

PR-Journal Newsletter

Nr. 482 / 34./35. KW 2015

Seite 1

Italienische SEC übernimmt 75 Prozent an Kohl PR



Die Agentur Kohl PR & Partner gehört ab sofort der unabhängigen

SEC Gruppe SEC Relazioni Pubbliche e Istituzionali mit Sitz in Mailand an. Das in Italien führende Kommunikationsunternehmen baut derzeit ein Netz inhabergeführter Agenturen mit dem Schwerpunkt Europa, aber auch mit Partnern außerhalb des Kontinents auf. Außerhalb Italiens umfasst die SEC Gruppe die führende Brüsseler Agentur Cambre SA und ACH Cambre in Madrid. Weitere Standorte befinden sich in der Planung. Der Aufbau des internationalen Netzwerks soll 2016 abgeschlossen sein, so SEC-Präsident Fiorenzo Tagliabue in einer Pressemitteilung. SEC übernimmt 75 Prozent der in Berlin (früher Bonn) ansässigen Agentur, die weiterhin von Peter Rall (Foto l.) als Geschäftsführer und Annegret Winzer (Foto r.) geführt wird. Rall behält „nennenswerte Anteile“ an Kohl PR und ist Mitglied des neu gebildeten Aufsichtsrats der Agentur, dem Tagliabue als Präsident, der Geschäftsführer von Cambre SA, Tom Parker, als Vizepräsident und Erhard Schöwel als Anteilseigner angehören.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studie zur IFA 2015: „Was die Medien sehen wollen“

Am 4. September beginnt in Berlin die IFA 2015. Wie in den vergangenen Jahren auch, werden viele Medien auf allen Kanälen darüber berichten. Doch wie gelingt es den Ausstellern in den Fokus der Medien

zu geraten? Wie können sie mediale Aufmerksamkeit auf sich ziehen? Nach welchen Kriterien bestimmen Journalisten aller Mediengattungen, Tech-Blogger und Vlogger der YouTube-Generation ihre bevorzugten Themen? Die Münchner Kommunikationsagentur Harvard wollte es genau wissen und ging diesen Fragen auf den Grund. Sie erstellte die Studie „IFA 2015 – Was die Medien sehen wollen“. Von den befragten rund 1.200 deutschsprachigen Medienvertretern nahmen immerhin 310 aus den Bereichen Print, Online, TV, Radio und Social Media an der Online-Befragung teil. Dass die Studie repräsentativ sei, behauptet die Agentur nicht, aber sie liefert interessante Erkenntnisse. Zum Beispiel, dass der persönliche Kontakt zu Unternehmensvertretern ein wesentlicher Aspekt ist, um eine der unzähligen Einladungen, mit denen Journalisten überschwemmt werden, überhaupt anzunehmen: So geben 77,4 Prozent an, dass die individuelle Ansprache durch ihnen bekannte PR-Verantwortliche oder deren Agenturen die Planung erheblich erleichtert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Berater oder Dienstleister? Die Aufgaben von Kommunikatoren



Von Christian Krause (Foto) – Zwischen Strategie und Umsetzung: Die Spannweite der Aufgaben von Kommunikatoren ist groß. Welche Rolle aber nehmen Kommunikatoren bei der täglichen Arbeit ein? Und ist die Rollenzuschreibung für PR-Experten wie für Unternehmen sinnvoll? Fakt ist, dass Kommunikatoren noch zu oft operative Rollen einnehmen.

So ergab die Studie "Unternehmenskommunikation aus Perspektive des Top-Managements", dass sich nur jeder zweite PR-Experte als strategischer Berater des Vorstands/der Geschäftsführung sieht. Laut Studie "TOPKOM 2013 – Quo vadis Unternehmenskommunikation" stellt die Integration der Kommunikation in das Unternehmen nur für 14 Prozent der befragten Unternehmen in Zukunft ein wichtiges Vorhaben dar. Die operative externe und interne Kommunikation ist dagegen für 59 Prozent wichtig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Inhaltsverzeichnis

Der 482. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 71 Einzelmeldungen.

1. *Italienisches Kommunikationsunternehmen SEC übernimmt 75 Prozent an Kohl PR*
2. *Studie zur IFA 2015: „Was die Medien sehen wollen“*
3. *Berater oder Dienstleister? Die Aufgaben von Kommunikatoren*
4. *Amazon: Die Mitarbeiter als High-Performance-Meerschweinchen?*
5. *Mobile Internetnutzung in Deutschland ist deutlich gestiegen*
6. *FTI Consulting beruft Oliver Müller zum Managing Director*
7. *Dr. Horst Avenarius feierte in Gauting seinen 85. Geburtstag*
8. *Personalien compact - Sonstige (10) (34./35. KW-2015)*
9. *Personalien compact - Unternehmen (12) (34./35. KW-2015)*
10. *Personalien compact - Agenturen (11) (34./35. KW-2015)*
11. *Dreifacher Etat-Gewinn für lottmann pr*
12. *Auf dem Weg in die virtuelle Realität: Ketchum Pleon geht für Hashplay an den Start*
13. *Etats compact (15) (34./35. KW-2015)*
14. *Performance von PR-Agenturen in Pitches: Gesamtnote „befriedigend“*
15. *Farner gründet "Swiss Campaigning Network"*
16. *Agenturen compact (2) (34./35. KW-2015)*
17. *Deutscher Werberat spricht im 1. Halbjahr 2015 sieben öffentliche Rügen aus*
18. *Mallorca-Magazin und Griechenland-Zeitung - deutschsprachige Auslandsmedien boomen*
19. *Medien compact (1) (34./35. KW-2015)*
20. *Interview: CSR und Social Media verstärken sich gegenseitig*
21. *Social Media compact (3) (34./35. KW-2015)*
22. *Autorenbeitrag: Neuausrichtung der Kommunikation - Sieben Schritte zur erfolgreichen Umsetzung*
23. *Markenaufbau: Wer sind wir – und vor allem wie viele?*
24. *Gericht / Gerücht: Alles muss auf den Tisch - Köstlichkeiten aus Libanon, Syrien, Jordanien und Irak*
25. *Convento lädt ein zum PR-Business-Frühstück in Köln, Berlin und Düsseldorf*
26. *Termine compact (4) (34./35. KW-2015)*
27. *Seminare compact (3) (34./35. KW-2015)*
28. *Bildung compact (1) (34./35. KW-2015)*
29. *StepStone: Berufseinsteiger schauen auf Arbeitsinhalte und Entwicklungschancen*



30. *Studie: Reputation von Banken und Versicherungen könnte besser sein*
31. *Studien compact (1) (34./35. KW-2015)*
32. *Lesehinweise compact (3) (34./35. KW-2015)*
33. *Eurobest-Festival 2015 nimmt Einreichungen entgegen*
34. *Preise und Awards compact (3) (34./35. KW-2015)*
35. *Tipps compact (2) (34./35. KW-2015)*
36. *Jobbörse*
37. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal

Amazon: Die Mitarbeiter als High-Performance-Meerschweinchen?



Von Helge Weinberg (Foto)

Amazon-Gründer Jeff Bezos ist nicht für eine mitfühlende Art bekannt. Seit einem [Bericht in der New York Times](#) (NYT) vom 15. August allerdings ist Empathie und Verständnis angesagt. Das dürfte einem Menschen schwer fallen, der laut dem NYT-Bericht Harmonie am Arbeitsplatz für überbewertet hält. "Der Artikel beschreibt nicht das Amazon, das ich kenne", schrieb Bezos in einer E-Mail an die Mitarbeiter. Warum tun sich Menschen einen Job bei Amazon an? Hier der Versuch einer Erklärung.

Sind die Mitarbeiter bei Amazon Humankapital-Meerschweinchen, deren Leistungsfähigkeit bis zum Anschlag ausgereizt wird? Laut der NYT ist es so. "The company is conducting an experiment in how far it can push white-collar workers to get them to achieve its ever-expanding ambitions", so lautete der Untertitel des Berichts in der NYT über ein Unternehmen, dessen Atmosphäre als "bruising" beschrieben wurde. Als verletzend, zerstörerisch.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Mobile Internetnutzung in Deutschland ist deutlich gestiegen

Tablet Computer sind mittlerweile in fast einem Drittel der Haushalte zu finden. Ihre Verbreitung ist laut TNS Convergence Monitor binnen eines Jahres von 17 Prozent auf 29 Prozent gestiegen. Das ist eine Wachstumsrate von weit über 50 Prozent. Bei Smartphones ist die Entwicklung ähnlich. 67 Prozent der 14- bis 64-Jährigen geben an, ein Smartphone zu besitzen. In 2014 waren es noch 59 Prozent, in 2013 43 Prozent. Der Anteil von PCs und Notebooks an der Internetnutzungsdauer ist von 63 Prozent im Vorjahr auf 52 Prozent gesunken.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

FTI Consulting beruft Oliver Müller zum Managing Director



Die internationale Unternehmensberatung FTI Consulting hat Oliver Müller (Foto, 47) zum Managing Director und Geschäftsführer in ihrer Strategischen Kommunikationsberatung in Deutschland berufen. Darüber hinaus hat FTI Consulting noch Anne Liebich und Patric Garvin zu neuen Direktoren in Frankfurt am Main ernannt. Müller wird die wachsende Corporate Communications Practice vom



Standort Berlin aus ausbauen. Seine Arbeitsschwerpunkte werden vor allem in der Beratung deutscher und multinationaler Unternehmen bei kommunikativen Anforderungen liegen. Im Mittelpunkt stehen dabei die Bereiche Reputationsmanagement und Vorstandspositionierung sowie die Beratung in Krisen- und Ausnahmesituationen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Dr. Horst Avenarius feierte in Gauting seinen 85. Geburtstag



Horst Avenarius, wohnhaft in Gauting, langjähriger Vorsitzender und Ehrenvorsitzender des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR) sowie Ehrenmitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) vollendete am 26. August sein 85. Lebensjahr. Avenarius hat große Verdienste für die PR-Profession und wurde vielfach ausgezeichnet.

Die DPRG und das F.A.Z.-Institut zeichneten ihn 2002 als "PR-Kopf des Jahres" aus, 2007 erhielt Avenarius das Bundesverdienstkreuz am Bande. Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) ehrte ihn anlässlich des Kommunikationskongresses in Berlin 2007 für sein Lebenswerk.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige (10)
(34./35. KW-2015)

1. **Neuer Regierungssprecher im Land Brandenburg: Andreas Beese** (53) wird vom 1. September an neuer Sprecher der Brandenburger Landesregierung in Potsdam. Er wird Nachfolger von **Thomas Braune**, der sich nach zwölf Jahren in dieser Position künftig um den Neuaufbau des Landesmarketings kümmern wird. Beese wechselt aus dem Sächsischen Staatsministerium für Soziales und Verbraucherschutz, wo er seit 2009 Referatsleiter Verbraucherschutz ist. Als Regierungssprecher berichtet er an Brandenburgs Ministerpräsident **Dietmar Woidke** (SPD).
2. **Spanische Hofreitschule mit neuer Kommunikationsleiterin: Karin Nakhai** (34) ist seit dem 13. Juli neue Kommunikationschefin der Spanischen Hofreitschule in Wien. In dieser Position ist sie für die interne und externe Kommunikation der Institution zuständig. Vorgängerin **Daniela Härtel** hat die Hofreitschule verlassen. Nakhai kam von der Umweltschutzorganisation Global 2000, wo sie Pressesprecherin war. Sie berichtet an die Generaldirektorin **Elisabeth Gürtler** sowie an den Chief Operating Officer **Erwin Klissenbauer**.
3. **Neue Pressesprecherin bei der SVA in Wien: Daniela Klinser** ist seit dem 17. August als Nachfolgerin von **Patricia Gassner** neue Pressesprecherin der Sozialversicherung der gewerblichen Wirtschaft (SVA) mit Sitz in Wien. Vorgängerin Gassner ist in Elternzeit gegangen. Klinser kommt vom IT-Service der Sozialversicherung (ITSV), wo sie zuletzt Mitarbeiterin in der Unternehmenskommunikation war. Bei der SVA berichtet sie an Obmann **Christoph Leitl**, Obmann **Alexander Herzog** sowie Direktor **Thomas Neumann**.
4. **Stiftung Lesen baut Kommunikationsabteilung um: Hans Georg Selge** leitet seit dem 1. August das Team und zeichnet für die Markenentwicklung inklusive künftiger Kampagnen verantwortlich. **Lisa von Zobeltitz** koordiniert bereits seit dem 1. Juli die Pressearbeit der Stiftung mit Sitz in Mainz. Selge war zuvor als Senior Berater für Scholz & Friends in Berlin tätig, zuletzt als Projektleiter für das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung. Von Zobeltitz war in den vergangenen Jahren unter anderem für „Brot für die Welt“ und den Kulturfonds Frankfurt RheinMain sowie den Motorgeräte-Hersteller Stihl tätig.



5. **Dopheide Pressesprecherin der Christoffel-Blindenmission: Esther Dopheide** (40) ist seit dem 1. August Pressesprecherin der Christoffel-Blindenmission (CBM) in Bensheim. Sie berichtet an den Geschäftsführer Kommunikation und Fundraising **Rainer Brockhaus**. Zuvor war Dopheide als Pressesprecherin bei der Stiftung Lesen tätig. Der bisherige CBM-Pressesprecher **Peter Liebe** hatte sich zu Beginn des Jahres selbstständig gemacht.
6. **Greutmann Kommunikationschef des Schweizerischen Turnverbands: Thomas Greutmann** (33) ist ab dem 1. Januar 2016 neuer Ressortchef Kommunikation und Medienchef beim Schweizerischen Turnverband STV mit Sitz in Aarau. Er ist bereits seit August 2008 beim Verband tätig und leitet zurzeit das Ressort Sponsoring. Greutmann war ehemaliger Nationalkaderturner im Kunstturnen.
7. **Richter neuer Head of Communication bei der Pharmig: Peter Richter** (42) ist seit dem 1. August Head of Communication & PR bei der Pharmig – Verband der pharmazeutischen Industrie in Wien. Er folgt auf **Barbara Grohs**. Richter ist seit 2012 bei dem Verband tätig und war zuvor Mitarbeiter im Bereich Communications & PR. Er berichtet an **Jan Oliver Huber**, Generalsekretär der Pharmig.
8. **Neuer Pressesprecher beim VC Wiesbaden: Micha Spannaus** (33) ist seit dem 10. August Pressesprecher und Medienbeauftragter des Volleyball-Bundesligaverbands VC Wiesbaden. Er folgt auf **Nicole Fetting**, die nun Geschäftsführerin ist. Spannaus berichtet an Fetting sowie an den Ersten Vorsitzenden **Sascha Merdes**.
9. **Oser leitet Kommunikation beim VDMB: Martin Oser** (43) ist seit dem 1. August Leiter Kommunikation beim Verband Druck und

Medien Bayern (VDMB). In dieser Position verantwortet er die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit, Interessenvertretung, Marketing und Mitglieder-Management. Er folgt auf **Christian Orschler**, der den Verband verlassen wird. Oser berichtet an den Hauptgeschäftsführer **Holger Busch**. Zuletzt leitete er bei Roto Dach- und Solartechnologie den Bereich Werbung und Kommunikation.

10. **Ricci verantwortet Öffentlichkeitsarbeit des BVS: André Ricci** (43) ist seit dem 1. Juni als Pressereferent für den Bundesverband der öffentlich bestellten und vereidigten sowie qualifizierten Sachverständigen (BVS) tätig. Er berichtet an den Geschäftsführer **Wolfgang Jacobs**. Zuvor war Ricci Redakteur bei der Verlagsgesellschaft Rotenburger Rundschau.

Personalien compact - Unternehmen (12) (34./35. KW-2015)

1. **Deiters leitet Öffentlichkeitsarbeit bei Full-System Software GmbH: Lucas Deiters** ist seit dem 1. August neuer Ansprechpartner und Projektleiter für Öffentlichkeitsarbeit und Marketing bei der FullSystem Software GmbH in Kaiserslautern. Das Unternehmen bietet unter anderem Softwarelösungen für die Reifenbranche. Deiters, der Medienmanagement studiert hat, fungierte zuletzt als Assistent der Geschäftsleitung bei dem Unternehmen.
2. **Kersting wird Head of PR bei Stage Entertainment: Holger Kersting** (48) übernimmt bei der Stage Entertainment GmbH ab sofort die Position des Head of PR Area North. Damit liegt die strategische Ausrichtung und Umsetzung sämtlicher PR-Maßnahmen rund um die Hamburger Produktionen des Live-Entertainment-Unternehmens in seiner Verantwortung. Neben dem Dauerbrenner „Disneys Der König der Löwen“ sind dies derzeit „Das Phantom der Oper“, „Liebe stirbt nie – Phantom II“, „Disneys Aladdin“ sowie „Das Wunder von Bern“. Kersting berichtet direkt an den zuständigen Area Director Sales & Marketing North **Clas Eckholt**. Kersting gehört seit 2008 zum Team von Stage Entertainment.
3. **Merl verlässt Gruner + Jahr: Christian Merl** (44) wechselt vom Hamburger Medienunternehmen Gruner + Jahr zur Via Solutions Nord GmbH & Co.KG (VSN) in Quickborn. Dort wird er zum 1. September neuer Leiter Kommunika-



tion und zeichnet damit künftig für die Kommunikation der Projektgesellschaft VSN rund um den sechs- bzw. achtspurigen Ausbau der A 7 zwischen Hamburg und Bordesholm in Schleswig-Holstein verantwortlich. Merl berichtet an **Thomas Laib-Wegener**, Geschäftsführer der VSN. Zuvor war er Leiter der externen Kommunikation und stellvertretender Leiter der Unternehmenskommunikation bei Gruner + Jahr. (Quelle: „new-business.de“)

4. **Vom BDA zu Daimler: Simon Krause** (29) arbeitet vom 15. September an für die Abteilung Internal Communications & Crossmedia für die Daimler AG in Stuttgart. In seiner neuen Position wird er an den Abteilungsleiter **Tobias Just** berichten. Krause war zuvor seit 2013 für die Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) als Pressereferent tätig.
5. **Neuer Communications Manager bei Lenovo: Georg Albrecht** (50) ist seit dem 15. August neuer Manager Communications für Deutschland und Österreich beim Computerhersteller Lenovo in Stuttgart. Er wurde Nachfolger von **Thilo Huys**, der das Unternehmen im Juni verlassen hat. Albrecht war zuletzt als selbstständiger PR-Berater tätig. Bei Lenovo berichtet er an **Maya Panconcelli-Calzia**, Marketing Director Central Region.
6. **Lancom Systems mit neuem International PR-Manager: Kristian Delfs** (32) arbeitet seit dem 1. Juli als International PR-Manager bei Lancom Systems in Würselen und München. Delfs soll in der neu geschaffenen Position vor allem die internationale Pressearbeit ausbauen. Daneben vertritt er den langjährigen Pressesprecher des Unternehmens, **Eckhart Traber**, bei Abwesenheit von München aus. Delfs war zuvor PR-Berater bei der Agentur 100zehn. Bei Lancom Systems berichtet er an

die Leiterin des Corporate Communication Teams, **Pamela Krosta-Hartl**.

7. **Fleischer wechselt zu EY: Alexander Fleischer** (45) hat bei EY (früher Ernst & Young) seit dem 1. August die Aufgabe übernommen, in der DACH-Region Markenführung, Marketing und Kommunikation zusammenzuführen. Fleischer soll zudem die Positionierung rund um das neu formulierte Leitbild "Building a better working world" vorantreiben. Die Position wurde neu geschaffen. Fleischer wird seine Aufgaben von Zürich aus wahrnehmen. Er leitete 16 Jahre lang Marketing und Kommunikation bei PwC in der Schweiz und in EMEA. Zuletzt baute er für die Agentur furrerhugi eine Beratungsfirma für Unternehmenskommunikation auf.
8. **Bauer leitet Kommunikation von Aurubis: Ulf Bauer** wird Kommunikationschef bei der Hamburger Aurubis AG. Die Position wurde neu geschaffen. Zu seinen Aufgaben zählen laut einem [Bericht des PR-Reports](#) neben externer und interner Kommunikation auch die politische Arbeit und die Themen Nachhaltigkeit, Sponsoring und Events. Zuvor war Bauer beim Tabakwarenhersteller British American Tobacco (BAT) tätig, seit 2006 als Leiter Politik und Unternehmenskommunikation und seit 2012 als Head of European Union Affairs. In früheren Positionen war er Pressesprecher im Bundespräsidialamt und Kommunikationsverantwortlicher bei Deutsche Post World Net.
9. **Fiedler leitet Unternehmenskommunikation bei Komsa: Andrea Fiedler** (33) ist ab September Leiterin der Unternehmenskommunikation bei dem Telekommunikations-Distributor Komsa Kommunikation Sachsen AG mit Sitz in Hartmannsdorf. Sie berichtet an den Vorstandsvorsitzenden Gunnar Grosse. Zuvor war Fiedler als Leiterin Unternehmenskommunikation beim Leipziger Freizeitpark Belantis tätig.
10. **Schmidt neue Pressereferentin bei L'Tur: Stefanie Schmidt** (34) ist ab sofort Pressereferentin bei der L'Tur Tourismus AG in Baden-Baden. Dort berichtet sie an **Thomas Plünnecke**, der seit April Leiter der Unternehmenskommunikation ist. Zuletzt war Schmidt PR-Consultant bei der Agentur Organize Communications in Karlsruhe.
11. **Bernert neuer Pressereferent bei Raiffeisen Waren: Reemt Bernert** (32) ist seit dem 1. August Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Raiffeisen Waren GmbH in Kassel. Er

Nachhaltigkeit schafft Umsatz

Nachhaltig zu wirtschaften ist gut für die Unternehmens-Reputation. Doch wie viel ist der gute Ruf finanziell wert? Durchschnittlich 4,6 Prozent vom Umsatz, so das Ergebnis der Studie „Wertschöpfungsreport Nachhaltigkeit 2014. Was ist gutes Gewissen wert?“

[Lesen Sie hier](#), warum Investitionen in die Nachhaltigkeitskommunikation lohnen.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

berichtet an den Leiter Marketing & Kommunikation **Benedikt Ehrhardt**. Zuvor war Bernert als freier Journalist tätig.

12. **Hegemann Head of Communication Germanics bei Bauknecht: Claudia Hegemann** (32) ist seit Anfang August als neuer Head of Communication Germanics bei der Bauknecht Hausgeräte GmbH tätig. In dieser Position verantwortet sie die Entwicklung und Umsetzung der Marketing Strategie sowie die Durchführung von Kampagnen für die Marken- & Produktkommunikation. Hegemann berichtet an **Jan Reichenberger**, Marketing Director Germanics der Bauknecht Hausgeräte GmbH und Indesit Company Deutschland GmbH. Zuvor war sie Senior Brand Manager bei Johnson & Johnson.

Personalien compact - Agenturen (11) (34./35. KW-2015)

1. **webguerillas bauen Führungsriege aus: Anatol Veters** (37) ist bei der Münchner Agentur für alternative Werbeformen und Influencer Marketing ab dem 1. September neuer Head of Social Communications. Veters soll in der neu geschaffenen Position mit einem 28-köpfigen Team für die optimale Verbindung zwischen Marke und Konsument via Social Media sorgen. Zuletzt war für die Agentur We Are Social tätig, wo er als Account Director für die kundenübergreifende Strategieberatung

sowie Steuerung diverser Teams verantwortlich zeichnete. Von 2008 bis 2011 arbeitete der Münchner als Digital Communications Consultant in der PR-Agentur Weber Shandwick.

2. **Monique Koller neue Senior Beraterin bei markenzeichen** – Die markenzeichen GmbH freut sich über Verstärkung im Frankfurter Team: Seit Anfang August ist **Monique Koller** (36) bei der Agentur als Senior Beraterin tätig und soll dort fortan Schlüsselkunden aus der Getränke- und der Logistikbranche betreuen. Vor ihrem Start bei markenzeichen arbeitete die gebürtige Karlsruherin als Head of Global Branding bei der D. Swarovski KG in Wattens, Österreich, und war zuvor über zehn Jahre als Brand Managerin bei dem Strom- und Gasanbieter EnBW Energie Baden-Württemberg AG tätig.
3. **Mahlow verstärkt Team von Publik: Jürgen Mahlow** (47) betreut seit dem 1. Juli den Bereich Digital bei Publik. Agentur für Kommunikation GmbH in Ludwigshafen am Rhein. Er arbeitete in den vergangenen 15 Jahren für verschiedene Unternehmen und Agenturen. Unter anderem war er für das Sport-Portal sports.com, den Sportvermarkter IMG, den Internet-Konzern Tomorrow-Focus und für die Kommunikationsagentur Faktor 3 tätig.
4. **wildcard wächst am Standort München: Matthias Frei** (32) und **Ann-Kristin Sass** (27) verstärken das Münchner Team von wildcard communications GmbH. Frei wird als Berater Kunden aus den Bereichen Technologie und Unterhaltungselektronik betreuen. Vor seiner Anstellung bei der Agentur mit Hauptsitz in Krefeld war Frei als PR-Berater bei fischerAppelt beschäftigt. Sass wird das Team als Volontärin unterstützen. Zuvor arbeitete sie bei der Max Weber Stiftung in Bonn und als Online- und Hörfunk-Journalistin.
5. **FleishmanHillard verstärkt Public Affairs Team: Hauke Kramm** (28) ist seit dem 15. August als Juniorberater für das Berliner Büro von FleishmanHillard tätig. Vor seinem Start bei FleishmanHillard absolvierte Kramm ein Traineeship bei Hill+Knowlton Strategies.
6. **Swisscontent baut Team mit fünf Neuzugängen aus:** Der Bereich Projektleitung der Zürcher Content Marketing-Agentur wird mit **Beat Holdener** und **Simon Bietenhader** verstärkt. Holder war zuvor freischaffender Kommunikationsberater, Bietenhader kommt von der Agentur Docmine. Patrick Gruber stößt neu

**Zu schnell
für Ziele?**

**Kommunikations-
planung mit
Lautenbach Sass.**

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

zum Kreationsteam. Zuvor war er als Projektleiter unter anderem für Betty Bossi und Wood-Wing tätig. Sandra van der Reijden übernimmt das Finanz- und Personalwesen. Sie arbeitete davor beim Schweizerischen Institut für Kulturwissenschaft. Ingrid Diener unterstützt als Praktikantin das Marketing.

7. **Burckhardt verstärkt Projektmanagement bei b-public: Katharina Burckhardt** wird ab dem 1. September als Projektmanagerin für die Zürcher b-public AG tätig sein. Zuvor war sie selbstständig im Bereich "Administration und Organisation". In früheren Positionen hatte sie in unterschiedlichen Agenturen sowie als Assistentin des Chefredakteurs von "Cash" gearbeitet.
8. **Anna Meyer verstärkt Team von Adam & Adam: Anna Meyer** (33) verstärkt das Team der Adam & Adam Unternehmenskommunikation in Zürich in den Bereichen Konzeption, Kreation und Produktion. Meyer hatte zuvor in unterschiedlichen Agenturen gearbeitet.
9. **Krist leitet B-to-C-Unit bei Piabo: Simone Krist** wird ab sofort bei Piabo als Unit Director die Verantwortung für den B2C-Geschäftsbereich übernehmen. Bei der Berliner Agentur verantwortet sie die strategische Entwicklung sowie die Teamleitung der B2C Unit. Krist ersetzt **Anna Rathje**, die diese Position Ende 2014 angetreten hatte. Zuletzt war Krist bei public link als Head of Design & Travel tätig.

10. **Credner verstärkt das Team von Roth Observatory: Felicitas Credner** (36) wird ab dem 1. September als Senior Consultant für Roth Observatory International in Hamburg tätig sein. In dieser Position soll sie Kunden in Fragen der Agentursteuerung und der optimierten Nutzung von Marketing-Ressourcen beraten. Zudem wird sie die Standorte von Roth Observatory International in Zürich und in Warschau unterstützen. Credner war zuletzt als Senior Consultant bei der Beratung cherry-picker beschäftigt.
11. **IRF Communications verstärkt sich: Oliver Seifried** ist ab sofort Berater bei IRF Communications in Zürich. Er wird die Agentur insbesondere in den Dienstleistungsfeldern "Positionierung von Unternehmen und Einzelpersonen", "Medienarbeit" und "Social Media" unterstützen. Seifried war zuvor bei verschiedenen deutschen PR-Agenturen beschäftigt, so zuletzt bei achtung!, und arbeitete als Redakteur für "Die Südschweiz".



Auf dem Weg in die virtuelle Realität: Ketchum Pleon geht für Hashplay an den Start



Ketchum Pleon kommuniziert ab sofort für das US Tech-Start-up Hashplay Inc. Der PR-

Etat wird zentral vom Corporate Affairs Team bei Ketchum Pleon in Berlin betreut. Hashplay holt Ketchum Pleon schon während der Start-Up-Phase für seine Live-Streaming-Plattform #Play ins Boot. Die Technologie ermöglicht erstmals das Live-Streaming von Gameplay-Inhalten auf mobilen und Virtual Reality-Geräten. Das Agentur-Team unterstützt Hashplay bei der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im B-to-B- und B-to-C-Bereich. Launchkommunikation, Markenstrategie, Produkt- und Corporate-PR zielen darauf ab, Hashplay zügig und nachhaltig am Markt zu etablieren und Zuschauern, Publishern und Advertisern den Mehrwert der Plattform zu verdeutlichen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (15) (34./35. KW-2015)

1. **Piabo sichert sich PR-Etat von brinell**
Spezialist für Technikveredelung brinell GmbH, Karlsruhe
was: Strategische Positionierung und

Etats

Dreifacher Etat-Gewinn für lottmann pr



Die inhabergeführte Agentur mit Sitz in Düsseldorf,

Berlin und Hamburg konnte im August ihren Kundenstamm weiter ausbauen und ihr Portfolio in den Bereichen Food und Gastronomie erweitern. Mit Dining Days, San Francisco Coffee Company und Dr. Goerg gewinnt lottmann pr drei neue Kunden. Für die Quandoo GmbH Berlin, eine der führenden Reservierungsplattformen in der Gastronomie, übernimmt die Agentur die PR Begleitung der Dining Days in Bonn, Köln und Düsseldorf. Unter dem Motto: Entdecke deine Stadt von der kulinarischen Seite, bieten in den jeweiligen Städten im Rahmen einer einwöchigen Eventreihe ausgewählte Restaurants, Kochstudios und Weinhändler besondere Menüs und Tastings.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

- Steigerung der Bekanntheit
an: **Piabo medienmanagement GmbH**, Berlin
2. **Möller Horcher gewinnt Stuttgarter Softwareunternehmen als Neukunden**
ISG Industrielle Steuerungstechnik GmbH, Stuttgart
was: Pressearbeit
an: **Möller Horcher Public Relations GmbH**, Offenbach
3. **Oberhausener Agentur berät Ruhrgebiets-Wirtschaftsförderung**
Wirtschaftsförderung metropol Ruhr (wmr), Essen
was: Beratung zur digitalen Kommunikation inkl. Website-Relaunch und Social Media
an: **move:elevator**, Oberhausen
4. **Medienfabrik relauncht Website der deutschen Olympiamannschaft**
Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB), Frankfurt am Main
was: Relaunch der Website der deutschen Olympiamannschaft
an: **Medienfabrik**, Gütersloh
5. **Angelika Hermann-Meier PR betreut weiteres Hotel**
Biohotel Schlossgut Oberambach (Starnberger See)
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
an: **Angelika Hermann-Meier PR**, Diessen am Ammersee
6. **KPRN begleitet Eröffnung des New Century Hotel Frankfurt**
New Century Real Estate Group, Hangzhou
was: Bekanntmachen der Hotelmarke, vertriebsunterstützende PR
an: **KPRN network GmbH**, Frankfurt am Main
7. **fischerAppelt kommuniziert für Beam Suntory**
Beam Deutschland GmbH, Frankfurt am Main
was: Marken- und Produktkommunikation / Marken im Bourbon- und Irish-Whiskey-Bereich
an: **fischerAppelt AG**, Hamburg
8. **elbkind wird Social Media-Leadagentur für den DPD**
DPD Dynamic Parcel Distribution GmbH & Co. KG, Aschaffenburg
was: Beratung, Kampagnen, Redaktion
an: **elbkind GmbH**, Hamburg
9. **Wake up Communications unterstützt Media Intelligence Unternehmen**
Meltwater Deutschland GmbH, Berlin
was: Presse-, Influencer- und Medienarbeit
an: **Wake up Communications**, Düsseldorf



Kommunikationsverantwortliche erreichen mit ResponseSource mehr Medienpräsenz, bauen ihre Medienkontakte aus und positionieren sich als Experten.

Testen Sie uns kostenlos!

10. **Grayling kommuniziert im EMEA-Raum für Mittel**
Mittel Deutschland GmbH, Berlin / Mittel Networks Corporation, Kanata, Ontario, Kanada
was: Bekanntmachen der Marke / PR-Betreuung
an: **Grayling Deutschland GmbH**, Frankfurt / **Grayling UK**, London
11. **Smart PR gestaltet Online-Magazin der Targobank**
Targobank AG & Co. KGaA, Düsseldorf
was: Content-Strategie, Storytelling
an: **Smart PR GmbH**, Düsseldorf
12. **Tee trinken mit muxmäuschenwild**
TEATOX GmbH, Berlin
was: PR-Betreuung
an: **muxmäuschenwild**, Berlin
13. **MMK stimmt PR-Töne für Sound United an**
Sound United, Vista/California
was: PR zum Eintritt in den deutschen Markt
an: **MMK Markt- & Medien-Kommunikation GmbH**, Hamburg
14. **Ecker & Partner betreut studentisches Wohnbauprojekt "Linked Living"**
Corestate Capital AG, Zug
was: PR-Betreuung
an: **Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs GmbH**, Wien
15. **muxmäuschenwild gewinnt Lieferdienst foodora**
foodora GmbH, Berlin
was: PR-Betreuung
an: **muxmäuschenwild**, Berlin

Agenturen

Performance von PR-Agenturen in Pitches: Gesamtnote „befriedigend“



PR-Agenturen beurteilen ihre Auftritte bei Pitches deutlich positiver als es die Unternehmen tun, für die sie arbeiten wollen. Das ergab eine gemeinsame Umfrage der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor, beide Hamburg. Während PR-Agenturen sich selber die Gesamtnote „gut“ geben, bewerten die Unternehmen die Performance nur mit „befriedigend“. Insbesondere bei den Themen Problemverständnis, Problemlösung und Kreativität liegen die Beurteilungen spürbar auseinander. Diesen Ergebnissen liegen die Antworten von 425 Fach- und Führungskräften aus der PR-Branche zugrunde.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Farner gründet "Swiss Campaigning Network"

Gemeinsam mit Partneragenturen baut die Zürcher Agentur Farner ein nationales Kampagnennetzwerk auf. Dieses soll bei politischen Kampagnen und im Bereich Campaigning für Unternehmen zum Einsatz kommen. Kunden der Agentur sollen von lokalem Know-how profitieren, denn entscheidend sei oft die Interaktion mit den Zielgruppen vor Ort.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (2) (34./35. KW-2015)

1. **PR-Beraternetzwerk holt neuen Partner in Texas an Bord:** Das internationale PR-Beraternetzwerk **InfiniteLatitude** erweitert mit **Jo Communications in Austin, Texas**, seine



Präsenz in den Vereinigten Staaten. Inhaber **Jo Detavernier**, gebürtiger Belgier, bringt rund 15 Jahre internationaler Erfahrung im Bereich Public Affairs und Corporate Communications mit, unter anderem bei der Belgischen Post, Lewis PR und zuletzt als Managing Consultant bei Finn Public Relations. Jo Communications ergänzt in den USA das bestehende Angebot der Transforma Corporation in Philadelphia. Derzeit deckt InfiniteLatitude zwölf Märkte auf drei Kontinenten ab.

2. **mpm gewinnt sechs ARC Awards:** Die Mainzer Agentur mpm media process management GmbH gewann bei den ARC Awards 2015 sechs Preise. Für die Geschäftsberichte von Hamborner REIT, der Kion Group sowie den Online-Unternehmensbericht von Boehringer Ingelheim gab es jeweils Gold. Die Berichte von Kontron und Boehringer Ingelheim wurden mit Silber prämiert, der Bericht von Brenntag mit Honors. Die ARC Awards zeichnen jährlich herausragende Geschäftsberichte aus.

Organisationen

Deutscher Werberat spricht im 1. Halbjahr 2015 sieben öffentliche Rügen aus



Insgesamt erreichten den Werberat in den ersten sechs Monaten des Jahres 2015 Beschwerden über 322 Werbemaßnahmen, ein Plus von rund 13 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Davon fielen 122 Fälle nicht in die Kompetenz des Gremiums, beispielsweise wegen möglicher Rechtsverstöße oder wenn es sich nicht um

kommerzielle Werbung handelte. Zu entscheiden hatte der Werberat über Beschwerden gegen 200 Werbemaßnahmen (plus 4 Prozent). Von Kritik freigesprochen wurden nach eingehender Prüfung 152 Sujets (Vorjahr: 142), in 41 Fällen änderten die Unternehmen ihre Werbung oder stellten sie nach Kontaktaufnahme durch den Werberat ein (2014: 42), in sieben Fällen – ähnlich wie auch schon 2014 (8 Fälle) – musste der Werberat öffentliche Rügen aussprechen.

Damit ist die Anzahl der Werbemaßnahmen, über die der Deutsche Werberat im ersten Halbjahr 2015 zu entscheiden hatte gegenüber dem Vorjahr nur leicht gestiegen. Auch die Zahl der öffentlichen Rügen blieb nahezu konstant.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Medien

Mallorca-Magazin und Griechenland-Zeitung - deutschsprachige Auslandsmedien boomen



Die Deutschen sind Urlaubsweltmeister. In vielen Ländern müssen sie ihre Sprachkenntnisse zumindest bei der Zeitungslektüre nicht austesten. Hier gibt es für die Feriengäste spezielle Zeitungen oder Zeitschriften auf Deutsch. Von den über 2.000 deutschsprachigen Publikationen außerhalb des deutschen Sprachraums richten sich mehr als 180 hauptsächlich an deutsche Urlauber. Hinzu kommen noch etwa 35 Radioprogramme und zwei kleinere Fernsehangebote. Dies hatte das Berliner Büro der Internationalen Medienhilfe (IMH) in einer aktuellen Untersuchung ermittelt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Medien compact (1) (34./35. KW-2015)

1. **Neue Runde Medienpreis Mittelstand gestartet:** Am 1. September startet der bundesweite Journalistenwettbewerb „**Medienpreis Mittelstand**“ in das dreizehnte Jahr. Über die [Website zum Preis](#) können bis zum **31. Januar 2016** journalistische Beiträge in den Kategorien Print Regional, Print Überregional, TV Kurz, TV Lang, Hörfunk sowie Crossmedial eingereicht werden. Vorsitzender der elfköpfigen Jury ist Roland Tichy, Vorstandsvorsitzender der Ludwig-Erhard-Stiftung und Betreiber des Portals „Tichys Einblick“. Der Wettbewerb ist mit Preisgeldern in Höhe von insgesamt 13.000 Euro dotiert. Die Preisverleihung findet am 11. Mai 2016 in Berlin statt.

CSR + Reputation

Interview: CSR und Social Media verstärken sich gegenseitig



Interview mit Tim Breitbarth (Foto), Leiter des Workshops "Social Media und Mobile Communication" beim 1. Deutschen CSR-Kommunikationskongress (jetzt anmelden unter www.csr-kongress.de) über die Chancen von Nachhaltigkeitskommunikation in sozialen Medien.

PR-Journal: *Social Media und CSR: Wieso gehört das zusammen beziehungsweise warum passt das zusammen?*

Tim Breitbarth: Beide Themen verlangen und erlangen wachsende Aufmerksamkeit in der Unternehmenskommunikation. Sie können sich gar gegenseitig verstärken. Social Media Plattformen, Blogs und andere Möglichkeiten des Internet bringen mehr Transparenz und erwirken oft konkreten Handlungsdruck. Es geht soweit, dass Neue Medien und mobile Kommunikationslösungen bereits althergebrachte Geschäftsmodelle unterwandern und neue geschaffen haben – beispielsweise im Versandhandel oder der Medienbranche – und dass sie die gewollte und auch nicht gewollte Mitsprache

von Kunden und Interessensgruppen ermöglichen. Nichtkommunizieren ist im Social Web keine Alternative – und das betrifft insbesondere Nachhaltigkeitsthemen, wo die gekonnte Auseinandersetzung mit kritischen Fragen und Nachfragen als Teil des Verbesserungsprozesses gesehen werden kann. Oder, wenn man als Organisation eine eher passive und zurückhaltendere Haltung einnimmt, geht es im Kontext von CSR und Social Media zumindest um die Vermeidung von Reputationsrisiken.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Center unter 1.907 US-Bürgern wachsen vor allem Facebook und Twitter kaum noch. Von 2014 auf 2015 stieg der Anteil von Facebook bei den erwachsenen Onlinern von 71 auf 72 Prozent, der Anteil von Twitter blieb mit 23 Prozent unverändert. Pinterest konnte um drei Prozent auf 31 Prozent zulegen, Instagram um zwei Prozent auf 28 Prozent. Beides ist deutlich entfernt von früheren Wachstumsraten. Von 2012 bis 2014 konnten diese beiden Plattformen ihre Nutzerzahlen verdoppeln. LinkedIn verlor drei Prozent und steht jetzt bei 25 Prozent.

Social Media

Social Media compact (3) (34./35. KW-2015)

1. **Abschied von Google+:** Google+ verliert seinen bisherigen Status und wird wieder ein normales Angebot unter vielen bei Google. Aus der vermeintlichen Zentrale werde ein Nischenprodukt, schreibt **Klaus Eck** auf "Medium.com". Eck vermisst die trotz hoher Follower-Zahlen geringen Rückmeldungen auf diesem Kanal. Ganz anders sei es auf Twitter oder Facebook. Letztlich werde Google+ noch unwichtiger für das Social Business. Es drohe der "Fall in digitale Bedeutungslosigkeit". *Lesen Sie hier den gesamten Beitrag.*
2. **Facebook liefert Nachrichtenseiten mehr Traffic als Google:** Folgt man einem Bericht des Analytikers Parse.ly, dann wären Medien-Seiten gut beraten, auf Facebook zu setzen. Soziale Netzwerke sorgten im Zeitraum Mai bis Juli 2015 für 43 Prozent des Traffics, was weitgehend Facebook zu verdanken war. Google hingegen lieferte 38 Prozent des Traffics. Zu den Kunden von Parse.ly zählen mehr als 400 Nachrichtenseiten, darunter traditionelle Medien wie "Wired", "The Atlantic", "Reuters" und "The Daily Telegraph" als auch Plattformen wie "Mashable", "The Next Web" und "Business Insider". Im Januar 2014 zeichnete Facebook noch für 20 Prozent des Traffics verantwortlich. Das Analyse-Unternehmen Chartbeat kam zu ähnlichen Ergebnissen wie Parse.ly. Weitere Infos sind *hier zu finden*.
3. **Wachstum sozialer Netzwerke verlangsamt sich:** Laut einer Umfrage des **Pew Research**

Autoren-Beiträge

Neuausrichtung der Kommunikation - Sieben Schritte zur erfolgreichen Umsetzung



Nach seinem eindringlichen Appell, Silostrukturen in der Unternehmenskommunikation aufzulösen, hat „PR-Journal“-Autor Wolfgang Griepentrog (Foto) jetzt nachgelegt. In einem neuen Beitrag gibt er Anregungen, wie man die Neuausrichtung der Kommunikation in der Praxis erfolgreich umsetzen kann. „Optimierungen sollten nicht an der Frage scheitern, wie man bei der Umsetzung konkret vorgeht“, meint er. Als Orientierungshilfe hat er einen Sieben-Stufen-Plan formuliert, in dem das Vorgehen von der Analyse und der Feststellung des Veränderungsbedarfs bis hin zur Umsetzung und Erfolgskontrolle beschrieben wird.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Markenaufbau: Wer sind wir – und vor allem wie viele?



Ein Unternehmen, mehrere Marken: das kann in der Kommunikation eine echte Herausforderung darstellen. Die Entscheidungsträger bei

Google wussten das – und haben sich nun entschlossen, mit Alphabet eine Dachmarke zu gründen, unter der sie ihre Brands vereinen. Ein solcher Schritt ist nicht nur für einen Internetgiganten sinnvoll, sondern kann besonders auch für kleine und mittlere Firmen (KMU) vieles effektiver machen. Wann ist es besser, verschiedene Bereiche eigenständig zu positionieren – und in welchen Fällen empfiehlt es sich, die große Marke in den Mittelpunkt zu stellen?

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Norbert: Gerüchte + Gerichte

Gericht / Gerücht: Alles muss auf den Tisch - Köstlichkeiten aus Libanon, Syrien, Jordanien und Irak



(nsb) Im Nahen und Mittleren Osten wird an den Feiertagen immer ein Gedeck mehr aufgelegt – für den unerwarteten Gast. Überall in Syrien, Libanon, Jordanien und Irak ist Gastfreundschaft in einer Weise üblich, die uns Europäer beschämen muss. Der Fremde ist willkommen, er bekommt das Beste aus dem Haus angeboten. Und man versteht, aus bescheidenen Mitteln köstliche Speisen zu bereiten.

Alle diese Levante-Länder leben mit dem Krieg. Heute ist jeder siebte Einwohner des Libanon ein Kriegsflüchtling; in Jordanien ist es jeder zehnte. In Syrien selbst leben rund fünf Millionen Menschen als Gäste in Landesteilen, die bisher weniger stark vom Krieg getroffen sind. Daran gemessen tun die Europäer sehr wenig. Es müssten 13 Millionen Flüchtlinge aus Kriegsgebieten in Deutschland Hilfe finden, bis wir mit dem Libanon vergleichbare Zahlen hätten.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Termine

Convento lädt ein zum PR-Business-Frühstück in Köln, Berlin und Düsseldorf



Der Neusser PR-Dienstleister und PR-Software-Anbieter Con-

vento lädt für den Herbst wieder zu seiner Veranstaltungsreihe „PR-Frühstücke“ ein. Der in den vergangenen Jahren eingeübte Ablauf: Ein PR-Professional referiert über ein aktuelles Thema, das seine praktische Arbeit stark bestimmt hat. Beim anschließenden Frühstück haben die Teilnehmer Gelegenheit, sich kennenzulernen und mit den Kollegen auszutauschen. Convento PR-Frühstücke sind kostenlos. Sie beginnen jeweils um 9.00 Uhr und enden gegen 12.00 Uhr. Am 23. September geht es in Köln um die Frage: „Wie tot ist die Pressemitteilung?“. Wie die Johanniter-Unfall-Hilfe ihre Netzwerk- und Lobbyarbeit neu aufgestellt hat, wird am 15. Oktober in Berlin behandelt. Am 29. Oktober in Düsseldorf lautet das Thema „Facebook, Yelp & Co. – Vom Umgang mit User-Kommentaren und Bewertungen in Social Media“. Einzelheiten zu den Inhalten, Veranstaltungsorten und Anmeldeöglichkeiten finden sich auf der myconvento-Website.

Termine compact (4) (34./35. KW-2015)

1. **„Wo steht Europas PR Branche heute – und wo steht Österreich?“** – Antworten auf diese Frage soll beim PRofi-Treff der **Leipziger Kommunikationsprofessor Ansgar Zerfaß** geben. Auf Einladung des PR Verbandes Austria (PRVA) wird er am 7. September, 19.00 Uhr, im Haus der Industrie, Schwarzenbergplatz 4, in Wien (Europa-Saal, Hochparterre links) eine **Detaillauswertung des European Communication Monitor 2015** vorstellen. Im Rahmen der Untersuchung wurden zu Beginn des Jahres rund 2.700 PR-Experten in 42 Ländern befragt, viele davon auch aus Österreich. Der PRVA bittet um [Anmeldung per E-Mail](#).

2. **Kindermedien von App bis Game erfolgreich etablieren:** Die **Akademie der Deutschen Medien** in München veranstaltet am **16. November** den **6. Kindermedienkongress** im Literaturhaus München, sein Motto „Print-Buch, Mobile Game und Youtube Channel – Wie erreicht Content Kinder heute?“. Im Fokus der Veranstaltung stehen die Mediennutzungsgewohnheiten von Kindern und Jugendlichen und wie sie durch Zukunftstechnologien – von Mobile bis Wearable – beeinflusst werden. Manager führender Medienhäuser präsentieren Geschäftsmodelle für ein passendes Kindermedienportfolio. Weitere Informationen und Anmeldeöglichkeit direkt auf der [Akademie-Website](#).
3. **"Winner Dinner" des Filmfestivals DIE KLAPPE:** Am 22. September findet im Rahmen einer Award Gala mit Winner Dinner in Berlin die Preisverleihung von DIE KLAPPE - PR Filmfestival Awards 2015 statt. 84 Filme wurden von der Jury des 5. Klappe PR Filmfestivals bewertet. Rund 40 Unternehmen, Produktionen und Agenturen stellten ihre Filme der Jury unter dem Vorsitz von Mirko Kaminski, achtung! und Götz Ulmer, JvM/Alster vor. Karten für die Award-Gala können Sie [unter folgendem Link](#) bestellen. Die Shortlist zur PR Klappe 2015 [finden Sie hier](#).
4. **Forum Interne Kommunikation in Hamburg mit Oliver Nissen und Susann Terheggen:** Zwei ausgewiesene Experten konnte das "Forum IK" der Deutschen Public Relations Gesellschaft DPRG in Hamburg gewinnen. **Oliver Nissen** und **Susann Terheggen** von der Deutschen Telekom, diesjährige Gewinner des inkom. Grand Prix in Platin und Silber, referieren über interne und externe Social Media-Aktivitäten. Dem Vortrag folgen Kurz-Workshops und eine Podiumsdiskussion. Kooperationspartner der Veranstaltung ist die Kommunikationsagentur Montua & Partner. Termin: 2. September, 13:00 bis 18:00 Uhr. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Für DPRG-Mitglieder ist die Teilnahme kostenfrei, für andere Teilnehmer beträgt die Organisationspauschale 50 Euro zzgl. MwSt.

Seminare

Seminare compact (3) (34./35. KW-2015)

1. **Individuell, intensiv, in kleinen Trainingsgruppen:** Mit dem **Perfektionstraining journalistisches Schreiben** (S1A) vom 5. bis 7. Oktober bietet die **AFK Akademie Führung und Kommunikation**, Oberursel, fortgeschrittenen Schreibern ein Texttraining nach Maß an. Dazu reichen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zuvor Textbeispiele ein und erhalten nach dem Präsenztraining auf Wunsch ein Nachcoaching. Sie trainieren Sprachbrillanz, Satz- und Textstruktur sowie kreative Formulierungsvarianten. Ziel des Trainings: journalistische Texte und Stories, die sich aus der Masse an Online- und Offlinetexten abheben und Unternehmensbotschaften glaubwürdig kommunizieren. Weitere Informationen direkt auf der [AFK-Website](#).
2. **wbpr_ lädt ein zum Seminar „Krisenkommunikation“:** Investigative Berichterstattung und kritische Öffentlichkeit befeuern sich gegenseitig. Medien agieren als Anwalt des Verbrauchers, interessierte Bürger decken in Social Media vermeintliche Missstände auf und Medien übernehmen die Storys. Unternehmen und Verbände sehen sich daher latent einer Dauerkrise gegenüber. Die Referenten Markus Eicher, Geschäftsführer wbpr, und Ben Zimmermann, Senior-Berater wbpr, erläutern in ihrem Seminar am **2. Oktober, 9:30 bis 11:30 Uhr, in Stuttgart im Haus der Wirtschaft**, wie Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen, Verbänden und Organisationen Krisensituationen rechtzeitig erkennen und erfolgreich meistern. Anmeldungen werden bis zum 25. September [per E-Mail an wbpr](#) erbeten.
3. **Seminare "Marketing Management", "Content Marketing" und "Online-Kommunikation":** Die **Deutsche Presseakademie (depak)** bietet im Herbst noch folgende jeweils fünftägige Intensivseminare an: Marketing Management am 6. bis 10. Oktober 2015 und 24. bis 28. November 2015, Content Marketing am 19. bis 23. Oktober 2015 und Online-Kommunikation am 9. bis 13. November 2015. Alle Seminare finden in Berlin statt. Weitere Infos finden Sie auf der [Webseite der depak](#).

Bildung

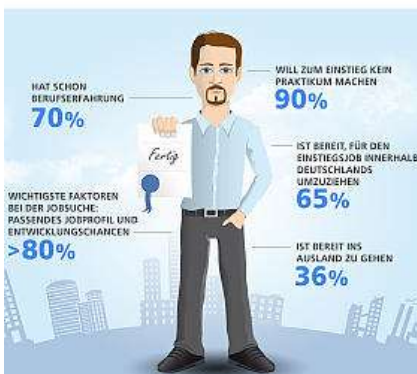
Bildung compact (1) (34./35. KW-2015)

1. **Die DAPR hat einen neuen Internetauftritt:** Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) hat ihren Internetauftritt komplett überarbeitet. Die neue Website kommt in moderner Optik mit großflächigen Bildern daher. Ein Seminar- und Studiumfinder leitet zu den passenden DAPR-Angeboten. Diese lassen sich individuell konfigurieren. Interessenten können sich so ihr persönliches Programm zusammenstellen, etwa bei einem Masterstudium.

Studien

StepStone: Berufseinsteiger schauen auf Arbeitsinhalte und Entwicklungschancen

DER TYPISCHE ABSOLVENT



Die meisten Absolventen in Deutschland haben konkrete Vorstellungen von ihrer beruflichen Zukunft. Mehr als zwei Drittel (72 Prozent) wissen,

in welcher Branche sie arbeiten möchten. 76 Prozent der Befragten sind sich darüber im Klaren, welchen Job sie ausüben wollen. Allerdings weiß nur einer von vier Absolventen schon, in welchem Unternehmen er arbeiten möchte. Das sind die Ergebnisse einer gemeinsamen Studie von StepStone und Studierenden der Universität zu Köln, für die bundesweit rund 1.300 Absolventen befragt wurden.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Studie: Reputation von Banken und Versicherungen könnte besser sein

Bei vielen Branchen und Unternehmen stimmen die Erwartungen der Konsumenten und die tatsächlichen Erfahrungen nicht überein. Es gibt "Reputation Gaps", so Farner Consulting aus Zürich. Die Agentur hatte in der ersten Schweizer "Reputation Gap-Studie" fünf Branchen untersucht: Banken, Telekommunikation, Handel, Versicherungen und Krankenkassen. Die Ergebnisse sind branchenübergreifend "ernüchternd", so Farner.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Studien compact (1) (34./35. KW-2015)

1. **Online-Umfrage zu Intranets:** Die **SCM – School for Communication and Management** führt gemeinsam mit **HIRSCHTEC** eine Studie "Intranet – Marktübersicht und Trends 2015" durch. Diese soll eine Entscheidungshilfe für Fachleute der Internen Kommunikation sein. Die Umfrage läuft bis zum 3. September und ist unter diesem Link zu SurveyMonkey erreichbar. Die Ergebnisse werden als Sonderbeilage in der Septemerausgabe des Fachmagazins BEYOND veröffentlicht.

Lesehinweise

Lesehinweise compact (3) (34./35. KW-2015)

1. **Ministerpräsidenten und ihr Umgang mit Pressevertretern:** Diesem Thema ist der freie Journalist **Stefan Laurin für den Mediendienst „kress.de“** nachgegangen. Beinahe Land für Land hat er nachgezeichnet wie es die Ministerpräsidenten mit ihrer jeweiligen Landespressekonferenz halten. Sein Fazit: Malu Dreyer (SPD) aus Rheinland-Pfalz und Winfried Kretschmann (Grüne) aus Baden-Württemberg sind offen für einen regelmäßigen Austausch, bei Hannelore Kraft (SPD) aus Nordrhein-Westfalen scheitern regelmäßige Treffen vermeintlich am Terminkalender und völlig ablehnend gibt sich Torsten Albig (SPD),

der Ministerpräsident aus Schleswig-Holstein. Lesen Sie den vollständigen [Beitrag bei „kress.de“](#).

2. **Bissinger plus schreibt Buch über "dramatische BVB-Saison":** Die Hamburger Medienagentur Bissinger plus hat ein Buch über die "dramatischste Saison der Vereinsgeschichte" geschrieben. Auftraggeber war BVB-Hauptsponsor Evonik Industries AG, Essen. Zitat Buchbeschreibung: "Glänzende Champions-League-Abende und unerklärliche Bundesliga-Niederlagen, der Traum vom Borsigplatz und die Abschiede des Trainers und des langjährigen Kapitäns". Autor des Buches "Man muss ein Spiel auch lesen können: Ein schwarzgelbes Jahr" ist Schriftsteller und Bühnenautor Moritz Rinke, Gastautoren sind Jürgen Klopp, Sebastian Kehl und Oliver Kirch.
3. **Content-Marketing - weniger ist mehr:** Die Leipzig School of Media hatte einen lesenswerten Beitrag zum Thema Content-Marketing veröffentlicht. Aussagen: Aufwand und Kosten steigen, die Aufmerksamkeit der Rezipienten sinkt. Deshalb sollten Unternehmen weniger auf Quantität denn auf Qualität achten. Content im Social Web muss zielgruppengerecht sein – und entdeckt werden. Das ist auf Facebook nicht mehr so einfach. Hier finden Sie [den Beitrag](#).

Preise und Awards

Eurobest-Festival 2015 nimmt Einreichungen entgegen



Das Eurobest-Kreativ-Festival nimmt ab sofort Einreichungen für die Awards 2015

entgegen. Das europäische "Festival of Creativity" gab zudem die Namen der Vorsitzenden der zwölf Juries (Jury Presidents) bekannt. Aus Deutschland sind Christiane Dressler, Gründerin von Anorak Film, Berlin, und Mike Rogers, Creative Partner bei Serviceplan Health & Life, München, dabei.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Preise und Awards compact (3) (34./35. KW-2015)

1. **"Kreativmacher Mecklenburg-Vorpommern" sucht Bewerber:** Selbstständige, freiberuflich Tätige, Unternehmen und Gründer aus Mecklenburg-Vorpommern können sich ab sofort für den Wettbewerb "Kreativmacher Mecklenburg-Vorpommern" bewerben. Die Gewinner erhalten die Auszeichnung als "Kreativmacher MV" und werden ein Jahr lang von Mentoren begleitet. Außerdem nehmen die Preisträger gemeinsam an Workshops teil und machen Impulsreisen zur Startup-Szene in Deutschland. Bewerbungen sind bis zum 4. Oktober möglich. Weitere Infos sind [hier zu finden](#).
2. **Shortlist des Swiss Award Corporate Communications:** Die achtköpfige Fachjury aus Wissenschaft und Praxis der Unternehmenskommunikation hat sechs Nominierungen für den 11. Swiss Award Corporate Communications bekannt gegeben. Darunter befindet sich auch die Hamburger Agentur achtung! mit der Aktion "Attentive Eyes". Damit warb die Fluggesellschaft Swiss AG für mehr Achtsamkeit und Rückbesinnung auf das Gegenüber. Wir hatten [darüber berichtet](#). Die Preisverleihung findet am 10. September in Zürich statt. Hier der [Link zur Shortlist](#).
3. **Bewerbungsphase der 2. German Stevie Awards gestartet:** Unternehmen und Organisationen können ab sofort Bewerbungen für die German Stevie Awards 2016 einreichen. Der Wirtschaftspreis zeichnet in über 80 verschiedenen Kategorien aus, darunter in 18 Kategorien in den Bereichen Unternehmenskommunikation, Investor Relations und Public Relations. Bis zum 14. Oktober 2015 gibt es einen Frühbucherrabatt. [Weitere Infos](#) zu den Awards.

Tipps

Tipps compact (2) (34./35. KW-2015)

1. **Service für das Management von Kommunikationsmaßnahmen:** Der Büroartikelhändler Office Depot aus Großostheim will in Deutschland Marketingabteilungen bei der Umsetzung

von Kampagnen begleiten. Mit der Unternehmenstochter „Vital Communications“ unterstützt Office Depot Kampagnen, wie sie beispielsweise bei Fusionen oder einem Re-Branding benötigt werden. Vital Communications übernimmt dabei die gesamte Kommunikation mit Druckereien und Agenturen sowie die Lagerung und Auslieferung des Materials. Die Software „Epoch“ soll die Abläufe automatisieren und für Transparenz sorgen. Die deutsche Website ist noch in Arbeit, [hier geht's zur amerikanischen](#).

2. **"Studien- & Berufswahl 2015/2016" ab sofort erhältlich:** Bei mehr als 17.000 Studiengängen an 400 Hochschulen fühlen sich die meisten Schüler mit ihrer Berufswahl überfordert. Orientierung soll das Buch "Studien- & Berufswahl 2015/2016" geben. Es gibt einen Überblick darüber, welche Studiengänge wo studiert werden können. Auch Tipps und Hinweise zu geeigneten Alternativen sind dort zu finden. Es nennt Charakteristika der einzelnen Fächer und geht auf Anforderungen und spätere Berufsaussichten ein. Unentschlossene erfahren in den Kapiteln "Orientieren!" und "Zwischenzeit" Näheres zu Überbrückungsmöglichkeiten. Schüler in Vorabgangsklassen erhalten das Buch kostenlos, im Buchhandel ist es für 9,80 Euro erhältlich. [Weitere Infos...](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 5 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (61)

Volontariat/Trainee

Die 19 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Das eine aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *PR Redakteure(innen), Köln*
- *PR-Junior Berater (m/w) / PR-Senior Berater (m/w), München*
- *Film-Redakteur (m/w), Stuttgart*
- *Senior Account Director Public Relations (f/m), Berlin*
- *Trainee PR- und Social Media (m/w) (Übernahme), Berlin*
- *GeSK in Berlin sucht (Junior-) PR-Berater/-in*
- *Junior PR-Consultant (m/w) für den Bereich Food, München*
- *PR-Berater/-in, Frankfurt a.M.*
- *Junior PR-Consultant (m/w), Düsseldorf*
- *PR-Junior in München gesucht (m/w)*
- *Junior PR-Berater (m/w) Healthcare für Haas & Health Partner, Eltville*
- *Volontär/in und Junior-Berater/in, Hamburg*
- *Volontär (m/w) in Hamburg*
- *Senior Consultant und Team-Assistenz für Klenk & Hoursch, München*
- *Senior-PR Consultant (m/w) für den Bereich Fashion & Lifestyle in Düsseldorf*
- *Account Executive (m/w) Consumer Technology, Düsseldorf*
- *PR-Berater/In, Düsseldorf*
- *PR- und Social Media-Berater/in, Düsseldorf*
- *Junior-PR-Berater (m/w), Mannheim*
- *(Senior) PR-Berater (m/w) in Köln*
- *Jeschenko MedienAgentur sucht PR-Trainee (m/w) / Junior PR-Berater (m/w) / PR-Berater (m/w), Köln&Berlin*
- *PR-BeraterIn in München für die Bereiche Uhren/Schmuck und Lifestyle*
- *Junior-PR-Berater/-in Technik, Köln*
- *(Senior) Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Finanzthemen, Hamburg*
- *Erfahrener PR-Berater (m/w), München*
- *PR-Manager (m/w), Berlin*
- *Junior-PR-Berater/-in mit echter Content-Kompetenz, Montabaur*
- *PR-Berater (w/m), Hamburg*
- *Projektmanager/in, Berlin*
- *PR-Manager(in), Berlin*
- *Sinnstiftender Wirkungsraum als PR-Berater/in in München (ab September 2015)*

Medien

- *Redakteur / Texter Arbeitsrecht (m/w), Frankfurt a.M.*

Unternehmen

- *Referent Unternehmenskommunikation im SAP-Beratungsumfeld (m/w), Heidelberg*
- *Press Relations Officer (m/w), Bensheim*
- *Manager Public & Investor Relations (m/w), bei München*
- *Online-Redakteur/in, Frankfurt a.M.*
- *PR-Referent/in in Berlin*

Verbände (Non-Profit)

- *Senior-Referent Kommunikation / Pressesprecher (w/m, Vollzeit), Frankfurt a.M.*
- *Redakteur (m/w) – Schwerpunkt Online, Bad Oeynhausen*
- *Referenten/-in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Stiftungskommunikation, Bonn*
- *Assistenz (m/w) Öffentlichkeitsarbeit, Hamburg*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 31. August 2015 um 17:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.046 Empfänger** versandt.

Impressum

Gründer + Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), (pfeffer@pr-journal.de), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)



Redaktion: Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur** (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (dillmann@pr-journal.de),

Postadresse: Linzer Strasse 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224

901616, Mobil: 0171 332 61 39;

Redaktionsschluss für Newsletter: montags um 16 Uhr an redaktion@pr-journal.de.

Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: "Norbert: Gerüchte+Gerichte"; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: "CSR + Reputation"; Helge Weinberg, Hamburg.

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Rubrik "PR-Jobbörse":

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (kariere@pr-journal.de).

Korrespondenten:

Berlin/Potsdam: N.N.

Düsseldorf/Rhein-Ruhr: Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, Agentur Fürstenberg

Frankfurt a.M./Rhein-Main: Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations

Hamburg/Norddeutschland: Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation

Köln/Bonn/Aachen: Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations

München/Oberbayern: Frederic Sturm, München, Indoc-Film

Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner

Neuseeland: Linda Sasse, Wellington

USA: Dr. Markus Lemmens, New York.

Rezensionen:

Annett Bergk, Hamburg

(bergk@mastermedia.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

Autoren:

Dr. Wolfgang Griepentrog, Leichlingen; Christian Krause, München; Manfred Piwinger, Wuppertal; Mathias Scheben, Andernach; Mike Schnoor, Köln.

Die Gesichter zu den Namen der „Mitmacher“ in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert:
<http://www.pr-journal.de/fotos.html>.

- PR-Datenbank *Dienstleister*
- PR-Datenbank *Ausbilder*
- PR-Datenbank *PR-Ranking*
- PR-Datenbank *PR-WebsiteCheck*

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift + Telefon siehe nachfolgend), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg
Telefon: 0 22 41 201 30 60, Telefax: 0 22 41 201 30 61, Mobil: 0160 94 635 777
E-Mail: redaktion@pr-journal.de
URL: pr-journal.de; pr-journal.at; pr-journal.ch; pr-journal.com; pr-journal.info; pr-journal.net; agenturcafe.de; neues-prportal.de; pr-journal.de/newsletter/archiv.html.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.

Für 2013 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 357.592 Visits und 979.978 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern.

Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](https://www.facebook.com/PR-Journal) und [PR-Jobboerse](https://www.facebook.com/PR-Jobboerse)
- und bei [Pinterest](https://www.pinterest.com/prjournal/)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](https://www.pr-journal.de/pr-jobboerse/)
- PR-Datenbank [Agenturen](https://www.pr-journal.de/pr-agenturen/)