

PR-Journal Newsletter

Nr. 467 / 16. KW 2015

Seite 1

„PR-Report“-Awards in Berlin vergeben: Jury streut die Preise breit



Die Vielfalt an Preisen war fast nicht mehr zu überblicken. Beim 13. „PR Report“-Award am 16. April im Berliner „Kraftwerk“ mit knapp 500 Gästen aus der PR- und Kommunikationsbranche wurden Preise in 26 Kategorien vergeben und zusätzlich fünf Gold Awards. Die Jury hatte aus 341 Einsendungen die Qual der Wahl, doch sie löste ihre Aufgabe mit Augenmaß. Die Auszeichnungen wurden breit gestreut und gingen so längst nicht nur an die vermeintlichen Favoriten. Agentur des Jahres und mit einem der fünf Gold Awards geehrt wurde die Hamburger Agentur achtung! Die weiteren vier Gold Awards gingen an die Kampagne zum 25. Jahrestag des Mauerfalls („Grand Slam“ für Kulturprojekte Berlin), an Hansjörg Kunze, den Vice President Communication & Sustainability bei der Reederei Costa Crociere (Professional des Jahres), an die Kommunikationsabteilung von Ritter Sport (PR-Team des Jahres) und Julia Auerbach, Klenk & Hoursch, und Markus Oetting, RCKT, (Young Professionals des Jahres).

Foto: Hansjörg Kunze (M.) freut sich mit Laudator Joachim Klewes (r.) und Michael Maillinger (l., Kantar Media) über seine Auszeichnung. Bildquelle: PR Report Awards

GPRA-Mitgliederversammlung: Präsidium einstimmig im Amt bestätigt

Das Präsidium der Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) ist bei der Mitgliederversammlung am 16. April in Berlin im Amt bestätigt worden. Präsident



Uwe A. Kohrs (*Foto, 2. v. l.*) und seine Präsidiums-kollegen Birgit Krüger (*2. v. r.*), Frank Behrendt (*l.*) und Ion Linardatos (*r.*) sind gemeinschaftlich bei offener Abstimmung für zwei weitere Jahre gewählt worden. Bei einem Pressegespräch im Anschluss an die Mitgliederversammlung schilderte das alte und neue Präsidium die Atmosphäre bei der Mitgliederversammlung als konstruktiv, kooperativ und „smart“. Von den 35 Mitgliedsagenturen waren 32 vor Ort vertreten, drei haben von der Möglichkeit einer Stimmübertragung Gebrauch gemacht. Präsident Kohrs: „Unser Selbstverständnis für die führenden PR-Agenturen im Markt zu stehen, ist von den Mitgliedern bestärkt worden. Über diesen Rückhalt und das ausdrücklich gute Miteinander freuen wir uns.“

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Bezahlung von PR-Auszubildenden: 60 Prozent der Agenturen zahlen nach DJV-Regeln oder mehr



Wieviel bezahlen PR-Agenturen ihren Volontären und Praktikanten? Das „PR-Journal“ hat online nachgefragt. Im Zeitraum zwischen dem 25. Februar und dem 1. April 2015 beteiligten sich allerdings nur 67 Agenturen an der Umfrage. Vor zwei Jahren waren es noch 85 Agenturen, die Einblick in ihre Vergütungsstrukturen gewährt haben. Gerhard A. Pfeffer, „PR-Journal“-Herausgeber und Initiator der Umfrage: „Unabhängig von den konkreten Ergebnissen spricht das aus meiner Sicht nicht dafür, dass die Branche transparent sein will. Versetzt man sich in die Rolle von Berufseinsteigern, ist das ein sehr fragwürdiges Signal.“ Immerhin ergab die Befragung, dass 30 der antwortenden Agenturen (45 %) ihren PR-Volontären/-Trainees mindestens

Inhaltsverzeichnis

Der 467. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 46 Einzelmeldungen.

1. „PR-Report“-Awards in Berlin vergeben: Jury streut die Preise breit
2. GPRA-Mitgliederversammlung: Präsidium einstimmig im Amt bestätigt
3. Umfrage zur Bezahlung von PR-Auszubildenden: 60 Prozent der Agenturen zahlen nach DJV-Regeln oder mehr
4. Apple beruft Dowling als neuen PR-Chef
5. Personalien compact - Unternehmen (3) (16. KW-2015)
6. Personalien compact - Sonstige (4) (16. KW-2015)
7. Personalien compact - Agenturen (5) (16. KW-2015)
8. Neukunde im Süden: Straub & Linardatos gewinnt Binder Optik
9. Etats compact (25 (16. KW-2015)
10. Neues Führungsteam bei Cohn & Wolfe
11. lottmann pr stellt sich neu auf
12. Agenturen compact (2) (16. KW-2015)
13. Forschungsprojekt: pressrelations und die Universität Düsseldorf erhalten erneut Zuschlag für Fördermittel
14. Österreichischer Bundespräsident Fischer würdigt PRVA-Jubiläum
15. Medien compact (1) (16. KW-2015)
16. Kommunikation im Profi-Fußball: Gemischten Teams aus PR- und IR-Experten gehört die Zukunft
17. Gericht: Bärlauch – der Duft des Frühjahrs
18. Internationale Referentenliste bei der 2. ECC komplett
19. Termine compact (4) (16. KW-2015)
20. Seminare compact (1) (16. KW-2015)
21. Studie von Transparency International: Viel Einfluss für Lobbyisten in Deutschland
22. Startschuss für den DPRG-PR-Preis 2015
23. Kantar Media launcht neues Analyse-Portal km+
24. Kroll Taschenbuch Motorpresse als kostenfreie App
25. Ist Ihre Website „fully responsive“? Google ändert Spielregeln des Online Ranking Algorithmus
26. Tipps compact (1) (16. KW-2015)
27. Jobbörse
28. Impressum

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal



1.800 Euro monatlich zahlen und somit die Vorgaben des Deutschen Journalisten Verbandes (DJV) einhalten. Zehn Agenturen (15 %) gaben sogar an, 2.000 Euro und mehr zu bezahlen. Es bleiben allerdings 26 Agenturen (39 %), die darauf verwiesen, „andere Beträge“ zu überweisen. Auf Nachfrage stellte sich heraus, dass 24 dieser Agenturen weniger als 1.750 Euro bezahlen und damit unterhalb der DJV-Empfehlungen bleiben. Auch die Entlohnung für die Praktikanten wurde ermittelt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien

Apple beruft Dowling als neuen PR-Chef



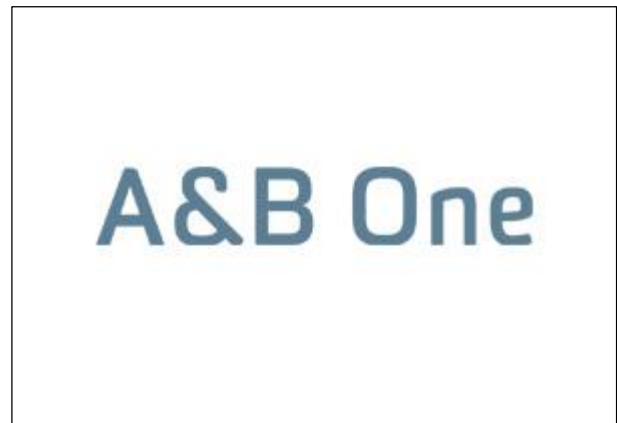
Apple hat einem Bericht des im Heise-Verlag erscheinenden Fachtitels „Mac & I“ zufolge einen neuen PR-Chef. Demnach ist Steve Dowling (Foto) der Nachfolger von Katie Cotton, die das Unternehmen mit Sitz im kalifornischen Cupertino im vergangenen Jahr nach 18 Jahren verlassen hatte. Dowling hatte die Rolle bereits interimweise wahrgenommen. Doch vor seiner endgültigen Berufung gab es Gerüchte über externe Nachfolger. Im Gespräch soll unter anderem auch Jay Carney gewesen sein, der

ehemalige Pressesprecher von US-Präsident Barack Obama. Dowling kommt aus dem Journalismus. Bevor er 2003 das PR-Team unter seiner Vorgängerin übernahm, arbeitete er als Fernsehjournalist für den US-Börsensender CNBC. Bei Apple berichtet er nun direkt an CEO Tim Cook und verantwortet die globale PR- und Pressearbeit.

TOP

Personalien compact - Unternehmen (3) (16. KW-2015)

1. **Außenwerber Wall setzt nach Elternzeit wieder auf Bank: Frauke Bank (35)** hat ihre Elternzeit beendet und seit dem 30. März wieder in ihre alte Funktion als Leiterin Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin des Außenwerbers Wall zurückgekehrt. Sie verantwortet auch weiterhin zusätzlich die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Unternehmen JCDecaux in Deutschland, zu dem Wall seit 2009 gehört. **Michael Wehran**, der sie im vergangenen Jahr vertreten hat, bleibt als Stellvertreter im Team Unternehmenskommunikation. Bank berichtet an den Vorstandsvorsitzenden **Daniel Wall**.
2. **E-Commerce-Plattform Commercetools holt Guggenberger: Sophie Guggenberger** ist seit März neue Kommunikationschefin der zur Rewe Group gehörenden E-Commerce-Plattform Commercetools, München. Die Position als Head of Global Communications & Creative Strategy wurde neu geschaffen. Zusammenarbeiten wird sie mit **Dirk Hörig**, Gründer und Geschäftsführer von Commercetools, **Johannes Steegmann**, Geschäftsführer von Rewe Digital, und **Jean-Jacques van Oosten**, Digitalchef von Rewe. Guggenberger kommt von Epic Companies, einem Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group, wo sie ebenfalls für die Kommunikation verantwortlich zeichnete.
3. **Lingk wechselt zum japanischen Pharmaunternehmen Daiichi Sankyo: Sandra Lingk (33)** verstärkt seit dem 1. April die Abteilung Corporate Communication bei der Daiichi Sankyo Deutschland GmbH, München. In ihrer neuen Funktion verantwortet sie für die deutsche Landesgesellschaft des drittgrößten japanischen Pharmaunternehmens schwerpunktmäßig die Kommunikation zum Produktportfolio



in den Indikationen Thrombose- und Schlaganfallprophylaxe. Sie berichtet an **Christina Krahnke**, Head of Corporate Communication für die Region DACH. Lingk kommt vom US-amerikanischen Pharmaunternehmen Pfizer, wo sie als Senior Manager Communications für die Bereiche Impfstoffe und Seltene Erkrankungen zuständig war.

Personalien compact - Sonstige (4) (16. KW-2015)

1. **Moeglin spricht für anwendungsorientierte Hochschulen: Andreas Moegelin (57)** ist seit dem 15. März Pressesprecher der neugegründeten Hochschulallianz für den Mittelstand, eines bundesweiten Zusammenschlusses anwendungsorientierter Hochschulen. Er wird künftig mit Sitz in Berlin die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hochschulallianz koordinieren. Zuletzt war er Pressesprecher für das deutsche Büro von Climate-KIC. Moegelin berichtet an den Vorstandsvorsitzenden **Hans-Henning von Grünberg**.
2. **Bonk wirbt für Vielfalt in Wirtschaft, Politik und Wissenschaft: Christiane Bonk (36)** arbeitet seit dem 1. April als Senior Experte für Öffentlichkeitsarbeit bei der EAF Berlin, einer gemeinnützigen Organisation, die sich für mehr Vielfalt in Wirtschaft, Politik und Wissenschaft einsetzt. In der neu geschaffenen Position ist sie für die externe Kommunikation zuständig. Bonk berichtet an **Helga Lukoschat**, Geschäftsführende Vorstandsvorsitzende, und **Kathrin Mahler Walther**, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied. Vor ihrem Wechsel war

- Bonk auf Agenturseite tätig, unter anderem für Pleon.
3. **Krahmer als Director European Affairs neu bei Opel: Holger Krahmer** (44), von 2004 bis 2014 für die FDP Abgeordneter im Europaparlament in Straßburg, ist seit dem 1. April Director European Affairs bei der Adam Opel AG in Rüsselsheim. Dort übernimmt er in der neu geschaffenen Position im Bereich Public Policy & Government Relations die Koordination der EU-Angelegenheiten aller Marken von General Motors.
 4. **Spang leitet Public Affairs beim „Haus der kleinen Forscher“: Esther Spang** (34) leitet seit dem 1. Februar die Presse- und Public Affairs-Arbeit bei der Stiftung „Haus der kleinen Forscher“ in Berlin. Spang war zuletzt als selbständige Beraterin tätig. Die Position in der Frühbildungsinitiative wurde für sie neu eingerichtet. Sie berichtet an die Bereichsleiterin Kommunikation, **Claudia Striffler**.

Personalien compact - Agenturen (5) (16. KW-2015)

1. **komm.passion baut den Bereich Public Affairs aus: Müjgan Tan** (29) und **Haroun Chahed** (28) sind seit März neue Mitglieder im Berliner Team der Kommunikations- und Unternehmensberatung komm.passion. Tan sammelte vor und während ihres Studiums der Geschichte der internationalen Politik in Marburg mehrere Jahre lang redaktionelle Erfahrung bei einer lokalen Tageszeitung. Daneben war sie in den Bereichen Eventmanagement und Internetmarketing sowie bei einer Berliner Kommunikationsagentur tätig. Politikwissenschaftler Chahed studierte in Berlin und Istanbul und sammelte seine ersten Berufserfahrungen in seiner Tätigkeit für verschiedene NGOs sowie eine politische Stiftung.
2. **Alpha & Omega PR mit Zuwachs für Bergisch Gladbach und München: Gleich drei neue Köpfe verstärken die Agentur mit Hauptsitz in Bergisch Gladbach. In Bergisch Gladbach unterstützt Petra Dillmann-Hoppe** fortan als PR-Assistentin das Team. Zuvor arbeitete sie zehn Jahre für eine Fernsehproduktionsfirma. **Laura Büchler** stieg nach ihren Aufenthalten bei den französischen und englischen Partneragenturen von Alpha & Omega PR jetzt als Juniorkraft ein. Das Büro in München steht

KOMM-PASSION

fortan unter der Leitung des PR- und Marketingexperten **Hans-Jürgen Wieneke**, der unter anderem für die Agenturen Axicom und Unid tätig war.

3. **Heindricks geht bei Orca Affairs als Co-Geschäftsführer an Bord: Gordian Heindricks** ist seit dem 1. April neuer Geschäftsführer und Partner bei Orca Affairs, Berlin und München, dem Agenturteil für Public Relations und Public Affairs innerhalb der ORCA-Gruppe. Geschäftsführender Hauptgesellschafter von Orca Affairs bleibt **Michael T. Schröder**. Heindricks bringt langjährige Agentur- und Unternehmenserfahrung ein. Bis zur Schließung der Berliner Konzernrepräsentanz von PSA Peugeot Citroën war er dort Direktor Public Affairs und Corporate Communication. Anschließend war er seit 2014 als selbständiger Berater für Public Affairs und Unternehmenskommunikation tätig.
4. **MC Services baut Expertise in Finanzkommunikation aus: Fabian Lorenz** ist neuer Senior Consultant im Düsseldorfer Team der MC Services AG, einer international tätigen Investor und Public Relations Agentur. Mit der Verpflichtung Lorenz' soll die Expertise des Teams im Bereich Finanzkommunikation gestärkt werden. Lorenz verfügt über gut zehn Jahre Berufserfahrung in der Kapitalmarktkommunikation. Seit 2006 war er als Berater für verschiedene IR- und PR-Agenturen tätig, zuletzt als Senior Berater. Während dieser Zeit hat er fünf Börsengänge und 13 Anleiheemissionen begleitet.
5. **Neuzugang bei profitext.com: Seit Anfang April unterstützt Natalie Lumma** (24) als Trainee den Bereich Wein & Genuss der Kommunikationsagentur in Speyer. Lumma hat einen

Bachelor in Germanistik und bringt PR-Erfahrungen aus der Unternehmenskommunikation bei Roche Diagnostics mit.

Etats

Neukunde im Süden: Straub & Linardatos gewinnt Binder Optik

Die in Hamburg und Stuttgart ansässige PR-Agentur Straub & Linardatos baut sein Geschäft im Optik-Markt aus. Mit dem Neukunden Binder Optik mit Stammsitz in Böblingen betreut die Agentur bereits den zweiten inhabergeführten Optiker-Filialisten. In Hamburg ist das Optikerfachgeschäft Bode bereits seit einigen Jahren Kunde der Agentur. Weiterer Auftraggeber der Agentur in diesem Bereich ist der Sonnenbrillenhersteller Maui Jim. Hauptaufgaben von Straub & Linardatos sind die kommunikative Ausgestaltung des 40. Geburtstags von Binder Optik sowie die Neuausrichtung der Marke. Zur Optikerkette gehören 46 Fachgeschäfte in Baden-Württemberg, Bayern und Rheinland-Pfalz.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Etats compact (25 (16. KW-2015))

1. **PP:Agenda fördert Fahren mit Elektroautos**
Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung (HMWEVL), Wiesbaden
was: Initiative „eFlotte – elektromobil unterwegs“
an: **PP:Agenda GmbH**, Frankfurt am Main und Berlin
2. **Stagg & Friends konzipieren Jubiläumsevent für Pfeiffer Vacuum**
Pfeiffer Vacuum GmbH, Asslar
was: Ausrichtung des 125. Firmenjubiläums
an: **Stagg & Friends GmbH**, Düsseldorf
3. **Schwartz PR für mobilen Reparaturservice für Smartphones und Tablets**
Technologie-Startup iCracked, San Francisco
was: Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland
an: **Schwartz Public Relations**, München
4. **PR-Agentur Xpand21 unterstützt Treiber-Update-Service DriverEasy**



- Easeware Technology Limited, Kowloon (Hong Kong)
was: Strategische Planung und Umsetzung der internationalen Unternehmens- und Endkundenkommunikation
an: **Xpand21**, Hamburg
5. **antwerpes ag empfiehlt „Jetzt mal halblang“**
Janssen-Cilag GmbH, Neuss
was: Dachkampagne „Jetzt mal halblang“ für das Medikament Olysio®
an: **antwerpes ag**, Köln
 6. **Grey für Generali Investments Europe**
Generali Investments Europe, Köln
was: Re-Branding und integrierte Kommunikation
an: **GREY Düsseldorf GmbH**
 7. **Neuer Kunde im Consumer Health Portfolio von MSL**
Familienunternehmen delta pronatura Dr. Krauss & Dr. Beckmann KG, Egelsbach
was: Consumer PR für Bi-Oil in Deutschland
an: **MSL Germany**, Frankfurt am Main
 8. **Ira Wülfing Kommunikation mit zwei neuen Kunden**
 - a) Private-Equity-Investor Silverfleet Capital, London
was: Strategische Kommunikationsberatung, integrierte Kommunikation und Medienarbeit
 - b) „mobile health“-Unternehmen inCare, München
was: Strategische und operative Kommunikationsberatung, Media Relations
 9. **BSKOM kommuniziert für Medizintechnik Start-up-Unternehmen**
EBS Technologies, Hennigsdorf bei Berlin
was: Media Relations, Marketing und Patientenkommunikation
an: **BSKOM**, München

10. **Agentur piäbo unterstützt NOAH Conference**
Leaders Connected NOAH Conference, Berlin
was: PR- und Medienarbeit zur Konferenz am 9. und 10. Juni
an: **piäbo medienmanagement GmbH**, Berlin
11. **scrivo PR leistet Starhilfe für Start-up-Initiative Gründungsel e.V.**
Gründungsel e.V., München
was: PR-Beratung und Medienarbeit
an: **scrivo PublicRelations GbR**, München
12. **Oseon bringt DigitalOcean nach Deutschland**
Cloud-Infrastruktur-Anbieters DigitalOcean, Frankfurt am Main
was: Medienarbeit und Events zum Deutschland-Start von DigitalOcean
an: **Kommunikationsagentur Oseon GmbH & Co. KG**, Frankfurt am Main
13. **Grayling betreibt Interne Kommunikation für AstraZeneca**
AstraZeneca Österreich GmbH, Wien
was: Interne Kommunikation.
an: **Grayling Austria**, Wien
14. **Hansmann PR für zwei Neukunden in den Units Sport und Mode**
 - a) Footwear-Label Sorel, Petit-Lancy (Schweiz)
was: Fashion-PR mit Events, Pressearbeit und Blogger Relations
 - b) Stirnlampenspezialist Silva, Bromma (Schweden)
was: Presse- und PR-Arbeit
an: **Hansmann PR**, München
15. **Klauke-PR rockt mit „ELVIS – Das Musical“**
Concertbüro Oliver Forster GmbH&Co.KG (COFO), Passau
was: PR- und Medienarbeit für die Deutschland-Tournee 2016
an: **Klauke-PR**, Mühlheim am Main
16. **WEFRA PR informiert über „diabetische Neuropathie“**
Wörwag Pharma GmbH & Co. KG, Böblingen
was: Patientenkommunikation für Diabetesmedikament milgamma® protekt
an: **WEFRA PR Gesellschaft für Public Relations mbH**, Neu-Isenburg
17. **Bielefelder Agentur Artgerecht Zwo freut sich über zwei neue Kunden**
 - a) Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft Bielefeld (WEGE)
was: Fördermagazin „Das kommt aus Bielefeld“
 - b) Fitness- und Bodybuildingmesse Fibo, Köln

Wie der Otto Versand einen Manager-Magazin-Artikel per Corporate Blog pariert

Reputations-Alarm bei der Otto Group: Das Manager Magazin kratzt in einem aktuellen, ausführlichen Artikel am Ruf des Versandhandels-Riesen. Otto pariert die Attacke elegant – in einem eigenen Unternehmensblog.

Der Erfolg: Der Blogbeitrag ist bei der Google-Suche nach „Alarmstufe Rot“ und „Manager Magazin“ das erste Ergebnis. Die Erwiderung hat hier genau die richtige Sichtbarkeit. [Lesen Sie hier mehr.](#)

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

- was: Kommunikation zur „Fibo Benefit Card“
an: **Artgerecht Zwo**, Bielefeld
18. **B+D soll Privathaushalte in NRW für Energiewende gewinnen**
Verbraucherzentrale NRW e.V., Düsseldorf
was: Strategie, Konzeption und Umsetzung der Energiewende-Kommunikation
an: **B+D Agenturgruppe**, Köln
19. **Krauts PR mit zwei neuen Etats im Bereich Outdoorsport und Tech Gadgets**
Zwei Brüder Optoelectronics GmbH & Co KG, Solingen
 - a) was: Marken-PR für LED Lenser Taschen- und Stirnlampen
 - b) was: Marken-PR für Leatherman-Werkzeuge
an: **Krauts PR**, München
20. **A&B One launcht Webmagazin über Bestattungen im (Fried)Wald**
FriedWald GmbH, Griesheim bei Darmstadt
was: Webmagazin "FriedWald"
an: **A&B One**, Berlin
21. **Ecker & Partner kommuniziert für Handelsunternehmen Pagro Diskont**
Büro-, Papier- und Haushaltswaren-Anbieter Pagro Diskont, Guntramsdorf (Österreich)
was: Kommunikation und Medienarbeit
an: **Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH**, Wien

Agenturen

Neues Führungsteam bei Cohn & Wolfe



Die deutsche Niederlassung der internationalen Agentur Cohn & Wolfe, Hamburg, stellt sein

neues Führungstrio vor. Wie im Januar berichtet ist Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach (*Foto, M.*) seit April als neuer Managing Director an Bord. Er verantwortet die gesamte Arbeit von Cohn & Wolfe in Deutschland und hat sich dafür Verstärkung geholt. An seiner Seite arbeiten nun Susan Hölling als Associate Director und Julia Heymann als Director. Hölling ist zuständig für die Weiterentwicklung der Brand- und Marketing-Kompetenz. Sie steht zugleich für die Kontinuität der erfolgreichen Arbeit der letzten Jahre. Heymann kommt von Faktor 3, wo sie zuletzt schwerpunktmäßig die Produktkommunikation für Microsoft verantwortete.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

lottmann pr stellt sich neu auf



Andrea Lottmann zieht sich aus der Geschäftsleitung der gemeinsamen Agentur lottmann pr in Düsseldorf zurück und

überlässt ihrer Schwester Anja Lottmann (*Foto r.*) und deren Ehemann Thomas J. Hartmann (*l.*) die weitere Führung. Andrea Lottmann wechselt auf die Medienseite und übernimmt zum 1. Juli die Chefredaktion von „food-service“ und „FoodService Europe & Middle East“, beides Wirtschaftsmagazine des Deutschen Fachverlags in Frankfurt am Main. Gleichzeitig gibt es durch das Ausscheiden von Andrea Lottmann auch einen Wechsel in der operativen Leitung der Standorte Berlin und Hamburg.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Zu schnell
für Ziele?

Kommunikations-
planung mit
Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

Agenturen compact (2) (16. KW-2015)

1. **piroth.kommunikation mit neuem „Online-Gesicht“:** Verstärkte Bildsprache, neuer Agentur-Blog, ausführliche Beschreibung des Leistungsspektrums und aussagekräftige Referenzen - ab sofort präsentiert sich piroth.kommunikation GmbH & Co. KG mit neuer Website. Die auf Tourismus spezialisierte PR-, Marketing- und Eventagentur aus München informiert über aktuelle Branchentrends und Entwicklungen sowie die verschiedenen Instrumente für eine zielorientierte, ganzheitliche Kommunikation.
2. **Zuwachs für Vertikom im Bereich Lifestyle-Kommunikation:** Die Nürnberger **Agenturgruppe Vertikom** beteiligt sich mehrheitlich an der **Hamburger PR-, Kommunikations- und Markenbildungsagentur Fashion Royal PR** und benennt sie mit der strategischen Neuausrichtung in **Fashion Royal Lifestyle Communication** (FRL Communication) um. Damit soll die Präsenz im Lifestylebereich ausgebaut werden. Die Hamburger Agentur wurde 1993 als reine Fashion PR-Agentur gegründet. **Carina Grendel** seit 2013 Geschäftsführerin, bleibt im Amt. Vertikom beschäftigt aktuell nach eigenen Angaben über 500 Mitarbeiter an acht Standorten in Deutschland.

Unternehmen

Forschungsprojekt: pressrelations und die Universität Düsseldorf erhalten erneut Zuschlag für Fördermittel

pressrelations, der Düsseldorfer Spezialist für Medienbeobachtung/-analyse, und der Lehrstuhl für Datenbanken und Informationssysteme an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf werden erneut im Rahmen eines zweijährigen Forschungsprojektes zusammenarbeiten. Es ist die zweite Kooperation, die durch das Zentrale Innovationsprogramm Mittelstand (ZIM) annähernd mit dem Maximalbetrag gefördert wird. Ziel des Projektes „AGENT“ ist es, die Kerninformationen eines Textes automatisch in Form eines Kurztextes zusammenzufassen — und zwar so, wie ihn auch ein Mensch erstellen würde. Das Besondere: Die Zusammenfassungen sollen anfragebasiert erfolgen, d.h. nach benutzerdefinierten Schlüsselbegriffen. Dies soll gewährleisten, dass die enthaltenen Informationen mit Blick auf den gewählten Themenschwerpunkt relevant sind.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Organisationen

Österreichischer Bundespräsident Fischer würdigt PRVA-Jubiläum



Der PRVA feierte am 16. April sein 40-jähriges Bestehen. 200 geladene Gäste, PRVA-Wegbegleiter aus dem In- und Ausland, ehemalige Präsidenten und

Vorstandsmitglieder kamen zusammen, um sich zu erinnern, sich auszutauschen und in die Zukunft zu blicken – allen voran der österreichische Bundes-



präsident Heinz Fischer, der einen launigen Rückblick gab. Sein Ansatz zur Branche hat bei der Definition zu Werbung und Propaganda begonnen um schließlich bei der PR-Arbeit in seinem eigenen Präsidentschaftswahlkampf den Bogen enden zu lassen. Durch den Abend führte Moderator Gerald Fleischhacker, die frisch gebackene Alt-Präsidentin des PRVA Ingrid Vogl zog Bilanz über das 40-jährige Wirken des PRVA, des größten österreichischen Kommunikationsverbandes.

Foto: Präsidenten unter sich - Staffelübergabe von Ingrid Vogl an ihre Nachfolgerin Susanne Senft im Beisein von Bundespräsident Heinz Fischer. © PRVA/Jana Madzigon

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien

Medien compact (1) (16. KW-2015)

1. **Neuer Chefredakteur beim „Donaukurier“ in Ingolstadt: Claus Liesegang** (47) wird als Nachfolger von **Gerd Schneider** neuer Chefredakteur beim „Donaukurier“. Vorgänger Schneider hat die Zeitung bereits im Vorjahr verlassen. Seither leitete Stellvertreter **Stefan König** die Redaktion. Liesegang kommt von der Verlagsgruppe Rhein Main (VRM) in

Mainz, wo er die Anzeigenblätter und Zielgruppenmedien verantwortete. Davor war bis Ende 2013 stellvertretender Chefredakteur des „Wiesbadener Kuriers“. Zuvor war er unter anderem für die „Schwäbische Zeitung“ tätig. (Quelle: "Newsroom.de")

Autoren-Beiträge

Kommunikation im Profi-Fußball: Gemischten Teams aus PR- und IR-Experten gehört die Zukunft



Niederlage für die Meister-Kicker von Bayern München: Im Januar 2015 löste der Tweet „Je suis Charlie“ einen mittelgroßen Shitstorm aus. Die gut gemeinte

Solidaritätsbekundung für die Opfer von „Charlie Hebdo“ barg Zündstoff, weil sich die Bayern-Profis nur wenige Tage nach dem Tweet zu einem gut bezahlten Freundschaftsspiel in Saudi-Arabien befanden. Menschenrechtsorganisationen unterstellten den Bayern eine perfide Doppelmoral und feuerten scharf auf allen Kanälen. Die Attacke stand auf festem Fundament. Das Auswärtige Amt schreibt über Saudi-Arabien unter anderem: „Die Todesstrafe wurde 2014 mindestens 87 Mal vollstreckt Körperstrafen wie z.B. Stockhiebe werden regelmäßig vollzogen ... Dissidenten werden inhaftiert ... Frauen werden wesentliche Menschenrechte vorenthalten ... die schiitische Minderheit im Osten des Landes wird diskriminiert“. - Die Niederlage jenseits des Fußballfelds zeigt: Pressearbeiter von Profi-Fußballvereinen spielen immer Champions League.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Bärlauch – der Duft des Frühjahrs

(nsb) Wenn es im herbstlichen Wald plötzlich nach Verwesung riecht, dann hat in der Nähe entweder ein Tier sein Leben ausgehaucht, oder eine Stinkmorchel verbreitet den Gestank. Jetzt im Frühjahr duftet es mancherorts im Buchenwald plötzlich kräftig nach Knoblauch – ein sicheres Zeichen für eine Stelle, an der Bärlauch sprießt.

Allium ursinum gehört tatsächlich in die Verwandtschaft von Zwiebel und Knoblauch; und es sind ganz ähnliche Substanzen, die Geruch und Geschmack des Wildkrauts prägen. Allerdings ist das Aroma milde und ausgesprochen frisch. Hitze verträgt Bärlauch nicht, dann verliert sich sein Duft. Deshalb wird das Kraut vor allem in der kalten Küche verwendet oder kommt ganz zum Schluss roh als letzte Zutat an ein Gericht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine

Internationale Referentenliste bei der 2. ECC komplett



Zwei Wochen vor der 2. European Communications Convention (ECC) ist die Liste der Referenten komplett. Es beginnt am 7. Mai in Lindau. Hier geben Christian Schumacher, Kommunikationschef der Lindauer Nobelpreisträgerreffen, und sein Kollege Gero von der Stein Einblicke in die globale PR-Arbeit dieses Wissenschaftlertreffens. Carl-Heinrich von Gablenz, Gründer und CEO von Cargolifter, zeigt anschließend, wie man auch ungewöhnliche Technik wirkungsvoll kommunizieren kann. Elena Brandt, Leiterin der Corporate University von SPN, Russlands größter Kommunikationsagentur, erläutert die innovativen Ansätze, mit denen ihr Unternehmen schwierige Aufgaben angeht. Und Alexander Christov, Vorstand des bulgarischen PR-Verbandes, geht auf die notwendigen Schritte bei der Einführung ethischer Prinzipien in der PR-Arbeit in seinem Land ein.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Termine compact (4) (16. KW-2015)

1. **Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA startet „adday/adnight“:** Dabei handelt es sich um **Informations- und Networking-Events** für den Agenturnachwuchs. Interessenten bietet sich die Möglichkeit, sich über die Karriereaussichten in der Werbebranche zu informieren. Unter dem Motto „Geboren, um zu werben?“ präsentieren regionale Werbeagenturen Berufsbilder, Einstiegsmöglichkeiten und Karrierechancen. Abends haben die Studenten die Möglichkeit, beim Business-Speed-Dating mit Agenturchefs und Mitarbeitern auf Tuchfühlung zu gehen. Der nächste Termin ist am **7. Mai in Mainz**. Veranstaltungen in Köln, Hamburg und Berlin folgen. Weitere Informationen auf der [Website zu „adday/adnight“](#).



2. **Diskussion über politische Einflussnahme in Berlin:** Wie funktioniert Lobbyismus im politischen Berlin? Wo endet die notwendige Interessensvertretung, wo beginnt die illegitime Beeinflussung? Diese Fragen diskutiert Dominik Pietzcker von der **Hochschule Macromedia am 23. April ab 19:00 Uhr** mit seinen Gästen **Sahra Wagenknecht (Die Linke), Michel Friedman (N24) sowie Agenturchef Johannes Bohnen (BKP)**. Die Veranstaltung ist öffentlich, die Teilnahme kostenfrei. Veranstaltungsort sind die M33 Höfe auf dem Mehringdamm 33 in Berlin Kreuzberg im Loft. Um Anmeldung auf der [Macromedia-Website](#) wird gebeten.
3. **Leitwährung Vertrauen: Workshops und Vorträge beim Trurnit Forum 2015** - „Ist der Ruf erst ruiniert, lebt es sich ganz ungeniert.“ Wilhelm Busch lässt uns heute noch schmunzeln. Doch so lustig ist das gar nicht, denn lange überlebt ein Unternehmen nicht, wenn es mit seiner Reputation nicht zum Besten steht. „Leitwährung Vertrauen“ lautet daher das Motto des diesjährigen **Trurnit Forums in München. Am 21. und 22. Mai** dreht sich in Workshops, Vorträgen und Diskussionen alles um den Aufbau vertrauensvoller Beziehungen zwischen Unternehmen und Kunden. Anmeldungen und weitere Informationen finden Interessierte auf der [Trurnit-Website](#).
4. **Fachverband Medienproduktions e.V. (f:mp.) mit Roadshow: Neue Trends im Online- und Mobile-Publishing** präsentiert der f:mp. Interessenten erlangen Einblicke in die Grundlagen und Herausforderungen des Publishings für Smartphones, Tablets und Phablets. Konzeption, Anwendung und die kaufmännische Betrachtungsweise für die Erstellung von mobilen Publikationen stehen im Mittelpunkt. Die Seminare finden am **10. Juni in Frankfurt**, am **13. Juli in München**, am **3. September in Düsseldorf** und am **13. Oktober in Hamburg** statt, jeweils von 10.00 bis

17.00 Uhr. Weitere Informationen und Anmelde-möglichkeit finden sich auf der [f:mp-Website](#).

Seminare

Seminare compact (1) (16. KW-2015)

1. **Praxistage Interne Kommunikation mit elf Workshops:** Am 11. und 12. Juni 2015 veranstaltet die **SCM – School for Communication and Management** erneut die Praxistage Interne Kommunikation 2.0 in Düsseldorf. Unter dem Motto „Ihr Weg zum erfolgreichen Social Intranet“ arbeiten Kommunikations- und Social-Intranet-Experten in elf Workshops an Themen wie Collaboration, Partizipation und der erfolgreichen Einführung von Social Intranets. Keynotes von Detecon International und DATEV eröffnen die Workshoptage. Referenten sind unter anderen Julian Bahrs, IPI, Claudia Eichler-Liebenow, T-Systems Multimedia Solutions, Lutz Hirsch, HirschTec, und Georg Kolb, Klenk & Horsch. Anmeldungen über die [SCM-Website](#).

Lesehinweise

Studie von Transparency International: Viel Einfluss für Lobbyisten in Deutschland

Sind deutsche Gesetze gegen den unzulässigen Einfluss von Lobbyisten auf politische Entscheider zu lasch? [„Spiegel Online“](#) berichtet über eine neue Studie von Transparency International, die die Lobby-Gesetze von 28 EU-Staaten sowie die der EU-Kommission, des EU-Parlaments und des Europäischen Rates unter die Lupe nimmt. Genauer analysiert wurden dabei vor allem die drei Kriterien Transparenz, Integrität und Zugang zu Entscheidungsträgern. Die Kurzfassung der Ergebnisse für Deutschland: Transparenz gilt als mangelhaft, beim Thema Integrität wird kritisiert, dass es bisher keine festgelegte Karenzzeit für einen Wechsel aus der



Politik in die Wirtschaft gibt, und die deutschen Gesetze, die den Zugang zu entscheidenden Politikern regeln sollen, werden als mittelmäßig bewertet. Lesen Sie den vollständigen Beitrag [„Lobbyisten in Deutschland: Paradies für Einflüsterer“ von Redakteur Alexander Demling, Brüssel, in „Spiegel Online“](#).

Preise und Awards

Startschuss für den DPRG-PR-Preis 2015

Der Internationale Soeben sind die „PR-Report“-Awards vergeben, da PR Deutsche PR-Preis kommt schon die Einladung PR-Preis zur Teilnahme am nächsten PR-Preis Wettbewerb: Ab sofort können Unternehmen, Agenturen und Organisationen ihre Kommunikationsleistungen und Kampagnen für den Internationalen Deutschen PR-Preis in insgesamt 22 Kategorien einreichen. Mit der Auszeichnung innovativer und wegweisender Projekte fördert die Deutsche Public Relations Gesellschaft e. V. (DPRG) Spitzenleistungen in PR und Kommunikationsmanagement. Anmeldung und Einreichung erfolgen online auf der [Website zum PR-Preis](#). Einreichungsschluss ist der 30. Juni 2015. Die Preisverleihung findet im Januar 2016 in der Region Rhein-Main statt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Tipps

Kantar Media launcht neues Analyse-Portal km+



Kantar Media stellt mit km+ ein neues Analyseportal für das Medienmonitoring vor. km+, so preisen es die Anbieter, sei crossmedial, international, leistungsstark und es biete eine moderne Nutzerführung sowie innovative Funktionen und Features. Kommunikationsprofis ermöglichen das Tool einen ersten analytischen Überblick und gleichzeitig Zugriff auf alle Detailinformationen. In der leistungsstarken Plattform würden Monitoring-Ergebnisse aus allen Medienkanälen unter einer Oberfläche gebündelt. Dazu werte km+ weltweit Daten aus allen Medienkanälen aus und visualisiere sie als Instant KIPs übersichtlich in intuitiven Dashboards. Das Portal ermögliche auf diese Weise nicht nur die Real-Time-Erfassung aller relevanten Monitoring-Daten, sondern zeitgleich auch deren erste quantitativ-analytische Einordnung. Einzelheiten zu den beschriebenen Funktionalitäten und darüber hinaus zu den individuell anpassbaren Features und der Toolbox zur Erstellung anspruchsvoller Infografiken werden in einem Produktvideo unter diesem Link ausführlich vorgestellt. Wer lieber liest wird unter diesem Link auf der Kantar-Media-Website fündig.

Kroll Taschenbuch Motorpresse als kostenfreie App



Das Kroll Taschenbuch Motorpresse 2015 gibt nun auch als kostenfreie Kroll-App für iPhone & Co.. Auf der Presseseite der ZF Friedrichshafen AG, dem Sponsor des Kroll-Taschenbuchs, können sich Interessenten für den kostenlosen Download der App inklusive aller Kroll-Taschenbuch-Inhalte anmelden. Die neue

App verfügt über Features, die die Arbeit mit Smartphone oder Tablet vereinfachen. So bietet die App nach dem Download eine netzunabhängige Offline-Nutzung und die direkte Kontaktaufnahme per Telefon oder E-Mail direkt aus der App. Das Programm wurde für iOS und Android-Smartphones und -Tablets entwickelt. Und so geht's: [Diesen Link zur Presseseite](#) anklicken, das Formular ausfüllen und den von ZF gesponserten Gutscheincode (regulärer VK-Preis 34,99 Euro) erhalten. Dann die Kroll-App im Appstore oder auf Google play auf Smartphone oder Tablet laden und die kompletten Taschenbuch Motorpresse-Inhalte durch die einfache Eingabe des übermittelten Gutscheincodes kostenfrei und unkompliziert nachladen.

Ist Ihre Website „fully responsive“? Google ändert Spielregeln des Online Ranking Algorithmus

Laut dem [Google Webmaster Central Blog](#) haben Unternehmen nur noch bis zum 21. April Zeit, um ihre Presse-Webseiten zu aktualisieren und für den mobilen Zugriff zu optimieren, bevor die fehlende Änderung Konsequenzen auf ihre Online-Kompetenz hat. Google sagt dazu „Nutzer sollen unabhängig davon mit welchem Geräten sie im Internet surfen, genau die gleichen Ergebnisse bekommen und genau die gleichen Erfahrungen machen“. Wer also seinen Online-Auftritt nicht für die mobile Nutzung anpasst, steht schlechter da. [Google selbst bietet einen schnellen Test an](#), mit dem geprüft werden kann, ob Webseiten für die mobile Nutzung optimiert werden müssen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Tipps compact (1) (16. KW-2015)

1. **PR-Software PressFile mit Update zur Version 9:** Die **PR-Software PressFile V9** präsentiert sich optisch wie funktional **überarbeitet**. Die Bedienung ist nun einfacher und übersichtlicher. Zudem wurde ein neuer E-Mail-Editor integriert, der erweiterte Funktionen für die

Formatierung bietet. Auch die Server-Sicherheit wurde verbessert: PressFile erreicht im GlobalSign SSL-Check jetzt die Bestnote „A“. PressFile V9 soll bis Ende April allen Anwendern in Deutschland, Österreich und der Schweiz zur Verfügung gestellt werden. Das Upgrade der webbasierten PR-Lösung ist in der Software-Miete enthalten und damit **für die Nutzer kostenlos**. Weitere Informationen direkt auf der [Website von Pressfile](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 13 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (51)

Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *PR-(Senior)-Berater / Junior-Berater (w/m), München*
- *PR-Berater(in) Schwerpunkt Gesundheit, Berlin*
- *PR-Berater (m/w), Düsseldorf*
- *Account Manager PR (m/w) für Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) Healthcare, Berlin*
- *PR-Berater (m/w) für interne/externe Agenturkommunikation, Hamburg*
- *Seniorberater PR (m/w) als Teamleiter „Energie und Umwelt“, Hamburg*
- *Senior Account Manager Digital (m/w), Köln*
- *Account Manager (m/w), Köln*
- *PR-Berater/Projektleiter und Juniorberater/Projektmanager (w/m), München*
- *PR-Berater (m/w) Corporate Communications, Frankfurt/Main*

- *Senior Communications Consultant in Berlin*
- *Berater Public Relations ab sofort in Berlin*
- *Junior-Berater Public Relations ab sofort in Berlin*
- *Team-Assistenz und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, München*
- *PR-Berater/-in Teilzeit, Köln*
- *PR-Berater (m/w) Fashion, Düsseldorf*
- *PR Account Manager (m/w) IT/Wirtschaft bei Akima in München*
- *Junior PR-Berater (m/w) IT/E-Business, Frankfurt a.M.*
- *PR-Berater (m/w) mit Tätigkeitsschwerpunkt Design, Architektur und Kunst in Berlin/München*
- *Pflichtpraktikum in Hamburg*
- *PR Berater(in) Vollzeit für Münchner Agentur, Luxushotellerie und -Güter*
- *Consultants (m/w) für Leipzig*
- *Senior PR-Berater (m/w) Corporate Communications, Düsseldorf*
- *Junior Account Manager PR (m/w), Hamburg*
- *Senior Account Manager PR (m/w) für München*
- *Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)*

Behörden (Öffentl.Dienst)

- *Professur Kommunikationsmanagement (W2), Gelsenkirchen*

Unternehmen

- *Programme Editor (m/w), Luxembourg*
- *Leiter/in Unternehmenskommunikation, Chemnitz*
- *Spezialist Interne Kommunikation (m/w), Ravensburg*
- *Fashion PR & Communications Manager DACH, München*
- *Leiter Kommunikation und Marketing / Pressesprecher (m/w), Cottbus*
- *Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 20. April 2015 um 19:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.013 Empfänger** versandt.

Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996),
(pfeffer[at]pr-journal.de), Chefredakteur von 11/2004 bis
04/2014

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.:
DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

REDAKTION:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chef-
redakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher ge-
mäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (dillmann[at]pr-
journal.de),

Postadresse: Linzer Straße 72 b, 53604
Bad Honnef, Telefon: 02224 901616, Mobil:

0171 3326139;

Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik:
„Norbert: Gerüchte+Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln -
Ressort: „CSR + Reputation“; Helge Weinberg, Ham-
burg.

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf
Karte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Rubrik „PR-WebsiteCheck“:

Lan Anh Nguyen, Hannover, (nguyen[at]prsh.de) (Team-
leiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper
Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten:

Berlin/Potsdam: Birgit Grigoriou, Berlin

Düsseldorf/Rhein-Ruhr: Juliane von Fürstenberg, Düs-
seldorf, Agentur Fürstenberg

Frankfurt a.M./Rhein-Main: Marcus Eichhorn, Frankfurt
am Main, BetterRelations

Hamburg/Norddeutschland: Helge Weinberg, Ham-
burg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation

Köln/Bonn/Aachen: Riccardo Wagner, Köln,
BetterRelations

München/Oberbayern: Frederic Sturm, München, In-
doc-Film

Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis &
Partner

Neuseeland: Linda Sasse, Wellington

USA: Dr. Markus Lemmens, New York.

Rezensionen:

Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Ul-
rike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger,
Wuppertal.

Autoren:

Dr. Wolfgang Griepentrog, Leichlingen; Manfred Piwin-
ger, Wuppertal; Mathias Scheben, Andernach.

*Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der
Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf un-
serer neuen Serviceseite dokumentiert: www.pr-journal.de/fotos.html.*

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner- Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift + Telefon siehe
nachfolgend), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721, Siegburg,
Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mo-
bilfon: 0160 94635777

E-Mail: [redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de)

URL: www.pr-journal.de; www.prjournal.de; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.at; www.pr-journal.com.



Auflage kontrolliert durch die Infor-
mationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern
e.V. (IVW), Berlin. Für 2014 wurden
von InfOnline, Bonn für die Internet-
seiten des PR-Journals ausgewiesen:

343.712 Visits und 828.038 PageImpressions. Das
ergibt einen Tagesdurchschnitt von 942 Besuchern. Je-
der Besucher hat durchschnittlich 2,4 Seiten aufgerufen.

SocialMedia-Seiten des PR-Journals:

Twitter: twitter.com/prjournal; twitter.com/prjobboerse;

Facebook: www.facebook.com/prjournal; [www.face-
book.com/prjobboerse](https://www.facebook.com/prjobboerse);

Google+: plus.google.com/u/0/+prjournal/posts;
plus.google.com/114272728529044425944/posts