-mit-adac-456119.html](http://www.autogazette.de/adac/zetsche/unternehmen/zetsche-kein-zu-enger-schulterchluss-mit-adac-456119.html)

## CSR Unternehmensverantwortung

### Nachhaltigkeit durch CSR: Integration ins Kerngeschäft



„CSR-Verantwortliche machen in der externen Kommunikation meist einen guten Job, müssen aber auch bei den Supply Chain-Verantwortlichen Gehör finden“, fordert Michael D’heur. Dass der Schlüssel zur erfolgreichen Nachhaltigkeit in der ganzheitlichen Umsetzung im Unternehmen liegt, beschreibt der Gründer von shared.value.chain in zwei aktuellen Beiträgen für Springer für Professionals: „Nachhaltigkeit, Produktentwicklung und Supply Chain Management müssen zu einem integrierten Ansatz verschmelzen.“ In seinem Fachbuch „CSR und Value Chain

Management“ zeigt D'heur anhand vieler Beispiele aus der Praxis, wie Unternehmen nachhaltige Wertschöpfung in alle Bereiche integrieren und damit offensiv für profitables Wachstum nutzen können. Die Neuerscheinung ist Teil der Management-Reihe Corporate Social Responsibility von Springer Gabler.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Schackelin eigentlich nach Schulbuch nichts falsch gemacht. Sie folgte der Lehre ihrer PR-Professoren. Ich kenne den freundlichen Satz aus den USA, dem Land der geistig Armen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## K:KK = Kocks: Kein Kommentar

### Auch daneben...Klaus Kocks zu den Betriebsunfällen der PR (4)

#### Journalisten erst entmündigen, dann adoptieren



Schackelin Kwiatkowski aus Guben in Sachsen ist die neue Kraft bei Downhill & Bolton (London, Ovelgönne, Westend). Sie ist Bätscheler und hat ihre Arbeit über Krisen-PR geschrieben. Jetzt hat sie ihren ersten Job. Und schon geht die „Süddeutsche Zeitung“ ihrem Klienten auf den Geist. Vor allem dieser eine Redakteur. Dabei war sie so nett. „Ich werde Ihnen helfen, ein besserer Journalist zu sein!“ Dieses freundliche Angebot der freundlichen PR-Managerin klingt dem Journalisten in den Ohren. Es löst bei ihm in immer neuen Schockwellen Kopfschütteln mit tiefer Verwunderung aus. Die Schübe des Wunders gehen in Zorn über und einem Generalurteil über jene Pressearbeit, die er just erlebt.

Das Urteil fällt vernichtend aus. Und im magengeschwürgestützten Zorn intensiviert der Schreiberling von nun an seine Anstrengung darin, Haare in der Suppe des Auftraggebers der jungen PR-Dame zu finden. Mit relativ viel Geld hat der arme Klient mittels Krisen-PR aus einem Kritiker einen Gegner, aus einem Gegner einen Feind gemacht. Daran wird er lange Freude haben. Dabei hat

## Lesehinweise

### Ursachenforschung auf „Zeit.de“: Warum handelte der Ex-ADAC-Kommunikationschef Ramstetter so?



Sehr lesenswert! Karsten Polke-Majewski, Philip Faigle und Kai Biermann stellen in einem ausführlichen Essay für „Zeit.de“ viele Fragen, die sich wohl auch so manche Kommunikationsexperten und Kollegen in der PR-Branche gestellt haben? Wie konnte es dazu kommen, dass Michael Ramstetter (Foto), der Ex-ADAC Kommunikationschef und Ex-Chefredakteur der ADAC-„Motorwelt“, am Ende seiner beruflichen Laufbahn ein solches Wagnis eingeht und „seine Reputation vernichtet“. Die Autoren versuchen mögliche Ursachen aufzuzeigen, gehen weit zurück in die Vita Ramstetters. Sie wollten auch Ramstetter selbst zu Wort kommen lassen, doch der antwortete nicht. Wer verstehen will, wie es sein kann, „dass einer am Ende seines Berufslebens alles einreißt, was er sich über Jahrzehnte hart erarbeitet hat“, dem empfiehlt die Redaktion den Beitrag [„Der Mann, über den der ADAC stürzte“ auf „Zeit.de“](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Bildung

### Romantik-Rabatt zum Valentinstag: Spezielles PR-Ausbildungsangebot für Paare und Kollegen

Pralinen halten zwei Tage. Blumen halten eine Woche. Eine PR-Ausbildung hält ein Leben lang. Darum schenkt die Münsteraner complus Fernakademie zum Valentinstag allen Verliebten und Kollegen in diesem Jahr etwas von Dauer: Mit dem Romantik-Rabatt spart der Partner 50 Prozent bei der Anmeldung für die Fernstudiengänge zum Kommunikationsmanager (ZAK) oder PR-Berater (PZOK). Exklusiv für Paare oder Kollegen aus der PR-Branche, die sich gemeinsam weiterbilden möchten, geht complus mit diesem Angebot in die Offensive: Bei gleichzeitiger Studienanmeldung von zwei Personen bis zum 21. Februar studiert die zweite zum halben Preis. Die Aus- und Weiterbildung kann zu einem späteren Termin starten. Einzige Bedingung ist, dass alle vier Workshops des im Studium enthaltenen Workshops von beiden Personen zusammen besucht werden. Ansonsten kann der Studienverlauf individuell geplant werden. Darüber hinaus gelten die allgemeinen Studienvoraussetzungen von complus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Bildung compact (4) (07. KW-2014)

1. Regelmäßig berichtet das „PR-Journal“ jeweils einige Wochen vor dem Start über die aktuellen **Seminar- und Online-Angebote** verschiedener Anbieter, darunter auch die der **Deutschen Presseakademie (depak)**, Berlin. Wer langfristiger planen möchte, kann sich das **gedruckte Seminarprogramm 2014** der depak bestellen oder auf den [Online-Kalender der depak](#) zugreifen. Darin wird das Gesamtangebot ausführlich vorgestellt. Für jedes Seminar gibt es eine Kurzvorstellung der Referenten und alle sonstigen Angaben, die für eine Teilnahme benötigt werden. Wer einen

klassischen Katalog bestellen möchte, kann dies online auf der [depak-Website unter diesem Link](#) tun.

2. Das **Fernstudium PR plus der Initiative Kommunikation Heidelberg** wurde zum Frühjahr 2014 neu strukturiert: in sieben Fernstudien-Modulen und 3 x 5 Präsenztagen erlernen die Teilnehmer das Handwerkszeug der PR. Weitere Präsenztage sind zubuchbar, ein Einstieg ist jederzeit möglich. Neu ist seit 2014 auch, dass das auf 18 Monate angelegte Fernstudium auf zwölf Monate verkürzt oder auf 24 Monate gestreckt werden kann. Ein Info-Nachmittag ist am **14. März** in Heidelberg. Am **4. April** gibt es eine Einführung in das Studium vor Ort in Heidelberg. Weitere Informationen und Anmeldeunterlagen direkt auf der [Website der IK-Heidelberg](#).
3. Am 5. Mai startet ein **neuer Fernstudiengang Public Relations der Deutschen Presseakademie (depak)**. Das **zwölfmonatige Studium** richtet sich an Trainees und Volontäre, aber auch an Quereinsteiger und Personen mit ersten PR-Erfahrungen. Das Fernstudium „Public Relations“ bietet eine fundierte, ortsunabhängige PR-Ausbildung. In drei Präsenzblöcken in Berlin werden die Teilnehmer von erfahrenen Dozenten begleitet und lernen neben den Grundlagen der PR viele Anwendungsfelder der Kommunikation für Unternehmen, Verbände und Behörden kennen. Weitere Informationen auf der [depak-Website](#).
4. Zum Sommersemester 2014 vergibt die **MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, zwei Stipendien** exklusiv für den Bachelor-Studiengang Medienmanagement am Berliner Campus. Die Stipendien beinhalten je 25 Prozent der Studiengebühren im Gesamtwert von 8.575 Euro. Voraussetzung für die Bewerbung an der privaten Medienhochschule ist das Abitur oder Fachabitur mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,5, fachliche Motivation und soziales Engagement. **Bewerbungsschluss ist der 28. Februar**, der Unterricht beginnt am 15. März 2014. Weitere Informationen auf der [MHMK-Website](#).

## Studien

### Recruiting Trends 2014: Home Office – zwischen Wunsch und Wirklichkeit

Home Office ist beliebt, wird aber nur wenig genutzt. Das zeigen die „Recruiting Trends 2014“ und „Bewerbungspraxis 2014“, die das Centre of Human Resources Information Systems (CHRIS) der Universitäten Bamberg und Frankfurt am Main zusammen mit dem Karriereportal Monster veröffentlicht hat. 128 der 1.000 größten deutschen Unternehmen haben sich an der repräsentativen Umfrage beteiligt. Lesen Sie nachfolgend welche Vorbehalte gegen dem Home-Office bestehen und was die Recruiting-Trends 2014 sind.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

designer berichten über ihre Arbeit. Zu weiteren Informationen und zur Anmeldung geht es hier direkt auf die [Kongress-Website](#).

3. Unter dem Motto „Auf allen Kanälen zuhause – Innovative Crossmedia-Konzepte für den erfolgreichen Kundendialog“ findet am **11. und 12. März der 6. Deutsche Direktmarketing-Kongress** in Wiesbaden statt. Marketingexperten berichten, welche crossmedialen Kampagnen bereits heute Erfolg haben. Zudem liefern sie eine Fülle an Ideen für das Direktmarketing anhand anschaulicher B-to-B- und B-to-C-Fallbeispiele. Zur Anmeldung geht's hier auf die [Konferenz-Website](#). Die Teilnahme kostet 1.290 Euro.

## Tipps

### Die „richtigen“ Medien für erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Das ist wieder einmal ein hilfreicher Service, den Mike Schnoor (*Foto*) da bietet. In seinem Blog listet er eine Übersicht über 111 deutschsprachige Medien auf, die er als Adressaten für

Botschaften einer sauberen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ausgemacht hat. Der langjährige Kommunikationschef beim Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. und derzeitige Head of Corporate Communication der Bremer Agentur HMMH Multimediahaus gibt in seinem Beitrag einen Einblick in seinen persönlichen Erfahrungsschatz. Dabei verschweigt er allerdings nicht, dass es bei der Pressearbeit auf ein feinfühliges Vorgehen, die persönlichen Kontakte und das notwendige Vertrauen in die eigenen Botschaften ankomme. Die Identifizierung der „passenden“ Journalisten und Redakteure nimmt er seinen Lesern jedoch nicht. Diese grundlegende Arbeit, so schreibt er, müsse jeder PRler schon selbst machen. Lesen Sie selbst seinen [Beitrag auf seinem Blog](#), in dem die 111 Medien nach Fachthemen aufgelistet sind.

## Termine

### Termine compact (3) (07. KW-2014)

1. Nach dem Start in 2013 findet die **Trendkonferenz forum!XRM** jetzt zum zweiten Mal statt. Am **8. Mai** lädt die forum! Marktforschung GmbH nach **Mainz** ein. Experten diskutieren Strategien und innovative Lösungen für ein neues Beziehungsmanagement. Im Anschluss erfolgt die feierliche Auszeichnung von Deutschlands Kunden- und Mitarbeiterchampions 2014. Referenten kommen unter anderem aus den Unternehmen Porsche, ING-DiBa, Miele und der Universität Mainz. Weitere Informationen zur Anmeldung und zum Programm auf der [Konferenz-Website](#).
2. Wer macht die besten Zeitungen in Europa? Wer ist vorn bei elektronischen Angeboten? Wer verfolgt spannende Konzepte? Diese Fragen werden vom **4. bis 6. Mai in Wien** beim **europäischen Zeitungskongress** beantwortet. Innovative Chefredakteure, mutige Verleger, visionäre Strategen, hochinteressante Online-Profis und moderne Medien-

## Literatur

### Sind die Erfolge von Social Media messbar?



Mit dem neuen Sammelwerk „Social Media und der ROI“ gehen Julian Lambertin, Head of Strategy & Analytics bei Weber Shandwick Deutschland, Berlin, und Cai-Nicolas Ziegler, Department Head Global Online

Product Management bei der Payback GmbH, München, konkret der Frage der nach, ob und wie Erfolge von Social Media-Aktivitäten in Unternehmen gemessen werden können. „Die Messbarkeit von Maßnahmen in Social Media ist ein heiß diskutiertes Thema“, so Julian Lambertin über die Themenwahl des Buches. „Mit diesem sehr praxisnahen Werk möchten Cai-Nicolas Ziegler und ich einen Beitrag dazu leisten, die Debatte zu entmystifizieren und vor allem konkrete Handlungsempfehlungen liefern, wie man zum einen generell Erfolg im Bereich Social Media misst, und wie man zum anderen den Return on Investment (ROI) im Speziellen berechnen kann.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 9 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (58)

#### Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Praktikum

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Agenturen

- [Volontär/in und Junior-Berater/in ab sofort, Hamburg](#)
- [Platz frei auf dem Roten Sofa: Seniorberater Healthcare \(m/w\), Berlin](#)
- [Account Manager E-Commerce/Advertising \(m/w\), Berlin](#)
- [WEFRA PR bietet erfahrenem PR-Berater \(m/w\) Perspektive](#)
- [Junior Consultant oder Consultant Sustainability/CSR \(w/m\), Düsseldorf](#)
- [PR-Berater/-in Healthcare, Langenfeld/Rheinland \(Köln/Düsseldorf\)](#)
- [\(Junior\) Berater/-in für Social Media und PR, Hamburg](#)
- [\(Junior\) PR-Berater/-in, Hamburg](#)
- [Berater Consumer-PR \(m/w\) ab sofort in München](#)
- [Berater Public Relations \(m/w\) ab sofort in Berlin](#)
- [Senior-Berater Consumer-PR \(m/w\) ab sofort in München](#)
- [HOPF STRATEGIE sucht PR-Berater \(w/m\) in Berlin](#)
- [VolontärIn Fashion-PR in Düsseldorf](#)
- [Junior-PR-Berater \(m/w\), München](#)
- [PR-Volontär \(m/w\) in international tätiger Agentur, Berlin](#)
- [PR-Berater \(m/w\) Lifestyle und Kosmetik in Hamburger PR-Agentur in Voll- oder Teilzeit](#)
- [Engagierter PR-Berater \(m/w\) für Agentur in Berlin](#)
- [Junior Consultant / Consultant / Senior Consultant, Frankfurt](#)
- [PR-Berater \(m/w\), München](#)
- [Bachinger Öffentlichkeitsarbeit in Frankfurt sucht PR Junior Berater/in](#)

- *PR-Volontariat in Hamburg*
- *PR-Kundenberater Lifestyle (m/w), Berlin*
- *Junior PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *PR-Berater und PR Junior-Berater (m/w) Mode/Luxus/Lifestyle, Bremen*
- *(Senior) PR Berater (m/w) für Wirtschaft / Finanzen, Hamburg*
- *(Senior) Account Manager (m/w) Schwerpunkt PR & Social Media, Köln*
- *PR-Berater (m/w) Consumer Communications (Lifestyle), Düsseldorf*
- *PR Berater (m/w), Köln*
- *Jeschenko MedienAgentur sucht PR-Trainee und Junior PR-Berater (m/w) in Köln und Berlin*
- *Praktikum Healthcare Communications (m/w), Frankfurt*
- *PR-Berater (m/w), Wiesbaden*
- *PR-Agentur sucht Junior-Berater/in und Berater/in, Köln*
- *Junior Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf*

#### **Behörden (Öffentl.Dienst)**

- *Mitarbeiterin/Mitarbeiter der Stabstelle Hochschulkommunikation, Baden-Württemberg*

#### **Unternehmen**

- *Verantwortliche/n für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutscher Nachhaltigkeitspreis, Düsseldorf*
- *PR-Manager (m/w), Berlin*
- *Online Redakteur/in im Bereich E-Commerce, Neuburg/Donau*
- *PR-Referent(in), Leipzig*
- *Consumer PR-Manager (m/w), bei Berlin*
- *Redakteur/Texter (w/m), Freiburg*

#### **Verbände (Non-Profit)**

- *Leiter/Leiterin der Pressestelle und Pressesprecher/Pressesprecherin, Hannover*
- *PR-Redakteur/in Text, bei Stuttgart*

\*\*\*\*\*

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

17. Februar 2014 um 20:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.586 Empfänger** versandt.

\*\*\*\*\*

## **Impressum**

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertretender Chefredakteur (dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).



**Rubrik "PR-Websitecheck":** Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten: Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

**Rezensionen:** Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

**Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.**

**Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
 Telefon: 02241 2013060  
 Telefax: 02241 2013061  
 Mobilfon: 0160 94635777  
 E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: [pr-journal](#); pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2013** wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

**Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage**

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)