

PR-Journal Newsletter

Nr. 471 / 20. KW 2014

In Kooperation mit **Viaprinto** bieten wir auch in dieser Ausgabe des „PR-Journals“ die Möglichkeit, ein **Produkt der Online-Druckerei** nach individuellen Anforderungen zu gestalten und kostenlos zu bestellen. Die ersten 100 Interessen kommen zum Zuge. **Bitte klicken Sie hier.**

Seite 1

Analyse der Online-Pressebereiche von Unternehmen: NetFed Media Relations Benchmark



Legt man die aktuellen Untersuchungsergebnisse der Kölner NetFederation GmbH zugrunde, dann unterbreitet die Deutsche Post AG Journalisten das beste Online-Angebot auf ihrer Website. Das Bonner Unternehmen erreichte 888 von 1.000 möglichen Punkten im Media Relations Benchmark des Beratungsunternehmens für Online-Projekte in der Unternehmenskommunikation. Platz zwei belegt die Bayer AG, 793 Punkte, vor der Siemens AG, die auf 764 Punkte kommt. Für den aktuellen Media Relations Benchmark hat das NetFed-Team die Presse- und Medienseiten von 100 ausgewählten Unternehmen untersucht. Der Fokus lag dabei auf den drei Themenbereichen Inhalt & Struktur, Service & Dialog sowie User Experience (Nutzerfreundlichkeit). Im 3. Quartal 2014 wurden dazu die Online-Pressebereiche von 100 großen deutschen Unternehmen anhand eines 74 Fragen umfassenden Katalogs durchforstet. Der **„pressesprecher“** berichtete am 12. Mai auf seiner Website erstmalig über die aktuellen Ergebnisse.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Kurzawa wechselt von Bayer zu Sandoz



Steffen Kurzawa (*Foto, 45*), bisher als Global Head of Communications und Member des Executive Committees für die Bayer CropScience AG tätig, ist von der Novartis International AG zum 1.

Juni zum neuen Head of Global Communications für Sandoz International GmbH in Holzkirchen ernannt worden. Bei Bayer war er seit 1997 in verschiedenen Positionen tätig, darunter als Regional Director Bayer Group Communications Asia Pacific, Head of International PR and Media Relations der Bayer Gruppe sowie Leiter der Kommunikations- und Public Affairs-Funktion bei Bayer CropScience. Kurzawa hat in Deutschland, Japan und Singapur gelebt und gearbeitet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lars Cords wird Chief Content Officer der Scholz & Friends Group



Lars Cords (*Foto, 46*) übernimmt ab dem 1. Juli Geschäftsführungsaufgaben bei der Scholz & Friends Group. In der neu geschaffenen Position des Chief Content

Officers soll er disziplin- und standortübergreifend die Zusammenarbeit im Bereich des Campaignings weiter stärken. Er berichtet direkt an CEO Frank-Michael Schmidt. Cords war zuvor als Partner und Geschäftsführer bei fischerAppelt und danach als Chief Campaign Officer und CEO für den Bereich PR bei Havas Worldwide tätig. Zum 1. Oktober des vergangenen Jahres hatte er dann eigentlich bei der Gauselmann AG das Vorstandsressort für Marketing, Kommunikation und Politik übernehmen sollen, doch kurz vor dem Dienstantritt machte Cords einen Rückzieher ([wir berichteten](#)).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Inhaltsverzeichnis

Der 471. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 32 Einzelmeldungen.

1. *Analyse der Online-Pressebereiche von Unternehmen: NetFed Media Relations Benchmark*
2. *Kurzawa wechselt von Bayer zu Sandoz*
3. *Lars Cords wird Chief Content Officer der Scholz & Friends Group*
4. *Personalien compact - Agenturen (1) (20. KW-2015)*
5. *Personalien compact - Unternehmen (4) (20. KW-2015)*
6. *Personalien compact - Sonstige (12) (20. KW-2015)*
7. *ING-Diba feiert Jubiläum mit Ogilvy Frankfurt*
8. *Etats compact (10) (20. KW-2015)*
9. *Agenturen compact (1) (20. KW-2015)*
10. *DPRG-Zukunftsforum: Kommunikation gibt Orientierung und Denkanstöße*
11. *Schweizer PR-Szene mit eigenem Newsletter*
12. *„Politico Pro“ baut Nachrichtenangebot in Europa aus*
13. *Schlechte PR ist gute PR. Wirklich?*
14. *Studie: Soziale Medien beeinflussen Kaufentscheidungen*
15. *Wider den Job-Frust in der PR – warum freie Berater zur Lösung beitragen*
16. *Kommentar: „Human Relations“ statt „Human Resources“ bei Continental*
17. *Rezension: Praxishandbuch Employer Branding – der sichere Weg zur Arbeitgebermarke*
18. *Gericht: Verkannte Delikatessen – Rübchen*
19. *2. ECC: Spannende Vorträge zu „Innovativer PR und PR für Innovationen“ (Teil 2)*
20. *Termine compact (2) (20. KW-2015)*
21. *Lesehinweise compact (1) (20. KW-2015)*
22. *DPRG Junior Award: Mit dem Hospiz Hamm in die nächste Runde*
23. *„Holmes Report“ ernennt Edelman Europe & CIS zur Pan-EMEA Consultancy of the Year*
24. *Ein edler Brief sagt mehr als 1.000 E-Mails: Promotion Aktion mit Viaprinto für Briefpapierdruck*
25. *Tipps compact (1) (20. KW-2015)*
26. *Jobbörse*
27. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal



Personalien compact - Agenturen (1) (20. KW-2015)

1. **B-to-B-Kommunikationsagentur verstärkt Beratungsteam: Constantin Grudda (28)** ist als Junior Consultant neues Mitglied im Offenbacher Beratungsteam der Agentur Möller Horcher PR. Grudda war bereits in der Kundenbetreuung und im Eventmanagement tätig und sammelte zudem journalistische Erfahrungen, bevor er zum Offenbacher Kommunikationsspezialisten wechselte. An der Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main hat er einen Magister in Medienwissenschaften erworben.

Personalien compact - Unternehmen (4) (20. KW-2015)

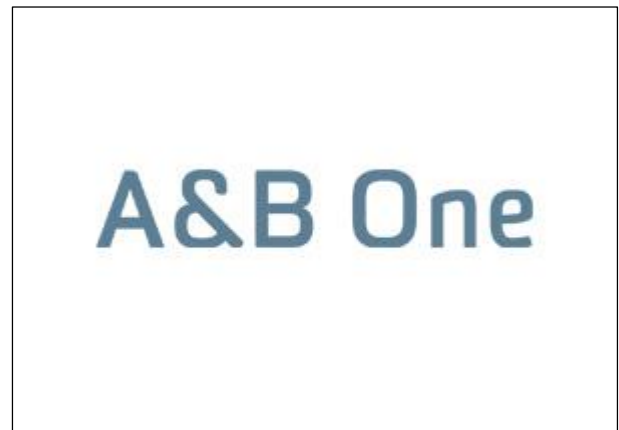
1. **Burkhardt übernimmt PR bei Direct Line Versicherung: Robert Burkhardt (45)** leitet seit dem 1. Mai Unternehmenskommunikation & Personalmarketing bei der Direct Line Versicherung in Teltow. Gleichzeitig ist er Pressesprecher. Die Position wurde neu geschaffen. Burkhardt ist seit 2012 im Unternehmen und war bislang Spezialist Unternehmenskommunikation. Er berichtet an den Vorstandsvorsitzenden **David Stachon** und die Leiterin Personal **Karola Irmischer**.
2. **Meier für Dosch bei Credit Suisse Group in Zürich: Christoph G. Meier (50)** wird als Nachfolger von **Marc Dosch** vom 15. Juli an

neuer Global Head of Media Relations bei der Credit Suisse Group in Zürich. Meier kommt von der Lombard Odier Gruppe, wo er bislang Head of Communications ist. Bei Credit Suisse wird er direkt an **Clarissa Haller**, Head of Corporate Communications, berichten.

3. **Neue Pressesprecherin bei den Raphael Hotels: Julia Kolanghis** (37) ist seit Anfang Mai für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der neun Hotels in Hamburg und Schwerin verantwortlich. Die gebürtige Hamburgerin verfügt über Kenntnisse in der Tourismus-PR und verfolgt vorrangig die Aufgabe, mit ihren Medienkontakten eine neue Pressestelle bei den Raphael Hotels aufzubauen. Zuvor war Julia Kolanghis als PR Managerin der Marke A-Rosa für die Pressearbeit der Resorts und Flusskreuzfahrtschiffe zuständig.
4. **Gernet neuer Leiter Kommunikation und Politik bei der Raiffeisen Schweiz: Hilmar Gernet** (53) leitet seit dem 1. Mai den neu geschaffenen Bereich Kommunikation & Politik bei der Bank Raiffeisen Schweiz in St. Gallen. Bisher war er dort für den Bereich Politik & Gesellschaft verantwortlich. Vorgänger Thomas Gerlach hat das Unternehmen verlassen.

Personalien compact - Sonstige (12) (20. KW-2015)

1. **Universität Potsdam mit neuer Sprecherin: Silke Engel** (43) ist vom 1. Juli an neue Leiterin des Referats für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Sprecherin der Universität Potsdam. Sie wurde Nachfolgerin von **Birgit Mangelsdorf**, die Ende 2014 an die Universität Magdeburg gewechselt ist. Bis zum 1. Juli nimmt **Antje Horn-Conrad** diese Funktionen kommissarisch wahr. Engel war zuletzt bundespolitische Beobachterin im ARD-Hauptstadtstudio. Sie berichtet künftig an den Präsidenten der Universität Postdam, **Oliver Günther**.
2. **Arbeitsagentur mit neuem Pressesprecher in Region Berlin: Christian Henkes** (43) ist als Nachfolger von **Olaf Möller** seit dem 5. Mai neuer Pressesprecher der Regionaldirektion Berlin-Brandenburg der Bundesagentur für Arbeit und Leiter des Presseverbands Berlin. Vorgänger Möller übernahm andere Aufgaben im Haus. Henkes kommt vom Hessischen Kultusministerium, wo er ebenfalls Pressesprecher war. Bei der Arbeitsagentur berichtet er an



- die Vorsitzende der Geschäftsführung der Regionaldirektion, **Jutta Cordt**.
3. **Gräßer spricht für Grimme-Institut: Lars Gräßer** (45) arbeitet seit dem 1. April als neuer Pressesprecher für das Grimme-Institut in Marl. Die Position wurde neu geschaffen. Zuletzt war Gräßer als wissenschaftlicher Mitarbeiter in dem Institut tätig. Er berichtet an die Direktorin **Frauke Gerlach**.
4. **Verstärkung für Strasser im Literaturhaus Köln: Ann-Beke Möllmann** (29) arbeitet seit Anfang Mai als PR-Verantwortliche im Literaturhaus Köln. Damit ist sie gemeinsam mit **Tilman Strasser** für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich. Die Position wurde neu geschaffen. Zuletzt absolvierte Möllmann ein Pressevolontariat im Verlag Kiepenheuer & Witsch. Sie berichtet an die Leiterin des Literaturhauses, **Bettina Fischer**.
5. **Rotkreuz-Kliniken werten Kommunikation auf: Martin Camphausen** (31) leitet seit dem 1. Mai die Abteilung Unternehmenskommunikation der Rotkreuz-Kliniken in Frankfurt am Main. Zu seinen Aufgaben gehört zusätzlich auch die Ausgestaltung des Employer Brandings. In diesem Zuschnitt wurde Position neu geschaffen. Zuvor hat er ein Jahr lang die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit als Referent betreut und sich offensichtlich bewährt. Er berichtet an die Geschäftsführerin **Marion Friers**.
6. **Pätz für Weltecke beim UN World Food Programme: Cornelia Pätz** (34) arbeitet seit dem 20. März als Nachfolgerin von **Katharina Weltecke** als neue Pressesprecherin beim UN World Food Programme (WFP) in Berlin. Zuvor war sie als Emergency Preparedness Communications Consultant beim WFP Asia tätig. Sie

- berichtet an **Ralf Südhoff**, den Leiter des WFP für Deutschland, Österreich und Liechtenstein.
7. **Wingen verlässt Universitätsklinikum Mannheim: Klaus Wingen** (53) hat im April das Universitätsklinikum Mannheim nach 17 Jahren als Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verlassen. Seit dem 1. Mai ist er als Dozent im Nationalen Zentrum für Wissenschaftskommunikation (NaWik) in Karlsruhe tätig. Sein Schwerpunkt dort sind Schreibtrainings für Forscher, außerdem Seminare zur Risiko- und Krisenkommunikation. Wingen hatte seine berufliche Laufbahn als Redakteur beim „Mannheimer Morgen“ begonnen.
 8. **Dominik Schubert neuer Verbandsreferent für den bvik: Dominik Schubert** (27) verstärkt seit dem 1. April das Team des Bundesverbandes Industriekommunikation in Augsburg als Referent für Öffentlichkeitsarbeit. Nach seinem Studium der Medien und Kommunikation an der Universität Augsburg absolvierte er ein Redaktionsvolontariat bei Holzmann Medien in Bad Wörishofen. Dabei erlernte er das Handwerk des Journalismus und erhielt Einblicke in die vielseitige Medienwelt. Im Anschluss an seine journalistische Ausbildung arbeitete er als Redakteur für zwei Fachzeitschriften bei Holzmann Medien.
 9. **Hack für Hillgärtner beim ACE Auto Club Europa: Constantin Hack** (29) ist neuer Pressesprecher beim ACE Auto Club Europa, Stuttgart, und wird in dieser Position die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantworten. Er folgt auf **Rainer Hillgärtner**, der von Juni an mit 63 Jahren in Rente gehen wird. Hillgärtner war als Pressesprecher mehr als 20 Jahre für den Club tätig. Der ACE ist nach eigenen Angaben mit 597.885 zahlenden Mitgliedern der zweitgrößte Autoclub in Deutschland. Am 16. Juli feiert er den 50. Jahrestag seines Bestehens.
 10. **World Vision Schweiz hat neue Pressesprecherin: Manuela Eberhard** ist seit Januar neue Pressesprecherin beim Kinderhilfswerk World Vision Schweiz in Dübendorf. Eberhard arbeitete zuvor drei Jahre als freie Videojournalistin für „Blick.ch“ und selbstständige Fotografin und Kamerafrau. Im Rahmen ihres Studiums zur Multimedia Producerin an der Hochschule für Technik und Wirtschaft in Chur beschäftigte sie sich mit humanitären Hilfsorganisationen. Der erste Auslandseinsatz führte sie gleich nach der Probezeit nach Nepal ins Katastrophengebiet. Unmittelbar vor dem zweiten

KOMM-PASSION

- schweren Erdbeben vom 12. Mai kehrte sie wohlbehalten in die Schweiz zurück.
11. **Von der Stadt Guben zum Klinikum nach Cottbus: Susann Winter** (40), aktuell noch Pressesprecherin der Stadt Guben, wird ab Juni die Öffentlichkeitsarbeit am Cottbuser Carl-Thiem-Klinikum (CTK) leiten. Sie zeichnet damit verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit, das Marketing und das Veranstaltungsmanagement am Klinikum. Juniormitarbeiterin für Unternehmenskommunikation, Social Media und Veranstaltungsorganisation wird **Carolin Bablich** (27), die ab Mitte Mai auch mit dem Beschwerdemanagement betraut ist.
 12. **Alexander neue Sprecherin des Forschungsverbands MWW: Nicole Alexander** (43) arbeitet seit April als neue Pressesprecherin für den Forschungsverbund Marbach Weimar Wolfenbüttel (MWW). In dieser Funktion zeichnet sie für die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Forschungsverbands verantwortlich, zu dem sich das Deutsche Literaturarchiv Marbach, die Klassik Stiftung Weimar sowie die Herzog August Bibliothek Wolfenbüttel 2013 zusammengeschlossen haben. Alexander berichtet an die Geschäftsführerin des Forschungsverbands MWW, **Sonja Asal**. Zuvor war Alexander von 2012 bis 2014 als Chefredakteurin für den Fachtitel „politik&kommunikation“ tätig.

Etats

ING-Diba feiert Jubiläum mit Ogilvy Frankfurt



Die ING-DiBa, Deutschlands drittgrößte Privatkundenbank, feiert in diesem Jahr ihr 50-jähriges Bestehen.

Das wird mit Hilfe von Ogilvy gefeiert: Die Agentur hat mit ihrem Auftraggeber ein Konzept entwickelt, das von Mai bis Oktober zahlreiche Aktionen und Überraschungen vorsieht, mit denen sich die Bank bei ihren Kunden bedanken will. Das Motto der Geburtstagskampagne: „Happy Banking to you“. Auf der [Aktions-Website](#) warten jeden Monat Überraschungen und Gewinne: So lädt die Bank alle zum Mitfeiern ein und übernimmt die Rechnung für 50 Partys. Beim Online-Spiel „Cash Rallye“ gibt es fünf E-Smarts und eine Reise nach Dallas zu Dirk Nowitzki zu gewinnen. Hinzu kommen noch spezielle Social Media-Angebote, die man von einer Bank eher nicht erwartet. Mit einem Geburtstagslied-Generator kann man zum Beispiel Katzen zum Rocken bringen und Partyraketen steigen lassen. Der selbst kreierte Song wird dann via Facebook oder Twitter mit Freunden geteilt.

Etats compact (10) (20. KW-2015)

1. **AD HOC PR gewinnt zwei neue CP-Aufträge**
 - a) Deutscher Bundesrat, Berlin
was: Magazin „Einblick“.
 - b) Deutscher Landwirtschafts-Gesellschaft (DLG), Groß-Umstadt
was: Beilage zur Agrarfachmesse Agritechnica
an: **AD HOC Gesellschaft für Public Relations mbH**, Gütersloh
2. **Ansel & Möllers erhält Etat der netvico GmbH**
Software- und Dienstleistungsunternehmen netvico GmbH, Stuttgart



- was: Produkt-PR für Softwaretechnologie ManageEverywhere
an: **Ansel & Möllers GmbH**, Stuttgart
3. **Grayling Austria kommuniziert für Urlaubsbauernhöfe**
Südtiroler Bauernbund „Roter Hahn“, Bozen (Italien)
was: Story-Telling, Medienarbeit und Blogger Relations
an: **Grayling Austria**, Wien
4. **Fortsetzung der Partnerschaft zwischen vitamin e und Euronics**
Fachhandelspartner für Consumer Electronics Euronics eG, Ditzingen
was: Live-Kommunikation zu verschiedenen Anlässen
an: **vitamin e**, Hamburg
5. **how2 setzt Zubehör von BMW und MINI im Web in Szene**
BMW AG, München
was: Erklärvideos für Point of Sale, Social Media und Messen
an: **how2 by infotainweb AG**, München
6. **antwerpes setzt Aral-Internetplattform für Kinder neu auf**
Aral Aktiengesellschaft, Bochum
was: Kidstation für mehr Sicherheit im Straßenverkehr und auf der Datenautobahn
an: **antwerpes ag**, Köln
7. **fischerAppelt startet Facebook-Kampagne für Lidl-Marke Grillmeister**
Lebensmittel-Einzelhändler Lidl, Neckarsulm
was: Facebook-Kampagne „Dein Kopf sagt Bauch“
an: **fischerAppelt AG**, Hamburg
8. **Serviceplan startet AOK-Kinder-Initiative mit Botschafter Philipp Lahm**
AOK-Bundesverbandes, Berlin
was: Kampagne „Gesunde Kinder – gesunde Zukunft“
an: **Serviceplan Berlin**

9. **Schwartz PR promotet IT-Sommer-Camp für Jugendliche**

Tech-Ferienlager ComputerCamp - GC Consulting GmbH, Schlins (Österreich)
was: Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland und Österreich
an: **Schwartz Public Relations**, München

Agenturen

Agenturen compact (1) (20. KW-2015)

1. **Donner & Doria und nju:biz kooperieren:**

Die Donner & Doria Agenturgruppe, Mannheim und Heidelberg, und die nju:biz Marketingagentur, Mannheim, schließen eine strategische Partnerschaft. Im Zuge dessen wird nju:biz-Geschäftsführer Nicola Walter und sein Team ab sofort die Marketing-Unit für Donner & Doria verstärken. Die Marketingagentur nju:biz bietet ihren Kunden schwerpunktmäßig Kommunikation, Fundraising und Sponsoring. Zu den Kunden gehören Stiftungen, Non-Profit-Organisationen und Unternehmen – vor allem aus der Metropolregion Rhein-Neckar.

Organisationen

DPRG-Zukunftsforum: Kommunikation gibt Orientierung und Denkanstöße



Die DPRG trommelt für ihr Zukunftsforum. Am 12. Juni findet an der Westfälischen Hochschule in Gelsenkirchen eine neue Veranstaltung des Berufsverbands für PR- und Kommunikationsmanagement statt. Schwerpunkt der Veranstaltung ist – wenig überraschend – die Frage: Wie sieht die Zukunft der PR-Branche aus? Norbert Minwegen (Foto), Präsident der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), beantwortet die Frage kurz und knapp: „Vielfältig und damit einhergehend komplex.“ Was das bedeuten könnte, will er mit den Teilnehmern am 12. Juni diskutieren. „Durch die aktu-

Der stille Tod von Whistleblowern in Brüssel

Weitgehend unbemerkt von der Öffentlichkeit arbeiten die Abgeordneten im EU-Parlament in Brüssel an einer neuen Regelung, die die Arbeit von Whistleblowern, Betriebsräten und investigativen Journalisten massiv behindert.

[Lesen Sie hier](#), ob sich Krisenkommunikatoren wirklich auf die neue EU-Regelung freuen können.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

ellen Umbrüche in den Lesegewohnheiten der Menschen, Stichwort Mobile Devices, ist beispielsweise die ganze Zeitungsbranche im Umbruch“, sagt der DPRG-Präsident. „Dieses veränderte Lese- und Nutzungsverhalten birgt Chancen und Risiken für die Unternehmenskommunikation und PR-Agenturen.“ Und: Kommunikation habe hier eine leitende Funktion in der sie Richtung, Denkanstöße und Orientierung geben könnte.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Medien

Schweizer PR-Szene mit eigenem Newsletter



„swissprnews“ heißt der monatliche Newsletter der Schweizer PR- und Kommunikationsbranche. Er geht seit Anfang 2015 schweizweit als kostenloser Service an über 4.000 Abonnentinnen und Abonnenten, die an PR-News in Kurzform per E-Mail mit Links auf weiterführende Websites oder

Plattformen interessiert sind. Seit Anfang Mai ist Daniela A. Caviglia (Foto) die neue Redaktionsverantwortliche von „swissprnews“. Caviglia weist eine journalistische Grundausbildung vor sowie 15 Jahre Erfahrung in der Medien-, PR- und Kommunikationsbranche. Mit der externen Vergabe des Redaktionsmandats will pr suisse (SPRV), der Berufsverband der Schweizer PR- und Kommunikationsprofis, die redaktionelle Ausrichtung des Newsletters hin zum Branchenmedium stärken. In Zukunft können weitere Branchenpartner in den Herausgeberpool aufgenommen werden. Wer den PR-Newsletter abonnieren möchte, kann das über die [PR-Suisse-Website](#) tun.

„Politico Pro“ baut Nachrichtenangebot in Europa aus

POLITICOPRO Das internationale Politikmagazin „Politico“ erscheint in Europa ab dem 18. Mai mit dem neuen Abonnementnachrichtendienst „Politico Pro“. Konzipiert nach dem politischen Echtzeitnachrichtenangebot in Washington D.C., versorgt die europäische Ausgabe von „Politico Pro“ Politikexperten mit Nachrichten aus den Bereichen Technologie, Gesundheit und Energie, die in Bezug zu Brüssel und der europäischen Wirtschaft stehen. „Pro“ ergänzt dabei die bereits existierenden Angebote „Politico.eu“, das „Politico Brussels Playbook“ sowie die wöchentliche Druckausgabe um verschiedene Newsletter. Die europäische Ausgabe von Politico erscheint in einem Joint Venture der Axel Springer SE und Politico.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

CSR + Reputation

Schlechte PR ist gute PR. Wirklich?

Ein guter Ruf ist Gold wert. Das wissen die, die ihn besitzen, und das wissen die, die einen solchen einmal hatten. Welches aber sind die grundlegenden

Zu schnell für Ziele?

Kommunikationsplanung mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

Spielregeln, um einen guten Ruf zu bekommen, respektive diesen zu wahren? – Ein guter Ruf entsteht nicht von selbst, oder aus dem Nichts, sondern braucht nach Ansicht des amerikanischen Finanzinvestors Warren Buffet 20 Jahre harte Arbeit, um diesen aufzubauen. Die Krux an dieser Angelegenheit ist für ihn aber gleichzeitig, dass es manchmal nur fünf Minuten brauche, um eben diese 20 Jahre harter Arbeit zu ruinieren.



Zum vollständigen Artikel von Bernd Oliver Bühler (Foto) auf der Homepage

Social Media

Studie: Soziale Medien beeinflussen Kaufentscheidungen



Soziale Medien beeinflussen, welche Produkte und Dienstleistungen wir kaufen: 27 Prozent der Social Media-Nutzer in Deutschland haben schon mal eine Kaufentscheidung aufgrund von privaten Empfehlungen in Sozialen Medien getroffen, 23 Prozent

durch dort geschaltete Werbung. Der Einfluss der Sozialen Medien schwankt allerdings stark von Branche zu Branche und Kanal zu Kanal. Das ist ein Ergebnis des online-repräsentativen „Social Media-Atlas 2014/2015“ der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Autoren-Beiträge

Wider den Job-Frust in der PR – warum freie Berater zur Lösung beitragen



Zu wenige Mitarbeiter für eine Vielzahl an Aufgaben: Einer aktuellen Umfrage der dpa-Tochter news aktuell und der Agentur Faktenkontor,

beide Hamburg, [\(wir berichteten\)](#) zufolge ist dies mit Abstand das größte Dilemma für Mitarbeiter in PR-Abteilungen deutscher Unternehmen. Ähnlich Ergebnisse dürften sich in Agenturen ergeben. Alleine die anfallende Arbeitslast zu bewältigen, wird immer schwieriger, auch neue Herausforderungen etwa im Bereich digitaler Kommunikation bleiben dauerhaft liegen. Helfen könnten freie Berater, die projektweise oder langfristig unterstützen – jedoch zögern viele Unternehmen und Agenturen aus verschiedenen Gründen auch heute noch. „PR-Journal“-Autor Michael C. Schmitt (Foto) setzt sich in seinem Beitrag mit den möglichen Gründen und Vorurteilen auseinander.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



CROSSMEDIALES MONITORING
PROFESSIONELLE ANALYSE
IN EINEM INNOVATIVEN PORTAL
KM+ VON KANTAR MEDIA

AB APRIL 2015

KANTAR MEDIA

Kommentare

Kommentar: „Human Relations“ statt „Human Resources“ bei Continental



„Wir sehen unsere Mitarbeiter nicht als reine Resource“ – erfahren wir als erstes. „... sondern als Individuen“ – was für eine überraschende Einsicht! Man muss halt Geschäftsberichte lesen, um an ein angemessenes Menschenbild erinnert zu werden. Die weitere Begründung – im [Geschäftsbericht 2014](#) (Abbildung) auf Seite 65 nachzulesen – für diese uns in Erstaunen setzende Einsicht folgt auf dem Fuße: „... deren Fähigkeiten und Fertigkeiten in unserer Organisation als größter Wert anerkannt sind.“ Ja, hat das unter Umständen nun doch wieder etwas mit der „Ressource“ zu tun? Ist der größte Wert das, was die Mitarbeiter haben oder das, was sie sind? Wir wissen es nicht, werden aber eines Besseren belehrt: „Dies ist der Grund,

warum wir unsere Personalarbeit künftig als ‚Human Relations‘ anstatt ‚Human Resources‘ verstehen.“

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Rezensionen

Rezension: Praxishandbuch Employer Branding – der sichere Weg zur Arbeitgebermarke



HR-Manager sind enttäuscht von ihrer Arbeitgebermarke. Diese Meldung hatte LinkedIn im Rahmen der Umfrage Global Recruiting Trends 2014 gestreut. Sie zeigt vor allem eines auf:

Der Weg zur Marke ist selbst Profis nicht immer klar. All denen, die ihre Arbeitgebermarke systematisch und nachhaltig aufbauen wollen, sei die Neuauflage des "Praxishandbuchs Employer Branding" von Wolf Reiner Kriegler ans Herz gelegt.

Die Schwerpunkte des Buches liegen auf Analyse und Strategie, auf der Planung der Marke. Hier geht Kriegler wesentlich stärker als andere Autoren ins Detail – und das ist auch gut so. Denn was nützen ausführliche Erklärungen zur Arbeitgeberkommunikation, wenn das Fundament dieser Kommunikation nicht stimmt?

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Verkannte Delikatessen – Rübchen

(nsb) „Sura Riwa“ – wer dabei an irgendeine scharfe Sache von der indonesischen Reistafel denkt, liegt ganz falsch: So heißen „Saure Rüben“ im Elsässer Dialekt. Dort, in Niederösterreich und in Tirol hat sich die Tradition erhalten, Rüben wie Sauerkraut in Salzlake zu fermentieren und so Vitamine für die

PR CAREER CENTER

Das neue Karriereportal für Ein- und Aufsteiger in der Kommunikationsbranche ist da.

www.pr-career-center.com

kalte Jahreszeit zu speichern. Rüben haben hierzulande einen unterschiedlichen Ruf, und manche von ihnen ist gar keine. Die „Mohrrübe“ zum Beispiel sollten wir besser bei ihrem Zweitnamen „Karotte“ packen, auch wenn sie regional als „Gelbe Rübe“ auf den Märkten ist. Die zur Zeit angebotenen Mairüben, Teltower Rübchen oder Navetten sind echte Rüben. Sie alle gehören zur Familie der Kohlgewächse, ebenso wie die Kohlrabi in ihren grünen oder violetten Varianten.

Diese Kohl-Knollen haben das beste Image, ihre knackige Natur und ihr milder Geschmack haben sie zum Standardrepertoire in der Gemüseküche werden lassen. Die nah verwandte Steck- oder Kohlrübe hingegen kommt erst seit einigen Jahren wieder zu ihrem Recht; die Hungerjahre am Ende der Kriege haben ihren schlechten Ruf begründet.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



Termine

2. ECC: Spannende Vorträge zu „Innovativer PR und PR für Innovationen“ (Teil 2)



„Innovative PR und PR für Innovationen“ – unter diesem Motto stand auch der zweite Tag der zweiten European Communications Convention, die [wie berichtet](#) vom 7.

bis 9. Mai in Lindau, Bregenz und Rorschach stattfand. Wie innovativ PR-Schaffende zuweilen sein müssen, zeigte der Healthcare Workshop. Es wurde deutlich, welche vielfältigen Regularien die Kommunikationsarbeit für die Pharmabranche unterworfen ist. In anderen Foren ging es im weiteren Verlauf noch um Cross-Border Communications und Neuerungen in der audiovisuellen Kommunikation. Unter [diesem Link finden Sie einen ausführlichen Bericht zum 2. Teil der Tagung](#).

Wer den [1. Teil noch einmal nachlesen möchte, findet ihn hier](#).

Das Foto zeigt die Autoren der ECC-Berichte: Tim Schäfer (Foto links) und Oliver Haidukiewicz (r.), beide von der Hannoveraner PR-Studentenorganisation PRSH, und Tobias Schweitzer (M.) von der Mainzer Studenten-Initiative *kommoguntia*.

Termine compact (2) (20. KW-2015)

1. **Henkels Leiterin Interne Kommunikation zu Gast beim LPRS:** Der Leipziger Public Relations Studenten e.V. freut sich auf Birgit Ziesche, die Leiterin der globalen Internen Kommunikation der Henkel AG. Am 27. Mai wird sie Gast des PR-Salons in der Villa Ida sein und zum Thema „Alles bleibt anders – Interne Kommunikation bei Henkel“ sprechen. Dabei wird Ziesche erklären, vor welchen Aufgaben die Interne Kommunikation eines international agierenden Unternehmens steht und welche Besonderheiten der Wandel von Print-

zu Online-Produkten mit sich bringt. Die Veranstaltung in der Villa Ida, Menckestraße 27, in Leipzig beginnt um 19:00 Uhr. Der LPRS erbitet eine [Vorabanmeldung per E-Mail](#) bis zum 21. Mai.

2. **„Wohin steuert der ADAC?“** Unter dieser Fragestellung veranstaltet „The Early Editors Club“ (TEEC) am **10. Juni in München** ein Expertengespräch. Bereits ab 8:00 Uhr ist der Frühstückstisch gedeckt. Ab **9:00 Uhr** treffen sich Christian Garrels, Leiter Öffentlichkeitsarbeit beim Automobilclub ADAC, und Bastian Obermayer, Redakteur und Reporter im Investigativ-Ressort bei der „Süddeutschen Zeitung“, um unter der Moderation von Jörg Sadrozinski, Leiter der Deutschen Journalistenschule, zu diskutieren. Alle Besucher können sich anschließend in die Gesprächsrunde einschalten. Der Veranstalter bittet um Anmeldung unter [diesem Link](#).

Lesehinweise

Lesehinweise compact (1) (20. KW-2015)

1. **Ein persönliches Bekenntnis für „Public Relations“** legte jetzt Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach ab. Seit April ist der Geschäftsführer der Deutschland-Niederlassung von Cohn & Wolfe in Hamburg, zuvor war er viele Jahre bei achtung!: In der „W&V“ schrieb er aktuell: „Es klingt trivial, aber der wichtige Teil von Public Relations – der Disziplin, für die ich am meisten brenne – ist das ‚Relations‘. Und nicht eigentlich das ‚Public‘.“ Lesen Sie seinen Beitrag unter der Überschrift [„PR im Kreativ-rausch: Schluss mit Klickibunt!“ in der Online-Ausgabe der „W&V“](#).

Preise und Awards

DPRG Junior Award: Mit dem Hospiz Hamm in die nächste Runde

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) ruft Studierende und Young Professionals

zur Teilnahme am DPRG Junior Award auf. Dieser Praxiswettbewerb wird zusammen mit der Deutschen Bank AG im Rahmen des Internationalen Deutschen PR-Preises zur Förderung des bundesweiten PR-Nachwuchses ausgelobt. Dem Gewinner oder Gewinner-Team winken 1.000 Euro Preisgeld. Prämiert werden Kommunikationskonzepte des PR-Nachwuchses für eine Organisation im Non-Profit-Bereich.



„Für das Jahr 2015 haben wir mit der [Hospiz](#)

[CHRISTLICHES HOSPIZ HAMM Hamm](#) einen tollen NGO-Partner gefunden, mit dem wir eine herausfordernde Konzeptionsaufgabe entwickelt haben“, sagt Thomas Lüdeke, im DPRG-Bundesvorstand für die Nachwuchsförderung verantwortlich. Bei der Wahl des Partners gibt es einige Voraussetzungen. „Wir achten auf die Bedürftigkeit der Organisation, eine hohe gesellschaftliche Notwendigkeit für die Durchführung des Projektes und nicht zuletzt eine herausfordernde kommunikative Aufgabenstellung“, erklärte Lüdeke.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

„Holmes Report“ ernennt Edelman Europe & CIS zur Pan-EMEA Consultancy of the Year



Nur noch wenige Tage, dann werden in London am 19. Mai die begehrten [SABRE EMEA Awards 2015 des „Holmes Report“](#) vergeben. Schon jetzt wurde bekannt gegeben, dass Edelman Europe & CIS zur Pan-EMEA Consultancy of the Year ernannt wurde. Zur Begründung führte der internationale Branchendienst „Holmes Report“ das „beeindruckende Umsatzplus in der Region von sieben Prozent“ an, das trotz schwieriger ökonomischer Bedingungen in Europa erreicht worden sei. Zudem zähle Edelman zu den führenden Agenturen in den Bereichen Data & Analytics, Digital sowie Social Media, habe ein breites Beratungsangebot und überzeuge regelmäßig mit ausgezeichneten Arbeiten für Kunden aus den verschiedensten Bereichen. Darüber hinaus lobt

der „Holmes Report“ die Expansion von Edelman im Mittleren Osten und in Afrika. Außer Edelman wurden 19 weitere Gewinner bekannt gegeben, die als „Agentur des Jahres“ für ein bestimmtes Land oder eine bestimmte Region oder in Spezial-Kategorien gekürt werden. In der Region Deutschland, Österreich und Schweiz setzte sich die schweizerische Agentur Farner PR, Zürich, gegen die übrigen Finalisten [fischerAppelt](#), [Ketchum](#), [Media Consulta](#) und [Schwartz PR](#) durch.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Tipps

Ein edler Brief sagt mehr als 1.000 E-Mails: Promotion Aktion mit Viaprinto für Briefpapierdruck



Wer schreibt, der bleibt. Das gilt noch heute für Briefeschreiber und Freunde der gepflegten Konversation, für Ausdrucksstarke und Nachhaltigkeitsfans.

Ein Brief sagt doch mehr als 1.000 E-Mails. Heute lädt viaprinto im Rahmen der Promotionaktion mit dem „PR-Journal“ die ersten 100 Tester auf 1.000 Briefbögen ein. Wer zuerst kommt, druckt zuerst. Vielleicht ist schon ein Corporate Design für Briefpapier vorbereitet? Dann kann es direkt losgehen. Wer das Formular ausgefüllt hat, bekommt nach Prüfung innerhalb von 24 Stunden seinen persönlichen Testcode zum Probedruck zugesandt. Diesen können gewerbliche Neukunden und freie Gestalter aus Deutschland nutzen. Der Testcode ist 72 Stunden lang gültig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Tipps compact (1) (20. KW-2015)

1. **Recherchescout-Sonderangebot für Gründer:** Bei potenziellen Kunden, Investoren oder Partnern bekannt zu werden, ist für viele junge Unternehmen ein wichtiger Erfolgsfaktor. Für

einen zweistelligen Betrag im Monat ermöglicht die [Medienkontakt-Plattform Recherchescout](#) aus München künftig auch Start-ups ohne Pressestelle eine effektive Medienarbeit. Ab 35 Euro pro Monat können Gründer in Deutschland, Österreich und der Schweiz mithilfe der Recherchescout-Plattform über ihre innovativen Produkte und Problemlösungen informieren, wenn Journalisten nach Informationen zu diesem Themenbereich fragen. Weitere Informationen auf der [Recherchescout-Website](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (49)

Volontariat/Trainee

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die zwei aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *Senior PR-Berater/-in, Berlin*
- *Junior-PR-Redakteur (m/w)
Industrie/Handel/Finanzen ab 1.6./1.7.2015,
Starnberg*
- *Redakteur (m/w) mit ausgewiesener IT-/TK-Kompetenz, Köln*
- *PR-Berater / Junior-Berater (m/w)
Schwerpunkte Energie und Technologie,
Hamburg*
- *MuthKomm sucht PR-Berater (m/w), die mit
unserer Agentur wachsen wollen, Hamburg*
- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt
Food & Beverage, Hamburg*
- *Junior-PR-Berater (m/w), Montabaur*

- *PR Consultant (m/w) für den Bereich Fashion & Lifestyle in Düsseldorf*
- *Havas PR Düsseldorf sucht PR-Berater / Junior-Berater (m/w), Düsseldorf*
- *Senior Berater (m/w) für strategische Kommunikation (Schwerpunkt Krisenkommunikation), Köln*
- *Münchener Agentur für Finanzkommunikation sucht PR-Berater(in), München*
- *PR-Seniorberater/-in mit Führungsanspruch und Gestaltungswillen, Hamburg*
- *(Junior) Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf*
- *Juniorberater (m/w) Schwerpunkt Technikthemen, JP KOM Düsseldorf und Frankfurt am Main*
- *PR-Berater Marketing Communications/Corporate Communications (m/w), Berlin*
- *PR-Junior-Berater (m/w) in Teilzeit oder Vollzeit, München*
- *PR-(Senior)-Berater / Junior-Berater (w/m), München*
- *PR-Berater(in) Schwerpunkt Gesundheit, Berlin*
- *PR-Berater (m/w), Düsseldorf*
- *Account Manager PR (m/w) für Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) Healthcare, Berlin*
- *PR-Berater (m/w) für interne/externe Agenturkommunikation, Hamburg*
- *Seniorberater PR (m/w) als Teamleiter „Energie und Umwelt“, Hamburg*
- *Senior Account Manager Digital (m/w), Köln*
- *Account Manager (m/w), Köln*
- *PR-Berater/Projektleiter und Juniorberater/Projektmanager (w/m), München*
- *PR-Berater (m/w) Corporate Communications, Frankfurt/Main*
- *Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)*

Unternehmen

- *Marketing Koordinator Kommunikation (m/w) bei der LLOYD Shoes GmbH in Sulingen*
- *Mitarbeiter (m/w) PR/Kommunikation, Frankfurt oder Köln*
- *Programme Editor (m/w), Luxembourg*
- *Leiter/in Unternehmenskommunikation, Chemnitz*
- *Spezialist Interne Kommunikation (Teilzeit zwischen 50 und 80 Prozent möglich), Ravensburg*

Verbände (Non-Profit)

- *Projektmanager Public Relations (m/w), Düsseldorf*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 18. Mai 2015 um 19:30 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **11.000 Empfänger** versandt.

Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), (pfeffer[at]pr-journal.de), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

REDAKTION:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (dillmann[at]pr-journal.de),

Postadresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;

Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: „Norbert: Gerüchte+Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: „CSR + Reputation“; Helge Weinberg, Hamburg.

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Rubrik „PR-WebsiteCheck“:

Lan Anh Nguyen, Hannover, (nguyen[at]prsh.de) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten:

Berlin/Potsdam: Birgit Grigoriou, Berlin

Düsseldorf/Rhein-Ruhr: Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, Agentur Fürstenberg

Frankfurt a.M./Rhein-Main: Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations

Hamburg/Norddeutschland: Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation

Köln/Bonn/Aachen: Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations

München/Oberbayern: Frederic Sturm, München, Indoc-Film

Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner

Neuseeland: Linda Sasse, Wellington

USA: Dr. Markus Lemmens, New York.

Rezensionen:

Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

Autoren:

Dr. Wolfgang Griepentrog, Leichlingen; Manfred Piwinger, Wuppertal; Mathias Scheben, Andernach.

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert: www.pr-journal.de/fotos.html.

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift + Telefon siehe nachfolgend), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721, Siegburg,
Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061,
Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: redaktion[at]pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de; www.prjournal.de;
www.pr-journal.ch; www.pr-journal.at; www.pr-journal.com.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2014 wurden von InfOnline, Bonn

für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 343.712 Visits und 828.038 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 942 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,4 Seiten aufgerufen.

SocialMedia-Seiten des PR-Journals:

Twitter: twitter.com/prjournal; twitter.com/prjobboerse;

Facebook: www.facebook.com/prjournal; www.facebook.com/prjobboerse;

Google+: plus.google.com/u/0/+prjournal/posts;
plus.google.com/114272728529044425944/posts

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: *PR-Jobboerse*
- PR-Datenbank *Agenturen*
- PR-Datenbank *Dienstleister*
- PR-Datenbank *Ausbilder*
- PR-Datenbank *PR-Ranking*
- PR-Datenbank *PR-WebsiteCheck*
- PR-Datenbank *PR-Termine*