

## PR-Journal Newsletter

Nr. 460 / 08. KW 2015

Seite 1

### Schumacher übernimmt bei der Deutschen Bahn auch das Marketing



Nach einem Bericht des „PR Report“ übernimmt Deutsche Bahn-Kommunikationschef Oliver Schumacher (Foto) zusätzlich zu seinen Aufgaben auch das Marketing-Ressort in der Berliner Konzernzentrale. Mit dem Wechsel von Noch-Marketingchef Ulrich Klenke zur Agentur Ogilvy & Mather im April soll Schumacher auch dessen Aufgabenbereich übernehmen. Das bringt ihm deutlich mehr Einfluss auf die Außendarstellung des Unternehmens und zusätzlich ein Werbebudget von rund 100 Millionen Euro pro Jahr. Mit der Zusammenfassung von Kommunikation und Marketing kehrt die Bahn zu einem Modell zurück, das bereits vor der Ära Schumacher bei der Bahn gelebt wurde. Die Deutsche Bahn war gegenüber dem "PR-Journal" nicht zu einer offiziellen Stellungnahme zu bewegen. Gleichwohl dementierte sie aber die Meldung nicht. So kann davon ausgegangen werden, dass Schumacher künftig für 150 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Bereich Kommunikation und rund 100 Menschen im Bereich Marketing die Personalverantwortung trägt. Weitere Informationen im „[PR Report](#)“.

### Ist CSR Kommunikation die PR der Zukunft?

Über viele Jahre wurde in den PR-Lehrbüchern gepredigt, dass ein Unternehmen integrativ und mit einer Stimme kommunizieren sollte. Dass die One-

Voice-Policy oft eine Fata Morgana blieb und inzwischen klar ist, dass Authentizität längst nicht bedeutet, dass Kunden und Mitarbeiter aus jeder Veröffentlichung exakt gleiche Dinge hören, ist inzwischen jedoch klar. Dennoch lauert in der Kommunikationswelt ein Gespenst im Hintergrund, das die PR in den nächsten Jahren grundlegend verändern dürfte und das einen neuen Blick auf die gute alte One-Voice-Policy mit sich bringt - die CSR Kommunikation.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Personalien

### Personalien compact - Sonstige (5) (08. KW-2015)

1. **Urban von Radio Charivari als Pressesprecher in Landwirtschaftsministerium: Jens Urban** (36) ist neuer Pressesprecher des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) in Berlin. Er war im vergangenen Jahr als Pressereferent ins BMEL gekommen. Jetzt hat er als Nachfolger von **Jens Teschke** die Leitung der Pressestelle übernommen. Vorgänger Teschke hatte die Pressestelle seit dem Amtsantritt von **Hans-Peter Friedrich** (CSU) als Landwirtschaftsminister geführt. Urban war zuvor als Hörfunkjournalist für Radio Charivari in Nürnberg tätig.
2. **Fischer neuer Regierungssprecher in Thüringen: Alexander Fischer** (40) ist der Regierungssprecher der rot-rot-grünen Landesregierung im Bundesland Thüringen. Seit Mitte Januar bekleidet er das neue Amt. Einen Monat zuvor wurde sein Vorgänger **Karl-Eckhard Hahn** von seinen Aufgaben als Leiter der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit entbunden und ist nun als Pressesprecher der CDU-Fraktion im Thüringer Landtag tätig. Fischer war zuletzt Pressesprecher des Parteivorstands der Linken in Berlin.

## Inhaltsverzeichnis

Der 460. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 36 Einzelmeldungen.

1. *Schumacher übernimmt bei der Deutschen Bahn auch das Marketing*
2. *Ist CSR Kommunikation die PR der Zukunft?*
3. *Personalien compact - Sonstige (5) (08. KW-2015)*
4. *Personalien compact - Agenturen (2) (08. KW-2015)*
5. *Personalien compact - Unternehmen (6) (08. KW-2015)*
6. *Etats compact (13) (08. KW-2015)*
7. *MaroundPartner mit neuer Führungsstruktur*
8. *Kommunikationsabteilung der Samwer-Holding wird zur Agentur*
9. *Agenturen compact (4) (08. KW-2015)*
10. *Siemens baut 70 Arbeitsplätze in der Konzernkommunikation ab*
11. *PSB Research eröffnet Niederlassung in Deutschland*
12. *Organisationen compact (1) (08. KW-2015)*
13. *Minimale Steigerung im 4. Quartal 2014 für „PR Report“ und „prmagazin“*
14. *Medien compact (2) (08. KW-2015)*
15. *Finalisten des Deutschen CSR-Preises 2015 bekannt gegeben*
16. *BMW wertvollste deutsche Marke*
17. *weilwirdichlieben@BVG\_Kampagne: #sieliebenmich, #sieliebenmichnicht*
18. *Arbeitskreises „Corporate Compliance“ schießt sich ein Eigentümer*
19. *Rezension: Wie interne Kommunikation funktionieren kann*
20. *ECC' 15: Einblick in die Lindauer Nobelpreisträgertreffen*
21. *Nur noch wenige Restplätze für den Krisenkommunikationsgipfel in Bonn*
22. *Marken-Award und Marken-Gipfel am 10. März in Düsseldorf*
23. *Lautenbach Sass coacht Studenten*
24. *Seminare compact (2) (08. KW-2015)*
25. *PR-Grundausbildung und DAPR-Social-Media-Manager starten im April*
26. *Bildung compact (1) (08. KW-2015)*
27. *Umfrage: Bewerber möchten mit den zukünftigen Chefs sprechen*
28. *pressesprecher: Wieviel Vertrauen herrscht zwischen Journalisten und Kommunikatoren?*
29. *Entscheidungshilfe per Quiz: Passt mein PR-Thema ins Radio?*
30. *Nimirum bietet Pitch-Service für Agenturen*
31. *Jobbörse*
32. *Impressum*



*Liebe Leserinnen und Leser,*

*heute noch einmal in Hinweis in eigener Sache: Jeden einzelnen Artikel im PR-Journal können Sie kommentieren oder mit Anmerkungen versehen. Diskutieren Sie doch einfach mit. Jüngstes Beispiel ist ein ausführlicher Kommentar zum Beitrag von Ricardo Wagner über CSR-Kommunikation. Noch nicht gesehen? Einfach auf der Website unterhalb der Artikel schauen.*

*Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site.  
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PRJ*

3. **Sandra Kobelt** (53) leitet seit Januar die Abteilung Politik und Kommunikation beim Branchenverband der schweizerischen Krankenversicherer Santésuisse in Solothurn. Als Mitglied der Direktion wird sie für die Kommunikationsstrategie und den Bereich Public Affairs zuständig sein. Zuletzt war Kobelt beim Kanton Aargau im Departement Bau, Verkehr und Umwelt stellvertretende Leiterin der Unternehmenskommunikation. Bei Santésuisse berichtet sie an die Direktorin **Verena Nold**, die die Position zuvor auch interimistisch verantwortete.
4. **Andrea Ruppel** (47) leitet als Nachfolgerin von **Susanne Langer** (46) seit Februar die Pressestelle der Philipps-Universität Marburg. Vorgängerin Langer wird zum 16. März in gleicher Funktion an die Friedrich-Alexander Universität in Erlangen-Nürnberg gewechselt. Ruppel berichtet an die Präsidentin der Universität,

**Katharina Krause.** Zuletzt war sie an der Marburger Universität als Referentin Corporate Publishing tätig. Langer folgt an der Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg auf **Blandina Mangelkramer**, die als Abteilungsleiterin Marketing künftig ihre Vorgesetzte ist.

5. **Catherine Purgly folgt auf Peter Leutenegger beim bsw: Peter Leutenegger** gibt nach vier Jahren die Führung des Verbandes der Schweizer Werbe- und Kommunikationsagenturen (bsw) ab. Zum 1. Juni übernimmt **Catherine Purgly** die Geschäftsführung in Zürich. Von 2003 bis 2011 war Purgly Mitglied der Geschäftsleitung bei Drafftcb/Lowe Group. Seit 2011 ist die diplomierte Kommunikationsleiterin selbstständig und betreut Mandate in den Bereichen Markenführung, Branding sowie ganzheitliche Marketingkommunikationslösungen. Leutenegger, der ehemalige Inhaber der Werbeagentur FCB Leutenegger Krüll, steht dem Verband weiterhin für Spezialaufgaben zu Verfügung.

### Personalien compact - Agenturen (2) (08. KW-2015)

1. **wildcard setzt Expansionskurs am Standort München fort: Birgit Grassmann** hat bei der Kommunikationsagentur wildcard die neu geschaffene Position des Director PR und Social Media übernommen und zeichnet damit auch für die Leitung des Standorts München verantwortlich. Zu ihren Aufgaben gehören die Entwicklung und Steuerung integrierter Kommunikationskampagnen sowie der Ausbau des Geschäfts in Süddeutschland. Die in Krefeld, Köln und Hamburg ansässige Agentur wildcard verstärkt ihre Mannschaft damit um eine Beraterin auf Führungsebene und wächst insgesamt auf 28 feste Mitarbeiter. Grassmann war zuletzt als selbständige Beraterin für interne und externe Kommunikation tätig.
2. **PR-COM in München baut Redaktion aus: Guillermo Luz-y-Graf** (45) ist neuer Mitarbeiter im Redaktionsteam der Münchner Agentur PR-COM. Ab sofort betreut Luz-y-Graf Kunden der Agentur in allen redaktionellen Belangen. Er bringt langjährige redaktionelle Erfahrung aus der B-to-B-IT-PR mit ein. Seit 2000 hat er vor allem in den Bereichen Hardware, Security, Storage, Networking und E-Commerce gearbeitet. Nach mehreren Stationen bei auf IT und Technologie spezialisierten PR-Agenturen war



er zuletzt bei Havana Orange in München beschäftigt.

### Personalien compact - Unternehmen (6) (08. KW-2015)

1. **Brunner wechselt von Parador zu Suterco Decor: Josi Brunner** (49) leitet seit Jahresbeginn 2015 Unternehmenskommunikation und Marketing bei der Suterco Decor GmbH in Buttenwiesen. Das Unternehmen für Oberflächen-technologie hat die Position neu geschaffen. Brunner ist sowohl für die interne als auch die externe Kommunikation des Unternehmens zuständig. Sie berichtet an die Geschäftsführung. Zuletzt war Brunner Managerin PR & Kommunikation beim Boden- und Wandgestalter Parador.
2. **Grimur Gislason**, bis Ende Januar Brand Manager im Marketing & Business Development von Icelandair in Island, ist seit dem 2. Februar neuer Marketing- und PR-Manager Continental Europe in Frankfurt am Main. In der neuen Position betreut er neben den DACH-Märkten auch die Niederlande, Belgien, Frankreich und die französischsprachige Schweiz. Er wurde Nachfolger von **Claire Schubert**, die jetzt Project Managerin Marketing & PR Continental Europe bei Icelandair ist. Gislason berichtet an **Einar Pall Tómasson**, General Manager Continental Europe.
3. **Nina Stuttmann** (40) ist seit Anfang Januar neue Unternehmenssprecherin der Philips Austria GmbH in Wien. Als Head of Integrated Brand, Communications & Digital steuert sie

die Markenführung und alle Kommunikationsaktivitäten des Elektronikonzerns in Österreich. Zusätzlich ist Stuttmann Mitglied des Managementteams. Sie berichtet an **Thomas Schönen**, der für den gesamten Kommunikationsauftritt in der DACH-Region verantwortlich ist. Zuletzt war sie Kommunikationsverantwortliche bei der Erste Group Bank.

4. **Bernard Strapp** (29) arbeitet seit dem 9. Februar als neuer Mediensprecher für UPC Cablecom in Zürich. In dieser Position vervollständigt er das Team der externen Kommunikation des Schweizer Kabelanbieters und vertritt das Unternehmen gegenüber der Öffentlichkeit. Strapp wurde Nachfolger von **Andreas Werz**. Er berichtet an **Marc Maurer**, der die Abteilung Public Relations seit September 2014 leitet. Zuletzt war Strapp Mediensprecher des Schweizer Radio und Fernsehen (SRF).
5. **Dadson verlässt Münchner Agentur PR-Com nach neun Jahren: Stefanie Dadson** (38) ist als neue Senior PR Manager für die Öffentlichkeitsarbeit der xbAV GmbH in München zuständig. xbAV bietet eine IT-Plattform, die alle Verwaltungsprozesse der betrieblichen Altersversorgung optimieren soll. Zu den Aufgaben Dadsons gehört es, die Kommunikation für die Zielgruppen Arbeitgeber, Versicherer, Arbeitnehmer und Vermittler zu verstärken. Zuvor war die Diplom-Kommunikationswirtin neun Jahre bei der Agentur PR-Com beschäftigt.
6. **Silke Marquardt übernimmt Kommunikation bei Witte Projektmanagement: Silke Marquardt** (47) ist neue Leiterin der Abteilung Kommunikation bei der Witte Projektmanagement GmbH in Berlin. Die Diplom-Journalistin verantwortet seit dem 1. Januar die externe und interne Kommunikation sowie die Themen Marketing und Public Affairs. Marquardt kommt von Hochtief, wo sie seit über zehn Jahren in Berlin den Bereich Marketing und Kommunikation betreute.

## Etats

### Etats compact (13) (08. KW-2015)

1. **Serviceplan genießt mit WMF**  
Württembergische Metallwarenfabrik - WMF AG, Geislingen/Steige

## KOMM-PASSION

- was: Neuer Markenauftritt mit Print-, Online und Out-of-Home-Werbemitteln  
an: **Serviceplan Campaign**, München
2. **Frau Wenk betreut Unternehmensberatung in der Region DACH**  
Full-Service-Dienstleister beaconsmind, Zürich  
was: Fachpresse-PR zur Steigerung der Markenbekanntheit und Vertriebsunterstützung  
an: **PR-Agentur Frau Wenk +++**, Hamburg
3. **Edelman kommuniziert für Käpt'n iglo**  
Tiefkühlkost-Anbieter iglo Group  
was: Kommunikationsetat für den Bereich Brand- und Produkt-PR sowie CSR  
an: **Edelman Brand Marketing**, Hamburg
4. **Jubiläumsbuch von Hoffmann und Campe für BASF**  
Badische Anilin- & Sodafabrik (BASF), Ludwigshafen  
was: Corporate Book zum 150. Geburtstag und 130-jährigen Engagement in China  
an: **Hoffmann und Campe Corporate Publishing**, Hamburg
5. **Ballhaus West wirbt für Offenbach um Ansiedlungen**  
Stadt Offenbach und Offenbach offensiv e.V.  
was: Standortkampagne  
an: **Ballhaus West - Agentur für Kampagnen GmbH**, Berlin
6. **AKDB, Anstalt für Kommunale Datenverarbeitung in Bayern, München**  
was: Kundenmagazin „AKDB Report“  
an: **Content- und Publishing-Agentur balleywasl\***, München
7. **fischerAppelt unterstützt chinesischen Hightech-Spezialisten Hisense**  
Hisense Germany GmbH, Düsseldorf  
was: Kommunikationsetat für die Sponsoring-

- Partnerschaft mit Schalke 04  
an: **Sportmarketing-Unit von fischerAppelt**, Hamburg
8. **Dialogorientierte Imagekampagne für Südostbayernbahn**  
DB RegioNetz Verkehrs GmbH / Südostbayernbahn (SOB), Mühldorf am Inn  
was: Imagekommunikation unter dem Motto „I mog die SOB“  
an: **Serviceplan Campaign**, München
9. **Dr. Haffa unterstützt Profi-Mückenschutz in Deutschland**  
Mückenschutzspezialist Amplecta Europe GmbH, Jena  
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Fachhandelskommunikation  
an: **Dr. Haffa & Partner GmbH**, München
10. **Convensis übernimmt Produktkommunikation für Wartner®**  
Warzenmittelhersteller Wartner®, Dublin (Irland)  
was: PR, Texterstellung und Beratung in Deutschland  
an: **Convensis Group**, Stuttgart
11. **Flutlicht strahlt auf Datenbank-Anbieter Exasol**  
Datenanalyse-Unternehmen Exasol AG, Nürnberg  
was: Produkt-, Unternehmens- und Markenkommunikation in der Region DACH  
an: **Flutlicht GmbH**, Nürnberg
12. **Roth & Lorenz unterstützt Hertie-Stiftung**  
Gemeinnützige Hertie-Stiftung, Frankfurt am Main  
was: Medienarbeit und Umsetzung der Preisverleihungen für das Projekt „Starke Schule“  
an: **Roth & Lorenz GmbH**, Stuttgart
13. **Impressions Kommunikation soll „Make-A-Wish“ bekannter machen**  
Wunscherfüllungsorganisation „Make-A-Wish“, München  
was: PR, Social Media, Pressekontakt  
an: **Impressions Gesellschaft für Kommunikation mbH**, Düsseldorf



## Agenturen

### MaroundPartner mit neuer Führungsstruktur



Die Münchner PR-Agentur Maround-Partner GmbH hat die Führungsebene neu strukturiert. Seit Beginn des Jahres 2015 präsentiert sich die touristisch ausgerichtete Kommunikationsagentur mit einem Vier-Säulen-Modell. Alle leitenden Positionen der neuen Ebene wurden aus der bestehenden Kollegenschaft besetzt. Christiane Hannsmann – bereits seit 13 Jahren bei MuP – leitet seit Anfang 2015 das gesamte PR Team. Ihre bisherigen Kunden betreut Hannsmann fortan in der Supervisorfunktion gemeinsam mit der seit Februar 2015 zum MuP-Team gehörenden Kollegin Anna Harig. Vesna Tornjanski wechselt nach über vier Jahren aus ihrer Tätigkeit als Senior-PR-Beraterin in die Strategische Kundenberatung und gehört somit ebenfalls dem Führungsteam an. Bereits im Oktober 2013 hat Leonie Stolz die Büroleitung des MuP Büros Nord in Hamburg übernommen. Geschäftsführerin Birgit Koller-Hartl (Foto) selbst übernimmt die Teamleitung für das in München angesiedelte Marketingteam von MuP. Herbert Maro ist als Eigentümer der Agentur weiterhin beratend aktiv. Neu ist auch, dass Alexandra Rokossa, Senior-PR-Beraterin und seit über vier Jahren in der Agentur tätig, fortan Christiane Hannsmann als stellvertretende

Teamleitung PR zur Seite steht und zudem die Position der Unternehmenssprecherin übernommen hat.

### Kommunikationsabteilung der Samwer-Holding wird zur Agentur



RCKT – das ist der Kurzname eines neuen Kommunikationsdienstleisters in Berlin, der die klassische Agenturlandschaft ein wenig aufmischen möchte. Hervorgegangen aus der Kommunikationsabteilung der Samwer-Holding, wurde Rocket Communications – so der Name in voller Länge – von Managing Director Andreas Winiarski und Executive Director Nils Seger gegründet. Weitere Partnerinnen sind Lisa Teicher und Karolin Hewelt. Gemeinsam wollen sie sich nun über den „Eigenbedarf“ für die hauseigenen Unternehmen hinaus für den Markt öffnen. Die Agentur zählt knapp 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Fünf davon verbleiben in den Räumen von Rocket Internet, 35 werden umgesiedelt in die Saarbrücker Straße 20/21, dem neuen Agenturdomizil in Berlin.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Agenturen compact (4) (08. KW-2015)

1. **open up wird Mitglied des Public Relations Network (PRN):** Die Zürcher PR- und Kommunikationsagentur open up ist seit Januar 2015 Mitglied des Public Relations Network (PRN). Das internationale Netzwerk ist ein Verbund von 28 inhabergeführten und voneinander unabhängigen Agenturen. Es bietet international agierenden Kunden die Möglichkeit, auf unkomplizierte und effiziente Weise auf Kommunikationsfachwissen auf fünf Kontinenten zuzugreifen. Die Kommunikations- und PR-Agentur open up wurde 2001 in Zürich gegründet und zählt heute zwölf Mitarbeiter.
2. **Kölner PR-Agentur bietet ab sofort verstärkt Bildmaterial:** Mit einer neuen Unit baut die zur **Kick-Media AG** gehörende **Position Public Relations GmbH**, Köln, ihr Angebot aus. Neben Webvideos und O-Tönen wird Me-

### Krisenkommunikation mit Augenzwinkern: Exxon dreht Fracking-Schmähpriest um

Ob Goldener Windbeutel, Verschlossene Auster oder Goldene Zitrone – die öffentlichkeitswirksame Schmähung ärgert.

**Anders bei ExxonMobil:**

Dort hat man den ungeliebten Dino des Jahres 2014, vergeben vom Naturschutzbund Deutschland NABU, kurzerhand zum Maskottchen für die Unternehmenskommunikation umfunktioniert. Was Sie davon lernen können, [lesen Sie hier](#).

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

dienpartnern ab sofort auch Fotomaterial angeboten. Der Content steht zum kostenfreien Download in der Media Lounge auf der [Position-Website](#) zur Verfügung. Leiterin der neuen Unit ist **Verena Bender**. Ab sofort unterstützt zudem **Bele Papmahl** (27) als Volontärin die Produktabteilung von Position Public Relations. Vor ihrem Wechsel hat sie in Düsseldorf ihren Master in Germanistik gemacht und war parallel dazu zwei Jahre lang als studentische Hilfskraft für den WDR tätig.

3. **Signum unterstützt Mannheimer Literaturfestival als Hauptsponsor:** Die Signum communication Werbeagentur GmbH aus Mannheim unterstützt auch in diesem Jahr wieder das Literaturfestival „lesen.hören“. Wenn am **20. Februar** Roger Willemsen und Schauspielerinnen Senta Berger das Mannheimer Festival eröffnen, ist Signum bereits zum neunten Mal Hauptsponsor. Bei der Veranstaltung betrachten prominente Gäste aus vielfältigen Blickwinkeln die deutschsprachige Literaturlandschaft.
4. **PR-Agentur PR4You erweitert Leistungsportfolio:** Mit einem neuen Angebot als Full-Service-Dienstleister für Veranstaltungen baut die **Berliner PR-Agentur PR4You** ihre Dienstleistungen aus. Die **Eventagentur „Events 4 You“** ist der neue **Geschäftszweig**. Sie

organisiert Events und Veranstaltungen wie Eröffnungen, Galas, Fashion Shows, Messen, Incentives, Tagungen, Kongresse, Betriebsfeiern, Konzerte, Festivals, Roadshows, VIP-Events, Produktpräsentationen, Presse-Events, Pressekonferenzen oder Presseveranstaltungen.

## Unternehmen

### Siemens baut 70 Arbeitsplätze in der Konzernkommunikation ab



Mehr als zehn Prozent der Stellen im Kommunikationsbereich des Siemens-Konzerns werden gestrichen. Wie das „prmagazin“ berichtet, planen die Verantwortlichen in München und Erlangen einen Abbau von rund 70 Arbeitsplätzen in allen Sparten der Kommunikation. Kommunikationschef Stephan Heimbach (Foto) wird zitiert mit den Worten: „Ein Großteil davon regelt sich durch natürliche Fluktuation. Das heißt also, dass uns bei Weitem nicht so viele Mitarbeiter verlassen müssen.“ So sollen bereits 25 Prozent der Betroffenen innerhalb der Abteilung auf neu zu besetzende Positionen und in andere Unternehmen gewechselt sein. Der Stellenabbau in der Konzernkommunikation ist letztendlich Teil des Umbaus von Siemens. Allein in Deutschland seien 3.300 Arbeitsplätze gefährdet. Weitere Einzelheiten direkt auf der [„prmagazin“-Website](#).

### PSB Research eröffnet Niederlassung in Deutschland



Das US-amerikanische Research-Unternehmen Penn Schoen Berland (PSB) ist jetzt auch in Deutschland mit einer eigenen Niederlassung in Hamburg vertreten. Vor 40 Jahren in den USA gegründet, bietet PSB Research-Expertise für Wirtschaftsunternehmen und Politik mit strategischer Beratung für innovative Kommunikation an.

**Zu schnell für Ziele?**

**Kommunikationsplanung mit Lautenbach Sass.**

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0  
[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de)

PSB ist Teil der Young & Rubicam Brands und damit des Konzerns WPP. Für den Aufbau des deutschen Standorts konnte PSB Jonathan Gable (Foto), bislang bei MetrixLab Deutschland, als Managing Director gewinnen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Organisationen

### Organisationen compact (1) (08. KW-2015)

1. **Nach dem fünfjährigen Jubiläum mit sechs Förderern in's sechste Vereinsjahr: FleishmannHillard Germany, Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation sowie das Versicherungs- und Finanzberatungsunternehmen Swiss Life Deutschland** mit Sitz in Hannover und München werden **Förderer des PR-Studenten Hannover (PRSH) e.V.** Seit Anfang 2015 unterstützen sie nun neben dem „PR-Journal“, crossrelations brandworks und ORCA van Loon Communications die PR-Studierenden aus Hannover und setzen sich für den PR-Nachwuchs ein. Der PRSH-Vorstand freut sich über die weitere Unterstützung

des Studierendenvereins und die Bereitschaft einer gemeinsamen Kooperation und bedankt sich im Namen aller Mitglieder.

## Medien

### Minimale Steigerung im 4. Quartal 2014 für „PR Report“ und „prmagazin“

Zum Jahresende konnten die beiden PR-Fachmedien „prmagazin“, Remagen-Rolandseck, und „PR Report“, Hamburg, im vierten Quartal 2014 leicht zulegen. Bei der verkauften Auflage konnte sich der „PR Report“ immerhin um 3,51 Prozent und bei den Abonnements um 3,73 Prozent steigern. Doch in absoluten Zahlen ausgedrückt bleibt sowohl die verkaufte Auflage mit 914 und die Zahl der Abonnements mit 891 nur bei rund 900 Stück. Auffällig bei der Betrachtung: Druckauflage, Verbreitung und Zahl der Freistücke wurden erheblich gesteigert. Das „prmagazin“ schließt das 4. Quartal 2014 mit einem Plus von einem Prozent bei der verkauften Auflage und mit einer Steigerung von 1,66 Prozent bei den Abonnements im Vergleich zum Vorquartal ab.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Medien compact (2) (08. KW-2015)

1. **Heyer verlässt WDR und gründet Kommunikationsberatung: Thomas Heyer** (55), 19 Jahre lang Moderator der WDR-Fernsehsendung „Aktuelle Stunde“ wechselt die Seiten. Wie der WDR jetzt bekannt gab, will Heyer künftig verstärkt als Trainer arbeiten. Gemeinsam mit seinem Sohn Sebastian hat der gebürtige Bonner eine **Kommunikationsberatung gegründet**, die ab Sommer in seiner Heimatstadt angesiedelt sein wird. Heyer moderiert seit 1996 im WDR Fernsehen. Heyer hat Politologie, Germanistik, Film-, Fernseh- und Theaterwissenschaft studiert und lebt mit seiner Familie in Bad Honnef bei Bonn.
2. **European Newspaper Congress 2015 in Wien:** Wer macht die besten Zeitungen in Eu-



ropa? Wer ist vorne bei elektronischen Angeboten? Wer verfolgt spannende Konzepte? Antworten auf diese Fragen soll es vom **3. bis 5. Mai in Wien** geben. Dort findet dann der europäische Zeitungskongress statt. Die Teilnehmer sind laut Veranstalter, dem **Medienfachverlag Oberauer aus Salzburg**: innovative Chefredakteure, mutige Verleger, visionäre Strategen, hochinteressante Online-Profis und moderne Mediendesigner. Weitere Informationen direkt auf der [Website zum Newspaper Congress](#).

## CSR + Reputation

### Finalisten des Deutschen CSR-Preises 2015 bekannt gegeben

Die Jurys des Deutschen CSR-Preises haben die Finalisten für den Deutschen CSR-Preis 2015 benannt. Die Preisverleihung findet am Abend des 20. April im "Forum am Schlosspark" in Ludwigsburg bei Stuttgart statt.

Dann werden in einer Galaveranstaltung aus diesem Kreis die Unternehmen bekanntgegeben und ausgezeichnet, die Preisträger geworden sind. CSR steht für die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen (engl.: Corporate Social Responsibility - CSR). Dieser Verantwortung kommen immer mehr Unternehmen nach. Der jetzt zum 6. Mal

ausgeschriebene Deutsche CSR-Preis will herausragende Leistungen auf verschiedenen Feldern der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen auszeichnen und zur Nachahmung empfehlen.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### BMW wertvollste deutsche Marke

Folgt man dem Ranking „Brand Finance Global 500“ liegen die Münchner Autobauer im internationalen Vergleich auf Platz 15, führen damit aber die Liste der deutschen Unternehmen an. Im Vorjahr war noch die Deutsche Telekom der Spitzenreiter unter den deutschen Unternehmen. In diesem Jahr liegt das Bonner Unternehmen auf Platz 16. Auf den Plätzen 19, 21 und 41 folgen dann VW, Mercedes-Benz und die Allianz. International war die Rangfolge wie erwartet: Wie im Vorjahr belegten Apple, Samsung, Google, Microsoft und Verizon die Plätze ein bis fünf. „Brand Finance Global 500“ hat zum Ranking einen [Kurz-Report in englischer Sprache](#) veröffentlicht, Interessenten finden ihn unter diesem Link.

## Autoren-Beiträge

### weilwirdichlieben@BVG\_Kampagne: #sieliebenmich, #sieliebenmichnicht



Die Berliner Verkehrsbetriebe zupfen gerade am Gänseblümchen. Mitte Januar haben sie eine Charme-Offensive für ihre Fahrgäste mit dem Motto #weilwirdichlieben gestartet. Doch die Ummantelungen zieren sich noch etwas mit der Antwort. Dabei sagen sogar Tatort-Star Jan Josef Liefers die Haltestelle „Senefelderplatz“ und Teenie-Schwarm Mathias Schweighöfer den „Alexanderplatz“ auf der U-Bahnlinie 2 an. Gestartet war die

Die Berliner Verkehrsbetriebe zupfen gerade am Gänseblümchen. Mitte Januar haben sie eine Charme-Offensive für ihre Fahrgäste mit dem Motto #weilwirdichlieben gestartet. Doch die Ummantelungen zieren sich noch etwas mit der Antwort. Dabei sagen sogar Tatort-Star Jan Josef Liefers die Haltestelle „Senefelderplatz“ und Teenie-Schwarm Mathias Schweighöfer den „Alexanderplatz“ auf der U-Bahnlinie 2 an. Gestartet war die



[Image-Kampagne](#) am 12. Januar als Twitter-Aktion, samt eigens und nur für diesen Zweck eingerichteten Accounts auf [Twitter](#), [Facebook](#), [Youtube](#) und [Instagram](#). In den U-Bahnhöfen und an den Bushaltestellen hängen verschiedene Plakate. Auf einem ist ein schlafender junger Mann in einem Sommerkleid zu sehen, die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) erklären vollmundig ihre Liebe: „Nicht mal Deine Mudda holt Dich morgens um 4:30 Uhr ab! #weilwirdichlieben.“ Den passenden Kinospot gibt es gleich dazu. Und auf der U2 sagen nun Promis die Haltestellen an.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Kommentare

### Arbeitskreises „Corporate Compliance“ schießt sich ein Eigentümer



Fake oder nicht Fake? Das mag sich manch einer gefragt haben, als das „Manager Magazin“ am 20.02.2015 online und im März-Heft über einen neuen Compliance-Kodex berichtete, den der Arbeitskreis „Corporate Compliance“ anregt. Unter der Überschrift [„Neuer Compliance-Kodex – Dax-Konzerne starten Initiative gegen verdeckte Manipulation von Medien“](#) greift das „Manager Magazin“ das Thema auf. Als hätten wir nicht schon

genügend Compliance-Regeln und als gäbe es nicht den Deutschen Kommunikationskodex. Aber es stehen die Juristen aller namhaften Dax-Unternehmen dahinter - ist also doch kein Witz. Ich habe mir die Sache im hier empfohlenen Beitrag einmal angeschaut und hinter dieser obskuren Geschichte wieder das Kernproblem entdeckt: 1. Compliance ist und bleibt eine Frage der Unternehmenskultur 2. Compliance und Kommunikation gehören nicht primär in „Juristenhände“ 3. Wenn die Juristen schon Regeln für Marketing und Kommunikation machen, dann sollten sie bitte auch die betroffenen Akteure einbinden."

– Lesen Sie vollständigen Beitrag von „PR-Journal“-Autor Wolfgang Griepentrog (*Foto*) auf dessen [Blog „Glaubwürdig kommunizieren“](#). Schon in der Überschrift spricht er von einem Eigentor, das sich die Dax-Unternehmen im Arbeitskreis „Corporate Compliance“ schießen.

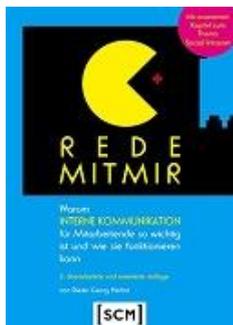


den Mitarbeitern zu sprechen – der Wichtigkeit interner Kommunikation bewusst sind, geschieht nur recht wenig auf diesem Gebiet. In den Unternehmen ist es ruhig. Zumindest offiziell. Und darüber steigt der Pegel der Unzufriedenheit auf beiden Ebenen. Auf der Ebene „der da oben“ und „der da unten“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Rezension: Wie interne Kommunikation funktionieren kann



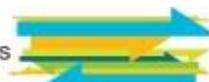
**Titel:** Rede mit mir – Warum interne Kommunikation für Mitarbeiter so wichtig ist und wie sie funktionieren kann; **Autor:** Dieter Georg Herbst; **Verlag:** SCM 2014, 348 Seiten; 29,90 Euro; ISBN-13: 978-3940543400

Ich gebe zu: Interne Kommunikation gehört wahrlich nicht zu meinen Lieblingsthemen. Ich empfinde sie als so selbstverständlich und vor allem thematisch schon so breitgetreten, dass ich bei der bloßen Erwähnung ein genervtes Stöhnen unterdrücken muss. Dennoch: Die Praxis sieht ganz anders aus. Obwohl sich Vorstände, Geschäftsführer und Kommunikationsverantwortliche, HR und Marketing – also all diejenigen, die sich in irgendeiner Form dazu berufen fühlen könnten, mit

## Termine

### ECC' 15: Einblick in die Lindauer Nobelpreisträgertreffen

European Communications Convention '15



Kernthema Innovation, innovative PR und

Innovationsmanagement. Seit 65 Jahren sind sie das Medienereignis in der Bodenseestadt Lindau, die Treffen der Nobelpreisträger. Dabei geht es um Begegnungen und wissenschaftlicher Austausch der Laureaten mit Nachwuchswissenschaftlern aus aller Welt. Im Rahmen der European Communications Convention '15, die vom 7. bis 9. Mai in Lindau, Rorschach und Bregenz stattfindet, werden Organisatoren und Kommunikationsverantwortliche der Stiftung Lindauer Nobelpreisträgertreffen zeigen, wie man die wissenschaftlichen Innovationen der Nobelpreisträger auf höchstem Niveau kommuniziert. Damit bilden die Themen Nobelpreisträger und Wissenschaftskommunikation den ersten Höhepunkt der ECC '15 am Donnerstag, den 7. Mai.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Nur noch wenige Restplätze für den Krisenkommunikationsgipfel in Bonn



Der Krisenkommunikationsgipfel am 18. März in Bonn erfreut sich großer Nachfrage. Rund zwei Wochen vor dem Anmeldeschluss am 6. März sind nur noch wenige Karten erhältlich. Und das, obwohl der Veranstaltungsort wegen des großen Teilnehmerinteresses bereits in größere Räumlichkeiten verlegt worden ist. Der Krisenkommunikationsgipfel findet nun nicht mehr in der Bonner Universität statt, sondern im großen Veranstaltungssaal im LVR-Landesmuseum in Bonn, Colmantstraße 14-16. Wer also dabei sein will, wenn 15 Referenten in Fallstudienvorträgen und einer Podiumsdiskussion über ihre Erfahrungen mit interner und externer Krisenkommunikation berichten, der sollte sich bald anmelden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Marken-Award und Marken-Gipfel am 10. März in Düsseldorf

„Nacht der Marken“ zum 15. Mal im Düsseldorfer Capitol: Am 10. März findet im Düsseldorfer Capitol-Theater ab 18:30 Uhr die Verleihung des Marken-Award 2015 statt. Bereits zum 15. Mal zeichnen „absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing“ und der Deutsche Marketing-Verband (DMV) im Rahmen der „Night of the Brands“ Unternehmen für ihre Leistungen in der Markenführung aus. Neun Finalisten in den drei Kategorien „Bestes Marken-Momentum“, „Beste Marken-Dehnung“ und „Bester Marken-Relaunch“ haben sich im Bewerbungsverfahren durchgesetzt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Seminare

### Lautenbach Sass coacht Studenten



Am 7. und 8. März 2015 veranstaltet die Unternehmensberatung für Kommunikation, Lautenbach Sass, in Frankfurt am Main das erste Consulting Camp. Unter dem Motto „Analytisch denken, strategisch arbeiten“ schlüpfen Studenten für das Workshop-Wochenende in die Rolle von Kommunikationsberatern und stellen sich einem Praxisprojekt aus der Unternehmenskommunikation. Die Aufgabenstellung kommt von Union Investment, dem Unternehmenspartner des ersten Consulting Camps. Thema ist der strategische Einsatz von Social Media in der Kommunikation mit internen Anspruchsgruppen. Die teilnehmenden Studenten sind Mitglieder der PR-Vereine kommoguntia e.V. aus Mainz, LPRS e.V. aus Leipzig und PRSH e.V. aus Hannover. Sie arbeiten in gemischten Teams und treten in einer Pitch-Präsentation gegeneinander an. Dabei werden sie vom Berater-team von Lautenbach Sass unterstützt und vom Leitungsteam Unternehmenskommunikation der Fondsgesellschaft begleitet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Seminare compact (2) (08. KW-2015)

1. **Schreibtraining für PR-Profis:** Wer überzeugen will, muss überzeugend schreiben können. Doch wie formuliert man richtig? Nicht die Theorie, das Praktische hilft weiter. Im Seminar

„Schreibtraining für PR-Profis – Journalistisches Schreiben in Unternehmen“ zeigt der erfahrene Autor Bernd Stadelmann am 23. und 24. April in Düsseldorf den Weg zum besseren Ausdruck, zum erweiterten Wortschatz, zum zugkräftigen Satzbau, zu einer souveränen Schreibtechnik. Veranstalter ist die School for Communication and Management (SCM). Zur Anmeldung auf der [SCM-Website geht es hier](#).

2. **PR-Intensivtraining für Sekretärinnen und Assistenten:** Die AFK Akademie Führung und Kommunikation lädt ein zum PR-Intensivtraining speziell für PR-Sekretärinnen, Assistentinnen und Assistenten. Vom **23. bis 27. März** vermittelt die AFK in **Oberursel** das fachliche PR-Hintergrundwissen, um in der PR-Abteilung oder –Agentur mitdenkend unterstützen zu können. Die Teilnehmer erhalten Anleitung für den Umgang mit Journalisten und erlernen die Grundlagen zu journalistischer Textarbeit, zur Veranstaltungskommunikation sowie zu Presseverteilern und Pressespiegeln. Die Teilnehmerzahl ist vom Veranstalter zugunsten einer individuellen Teilnehmerbetreuung begrenzt. Weitere Informationen auf der [AFK-Website](#).

und anmelden oder die nächste DAPR-Online-Infoveranstaltung am 3. März 2015 nutzen.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Bildung compact (1) (08. KW-2015)

1. **BAW beruft Praetorius zum „Fachlichen Beirat“:** Ab sofort ist **Michael Praetorius** an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) in München als „**Fachlicher Beirat**“ für den Studiengang Medien-Marketing tätig. Der Medienberater und Publizist ist Head of Content der Akom360 GmbH sowie Geschäftsführer des Content Management System Herstellers Noeo. Im Zuge der persönlichen Verstärkung wird der Studiengang Medien-Marketing neu strukturiert und den aktuellen Entwicklungen der Branche angepasst. Die Berufung von Praetorius soll den Anspruch der BAW auf Aktualität ihrer Qualifizierungsangebote und größtmöglichen Praxisbezug unter Beweis stellen.

## Bildung

### PR-Grundausbildung und DAPR-Social-Media-Manager starten im April

 Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) hat die Anmeldephase für ihre Frühjahrs-Kurse eingeläutet. Ende April gehen sowohl die PR-Grundausbildung in Frankfurt als auch der DAPR-Social-Media-Manager in Düsseldorf in die nächste Runde. Bei der Grundausbildung werden Basiskompetenzen im Bereich strategische Kommunikation, Medienarbeit, Online-Kommunikation und Konzeption vermittelt und trainiert. Der Social-Media-Manager-Kurs bietet die Möglichkeit zur Spezialisierung und Vertiefung im Bereich strategische Online-Kommunikation. Interessenten können sich auf der [DAPR-Website](#) informieren

## Studien

### Umfrage: Bewerber möchten mit den zukünftigen Chefs sprechen



Gespräche mit der Personalabteilung oder den zukünftigen Kollegen sind für Bewerber zweite Wahl. Wichtigste Gesprächspartner sind die Vorgesetzten. Das ist das Ergebnis einer Online-Umfrage von softgarden e-recruiting vom Januar 2015, an der 1.172 Bewerberinnen und Bewerber teilnahmen. Im Urteil von Bewerbern erscheinen Führungskräfte in Bewerbungsgesprächen sympathischer und interessierter als die Personaler. Vor allem schildern sie

anschaulicher, worin der Job besteht. Punkten können sie auch bei der Darstellung von Entwicklungsperspektiven.

*Infografik: 90 Prozent der Bewerberinnen und Bewerber möchten am liebsten mit ihrer zukünftigen Führungskraft das Jobinterview führen. Auf Platz 2 mit 52 Prozent liegen die künftigen Kollegen. Erst auf dem dritten Rang liegt die Personalabteilung mit 44 Prozent. (© Softgarden)*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Lesehinweise

### pressesprecher: Wieviel Vertrauen herrscht zwischen Journalisten und Kommunikatoren?

Journalisten beobachten, bewerten und klären auf. Dazu brauchen sie Informationen aus den Unternehmen, über die sie berichten. Doch was wünschen sich Redakteure von Pressesprechern? Und wie groß ist das Vertrauen zwischen beiden Berufsgruppen? Eindrücke einer komplexen Beziehung. Sie ist arg gebeutelt, die schreibende Zunft. Die Verlage bauen Stellen ab und die Kostensparprogramme fordern ihren Tribut. Die verbliebenen Redakteure sind gestresst, leiden unter Zeitnot und Abgabedruck, versinken in zusätzlichen Aufgaben, kämpfen mit ökonomischen und diplomatischen Zwängen. Und was ist mit den wichtigsten Eigenschaften von Journalisten Sorgfalt, Mut, Neugier, kritische Distanz? Oder Augenmaß, Misstrauen, Rückgrat und Verweigerung, wie Wolf Schneider es sich in seinem Essay „Wir Panikmacher“ wünschte. Diese sind bedeutend schwieriger zu leben unter immensem Zeit- und Leistungsdruck. Im Gegensatz zu den klammen Redaktionen rüstet die Unternehmenskommunikation offenbar auf. Der Zentralbereich Kommunikation von Evonik Industries, das neu gegründete Kommunikationszentrum Center of Expertise Communication des Energiekonzerns RWE oder der Newsroom des Gesamtverbands der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) sind nur einige Beispiele.

Den Artikel von **Jeanne Wellnitz** am **19. Februar** im Magazin **"pressesprecher"** hier online weiterlesen.

## Tipps

### Entscheidungshilfe per Quiz: Passt mein PR-Thema ins Radio?



Passt mein PR-Thema redaktionell ins Radio oder muss ich einen Spot schalten? Ein neues, kostenfreies Tool des Berliner Kommunikationsbüros Big Bang & Whisper hinterfragt mit einem Quiz spielerisch den redaktionellen Wert eines PR-Themas. In nur zwei Minuten gibt der „Radio-PR Themen-Test“ unter [radiotest.bigbangandwhisper.de](http://radiotest.bigbangandwhisper.de) eine erste Einschätzung. Das Tool entstand in Kooperation mit RadioOffice, der Agentur für Radio-PR und Audiokommunikation in Sankt Augustin.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Nimirum bietet Pitch-Service für Agenturen



Wissen wirkt! Unter diesem Motto veröffentlichte die Nimirum GbR aus Leipzig Anfang Februar ihre eigene Statistik. Sie soll ausweisen, dass der Rechterservice erheblich zum Erfolg seiner Kunden beiträgt. Anlässlich einer [Roadshow](#), die im Februar noch nach München und im März nach Frankfurt am Main und ins Rheinland führt, spricht der Wissensdienstleister von einer Erfolgsquote von 85 Prozent. Denn laut eigenen Angaben wurden in den vergangenen zwei Jahren 85 Prozent aller von Nimirum mitbetreuten Pitches von Agenturen gewonnen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (53)

Volontariat/Trainee

Die 16 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *(Senior) Recruiter & Active Sourcer (m/w), Berlin*
- *kiecom sucht PR Berater/In, München*
- *Account Manager (w/m) für den Bereich Corporate Communication am Standort Köln*
- *Team-Assistenz, Junior und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Hamburg*
- *Junior Consultant (2x) für Klenk & Hoursch, Frankfurt*
- *Senior Berater (m/w) in Köln gesucht*
- *Trainee/Volontariat "Unternehmenskommunikation/Presse" (w/m), München*
- *PR-Berater (m/w) gesucht für Agentur in Berlin*
- *PR-Berater/in, Karlsruhe*
- *PR-Redakteur (m/w) in Teilzeit, Berlin*
- *Junior PR-Berater (m/w) Corporate Affairs, Berlin*
- *MASALI PR & Kommunikation sucht (Senior) PR-Manager (m/w), Berlin*
- *Senior PR-Consultant (m/w) Bereich Lifestyle in München*
- *PR-Berater (m/w), Berlin*

- *Juniorberater / Berater (m/w), Berlin*
- *PR-Berater (m/w), München*
- *Junior PR-Manager Unternehmenskommunikation mit Perspektive, Stuttgart*
- *Junior Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf*
- *Junior Berater/in PR in Frankfurt am Main*
- *PR-Berater (m/w), München*
- *PR-Assistent (m/w), Hamburg*
- *Volontariat/Trainee, Frankfurt*
- *Senior Account Manager PR (m/w), Hamburg*
- *Junior Account Manager PR – Schwerpunkt Lifestyle, Hamburg*
- *PR-Berater/in Marke und Lifestyle, Hamburg*
- *Dr. Haffa & Partner sucht PR-Juniorberater (m/w), München*
- *Junior und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, München*
- *Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)*

Unternehmen

- *Fachkraft Marketing / Texter B2B (m/w), Hannover*
- *Volontär/ Trainee PR Multimedia (w/m), Hamburg*
- *Senior PR & Communication Manager (m/f), Dresden*
- *Referent Marketing und Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Düsseldorf*
- *Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg*

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 23. Februar 2015 um 20:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.914 Empfänger** versandt.

## Impressum

**Gründer + Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014

**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg  
(USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg:  
HRB 10771)



**Redaktion:** Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) ([dillmann@pr-journal.de](mailto:dillmann@pr-journal.de)),

**Postadresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Telefax: 02224 901615, Mobil: 0171 3326139. Mathias Scheben, Andernach; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: „Norbert: Gerüchte + Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: „CSR + Reputation“.

**Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“:** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

**Rubrik „PR-Websitecheck“:** Lan Anh Nguyen, Hannover, ([nguyen@prsh.de](mailto:nguyen@prsh.de)) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

**Rubriken „PR-Jobbörse“ + „PR-Termine“:** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) ([karriere@pr-journal.de](mailto:karriere@pr-journal.de)).

#### Korrespondenten:

**Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner;

**USA:** Dr. Markus Lemmens, New York

**Neuseeland:** Linda Sasse, Wellington

**München / Oberbayern:** Frederic Sturm, München;

**Düsseldorf / Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept;

**Köln / Bonn / Aachen:** Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations;

**Berlin / Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin;

**Hamburg / Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation;

**Frankfurt a.M. / Rhein-Main:** Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations.

**Rezensionen:** Annett Helbig, Hamburg ([helbig@mastermedia.de](mailto:helbig@mastermedia.de)); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

**Die Gesichter zu den Namen der „Mitmacher“ in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf**

unserer neuen Serviceseite dokumentiert: <http://www.pr-journal.de/fotos.html>.

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift + Telefon siehe nachfolgend), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

#### Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061,  
Mobil: 0160 94635777

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [pr-journal.de](http://pr-journal.de); [pr-journal.at](http://pr-journal.at); [pr-journal.ch](http://pr-journal.ch); [pr-journal.com](http://pr-journal.com); [pr-journal.info](http://pr-journal.info); [pr-journal.net](http://pr-journal.net); [agenturcafe.de](http://agenturcafe.de); [neues-prportal.de](http://neues-prportal.de); [pr-journal.de/newsletter/archiv.html](http://pr-journal.de/newsletter/archiv.html).



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.

Für 2014 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 343.712 Visits und 828.038 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.011 Besuchern.

#### Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

#### Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)