

PR-Journal Newsletter

Nr. 422 / 14. KW 2014

18. PR-Ranking am 11. April online

Das neue PR-Umsatz-Ranking für 2013 wird am Freitag, 11. April, um 7:00 Uhr [hier freigeschaltet](#). Es ist danach frei zur Auswertung mit Quellenangabe: Gerhard A. Pfeffer, PR-Journal, Siegburg. Bis zum Redaktionsschluss am 1. April haben sich 148 Agenturen und PR-Berater beteiligt. Gesamthonorar-Umsatz (Gross Income): 573,56 Millionen Euro (+ 5,6 Prozent), Mitarbeiter: 5.554 (+ 5,6 Prozent).

Nachfolgend das **Inhaltsverzeichnis** (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken – mit zusammen weiteren 54 Einzelmeldungen).

1. [König Kunde ist multimedial - EHI-Studie über PR im Handel 2014](#)
2. [Umfrage zum „Code de Lisbonne“ gestartet](#)
3. [Edelman als einer der beliebtesten CEOs gekürt](#)
4. [Ramstetter klagt gegen seine Kündigung](#)
5. [Personalien compact - Sonstige \(7\) \(14. KW-2014\)](#)
6. [Personalien compact - Agenturen \(9\) \(14. KW-2014\)](#)
7. [Personalien compact - Unternehmen \(10\) \(14. KW-2014\)](#)
8. [Berliner Kommunikations- und Eventagentur ICWE 2014 erneut stark in Afrika aktiv](#)
9. [Etats compact \(16\) \(14. KW-2014\)](#)
10. [Generationswechsel bei segmenta](#)
11. [Neue Führung für Haas & Health Partner](#)
12. [Umsatzprognose 2014: GWA Agenturen optimistisch](#)
13. [Agenturen compact \(1\) \(14. KW-2014\)](#)
14. [Wettbewerb „Die Klappe“: Jury vergab sechs goldene, acht silberne und 19 bronzene Klappen](#)
15. [Wirtschaftsjournalist-Interview mit Kirch-Berater Norbert Essing: „Friede über den Gräben“](#)

16. [Sponsoring-Investitionen stabil](#)
17. [Branche compact \(1\) \(14. KW-2014\)](#)
18. [TV-Marktanteile im März: Das Erste und ZDF verlieren deutlich](#)
19. [Medien compact \(2\) \(14. KW 2014\)](#)
20. [Weber Shandwick-Studie identifiziert Aktivposten in der Belegschaft](#)
21. [B-to-B-Unternehmen: Social Media-Aktivitäten nehmen zu](#)
22. [CSR compact \(1\) \(14. KW-2014\)](#)
23. [Christina Horn neue Programm-Managerin bei der Deutschen Akademie für Public Relations](#)
24. [Bildung compact \(2\) \(14. KW-2014\)](#)
25. [Termine compact \(5\) \(14. KW-2014\)](#)
26. [Neuaufgabe des Handbuchs Unternehmenskommunikation erscheint Ende April](#)
27. [Stamm Medien-Newsletter April 2014](#)
28. [PR-Journal: 31.071 Besucher im März 2014 und 34 neue Jobangebote - 14 Prozent nutzen die Mobilversion](#)
29. [Jobbörse](#)
30. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer und das PRJ-Team

Seite 1

König Kunde ist multimedial – EHI-Studie über PR im Handel 2014



Kunden werden zunehmend kritischer und stellen immer höhere Ansprüche an sozial und ökologisch verantwortliches Handeln sowie Transparenz von Unternehmen. Außerdem nutzen sie ein individuelles, aber breites Spektrum an Informationskanälen und erwarten eine weitgehende Transparenz der Unternehmen. Darauf müssen sich PR-Verantwortliche einstellen. Sie haben immer komplexere Aufgaben zu bewältigen, berichten über 80 Prozent der befragten PR-Profis in der

aktuellen EHI-Studie ‚PR im Handel 2014‘. Das EHI Retail Institute mit Sitz in Köln ist ein Forschungs-, Bildungs- und Beratungsinstitut für den Handel. An der Untersuchung haben sich die PR-Vertreter von 85 Handelsunternehmen beteiligt, darunter knapp die Hälfte der Top 20 des deutschen Einzelhandels.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Umfrage zum „Code de Lisbonne“ gestartet

Die in Hamburg und Köln ansässige PR-Agentur ad publica Public Relations GmbH fühlt der PR-Branche auf den Zahn. In einer Umfrage soll ermittelt werden, inwieweit Verantwortliche für Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größen sich dem Ehrenkodex „Code de Lisbonne“ verpflichtet fühlen. Ad publica Public Relations fragt, ob PR-Fachleute die Verhaltensregeln ihres Berufsstandes kennen und ob sie sich daran halten. Und weiter will die Agentur ermitteln, ob die oft unausgesprochenen Regeln in der Zusammenarbeit zwischen Journalisten und PR-Leuten dem neuen Wilden Westen der Social Media weichen und wie sich PR-Profis verhalten, wenn es um Blogger Relations geht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Edelman als einer der beliebtesten CEOs gekürt



Richard Edelman (Foto), CEO und Präsident der weltweit größten unabhängigen PR Agentur Edelman, gehört zu den drei beliebtesten CEOs weltweit. Das ist das Ergebnis einer Umfrage der US-amerikanischen Job- und Karriere-website Glassdoor. Mitarbeiter von 50 großen Un-



ternehmen konnten ihren CEO anonym in verschiedenen Kategorien bewerten. Allein von Edelman nahmen 788 Mitarbeiter an der Befragung teil. Sie haben Richard Edelman zu 97 Prozent positiv bewertet. Angeführt wird das Ranking von LinkedIn CEO Jeff Weiner, gefolgt von Ford CEO Alan R. Mulally.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ramstetter klagt gegen seine Kündigung



Wie die „Bild“-Zeitung berichtet, geht Ex-ADAC-Kommunikationschef Michael Ramstetter (Foto) juristisch gegen seine Kündigung vor. Ramstetter klagt laut „Bild“ vor dem Arbeitsgericht München gegen seinen Rausschmiss. Nachdem im Januar Betrugsvorwürfe in Bezug auf den Autopreis „Gelber Engel“ bekannt und später bestätigt wurden, trennte sich der ADAC von seinem langjährigen Pressechef, der auch Chefredakteur der ADAC-„Motorwelt“ war ([wir berichteten](#)). Der Gütertermin vor dem Arbeitsgericht ist für den 22. Mai angesetzt. Der ADAC bezog keine Stellung.

Personalien compact - Sonstige (7)
(14. KW-2014)

1. **Ulrich Lottmann** ist seit dem 1. April neuer Leiter der Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit und Pressesprecher des Landkreises Göttingen. Unterstützt wird er ab dem 15. April von **Andrea Riedel-Elsner**, die als stellvertretende Pressesprecherin das Team der Pressestelle verstärkt. Lottmann war vor seinem Wechsel Redaktionsleiter des „Eichsfelder Tageblatts“ in Duderstadt. Riedel-Elsner war lange als freie Journalistin für den Rundfunk und im Printbereich tätig. Als derzeitige hauptamtliche Gleichstellungsbeauftragte der Gemeinde Friedland bringt sie zudem Erfahrung aus der Kommunalverwaltung in ihre künftige Aufgabe ein.
2. **Elmar Kramer** (42) ist seit dem 1. März stellvertretender Pressesprecher beim Bundesbeauftragten für die Stasi-Unterlagen (BStU) in Berlin. Er kommt von der Humboldt-Universität Berlin, wo er Leiter der Stabsstelle Presse und Öffentlichkeitsarbeit war. Kramer berichtet an den Bundesbeauftragten **Roland Jahn** und an Pressesprecherin **Dagmar Hovestädt**. Bevor Kramer 2012 zur Humboldt-Universität wechselte, war er Pressereferent und Pressesprecher des Wissenschaftsministeriums Nordrhein-Westfalen.
3. **Madlen Dietrich** (32) verstärkt seit dem 1. April die Kommunikationsabteilung der Unternehmensverbände Berlin-Brandenburg (UVB) als Pressereferentin. In dieser Funktion ist sie dort für Medienarbeit und Verbandskommunikation zuständig. Die Kommunikationsmanagerin (M.A.) war zuvor als Mitarbeiterin Unternehmenskommunikation beim Softwareanbieter IVU Traffic Technologies AG tätig. Dietrich berichtet an den Abteilungsleiter Wirtschaftspolitik und Kommunikation **Jens Werthwein**.
4. **Christine Rettig** (44) ist am 1. April zurückgekehrt zu ihrem ehemaligen Arbeitgeber, dem ADAC Niedersachsen/Sachsen in Laatzen. Dort ist sie nun Leiterin der externen Kommunikation. Die Stelle wurde neu geschaffen. Sie berichtet an den Geschäftsführer **Uwe Ilgenfritz-Donne**. Bereits von 2006 bis 2012 war Rettig Pressesprecherin des Vereins. Von 2012 an bis zuletzt war sie Leiterin der Kommunikation beim Landesverband Niedersachsen des Deutschen Roten Kreuzes.



5. **Katja Mattl** (42) wird ab dem 1. Mai 2014 die Leitung der Kommunikation des Verbands Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) in Frankfurt am Main übernehmen. Mattl kommt von der Continental AG zum VDMA. Sie leitete bei Continental seit 2007 die internationale Kommunikation der Division Powertrain. Zuvor hatte sie seit 2000 verschiedene Positionen in der internen und externen Kommunikation bei Continental inne. In ihrer neuen Funktion berichtet sie direkt an den Hauptgeschäftsführer des VDMA, **Hannes Hesse**, der zuvor in Personalunion die VDMA-Kommunikation leitete.
6. **Sylvie Stephan** (46) wird als Nachfolgerin von **Christian Nitsche** neue Pressesprecherin des Bayerischen Rundfunks (BR) in München. Zuletzt war sie als Redakteurin und Korrespondentin für die „Rheinische Post“ und den „Weser Kurier“ tätig. Stephan hatte einst beim Bayerischen Rundfunk ihre Laufbahn als Volontärin begonnen. Als Hörfunk-Korrespondentin berichtete sie für den BR aus Paris. Vorgänger Nitsche wechselt im August zu „ARD Aktuell“, wo er zweiter Chefredakteur wird. (Quelle: „Turi.de“)
7. **André Badouin** (40) arbeitet seit dem 17. März als Referent für Kommunikation und Pressesprecher beim Bundesverband Möbelspedition und Logistik (AMÖ) in Hattersheim. Er wurde Nachfolger von **Christian Henkel**, der den Verband Ende März verlassen hat. Badouin berichtet an Geschäftsführer **Dierk Hochgesang**. Badouin war vor seinem Wechsel von 2011 an als Online-Redakteur im Bereich Öffentlichkeitsarbeit der IHK Darmstadt beschäftigt.

Personalien compact - Agenturen (9) (14. KW-2014)

1. **Heike Lorenz**, zuletzt zehn Jahre bei der Agenturgruppe Jung von Matt, hat am 7. April die Marketing-Leitung der internationalen Online-Marketing-Gruppe ad pepper media, Amsterdam und Nürnberg, übernommen. Die Position wurde neu geschaffen und schließt auch die Unternehmenskommunikation der Gruppe ein. Lorenz berichtet bei ad pepper media International direkt an **Ulrike Handel**, die CEO.
2. **Oliver Achermann** (44), zuletzt selbständiger Berater und zuvor Stabschef des Verwaltungsrates der Affichage Holding, wird neuer Partner der auf Reputationsmanagement und Unternehmenskommunikation spezialisierten Zürcher Agentur Bantel & Partner. Achermann bringt langjährige Führungserfahrung in Linien- und Stabsfunktionen mit und gilt als Experte in Sachen Reputationsberatung, Corporate Communications und Unternehmensführung.
3. **Lars Heinzer** wird als Nachfolger von **Salomon Schneider** neuer Redakteur und Junior Consultant bei der schweizerischen Agentur Schneider Communications in Ottenbach. Heinzer arbeitete bereits zuvor als freier Mitarbeiter für die Agentur. Schneider wechselt als Redakteur zum Anzeiger des Bezirks Afoltern, um dort verstärkt journalistisch arbeiten zu können. Außerdem hat er sich in den Gemeinderat von Ottenbach wählen lassen, wo er sich nun politisch engagieren möchte.
4. **Franziska von Lewinski** (41), seit 13 Jahren bei Interone – während der vergangenen vier Jahre als CEO -, wechselt ab September ins Management der inhabergeführten Agenturgruppe fischerAppelt, Hamburg. Dort nimmt sie im Vorstand Platz neben den beiden Gründern **Andreas** und **Bernhard Fischer-Appelt** sowie **Frank Behrendt**. Lewinski soll das Ressort Digital und Innovationen übernehmen und die Bereiche Digital, Campaigning, Marketing und Technologie leiten. Damit ist sie verantwortlich für die Agenturen Fischer-Appelt, Furore (Werbung) und Fork Unstable Media (Online). (Quelle: „Horizont“)
5. **Carola Wilkening** verantwortet seit dem 1. April als Director Marketing WerbeWeischer Schweiz den gesamten kommunikativen Auftritt der Schweizer Tochter von WerbeWei



- scher in Zürich. Gleichzeitig wurde **Nicole Graeber** neue Ansprechpartner für PR. Graeber ist als Senior Projektmanager Marketing & Communication für PR und Kooperationen verantwortlich. **Jan-Eric Blaesner** betreut als Senior Projektmanager Marketing & Festivals die Öffentlichkeitsarbeit rund ums Thema Festivals.
6. **Dominique Martin** (47) wird als Nachfolger von **Daniel Beck** neuer Policy Advisor bei der Agentur Furrer.Hugi&Partner in Bern und Zürich. Er kommt von der Credit Suisse, wo er seit 2011 Director und Head of Governmental Affairs war. Vorgänger Beck wechselt zu einem internationalen Beratungsunternehmen. Martin wird ab dem 1. August zusammen mit **Norina Frey** und **Andreas Hugi** Finanzmandate der Agentur betreuen.
 7. **Gregor Staltmaier** ist seit dem 1. April neuer PR-Manager und stellvertretender Agenturleiter bei Angelika Hermann-Meier PR in Diessen am Ammersee. Er soll das Agenturteam durch seine langjährige Erfahrung als Reise- und Sportjournalist verstärken. Der ehemalige „Bunte“-Autor und Redakteur beim „ADAC Reisemagazin“ wechselt nun die Seiten. Sein neuer Arbeitgeber Angelika Hermann-Meier PR zählt zu den größten PR-Agenturen, die sich auf Tourismus spezialisiert haben.
 8. **Ralf Kissau** (48) ist neuer Senior-Berater PR und Events bei der Agentur für Kommunikation metropress in Frankfurt am Main. Der Sport-Journalist hat Medienerfahrung bei Zeitung („Frankfurter Neue Presse“), Rundfunk („Hit-Radio FFH“) und Fernsehen („Deutsches SportFernsehen“) gesammelt, bevor er in die Sport- und Event-Kommunikation wechselte. Als Pressesprecher und PR-Manager war er

unter anderem für die Nürnberg Ice Tigers aus der Deutschen Eishockey Liga (DEL) sowie für André Hellers Zirkusereignis Afrika! Afrika! tätig. Zuletzt war Kissau freiberuflich tätig.

9. **Christoph Burbes** ist seit dem 1. April neuer Director Corporate Communications bei der Agentur United Digital Group (UDG) mit Hauptsitz in Hamburg. Der ehemalige Sprecher des Senders „Das Vierte“ beriet zuletzt Start-ups in Berlin. Burbes begann seine Karriere beim Sportsender, der damals noch „DSF“, heute „Sport1“ hieß. Von dort wechselte er zu NBC Universal Deutschland und damit zum heutigen Disney-Vorläufer „Das Vierte“.

Personalien compact - Unternehmen (10) (14. KW-2014)

1. **Silke Trösch** (45) wird vom 1. Mai an neue Leiterin der Unternehmenskommunikation der Deutschen Messe AG in Hannover. Trösch, die zuletzt als selbständige Kommunikationsberaterin arbeitete und zuvor unter anderem die Konzernkommunikation von Kraft Foods in Deutschland leitete, bei Nestlé in Deutschland Pressesprecherin war und für die weltweite Unternehmenskommunikation von Hubert Burda Media zuständig war, wird Nachfolgerin von **Hartwig von Saß**, der sich künftig nur noch um die CeBIT kümmern soll.
2. **Christian Merl** (42), Pressesprecher des Gruner + Jahr Verlags in Hamburg, Leiter der externen Kommunikation und stellvertretender Leiter der Unternehmenskommunikation, verlässt den Verlag auf eigenen Wunsch. **Claus Peter Schrack**, Leiter Unternehmenskommunikation, übernimmt seine Aufgaben in Personalunion. Merl begann seine Karriere bei G+J im Jahr 2000 als Referent Veranstaltungen. Seither bekleidete er verschiedene Funktionen im Bereich Kommunikation. Welche neue Herausforderung er annehmen wird, ist noch nicht bekannt.
3. **Christoph Schlüter** ist als Nachfolger von **Anette Baum** neuer Pressesprecher der Citigroup Global Markets Deutschland AG in Frankfurt am Main. Er ist dort verantwortlich für Kommunikation sowie Public Affairs in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Schlüter kommt von der Boston Consulting



Group (BCG), wo er seit 2011 die Presse und Öffentlichkeitsarbeit der deutschen Büros verantwortete. Vorgängerin Baum sucht außerhalb des Unternehmens neue Herausforderungen. Sie arbeitete rund 13 Jahre für die Citigroup.

4. **Anne-Kathrin Bräu** übernimmt als Nachfolgerin von **Katja Mattl** die Leitung der Kommunikation bei der Powertrain Division des internationalen Automobilzulieferers Continental in Regensburg. Mattl wechselt zum Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA). Bräu verantwortet künftig die gesamte Kommunikation der Division. Bräu startete ihre Laufbahn bei dem Automobilzulieferer 2006 und hatte seither verschiedene Kommunikationsaufgaben inne. In ihrer neuen Funktion berichtet sie direkt an **José Avila**, Vorstandsmitglied der Continental AG und Leiter der Division Powertrain.
5. **Nils Seger** (29) arbeitet seit dem 1. April als Head of Communications der Africa Internet Holding (AIH) mit Sitz in Paris und Berlin. Die AIH ist ein Online-Joint-Venture der internationalen Kommunikationskonzerne Millicom und MTN sowie Rocket Internet. In der neugeschaffenen Position verantwortet Seger die strategische und operative Kommunikationsarbeit aller Ventures der AIH. Er berichtet an Chief Executive Officer **Jeremy Hodara** in Paris. Zuvor war er als Senior Manager Communications bei Rocket Internet tätig.
6. **Steffen Henke** (41) wird zum 1. Mai neuer Leiter Interne Kommunikation bei Vodafone Deutschland in Düsseldorf. Damit beginnt er gleichzeitig mit seiner neuen Chef **Ingrid Haas**, die dann die Leitung der Konzernkommunikation inklusive des Bereichs Corporate

Responsibility sowie der Vodafone Stiftung und des Vodafone Instituts von Vodafone Deutschland übernimmt. Henke kommt von der Linde AG, wo er die Kommunikation in der Region Europa verantwortete. Zuvor war er Leiter der Konzernredaktion bei Evonik Industries sowie in der Konzernkommunikation der Degussa AG und als Pressesprecher der Brauerei Diebels tätig.

7. **Benjamin Heese** ist seit dem 1. April neuer Leiter der Stabstelle für Sonderaufgaben bei der Geschäftsführung des Flughafens Köln-Bonn. Er ist damit für die politische Kommunikation des Flughafens zuständig. In seiner neuen Position berichtet Heese an **Michael Garvens**, den Vorsitzenden der Geschäftsführung, sowie an den Geschäftsführer **Athanasios Titonis**. Heese war zuletzt von 2011 bis zu seinem Wechsel Manager Political Affairs bei airberlin.
8. **Giulia Pareschi** ist seit dem 1. April neue PR-Referentin in der Presseabteilung der Fiat Group Automobiles Switzerland SA in Schlieren. Sie folgt auf **Helen Schneider**, die neue Marketing Communication Managerin für Fiat wurde. Pareschi war nach ihrem Master-Abschluss in Business Administration an der Universität Luzern zuletzt seit zwei Jahren als PR-Trainee für die Fiat-Gruppe tätig. In ihrer neuen Funktion berichtet sie an **Fiona Flannery**, PR Director der Gruppe in der Schweiz.
9. **Time Beere** ist seit dem 1. April neuer Global Head of Marketing Communications bei Toughshield in London, einem weltweiten Anbieter von robusten Mobilcomputern für Unternehmen. Beere wird für die Marcom-Aktivitäten des Unternehmens verantwortlich sein, mit denen sich Toughshield auf die Markteinführung mehrerer neuer robuster Mobilgeräte vorbereitet. Beere kommt von LG Electronics, wo er die Position des European Head of Marketing für die Mobile Communications Sparte innehatte. Zuvor war er bei Motorola.
10. **Artur Demirci** (31) leitet ab dem 1. Mai als Nachfolger von **Donatus Grütter** die Corporate Communications von Mercedes Benz Schweiz in Schlieren. Grütter verlässt das Unternehmen zum 30. April. Demirci ist verantwortlich für die Pressearbeit für sämtliche Sparten des Unternehmens sowie für die interne Kommunikation. Unter der Leitung von Vorgänger Grütter hatte Demirci seit Dezem-



ber 2011 die Umstrukturierung der Kommunikationsarbeit mitgestaltet.

Etats

Berliner Kommunikations- und Eventagentur ICWE 2014 erneut stark in Afrika aktiv



Als Spezialist für Events und integrierte Kommunikation in Afrika hat die Berliner Agentur ICWE GmbH gerade einige neue Aufträge auf dem afrikanischen Kontinent gewonnen. Zu den diesjährigen Neukunden gehört das ACP Business Climate (BizClim), für das ICWE in dieser Woche das EU-Africa Business Forum in Brüssel organisiert hat und 2014 zwei Konferenzen in Äthiopien sowie mehrere Filme umsetzt und bewirbt. Zudem führt die Agentur für das Technical Centre for Agricultural and Rural Cooperation (CTA) mit Sitz in den Niederlanden die Konferenz fin4ag 2014 in Kenia durch. Eine ICWE Eigenveranstaltung ist die eLearning Africa, die in diesem Jahr bereits zum neunten Mal stattfindet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (16) (14. KW-2014)

1. Naturschutzbund e.V. (NABU), Berlin
was: Imagekampagne
an: **Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH**, Berlin
2. Reifenfachdiscounter reifencom GmbH, Hannover
was: PR- und Medienarbeit in fünf europäischen Ländern
an: **Aufgesang Public Relations GmbH**, Hannover
3. Canon Deutschland GmbH, Krefeld
was: Blogger-Relations und zusätzlich Pressearbeit und Testcenterverwaltung
an: **Wildcard Communications GmbH**, Krefeld
4. Wealth Management Capital Holding GmbH, München
was: Begleitende PR- und Medienarbeit für die Kampagne „Der bayerische Löwe – eine echte Perspektive neben Bulle und Bär“
an: **Serviceplan Public Relations**, München
5. Kindernothilfe Deutschland, Duisburg
was: Website-Relaunch
an: **denkwerk GmbH**, Köln
6. Red Bull AG, Fuschl am See (Österreich)
was: Content-Strategie und Redaktionsplan für die Webplattform Redbull.com/adventure
an: **Kommunikationsagentur zoom productions**, Fuschl am See (Österreich) und Los Angeles (USA)
7. Lindt & Sprüngli Deutschland, Aachen
was: B-to-C-PR und externe Pressestelle
an: **move communications**, München
8. Bonner Energie Agentur, Bonn
was: Pressearbeit
an: **Kollaxo Markt- und Medienkonzepte**, Bonn
9. Neuseeländischer Busreiserveranstalter Kiwi Experience, Auckland (Neuseeland)
was: Projektetat zum 25-jährigen Jubiläum inkl. Presse- und Medienarbeit
an: **KPRN**, Frankfurt am Main
10. Handelskooperationen ANWR Group, Mainhausen
was: Webdesign und Layoutaufgaben
an: **rheinfaktor**, Köln
11. a) Reha-Unternehmen Valife AG, Valley
was: PR-Maßnahmen in den Bereichen Print, Online und Social-Media
b) Incentive- und CSR-Spezialisten
Helpcentives, Tutzingen
12. Milchproduzent NÖM AG, Baden (Österreich)
was: PR-Beratung und -Umsetzung, Events
an: **PurtscherPR**, Wien
13. Berufsgenossenschaft Energie Textil Elektro Medienerzeugnisse (BG ETEM), Köln
was: Corporate Publishing-Konzept, cross-mediale Beratung
an: **muehlhausmoers**, Köln und Berlin
14. Ministerio de Turismo, Ecuador
was: Pressearbeit zur internationalen Tourisuskampagne „All you need is Ecuador“ in Deutschland
an: **F&H Public Relations GmbH**, München
15. Mobilfunkunternehmen Drei GmbH, Wien
was: Strategische Kommunikationsberatung und Umsetzung von PR-Maßnahmen
an: **Kommunikationsagentur bettertogether**, Wien



Agenturen

Generationswechsel bei segmenta



Nach 33 Jahren am Markt hat Heide Schwarzweller die Hamburger Agentur segmenta zum 1. April an Nico Ziegler (Foto) als 100-prozentigen Anteilseigner übergeben. Gleichzeitig wird aus der Segmenta PR Beratungsgesellschaft für Public Relations mbH die segmenta communications GmbH. Mit der Umfirmierung geht auch ein neuer Auftritt einher, so soll der Eigentümerwechsel auch nach außen sichtbar werden. Nicht zuletzt will die Agentur künftig größere Transparenz im Umgang mit der Branchenöffentlichkeit an den Tag legen. Denn Umsatzzahlen oder sonstige Angaben zum Geschäftsverlauf gab es bisher nicht. Segmenta PR wurde 1981 von Schwarzweller gegründet und ist seither Teil der deutschen PR-Landschaft. Die Agentur hat rund 20 Mitarbeiter. Legt man den branchenüblichen Prokopf-Umsatz für das Jahr 2013 zugrunde, ergibt sich ein geschätzter Honorarumsatz von 1,8 Millionen Euro.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neue Führung für Haas & Health Partner

Claudia Wilke ist seit dem 1. April als Nachfolgerin von Irene Haas Geschäftsführerin der Agentur Haas & Health Partner in Eltville, die 2001 von Haas und Ulrich van Gemmern gegründet wurde. Vorgängerin Haas zieht sich aus dem operativen Tagesgeschäft zurück, bleibt aber der Agentur als Non-Executive Member of the Board erhalten. Wilke führt die Agentur gemeinsam mit Susanne Buder, Associate Managing Director und Seniorberaterin der Agentur, sowie Iris Hock, Head of Finance. Wilke kam im September 2013 zur Agentur. Zuvor war sie 18 Jahre lang bei Ogilvy Healthworld als Management Supervisor Public Relations tätig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Umsatzprognose 2014: GWA Agenturen optimistisch



Für das laufende Jahr stehen die Zeichen in den GWA Agenturen weiter deutlich auf Wachstum. 82,4 Prozent der Teilnehmer am Frühjahrsmonitor des Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA prognostizieren eine Umsatzsteigerung und geben diese durchschnittlich mit 7,4 Prozent an. Auch das vergangene Jahr verlief für die Mehrzahl der GWA Agenturen erfreulich. Im Durchschnitt legten die Agenturen 2013 um 5,3 Prozent beim Gross Income zu. Hinter den prozentualen Zuwächsen steht auch ein deutliches Plus der absoluten Größen. Die Umsatzzuwächse bewegen sich bei 33 Prozent der Agenturen in einem Bereich von einer bis drei Millionen Euro. 18 Prozent der Befragten geben Erlössteigerungen von mehr als drei Millionen Euro an und sechs Prozent wachsen sogar um mehr als zehn Millionen Euro.

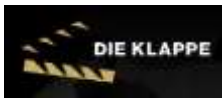
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (1) (14. KW-2014)

1. Die **Berliner Agentur Mashup Communications** feiert ein kleines Jubiläum. **Vor fünf Jahren gründeten Miriam Rupp und Nora Feist die PR-Agentur**, die sich auf die Beratung und Betreuung von Startups und Online-Unternehmen konzentriert. Im Rahmen eines kleinen Rückblicks stellen die beiden Gründerinnen fest, dass Content Marketing, Social Media und Influencer Relations heute fest zu einer ganzheitlichen Unternehmenskommunikation gehören. Dennoch sagen sie: „Redaktioneller Inhalt wird für den Markenaufbau immer wertvoller sein als SEO.“

Branche

Wettbewerb „Die Klappe“: Jury vergab sechs goldene, acht silberne und 19 bronzene Klappen



„Die Klappe“, der PR-Filmpreis-Wettbewerb 2014 des Kommunikationsverbands e.V.

München, ist entschieden. Die Jury unter Vorsitz von Thomas Strerath, Ogilvy & Mather, vergab sechs goldene, acht silberne und 19 Bronzeklappen. Der Nachwuchspreis geht zum dritten Mal in Folge an die „Schelle KG“ der Deutschen Bahn. Beworben haben sich Unternehmen, Institutionen, Agenturen und Produktionsfirmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz und zwar mit Filmen, die in der Region DACH entwickelt und / oder produziert und erstmals zwischen dem 1. März 2013 und dem 28. Februar 2014 veröffentlicht wurden. Die PR Klappen werden am 19. Juni 2014 im Rahmen eines „Captains Lunch“ an Bord des Luxuskreuzfahrtschiffes der Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, der MS Euopa 2 verliehen. Zu den Klappen-Gewinnern geht es hier.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jetzt anmelden!

Der internationale
Kommunikationskongress 2014!

19. - 21. Juni in München,
Garmisch-Partenkirchen und Kloster Ettal

Sport-PR, CSR, internationale PR, Ethik
und Kommunikationsmanagement

www.communications-convention.eu

European
Communications
Convention '14

Wirtschaftsjournalist-Interview mit Kirch-Berater Norbert Essing: „Friede über den Gräben“

Nach dem Vergleich der Kircherben mit der Deutschen Bank in Höhe von 925 Millionen Euro im Februar dieses Jahres äußerte sich Kommunikationsberater Norbert Essing im Interview mit dem „Wirtschaftsjournalist“ zum Fall. Im Streit mit der Deutschen Bank hatte Essing den Medienunternehmer Leo Kirch und seine Erben mehr als zwölf Jahre begleitet. Nach dem gerichtlichen Vergleich gab es Spekulationen, die besagten, dass Essing nun einen Honorar-Nachschlag von bis zu 25 Millionen Euro bekomme. Im Interview mit „Wirtschaftsjournalist“-Chefredakteur Markus Wiegand wiegelt er ab und verweist auf seine wirtschaftliche Unabhängigkeit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Sponsoring-Investitionen stabil



Das Jahrbuch Sponsoring 2014 aus der Reihe „new business“-Edition ist im Hamburger New Business Verlag erschienen. Aus ihm geht hervor, dass Sponsoring ein stabiler Teilbereich der Kommunikations- und Marketingbranche ist.

4,4 Milliarden Euro wurden 2012 laut der Studie „Sponsor Visions“ in Deutschland investiert - ein Anstieg um fünf Prozent im Vergleich zum Vorjahr. 2,8 Milliarden Euro davon entfielen allein auf den Bereich Sportsponsoring. Für 2014 wird ein Sponsoring-Volumen von 4,8 Milliarden Euro erwartet. Das 176 Seiten umfassende Buch (ISBN 978-3-936182-48-4) kann zum Preis von 58 Euro im Buchhandel oder direkt beim New Business Verlag geordert werden. Auf der gleichnamigen Website des Jahrbuch Sponsoring gibt es regelmäßig aktuelle Informationen rund um das Thema Sponsoring. (Quelle: "CP-Monitor.de")

Branche compact (1) (14. KW-2014)

1. Noch bis zum **11. April** läuft in der österreichischen Steiermark ein **öffentliches Voting für die PR-Preisträger des Jahres**. Dabei wird die **Kommunikationspersönlichkeit** des Jahres ausschließlich über das Voting ermittelt, bei der Vergabe des **PR-Panthers** wird zusätzlich noch das Urteil einer Jury gehört. Unter den Kandidaten für den PR-Preis ist auch die Katholische Kirche in der Steiermark. Sie hat es im vergangenen Jahr mit der „Aktion Glaube“ geschafft, drei Viertel aller Pfarreien und rund 7.000 Personen zur Mitwirkung zu animieren.



Medien

TV-Marktanteile im März: Das Erste und ZDF verlieren deutlich

Die Marktanteile beim Gesamt-TV-Publikum haben sich im März im Vergleich zum Februar erheblich verschoben. Im Nach-Olympia-Monat hat das ZDF mehr als 2,8 Prozentpunkte eingebüßt und muss sich nun den ersten Platz mit Das Erste teilen, das nun ebenfalls auf einen Marktanteil von 12,3 Prozent hat. Während die beiden öffentlich-rechtlichen Flaggschiffe zusammengerechnet 3,9 Prozentpunkte verloren haben, konnte sich Sat.1 um 0,8 Prozent auf 8,6 Prozentpunkte steigern. Damit führt Sat.1 den Trend der privaten Sender an, die sich alle im März steigern konnten. RTL und ProSieben legten je um 0,2 auf 10,6 bzw. 5,6 Prozent zu.

Die TV-Marktanteile für März 2014 beim Gesamtpublikum - ab drei Jahren. 1. Das Erste (12,3 %) 2. ZDF (12,3), 3. RTL (10,6) 4. Sat.1 (8,6), 5. ProSieben (5,6). (Quelle: „meedia.de“)

Medien compact (2) (14. KW 2014)

1. Der Hamburger **Jahreszeiten Verlag organisiert seine Geschäftsführung neu**, um die angestrebten Wachstumsziele besser erreichen zu können. **Ingo Kohlschein** und **Peter Rensmann** teilen die Aufgabenbereiche neu auf. Die bisherige Zweiteilung des Verlages in die Segmente Frauen-Magazine und Special Interest-Magazine wird aufgehoben. Kohlschein übernimmt die Verantwortung für alle

Magazine des Medienhauses, Rensmann verantwortet künftig die Bereiche Sales und Marketing für alle Objekte.

2. **Oliver Stock** (48), Chefredakteur von „Handelsblatt Online“, wurde von der Verlagsgruppe Handelsblatt in die Chefredaktion des „Handelsblatt“ berufen. Damit wird er der erste „Digitale“ in der Chefredaktion seit Gründung der Zeitung 1946. Unter Leitung von Chefredakteur **Hans-Jürgen Jakobs** führt Stock gemeinsam mit **Sven Afhüppe** und **Thomas Tuma** die Gesamtedaktion. Mit diesem Schritt wächst die Bedeutung des digitalen Bereichs für Deutschlands Wirtschaft- und Finanzzeitung.

Social Media

Weber Shandwick-Studie identifiziert Aktivposten in der Belegschaft

Sogenannte „Employee Activists“ im Arbeitsumfeld verschaffen ihren Arbeitsplätzen mehr Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit, stehen für ihre Kollegen ein und schützen sie und das Unternehmen online wie auch offline vor Kritik. Das ist das zentrale Ergebnis der neuen internationalen Studie „Employees



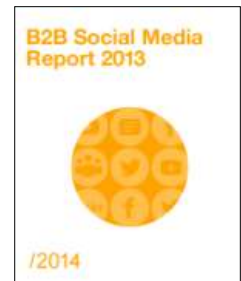
Rising: Seizing the Opportunity in Employee Activism“ der Kommunikationsagentur Weber Shandwick. Die „Employee Activists“ machen 21 Prozent der Belegschaft in Unternehmen aus, das entspricht etwa jedem fünften Mitarbeiter. Weitere 33 Prozent der Mitarbeiter verfügen über ein hohes

Potenzial, sich zu diesen Aktivposten im Unternehmen zu entwickeln.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

B-to-B-Unternehmen: Social Media-Aktivitäten nehmen zu

Social Media Aktivitäten vieler B-to-B-Unternehmen stecken immer noch in den Kinderschuhen, gleichwohl nehmen die Aktivitäten zu. Das sind Ergebnisse des B-to-B Social Media-Reports, der vom Social Media-Monitoring-



und Social Intelligence-Unternehmen Brandwatch, Berlin, in Zusammenarbeit mit Volker Davids, Berater für Digitalstrategie und Kommunikation, und UK Trade & Investment jetzt präsentiert wurden. Für den Report wurden 150 deutsche Unternehmen aus dem B-to-B-Bereich anhand ihrer Social Media-Aktivitäten im Jahr 2013 untersucht. Um einen Vergleich zu anderen Ländern zu erzielen, fand zusätzlich eine Analyse von 20 britischen Unternehmen statt. Des Weiteren liefert der Report eine Auswertung der Entwicklungsdynamik, indem die Monate Februar 2013 und Februar 2014 verglichen wurden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR Unternehmensverantwortung

CSR compact (1) (14. KW-2014)

1. Ab sofort können sich Unternehmen und Kommunen um den **Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2014** bewerben. Prämiert werden Unternehmen, die in vorbildlicher Weise soziale und ökologische Verantwortung mit erfolgreichen Geschäftsmodellen verbinden, und Kommunen, die im Rahmen ihrer Haushaltsmöglichkeiten eine besonders nachhal-

tige Stadtentwicklung betreiben. Die **Bewerbungsfrist endet am 6. Juni**, der Preis wird am **28. November im Rahmen des Deutschen Nachhaltigkeitstages** in Düsseldorf vergeben. Den Online-Fragebogen zur Bewerbung und nähere Informationen finden sich auf der [Website zum Nachhaltigkeitspreis](#).

Bildung

Christina Horn neue Programm-Managerin bei der Deutschen Akademie für Public Relations



Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) in Düsseldorf verstärkt ihr Team: Ab sofort ist Christina Horn (35, Foto) als Programm-Managerin für das Unternehmen tätig. Sie bringt rund zehn Jahre Erfahrung in der PR-Aus- und Weiterbildung mit und war zuletzt bei der Initiative Kommunikation Heidelberg tätig. Ihr erstes Projekt bei der DAPR ist die Steuerung eines berufsbegleitenden Masterstudiums in Deutschland – vollmodular und mit sechs frei wählbaren Vertiefungen aus den Bereichen Public Relations und Managementkommunikation. Ebenfalls neu im DAPR-Programm ist der MBA-Studiengang Communication and Leadership. „Das neue Studiensystem bietet mehr Flexibilität beim Studium neben dem Job – sowohl inhaltlich als auch organisatorisch“, erklärt Horn, die schon in der Vergangenheit PR-Professionals beim berufsbegleitenden Masterstudium betreut hat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung compact (2) (14. KW-2014)

1. **Journalistisches Schreibtraining:** Vom **12. bis 16. Mai** bietet die **AFK Akademie Führung und Kommunikation** in **Oberursel bei**

Frankfurt/Main ein fünftägiges Text-Trainingslager an. Auf dem Programm stehen: Nachrichtensprache, Umgang mit Nachrichtentwert und der Aufbau unterschiedlicher journalistischer Darstellungsformen, die für PR-Fachleute wichtig sind. AFK-typisch: alle Inhalte üben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mehrfach und erhalten dazu individuelles Feedback. Ein echtes Training für die Berufspraxis. Weitere Informationen direkt auf der [AFK-Website](#).

2. Die **WAK Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. in Köln** bietet für alle kaufmännischen Fachkräfte ein **Studium zum Betriebswirt** an. An der WAK Fachschule kann diese Qualifikation nach zwei Jahren Studium in Tagesform oder drei Jahren in berufsbegleitender Abendform erreicht werden. Nach erfolgreichem Abschluss sind die Teilnehmer **„Staatlich geprüfte/r Betriebswirt/in Schwerpunkt Marketingkommunikation“**. Der Studiengang kann sowohl durch Bafög als auch Meister-Bafög gefördert werden. Der Beginn ist jeweils nach den NRW-Sommerferien. Weitere Informationen direkt auf der [Website der WAK](#).

Termine

Termine compact (5) (14. KW-2014)

1. „Europa 2014: Politik – Werbung – Gesellschaft“. Unter diesem Motto veranstaltet der **Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (ZAW)** am **21. Mai** in **Berlin** seine **Jahresversammlung**. Die Tagung beginnt um 11 Uhr in der Hauptstadt-Repräsentanz von Bertelsmann, Unter den Linden 1. Die beiden Hauptreferenten sind Simon McDonald, Botschafter des Vereinigten Königreichs Großbritannien und Nordirland, sowie Andreas F. Schubert, der Präsident des ZAW.
2. Die **Leipziger PR-Studenteninitiative LPRS e.V.** setzt im Sommersemester die Veranstaltungsreihe **WISSENSCHAFTPRAXIS** fort. Christian Rapp, Pressesprecher und Chief Social Media Officer von Vodafone Deutschland, und Martin Müller, Trainee Corporate Communications bei Vodafone, sprechen am

15. April zum Thema: „**Unternehmenskommunikation und Social Media bei Vodafone** – wenn 140 Zeichen in der Krisenkommunikation ausreichen müssen“. Die Veranstaltung beginnt um 19 Uhr im Neuen Seminargebäude (NSG), Raum 420. Weitere Details zur Veranstaltung finden sich auf der [LPRS-Website](#).

3. Vom Abteilungsleiter bis zum Geschäftsführer, vom Personalverantwortlichen bis zum Personalentwickler, vom Ausbilder bis zum Firmeninhaber – die **Westdeutsche Akademie für Kommunikation e.V. (WAK)** lädt Unternehmen, Agenturen und Organisationen zum **Business-Abend am 9. April** ein. Ab **19 Uhr** geht es auf der Bonner Straße 271 in **Köln** um das Thema „**Mehr Manpower für Unternehmen, Agenturen und Organisationen**“. Die Gäste haben die Möglichkeit, sich über die „Study & Work-Ausbildung“ zu informieren und mehr über die Einsatzmöglichkeiten und Tätigkeitsfelder von Berufseinsteigern und Berufsaufsteigern zu erfahren.
4. Die **Cannes Lions verlängern die Einreichfrist** für alle Kategorien. Die Wettbewerbsbeiträge können online bis zum **11. April** an die Festivalleitung übermittelt werden. Neu in diesem Jahr ist – neben der weiteren Kategorie Product Design - das vereinfachte Einreichungsprozedere: In den Kategorien Direct, Promo & Activation, Media und PR müssen beispielsweise keine Präsentationsbords mehr erstellt werden. Weitere Informationen direkt auf der [Website der Cannes Lions](#).
5. Welche Rolle spielt die Kommunikation von Unternehmensführern in der digitalisierten und globalisierten Welt? Zum Auftakt der **MHMK PR Lectures geht es am 8. April ab 18:30 Uhr um Communication Leadership in Vorständen**. Es diskutieren die beiden MHMK-Professoren Michael Bürker und Lars Rademacher mit Anton Hunger, Gesellschafter von brand eins und Ex-Kommunikationschef von Porsche, und Lohar Rolke, Professor für BWL und Unternehmenskommunikation an der Fachhochschule Mainz. Veranstaltungsort ist der **Münchener Campus der MHMK**, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, **Gollierstraße 4, 80335 München**. Der Eintritt ist frei.

Literatur

Neuaufgabe des Handbuchs Unternehmenskommunikation erscheint Ende April



Titel: Handbuch Unternehmenskommunikation, Strategie – Management – Wertschöpfung; Herausgeber: Ansgar Zerfaß und Manfred Piwinger; Verlag: Springer Gabler; Reihe: Springer NachschlageWissen; 2. vollständig überarbeitete Auflage 2014, Umfang: 1347 Seiten; Abbildungen: 98; Preis für das Print-Buch: 149,99 Euro (Preis inkl. MwSt.); ISBN 978-3-8349-4542-6; E-Book: ISBN 978-3-8349-4543-3; Erscheinungstermin: 30. April 2014.

Das Handbuch Unternehmenskommunikation erscheint in zweiter und vollständig überarbeiteter Auflage am 30. April 2014. Der Springer Gabler Verlag verspricht: „Die Neuaufgabe des deutschsprachigen Standardwerks zur Unternehmenskommunikation zeigt, wie Kommunikation zum wirtschaftlichen Erfolg beiträgt, die Führung unterstützt, Handlungsspielräume schafft, Beziehungen aufbaut und die Reputation steigert.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter April 2014

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien (ca. 24.000) in Deutschland (Print / Zeitungen + Zeitschriften, Rundfunk / 14 wurden 2.466 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 12.738 Medien. Der monatliche "Stamm

Medien-Newsletter" informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen / Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

PR-Journal: 31.071 Besucher im März 2014 und 34 neue Jobangebote – 14 Prozent nutzen die Mobilversion

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im März 2014 insgesamt **31.071 Besucher** lt. Zählung der IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 1.002 Visits**. Jeder Besucher schaute sich 2,4 Seiten an - daraus errechnen sich 75.248 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet. Ergänzend wurde durch GoogleAnalytics im Februar eine Besuchszeit je Visit von 01:37 Minuten festgestellt; 37,6 Prozent waren neue Besucher. 54,2 Prozent der Besucher sind männlich, 45,8 Prozent weiblich; 61 Prozent sind bis 34 Jahre alt. **14 Prozent der Besucher rufen die PRJ-Seiten über mobile Geräte** (Smartphones und Tablets) auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (47)

Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Das 1 aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [Trainee \(m/w\) Innovationskommunikation am Standort Hamburg](#)
- [\(Junior-\)Projektmanager PR \(m/w\) in Berlin](#)
- [Junior-Berater/in für PR und Social Media, Hamburg](#)
- [Account Manager PR \(m/w\) Schwerpunkt Automotive/Technik, Hamburg](#)
- [PR Junior-Projektleitung, Berlin](#)
- [PR-Berater \(m/w\) für den Bereich Corporate Communications, München](#)
- [PR-Fachkraft zur Führung einer mittelständischen PR-Agentur, Bad Homburg](#)
- [Senior Berater/in Interne Kommunikation/ Veränderungskommunikation, Düsseldorf](#)
- [PR Consultant \(m/w\) Beauty/Lifestyle, München](#)
- [Volontariat Schwerpunkt Finanzthemen, Hamburg](#)
- [PR-Volontär/in, Bremen](#)
- [Münchener GPR-Agentur sucht PR Junior Berater \(w/m\)](#)
- [Senior-PR-Berater/in / PR-Berater/-in / PR-Volontär/-in, Düsseldorf](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Berlin](#)
- [PR-Junior \(w/m\) für Auto & Technik, Mülheim a.d.R.](#)
- [Jungredakteur Wirtschaft/Finanzen \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR-Volontär/in, Berlin](#)
- [\(Junior\) PR-Berater/in, Berlin](#)
- [Social Media Mitarbeiter \(m/w\) in Vollzeit, Mülheim a.d.R.](#)
- [Platz frei auf dem Roten Sofa: Berater / Seniorberater \(m/w\), Düsseldorf](#)
- [presigno aus Dortmund sucht PR-Redakteur/in mit Berufserfahrung](#)

- *Junior-Berater (m/w) in Hamburger PR-Agentur*
- *Berater (m/w) Schwerpunkt Marke, Berlin und Hamburg*
- *PR Junior-BeraterIn und VolontärIn Mode/Luxus/Lifestyle in München*
- *Berater für Marken-PR bei Publik, Ludwigshafen*
- *Berater Consumer-PR (m/w) ab sofort in München*

Unternehmen

- *Manager Unternehmenskommunikation (m/w) - Schwerpunkt Corporate Branding und Online-/Social Media-Strategie, Hamburg*
- *Manager Unternehmenskommunikation (m/w) - Schwerpunkt Finanzkommunikation und Corporate Publishing, Hamburg*
- *Online PR Profi (m/w), Grevenbroich*
- *Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg*
- *Public Relations Manager/in, Berlin oder München*
- *Public Relations Manager (m/w), München*
- *Promotions Manager/in Customer Care für unseren Kunden Coca-Cola Deutschland*
- *Redakteur/Texter (w/m), Freiburg*

Verbände (Non-Profit)

- *Referent/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Stuttgart*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

7. April 2014 um 20:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.543 Empfänger** versandt.

Impressum



Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Stellvertretender Chefredakteur (dillmann[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Ressort: "SocialMedia"; Marcus Eichhorn, Köln (eichhorn[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kelikowskys Kommentar"; Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln (wagner[at]pr-journal.de) - Ressort: "CSR Unternehmensverantwortung"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Ressort: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb (info[at]pr-journal.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Nina Krake, Hannover, (krake[at]prsh.de) (Teamleiterin); Julia-Maria Blesin; Carina Bogus; Cirsten Ebeling; Frederike Kouker; Lan Anh Nguyen.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten: Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner (achelis[at]pr-journal.de); **München/Oberbayern:** Frederic Sturm, München, (muenchen[at]pr-journal.de); **Düsseldorf/Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept (fuerstenberg[at]pr-journal.de); **Berlin/Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); **Hamburg/Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation (weinberg[at]pr-journal.de); **Frankfurt/M./Rhein-Main:** Thomas Beckmann, Frankfurt am Main, corporate text thomas beckmann (beckmann.thomas[at]pr-journal.de).

Rezensionen: Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg (mavridis[at]pr-kanzlei.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach (ulrike.mellenthin[at]pr-journal.de); Manfred Piwinger, Wuppertal (consultant[at]piwinger.de).

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite](#) dokumentiert.

Marketing - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
 Telefon: 02241 2013060
 Telefax: 02241 2013061
 Mobilfon: 0160 94635777
 E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: [pr-journal](#); pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html .

Die Auflage des PR-Journals wird kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.



Für **2013** wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: **357.592 Visits und 979.978 PageImpressions**. Das ergibt einen **Tagesdurchschnitt von 1.089**

Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,5 Seiten aufgerufen. Durch GoogleAnalytics wurde außerdem im Schnitt 08:54 Minuten Besuchszeit ermittelt.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](#) und [@prjobboerse](#)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)