

PR-Journal Newsletter

Nr. 416 / 08. KW 2014

Und hier **das Inhaltsverzeichnis** des 416. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 48 Einzelmeldungen):

1. [Clarissa Haller wechselt von ABB zur Credit Suisse](#)
2. [Studie: Was „Bindungslose“ und „Pflegefälle“ für den Erfolg im Social Web bedeuten](#)
3. [Personalien compact - Unternehmen \(5\) \(08. KW-2014\)](#)
4. [Personalien compact - Agenturen \(8\) \(08. KW-2014\)](#)
5. [Personalien compact - Sonstige \(8\) \(08. KW-2014\)](#)
6. [Weber Shandwick und hy! summit beschließen Partnerschaft](#)
7. [Suzuki Automobile vergibt PR-Etat an Edelman](#)
8. [Etats compact \(14\) \(08. KW-2014\)](#)
9. [Ergebnis 2013: Fink & Fuchs PR auf Wachstumskurs](#)
10. [achtung! will raus Disziplinieren und richtet sich neu aus](#)
11. [Agenturen compact \(3\) \(08. KW-2014\)](#)
12. [European Communications Convention: 20 Nationen an Bord und Website jetzt online](#)
13. [Beschwerdeverfahren gegen Allianz und Daimler eingestellt](#)
14. [News aktuell feiert 25. Geburtstag](#)
15. [Branche compact \(2\) \(08. KW-2014\)](#)
16. [Medien compact \(2\) \(08. KW-2014\)](#)
17. [CSR compact \(1\) \(08. KW-2014\)](#)
18. [PR-Interview Nr. 111: „Die technische Qualität ist genauso wichtig wie die Aktualität einer Meldung“](#)
19. [Wichtige Gerichtsurteile für die PR-Arbeit aus Luxemburg, München und Hamm](#)
20. [Gericht: Ein Hoch auf die Ukraine](#)
21. [Kritik am Wehklagen im Journalismus: „Wehrt Euch mal“](#)
22. [Sebastian Callies: Medien haben Orientierungsfunktion verloren – kein geeignetes Umfeld mehr für PR](#)
23. [Bildung compact \(2\) \(08. KW-2014\)](#)

24. [DPRG zu Gast bei Fendt: Einblicke in die kommunikative Welt der Traktoren und Landmaschinen](#)
25. [9. LPRS-Forum zum 10. Geburtstag der Leipziger PR-Studenteninitiative](#)
26. [Marken-Award und Marken-Gipfel in Düsseldorf](#)
27. [Termine compact \(2\) \(08. KW-2014\)](#)
28. [Making News – Hinter den Kulissen der TV-Nachrichten](#)
29. [Literatur compact \(1\) \(08. KW-2014\)](#)
30. [Jobbörse](#)
31. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Gerhard A. Pfeffer und das Team vom PRJ

Seite 1

Clarissa Haller wechselt von ABB zur Credit Suisse



Clarissa Haller (Foto) wird neue Kommunikationschefin bei der Credit Suisse Group mit Sitz in Zürich. Wann sie ihre Stelle als Leiterin Corporate Communications des Konzerns antreten wird, ist noch offen. Das dürfte davon abhängen, wann sie von ihrem derzeitigen Arbeitgeber, dem ABB Industriekonzern, die Freigabe erhält. Dort ist sie seit 2006 als Head Group Corporate Communications tätig. Zuvor war sie Head of Communications und Mitglied der Geschäftsleitung der Division Diagnostics von F. Hoffmann-La Roche AG. Ihr Vorgänger bei Credit Suisse, Andrés Luther, verlässt das Unternehmen zum 1. März und wird Partner bei Hirzel.Neef.Schmid Konsulenten. [Wir berichteten bereits im April 2013](#) über den bevorstehenden Wechsel von Luther. Calvin Mitchell, derzeit mit Luther Co-Head Corporate Communications, wird an Haller berichten. Haller bringt für ihre neue Aufgabe acht Jahre Führungserfahrung im Bereich Unternehmenskommunikation mit.

nikation mit. Ihre berufliche Laufbahn begann sie als Journalistin.

Studie: Was „Bindungslose“ und „Pflegefälle“ für den Erfolg im Social Web bedeuten

Können Marken wirklich auf die Unterstützung ihrer Fans in den sozialen Medien zählen? Wie groß ist der Anteil der Fürsprecher, die sich aus eigenem Antrieb positiv über die Marke äußern? Sind sie aktiver als die Kritiker der Marke? Und wie können Marken den Anteil ihrer Fürsprecher steigern? Diese und weitere Fragen sollten im Rahmen einer Studie des Berliner Web Excellence Forums e.V. (WebXF) beantwortet werden. Sieben deutsche Konzerne haben sich zusammengefunden, um ihre Markenauftritte auf Facebook und Twitter untersuchen zu lassen. In einer neuen Typologie engagierter Social Media-Nutzer wurden fünf Nutzergruppen identifiziert: Bindungslose, Pfelegefälle, Kritiker, Stille Multiplikatoren und Fürsprecher. Die Forscher haben weiter festgestellt, dass die Größe und Verteilung dieser Nutzertypen innerhalb einer Fanbasis über Erfolg oder Misserfolg im Social Web entscheidet. Die Ergebnisse werden auf dem Fachtag Social Web am 11. März bei Merck in Darmstadt dem Fachpublikum präsentiert.



[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Personalien

Personalien compact - Unternehmen (5) (08. KW-2014)

- Christoph Thünemann** wird als Nachfolger von **Torsten Brandt** neuer Leiter Unternehmenskommunikation und Marketing bei der Gartenbau-Vermarktungsgenossenschaft Landgard in Straelen-Herongen am Niederrhein. Vorgänger Brandt arbeitet Thünemann noch ein, dann verlässt er das Unternehmen „aus persönlichen Gründen“, wie es in einer Pressemitteilung hieß. Thünemann arbeitete zuvor in gleicher Funktion beim Kölner Druckfarbenhersteller Siegwark.
- Florian Dieckmann** leitet seit Mitte Februar die Unternehmenskommunikation des forschenden BioPharma-Unternehmens AbbVie Deutschland in Ludwigshafen am Rhein. Dieckmann, der zuletzt seit 2011 als Pressesprecher bei Astra Zeneca Deutschland beschäftigt war, wurde Nachfolger von **Franziska Theobald**. Sie zog es innerhalb von AbbVie ins Ausland und übernahm die Funktion des Communications Director Western Europe & Canada mit Sitz in Paris. Dieckmann berichtet in seiner neuen Funktion an Deutschlandchef **Alexander Würfel**.
- Markus Talanow** (34) wurde zum 15. Januar neuer Senior Manager Media Relations bei Merck in Darmstadt. In dieser Funktion ist er für die Finanzkommunikation des Chemie-

und Pharmaunternehmens verantwortlich. Vorgängerin **Phyllis Carter** wechselte in den Ruhestand. Unter ihrer Leitung hatte die Stelle einen anderen Zuschnitt. Talanow, der zuletzt seit 2006 als Consultant für die Kommunikationsberatung Hering Schuppener tätig war, berichtet an **Nicole Mommsen**, Leiterin Group Media Relations.

4. **Michael Wilmes** (35) verlässt die LG Electronics Deutschland GmbH, Ratingen, Ende Februar auf eigenen Wunsch, wie das Unternehmen mitteilt. Wilmes war in den vergangenen drei Jahren als Senior Manager Public Relations für LG Electronics tätig. Bis auf weiteres wird **Justine Figura** (30) in Kooperation mit den Marketingabteilungen der sieben LG-Produktgruppen, die Unternehmenskommunikation koordinieren.
5. **Barbara Fischer** (36) leitet seit dem 1. Februar das neue Büro von Amprion in Berlin. Der Übertragungsnetzbetreiber schafft damit eine neue Anlaufstelle für Public Affairs im Bereich Energiewirtschaft. Fischer ist damit im Bereich Unternehmenskommunikation und Energiepolitik angesiedelt. Zuletzt war sie Leiterin Regulierungsmanagement und Energiepolitik bei Lekker Energie in Berlin. Zuvor, von 2008 bis 2012, arbeitete sie als stellvertretende Direktorin Deutschland und Leiterin Energiepolitik für EDF in Paris und Berlin.

Personalien compact - Agenturen (8) (08. KW-2014)

1. **Susanne** und **Frank Isgro**, Geschäftsführer und Inhaber der Mannheimer Agentur Isgro Gesundheitskommunikation, sind seit Mitte Februar als Gastdozenten an der Universität Mannheim tätig. In der Praxisseminar-Reihe „Gesundheitskommunikation live: Vom Konzept zur Kampagne“ gewähren sie Studenten des Bachelorstudienganges Medien- und Kommunikationswissenschaften Einblick in die vielseitige und anspruchsvolle Arbeit einer Healthcare-Agentur.
2. **Ponke Krüger** (46) wird neue Business Unit Managerin bei events4brands in Hamburg. Krüger verfügt über eine langjährige Berufserfahrung im Event- und Promotionbereich. Vor ihrem Wechsel zur Agentur für Live-Kommunikation war sie bei der Kommunikationsagentur vitamin e GmbH für die Leitung der



Promotion Unit verantwortlich und vorher zuständig für Veranstaltungen der Zeitungsgruppe „Bild“ vom Axel Springer Verlag. Davor war sie in verschiedenen Event- und Promotionsagenturen tätig und Inhaberin einer eigenen Eventagentur.

3. **Sabine Höfler** (48) ist neue Mitarbeiterin im Corporate Publishing (CP)-Team der Agentur für Kommunikation GmbH in Ludwigshafen. Die Kulturwissenschaftlerin und ausgebildete Journalistin bringt langjährige CP-Erfahrung mit. Zuletzt sie als Chefredakteurin für verschiedene Kunden- und Mitarbeiterpublikationen von Unternehmen und Organisationen bei einer CP-Agentur in Mannheim tätig.
4. **Susanne Arndt**, zuletzt Managing Director bei Deekeling Arndt Advisors (DAA) in Frankfurt am Main wechselt als Managing Partner zum Büro in Düsseldorf. Ihr Nachfolger in Frankfurt wurde **André Wigger** (47). *(Wir berichteten in der vergangenen Woche.)*
5. **Jochen Langenbach** (37) wird neuer Senior Communications Consultant für die Bereiche Marken- und digitale Kommunikation am Krefelder Standort der Agentur wildcard communications GmbH. In dieser Funktion ist er für die Entwicklung und Umsetzung integrierter, digitaler Kampagnen- und Kommunikationskonzepte im Technologie- und Lifestyle-Sektor sowie den standortübergreifenden Ausbau der Digital-Kompetenz des Teams zuständig. Langenbach war vor seinem Wechsel selbstständiger Kommunikations- und Marketingberater.

6. **Mark Stanitzki** (44) heißt der neue Director Public Affairs der für fischerAppelt die Kommunikation mit politischen Entscheidungsträgern neu aufstellen soll. Seit dem 1. Februar verantwortet Stanitzki das Geschäft im Berliner Büro von fischerAppelt. Zuvor war er für das Verbindungsbüro der FDP-Bundestagsfraktion in Brüssel tätig, das er von 2007 bis 2013 geleitet hat.
7. **Juliana Mocha** (30) verstärkt seit Dezember 2013 als PR-Beraterin die Adriane Beck und Partner GmbH, Agentur für Kommunikationsmarketing in Hamburg. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin wird in den Bereichen PR, Beratung, Redaktion und Online für Kunden aus dem Healthcare-Bereich tätig. Zuvor war Mocha bei profitext.com in Speyer ebenfalls für das Healthcare-Segment sowie die Redaktion des von der Agentur herausgegebenen Gesundheitsmagazins verantwortlich.
8. **Michael Sodar** (42), Gründer und seit vier Jahren Geschäftsführer von Aperto Plenum und Mitglied des Management Boards, verlässt die Agenturgruppe. Im Januar kündigte die Agentur bereits an, dass die frühere TV-Moderatorin beim Nachrichtensender n-tv, **Leo Busch**, neue Geschäftsführerin wird und die Verantwortung für die Redaktion der Berliner Agentur übernimmt (*wir berichteten*). Sodar, der die Agentur noch bis Ende April unterstützt, will sich neuen Aufgaben widmen. Vor seiner Zeit bei Aperto war Sodar als Kampagnenmanager für den Berliner Senat tätig.

Personalien compact - Sonstige (8) (08. KW-2014)

1. **Steffen Küßner** (38) ist als Nachfolger von **Svenja Koch** neuer Leiter der Pressestelle und des Webteams bei der Hilfsorganisation Oxfam in Berlin. Vorgängerin Koch wechselte als Leiterin der Stabstelle Medien zu Brot für die Welt. (*Wir berichteten im Dezember 2013*.) Küßner, der zuletzt seit 2008 als Pressereferent für den Bundesverband der Verbraucherzentralen arbeitete, berichtet bei Oxfam an die Geschäftsführerin **Marion Lieser**.
2. **Simone Siddiqui** (26) arbeitet seit dem 1. Februar als Pressesprecherin im Kommunikationsteam des Kinderhilfswerks World Vision

**> Überblick.
Ein gutes Gefühl.**

NEU: Digitale Artikel-Previews für Printmedien! Warten auf die Clipping-Post war gestern. Genießen Sie die Sicherheit, alle Medien im Blick zu haben.

< Landau Media >
monitoring analyse consulting
www.landaumedia.de



Patrick Schoedel
Schröder + Schömb's PR

Schweiz in Dübendorf. Siddiqui berichtet mit Mediensprecher **Mathias Gehrig** an den Leiter Kommunikation, **Jürg Hostettler**. Die Stelle für Siddiqui wurde neu geschaffen. Nach ihrem Studium der Geschichte, Medien- und Kommunikationswissenschaft in Bern und Freiburg war sie seit 2012 für den Sender Tele Top als Videojournalistin und Moderatorin tätig.

3. **Karin Nakhai** ist als Nachfolgerin von **Nunu Kaller** seit dem 3. Februar neue Pressesprecherin der österreichischen Umweltschutzorganisation Global 2000 in Wien. Vorgängerin Kaller wechselte zu Greenpeace, wo sie die Aufgabe als Konsumentenschutz-Campaignerin übernahm. Nakhai berichtet bei Global 2000 an den Leiter Öffentlichkeitsarbeit, **Martin Aschauer**. Vor ihrem Wechsel arbeitete sie im vergangenen Jahr für die Gourmet Group. Zuvor war sie von 2005 bis Ende 2012 in verschiedenen Funktionen bei Rewe international.
4. **Martin Schäfer** (32) ist seit dem 15. November Social Media Manager beim Stadtmuseum Berlin. Die Position wurde neu geschaffen. Zuletzt war Schäfer Community Manager bei Facebook und zuvor von 2010 bis 2012 Projektleiter bei Timebandits. Beim Stadtmuseum

- berichtet er an die Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, **Anja Schulze**.
5. **Katja Angeli** (35) ist seit dem 14. Februar Pressesprecherin im Bundesministerium für Gesundheit, Berlin. Bisher war sie Leiterin des Referates Medienbetreuung und stellvertretende Pressesprecherin im Bundesfamilienministerium und zuvor, von 2010 bis 2013, Pressereferentin im selben Haus. Vor ihrem Wechsel in das Ministerium war sie von 2009 bis 2010 Pressesprecherin und stellvertretende Leiterin im Bundesamt für Migration und Flüchtlinge.
 6. **Susanne Kuhlmann** (38) ist seit Januar 2014 neue Mitarbeiterin der Abteilung „Presse, Information und Medien“ des Regierenden Bürgermeisters von Berlin. In der Senatskanzlei ist sie als Gruppenleiterin für Öffentlichkeitsarbeit und Standortmarketing des Landes Berlin verantwortlich. Zuvor war Kuhlmann seit 2004 Mitarbeiterin der Agentur A&B One, bis 2011 als Seniorberaterin bei A&B One Digital und seither als Beraterin und Redakteurin bei A&B One.
 7. **Patrick Tapp** wurde am 14. Februar zum Präsidenten des Deutschen Dialogmarketing Verbands (DDV) gewählt. Als Teil einer Doppelspitze ist er zuständig für die Arbeitsgebiete Public Affairs, Öffentlichkeitsarbeit, Presse und Kommunikation. Außerdem verantwortet er die Interessenvertretung in Berlin und Brüssel. Bereits von 2005 bis 2009 war Trapp Vizepräsident Public Affairs und Verbraucherdialoog des DDV.
 8. **Christiane Michalak** (32) verantwortet seit Anfang Februar die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Marketing der Bundesakademie für Kulturelle Bildung in Wolfenbüttel. Die Diplom-Sozialwirtin arbeitete nach ihrem Studium in Göttingen fünf Jahre lang in der Kommunikationsagentur Straub & Linautos in Hamburg. In Wolfenbüttel übernimmt sie nun die Aufgaben von **Andrea Ehlert**, die sich als Programmleiterin dem Bereich Kulturmanagement, -politik und -wissenschaft widmet.



Etats

Weber Shandwick und hy! summit beschließen Partnerschaft



Weber Shandwick unterstützt das internationale Netzwerk hy! bei seiner Mission, die Digitalisierung der europäischen Wirtschaft voranzutreiben. Dazu wird Weber Shandwick mit seinem Produkt GoLive direkt von der Berliner Netzwerkveranstaltung hy! summit am 20. März berichten. Dort treffen rund 100 europäische Start-ups auf Konzernentscheider und tauschen sich über Innovationen in den Bereichen von Big Data über E-Health bis hin zu Wearable Technology aus. Mit der GoLive-Videoproduktion werden Weber Shandwick und hy! ausgewählte Inhalte des Summits über die sozialen Kanäle in einer originellen Live-Berichterstattung kommunizieren und so allen Interessierten, die nicht vor Ort sind, ein interaktives Programm anbieten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Suzuki Automobile vergibt PR-Etat an Edelman

Die Suzuki International Europe GmbH in Bensheim, deutscher Importeur und Vertriebsgesell-

schaft von Suzuki Automobilen, Motorrädern und Marineprodukten, vergibt nach einem zweistufigen Pitch seinen PR-Etat für den Bereich Automobile an das weltweit agierende PR-Beratungsunternehmen Edelman. Die Edelman Brand Marketing Practice in Hamburg berät Suzuki ab sofort bei der strategischen Planung und Umsetzung seiner PR-Aktivitäten in Deutschland.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (14) (08. KW-2014)

1. Internetshop activforyou.ch, Sonnental bei Wil (St. Gallen)
was: Medienarbeit
an: **Friedli Kommunikation**, Winterthur (CH)
2. E-Commerce-Unternehmen Virtualstock, Traunstein
was: Presse- und PR-Arbeit in den Regionen DACH, Benelux und Frankreich
an: **Interface Factors GmbH**, München
3. Almdorf Reiteralm & Almhotel Edelweiss, Pichl (Ennstal in Österreich)
was: PR-Etat
an: **Stromberger PR**, München
4. Verband Christlicher Hotels, VCH-Hotels Deutschland, Düsseldorf
was: Give-away-Reihe „Kopfkissenbuch“ zum Thema Reisen
an: **dreipunktdrei mediengesellschaft mbh**, Bonn
5. Sportmode-Label OGNX, Berlin
was: Presse- und Medienarbeit in DACH
an: **Greenside PR braintown gmbh**, München
6. Friseursalon-Kette Marlies Möller Holding GmbH, Hamburg
was: PR und Marketing
an: **PR-Salon Denise Longe**, Hamburg
7. World Hotels AG, Frankfurt am Main
was: Launch Kundenbindungsprogramm
an: **KPRN network GmbH**, Frankfurt am Main
8. Varta-Führer GmbH, Ostfildern
was: Online-Relaunch des Hotel- und Restaurantführers Varta-Guide
an: **w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH**, München
9. Zwilling J. A. Henckels AG, Solingen
was: Social Media-Aktivitäten
an: **denkwerk GmbH**, Köln
10. Smartphone-Hersteller Huawei Technologies Deutschland GmbH, Eschborn
was: Corporate Social Responsibility, Corporate Publishing und Live-Kommunikation
an: **Blumberry**, Berlin
11. Immobilienunternehmen LuxuryEstate.com, London
was: Kommunikationsetat Region DACH
an: **pioneer communications GmbH**, Berlin
12. Ministerium für Umwelt, Klima und Energiewirtschaft Baden-Württemberg, Stuttgart
was: Dialogkampagne zur Energiewende
an: **ressourcenmangel** (Hirschen Group), Stuttgart
13. Gastronomieunternehmen Vapiano, Wien
was: Strategische Kommunikationsberatung, Presse- und PR-Arbeit, Social Media
an: **Purtscher Relations PR**, Wien
14. Valiant Bank AG, Bern
was: Kundenmagazin
an: **Infel Corporate Media**, Zürich/Bern



Agenturen

Ergebnis 2013: Fink & Fuchs PR auf Wachstumskurs



Die Wiesbadener Fink & Fuchs Public Relations AG schließt das Jahr 2013 mit einem Plus von sieben Prozent und 25 neuen Mandaten ab. Das nun 70-köpfige Agenturteam erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2013 einen Honorarum-

satz von 5,25 Millionen Euro. Mit 80 Mandaten im Portfolio erreichte die Kommunikationsagentur zum 25-jährigen Jubiläum die bisher größte Kundenzahl in der Unternehmensgeschichte. Zu den 25 Neukunden der vergangenen zwölf Monate zählen unter anderem Audio-Technica, Bitdefender, Software AG und Schott AG. Außerdem hat Fink & Fuchs PR weitere Weichen für die Zukunft gestellt und in den Ausbau der Kompetenzfelder Digital Relations, Internationale PR und Arbeitgeberkommunikation investiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

achtung! will raus Disziplinattern und richtet sich neu aus



Weg von klassischen Kommunikationsdisziplinen – hin zu einem möglichst hohen Return on Investment. Mit diesem Anspruch will die Hamburger Agentur achtung! ihr Geschäft verfolgen. Diese „Neuausrichtung“, also die Abwendung von „überkommenen Disziplinetiketten“, halten Gründer und CEO Mirko Kaminski (auf dem Foto rechts, links daneben der CFO und COO von achtung!, Thorsten Beckmann) und seine Kollegen für geboten, schließlich passe man sowieso nicht genau in eine Schublade wie PR-, Social Media- oder Digitalagentur. Die Agentur achtung! – 2001 ursprünglich als PR-Agentur gegründet – gehört nach eigenen Angaben in Deutschland mittlerweile zu den Top 10 der PR-Agenturen (im „PR-Journal“-Agenturranking lag die Agentur 2012 auf Platz 11), den Top 25 der inhabergeführten Werbeagenturen und den Top 3 der Social-Media-Agenturen. Kaminski: „Wir werden in viele Schubladen gesteckt, gehören aber doch in keine mehr so richtig. Wir werden uns jetzt stärker darauf konzentrieren, kraftvolle und wirksame Ideen zu entwickeln und umzusetzen, egal zu welchen Disziplinen sie formal zu gehören scheinen. Ideen, die mit hohem Return on Investment glänzen und die wir innerhalb einer Firma ohne GmbH-

www.lautenbachsass.de T 0 69) 2 57 82 65 - 0

Silos und mit Top-Spezialisten verschiedener Gewerke unter einem Dach realisieren.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (3) (08. KW-2014)

1. Mit dem **European Public Affairs (EPA) Award** als beste Beratungsagentur des Jahres und dem Nachwuchspreis in der Kategorie „**Rising Star**“ ist die internationale **Public Affairs Agentur Interel**, unter anderem mit Standorten in Berlin und Brüssel, in diesem Jahr doppelt ausgezeichnet worden. „Rising Star“ Cristina Mariani freut über Ihre Auszeichnung: „Dieser Preis ist für mich eine große Ehre und Ansporn, unsere Kunden auch weiterhin mit großem Engagement zu beraten.“ Die EPA Awards gehören zu den international renommiertesten Auszeichnungen im Bereich Public Affairs.
2. Die **Düsseldorfer Agentur vom Hoff Kommunikation GmbH** schließt sich als zweiter deutscher Kommunikationsdienstleister dem internationalen **PR-Netzwerk PR Boutique International (PRBI)** an. Kai vom Hoff, Geschäftsführender Gesellschafter der 1970 gegründeten Agentur: „Unsere Kunden denken und arbeiten global und wollen in ihren internationalen Märkten effizient und persön-

lich betreut werden. Deshalb haben wir uns für PRBI entschieden.“

- Wie bereits vermeldet, werden beim **Werbefestival in Cannes** erstmals **Young Lions für den PR-Nachwuchs** aus Agenturen vergeben ([wir berichteten](#)). Die **Vorauscheidung für Deutschland** liegt in den Händen des "PR Reports" und WerbeWeischer, dem deutschen Cannes-Lions Respräsidenten. Parallel zum laufenden #30u30-Wettbewerb rekrutiert die Jury aus den Teilnehmern drei Duos, die sich in Hamburg unter Cannes-Bedingungen messen dürfen. Auch sie müssen innerhalb von 24 Stunden ein Kampagnenkonzept erarbeiten. Das Siegerteam reist dann im Juni nach Frankreich und tritt dort gegen die internationale Konkurrenz an.



mehr als 200 „likes“. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche

European Communications Convention: 20 Nationen an Bord und Website jetzt online



Mit dem PR-Berufsverband der früheren jugoslawischen Republik (FYR) Mazedonien haben sich nun 20 Nationen zu

Partnern der European Communications Convention (ECC) erklärt. Wie mehrfach berichtet, findet der internationale Kommunikationskongress vom 19. bis 21. Juni in München, Garmisch-Partenkirchen und im Kloster Ettal statt. Referenten kommen aus Großbritannien, Frankreich, Russland, Slowenien, der Türkei und Deutschland. Seit wenigen Tagen ist nun die [Website der Veranstaltung](#) online. Hier können sich Interessenten über Einzelheiten des Programm, die Referenten, Teilnahmebedingungen etc. informieren. Und sie können sich anmelden. Auch auf [Facebook](#) (siehe Abbildung) und [Twitter](#) gibt es News zur ECC. Übrigens hatte die Facebook-Seite in 24 Stunden

Beschwerdeverfahren gegen Allianz und Daimler eingestellt

Wegen fehlender Vergleichszahlen in Ad-hoc-Mitteilungen hatte der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) Beschwerdeverfahren gegen die Allianz SE und die Daimler AG eröffnet. Nach Zusagen beider Emittenten, diese Vergleichszahlen künftig auch dann anzuführen, wenn sich die Kursrelevanz aus einer Abweichung von den Markterwartungen ergibt, hat der Rat die Verfahren eingestellt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

News aktuell feiert 25. Geburtstag

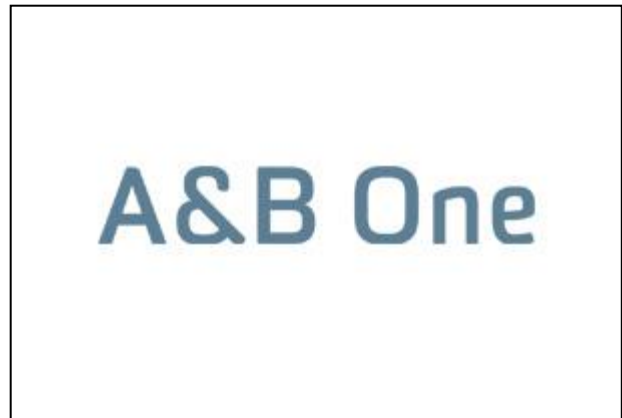


25 Jahre ist es nun schon her, dass Carl-Eduard Meyer news aktuell gegründet. Am 3. August 1989 wagte er den Schritt in die Selbständigkeit mit der Idee, Unternehmen und Organisationen das Leben leichter zu machen, indem er Ihnen einen wichtigen Teil der Pressearbeit abnahm: den Versand. Heute ist news aktuell eine erfolgreiche Tochter der Deutschen Presse-Agentur (dpa), die gut 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Mit OTS hat

news aktuell einen Standard geschaffen. Und mit Zimpel gehört mittlerweile ein weiteres Original dazu. Aus Anlass des 25-jährigen Bestehens hat news aktuell im eigenen Blog eine Serie gestartet, die den Blick zurück wirft auf die Anfänge. Weitere Fortsetzungen folgen im Laufe dieses Jubiläumsjahres. Die Zeitreise beginnt am 3. August 1989. Den [Blog finden Sie unter diesem Link](#).

Branche compact (2) (08. KW-2014)

1. Die Organisatoren des „**Cannes Lions International Festival of Creativity**“, das vom 15. bis 21. Juni 2014 in Cannes stattfindet, haben nun die **Namen aller 17 Jurypräsidenten** bekannt gegeben. Für den PR-Wettbewerb wurde **Renee Wilson**, Nordamerika-Geschäftsführer der MSL-Group, benannt, für die Presse-Kategorie Rémi Babinet, Gründer und Kreativ-Direktor der Pariser Agentur BETC. Alle Namen der Juryverantwortlichen finden sich auf der [Cannes Lions-Website](#).
2. Große **Würdigung für Vilim Vasata**: Der **Art Directors Club Deutschland (ADC)** zeichnet den ersten Kreativchef von BBDO in Deutschland aufgrund seiner außergewöhnlichen Leistungen in der Werbung und Kommunikation aus. Der 83-jährige **Vasata wird für sein Lebenswerk geehrt** – und zwar am 20. Februar in Düsseldorf bei der ADC-„Night of Honour“. Dort kommen 250 Werber zusammen, um mit Vasata zugleich einen der ADC-Gründer zu ehren. Der Art Directors Club feiert in diesem Jahr seinen 50. Geburtstag.



- weitere Städte in mehreren Bundesländern ziehen wird. Jeweils gegen 18.00 Uhr wird eine Videoshow auf eine zentral gelegene Hausfassade projiziert. Gleichzeitig verteilen DJV-Kollegen die neueste Ausgabe ihrer Zeitung „Pranger“, die besonders drastische Beispiele von Tarifflicht der Verlage schildert.
2. **Bascha Mika**, langjährige Chefredakteurin der „tageszeitung“ (taz), wird ab dem 1. April zweite **Chefredakteurin der „Frankfurter Rundschau“**. Die Berliner Publizistin und Autorin teilt sich die neue Aufgabe mit dem bisherigen Chefredakteur, **Arnd Festerling**, der bereits seit 1990 für die Zeitung arbeitet und seit 2012 ihr Chefredakteur ist. Die beiden Chefredakteure sollen sich gemeinsam der Weiterentwicklung der „Frankfurter Rundschau“ widmen. Unterstützt werden sie von **Michael Bayer**, der vor allem für die digitalen Lösungen verantwortlich zeichnet.

Medien

Medien compact (2) (08. KW-2014)

1. Das Ende tarifloser Zustände in zahlreichen Zeitungsverlagen fordert der **Deutsche Journalisten-Verband (DJV)** mit einer **ungeöhnlichen Aktion**. Der DJV startete am 24. Februar in der Innenstadt von Erfurt eine Tournee unter dem Motto „**Journalismus ist mehr wert**“, die bis Ende März durch zehn

CSR Unternehmensverantwortung

CSR compact (1) (08. KW-2014)

1. Reinhold Kopp, früherer Wirtschaftsminister des Saarlands, Generalbevollmächtigter des Volkswagen-Konzerns und jetzt in der Heussen Rechtsanwalts-gesellschaft ein Experte zum Thema Compliance, ist Hauptreferent des **Seminars „CSR und Compliance – ergänzende Funktionen für das Management von Geschäftsrisiken“**. Veranstalter ist die **dokeo CSR-Akademie in**

Stuttgart. Das Seminar findet statt am **30. April von 10 bis 17 Uhr** in Stuttgart. Die Teilnahme kostet 690 Euro. Weitere Einzelheiten und Informationen zu weiteren Seminaren finden sich auf [Website der CSR-Akademie](#).

Das PR-Interview

PR-Interview Nr. 111: „Die technische Qualität ist genauso wichtig wie die Aktualität einer Meldung“

„Das PR-Interview im PRJ“ wird realisiert von **k1 gesellschaft für kommunikation, Köln**



Interview mit Michael Scheidel (Foto), Geschäftsführer der Agentur Radio Office in Sankt Augustin über Besonderheiten der Hörfunk-PR.

PR-Journal: Die Möglichkeiten der Radio-PR sind selbst Kommunikationsfachleuten nicht immer bekannt. Was ist das Besondere in der Hörfunk-PR?

Michael Scheidel: Das Besondere ist, dass man mit guten aktuellen Themen schnell sehr große Reichweiten erzielen kann. Wir achten immer darauf, mit unseren Beiträgen einen möglichst hohen redaktionellen Mehrwert zu schaffen. Wir „bauen“ den Sendern gerne den klassischen 1´30 Minuten langen Beitrag, weil wir wissen, dass das die optimale Länge für einen Radiobeitrag ist. Manchmal geben Themen allerdings nicht genug Stoff dafür her. Dann erarbeiten wir lieber eine kurze Meldung, die aber eine klare Neuigkeit für den Hörer enthält.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Autoren-Beiträge

Wichtige Gerichtsurteile für die PR-Arbeit aus Luxemburg, München und Hamm

In letzter Zeit sind einige gerichtliche Entscheidungen ergangen, die für die tägliche PR Arbeit von großer Bedeutung sind. So müssen nach einem Urteil des Europäischen Gerichtshofs entgeltliche Veröffentlichungen mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein. Unscharfe Bezeichnungen für „sponsored by“ reichen nicht aus. Außerdem stellte das Oberlandesgericht München fest, dass das Grundrecht der Meinungsäußerungsfreiheit des Art. 5 Abs. 1 GG auch kommerzielle Meinungsäußerungen mit wertendem, meinungsbildendem Inhalt schützt. Und, laut einem Urteil des Oberlandesgerichts Hamm, sind Werbeleistungen (dazu zählt auch PR-Arbeit), die aufgrund von entsprechenden Verträgen in Deutschland für ein Drittland erbracht werden, das nicht zur EU oder zum EWR gehört, in Deutschland nicht umsatzsteuerpflichtig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Ein Hoch auf die Ukraine



(nsb) Zwei Themenkreise bestimmten in den letzten Wochen die Berichterstattung aus dem Ausland: die Olympischen Sportereignisse von Sotschi und die Vorgänge auf dem Kiewer Maidan.

Es ist für Außenstehende nicht leicht, das jeweils Russische oder Ukrainische zu identifizieren – Sprache, Geschichte und Kultur sind eng miteinander verwoben, die Liebe zum Wodka ist beiderseits der Grenzen ungebrochen. Was viele für ein russisches Nationalgericht halten, kommt ursprünglich aus der Ukraine – der Borschtsch. Jede Stadt, jeder Landstrich hat sein eigenes Rezept, auch wenn die Zutaten immer gleich sind. Von der Westukraine aus hat sich die deftige Speise über das gesamte Gebiet der ehemaligen litauisch-polnischen Union verbreitet, von der Weichsel bis zur Wolga, vom Schwarzen Meer bis ins Baltikum: In ostpreußischen Kochbüchern ist vom „Beetenbartsch“ zu lesen. Jüdische Flüchtlinge vor Pogromen und Naziterror brachten den Borschtsch nach Amerika. Ein Landstrich nördlich von New York heißt „Borscht Belt“, weil dort viele von ihnen ihre Zuflucht fanden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesehinweise

Kritik am Wehklagen im Journalismus: „Wehrt Euch mal“

Mutig, offen und direkt, so lässt sich die Kritik der schweizerischen Kommunikationsberaterin Jana Riedmüller charakterisieren, die sie in „newsroom.de“ gegenüber dem Wehklagen von Journalisten äußerte. Als Anlass pickte sie sich den Journalismus-Tag im schweizerischen Winterthur



heraus, bei dem Journalisten unisono über den „massiven Einfluss der PR“ klagten – allerdings ohne PR-Leute eingeladen zu haben. Riedmüller, Kommunikationsberaterin in Zürich, Berlin und Vaduz ist, forderte Journalisten auf, ihre eigenen Interessen durchzusetzen und ihre Larmoyanz abzulegen. Der auf „newsroom.de“ veröffentlichte Beitrag erschien zuvor in der aktuellen Ausgabe des „Schweizer Journalist“. Als Replik auf die Kritik Riedmüllers forderte der Wiener Philosoph Robert Harsieber, dass die Grenzen zwischen Journalismus und PR wieder klar abgesteckt werden müssten. Harsieber rief die gegenseitige Abhängigkeit beider Disziplinen in Erinnerung und fordert, dass wieder Vernunft in die Ehe von Journalismus und PR einzieht.

Lesen Sie den Beitrag Kommunikationsberaterin Jana Riedmüller zu Journalisten: [„Wehrt Euch mal!“](#) und die Antwort des Wiener Philosophen Robert Harsieber über Journalismus und PR [„Grenzen endlich wieder klar abstecken“](#). Beide Beiträge sind auf „newsroom.de“ erschienen.

Sebastian Callies: Medien haben Orientierungsfunktion verloren – kein geeignetes Umfeld mehr für PR



Sebastian Callies (Foto), Geschäftsführer der Mannheimer Agentur Callies & Schewe Kommunikation GmbH, hat sich Gedanken gemacht, in welchem Medientumfeld er und seine Kollegen aus anderen Agenturen und Unternehmen künftig glaubwürdig ihre PR-Botschaften absetzen können. In einem beachtlichen Essay für den Blog „Content Royal“ hat er eine Artikel-Serie zum

Thema Content Marketing gestartet. In seinem Beitrag „Zombie-Medien und ihr Einfluss auf Journalisten, Leser und Werber“ kritisiert er den immer stärker vorherrschenden „Copy-Paste-Instant-Live-ticker-Journalismus“. Ausführlich leitet er her, dass „Zeitungen, Zeitschriften und TV ihre Orientierungsfunktion nicht mehr wahrnehmen können.“ Callies kommt zu dem Schluss, dass die Medien, „über die wir in Marketing und PR seit Jahrzehnten unsere Botschaften in die Welt tragen konnten, nur noch als Hülle existieren“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

Bildung compact (2) (08. KW-2014)

1. Die **Deutsche Presseakademie (depak), Berlin**, gehört zu den **zehn beliebtesten Fernschulen** Deutschlands. Das belegt der Wettbewerb „Top-Institut 2013“ des Bewertungsportals „FernstudiumCheck.de“. Absolventen der depak wählten sie im zehnten Jahr ihres Bestehens auf Platz 7. Die Bewertungen beziehen sich auf sämtliche Fernschulen in Deutschland, unabhängig von ihrer inhaltlichen Ausrichtung. Im vergangenen Jahr hatten 4.785 Teilnehmer insgesamt 447 Fortbildungsinstitute bewertet.
2. Martin Riecken, Leiter Corporate Communications Europe der Deutschen Lufthansa AG, konnte jetzt als Experte für die **8. Tagung Krisenkommunikation am 1. und 2. April in Berlin** gewonnen werden, die von der Deutschen Presseakademie (depak) veranstaltet wird. Riecken wird über Einzelheiten der Krisenprävention bei der Lufthansa berichten. Darüber hinaus wird ein **interaktives Planspiel** eins der wesentlichen Elemente der Fachtagung sein: Dabei entwickeln die Teilnehmer gemeinsam mit den Experten Strategien und Instrumente für den Ernstfall. Weitere Informationen direkt auf der [depak-Website](#).

Termine

DPRG zu Gast bei Fendt: Einblicke in die kommunikative Welt der Traktoren und Landmaschinen

Zur Auftaktveranstaltung in diesem Jahr hat die Allgäuer Regionalgruppe der Deutsche Public Relations Gesellschaft, DPRG, am 20. Februar ins Fendt Forum nach Marktoberdorf eingeladen. Kommunikatoren, PR- und Marketingfachleute aus der Region sowie aus München, Augsburg und Tirol haben Einblicke in Produktion, Kommunikation und Unternehmenskultur erhalten. Biolandwirtschaft, Weinanbau oder Grüne Woche – Agrar-themen finden immer mehr breites öffentliches Interesse. Seit der Eröffnung im letzten Jahr besuchen jeden Tag im Schnitt 200 Besucher das Fendt Forum in Marktoberdorf. Von dort aus wird die internationale Marke Fendt, die seit 1997 zum US-Landmaschinenkonzern Agco gehört, gesteuert. Die DPRG durfte hinter die Kulissen schauen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

9. LPRS-Forum zum 10. Geburtstag der Leipziger PR-Studenteninitiative



Am 17. Mai ist es soweit, dann feiert der Leipziger Public Relations Studenten e.V. (LPRS) sein zehnjähriges Bestehen. Aus diesem Anlass findet an diesem Tag das 9. LPRS>> Forum statt, dem Jubiläum angemessen in diesem Jahr noch feierlicher als sonst. Das Thema des Jubiläumsforums heißt: „PRognose ungewiss? – Herausforderungen für den Kommunikator von morgen“. Public Relations und Marketing verschmelzen zunehmend. Klassische Multiplikatoren wie Journalisten verlieren an Einfluss zu Gunsten von Blogger-Sphären und neuer Publikationsmedien. Kommunikationskanäle verschwimmen und Social Media wird zum Allheilmittel heraufbeschworen. In

der anschließenden Diskussion soll dann geklärt werden, ob es sich um echte Trends oder Hirngespinnste handelt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Marken-Award und Marken-Gipfel in Düsseldorf



Am 12. März öffnet sich im Düsseldorfer Capitol-Theater der Vorhang für die Verleihung des Marken-Award 2014. Bereits zum 14. Mal zeichnen „absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing“ und der Deutsche Marketing-Verband (DMV) im Rahmen der „Night of the Brands“ Unternehmen für ihre exzellenten Leistungen in der Markenführung aus. Neun Finalisten in den drei Kategorien „Beste Neue Marke“, „Beste Marken-Dehnung“ und „Bester Marken-Relaunch“ feiern der Preisverleihung entgegen. Sie haben sich in einem aufwändigen Bewerbungsverfahren durchgesetzt. Zur „Night of the Brands“ werden rund 1.000 Gäste aus Unternehmen, Agenturen und Medien erwartet. Durch den Abend führt Fernseh-Moderatorin Claudia Kleinert (*Foto*).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (2) (08. KW-2014)

1. Am Freitag, 14. März, veranstaltet **wbpr_Kommunikation** in München das **Seminar „Unternehmenskommunikation – 10 Erfolgsformate wirksamer und relevanter Kommunikation für Unternehmen“**. Das Seminar richtet sich an Kommunikations- und PR-Verantwortliche von KMU und großen Unternehmen. Die Veranstaltung ist von 9:30 bis 11:30 Uhr angesetzt und findet im Haus der Bayerischen Wirtschaft statt. Die Teilnahme ist kostenlos. Die Agentur bittet um Anmeldung per *E-Mail an Eva-Maria Eichenseher* bis zum 10. März.
2. Gib's mir nochmal und nochmal! Der **HealthShare Award der Kölner Corporate Communications-Agentur, DocCheck AG**, geht 2014 nicht nur in die zweite Runde, sondern

verlängert wie so viele andere Awards auch seine **Einreichungsfrist**. „Deadline“ ist nun nicht mehr der 21. Februar, sondern der **25. März**. Unter dem Motto „Alles, was teilbar ist“ prämiert der Preis kreative und innovative Social Web-Kommunikation im Gesundheitswesen. Der HealthShare Award wird als Jury- und als Publikumspreis vergeben.

Literatur

Making News – Hinter den Kulissen der TV-Nachrichten



Titel: Making News – Hinter den Kulissen der TV-Nachrichten; Autor: Gerald Groß; Verlag: Kremayr & Scheriau 2013; 192 Seiten; 22,00 Euro; ISBN-10: 3218008808

„Ist Michael Ballack kein Engländer?“ Eine gute Frage. Ebenso gut, wie diejenige nach der Funktion eines Teleprompters. Klar, da wird abgelesen, aber wie kann ein Bildschirm gleichzeitig eine Kamera sein? Und wie ist Italien eigentlich mit einem 1:1 Europameister geworden? Gerald Groß hat sich 2011 selbstständig gemacht und nutzt den Abstand zur TV-Karriere nun für einen sehr persönlichen und doch professionellen Einblick in die Welt der TV-Redaktionen. So schildert der langjährige ZIB-Moderator die letzten Sekunden vor Sendungsbeginn. Und die ersten Minuten der Sendung. Und die vielen Stunden danach. Er erklärt mit einem Zwinkern, wie man TV-Experte wird und bleibt, wie man mit Pannen umgeht und was „diese überbezahlten Moderatoren“ eigentlich tun, wenn sie eben nicht gerade 20 Minuten auf Sendung sind.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Literatur compact (1) (08. KW-2014)

1. Das **Fachbuch „Pressemitteilungen schreiben“** von der ausgebildeten Tageszeitungsjournalistin **Viola Falkenberg** ist in einer vollständig überarbeiteten und **aktualisierten Ausgabe** erschienen. Die Autorin bietet dem Leser sowohl einen Überblick über die wichtigsten Grundregeln und Standards des Presstextes als auch eine konkrete Anleitung zum Verfassen von Pressemitteilungen. Es gilt als „Must-have“ für alle Presseneulinge und Fachbuch für alle, die um die Schwierigkeit und Bedeutung von guten Presstexten wissen. Es ist im Verlag *Frankfurter Societäts-Medien GmbH* erschienen und kostet 24,90 Euro.

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 9 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (59)

Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *Junior Berater/innen und Grafiker/innen, Frankfurt*
- *PR-Junior-Berater/-in, Bad Homburg*
- *PR-Volontär/-in und PR-Assistent/-in mit Ambition und Tatendrang, Hamburg*

- *Senior PR-Berater (m/w) mit Führungsanspruch und Gestaltungswillen, Hamburg*
- *Juniorberater/in, München*
- *(Senior-) PR-Berater(in), Düsseldorf*
- *Assistentin für die Geschäftsleitung, Düsseldorf*
- *PR-Volontariat bei KOOB, Mülheim a.d.R.*
- *Kommunikationsberater Healthcare (m/w) bei circlecomm, Darmstadt*
- *PR-Berater (m/w) für Design und Architektur, München/Berlin*
- *Volontär/in und Junior-Berater/in ab sofort, Hamburg*
- *Platz frei auf dem Roten Sofa: Seniorberater Healthcare (m/w), Berlin*
- *Account Manager E-Commerce/Advertising (m/w), Berlin*
- *WEFRA PR bietet erfahrenem PR-Berater (m/w) Perspektive*
- *Junior Consultant oder Consultant Sustainability/CSR (w/m), Düsseldorf*
- *PR-Berater/-in Healthcare, Langenfeld/Rheinland (Köln/Düsseldorf)*
- *(Junior) Berater/-in für Social Media und PR, Hamburg*
- *(Junior) PR-Berater/-in, Hamburg*
- *Berater Consumer-PR (m/w) ab sofort in München*
- *Berater Public Relations (m/w) ab sofort in Berlin*
- *Senior-Berater Consumer-PR (m/w) ab sofort in München*
- *HOPF STRATEGIE sucht PR-Berater (w/m) in Berlin*
- *VolontärIn Fashion-PR in Düsseldorf*
- *Junior-PR-Berater (m/w), München*
- *PR-Volontär (m/w) in international tätiger Agentur, Berlin*
- *PR-Berater (m/w) Lifestyle und Kosmetik in Hamburger PR-Agentur in Voll- oder Teilzeit*
- *Junior Consultant / Consultant / Senior Consultant, Frankfurt*
- *PR-Berater (m/w), München*
- *Bachinger Öffentlichkeitsarbeit in Frankfurt sucht PR Junior Berater/in*
- *PR-Volontariat in Hamburg*
- *PR-Kundenberater Lifestyle (m/w), Berlin*
- *Junior PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *PR-Berater und PR Junior-Berater (m/w) Mode/Luxus/Lifestyle, Bremen*
- *(Senior) PR Berater (m/w) für Wirtschaft / Finanzen, Hamburg*

- *(Senior) Account Manager (m/w) Schwerpunkt PR & Social Media, Köln*

Behörden (Öffentl.Dienst)

- *Mitarbeiterin/Mitarbeiter der Stabstelle Hochschulkommunikation, Baden-Württemberg*

Unternehmen

- *Manager External Relations/Sales Communication (m/w), Düsseldorf*
- *MitarbeiterIn Öffentlichkeitsarbeit/Marketing in Berlin - ab sofort*
- *Verantwortliche/n für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutscher Nachhaltigkeitspreis, Düsseldorf*
- *PR-Manager (m/w), Berlin*
- *Online Redakteur/in im Bereich E-Commerce, Neuburg/Donau*
- *PR-Referent(in), Leipzig*
- *Redakteur/Texter (w/m), Freiburg*

Verbände (Non-Profit)

- *Leiter/Leiterin der Pressestelle und Pressesprecher/Pressesprecherin, Hannover*
- *PR-Redakteur/in Text, bei Stuttgart*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

24. Februar 2014 um 20:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.563 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertretender Chefredakteur (dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
 Telefon: 02241 2013060
 Telefax: 02241 2013061
 Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: [pr-journal](#); pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .



Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für **2013** wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern**. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)