

PR-Journal Newsletter

Nr. 498 / 51. KW 2015

Liebe Leserinnen und Leser!

Verlag und Redaktion wünschen Ihnen und Ihren Familien und Freunden ein frohes Weihnachtsfest, einen guten Rutsch und ein gutes Jahr 2016! Wir danken allen, die uns im Laufe dieses Jahres als Leser, Anzeigenkunde, Autor, Berater oder Unterstützer die Treue gehalten haben. Gemeinsam mit Ihnen freuen wir uns auf ein erlebnisreiches Jahr 2016 mit vielen spannenden Geschichten rund um unsere Branche!

Der nächste Newsletter erscheint am 12. Januar 2016. Bis dahin können Sie sich wie gewohnt auf unserer Homepage informieren.

Herzlichst

Gerhard Pfeffer und Thomas Dillmann

Seite 1

Straub & Linardatos: Ion Linardatos geht von Bord



Mitgründer und Gesellschafter Ion Linardatos (Foto l.) verlässt

die etablierte Hamburger Kommunikationsagentur Straub & Linardatos GmbH zum 31. Dezember 2015, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Sein Partner Rüdiger Straub (r.) führt das Unternehmen mit Sitz in Hamburg und Stuttgart künftig allein weiter. Eine genaue Begründung gab Linardatos nicht für seinen überraschenden Schritt. Er sagte lediglich: „Ich möchte nach den vielen Jahren in der Kirchentwiete noch einmal einen Neustart wagen, auch internationaler und für noch größere Etats arbeiten. Was ich genau mache, werde ich aber erst im neuen Jahr verraten.“ Ausdrücklich bedankt er sich bei seinem Partner Straub: „Es hat jeden einzelnen Tag Spaß gemacht. Wir waren ein grandioses Team.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wie sich die Sparkassen gegen die „FAZ“ wehren



Frankfurter Allgemeine

Die Bedrohung fing ganz klein an: Im sogenannten Bayern-Ei-Skandal ließ die „Süddeutsche Zeitung“ ihre Leser ausschwärmen, um herauszufinden, in welchen Supermärkten Eier des dubiosen „Hühnerbarons Stefan Pohlmann“ verkauft werden. Die ertappten Lebensmittelmärkte fanden sich auf einer Bayern-Landkarte wieder – als Warnung an alle Verbraucher. Die Eierfahndung der „Süddeutschen“ hat vielleicht noch Schmunzeln ausgelöst. Nun aber sollten Krisenkommunikatoren aufmerksam werden, denn das Unterstützen von Investigativrecherchen durch Leser professionalisiert sich. Die angesehene „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ lässt derzeit Kennzahlen aus Geschäftsberichten von Sparkassen durch Internetnutzer – neudeutsch: die „Crowd“ – erfassen. Der Aufruf zu dieser Aktion lässt nichts Gutes erahnen: „In Köln verdient der Chef der Kreis Sparkasse viermal so viel wie die Bundeskanzlerin“. Unterstützung erhält die „FAZ“ durch Correct!v, dem „ersten gemeinnützigen Recherchezentrum im deutschsprachigen Raum“. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Messe Berlin: Emanuel Höger ersetzt Michael T. Hofer kommissarisch



Die Messe Berlin gibt zum 1. Januar 2016 die Sprecherfunktion gegenüber den Medien und der Öffentlichkeit in neue Hände. Emanuel Höger (39) übernimmt von Michael T. Hofer (Foto) kommissarisch die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Unternehmensgruppe Messe Berlin.

Inhaltsverzeichnis

Der 498. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 29 Einzelmeldungen.

1. [Straub & Linardatos: Ion Linardatos geht von Bord](#)
2. [Der Schwarm als neues Krisenphänomen: Wie sich die Sparkassen gegen die „FAZ“ wehren](#)
3. [Messe Berlin: Emanuel Höger ersetzt Michael T. Hofer kommissarisch](#)
4. [Christian Claus ist neuer CEO von Havas Worldwide Germany](#)
5. [Bertelsmann übernimmt Corporate Kommunikation von Arvato – Bender geht](#)
6. [Personalien compact - Sonstige \(5\) \(51. KW-2015\)](#)
7. [Personalien compact - Agenturen \(3\) \(51. KW-2015\)](#)
8. [Personalien compact - Unternehmen \(9\) \(51. KW-2015\)](#)
9. [Bayerische Milchwirtschaft schreibt PR-Etat aus](#)
10. [Burson-Marsteller gewinnt Oracle-Etat für Corporate Communications](#)
11. [Etats compact \(7\) \(51. KW-2015\)](#)
12. [Deutsche Grey-Gruppe: Trotz Umsatzeinbußen gab es 2015 zahlreiche Auszeichnungen](#)
13. [Agenturen compact \(1\) \(51. KW-2015\)](#)
14. [Lufthansa setzt bei interner Kommunikation auf Multimedia: Aus für Magazin „Lufthanseat“](#)
15. [DPRG zu den GPRA-Standards für Trainees: Individuelle Betrachtung von Absolventen erforderlich](#)
16. [Mirko Kaminski bei „W&V“ einer der Meinungsmacher des Jahres](#)
17. [Cision plant Übernahme von PR Newswire bis Ende März 2016](#)
18. [Steffen Klusmann wird als „Wirtschaftsjournalist des Jahres“ ausgezeichnet](#)
19. [Journalist Hans Leyendecker für sein Lebenswerk ausgezeichnet](#)
20. [BdP-Studie: „Thesenjournalismus statt ergebnisoffener Recherche?“](#)
21. [Studie: Bürger sehen Kommunikation von Unternehmen und Organisationen kritisch](#)
22. [Lesehinweise compact \(3\) \(51. KW-2015\)](#)
23. [„medium magazin“ gibt Journalisten des Jahres bekannt: Gesamtsiegerin Anja Reschke](#)
24. [„Horizont“-Award: Männer und Frauen des Jahres 2015 stehen fest](#)
25. [Tipps compact \(1\) \(51. KW-2015\)](#)
26. [Jobbörse](#)
27. [Impressum](#)

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal



Er berichtet an den Vorsitzenden der Geschäftsführung der Messe Berlin, Christian Göke. Höger leitete seit Oktober 2014 bei der Messe Berlin den neu geschaffenen Bereich Public Affairs. Zuvor war Höger persönlicher Referent des Regierenden Bürgermeisters von Berlin, Klaus Wowereit. Hofer, Deutschlands dienstältester Messe-Sprecher und Mitglied der Geschäftsleitung, verlässt nach 25 Jahren die große Bühne des internationalen Messegeschäftes. Der gelernte Journalist baute nach der Wende die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hauptstadt-Messe zu einem modernen Informationsinstrument der weltweiten Messeberichterstattung aus. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Christian Claus ist neuer CEO von Havas Worldwide Germany



Christian Claus (Foto) ist ab dem 1. Januar 2016 für alle Havas Worldwide Agenturen in Deutschland verantwortlich und damit für alle Mitarbeiter an den Standorten Düsseldorf, Hamburg und München. Der neue Deutschlandchef hatte diese Position seit dem Ausstieg von Andreas Geyr Anfang des Jahres bereits neben seiner Position als Business Development-Verantwortlicher auf europäischer Ebene, kommissarisch übernommen. Jetzt bestätigt die Agentur die endgültige Nachfolgeregelung: „Christian Claus hat

in den letzten Monaten zusammen mit dem gesamten Management-Team die notwendigen Restrukturierungsprozesse eingeleitet und die Agentur auf Innovationskurs gebracht. Er hat einen großen Anteil daran, dass wir in diesem Jahr in Deutschland ein Rekordergebnis erzielen und ist die ideale Besetzung für einen Schlüsselmarkt in Europa“, sagt Chris Hirst, CEO Havas Worldwide Europe. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bertelsmann übernimmt Corporate Kommunikation von Arvato – Bender geht



Gunnar Bender (44, Foto), noch Leiter der arvato-Unternehmenskommunikation bei Arvato in Gütersloh, verlässt das Unternehmen. Knapp eineinhalb Jahre nach seinem Dienstantritt verlässt er das Dienstleistungsunternehmen auf eigenen Wunsch. Das berichtet der „[PR Report](#)“ auf seiner Website. Demnach verlässt Bender Arvato auf eigenen Wunsch und entzieht sich damit einer Entmachtung. Denn zum Jahresbeginn 2016 wird die Bertelsmann-Unternehmenskommunikation die Corporate-Kommunikation für die Dienstleistungstochter Arvato übernehmen. Die Integration der Arvato-Kommunikationsaufgaben in die entsprechende Bertelsmann-Abteilung im Gütersloher Corporate Center des internationalen Medien-, Dienstleistungs- und Bildungskonzerns ist seit Juli 2015 beschlossene Sache. Leiterin der personell erweiterten Abteilung bleibt Karin Schlautmann, gleichzeitig Mitglied im Group Management Committee (GMC) von Bertelsmann. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige (5) (51. KW-2015)

1. **Luckow wird Nachfolger von Haas bei Nordmetall: Alexander Luckow** (55), Leiter Kommunikation der FDP-Fraktion in der Hamburgischen Bürgerschaft, leitet ab dem 15. Februar 2016 die Abteilung Kommunikation und Wirtschaft der Arbeitgeberverbände Nordmetall und



AGV Nord in Hamburg. Er folgt auf **Peter Haas**, der zum 1. Februar 2016 als Hauptgeschäftsführer zu Südwesttextil nach Stuttgart wechselt. Luckow hat nach seinem Jura-Studium zunächst für verschiedene Printmedien und Sendeanstalten gearbeitet. Von 2003 bis 2008 war er Sprecher der Hamburger Bildungs- und Sportbehörde. Es folgten drei Jahre als Büroleiter der PR-Agentur Grayling in Hamburg, bevor er 2011 in die FDP-Fraktion wechselte, wo er seither die Kommunikation verantwortete.

2. **Tanja Vogel folgt auf Matthias Ruchser beim DIE: Tanja Vogel** übernimmt ab dem 1. Januar 2016 als Nachfolgerin von Matthias Ruchser die Leitung der Stabsstelle Kommunikation beim Deutschen Institut für Entwicklungspolitik (DIE) in Bonn. Ruchser wird ebenfalls ab Januar 2016 neuer Leiter der Stabsstelle Kommunikation beim Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv). [\(Wir berichteten Anfang Dezember.\)](#) Vogel wird in ihrer neuen Rolle an DIE-Direktor Dirk Messner berichten. Sie arbeitet bereits seit drei Jahren als Referentin in der Stabsstelle Kommunikation des DIE. Zuvor verantwortete Vogel die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Leibniz-Institut für Wissensmedien in Tübingen.

3. **Lang spricht für Berliner Senatorin Kolat: Christoph Lang** (52) hat zum 10. Dezember die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Berliner Senatsverwaltung für Arbeit, Integration und Frauen unter der Senatorin **Dilek Kolat** (SPD) angetreten. Er wurde Nachfolger von **Mathias Gille**, der in die Senatskanzlei gewechselt ist. Lang war unter anderem bereits Sprecher der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Arbeit und Frauen. Zuletzt leitete er die

Abteilung Presse und Kommunikation beim Medienboard Berlin-Brandenburg.

4. **Völker und Schulze neue Pressesprecher beim BDI: Judith Völker** (34) und **Steffen Schulze** (37) sind vom 1. Januar an neue Pressesprecher in der Abteilung Presse und Öffentlichkeitsarbeit des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI) in Berlin. Beide Positionen wurden neu geschaffen. Völker ist seit 2010 beim BDI und war zuletzt Referentin der Presseabteilung. Schulze ist seit 2014 als Referent Presse und Öffentlichkeitsarbeit beim BDI und war zuvor stellvertretender Sprecher im Bundespräsidialamt. Beide berichten an **Jobst-Hinrich Wiskow**, Abteilungsleiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit. Völker und Schulze gemeinsam ersetzen **Alexander Mihm** (37), der zuvor Chef vom Dienst in der Presseabteilung war und nun zum Stellvertreter Wiskows befördert wurde. ([Wir berichteten Anfang Dezember 2015](#)).
5. **Transfer vom Boxen zum Fußball: Christian Bönig** (38), zuletzt Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Sport bei der Klitschko Management Group, wird vom 1. Januar an neuer Leiter Medien und Kommunikation sowie Pressesprecher beim Fußball-Bundesligisten Hannover 96. Er wird Nachfolger von **Alex Jacob**, der zum 1. FC Köln wechseln wird. Bei Hannover 96 wird Bönig an die Geschäftsführer Martin Kind und Martin Bader berichten. Vor seiner Zeit bei Klitschko war Bönig von 2004 bis 2005 als Pressesprecher für den FC St. Pauli tätig, davor als Redakteur für die „Bild“-Zeitung.

Personalien compact - Agenturen (3) (51. KW-2015)

1. **zebra-group baut Dresdner Standort aus: Gunnar Mothes** als neuer Creative Director und **Michael Damm** als neuer Senior Kundenberater sollen die Neuausrichtung der 1991 in Chemnitz gegründeten Werbeagentur zebra am Standort Dresden unterstützen. Ab sofort bietet die zur zebra-group angewachsene Agentur in Dresden unter einem Dach die Bereiche Strategie, PR, digitales Marketing und jetzt auch Kreation. Mothes kehrt nach Stationen bei diversen Kommunikationsagenturen zurück zur zebra-group, wo er nach seinem Studium seine berufliche Laufbahn begann. Damm war zuletzt als Einzelunternehmer mit seiner Agentur „modemat“ unterwegs.

KOMM·PASSION

2. **Joachim Hentschel kommt von „Wired“ zu C3: Joachim Hentschel**, derzeit noch Vize-Chefredakteur des Technologie-Magazins „Wired“, wird neuer Senior Editor bei der Agentur C3 am Standort Berlin. Dort wird er sich mit dem Client Team rund um **Jochen Förster**, Content Strategist, und **Anna-Laura Sylvester**, Business Director, vor allem um die redaktionelle Betreuung des Kunden Volkswagen AG kümmern. Hentschels bisherige Stationen als Magazin- und Zeitungsredakteur waren unter anderem die Gruner + Jahr Wirtschaftsmedien, „GQ“ und die „Süddeutsche Zeitung“. 2010 und 2011 war er stellvertretender Chefredakteur des „Rolling Stone“.
3. **PR-Agentur Haas & Health Partner mit neuer Führung: Mark Archer** und **David Wilson** sind die neuen Geschäftsführer der PR-Agentur Haas & Health Partner in Eltville. Sie übernehmen die Aufgaben von den bisherigen Geschäftsführern **Claudia Wilke** und **Michael Durbery**. Das berichtet [„healthcaremarketing.eu“](#) auf seiner Website. Der Abschied kommt überraschend. Wilke 2013 als Teamleiterin und Board-Mitglied zur Agentur Haas & Health Partner gekommen und hatte erst im April 2014 die Geschäftsführung als Nachfolgerin von **Irene Haas** übernommen, die sich damals aus der operativen Führung der Agentur verabschiedete.

Personalien compact - Unternehmen (9) (51. KW-2015)

1. **Karin Lepasoon neue Kommunikationschefin bei Vattenfall: Karin Lepasoon**, aktuell noch Direktorin Kommunikation, Nachhaltigkeit und HR bei Nordic Capital, wird ab dem 1. April 2016 neue Kommunikationschefin in der Konzernzentrale von Vattenfall in Stockholm (Schweden). Die Juristin Lepasoon bringt mehr als 20 Jahre Erfahrung aus leitenden Kommunikationspositionen für ihre neue Aufgabe mit.

Nach Tätigkeiten im internationalen Bausektor und der Gesundheitswirtschaft folgt nun die Energiebranche. Lepasoon folgt auf **Ivo Banek**, der als Head of Communication seit November 2012 bei Vattenfall ist. Er wird den schwedischen Energiekonzern verlassen.

2. **Roegner kehrt nach einem Jahr zur Linde Gruppe zurück: Harry Roegner**, bereits von 2002 bis 2014 Kommunikationschef der Linde Gruppe, kehrt zum Jahresanfang 2016 auf diese Position zurück und löst damit **Ulrich Porwollik** (52) ab. Porwollik war erst Anfang 2015 als Head of Communications & IR zur Linde Gruppe in Pullach bei München gekommen. Nach nur einem Jahr verlässt er das Unternehmen auf eigenen Wunsch. Roegner soll nun den von seinem Vorgänger eingeleiteten Kulturwandel und die Umstrukturierung der Kommunikationsabteilung fortsetzen.
3. **Lampersbach soll Becker bei der Ergo-Versicherung ersetzen: Andreas Lampersbach** (53) wird nach Informationen des "PR Reports" neuer Kommunikationschef der Ergo Versicherungsgruppe AG in Düsseldorf. Dem Bericht des „PR Reports“ nach soll er den aktuellen PR-Chef **Alexander Becker** ablösen. Der Hintergrund ist wohl, dass der neue Ergo-CEO Markus Rieß einen Mann seines Vertrauens an die Kommunikationsschaltstelle setzen möchte. Lampersbach (53) hatte erst Mitte November den Volkswagen Konzern verlassen. [\(Wir berichteten.\)](#) Seit 2009 war er für die weltweite Kommunikation des Münchner Nutzfahrzeug- und Maschinenbauunternehmens verantwortlich, das seit 2011 ein Tochterunternehmen der Volkswagen AG war. Dann wechselte er im April 2015 nach Wolfsburg, um die Leitung Kommunikation Unternehmen und Wirtschaft zu übernehmen.
4. **Takeda Unternehmenskommunikation unter neuer Leitung: Matthias Kolbeck** (43) wird ab dem 1. März 2015 neuer Director Corporate Communications in der deutschen Niederlassung des japanischen Pharmakonzerns Takeda in Berlin. Sein Vorgänger **Matthias Reinig** ist in die Takeda Europazentrale nach Zürich gewechselt. In seiner Funktion als Director Corporate Communications Germany wird Kolbeck für die interne und externe Kommunikation des Unternehmens verantwortlich sein. Als Mitglied des Takeda Leitungsteams in Berlin berichtet er an den Geschäftsführer **Jean-Luc Delay**. Kolbeck kommt von dem französischen Umweltdienst-



- leister Veolia, bei dem er seit 2009 tätig ist, zuletzt als Unternehmenssprecher und Leiter der Unternehmenskommunikation in Deutschland.
5. **Koss neuer Kommunikationschef bei der Triodos Bank: Florian Koss** ist seit dem 15. September Head of Communications & Marketing sowie Pressesprecher bei der Triodos Bank N.V. Deutschland in Frankfurt am Main. In der neu geschaffenen Position verantwortet er die Bereiche Marketing, Public Relations, Presse und Interne Kommunikation der deutschen Niederlassung der niederländischen Direktbank in Deutschland. Vor seinem Wechsel war Koss zuletzt Leiter Unternehmenskommunikation bei der Compass Group, einem internationalen Anbieter von Food Services und davor bei der Schufa Holding AG beschäftigt.
 6. **Rihm und Held unterstützen Winter bei Condor: Susanne Rihm** (29) und **Benjamin Held** (33) sind seit dem 1. Dezember neue Pressesprecher bei der Fluggesellschaft Condor in Frankfurt am Main. Rihm wurde Nachfolgerin von **Magdalena Hauser**, die als PR-Beraterin zu Wilde & Partner Public Relations gewechselt ist. Rihm war vor ihrem Wechsel drei Jahre lang bei Suzuki Deutschland als Pressereferentin tätig. Held folgt auf **Carolin Welsch**, die das Unternehmen verlassen hat. Zuletzt arbeitete Held als Referent für Unternehmenskommunikation bei der Reederei NSB. Beide berichten an **Johannes Winter**, Leiter Unternehmenskommunikation von Condor und Head of Communications Thomas Cook Group Airlines.
 7. **Messe München mit neuer PR-Chefin: Susanne Heintzmann** (49) leitet in Vertretung von **Petra Kratzert** seit dem 15. Oktober die PR bei der Messe München. Kratzert ist in Elternzeit. Heintzmann kam von den Sana Kliniken, wo

sie seit dem Jahr 2000 Leiterin der Unternehmenskommunikation war. Bei der Messe München berichtet sie an **Dirk Sturny**, den Leiter des Zentralbereich Marketing-Communications.

8. **VW Aufsichtsrat mit eigener Kommunikation: Michael Brendel** (45) leitet vom 1. Januar 2016 an das neue Ressort „Kommunikation und Stakeholder Relations“ für den Aufsichtsratsvorsitzenden der Volkswagen AG, **Hans Dieter Pötsch**. Erst im April hatte Brendel den Bereich „Globale Digitalisierungsstrategie“ übernommen und zusätzlich ab dem 1. Juli kommissarisch die Abteilung Konzern Investor Relations geleitet. Brendel ist seit 2010 bei Volkswagen.
9. **Moorkens verlässt Ausschnitt: Ingrid Moorkens**, bisher innerhalb der Geschäftsleitung von Ausschnitt verantwortlich für die Produktion am Standort Berlin sowie für das gesamte Produktmanagement und die Produktentwicklung, verlässt das Unternehmen nach 18 Jahren zum Jahresende 2015 auf eigenen Wunsch. Sie hat für Ausschnitt die Medienanalyse zum zweiten Geschäftsfeld neben der Medienbeobachtung aufgebaut und das Unternehmen mit neuen digitalen Produkten stabil auf die Zukunft ausgerichtet. **Andreas Westermann**, Geschäftsführer von Ausschnitt, dankte Moorkens für die richtungsweisende unternehmerische Leistung.

Apple: eine Kultmarke auf dem Sterbebett

Apple ist angeknackst. Kommunikationskrisen und Produktfehler haben der iCompany zugesetzt. Marktanteile sinken. Analysten warnen vor einem Absturz in 2016. Fühlen Sie mit mir den Puls am Sterbebett einer Kultmarke.

[Hier lesen Sie mehr.](#)

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

ausführliche Leistungsbeschreibung inklusive Aufgabenstellung erhalten interessierte Agenturen auf Anfrage direkt bei der Landesvereinigung der Bayerischen Milchwirtschaft. Die offizielle Ausschreibung ist auf der [Website des Bayrischen Staatsanzeigers](#) und auf der [Milchland-Webseite](#) zu finden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats

Bayerische Milchwirtschaft schreibt PR-Etat aus



Milchland Bayern

Vielleicht wird es ja für die eine oder andere Agentur ein nachträgliches Weihnachtsgeschenk: Die Landesvereinigung der Bayerischen Milchwirtschaft, München, schreibt aktuell ihren PR-Etat aus. Der Milchverband sucht eine Agentur, die die Neuausrichtung der Kommunikation strategisch begleitet und später in der täglichen Umsetzung unterstützt. Die Ausschreibung läuft bis zum 12. Februar 2016. Nach Sichtung der eingegangenen Angebote wird eine Auswahl zur Präsentationsrunde eingeladen. Die Arbeit der Agentur soll spätestens im April 2016 aufgenommen werden. Weitere Informationen zu Fristen, Budget und Teilnahmebedingungen sowie die

Burson-Marsteller gewinnt Oracle-Etat für Corporate Communications



Die PR-Agentur Burson-Marsteller hat nach einem mehrstufigen Pitch den Etat für die Corporate Communications von Oracle im deutschsprachigen Raum gewonnen. Kernaufgabe der Agentur ist, Oracle als Nummer 1 Unternehmen im Cloud Business zu positionieren, indem der positive Einfluss des Oracle-Portfolios auf Geschäftsmodelle und Stakeholder aufgezeigt wird. Die Leistungen des Burson-Marsteller Teams mit Sitz in München umfassen vor allem strategische Beratung, Media- und Influencer Relations, Thought Leadership Programme, Social Media Channel Management sowie die Event-Unterstützung. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (7) (51. KW-2015)

1. **Outplacement-Spezialist Grass & Partner wechselt die PR-Agentur**
 wer: Outplacement-Spezialist Grass & Partner, Zug (Schweiz)
 was: Kommunikations- und Pressearbeit
 an: **WickPR**, Zürich
2. **index Agentur gewinnt Berliner Standortmarketingkampagne „log in. berlin.“**
 wer: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung Berlin
 was: Kampagne „log in. berlin.“ für den IT- und Start-up-Standort Berlin
 an: **index Agentur für strategische Öffentlichkeitsarbeit und Werbung GmbH**, Berlin
3. **Berliner PR-Agentur PR4You betreut Sängerin NEA!**
 wer: Sängerin Neal!, Leipzig
 was: PR und Kommunikation
 an: **Agentur PR4You**, Berlin
4. **Lingner.com gewinnt Biotech-Konzern Qiagen als Kunde**
 wer: Qiagen N.V., Hilden, Venlo (Niederlande)
 was: Social Media Strategieprozess zur Unterstützung der digitalen Transformation
 an: **Lingner Consulting New Media GmbH**, Heilbronn
5. **GDV und Berliner Hirsche starten integrierte Kampagne**
 wer: Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV),
 was: Integrierte Kampagne „7 Jahre länger“ mit Print-, Online- und Bewegtbildmaßnahmen
 an: **Zum goldenen Hirschen** Berlin mit Partneragenturen **365 Sherpas** und **ressourcenmangel**, beide Berlin
6. **C3 bringt für Volkswagen "Inside" an den Start**
 wer: Marke Volkswagen, Wolfsburg
 was: Internationale Off- und Online-Mitarbeiterpublikation "Inside"
 an: **Content Marketing-Agentur C3**, Berlin
7. **Schlösser PR kommuniziert für Claustrophobia**
 wer: Live Escape Game Anbieter Claustrophobia, Berlin
 was: PR- und Öffentlichkeitsarbeit für den deutschen Markt
 an: **Schlösser PR**, Berlin

Wie läuft's?

Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

Agenturen

Deutsche Grey-Gruppe: Trotz Umsatzeinbußen gab es 2015 zahlreiche Auszeichnungen



Traditionell lädt Grey Anfang Dezember zur einer Jahrespressekonferenz nach Düsseldorf ein, um Auskunft über das Geschäftsjahr und einen Ausblick auf die Zukunft zu geben. Und wie jedes Jahr können auf Grund der Vorgaben der börsennotierten Holding WPP keine konkreten Zahlen zu Umsatz und Gewinn genannt werden. Dennoch ist klar, dass insbesondere der Verlust von Allianz Ende 2014, geschätztes Volumen im mittleren einstelligen Millionenbetrag, und Karstadt im Juli 2015 zu einem Umsatzrückgang geführt haben. Dass Dick-Jan Poppema, seit Anfang 2013 CEO von Grey, nicht nur auf Kostenreduzierung setzt um die Umsatzeinbußen aufzufangen, zeigt, dass der notwendige Abbau von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auf 14 beschränkt werden konnte und nur das für

die Allianz in München betriebene Büro geschlossen wurde. Zudem wurde in mehr als 20 Digital-Experten investiert. So konnte die Umsatzrendite leicht verbessert werden, allerdings noch nicht im zweistelligen Bereich. Optimistisch stimmt auch, dass die Agentur zahlreiche Auszeichnungen gewann. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (1) (51. KW-2015)

1. „**Manager Magazin**“ kürt **BBDO** zur **besten Agentur in Deutschland**: Eine außergewöhnliche Auszeichnung für die BBDO Group Germany, Düsseldorf: Das „Manager Magazin“ hat das Netzwerk zur besten **Agentur des Jahres** gekürt. „BBDO ist Siegeragentur im turbulenten Kreativjahr 2015“, titelt das Magazin in seiner aktuellen Ausgabe. Das Agentur-Ranking des „Manager Magazins“ gilt in der Wirtschaft als eine relevante Bewertung von kreativen Leistungen der Werbe- und Kommunikationsbranche. Die BBDO Group Germany wurde nun schon zum zweiten Mal seit 2013 als die Nr. 1 in Deutschland ausgezeichnet.



Januar online, einen Tag später erscheint das Printmagazin „ONE“ zum ersten Mal. Projektleiterin für „ONE“ ist Sonja Seipke, bisher Redakteurin beim „Lufthanseat“. Weitere Informationen zu diesem Thema bietet das [prmagazin auf seiner Website](#) und in der gedruckten Januar-Ausgabe.

Unternehmen

Lufthansa setzt bei interner Kommunikation auf Multimedia: Aus für Magazin „Lufthanseat“

Die Lufthansa setzt in der Mitarbeiterkommunikation künftig auf eine konzernweite multimediale Kommunikationswelt unter dem Markendach „ONE“. Dafür wird der „Lufthanseat“, seit 60 Jahren das Leitmedium der internen Kommunikation bei der Lufthansa, eingestellt. Ebenso weitere interne Printprodukte aus anderen Konzernbereichen wie die „Lufthansa Technik News“, die „LSG Sky Chefs News“ und das „Passage Magazin“. An ihre Stelle tritt „ONE“. Dazu gehören ein Intranet-Newsportal („eBase ONE“), ein Update der „Lufthansa News App“, eine neue Community im Social Intranet („Connection ONE“) und das neue Mitarbeitermagazin „ONE“. Die digitalen Plattformen gehen am 28.

Organisationen

DPRG zu den GPRA-Standards für Trainees: Individuelle Betrachtung von Absolventen erforderlich



Zur Diskussion rund um die Veröffentlichung der neuen Standards der Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) für Traineeships in Kommunikationsagenturen ([wir berichteten](#)) hat nun auch Thomas Lüdeke (Foto) Stellung genommen, der im Bundesvorstand der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) für die Nachwuchsförderung zuständig ist. Er sagte: „Wir begrüßen die einheitlichen Standards für die Traineeausbildung der GPRA. Ein solcher

Standard ist für die Agenturszene neu und hat entsprechende Aussagekraft. Ob die Gehaltsangabe glücklich gewählt wurde, darüber kann man streiten.“ Lüdeke fügte an, der Standard erlaube nun einen Vergleich. Wer also als Arbeitgeber nun mehr als 1.600 Euro biete, der falle auf – ebenso aber diejenigen, die darunterlägen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche

Mirko Kaminski bei „W&V“ einer der Meinungsmacher des Jahres



Die „W&V“ hat in ihrer Printausgabe zum Jahreswechsel die 100 wichtigsten Köpfe des Jahres gewählt. Eingeteilt in die Kategorien Meinungsmacher, Querdenker, Arbeitstiere, Reformer und Stripzieher wurde jeweils eine Liste derer erstellt, „die man sich merken sollte“. Mit dabei ist auch der Chef der Hamburger Agentur achtung!: Mirko Kaminski (Foto) – als einziger Manager mit PR-DNA. Bei den Meinungsmachern befindet er sich in bester Gesellschaft, direkt neben der neuen „Bild“-Chefredakteurin Tanit Koch. „W&V“ attestiert Kaminski „ein sicheres Gespür für Themen und Trends“. Für das Jahr 2016 erhält er Vorschusslorbeeren: „2016 rechnen wir mit weiteren Meilensteinen auf dem Weg zur Storytelling-Agentur neuen Stils.“

Cision plant Übernahme von PR Newswire bis Ende März 2016

PR Newswire (PRN) steht vor der Übernahme durch Cision. Der US-amerikanische Finanzinvestor GTCR aus Chicago, der auch der Eigner von Cision ist, hat das am 15. Dezember bekannt gegeben. Demnach gibt es bereits eine schriftliche Vereinbarung, vollzogen wird sie zum Ende des ersten Quartals 2016, wenn die britische PRN-Muttergesellschaft UBM und die Regulierungsbehörden ihre



Zustimmung gegeben haben. Damit kann die Unternehmensgruppe Cision ihre Expansion weiter fortsetzen. Nach der Übernahme der britischen Marktkonkurrenten Vocus und Gorkana-Group steht nun mit der Übernahme von PRN der nächste Deal für Cision an. Damit soll die Position im Markt der Medienbeobachter und Verrbreiter von Pressemitteilungen weiter ausgebaut werden. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien

Steffen Klusmann „Wirtschaftsjournalist des Jahres“



Steffen Klusmann (49) ist zum „Wirtschaftsjournalisten des Jahres 2015“ ernannt worden. Der Chefredakteur des „Manager Magazins“ setzte sich bei der Wahl durch, die alljährlich von den Fachmagazinen „Wirtschaftsjournalist“ und „Medium Magazin“, beide erscheinen im Oberauer Verlag, organisiert wird. Klusmann leitet das Magazin seit zwei Jahren. In dieser Zeit sei es ihm gelungen, das Blatt aufzufrischen und gegen den Branchentrend bei den Einzelverkäufen zuzulegen, hieß es in der Begründung der 20-köpfigen Jury. Die Auszeichnung für das Lebenswerk erhält in diesem Jahr Hans D. Barbier. Der langjährige Ressortleiter Wirtschaftspolitik der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“

habe „in den vergangenen vier Jahrzehnten wie kaum ein anderer Journalist die wirtschaftspolitische Debatte in Deutschland geprägt“. Auch die Gewinner der weiteren Kategorien wurden am 17. Dezember bekannt gegeben. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Journalist Hans Leyendecker für sein Lebenswerk ausgezeichnet

Die „medium magazin“-Jury der „Journalisten des Jahres“ 2015 zeichnet den investigativen Rechercher Hans Leyendecker (66) für sein Lebenswerk aus. In der Begründung der Jury heißt es, es gebe keinen Enthüllungsjournalisten, der mit einer solchen Schlagzahl investigative Geschichten in den unterschiedlichsten Feldern publiziere. Nach 18 Jahren beim Nachrichtenmagazin „Der Spiegel“ arbeitet Leyendecker seit 2007 als leitender politischer Redakteur für die „Süddeutsche Zeitung“. Der undotierte Preis „Journalist des Jahres“ wird seit 2004 von der Branchenzeitschrift „medium magazin“ in zwölf Kategorien verliehen. Die Jury fügte noch an: „Hans Leyendecker hat sich nicht zuletzt als Mitbegründer und Vorstandsmitglied des Netzwerks Recherche e.V. stets auch für den journalistischen Nachwuchs eingesetzt. Seine Lebensleistung im Dienste eines unbestechlichen, aufklärerischen Journalismus verdient hohe Anerkennung.“ [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Studien

BdP-Studie: „Thesenjournalismus statt ergebnisoffener Recherche?“

Thesenjournalismus statt ergebnisoffener Recherche? Diese Frage hat der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) aufgeworfen. Haben die veränderten Bedingungen in Journalismus und in den Medien das Rechercheverhalten der Journalisten und deren Umgang mit Pressestellen von Unternehmen und anderen Organisationen verändert?



Um das in der gebotenen Tiefe untersuchen zu lassen, hat der BdP im vergangenen Jahr Professorin Claudia Mast und ihre Mitarbeiter vom Fachgebiet für Kommunikationswissenschaft und Journalistik der Universität Hohenheim mit der Entwicklung und Durchführung einer entsprechenden Studie beauftragt. Der Studienband wurde jetzt vorgelegt. Eines der Ergebnisse: Über alle Medien hinweg gehört es inzwischen zum journalistischen Standard, thesengeleitet zu recherchieren und Storys zuzuspitzen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Studie: Bürger sehen Kommunikation von Unternehmen und Organisationen kritisch

Unternehmen und Organisationen punkten in ihrer Kommunikation mit Sachinformation, verlieren aber bei Sympathie und Glaubwürdigkeit. Die Fähigkeit zuzuhören, ist immer mehr gefragt. Die klassischen Medien bleiben die wichtigste Informationsquelle, soziale Netzwerke spielen dagegen noch eine

geringe Rolle. Zu diesem Ergebnis kommt eine repräsentative Umfrage der GfK Marktforschung im Auftrag der ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation in München. Für die Bevölkerung ist Information die wichtigste Aufgabe der Unternehmenskommunikation. Zwei Drittel der Befragten (67 %) erwarten von Unternehmen und Organisationen vor allem sachliche Informationen und relevantes Wissen. Aber nur 34 Prozent fühlen sich zuverlässig informiert. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Lesehinweise

Lesehinweise compact (3) (51. KW-2015)

1. **Nach Sexismus-Vorwürfe schließt amerikanische PR-Agentur:** Die „Süddeutsche Zeitung“ berichtet auf ihrer Online-Seite, dass die renommierte US-amerikanische PR-Agentur FitzGibbon aufgrund von Sexismus-Vorwürfen schließen muss. Vermehrte Vorwürfe von Mitarbeiterinnen, die belästigt worden seien, drängen an die Öffentlichkeit. In einem Fall soll Agenturgründer Trevor FitzGibbon einer Frau einen Job gegen Sex angeboten haben. FitzGibbon soll die Schließung seiner Agentur per E-Mail bestätigt haben. Damit dürfte er massiven Beschwerden seiner Kunden zuvorgekommen sein, zu denen Amnesty International, die britische Tageszeitung „Guardian“, US-amerikanische Gewerkschaften und Wikileaks gehörten. Hier geht's zu [„sueddeutsche.de“](#).
2. **Lesehinweis: Bundeswehr im Recruiting-Irrflug?** Der frühere Bundeswehr-Offizier und heutige Employer Branding-Berater **Nicolas Scheidtweiler** hat sich kritisch mit der aktuellen [Recruiting-Kampagne „Mach, was wirklich zählt“ der Bundeswehr](#) auseinandergesetzt. Der Agentur-Inhaber warnt im „Employer Branding Blog“ unter der Überschrift „Bundeswehr im Recruiting-Irrflug - eine ernsthafte Gefahr!“ vor dem Risiko das falsche Bewerberklientel anzusprechen. Scheidtweiler kritisiert, dass eine klare Arbeitgeberpositionierung der Bundeswehr fehle und kein Bezug zu den strategi-

schen Anforderungen der Bundeswehr hergestellt werde. Lesen Sie den Beitrag in voller Länge im [„Employer Branding Blog“](#).

3. **Fünfte Ausgabe des Fachmagazins Beyond erschienen:** Unter dem Titel „Einfach Du selbst...“ ist die fünfte Ausgabe der Fachzeitschrift „Beyond“ erschienen. Sie widmet sich dem Themenschwerpunkt Glaubwürdigkeit und Authentizität. In Interviews und Fachbeiträgen wird den Begriffen und was dahinter steckt auf den Grund gegangen. Was bedeutet authentische Kommunikation? Was macht Unternehmen glaubwürdig? „Beyond“ als Fachmagazin für Interne Kommunikation kommt zweimal jährlich und wird herausgegeben von der SCM – School for Communication and Management, Berlin, und Signum communication, Mannheim. Die Printversion kann der SCM unter [www.interne-kommunikation.net](#) bestellt werden.

Preise und Awards

„medium magazin“ gibt Journalisten des Jahres bekannt: Gesamtsiegerin Anja Reschke



Anja Reschke (Foto) ist von einer Jury der Branchenzeitschrift „medium magazin“, Frankfurt am Main, zur Journalistin des Jahres 2015 gewählt worden. Die Leiterin Innenpolitik beim NDR Fernsehen und des Politmagazins „Panorama“ überzeugte eine mehr als 80-köpfige unabhängige

Fachjury. Deren Mitglieder wählten weitere „Journalisten des Jahres“ in zehn Fach-Kategorien und vergaben einen Preis für das Lebenswerk an Hans Leyendecker, „Süddeutsche Zeitung“. [\(Wir berichten.\)](#) In der Jurybegründung für die Journalistin des Jahres heißt es: „Journalistin mit Profil und klarer Haltung: Im Sommer 2015 zeigte Reschke mit ihrem Kommentar ‚Aufstand der Anständigen‘ in den ‚Tagesthemen‘, was der Journalismus in Zeiten der ‚Lügenpresse‘-Vorwürfe braucht: Haltung. Sie hat dafür einen heftigen Shitstorm in Kauf genommen - und sich davon nicht beirren lassen. Kein einzelner journalistischer Beitrag hat in diesem Jahr so viel Wirkung und Wirbel erzeugt wie dieser Kommentar von Anja Reschke. Als neue Innenpolitik-Chefin des NDR gab sie zudem dem Magazin ‚Panorama‘ in diesem Jahr stärkere Relevanz und ihren Mitarbeitern die Möglichkeit für aufwendige Recherchen.“ [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

„Horizont“-Award: Männer und Frauen des Jahres 2015 stehen fest



Die Preisträger des diesjährigen „Horizont“-Award stehen fest: Karl-Thomas Neumann, Tina Müller, die Manager von Grabarz & Partner sowie Manfred Braun sind die „Männer und Frauen des Jahres 2015“. Bereits zum 33. Mal zeichnet die „Horizont – Zeitung für Marketing, Werbung und Medien“, die in der dfv Mediengruppe erscheint, mit ihrem Award herausragende Führungspersönlichkeiten der Branche in den Kategorien „Marketing“, „Agenturen“ und „Medien“ aus. Vergeben werden die „Horizont“-Awards am 20. Januar 2016 in der Alten Oper in Frankfurt am Main. Rund 1.000 Gäste aus Unternehmen, Agenturen und Medien werden zur Feier erwartet. Keynote Speaker ist Gordon Crovitz, Consultant und Angel Investor sowie ehemaliger Herausgeber des „Wall Street Journal“. Rund um die Verleihung findet am 20. und 21. Januar 2016 der 8. Deutsche Medienkongress statt – ebenfalls in der Frankfurter Alten Oper. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Tipps

Tipps compact (1) (51. KW-2015)

1. **Neue Presseportal App jetzt mit individueller Startseite:** Die dpa-Tochter news aktuell, Hamburg, hat eine **neue Version ihrer Presseportal App** veröffentlicht. Wichtigstes Feature: Ab sofort können sich die Nutzer ihre persönliche Auswahl an Newsrooms auf die Startseite holen. news aktuell will mit der neuen Version den Nutzwert der App ausbauen und das vielfache Feedback der User berücksichtigen. Mit rund einer halben Million Downloads ist die Presseportal App bei Journalisten, PR-Profis, Multiplikatoren und Endkunden im Einsatz. Die neue Presseportal App ist ab sofort kostenlos erhältlich für IOS ([im Apple Store](#)) und Android ([bei Google Play](#)).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

ANGEBOTE (46)

Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Agenturen

- [Juniorberaterin oder Juniorberater mit redaktionellen Fähigkeiten, Frankfurt](#)
- [Senior Berater \(m/w\) Corporate Communications /CSR, Hamburg](#)
- [Erfahrene\(r\) PR Senior Berater\(in\) für Berlin und Düsseldorf](#)
- [2 Junior PR-Manager/innen Schwerpunkt CSR / Nachhaltigkeit, Hofheim a.T.](#)
- [PR-Berater \(w/m\) Fashion / Lifestyle / Event, Düsseldorf](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Frankfurt](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Frankfurt](#)
- [Junior-PR-Berater \(m/w\), München](#)
- [Berater \(m/w\) für Finanz- und Wirtschaftskommunikation, München](#)
- [Public Relations Traineeship ab sofort in Berlin](#)
- [Junior-Berater/in Public Relations, Berlin](#)
- [Senior-PR-Berater/in für München oder Frankfurt](#)
- [Leiter Unternehmenskommunikation/Presse-sprecher \(m/w\), Hamburg/Berlin](#)
- [Berater \(m/w\) Arbeitgeberkommunikation und Arbeitgebermarke, Wiesbaden](#)
- [PR-Berater / Redakteur \(m/w\), Mannheim](#)
- [Junior Consultant \(w/m\), München](#)
- [Team-Assistenz \(w/m\), Frankfurt a.M.](#)
- [Junior PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [Consultants \(m/w\) für Berlin und Leipzig](#)
- [PR-Berater/in, Berlin](#)
- [PR-Berater/Junior-Berater/PR-Account Director \(m/w\) Energie/Technologie/Digitale Wirtschaft, Hamburg](#)
- [PR-Volontär/in und PR-Manager/in in Münchener Kommunikationsagentur](#)
- [PR Account Manager \(m/w\) IT/Wirtschaft bei Akima in München](#)
- [\(Junior\) PR-Berater \(m/w\), Hamburg](#)
- [PR-Berater \(m/w\) in Berlin](#)
- [Senior PR Berater \(m/w\) Schwerpunkt Healthcare, Köln](#)
- [Kundenberater Food / Lifestyle \(w/m\), Frankfurt](#)
- [PR-Manager Health-Care \(m/w\), Stuttgart](#)

Behörden (Öffentl.Dienst)

- [Wissenschaftliches PR-Volontariat, München](#)
- [Sachbearbeitung im Stabsbereich Presse und Kommunikation am Standort Bonn](#)

Unternehmen

- [PR & Communications Manager \(m/w\), bei München](#)
- [Mitarbeiter \(m/w\) Unternehmenskommunikation, Kleve](#)
- [Referenten \(w/m\) für Unternehmenskommunikation und Marketing, Lahnstein](#)

Verbände (Non-Profit)

- [Leiter/in Digitale Kommunikation, Bonn](#)
- [Fachkraft für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit in Freetown, Sierra Leone](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 21. Dezember 2015 um 19:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.071 aktive Empfänger** versandt. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 17.936 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),
Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;

Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen; Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;
E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“:

Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln:
Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) ([karriere\[at\]pr-journal.de](mailto:karriere[at]pr-journal.de)). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html.
Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier:
www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstraße 86, 53721 Siegburg, Telefon:
02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil:
0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.

Für 2014 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 343.712 Visits und 828.038 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 942 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,4 Seiten aufgerufen.