

PR-Journal Newsletter

Nr. 485 / 38. KW 2015

Seite 1

Kommentar zum Dieselgate: Eine Herausforderung für die ganze Automobilbranche



Von Christian Krause (Foto), München

Die Manipulation von Abgastests durch VW hat für Aufregung, Empörung und Kopfschütteln gesorgt. Am ersten Tag nach der Verlautbarung gab der Aktienwert um rund 20 Prozent (ca. zwölf Milliarden Euro) nach. Nun ist Aufklärung von Nöten – vom Unternehmen wie auch von der Branche. Die Reputation des Automobilbaus ist angekratzt, und die der deutschen Ingenieurskunst gleich mit: Bisher stellte sie in der öffentlichen Wahrnehmung eine Bank dar. Die Automobilbranche genoss über Jahre hierzulande einen sehr, sehr guten Ruf. Im Vertrauensindex 2015 der Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) zu den vertrauenswürdigsten Branchen landete die Automobilindustrie zuletzt auf dem vierten Platz. Vertrauen – in die Qualität, in die Kommunikation, in die Unternehmen. Damit konnte die Branche stets auftrumpfen. Vertrauen war ein Kernwert der Reputation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommunikationskongress 2015: Macht, „Egoeskalationen“ und Networking



Macht in all seinen Erscheinungsformen! Der Kommunikationskongress 2015 hat sich vorgenommen, das Thema aus vielen verschiedenen Blickwinkeln zu

betrachten. Die entsprechenden Foren sind so gut besucht, dass manche Zuhörer in den Räumen des Berliner Congress Centrums gar stehen müssen „Der Schutz des Individuums im Angesicht der Macht einer modernen Mediengesellschaft“ lautete ein Forum. Christian Schertz, Anwalt und Professor für Medienrecht, trug zu diesem Thema vor. Der Headhunter Heiner Thorborg beleuchtete den „Willen zur Macht“, den insbesondere Führungskräfte in großen Unternehmen an den Tag legen. Er erläuterte, dass Macht ein hochwirksamer Motivationsfaktor sei, der Menschen zu außergewöhnlichen Leistungen antreibe. Er beschrieb aber auch die dunkle Seite der Macht, die sich in „Egoeskalationen“ Bahn breche. Ausführlich beschrieb er ein auffällig häufiges Versagen von Menschen aufgrund allzu großer Machtfülle. Er zitierte eine Untersuchung, die besagt, dass in Chefetagen die Zahl der Psychopathen sechs Mal größer sei als im Durchschnitt der Bevölkerung. Und der Keynotesprecher des ersten Kongresstages, Bundesminister a.D. Peer Steinbrück (SPD), mahnte Politik und Medien an, ihre Machtfülle nicht auszunutzen und respektvoll miteinander umzugehen. Für Gesprächsstoff in den Pausen wird also Panel für Panel ausreichend gesorgt. Die rund 1.500 Teilnehmer des Kommunikationskongress 2015 machen reichlich Gebrauch davon.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Staatsanwaltschaft beendet Ermittlungen gegen Leipziger: „Einstellung erster Klasse“



Gute Nachricht für den früheren Präsidenten des Agenturverbandes Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) und Kommunikationsberater Jörg W. Leipziger. Die staatsanwaltschaftlichen Ermittlungen gegen ihn und den früheren Bürgermeister der Stadt Eschborn, Wilhelm Speckhardt, wurden wegen erwiesener Unschuld eingestellt. Die Staatsanwaltschaft Frankfurt am Main hat über ein Jahr ermittelt. Die vom aktuellen Bürgermeister der Stadt Eschborn Mathias Geiger einge-

Inhaltsverzeichnis

Der 485. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 41 Einzelmeldungen.

1. *Kommentar zum Dieselgate: Eine Herausforderung für die ganze Automobilbranche*
2. *Kommunikationskongress 2015: Macht, „Egoeskalationen“ und Networking*
3. *Staatsanwaltschaft beendet Ermittlungen gegen Leipziger: „Einstellung erster Klasse“*
4. *Thorsten Sperlich leitet das Hauptstadtbüro von Ketchum Pleon*
5. *Personalien compact - Sonstige (3) (38. KW-2015)*
6. *Personalien compact - Unternehmen (11) (38. KW-2015)*
7. *Personalien compact - Agenturen (4) (38. KW-2015)*
8. *MSL Germany kommuniziert für Uber*
9. *Etats compact (12) (38. KW-2015)*
10. *Fink & Fuchs eröffnet Büro in Berlin*
11. *Agenturen compact (1) (38. KW-2015)*
12. *Besserer Verbraucherschutz: Kodex der Dialogmarketing-Branche nachgeschärft*
13. *Branchen-PR aus einer Hand: Chemie-Verband startet Social Media-Newsroom*
14. *BdP zeichnet "Pressstellen des Jahres" aus*
15. *BdP-Präsident Schillinger im Amt bestätigt*
16. *Sechs europäische Medienanalysehäuser kooperieren*
17. *Ausblick: Was bringt uns der Kommunikationskongress 2015?*
18. *Branche compact (1) (38. KW-2015)*
19. *Neuen löst Kunkel als Chefredakteur beim „PR Report“ ab*
20. *Medien compact (1) (38. KW-2015)*
21. *Rezension: Rituale und ihre Bedeutung für die Kommunikation*
22. *PRSH lädt Agenturen zu #ThePitch No. 4*
23. *Termine compact (4) (38. KW-2015)*
24. *Seminare compact (1) (38. KW-2015)*
25. *Bildung compact (1) (38. KW-2015)*
26. *Studie zum Thema Werben mit Nostalgie*
27. *Lesehinweis: Due Diligence der Kommunikation von Griepentrog und Piwinger*
28. *Lesehinweise compact (1) (38. KW-2015)*
29. *Tipps compact (1) (38. KW-2015)*
30. *Jobbörse*
31. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal



leiteten Verfahren gegen seinen Vorgänger Speckhardt und Leipziger sind jetzt eingestellt worden. Die Staatsanwaltschaft Frankfurt hat gründlich untersucht, umfangreich Zeugen befragt, sogar Hausdurchsuchungen vorgenommen und die sichergestellten und vorgefundenen Unterlagen durchgearbeitet. Jetzt wurden die Ermittlungsverfahren gegen beide beendet. Anklage wird nicht erhoben. Trotz weitreichender Ermittlungen habe die Staatsanwaltschaft keinen hinreichenden Tatverdacht für ein strafbares Verhalten der Beschuldigten gesehen, erläuterte Rechtsanwalt Harald Flöter, der Verteidiger Leipzigers.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Thorsten Sperlich leitet das Hauptstadtbüro von Ketchum Pleon



Ketchum Pleon baut sein Führungsteam aus und verpflichtet Thorsten Sperlich (Foto) als Managing Director. Der 41-Jährige war bisher Head of Brand PR bei Coca-Cola Deutschland. Künftig leitet er das Hauptstadtbüro der Agentur in Berlin. Sperlich ist Experte für Brand Communications und politische Kommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Personalien compact - Sonstige (3)
(38. KW-2015)**

1. **Schicha übernimmt Medienethik-Professur in Erlangen: Christian Schicha**, Professor für Medienmanagement an der Mediadesign Hochschule in Düsseldorf und dort Dekan und Akademischer Leiter, tritt zum Wintersemester 2015/16 eine Medienethik-Professur an der Universität Erlangen an. Ab dem 1. Oktober wird er am Institut für Theater- und Medienwissenschaften der Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg tätig sein. Zu seinem Schwerpunktthema veröffentlichte er im Handbuch Unternehmenskommunikation, Herausgeber **Ansgar Zerfaß** und **Manfred Piwinger**, im vergangenen Jahr einen Beitrag über „Ethische Aspekte von Public Relations, Werbung und Onlinekommunikation“.
2. **Turner Broadcasting System stellt Programm-Abteilung neu auf: Alexander Goethel** (40) ist seit dem 15. September neuer Programming Director Entertainment von Turner Broadcasting System in Zentral- und Osteuropa. Er verantwortet die Programmplanung für die Sender "TNT Serie", "TNT Film" und "TNT Glitz". Goethel kommt von Google, wo er als EMEA Lead im Bereich Strategic Content Partnerships tätig gewesen war. **Marion Rathmann** (46) wird im November Senior Programme Planning Manager Entertainment in Zentral- und Osteuropa. Zuvor war Rathmann bei Motorvision TV beschäftigt.
3. **Reinhard-Brand kommuniziert für Champions Hockey League: Monika Reinhard-Brand** ist ab dem 1. Oktober neue Kommunikationsmanagerin bei der Champions Hockey League mit Sitz in Zürich. Social Media sowie Media Relations zählen zu den zukünftigen Aufgaben. Reinhard-Brand verantwortete zuvor die Kommunikation bei Swiss Unihockey.

**Personalien compact - Unternehmen
(11) (38. KW-2015)**

1. **Sven Jacob neuer Leiter der Reemtsma Hauptstadtvertretung:** Mit sofortiger Wirkung ist **Sven Jacob** (42) neuer Leiter der Berliner Vertretung des Hamburger Tabakunternehmens Reemtsma. Er wird in dieser Funktion die politische Kommunikation verantworten und an **Christian Cordes**, Director Corporate Affairs,



- berichten. Jacob ist studierter Jurist und Rechtsanwalt. Er arbeitete zuletzt vier Jahre als Referent des Berliner Hauptstadtbüros der Wirtschaftsvereinigung Stahl sowie 2010 und 2011 als Büroleiter eines MdB-Büros im Deutschen Bundestag.
2. **Eurosport-Pressesprecherin macht sich selbstständig: Heike Gruner** (43), seit 2001 Presse- und PR-Managerin bei der Eurosport Media GmbH, beendet ihre Tätigkeit für den Münchner Sender und wechselt in die Selbstständigkeit. Gruner strebt eine freiberufliche Tätigkeit als PR- und Presseberaterin an. Ihren Abschied bei Eurosport hat sie auf eigenen Wunsch hin betrieben. Eurosport gehört seit Jahresbeginn 2015 zur weltweiten Discovery-Gruppe und wird in Folge dessen derzeit umstrukturiert.
 3. **Neuer Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Hansgrohe: Jörg Hass** (40) übernimmt ab dem 1. Oktober 2015 die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hansgrohe SE. Er folgt auf Ulrich Schumacher, der das Unternehmen verlässt. Hass hatte zuvor die Unternehmenskommunikation der WMF AG geleitet.
 4. **Krüger neuer Leiter Unternehmenskommunikation bei Lufthansa Technik: Jens Krüger** (43) wird ab dem 1. Oktober die Abteilung Unternehmenskommunikation und Politische Beziehungen bei Lufthansa Technik in Hamburg leiten. Er folgt auf Bernd Habel, der zum 30. Juni in den Ruhestand gegangen ist. Er berichtet an den Vorstandsvorsitzenden Johannes Bußmann. Krüger kommt von Premium Aerotec, wo er Leiter Kommunikation und Politische Beziehungen war.

5. **Wölfle leitet Kommunikation bei Premium Aerotec:** **Markus Wölfle** (37) leitet vom 1. Oktober an die Unternehmenskommunikation bei Premium Aerotec in Augsburg. Er berichtet an **Thomas Ehm**, Vorsitzender der Geschäftsführung von Premium Aerotec. Wölfle ist seit 2011 im Unternehmen und war bisher für die Interne und die Online-Kommunikation zuständig. Er übernimmt die Position von **Jens Krüger**, der ab Oktober die Unternehmenskommunikation bei Lufthansa Technik leiten wird.
6. **Pütz leitet Kommunikation der SGL Group:** **Andreas Pütz** (47) ist seit dem 1. September Leiter Corporate Communications & Marketing sowie Konzernpressesprecher der SGL Group mit Sitz in Wiesbaden. Er berichtet an den Chief Executive Officer **Jürgen Köhler**. Pütz war zuletzt Pressesprecher und Director Group Communications bei der Dorma Gruppe. Er folgt auf **Tino Fritsch**, der das Unternehmen verlassen hat.
7. **Neue Leiterin Pressearbeit bei der Literaturwerkstatt Berlin:** **Jana Bialluch** (35) leitet seit Juli den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Literaturwerkstatt Berlin. In dieser Position folgt sie auf **Boris Nitzsche**. Zuletzt war sie als stellvertretende Pressesprecherin bei der Technischen Universität Berlin tätig. Bialluch berichtet an den Leiter der Literaturwerkstatt **Thomas Wohlfahrt**.
8. **Schlatter wird Pressesprecher bei Kuoni Schweiz:** **Marcel Schlatter** (32) ist ab dem 5. Oktober Kommunikationsverantwortlicher bei Kuoni Schweiz in Zürich. Er wird an den Chief Executive Officer **Marcel Bürgin** berichten. Zuletzt war Schlatter Mediensprecher bei der Zuger Polizei und der Zuger Staatsanwaltschaft. **Peter Brun** wird weiterhin als Chief Communications Officer die Konzernkommunikation der Kuoni Group leiten.
9. **Rabe neuer Pressesprecher bei Berlin Linien Bus:** **Florian Rabe** (38) ist seit dem 1. September Bereichsleiter Öffentlichkeitsarbeit und Presse sowie Pressesprecher bei Berlin Linien Bus. Er berichtet an die Leiterin Marketing und Kommunikation **Stefanie Güclüdal**. Die Position wurde neu geschaffen. Zuvor war Rabe stellvertretender Pressesprecher und stellvertretender Leiter politische Beziehungen bei MFB MeinFernbus.
10. **Altpeter spricht für Vodafone:** **Caren Altpeter** (24) ist seit dem 1. September Pressesprecherin für die Bereiche Strategie und Service



bei Vodafone mit Sitz in Düsseldorf. Sie berichtet an **Sarah Rötzer**, Leiterin Corporate Media Relations. Die Position wurde neu geschaffen. Zuvor war Altpeter als Volontärin bei Vodafone tätig.

11. **Osburg wechselt von Intel zu Kairos Partners:** **Thomas Osburg** (51) wird neuer Partner bei der Mannheimer Unternehmensberatung Kairos Partners. Dort ist er für den internationalen Aufbau der Beratungsfelder Soziale Innovationen und Innovationskommunikation zuständig. Osburg kommt von Intel, wo er von 2008 an bis Ende August als Leiter Corporate Affairs and Communication für Europa tätig war.

Personalien compact - Agenturen (4) (38. KW-2015)

1. **Kim leitet Kommunikation bei Bechstein Network:** **Susanna Kim** verantwortet seit dem 01. September die Kommunikation in der Berliner Agentur Bechstein Network als Director Corporate Communication. Bechstein Network ist aus dem Kreativ- und Gastronomienetzwerk rund um den Berliner Moritzplatz und das Aufbauhaus entstanden. Frühere berufliche Stationen von Kim waren die Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL) und Mazda Motor Europe.
2. **Feuerstacke geht bei BSKOM an Bord:** **Anja Feuerstacke** (41) verstärkt als Senior-Beraterin das Team der BSKOM GmbH. Sie wird die Agentur mit Sitz in München in den Bereichen Klinikmarketing und Patientenkommunikation unterstützen. Zuletzt war Feuerstacke als Pressesprecherin in der Unternehmenskommunikation der Schön Klinik tätig. Davor war sie Beraterin bei Fleishman-Hillard.

3. **Rößler verstärkt das Team von Stagg & Friends: Eva Rößler** (36) ist ab sofort als neue Senior Projektmanagerin für die Düsseldorfer Agentur tätig. Rößler war zuvor Senior Project Manager bei der KMS Blackspace GmbH, München. Bei Stagg & Friends soll sie ihre Erfahrungen in den Bereichen Veranstaltungs- und Messekommunikation, Konzeption und Projektexekution einbringen.
4. **Schwartz-PR vermeldet zwei Neuzugänge: Judith Zähringer** (29) und **Alexander Seiche** (28) sind neue Mitglieder im Team der Münchener PR-Agentur Schwartz Public Relations. Zähringer wird vor allem Kunden aus den Bereichen Technologie, Travel und Workspace betreuen. Sie kommt von der Helios Klinik München Perlach, wo sie zuletzt die interne und externe Unternehmenskommunikation verantwortete. Seiche kommt von Harvard PR, wo er während der vergangenen knapp vier Jahre als Berater gearbeitet hat. Er wird vor allem Accounts von Consumer-Tech-Kunden, unter anderen den des Neukunden HTC, im Raum Deutschland, Österreich und der Schweiz verantworten.

Etats

MSL Germany kommuniziert für Uber



MSL Germany unterstützt ab sofort in Deutschland den umstrittenen Vermittler von Fahrdiensten, Uber. Die Kommunikationsberatung übernimmt die Corporate- und Consumer-Kommunikation in Deutschland. MSL sicherte sich den Etat des Fahrdienst-Vermittlers in einem Pitch. Bei MSL Germany wird Uber von einem Team um Director Heiko Geibig und CEO Wigan Salazar (Foto r.) beraten. Christian Freese (Foto l.), Deutschland-Chef von Uber, begründete die Agenturauswahl mit einem Lob: „Das Team von MSL Germany hat uns von Anfang an gezeigt, dass es Geschäftsmodell und Kultur von Uber verstanden hat. MSL Germany hat uns mit der Erfahrung



mit Unternehmen der Digitalwirtschaft und der Verbindung von Corporate-Erfahrung und guten Ideen für die Konsumentenansprache überzeugt.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (12) (38. KW-2015)

1. **Ballhaus West betreut drei neue Kampagnen**
 - a) IG Metall Wolfsburg
was: Jubiläumskampagne zum 70. Geburtstag der Gewerkschaft ab Frühjahr 2016
 - b) DGB Bildungswerk e.V., Düsseldorf
was: Kampagne "Bildungsurlaub. Hinterher ist man immer klüger."
 - c) Landeszentrale für politische Bildung Sachsen-Anhalt, Magdeburg
was: Wahlmotivationskampagne für die Landtagswahl im März 2016
an: **Ballhaus West**, Berlin
2. **Sturmfest gewinnt Kommunikationsetat von Hermes Hansecontrol**
Prüf- und Zertifizierungsunternehmen Hermes Hansecontrol GmbH, Hamburg
was: Vertriebsorientierte Kommunikation, Presse- und Medienarbeit, Dialog-Marketing
an: **Sturmfest - Berater für Kommunikation**, Hamburg
3. **BBDO gewinnt weltweiten Kommunikationsetat von Gigaset**
Anbieter von Telefonen und Verbraucherelektronik Gigaset, Düsseldorf
was: Kampagnen, Live Marketing, PR und Media für das neue Gigaset ME-Smartphone
an: **BBDO Berlin** mit **Ketchum Pleon**, Düsseldorf, und anderen BBDO-Agenturen
4. **Zimmermann Editorial gewinnt Mitarbeitermagazin der giz**
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (giz), Bonn und Eschborn

was: Redaktion und Grafik des
Mitarbeitermagazins "wir"

an: **Zimmermann Editorial GmbH**, Köln

5. **Texas Tourism beauftragt Lieb
Management**

US-Bundesstaat Texas, Austin

was: Sales-, Marketing- und PR-Aktivitäten in
der Region DACH sowie in Frankreich und den
Niederlanden

an: **Lieb Management & Beteiligungs
GmbH**, München

6. **Erneute Etat-Gewinne für lottmann pr**

a) Smartwatch-Anbieter My Kronoz LLC, Genf
was: B-to-B-, B-to-C- und Social Media-
Aktivitäten

b) Netzwerk von Fachpraxen Die
Pluszahnärzte, Düsseldorf

was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie
Social Media

an: **lottmann pr**, Düsseldorf

7. **Heidelberger Agentur betreut
Verpackungshersteller für Tee**

Teepack Spezialmaschinen GmbH & Co. KG,
Meerbusch

was: Internationale Produkt- und
Unternehmenskommunikation sowie
Marketingaktivitäten

an: **PR-Agentur Communication
Harmonists**, Heidelberg

8. **Arla Foods Deutschland beauftragt Wake
up Communications**

Molkereigenossenschaft Arla Foods
Deutschland, Düsseldorf

was: Social-Media-Kommunikation inkl.
Influencer Relations und Community
Management

an: **Wake up Communications**, Düsseldorf

9. **FRL Communication gewinnt Charles
Vögele als Neukunden**

Modeunternehmen Charles Vögele
Deutschland GmbH, Sigmaringen

was: Lead-Agentur im Bereich Produkt- und
Fashion-PR für DACH- und Benelux-Länder

an: **Fashion Royal Lifestyle Communication
GmbH**, Hamburg

Mit Vertrauenskommunikation das Reputationskonto füllen

Reputation ist wie ein Bankkonto: Es füllt sich in guten Tagen, und es verliert Kapital in einer Kommunikationskrise. Ein Reputationsguthaben ist damit ein Puffer für Verluste in einer Krise. Wer hingegen ohne einen guten oder sogar mit einem schlechten Ruf in eine Krisensituation gerät, verschärft die Krise.

[Lesen Sie hier](#), wie sich Reputation gezielt aufbauen lässt.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

Agenturen

Fink & Fuchs eröffnet Büro in Berlin



Die Wiesbadener Agentur Fink & Fuchs PR gründet in Berlin den dritten Agenturstandort. Das Berliner Büro hat seinen Sitz in der Potsdamer Straße 87 im ehemaligen Gebäude des Tagesspiegels. Die Entwicklung des neuen Standorts verantwortet Alexandra Groß (Foto), Vorstand von Fink & Fuchs. Mit dem Hauptstadtbüro will Fink & Fuchs am wichtigsten Politik- und Verbandsstandort Deutschlands Präsenz aufbauen und vor allem bestehende Kunden aus Berlin vor Ort betreuen, darunter bereits einige Bundesministerien. Darüber hinaus sieht die bislang in Wiesbaden und München ansässige Kommunikationsagentur mit ihrer Expertise für Gründer-, Innovations- und Technologiekommunikation großes Potenzial in der Berliner Startup-Szene, der mittlerweile größten Gründer-Community in Europa. Einen hohen Stellenwert hat außerdem die Gewinnung neuer Mitarbeiter, die zusätzliche Expertise einbringen und zu weiterem Wachstum beitragen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (1) (38. KW-2015)

1. **PR-Beraternetzwerk holt neuen Partner in Toronto an Bord:** InfiniteLatitude, das internationale Beraternetzwerk für Unternehmenskommunikation, das 2012 von **Gartner Communications** in Frankfurt am Main gegründet wurde, ist mit dem neuen Partner **ps creative communications** nun auch in Kanada präsent. Die Gründerin der in Toronto ansässigen Agentur, Pamela Bailey, hat 20 Jahre Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit in Kanada und Großbritannien. ps creative communications ist unter anderem akkreditierter Zulieferer der kanadischen Bundesregierung. Mit dem Neuzugang deckt InfiniteLatitude jetzt die Märkte in 13 Ländern auf drei Kontinenten ab.

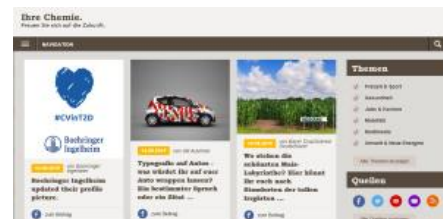
Organisationen

Besserer Verbraucherschutz: Kodex der Dialogmarketing-Branche nachgeschärft

Der Deutsche Dialogmarketing Verband e.V. (DDV) und der Call Center Verband Deutschland e.V. (CCV) haben den „Begriffskatalog der Customer-Service- und Contact-Center-Branche“ herausgegeben. Diese Definitionen ergänzen den Anfang des Jahres in Kraft getretenen gemeinsamen Branchenkodex. Diese freiwillige Selbstverpflichtung, die im vergangenen Jahr im Dialog mit der Bundesnetzagentur entwickelt wurde, gibt zentrale Vorgaben für den Einsatz des Telefonmarketings. Der neue Kodex gilt seit dem 1. Juli verpflichtend für alle Mitglieder des CCV und des DDV-Councils Customer Services. Kern des neuen Branchenkodex ist, Verbraucher beim Telefonmarketing nachhaltiger vor unlauteren Geschäftspraktiken und daraus resultierenden unzumutbaren Belästigungen zu schützen. Der Begriffskatalog ist auf der [Website des Callcenter-Verbandes](#) einsehbar.



Branchen-PR aus einer Hand: Chemie-Verband startet Social Media-Newsroom



Die cross-mediale Kampagne „Ihre Chemie. Freuen Sie sich auf

die Zukunft.“ nutzt jetzt einen Social Media-Newsroom. Auf der [Internetpräsenz der Initiative „Chemie im Dialog“](#) (CID) präsentiert die Branche ab sofort ein umfangreiches Informationsangebot aus der Welt der Chemie, das sich aus dem Inhalt der Social Media-Kanäle verschiedener Unternehmen der chemischen Industrie sowie großer Forschungseinrichtungen speist. Damit will der Newsroom die Themen der Chemie Branche zusammenfassen und die hohe Relevanz von Produkten und Leistungen der chemischen Industrie aufzeigen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche

BdP zeichnet Pressestellen aus



Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) hat am 17. September an drei Pressestellen den "Goldenen Apfel" für

herausragende Kommunikationsarbeit verliehen. Die Auszeichnung erhielten die Pressestellen des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt, des Kaspersky Labs und des Österreichischen Automobil- und Touringclubs (ÖAMTC). Der Preis zeichnet die "Pressestelle des Jahres" aus und wurde auf dem 12. Kommunikationskongress in Berlin vergeben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

BdP-Präsident Schillinger im Amt bestätigt



Die Mitglieder des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP) wählten Jörg Schillinger (Foto), Leiter Hauptabteilung Öffentlichkeitsarbeit der Dr. August Oetker KG, einstimmig als Präsidenten für eine zweite Amtszeit. Die Wahl fand im Rahmen der 12. ordentlichen Mitgliederversammlung des BdP am 16. September in Berlin statt. Ebenfalls erneut gewählt wurde als Geschäftsführende Vizepräsidentin Regine Kreitz von der Hertie School of Governance. Als Vizepräsidenten bestätigt wurden Jörg Howe (Daimler AG) und Katrin Träger (Sächsische Staatskanzlei, Landesvertretung Berlin). Schatzmeisterin in der kommenden Amtsperiode ist erneut Monika Schaller (Goldman Sachs AG). Als Präsidiumssprecher neu ins Präsidium gewählt wurde Marco Vollmar (Executive Director Kommunikation, WWF Deutschland). Bildungsbeauftragter wird nochmals Dr. Ulrich Kirsch (Hessenmetall / Vereinigung der hessischen Unternehmerverbände) sein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Sechs europäische Medienanalysehäuser kooperieren



Unter der Marke "global media intelligence" (GMI) werden zukünftig sechs europäische Medienbeobachtungs- und -analysehäuser international gemeinsam auftreten. Ziel ist es, auf gemeinsame Ressourcen zuzugreifen und damit schneller und flexibler auf Kundenbedürfnisse eingehen können zu können. Gründungsmitglieder der GMI sind Acceso (Spanien), Argus de la Presse (Frankreich), Auxipress (Belgien), L'Eco della Stampa (Italien), Pressdata (UK) und Unicepta (Deutschland).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ausblick: Was bringt uns der Kommunikationskongress 2015?

Am 17. September beginnt die zwölfte Ausgabe des Klassentreffens der Kommunikationsbranche in Berlin. Hauptgrund für den Besuch? Klar, Networking. Alte Kontakte auffrischen, neue knüpfen. Aber im besten Fall nehmen wir in Berlin auch inhaltlich neue Impulse mit. Was bietet der Kommunikationskongress 2015? Und bereitet er uns wirklich „auf die zukünftigen Herausforderungen der Kommunikation“ vor?

Macht. Macht? „In diesem Jahr blicken wir mit unserem Fokusthema Macht nicht nur über den eigenen Tellerrand, sondern bereiten uns in innovativen Formaten gezielt auf die zukünftigen Herausforderungen der Kommunikation vor“, wirbt der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) auf der Website zum Kommunikationskongress. Vorträge wie „Der Schutz des Individuums im Angesicht der Macht einer modernen Mediengesellschaft“ oder „Was die digitale Revolution mit Macht macht – Ein Aufruf zur Mitgestaltung“ bespielen das Fokusthema. Definitiv ein Blick über den Tellerrand. Ob hier aber die zukünftigen Herausforderungen für uns Kommunikatoren liegen, muss sich noch herausstellen. Weitere Themen in Berlin sind die „Digitale Transformation“ und „Strategische Kommunikation“.

Lesen Sie den Beitrag von Jens Cornelißen in voller Länge im [Blog der Unternehmensberatung Lautenbach Sass](#).

Branche compact (1) (38. KW-2015)

1. **Recherchescout kooperiert in Österreich mit „Observer“:** Die Münchner Medienkontakt-Plattform und das österreichische Medienbeobachtungsunternehmen „Observer“ kooperieren. Ziel ist es, Recherchescout nach Deutschland auch in Österreich zu etablieren. Recherchescout ist ein Anfrageservice, den Journalisten für ihre Recherchen kostenfrei nutzen können, um neue Gesprächspartner, Informationen oder Materialien zu jenen Themen zu finden, mit denen sie sich beschäftigen. Finanziert wird das Portal über eine Gebühr, die Unternehmen und Organisationen zahlen, um Zugang zu den journalistischen Anfragen zu erhalten und im Rahmen ihrer Medienarbeit Kontakt mit den Journalisten aufnehmen zu können.



Medien

Neuen löst Kunkel als Chefredakteur beim „PR Report“ ab



Nico Kunkel (Foto r.), Chefredakteur des Kommunikationsfachtitels „PR Report“, verlässt

das Magazin, das seit Jahresbeginn vom Salzburger Medienfachverlag Oberauer herausgegeben wird. Nachfolger wird ab dem 1. Oktober 2015 Daniel Neuen (Foto l.), der bisher beim „prmagazin“ als Redakteur tätig war, das vom Verlag Rommerskirchen in Remagen-Rolandseck verlegt wird. „PR Report“-Verleger Johann Oberauer und sein bisheriger Chefredakteur Kunkel bestätigen gegenüber dem „PR-Journal“, dass die Trennung im gegenseitigen Einvernehmen erfolge. Kunkel führte die Redaktion des „PR Reports“ seit 2011 und war außerdem Jurysvorsitzender des renommierten Branchenpreises PR Report Awards, der jährlich unter dem Dach des „PR Reports“ in Berlin verliehen wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (1) (38. KW-2015)

1. **Neue digitale Zeitung aus dem Hause „Welt“:** Mit „Die Welt Edition“ startet die Medienmarke „Welt“ eine neuartige digitale Zeitung. Sie ist die weiterentwickelte Version der bisherigen iPad App „Welt HD“ und das erste Angebot, das unter dem neuen Markendach

„Welt“ erscheint. „Die Welt Edition“ will die Aktualität und Flexibilität eines digitalen Angebots mit dem Lesegefühl und Design einer klassischen Print-Zeitung vereinen. Ab dem 15. September ist „Die Welt Edition“ überall und jederzeit verfügbar – 365 Tage im Jahr, im Online- und Offline-Modus, auf dem Tablet, Phablet und Smartphone. Die Leser können die Abo-Pakete 30 Tage lang kostenfrei testen.

Rezensionen

Rezension: Rituale und ihre Bedeutung für die Kommunikation



Titel: Rituale. (Historische Einführungen 16); Autorin: Stollberg-Rilinger, Barbara (2013); Frankfurt, New York, campus. ISBN 978-3-593-39956-0.

Das Studienbuch ist 2013 erschienen, hat in unserer Branche jedoch kaum Beachtung gefunden. Um es gleich vorweg zu

sagen: Für Befürworter einer interdisziplinären Kommunikationsforschung ist dieses Werk ein Muss, zumal es den engen Rahmen der Organisationskommunikation dehnt. Die Autorin ist Professorin für die Geschichte der Frühen Neuzeit an der Universität Münster. Das Werk (294 Seiten; davon 42 Seiten Auswahlbiographie) ist als Band 16 in der Reihe Historische Einführungen erschienen. In dieser Reihe werden vor allem sozial- und kulturgeschichtliche Themen und Fragestellungen behandelt. Kommunikationswissenschaftlich sind Rituale keiner bestimmten Disziplin zuzuordnen. Sie begleiten uns notwendig in allen unseren Handlungen und Verhaltensweisen und verweisen auf unsere Identität.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine

PRSH lädt Agenturen zu #Pitch No. 4



Mit der vierten Auflage von von #ThePitch läuten die PR-Studenten Hannover (PRSH) das neue Wintersemester an der Expo Plaza ein. Statt wie üblich im Bewerbungsprozess Kandida-

ten zu bewerten, drehen die PR-Studierenden aus Hannover den Spieß um. Vier Agenturvertreter schlüpfen in die Rolle von Bewerbern und präsentieren sich im Pitch den kritischen Augen der Studierenden. In der ersten Runde haben Ion Linardatos (Foto o. l.) von Straub & Linardatos, Christof Biggeleben (o. r.) von Ketchum Pleon, Alexander Fink (u. l.) von Burson-Marsteller und Frank Behrendt (u. r.) von fischerAppelt 15 Minuten Zeit, um ihre Agentur vorzustellen. Anschließend diskutieren die Pitch-Teilnehmer auf dem Podium, welche Herausforderungen das Berufsfeld in Zukunft bewegen werden. „Mit #ThePitch No. 4 haben wir wieder hochkarätige Experten der Kommunikation zu Gast. Das Veranstaltungsformat kommt bei Studierenden, Medien und Agenturen gleichermaßen gut an. Für den PR-Nachwuchs weisen wir damit stetig Perspektiven der Branche auf, das macht unsere Arbeit aus“, so Loreen Abedi, Vorstandsvorsitzende des PRSH.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (4) (38. KW-2015)

1. **Die Rolle der Medien in der Flüchtlingsdebatte ...** ist ein Thema beim diesjährigen **scoopcamp am 1. Oktober in Hamburg**. Bei der Hamburger Medienkonferenz von nextMedia.Hamburg und dpa geht es daher nicht nur um den Journalismus von morgen, sondern auch die Verantwortung der Gegenwart. Deshalb findet in diesem Jahr auch ein Workshop zum Thema „#RefugeesWelcome – die Rolle

der Medien in der Flüchtlingsdebatte“ statt. Ausführliche Informationen zum Programm und Anmeldemöglichkeit direkt auf der [scoop-camp-Website](#).

2. **Verleihung "Deutscher Content Marketing Preis" in Frankfurt:** Das Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt veranstaltet am **12./13. Oktober** unter dem Titel "Content World" eine Content Marketing Konferenz in Frankfurt. Themen sind: Content Strategie, Storytelling, Community Building und Content Creation/Curation sowie Produktion, Vertrieb und Content Monitoring. Im Rahmen der Veranstaltung wird erstmals der "Deutsche Content Marketing Preis" vergeben. Kategorien sind: "Content Strategy", "Content Creation and Curation", "Content Production", "Content Distribution" sowie "Monitoring and Production". Weitere Infos sind [hier zu finden](#).
3. **Infotag in Köln mit Kurzseminar "Content Marketing":** Die Deutsche Presseakademie (depak) lädt für den **21. Oktober** zu einem Infotag in Köln ein. Akademieleiter Christian Arns wird in einem Kurzseminar über "Content Marketing" sprechen. Zudem gibt die depak einen Einblick in die Abläufe und Inhalte ihrer Studiengänge. Die Teilnahme am Informationstag ist kostenlos. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Interessenten können sich [hier anmelden](#).
4. **Content Marketing-Strategien erfolgreich entwickeln:** Am **6. Oktober** veranstaltet die Akademie der Deutschen Medien in **München die 8. Corporate Media-Konferenz**. Alles dreht sich alles um „Content, Stories & Emotion – Welche Content Marketing-Strategien tatsächlich funktionieren“. Kommunikationsexperten aus Industrieunternehmen und Top-Referenten der Corporate Media-Branche berichten aus der Praxis. Themen sind unter anderen kundenzentrierte Content-Strategien, Emotional Branding und Monetarisierungsmöglichkeiten durch Content Marketing. Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeit direkt auf der [Website der Medien-Akademie](#).

Seminare

Seminare compact (1) (38. KW-2015)

1. **PR-Intensivtraining BA1 – PR für Assistenz und Sekretariat:** So lautet der Titel des Seminars der AFK Akademie Führung und Kommu-

nikation, das sich speziell an PR-Mitarbeiterinnen und –Mitarbeiter in assistierender Funktion richtet. In Fallstudienarbeiten trainieren sie praxisnah, ihre Aufgaben als Schnittstelle zu internen und externen Ansprechpartnern souverän wahrzunehmen und ihre Vorgesetzten intelligent zu entlasten. Dieser 1. Teil des PR-Assistenz-Trainings schafft Verständnis für Öffentlichkeitsarbeit und vermittelt das dafür wichtige Basiswissen. Veranstaltungsort ist vom 26. bis 30. Oktober Oberursel (bei Frankfurt/Main). Weitere Informationen auf der [AFK-Website](#).

Bildung

Bildung compact (1) (38. KW-2015)

1. **Nachwuchsstipendium für Social Media-Manager:** Die **Leipzig School of Media (LSoM)** und der **Bundesverband Community Management e.V. (BVCM)** vergeben ein Nachwuchsstipendium für Social Media-Manager. Der oder die Auserwählte erhält einen Teilnahmeplatz für den Zertifikatskurs Social Media Manager im Wert von 2.240 Euro zzgl. MwSt. Die Bewerber müssen drei Voraussetzungen erfüllen: erfolgreicher Abschluss eines Bachelor-, Master- oder Diplom-Studiums seit dem 1. Oktober 2013, Geburtsdatum nach dem 31. Dezember 1985 und wohnhaft in Deutschland. Die Vergabe des Stipendiums erfolgt bis zum 2. Oktober per Juryentscheid durch den Vorstand des BVCM. Zum Bewerbungsformular geht es [hier](#).

Studien

Studie über Werben mit Nostalgie



Nostalgische Botschaften erzeugen positive Emotionen bei Konsumenten und erhöhen die Wahrscheinlichkeit eines Kaufs. Dabei spielt die aktuelle Stimmung eine wesentliche Rolle – gut gelaunte Menschen sind für persuasive Botschaften empfänglicher. Nostalgie-

sche Botschaften werden oft in der Werbekommunikation eingesetzt. Anders als andere Werbestrategien kombinieren nostalgische Botschaften sowohl positive (schöne Erinnerungen an die Vergangenheit) als auch negative Aussagen (Gefühle von Verlust, dass man die Vergangenheit nicht ändern kann), sodass gemischte Gefühle entstehen. Ihre persuasive Wirkung auf die Konsumenten ist in der Forschung sehr gut belegt, allerdings wird ein wichtiger Faktor vernachlässigt – der emotionale Zustand der Konsumenten während des Werbemittelkontakts.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Lesehinweise

Lesehinweis: Due Diligence der Kommunikation von Griepentrog und Piwinger

Neues, strukturiertes Prüfverfahren hilft bei der Planung und Neuausrichtung der PR



Zehn Prüfbausteine, über 120 Fragen, fünf zentrale Bewertungskriterien und ein überschaubarer Aufwand:

Das sind die Koordinaten eines neuen vereinfachten Prüfverfahrens, mit dem die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken der Unternehmenskommunikation im 360-Grad-Blick bewertet werden. „Due Diligence der Kommunikation“ heißt der strukturierte Arbeitsprozess, den die beiden „PR-Journal“-Autoren Wolfgang Griepentrog (Foto l.) und Manfred Piwinger (r.) erarbeitet haben. Zielsetzung ist es, Kommunikationsmanager bei der Planung und Optimierung ihrer Arbeit mit einem leicht umsetzbaren Instrument zu unterstützen. Das Credo der Autoren: Nur wer die Leistungsfähigkeit und die Potenziale der Unternehmenskommunikation richtig einschätzt, kann Maßnahmen strategisch sinn-

voll und betriebswirtschaftlich effizient planen. Mögliche Optimierungsmaßnahmen bis hin zur Neuausrichtung der Kommunikation lassen sich so besser intern argumentieren. Das Projekt versteht sich als auch Beitrag für eine intensivere Qualitätsdiskussion in der Kommunikationsbranche.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Lesehinweise compact (1) (38. KW-2015)

1. **Healthcare-Kampagnen im Überblick:** Am 15. September ist das neue Jahrbuch zu den kreativsten Healthcare-Kampagnen des **Comprix-Awards 2015** erschienen. Auf 448 Seiten stellt die 2015er Edition die beteiligten Agenturen und ihre prämierten Arbeiten vor. Ergänzt werden sie durch aktuelle Agenturprofile. Neu in diesem Jahr sind spannende Interviews mit den „kreativen Köpfen“ der Branche. Das **Comprix-Jahrbuch 2015** kann zum Preis von 88 Euro zzgl. Versandkosten auf der [Comprix-Website](#) oder direkt in der Geschäftsstelle [per E-Mail an Vera Richter](#), per Telefon (04621 / 39 29 900) oder per Fax (04621/39 29 901) bestellt werden.

Tipps

Tipps compact (1) (38. KW-2015)

1. **Neues Bewertungsportal für die Messewirtschaft:** Mit [expocheck.com](#) launcht die dfv Mediengruppe, Frankfurt am Main, eine Bewertungsplattform für das Messengeschäft. Ab dem 16. September können Besucher und Aussteller Messen auf der Expocheck-Website online beurteilen. Damit bietet die dfv Mediengruppe Messebesuchern die Möglichkeit, eigene Bewertungen ins Netz zu stellen. Ziel ist es, Unternehmen zu unterstützen, Messen – sei es als Aussteller oder sei es als Besucher – besser und effizienter vorzubereiten. Die Website wurde im „Responsive Design“ erstellt und ist so auf allen Endgeräten wie Smartphone und Tablet Computer optimal nutzbar.

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 6 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (45)

Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Das eine aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- *Kohl PR stellt ein: Juniorberater / Trainee (m/w), Berlin*
- *(Junior) Consultant (m/w), Frankfurt a.M.*
- *PR-Berater (m/w) – Digital, Berlin*
- *PR-Berater (m/w) – Healthcare, Berlin*
- *PR-Manager (m/w) in München und Frankfurt*
- *Junior Consultant Public Relations (m/w), Stuttgart*
- *PR Redakteure(innen), Köln*
- *PR-Junior Berater (m/w) / PR-Senior Berater (m/w), München*
- *Film-Redakteur (m/w), Stuttgart*
- *Senior Account Director Public Relations (f/m), Berlin*
- *Trainee PR- und Social Media (m/w) (Übernahme), Berlin*
- *GeSK in Berlin sucht (Junior-) PR-Berater/-in*
- *Junior PR-Consultant (m/w) für den Bereich Food, München*
- *PR-Berater/-in, Frankfurt a.M.*
- *Junior PR-Consultant (m/w), Düsseldorf*
- *PR-Junior in München gesucht (m/w)*
- *Junior PR-Berater (m/w) Healthcare für Haas & Health Partner, Eltville*
- *Volontär/in und Junior-Berater/in, Hamburg*
- *Volontär (m/w) in Hamburg*

- *Senior Consultant und Team-Assistenz für Klenk & Hoursch, München*
- *Senior-PR Consultant (m/w) für den Bereich Fashion & Lifestyle in Düsseldorf*
- *Account Executive (m/w) Consumer Technology, Düsseldorf*

Medien

- *Redakteur / Texter Arbeitsrecht (m/w), Frankfurt a.M.*

Unternehmen

- *PR-Redakteur Corporate Communication (m/w), Waldkirch*
- *Junior Communication Manager (m/w), Schwalbach a.T.*
- *Referent Unternehmenskommunikation im SAP-Beratungsumfeld (m/w), Heidelberg*
- *Manager Public & Investor Relations (m/w), bei München*

Verbände (Non-Profit)

- *Senior-Referent Kommunikation / Pressesprecher (w/m, Vollzeit), Frankfurt a.M.*
- *Redakteur (m/w) – Schwerpunkt Online, Bad Oeynhausen*

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 21. September 2015 um 18:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.815 aktive Empfänger** versandt. Der Gesamtverteiler bei Clever-Reach, Oldenburg, umfasst 17.152 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV), **Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;

Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen; Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg; E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“:

Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstraße 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.

Auflage kontrolliert durch die



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.

Für 2014 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 343.712 Visits und 828.038 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 942 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,4 Seiten aufgerufen.