

PR-Journal Newsletter

Nr. 466 / 14./15. KW 2015

Seite 1

Pfeffers 19. PR-Ranking: PR-Agenturbranche wächst 2014 um 4,2 Prozent



Pfeffers PR-Ranking 2014

5.563 Beschäftigte erwirtschafteten im vergangenen Jahr einen

Gesamtumsatz von 581,93 Millionen Euro in 142 PR- und Kommunikationsagenturen. Damit erzielte die PR-Agenturbranche im Jahr 2014 einen Honorarzuwachs von 4,21 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Der Zahl der Mitarbeiter stieg saldiert um 196 auf 5.563, das entspricht 3,52 Prozent. Das sind die Ergebnisse des 19. PR-Rankings von Gerhard A. Pfeffer, dem Gründer und Herausgeber des „PR-Journals“. 142 Agenturen hatten sich zum Stichtag am 1. April an der Erhebung beteiligt, sechs Agenturen weniger als im Vorjahr. Pfeffer: „Unser Ranking weist für die Branche ein solides Wachstum aus, auch wenn es im Vergleich zum Vorjahr (4,68 %) etwas geringer ausfällt. Damit sind für die meisten Teilnehmer an der Befragung große Umsatzveränderungen ausgeblieben. Die Rangfolge der größten Agenturen blieb von Media Consulta auf Platz eins bis zur Serviceplan PR-Group auf Platz sieben unverändert.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Oliver Schrott Kommunikation wird Mitglied der GPRA

Die Oliver Schrott Kommunikation GmbH ist neues Mitglied der Gesellschaft PR- und Kommunikation-

sagenturen Deutschlands (GPRA). Die 1993 gegründete inhabergeführte Kölner Agentur wurde von der Aufnahmekommission einstimmig als 35. Mitgliedsagentur aufgenommen. Oliver Schrott Kommunikation (OSK) zählt mit knapp 20 Millionen Honorarumsatz im vergangenen Jahr zu den großen Kommunikationsagenturen in Deutschland und beschäftigt aktuell rund 170 Mitarbeiter an Standorten in Deutschland, USA und China. Klassische PR ist bei OSK der Kern eines breiten Kompetenzportfolios, von inhaltlich getriebenen Kommunikationsmaßnahmen über emotionale Inszenierungen bis zu vernetzten Medienwelten. Das Ziel: „Public Relevance“ für die Kunden sicherzustellen.



Foto: Oliver Schrott (2. v. r.) mit seinen Geschäftsführerkollegen Michael Kemme, Andre Kau-Gravert und Ulrich Linnenberg (v. l. n. r.)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DPRG und F.A.Z. gehen getrennte Wege



Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) und der F.A.Z.-Fachverlagsverbund, bestehend aus Frankfurt Business Media (FBM) und F.A.Z.-Institut, gehen getrennte Wege. Wie es offiziell in einer Pressemitteilung heißt, die FBM und F.A.Z.-Institut am 2. April verschickten, werde die Kooperation mit der DPRG in gutem Einvernehmen beendet. Das betreffe sowohl den Internationalen Deutschen PR-Preis, als auch das Magazin „kommunikationsmanager“, das die DPRG-Mitglieder im Rahmen ihrer Verbandsmitgliedschaft bezogen. Wie gut das Einvernehmen tatsächlich ist, bleibt dahingestellt. Tatsache ist, dass der seit Sommer 2014 amtierende Vorstand der DPRG unter Führung von Präsident Norbert Minwegen (Foto), nach

Inhaltsverzeichnis

Der 466. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 58 Einzelmeldungen.

1. *Pfeffers 19. PR-Ranking: PR-Agenturbranche wächst 2014 um 4,2 Prozent*
2. *Oliver Schrott Kommunikation wird Mitglied der GPRA*
3. *DPRG und F.A.Z. gehen getrennte Wege*
4. *achtung! holt Britta Heer als neue Digitalchefin von Edelman*
5. *Prang von Airbus zu Heraeus: Kommunikation stellt sich neu auf*
6. *Lamminger leitet VÖB-Kommunikationsbereich*
7. *Personalien compact - Sonstige (12) (14./15. KW-2015)*
8. *Personalien compact - Agenturen (9) (14./15. KW-2015)*
9. *Personalien compact - Unternehmen (12) (14./15. KW-2015)*
10. *MSL Germany unterstützt TTIP-Kommunikation des BDI*
11. *Etats compact (15) (14./15. KW-2015)*
12. *Schweizer PR-Agenturmarkt im leichten Plus*
13. *Agentur Ergo Unternehmenskommunikation reagiert auf Umsatzrückgang*
14. *Agenturen compact (4) (14./15. KW-2015)*
15. *TV-Monat März beim Gesamtpublikum: nur geringfügige Veränderungen*
16. *Die zehn größten Fehler in Corporate Blogs*
17. *Jan Sass: Matters of Measurement*
18. *Der Kunde ist das Alpha und das Omega: Im Gespräch mit zwei Content-Marketiers*
19. *Rezension: Die neuen Texte der Unternehmenskommunikation*
20. *Termine compact (1) (14./15. KW-2015)*
21. *Seminare compact (1) (14./15. KW-2015)*
22. *Bildung compact (1) (14./15. KW-2015)*
23. *AIKA-Studie: Zukunftstrends erkennen*
24. *Studien compact (1) (14./15. KW-2015)*
25. *Shortlist für EMEA Sabre Awards veröffentlicht*
26. *Umfrage: Aussagekräftige Presseseiten helfen Journalisten*
27. *Tipps compact (2) (14./15. KW-2015)*
28. *Stamm Medien-Newsletter April 2015*
29. *PR-Journal: 32.912 Besucher im März 2015, 41 neue Jobangebote, 20,1 % nutzen Mobilversion*
30. *Jobbörse*
31. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal

PS. Mit offizieller Fluglinie zur ECC



seiner Wahl die Möglichkeiten einer weiteren Zusammenarbeit zunächst prüfen wollte. Dem Vernehmen nach ist eine Fortsetzung der Zusammenarbeit daran gescheitert, dass dem Berufsverband der PR- und Kommunikationsfachleute die Forderungen der Frankfurter F.A.Z.-Partner letztendlich zu hoch waren. Die Situation treffe Vorstand und Hauptausschuss des Verbandes aber nicht unvorbereitet, heißt es in DPRG-Kreisen. Schon seit November 2014 arbeite man daher an eigenständigen Lösungen für die Fortsetzung des PR-Preises und der Verbandskommunikation nach innen und außen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien

achtung! holt Britta Heer als neue Digitalchefin von Edelman



Britta Heer (Foto, 47), bislang verantwortlich für das digitale Beratungsgeschäft bei der internationalen Agentur Edelman in Deutschland, wird zum 1. Mai Geschäftsführerin der Kommunikationsagentur achtung!, Hamburg und München. Heer verstärkt mit ihrer digitalen Expertise die Führungsspitze um Mirko Kaminski (CEO), Thorsten Beckmann (CFO/COO) und den Chef-Strategen Max

Ströbel (CSO). In ihrer Rolle als Chief Digital Officer (CDO) beziehungsweise Geschäftsführerin für Digitales sowie Innovation soll sie das digitale Profil von achtung! weiter schärfen und für nachhaltiges Wachstum im digitalen Beratungsgeschäft sorgen. Zudem wird es Aufgabe der neuen Geschäftsführerin sein, zur weiteren Internationalisierung der Agentur beizutragen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Prang von Airbus zu Heraeus: Kommunikation stellt sich neu auf



Die Kommunikation des Hanauer Technologiekonzerns Heraeus stellt sich neu auf.

Die Disziplinen Konzernkommunikation und Marketing Services der operativen Bereiche werden in einem Bereich in der Heraeus Holding zusammengeführt. Die Leitung des neuen Konzernbereichs Corporate Communications & Marketing Services übernahm zum 1. April Tore Prang (Foto I., 43). Innerhalb des neuen Bereichs wird die Abteilung Corporate Communications seit dem 1. Januar von Christoph Ringwald (r., 41) geleitet, der zuvor für die Interne & Externe Kommunikation von Heraeus verantwortlich war und zusätzlich Pressesprecher des Unternehmens ist. Er folgte Bettina Lichtenberg nach, die das Unternehmen Ende Dezember 2014 auf eigenen Wunsch verlassen hat und berichtet an Tore Prang.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Lamminger leitet VÖB-Kommunikationsbereich



Dominik Lamminger (Foto) ist seit dem 1. April nun auch offiziell Bereichsleiter Kommunikation beim Bundesverband Öffentlicher Banken Deutschlands, VÖB, Berlin. Der Bereich wurde neu geschaffen, steht jedoch in unmittelbarer Nachfolge der vorherigen Abteilung Presse



und Kommunikation. Diese wurde bis April 2014 von Stephan Rabe geleitet, der vor Jahresfrist den VÖB nach 16 Jahren überraschend verlassen hatte. Lamminger, zuvor seit 2009 Pressesprecher beim VÖB, ist unmittelbar nach dem Abschied Rabes als Koordinator und Leiter des Kommunikationsteams installiert worden. Jetzt ist er offiziell Leiter des Bereichs geworden. In seine Verantwortung fallen künftig alle in- und externen Kommunikationsaktivitäten sowie Veranstaltungen, Publikationen und das Marketing. Lamminger wechselte 2009 von der BayernLB zum Spitzenverband der öffentlichen Banken und berichtet an Hauptgeschäftsführerin Liane Buchholz.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien compact - Sonstige (12) (14./15. KW-2015)

1. **Pöhler neuer Kommunikationschef bei den Maltesern im Ruhrgebiet: Patrick Pöhler** (37) leitet seit dem 1. April die Unternehmenskommunikation beim Malteser-Hilfswerk Rhein-Ruhr in Duisburg. Er ist zuständig für Marketing, Pressearbeit und die interne Kommunikation in den Krankenhäusern in Duisburg-Homberg, Duisburg-Huckingen und Krefeld-Uerdingen. Er berichtet an Geschäftsführer **Christian Utler**. Pöhler wechselte innerhalb der Malteserorganisation, zuvor war er Pressesprecher für die Malteser Deutschland in Köln.
2. **Koch wechselt von den Medien in die Politik: Oliver Koch** (38), derzeit noch Redakteur in der

Lokalredaktion Dortmund bei den „Ruhr Nachrichten“, wird ab dem 1. Juni neuer Pressesprecher des Landesverbands Bündnis 90 / Die Grünen Nordrhein-Westfalen in Düsseldorf. Dann tritt er die Nachfolge von **Gunnar Risse** an, der die Position seit Jahresbeginn kommissarisch besetzt. Risse hatte die Stelle von **Andrea Rupprath** übernommen, die zu den Wirtschaftsbetrieben Oberhausen gewechselt war. Koch wird bei den Grünen an die Landesvorsitzenden **Sven Lehmann** und **Mona Neubaur** berichten.

3. **Von der sozialwissenschaftlichen Forschung in die Gewerkschaftspraxis: Nina Lepsius** (39) leitet seit dem 1. März die Pressestelle des Deutschen Gewerkschaftsbunds (DGB) im Bezirk Berlin-Brandenburg. Sie wurde Nachfolgerin von **Dieter Pienkny**, der in den Ruhestand gehen wird. Lepsius kam von der Universität Düsseldorf, wo sie wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Sozialwissenschaften war. Beim DGB berichtet sie an die Vorsitzende **Doro Zinke**.
4. **Bundesverband mittelständige Wirtschaft baut Online-Kommunikation aus: Niels Genzmer** (45), zuletzt PR-Chef bei Etventure, ist seit dem 1. April neuer Leiter der Online-Kommunikation beim Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) in Berlin. Seine Aufgabe ist es, die Online-Kommunikation des Verbands ausbauen. In der neu geschaffenen Position berichtet er an **Michael Woltering**, Mitglied der Bundesgeschäftsleitung.
5. **World Vision Schweiz mit neuem Pressesprecher: Heinz Mazenauer** (57) ist seit dem 1. April neuer Pressesprecher und Botschafter-Betreuer bei World Vision Schweiz in Dübendorf. Die Position wurde neu geschaffen. Mazenauer ist seit 2014 bei dem Kinderhilfswerk tätig und war zuletzt Texter im Bereich Marketing & Kampagnen. Er berichtet an den Leiter Kommunikation, **Juerg Hostettler**.
6. **Gast wechselt vom Verein zum Verband:** Seit dem 1. April ist **Matthias Gast** (41) neuer Referent für Öffentlichkeitsarbeit beim Hessischen Fußball-Verband (HFV). Er wurde Nachfolger von **Jennifer Braun**, die als Politische Referentin zur SPD Rheinland-Pfalz gewechselt ist. Gast, der zuvor seit 2008 Pressesprecher beim Fußball-Zweitligisten FSV Frankfurt war, berichtet beim HFV an Geschäftsführer **Gerhard Hilgers**.



7. **Scholz von „Bild“ zu Fußball-Zweitligist RasenBallSport Leipzig: Florian Scholz**, seit August 2014 Mitglied der Chefredaktion bei „Sport Bild“ und zuvor deren Chefreporter, wird die Axel Springer AG verlassen und ab dem 1. Juli die Kommunikation von Fußball-Zweitligist RB-Leipzig leiten. Das berichtet der „kress.de“ am 1. April. Die bisherige Medienbeauftragte **Christina Happel** soll ihn unterstützen. Scholz' Vorgänger als Pressesprecher, **Sharif Shoukry**, kehrt zurück zu Red Bull Salzburg. Dort soll er nach den Informationen von „kress.de“ künftig die Hauptabteilung Kommunikation führen. Die RasenBallSport Leipzig GmbH gehört wie Red Bull Salzburg zu den Fußballclubs, die von Red-Bull-Chef Dietrich Mateschitz im großen Umfang finanziert werden.
8. **Wilke spricht für Berliner Gesundheitssenator: Tabea Wilke** (33) arbeitet seit dem 15. März als Sprecherin und Leiterin Kommunikation der Senatsverwaltung für Gesundheit und Soziales des Landes Berlin. Sie wurde Nachfolgerin von **Franciska Obermeyer**, die sich beruflich neu orientiert. Zuletzt war Wilke als selbstständige Beraterin für digitale Kommunikation tätig. Sie berichtet an **Mario Czaja**, Senator für Gesundheit und Soziales des Landes Berlin.
9. **Jungmann seit Januar Sprecher des sächsischen Wirtschaftsministeriums: Jens Jungmann** (38), bis Ende 2014 Redakteur bei der „Morgenpost Sachsen“, ist seit Januar Sprecher und Referatsleiter für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Sächsischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr (SMWA) in Dresden. Er wurde Nachfolger von **Florian Schäfer**, der im Ministerium eine neue Aufgabe

übernommen hat. Jungmann berichtet an Minister **Martin Dulig** (SPD). Als Redakteur hat er zuvor seit 2005 über die Landespolitik in Sachsen berichtet.

10. **Forschungsinstitut zur Zukunft der Arbeit (IZA) mit neuem Kommunikationschef: Mark Fallak** (41), der bereits seit dem Jahr 2000 beim IZA beschäftigt ist, wurde zum 1. März neuer Head of Communications des IZA in Bonn. In der neu geschaffenen Position koordiniert er die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, soziale Medien, Online-Publikationen und die interne Kommunikation. Fallak berichtet an **Alessio J. G. Brown**, Director of Strategy and Research Management. Zuletzt war er Manager Corporate Communications.
11. **Bazil leitet Kommunikation beim Thinktank „Zukunft der Entwicklungspolitik“: Vazrik Bazil** (49), seit 2005 selbständiger Kommunikationsberater, ist seit dem 1. März Leiter der politischen Kommunikation des Thinktanks „Zukunft der Entwicklungspolitik“ der Deutschen Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ). Die GIZ hat ihren Sitz in Bonn und Eschborn. Bazil ist außerdem noch als Autor, Redenschreiber und Dozent tätig. Seit 2010 ist er Präsident des Verbandes der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS).
12. **Sozialverband NRW mit neuem Landessprecher: Matthias Veit** (41) ist seit dem 1. Februar Landespressesprecher beim Sozialverband Deutschland NRW in Düsseldorf. Zuvor war er acht Jahre lang als Redakteur und Reporter beim Westdeutschen Rundfunk tätig. Er berichtet an den Geschäftsführer **Markus Gerdes**.

Personalien compact - Agenturen (9) (14./15. KW-2015)

1. **Edelman baut seine Corporate Practice in Frankfurt aus:** Seit dem 1. März verstärkt die Französin **Aurore Wanlin** (36) als Director das Corporate Communications Team von Edelman am Standort Frankfurt am Main. In dieser Position übernimmt sie die strategische und konzeptionelle Beratung von Kunden aus der Chemie-, Lebensmittel- und Energieindustrie sowie die Teamleitung von einem der zwei Corporate Communication Teams. Sie berichtet direkt an **Christian Maertin**, Managing Director und Practice Lead Corporate. Wanlin kommt von Publicis Consultants, der Pariser



PR-Agentur des weltweiten Kommunikationsnetzwerks Publicis.

2. **Möller Horcher verstärkt Niederlassung in Freiberg/Sachsen: Amelie Zawada** (25) als Junior-Consultant und **Jennifer Köhler** (27) sowie **Alexander Uhlig** (30) als technische Redakteure sind neu im Freiburger Team von Möller Horcher, Offenbach. Zawada kommt mit einem Master in Verlags- und Handelsmanagement von der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur (HTWK) Leipzig, wo sie auch in der Pressestelle tätig war. Köhler sammelte nach ihrem Master-Studium der Medienkommunikation erste PR-Erfahrungen bei einem Energieversorger. Uhlig war nach Abschluss seines Magisterstudiums der Germanistik an der TU Chemnitz zuletzt zwei Jahre in der internen Unternehmenskommunikation eines großen deutschen Automobilherstellers beschäftigt.
3. **Florian Schleinig verlässt die Hamburger Agentur achtung!:** **Florian Schleinig**, Account Manager PR & Social Media bei achtung! sowie Ansprechpartner für die Presse, verlässt die Hamburger Agentur zum 9. April. Nachfolgerin wird **Marlene Müller**. Schleinig war während der vergangenen vier Jahre bei achtung!. Mehr als „es zieht mich zu neuen Herausforderungen“ hat er zu seinen Zukunftsplänen nicht verlauten lassen.
4. **Neuzugang bei Lobster Communications:** Seit dem 1. April umfasst das Team von Lobster Communications drei Mitarbeiterinnen. **Iris Kujas** (35) ist „die Neue“ im Team um **Katrin Kleinhans** und **Annika Schnadt**. Zu den Aufgaben des Trios gehören die Planung und Durchführung von Medien- und Kommunikationsaktivitäten für internationale Kunden aus der Luxushotellerie, der Ausbau des Lifestyle-Agenturnetzwerks sowie die interne Kommunikation. Kujas bringt Erfahrungen aus der PR-

Arbeit bei Tourismusunternehmen mit ein. Zuletzt war sie in der Pressestelle der Steigenberger Hotels AG tätig.

5. **Ben Bach neuer Director Business Development bei Pact:** Die Münchner Agentur Pact Communication Group stellt ihr Business Development neu auf und holte dafür **Ben Bach** von der Aquarius Consulting Group. Dort verantwortete er vor allem die Neugeschäftsentwicklung für die Standorte München, Hongkong und Shanghai. Bach ist seit über zehn Jahren in den Bereichen eBusiness, Business & Strategy Development tätig. Unter dem Dach der 2001 gegründeten Pact Holding AG vereint das 2001 gegründete Unternehmen mit Pact Sales, Pact Marketing und Pact Training drei Tochtergesellschaften mit 150 Mitarbeitern.
6. **komm.passion meldet vierfachen Zuwachs:** Mit **Laura Sorgenicht** (22) seit Februar, **Lisa Berkholz** (25) seit März und **Simon Polaszek** (28) seit April unterstützen drei neue Trainees die Kommunikations- und Unternehmensberatung. **Nadja Eppendahl**, ausgebildete Mediengestalterin, arbeitet ebenfalls bereits seit Februar im Digital-Bereich der Agentur. Sorgenicht brachte einen Master in „Politics and International Relations“ sowie PR-Erfahrung aus der Unternehmenskommunikation bei Bayer und dem Bundestag mit ein. Berkholz kam mit einem Bachelor sowie Kenntnissen aus Redaktion und Öffentlichkeitsarbeit. Polaszek blickt zurück auf eine kaufmännische Ausbildung, ein Politikstudium und Erfahrungen als Mitarbeiter einer Berliner Agentur mit Schwerpunkt Public Affairs.
7. **Dorothea Rohde alleinige Geschäftsführer in bei just publish media:** Zu Jahresbeginn 2015 ist **Sven Rohde** aus der Geschäftsführung der Hamburger Medienagentur just publish media ausgeschieden. Gemeinsam mit **Dorothea Rohde** hatte er die auf Corporate Publishing und Content Marketing spezialisierte Agentur seit 2009 geführt. Sven Rohde will wieder als freier Journalist arbeiten, gleichzeitig bleibt er aber der Agentur als Mitinhaber, Senior Editor und journalistischer Berater erhalten. (Quelle: „CP-Monitor.de“)
8. **Scharrer zum Geschäftsführer der studio360grad GmbH berufen:** **Dirk Scharrer** (48) ist neuer Geschäftsführer der studio360grad GmbH, einem hundertprozentigen Tochterunternehmen der vitapublic GmbH mit Sitz in der Medienfabrik München. Gemeinsam mit dem bisherigen Geschäftsführer **Kamilo**

Wie der Otto Versand einen Manager Magazin-Artikel per Corporate Blog pariert

Reputations-Alarm bei der Otto Group: Das Manager Magazin kratzt in einem aktuellen, ausführlichen Artikel am Ruf des Versandhandels-Riesen. Otto pariert die Attacke elegant – in einem eigenen Unternehmensblog.

Der Erfolg: Der Blogeintrag ist bei der Google-Suche nach „Alarmstufe Rot“ und „Manager Magazin“ das erste Ergebnis. Die Erwiderung hat hier genau die richtige Sichtbarkeit. [Lesen Sie hier mehr.](#)

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

Kolarz bildet Scharrer die neue Doppelspitze. Der Jurist und Film- und Fernsehwirtschaftler Scharrer ist seit vielen Jahren in der Medienbranche als Produzent und Berater tätig (u.a. für die UFA, novafilm, Score, Tellux) und hat zahlreiche bekannte Fernsehproduktionen verantwortet.

9. **Agentur PP: Agenda mit zwei Neuzugängen:** **Daniel Silberhorn** (37) und **Funda Akin** (33) sind seit Februar neu im Team der Agentur PP:Agenda in Frankfurt am Main. Silberhorn, der von PPR Worldwide kam, ist als Senior Consultant PR & Kommunikation angestellt. Schwerpunkte seiner Tätigkeit sind strategische und politische Kommunikation. Akin ist als Projektmanagerin PR & Kommunikation tätig. Ihre Schwerpunkte sind strategische Kommunikation und Public Affairs. Beide berichten in ihren neu geschaffenen Positionen an **Michael Tschakert**, Direktor Consulting & Management und Standortleiter Berlin.

Personalien compact - Unternehmen (12) (14./15. KW-2015)

1. **Jagiello kommuniziert für die PMSG PersonalMarkt Service GmbH:** **Artur Jagiello** (31) kommuniziert ab sofort als Nachfolger von

Heike Friedrichsen für die Vergütungsberatung PMSG PersonalMarket Service GmbH mit dem Sitz in Hamburg. Vorgängerin Friedrichsen hat das Unternehmen verlassen. Zu den Kernaufgaben Jagiellos gehören die strategische Ausrichtung und Leitung der Markenkommunikation für die Webseiten „Gehalt.de“, „Gehaltsvergleich.com“ sowie den Vergütungsservice „Compensation-Online“. Er wechselte von der guenstiger.de GmbH, wo er bis zuletzt als Firmensprecher die Unternehmenskommunikation leitete.

2. **Online-TV-Sender Mediakraft besetzt Öffentlichkeitsarbeit neu: Michael Frenzel**, vormals Leiter Öffentlichkeitsarbeit beim Internet-Spezialisten 1&1, wechselt als Head of Communications zu Mediakraft, Köln, einem der größten Online-TV-Sender in Mitteleuropa. Der bisherige Mediakraft-Pressesprecher **Moritz Meyer** hat das Unternehmen Ende März verlassen. Frenzel berichtet direkt an **Boris Bolz**, der im März vom Geschäftsführer Red Bull Deutschland auf die Position des Chief Commercial Officer von Mediakraft gewechselt ist. Frenzel war 17 Jahre für 1&1 tätig und baute die internationale Unternehmenskommunikation des Internet-Anbieters auf. Bei Mediakraft übernimmt Frenzel die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die interne Kommunikation.
3. **Mitrovic wechselt von der Agentur- auf die Unternehmensseite: Mihaela Mitrovic** (37), zuletzt Account Director für Pharmakunden bei Weber Shandwick, ist seit dem 1. Februar Senior Managerin Corporate Communications beim internationalen Pharma- und Laborzulieferer Sartorius in Göttingen. Sie berichtet an **Petra Kirchhoff**, Vice President Corporate Communications.
4. **Duravit mit neuem Leiter der Unternehmenskommunikation: Joseph Greiling** (42) ist seit dem 1. Februar als Nachfolger von **Melanie Eggerstedt** neuer Head of PR beim Sanitärkeramikhersteller Duravit in Hornberg. Vorgängerin Eggerstedt hat das Unternehmen verlassen. Greiling ist zuständig für die internationale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media und die interne Kommunikation. Zuletzt war er Senior PR Consultant bei der Agentur Häberlein & Mauerer. Er berichtet an den Marketingleiter **Matthias Schott** und an den Vorstandsvorsitzenden **Frank Richter**.
5. **Hoba Baustoffhandel in Berlin setzt verstärkt auf Kommunikation: Kristina Kneis**

Zu schnell für Ziele?

Kommunikationsplanung mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

(33) leitet seit dem 1. Februar PR und Marketing bei Hoba Baustoffhandel in Berlin. Zu ihren Aufgaben in der neuen Position gehört es, eine Kommunikationsabteilung für das Unternehmen aufzubauen. Zuvor arbeitete Kneis bei Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie Zuletzt, wo sie PR-Managerin war. Bei Hoba berichtet sie an die Geschäftsführer **Petra Hoyer** und **Ben Weide**.

6. **DER Touristik baut Social Media-Engagement aus: Tom Noeding** (47) verantwortet seit dem 1. April die Social Media-Aktivitäten beim Reiseveranstalter DER Touristik in Frankfurt am Main. In der neu geschaffenen Position als Social Media-Manager soll er die Präsenz seines Arbeitgebers in den sozialen Netzwerken auf- und ausbauen. Zuletzt arbeitete er als Social Media Community Manager beim Vergleichsportaal Verivox. Bei DER Touristik berichtet er an **Susanne Ganz**, die Leiterin des Online Marketings.
7. **Christian van Alphen neuer Head of PR bei etventure**: Die Startup-Schmiede etventure GmbH hat mit **Christian van Alphen** (36) einen neuen Head of PR. etventure identifiziert, entwickelt und testet innovative digitale Geschäftsansätze im Auftrag von Unternehmen oder baut diese selbst als Startups auf. Van Alphen war vor seinem Wechsel zu etventure als selbständiger Kommunikationsberater für verschiedene Startups tätig. Davor hat er als

- Senior PR-Consultant für die PR Agentur Wilde & Partner gearbeitet.
8. **Katrin Mair neu im Presseteam der HypoVereinsbank: Katrin Mair** (33) verstärkt seit dem 1. April die Presseabteilung der HypoVereinsbank (UniCredit Bank AG) in München. Sie folgt auf **Markus Block**, der die HypoVereinsbank im Februar auf eigenen Wunsch verlassen hat. Als Pressesprecherin ist Mair für die regionale Pressearbeit in Süd- und Ostdeutschland zuständig. Sie berichtet an **Marion Nagl** (38), die die Abteilung seit Januar 2014 leitet. Zuletzt betreute sie als PR-Beraterin der Agentur MW Office zahlreiche Kunden aus der Medizin- und Pharmabranche. Zuvor war Mair bei der Kommunikationsagentur heller & partner.
 9. **Beratungsunternehmen Pawlik verpflichtet Redakteur des „Hamburger Abendblatts“: Mark Hübner-Weinhold** (47), seit 2011 geschäftsführender Redakteur beim „Hamburger Abendblatt“, wechselt zur Pawlik Consultants GmbH in Hamburg und übernimmt in dem Hamburger Beratungsunternehmen ab sofort die Leitung der Kommunikation. Die Pawlik Consultants GmbH widmet sich mit rund 110 Mitarbeitern der Managementberatung für Strategie und Personal und ist aktuell an sechs Standorten vertreten: Hamburg, Berlin, Köln, München, Amsterdam und Hongkong.
 10. **Neubesetzung der Kommunikation bei Thomas Cook: Mathias Brandes** (50) ist seit Anfang des Jahres neuer Kommunikationschef des Tourismuskonzerns Thomas Cook Group, London. Als Head of Communications wurde er Nachfolger von **Jenny Peters**, die das Unternehmen verlassen hat. Brandes berichtet an Chief Executive Officer **Peter Frankhauser**. Zuvor war Brandes seit 2007 Leiter der Unternehmenskommunikation der Thomas Cook AG. Sein Nachfolger in dieser Position wird ab Juni **Christian Schmicke** (52). Mit Sitz in Oberursel ist er damit für die interne und externe Kommunikation des Unternehmens in Deutschland, Österreich und der Schweiz zuständig. Schmicke berichtet an Brandes. Zuletzt war Schmicke Chefredakteur des Fachmagazins „Travel One“.
 11. **Neuer PR-Chef: L'TUR holt Thomas Plünnecke an Bord - Thomas Plünnecke** (36) ist neuer Leiter Unternehmenskommunikation beim Last Minute-Reiseanbieter L'TUR Tourismus AG in Baden-Baden. Plünnecke über-



nimmt auch die Sprecherrolle. Er berichtet direkt an CEO **Markus Orth**. Der Diplom-Sozialwirt kommt von der United-Internet-Gruppe, für die er seit 2008 unter anderem als PR Executive bei 1&1 in London sowie als Pressesprecher Hosting Deutschland tätig war. Zuletzt verantwortete er die PR- und Social Media-Aktivitäten des E-Mail-Anbieters GMX.

12. **Bonner Unternehmensberatung AFC Risk & Crisis Consult GmbH stärkt Kommunikation: Julia Sturmfels** übernimmt dort ab dem 1. April die Position als Director Communication. Damit ist sie für den neuen Geschäftsbereich Kommunikationsmanagement verantwortlich. Dieser Bereich soll der fortwährenden Entwicklung einer kritischen Öffentlichkeit mit Blick auf die Agrar- und Ernährungsbranche Rechnung tragen. Sturmfels ist als Ernährungswirtschaftsinformatikerin und ausgebildete PR-Beraterin seit über fünf Jahren in verschiedenen Positionen bei der AFC Risk & Crisis Consult GmbH tätig und begleitet Mandanten unter anderem im Bereich der Risiko-Kommunikation.

Etats

MSL Germany unterstützt TTIP-Kommunikation des BDI

MSL Germany, Berlin, unterstützt den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) im Rahmen der

Hannover Messe darin, seine Position zur geplanten transatlantischen Handels- und Investitionspartnerschaft TTIP verstärkt zu kommunizieren. Zum Auftakt der Messe stellte der BDI heute ein Anzeigen- und Plakatmotiv mit dem Claim „Klare Regeln – Echte Chancen: Ein starkes TTIP für Deutschland“ vor. Für die nächsten Monate plant der BDI



Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

zudem, weitere Akzente in der TTIP-Kommunikation zu setzen.

Etats compact (15) (14./15. KW-2015)

1. **Daniel Wellington vertraut in Zukunft auf Convensis**
Schwedisches Uhrenlabel Daniel Wellington, Stockholm
was: Markenkommunikation
an: **Convensis**, Stuttgart
2. **Bamboo unterstützt Mitmach-Marketing Anbieter**
trnd AG, München
was: PR-Beratung und -Umsetzung
an: **Bamboo Consulting**, Hamburg
3. **Element C organisiert Marktauftritt von GOsnap in Deutschland**
Social Media-Premiumservice GOsnap, Stockholm (Schweden)
was: Launch-PR, Brand Building und Influencer Management
an: **Element C GmbH**, München
4. **Thiel PR kommuniziert für Deutschen Wandertag 2016**
Deutscher Wanderverband, Kassel
was: Medien- und Öffentlichkeitsarbeit
an: **Thiel Public Relations e. K.**, Dresden
5. **Serviceplan unterstützt E-Commerce-Tochter der schwedischen Elanders Gruppe**
fotokasten GmbH, Waiblingen
was: Kommunikation zur Steigerung der Markenbekanntheit
an: **Serviceplan Berlin**
6. **Dederichs Reinecke & Partner für Lloyd Shoes**
Schuhhersteller Lloyd Shoes, Sulingen
was: Corporate PR, Mitarbeiterkommunikation,

7. **Dr. Haffa für spscontrol, eine Fernüberwachung für Blockheizkraftwerke**
Holsten Systems GmbH, Garching bei München
was: Branding, Positionierung und Kommunikation
an: **Kommunikationsagentur Dr. Haffa & Partner**, München
8. **Edelman unterstützt pro bono Ernährungshilfe der Vereinten Nationen**
ShareTheMeal, Initiative des United Nations World Food Programme (WFP), Berlin
was: Bekanntmachung und Fundraising, Markteinführung einer Smartphone-App in Deutschland
an: **Edelman**, München
9. **Kein POblem für die WEFRA**
Dr. Kade Pharmazeutische Fabrik GmbH, Berlin
was: Kommunikative Betreuung der Proktologie-Ränge
an: **WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH**, Neu-Isenburg
10. **behle & partner gewinnt PR-Etat von United Navigation**
United Navigation GmbH, Ostfildern
was: Produkt- und Unternehmenskommunikation

an: **behle & partner KG, Agentur für Kommunikation und Marketing**, Fürstfeldbruck

11. **CLY Communication soll Glossybox Deutschland glänzen lassen**
Kosmetik-Anbieter Beauty Trend GmbH, Berlin
was: Pressearbeit im deutschsprachigen Raum
an: **CLY Communication GmbH**, Berlin
12. **Französischer Mobiltelefonhersteller Wiko setzt auf open up**
Wiko SAS, Marseille
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Schweiz
an: **open up AG für Kommunikation und PR**, Zürich
13. **IT- und Consumer Electronics-Anbieter Acer installiert achtung!**
Acer Computer GmbH, Ahrensburg bei Hamburg (Hauptsitz in Taiwan)
was: Unternehmens-, Marken- und Produktkommunikation sowie Social Media in der Region DACH
an: **achtung! GmbH**, Hamburg
14. **Möller Horcher unterstützt Softwareanbieter SC-Networks**
Spezialist für E-Mail-Marketing-Automation und Lead Management SC-Networks GmbH, Starnberg
was: Pressearbeit, Social Media-Relations und Content-Marketing
an: **Möller Horcher Public Relations GmbH**, Offenbach
15. **Büromöbelhersteller vertraut auf Know how von Ansel & Möllers**
Hersteller von Bürositzmöbeln Klöber GmbH, Owingen am Bodensee
was: Medienarbeit und B-to-B- und B-to-C-Kommunikation in der Region DACH
an: **Ansel & Möllers GmbH**, Stuttgart

Branche einen Zuwachs von 4,2 Prozent aus. Über die Hälfte der Verbandsmitglieder konnten 2014 ihre Umsätze steigern. Marktführer bleibt Farner Consulting, neu gefolgt von furrerhugi., Burson-Marsteller und YJOO. 16 der 25 BPRA-Agenturen teilten in der jährlichen Marktstatistik für das vergan-



gene Jahr mit, dass sie im Jahr 2014 einen Umsatz-

anstieg verzeichnen konnten. Die im BPRA zusammengeschlossenen Agenturen repräsentieren ungefähr zwei Drittel des Gesamtmarktes bei den Eidgenossen und erwirtschafteten 2014 einen Nett Honorarertrag von 71,3 Millionen Franken, das entspricht 68,3 Millionen Euro. Nach Angaben des Verbandes stimme diese Zahl – zusammen mit den im Herbst 2014 durch die Mitglieder abgegebenen Prognosen – für das laufende Jahr 2015 zuversichtlich.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Agentur Ergo Unternehmenskommunikation reagiert auf Umsatzrückgang



Bei der Kölner Agentur Ergo lief es zuletzt nicht rund. So lässt sich ein Gespräch zusammenfassen, das das „PR-Journal“ mit Ergo-Chef Hans Ulrich Helzer (*Foto*) führte. Die Zahlen für 2014 weisen es aus: Nach einem Honorarumsatz von 11,3 Millionen Euro in den Jahren 2012 und 2013, fiel er in 2014 auf 10,7 Millionen Euro, die Mitarbeiterzahl reduzierte sich von 135 auf 116. Als Hauptursache für die rückläufige Geschäftsentwicklung gilt der Verlust des Etats des Bundeswirtschaftsministeriums, der nicht kompensiert werden konnte. Die Zahl der Mitarbeiter im Berliner Büro ging von 60 auf rund 30 aktuell zurück. Das klassische Public Affairs-Geschäftsmodell greife nur noch in Teilen und werde angepasst, erklärte der Ergo-Gründer Helzer. Gespräche mit potenziellen Neukunden, die Helzer nicht nannte, stünden aber kurz vor einem positiven Abschluss. Mit den veränderten

Agenturen

Schweizer PR-Agenturmarkt im leichten Plus

Nach fünf mageren Jahren kann der PR-Agenturmarkt in der Schweiz erstmals wieder ein Wachstum verbuchen. Die jährliche Marktstatistik des Bundes der PR-Agenturen in der Schweiz weist für die

Rahmenbedingungen gingen auch Veränderungen im Management der Agentur einher.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Agenturen compact (4) (14./15. KW-2015)

1. **Vertikom-Gruppe launcht eigenes Karriereportal:** Die in Nürnberg ansässige Vertikom-Gruppe hat ein eigenes Karriereportal aufgesetzt. Damit will Vertikom Interessenten über das Arbeiten in der Gruppe informieren und ihnen ein Sprungbrett bieten für einen Einstieg. Neben allgemeinen Informationen zu Agenturen und Standorten finden Interessenten auch Tipps für die richtige Bewerbung. Vom Praktikanten über Werkstudenten und Quereinsteiger bis zum Experten – die Gruppe sucht für ihre insgesamt zehn Agenturen an acht Standorten neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
2. **„Lemon Slice“ zum 20. Geburtstag der Agentur ComMenDo:** Die Münchner **ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation GmbH** feierte am 1. April 2015 ihren 20. Geburtstag. Aus Anlass des kleinen Jubiläum gibt der geschäftsführende Gesellschafter Michael Bürker mit „Lemon Slice“ die erste Ausgabe eines Online-Magazins heraus, mit dem ComMenDo seinen Kunden, Geschäftspartnern, Mitarbeitern und Freunden für die Wegbegleitung danken möchte. Wer hineinklickt findet Erfrischendes, Wissenswertes, Innovatives und Nachdenkliches aus den Weiten des Web über Kommunikation, Medien und Internet. Sehen Sie selbst, was sich hinter „Lemon Slice“ verbirgt.
3. **Primus Communications eröffnet Niederlassung in Berlin:** Die vor rund zehn Jahren gegründete Zürcher Kommunikationsagentur Primus Communications (PrimCom) hat in Berlin zum 1. April eine Niederlassung eröffnet. Die auf die Tourismusbranche spezialisierte PR-Agentur möchte so ihre Schweizer Kunden, für die der deutsche Markt relevant ist, durch die Präsenz vor Ort noch besser betreuen, neue Kunden hinzu gewinnen und ihr länderübergreifendes Netzwerk in der Tourismus- und Medienbranche intensivieren. Leiterin der Berliner Niederlassung von PrimCom wird die gebürtige Berlinerin **Nina Aryapour** (32), die seit 2011 für die Agentur tätig ist.



4. **Neuer Name, neue Dependance, neuer Kunde:** Zum zehnjährigen Bestehen änderte die **Düsseldorfer Agentur Karkalis PR** ihren Namen in **Karkalis Communications** und eröffnete eine Dependance in München. Gleichzeitig gewann Karkalis Communications den **PR-Etat von Roland Schuhe**. Die Umbenennung trägt laut Inhaber André Karkalis der Agenturentwicklung Rechnung: „Der Anteil an Content-Marketing und Social Media hat in den letzten Jahren stark zugenommen. Deshalb greift PR als Namensbestandteil zu kurz, auch wenn dies weiterhin ein starker Pfeiler unseres Agenturgeschäfts bleiben wird.“

Medien

TV-Monat März beim Gesamtpublikum: nur geringfügige Veränderungen

Kurz und schmerzlos: die Gunst des Gesamtpublikums hat sich für die TV-Sender im Monat März nur geringfügig verändert. Bei der Rangfolge ist alles beim Alten geblieben: Das ZDF führt vor Das Erste, RTL, Sat.1 und ProSieben. Den größten Zuwachs konnte Sat.1 mit einem Plus von 0,4 Prozent auf nun 8,3 Prozent verzeichnen. Alle anderen Sender veränderten sich um maximal 0,2 Prozentpunkte. Karneval, Sport und Serien boten dem Publikum offensichtlich nur einen geringen Anreiz, die TV-Gewohnheiten zu verändern.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Social Media

Die zehn größten Fehler in Corporate Blogs



Ausschließlich um sich selbst kreisen, Suchmaschinen ignorieren und Kommentare konsequent unbeantwortet

lassen - diese und andere Fehler führen dazu, dass Unternehmensblogs nicht den gewünschten Erfolg erzielen. Unter dem Titel „Die 10 sichersten Todesurteile für Blogs“ haben die dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor, beide Hamburg, jetzt eine gemeinsame Infografik über die größten Fehler beim Bloggen veröffentlicht. Im Bild sehen Sie Nr. 1 der größten Fehler, die übersteigerte Selbstverliebtheit in Anlehnung an Ludwig XIV.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autoren-Beiträge

Jan Sass: Matters of Measurement



Messen Kommunikationsverantwortliche in den USA ihren Erfolg anders? Ja und Nein. Vieles deutet darauf hin, dass sich internationale Standards

immer mehr angleichen. So wird in amerikanischen Whitepapers inzwischen eine klare Orientierung von Kommunikation an Geschäftszielen gefordert. Auch die spezifische Messbarkeit von Zielen auf verschiedenen Wirkungsstufen gilt als Voraussetzung, um den Erfolgsbeitrag von Kommunikation bewerten zu können. Bei näherem Hinsehen fällt allerdings eine starke, mitunter sogar einseitige Marktorientierung in der Erfolgsmessung auf. Das aktuelle [Whitepaper „PR Measurement That Matters“](#) von Nasdaq Solutions und Ragan Communications



**7.-9. Mai Lindau, Bregenz,
Würth-Haus Rorschach**

**Thema "Innovation", PR für Innovationen,
innovative PR, Innovationsmanagement**

www.communications-convention.eu

liefert eine Reihe von Beispielen, wie PR mit Kanaleffekten zu Erlösen oder wenigstens zu erlösrelevanten Leads geführt hat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Der Kunde ist das Alpha und das Omega: Im Gespräch mit zwei Content-Marketiers



Interessant bei der Diskussion um Content Marketing ist doch nicht, dass die einen schwören, es wäre nichts Neues, und die anderen darauf beharren, es handele sich um eine aus der Krise heraus entstehende Revolution. Nein.

Viel interessanter ist, dass alle mitdiskutieren. Und alle aneinander vorbei. Weil Content Marketing von jedem anders interpretiert wird. Doch wie will man verhindern, dass Content Marketing Buzzword bleibt oder gar zum „Bullshit-Bingo-Sammelbecken“ wird? Christoph Steinhardt und Judith Schröder, beide bei der Hamburger Agentur wirkungsvoll GmbH, geben im Gespräch mit „PR-Journal“-Autorin Anett Helbig (Foto) Antworten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Rezension: Die neuen Texte der Unternehmenskommunikation

Titel: Advertorial, Blogbeitrag, Content-Strategie & Co.; Autor: Annika Schach; Verlag: Springer Gabler 2015, 244 Seiten; 34,99 Euro; ISBN-13: 978-3658054915

Manchmal fühlt man sich als PR-Berater tatsächlich wie die unternehmenseigene Texter-Werkstatt: „Können Sie ein Statement vorbereiten?“ „Bitte übernehmen Sie doch das Advertorial.“ „Ein kurzer Brief, das wäre toll.“ „Mögen Sie noch einmal drüberlesen?“



Schlimm ist das keineswegs. Im Gegenteil. Ich bin leidenschaftlicher Texter.

Obwohl die Kommunikationsabteilung in den letzten Jahren geradezu zu einem „Kompetenzzentrum Wort“ geworden ist, werden viele Textsorten noch stiefmütterlich behandelt – zumal

die Diskussion um Content Marketing sein Übriges dazu beiträgt, die „eigentlichen Zuständigkeiten“ innerhalb des Unternehmens zu hinterfragen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Termine

Mit offizieller Fluglinie zur European Communications Convention



7.-9. Mai Lindau, Bregenz, Würth-Haus Rorschach
Thema "Innovation", PR für Innovationen, Innovative PR, Innovationsmanagement
www.communications-convention.eu

Allen Teilnehmern der European Communications Convention (ECC), des internationalen PR-Kongresses Anfang Mai am Bodensee, bietet die Regionalluglinie InterSky Sonderkonditionen auf den Strecken von Düsseldorf, Hamburg und Berlin nach Friedrichshafen am Bodensee. Der einfache Flug kostet 81 Euro zuzüglich Flughafen-Steuer, Gebühren und Abgaben. Der südlichste Flughafen Deutschlands liegt nur 20 Minuten vom Kongresshotel entfernt. Buchungen können per [E-Mail direkt an Intersky](mailto:inter@inter-sky.com) mit dem Stichwort „ECC“ erfolgen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Termine compact (1) (14./15. KW-2015)

1. „Strategische Kommunikation dank Medienresonanzanalyse“, so lautet das Thema der nächsten Veranstaltung der Landesgruppe Nordrhein-Westfalen der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) am 7. Mai in Duisburg. Gastgeber des Abends sind die Franz Haniel & Cie. GmbH und deren Kommunikationsdirektor Dietmar Bochert. Die Zusammenkunft beginnt um 17 Uhr mit einer Führung durch das Haniel Museum. Nach der Begrüßung durch DPRG-Landesgruppenchef Seidel folgen ab 18:25 Uhr die Fachvorträge von Rannen Gosh-Dastidar, Teamleiter Analyse bei Unicepta Medienanalyse GmbH, und Gastgeber Borchert zum Thema des Abends. Die Veranstalter erbitten bis zum 30. April eine Anmeldung über diese Website.

Seminare

Seminare compact (1) (14./15 KW-2015)

1. **So gestaltet die AFK ihr Journalistisches Schreibtraining:** Fünf Tage - 24 Trainingseinheiten – 24 Mal individuelles Feedback und maximal fünf Teilnehmer pro Trainer – (S1). Der nächste Termin bei der Akademie Führung und Kommunikation: **4. bis 8. Mai in Oberursel.** Die Teilnehmer lernen journalistisches Know-how kennen und richtig anzuwenden. Auf dem Programm stehen unter anderem: Nachrichtensprache, Textaufbau unterschiedlicher journalistischer Darstellungsformen, Textbrillanz. Das Feedback hilft den Teilnehmerinnen und Teilnehmern, ihre Stärken zu fördern und Schwächen zu bearbeiten. Weitere Informationen direkt auf der [AFK-Website](http://www.afk.de).

Bildung

Bildung compact (1) (14./15. KW-2015)

1. **Anmeldeschluss für Masterstudiengang Kommunikationsmanagement naht:** Noch bis zum **27. April** können sich Interessenten

für den Masterstudiengang Kommunikationsmanagement an der **Hochschule Hannover** anmelden. Er wird als zweijähriges Vollzeitstudium angeboten und richtet sich an Interessenten, die bereits ein grundständiges Studium aus dem Kommunikationsbereich abgeschlossen haben und einschlägige Praxiserfahrung von mindestens vier Monaten vorweisen können. Die **Auswahlgespräche finden vom 1. bis 3 Juni** in den Räumen der Hochschule Hannover auf dem Expo-Gelände statt. Weitere Informationen finden sich auf der [Webseite zum Studiengang](#).

Studien

AIKA-Studie: Zukunftstrends erkennen



Die Allianz inhabergeführter Agenturen (AIKA e.V.) hat Ende des vergangenen Jahres eine vom Trendforschungsinstitut aventure durchgeführte Zukunftsstudie vorgestellt. Unter der Fragestellung „Haben Agenturen eine Zukunft?“ wurden darin zehn Themen herausgearbeitet, mit denen sich Agenturen jetzt und in Zukunft auseinandersetzen müssen, die sich langfristig am Markt behaupten wollen. Zusätzlich beschreibt die Studie aktuelle Trends und Entwicklungen in der Marketing- und Kommunikationsbranche. Die zehn Top-Themen werden nachfolgend vorgestellt.

Zusätzlich widmet sich eine begleitende Veranstaltungsreihe von AIKA offenen Fragen und zeigt Teilnehmern neue Perspektiven auf. Beim nächsten AIKA-Thementag am 17. April geht es um neue Geschäftsmodelle für Agenturen.

Foto: Tobias Nazemi (© Brandrevier GmbH)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studien compact (1) (14./15. KW-2015)

1. **Umfrage zum Controlling in der Kommunikation:** Kommunikationscontrolling hat hierzulande noch **keinen hohen Stellenwert**. Das ergab eine Umfrage des Bloggers Christian

Krause unter 87 Pressesprechern, PR-Beratern und Marketing-Verantwortlichen. In seinem [Blog „K-Strategie“](#) hat er die Ergebnisse zusammengetragen: Rund die Hälfte der Befragten (48,3 %) erklärte, dass Kommunikationscontrolling bei ihnen heute mittlere Bedeutung habe. Nahezu jeder vierte Befragte (23 %) beurteilte es sogar als unwichtig oder sehr unwichtig. Etwa jeder Fünfte (21,8 %) ordnete Kommunikationscontrolling als sehr wichtig und wichtig ein.

Preise und Awards

Shortlist für EMEA Sabre Awards veröffentlicht



In insgesamt 79 Kategorien werden in diesem Jahr die EMEA Sabre Awards vergeben. Die Shortlist-Platzierten stehen nach einer Vorauswahl aus mehr als 2.000 Einreichungen fest. Mehr als 40 Jury-Mitglieder aus der Industrie haben die eingereichten Kampagnen ausgewertet und ihre Entscheidung getroffen. Mit in der Entausscheidung in den verschiedenen Kategorien sind auch die in Deutschland tätigen Agenturen und Niederlassungen von Edelman, fischerAppelt, Ketchum Pleon, Weber Shandwick, Hill+Knowlton und MSL Germany. Sie und andere hoffen darauf, am 19. Mai bei der Preisvergabe in London unter den Gewinnern zu sein. Der Kartenverkauf für die Veranstaltung und den am selben Tag stattfindenden Kongress „In2 Innovation“ hat jetzt begonnen. Nähere [Informationen zu den Shortlists](#) sowie zur Veranstaltung finden sich auf der [Website zum Sabre-Award](#).

Tipps

Umfrage: Aussagekräftige Presseseiten helfen Journalisten



Welche Ansprüche haben Journalisten an Presseseiten? Welche Inhalte und Funktionen sind für eine gute Recherchearbeit wichtig? Und wie wird die Bereitstellung von Press Kits bewertet? Diesen Fragen sind Karin Ohler und Yvonne Kahl von der Kölner PR-Agentur Wort-Arbeiter in einer Onlinebefragung nachgegangen. Ihr Fazit nach der Auswertung der Antworten von 115 Journalisten: „Mit einer aussagekräftigen Presseseite und der Bereitstellung eines informativen Press Kits wird die Arbeit von Journalisten deutlich erleichtert.“ Die klassischen Inhalte wie Ansprechpartner, Bildmaterial, Kontaktdaten und Pressemitteilungen sind demnach für Journalisten die wichtigsten Inhalte auf einer Presseseite. Zwar werden Press Kits mehr Vor- als Nachteile zugewiesen, dennoch können sie herkömmliche Presseseiten nicht ersetzen. Sie werden als hilfreicher Zusatz einer Presseseite angesehen. Als nachteilig bewertet werden vor allem die allgemeine unpraktische Handhabung von Zip-Dateien, ihre Unübersichtlichkeit und ein Übermaß an Informationen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Tipps compact (2) (14./15. KW-2015)

1. **Optimierter Service durch Kooperation:** Die Sevenval Technologies GmbH, Köln, und die PressMatrix GmbH, Berlin, kooperieren seit Anfang April, um ihren Kunden sowohl **digitales Publishing als auch responsive Webseitengestaltung und Auslieferung aus einer Hand** anzubieten. [Sevenval](#) kann so für seine

Kunden auf eine standardisierte Lösung zugreifen, die aus jeder Art von Print-Produkten digitale, interaktive Dokumente erstellt, die in Form von Apps veröffentlicht werden. [PressMatrix](#) ist durch die Kooperation in der Lage seinen Kunden die Erstellung und den optimierten Betrieb von digitalen Services über Apps hinaus anzubieten.

2. **cobra lädt ein zur Roadshows in ganz Deutschland:** Der Konstanzer CRM-Spezialist cobra lädt zwischen **22. April und 11. Juni zu Informationsveranstaltungen rund um die neue Version cobra 2015 ein.** Während einer Live-Präsentation erfahren Interessierte nachmittags, wie sie mit den Lösungen für das Kundenmanagement die Effizienz insbesondere in Marketing, Vertrieb und Service steigern können. Bereits vormittags werden Bestandskunden exklusiv in die Neuerungen der Version 2015 eingeführt. Die Veranstaltungen für Kunden finden jeweils von 9:30 bis 11:00 Uhr statt, für Interessenten von 13:30 bis 15.30 Uhr. Zu den einzelnen Terminen und zur Anmeldung geht es über diesen [Link auf die Cobra-Website.](#)

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter April 2015

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien (ca. 24.000) in Deutschland (Print / Zeitungen + Zeitschriften, Rundfunk / Radio + Fernsehen, Online (seit 2003)). Im März 2015 wurden 2.775 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 15.082 Medien. Der monatliche „Stamm Medien-Newsletter“ informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Meldungen:

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Internes - aus der Redaktion

PR-Journal: 32.912 Besucher im März 2015, 41 neue Jobangebote, 20,1 % nutzen Mobilversion

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im März 2015 insgesamt 32.912 Besucher lt. Zählung der **IVW** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 1.062 Visits**. Jeder Besucher schaute sich 2,3 Seiten an - daraus errechnen sich 75.131 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet. Ergänzend wurde durch GoogleAnalytics im März festgestellt; 68,2 Prozent waren neue Besucher. 54,2 Prozent der Besucher sind männlich, 45,8 Prozent weiblich; 61 Prozent sind bis 34 Jahre alt. Bereits 20,1 Prozent der Besucher rufen die PRJ-Seiten über mobile Geräte (Smartphones und Tablets) auf - im Januar 2014 lag dieser Wert noch bei 14 Prozent.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (55)

Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *PR-Berater (m/w) Healthcare, Berlin*
- *PR-Berater (m/w) für interne/externe Agenturkommunikation, Hamburg*
- *Seniorberater PR (m/w) als Teamleiter „Energie und Umwelt“, Hamburg*
- *Senior Account Manager Digital (m/w), Köln*
- *Account Manager (m/w), Köln*
- *PR-Berater/Projektleiter und Juniorberater/Projektmanager (w/m), München*
- *PR-Berater (m/w) Corporate Communications, Frankfurt/Main*
- *Senior Communications Consultant in Berlin*
- *Berater Public Relations ab sofort in Berlin*
- *Junior-Berater Public Relations ab sofort in Berlin*
- *Team-Assistenz und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, München*
- *PR-Berater/-in Teilzeit, Köln*
- *PR-Berater (m/w) Fashion, Düsseldorf*
- *PR Account Manager (m/w) IT/Wirtschaft bei Akima in München*
- *Junior PR-Berater (m/w) IT/E-Business, Frankfurt a.M.*
- *PR-Berater (m/w) mit Tätigkeitsschwerpunkt Design, Architektur und Kunst in Berlin/München*
- *Pflichtpraktikum in Hamburg*
- *PR Berater(in) Vollzeit für Münchner Agentur, Luxushotellerie und -Güter*
- *Consultants (m/w) für Leipzig*
- *Senior PR-Berater (m/w) Corporate Communications, Düsseldorf*
- *Junior Account Manager PR (m/w), Hamburg*
- *Senior Account Manager PR (m/w) für München*
- *PR Junior-Projektleitung, Berlin*
- *Junior Berater Marken-PR (m/w), München*
- *Online-Redakteur/in mit Faible für Print, Hannover*
- *PR-Berater (m/w), München*
- *PR-Berater(in) Beauty/Fashion, Düsseldorf*
- *Junior Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf*
- *Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)*

Behörden (Öffentl.Dienst)

- *Professur Kommunikationsmanagement (W2), Gelsenkirchen*

Unternehmen

- *Leiter/in Unternehmenskommunikation, Chemnitz*
- *Spezialist Interne Kommunikation (m/w), Ravensburg*
- *Fashion PR & Communications Manager DACH, München*
- *Leiter Kommunikation und Marketing / Pressesprecher (m/w), Cottbus*
- *PR-Leitung Verlag für Schülermedien, Berlin*
- *Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 13. April 2015 um 18:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.068 Empfänger** versandt.

Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), (pfeffer[at]pr-journal.de), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

REDAKTION:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (dillmann[at]pr-journal.de),

Postadresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;

Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: „Norbert: Gerüchte+Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: „CSR + Reputation“; Helge Weinberg, Hamburg.

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Rubrik „PR-WebsiteCheck“:

Lan Anh Nguyen, Hannover, (nguyen[at]prsh.de) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten:

Berlin/Potsdam: Birgit Grigoriou, Berlin

Düsseldorf/Rhein-Ruhr: Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, Agentur Fürstenberg

Frankfurt a.M./Rhein-Main: Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations

Hamburg/Norddeutschland: Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation

Köln/Bonn/Aachen: Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations

München/Oberbayern: Frederic Sturm, München, Indoc-Film

Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner

Neuseeland: Linda Sasse, Wellington

USA: Dr. Markus Lemmens, New York.

Rezensionen:

Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

Autoren:

Dr. Wolfgang Griepentrog, Leichlingen; Manfred Piwinger, Wuppertal; Mathias Scheben, Andernach.

*Die **Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals** haben*

wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert:
www.pr-journal.de/fotos.html.

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift + Telefon siehe nachfolgend), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721, Siegburg,
Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061,
Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: [redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de)

URL: www.pr-journal.de; www.prjournal.de;
www.pr-journal.ch; www.pr-journal.at; www.pr-journal.com.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2014 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 343.712 Visits und 828.038 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 942 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,4 Seiten aufgerufen.

SocialMedia-Seiten des PR-Journals:

Twitter: twitter.com/prjournal; twitter.com/prjobboerse;

Facebook: www.facebook.com/prjournal; www.facebook.com/prjobboerse;

Google+: plus.google.com/u/0/+prjournal/posts;
plus.google.com/114272728529044425944/posts

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: *@prjournal* und *@prjobboerse*
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: *PR-Journal* und *PR-Jobboerse*

- auch bei Google+: *PR-Journal* und *PR-Jobboerse*
- und bei *Pinterest*