

## NEWSLETTER 505

07. KW 2016

Drostewitz neuer Kommunikationschef bei YouTube  
AccorHotels stellen Kommunikation neu auf  
Serie Neugeschäft: Burrack spricht mit RWE-Ackermann

### TOP MELDUNGEN

**Mehr Durchblick: „Gehalt.de“ berechnet Löhne für Stellenanzeigen →**



Das Vergleichsportal „Gehalt.de“ verspricht mehr Durchblick für Bewerber, die in Stellenanzeigen keine konkreten Gehaltsangaben finden.

Das zur PMSG PersonalMarkt Services GmbH, Hamburg, gehörende Portal „Gehalt.de“ bietet an, ab sofort das zu erwartende Gehalt für einzelne Stellenanzeigen zu berechnen. Nutzer erhalten mit dem „Gehaltsfinder“ Unterstützung für ihre Lohnverhandlung – dies gilt insbesondere für Berufseinsteiger und Jobwechsler. Als Beispiel ist eine Pressesprecherstelle in Hamburg angegeben. Über [diesen Link](#) gelangen Sie zur Berechnung. Das System basiert auf einem analytischen Stellenbewertungsverfahren, das mit über zwei Millionen Datensätzen arbeitet. Der Dienst ist ab jetzt kostenlos verfügbar. (Foto: Andreas Hermsdorf, pixelio.de)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Pfeffer analysiert zum 20. Mal in Folge den PR-Agenturmarkt →**



Pfeffers PR-Ranking 2015

„Transparenz ist für die PR- und Kommunikationsbranche wichtiger

denn je. Nur wenn die Leistungsstärke und wirtschaftliche Kraft der einzelnen Player erkennbar sind, wird deutlich, welche Relevanz die Agenturbranche für den Gesamtmarkt hat“, sagte Gerhard A. Pfeffer zum Start des PR-Umsatzrankings für 2015. Der Gründer und Herausgeber des „PR-Journals“, hat für die 20. Auflage seiner Abfrage zum PR-Agenturmarkt in Deutschland 1.630 deutsche Agenturen und PR-Berater per E-Mail angeschrieben und zur Teilnahme eingeladen. Sie haben nun Zeit bis zum 10. März ihre Angaben zur Geschäfts-, Umsatz- und Mitarbeiterentwicklung zu machen. Bis zum 13. April liegen die Ergebnisse dann zur Veröffentlichung im „PR-Journal“ und den weiteren Branchenmedien vor.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 505. Newsletters des PR-Journals. Die Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 30 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1	Medien .....	11
Mehr Durchblick: „Gehalt.de“ berechnet Löhne für Stellenanzeigen → .....	1	Medien compact (1) (07. KW-2016) → .....	11
Pfeffer analysiert zum 20. Mal in Folge den PR-Agenturmarkt → .....	1	Social Media .....	12
Henning Dorstewitz wir neuer Head of Communications bei YouTube → .....	3	Social Media-Langzeitstudie: Laut TU Darmstadt und TU Dresden verliert Twitter stark an Boden → .....	12
Rudolph löst Büllsbach als Kommunikationschef von Bilfinger ab → .....	3	Autoren-Beiträge .....	12
Gehälter von Pressesprechern und PR-Fachleuten: zwei Untersuchungen – eine Tendenz → .....	3	Neugeschäft: Wenn Agenturen potenzielle Kunden als Referenten einladen ... → .....	12
Personalien .....	4	Termine .....	12
Christian Thams wird weiterer Geschäftsführer bei Burson-Marsteller → .....	4	Arbeitskreistreffen Finanzkommunikation der DPRG: Programm erweitert → .....	12
achtung!: Britta Heer geht wieder von Bord → .....	4	Termine compact (1) (07. KW-2016) → .....	13
Personalien compact - Sonstige (1) (07. KW-2016) → .....	5	Bildung .....	13
Personalien compact - Unternehmen (6) (07. KW-2016) → .....	5	Bildung compact (1) (07. KW-2016) → .....	13
Personalien compact - Agenturen (7) (07. KW-2016) → .....	6	Studien .....	13
Etats .....	8	Umfrage: Journalisten bevorzugen direkte Kontakte – 77 Prozent nutzen keine Presseportale → .....	13
Ballhaus West startet Kampagnen für vier neue Kunden → .....	8	Preise und Awards .....	14
Etats compact (7) (07. KW-2016) → .....	8	„best brands“ 2016: Awards gehen an Porsche, Nivea, WMF und Amazon → .....	14
Agenturen .....	9	Preise und Awards compact (3) (07. KW-2016) → .....	14
AIKA Trendumfrage: 2015 war gut, 2016 wird noch besser → .....	9	Tipps .....	15
Neues Führungsteam bei Haas & Health Partner → .....	9	Tipps compact (1) (07. KW-2016) → .....	15
Agenturen compact (2) (07. KW-2016) → .....	10	SPONSORED CONTENT: GPRA im Dialog .....	15
Unternehmen .....	10	A&B one-CEO Rupert Ahrens zu den Anforderungen des PR-Jobs: „Ich liebe das“ → .....	15
Unternehmensgruppe AccorHotels stellt Kommunikation neu auf und führt Newsroom ein → .....	10	Jobangebote .....	15
Branche .....	11	Gesuche (7) .....	15
Netzwerk Medienethik diskutiert über PR in Zeiten des Misstrauens → .....	11	Angebote (67) .....	15
Münchener PR-Szene diskutiert Ergebnisse der „Com-X“-Studie → .....	11	Impressum .....	17
		Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal	

## Henning Dorstewitz wir neuer Head of Communications bei YouTube →



Henning Dorstewitz (40, Foto) hat zum 16. Februar bei YouTube als Head of Communications für die DACH Region die Kommunikation und Medienarbeit der Video-

Community in Deutschland, Österreich und der Schweiz übernommen. Er berichtet direkt an Kay Oberbeck, Director Communications Google Nord-Europa. Dorstewitz verantwortete zuletzt von Januar 2015 bis Februar 2016 die Kommunikation von Twitter in Deutschland. Davor leitete er die Niederlassung der australischen Dentsu Aegis-Tochter Haystac in Sydney als Acting General Manager. Von April 2008 bis September 2013 war Dorstewitz ein „Googler“. Zunächst bei Google Germany als Comms Associate unter anderem für YouTube, ab Oktober 2010 als Communication Manager für Google Ads in Australien. Sein Wechsel zu YouTube ist daher auch eine Rückkehr ins Google Global Communication Team.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rudolph löst Büllesbach als Kommunikationschef von Bilfinger ab →



Sebastian Rudolph (Foto, Quelle: BMVI) wird als Nachfolger von Martin Büllesbach ab dem 1. März neuer Leiter der Unternehmenskommunikation

des Baukonzerns Bilfinger SE in Mannheim. Rudolph leitete bisher die Kommunikation im Bundesministerium für Verkehr und Digitale Infrastruktur und berichtete direkt an Bundesminister Alexander Dobrindt. Zuvor hatte er die Kommunikation im Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung geleitet. Der promovierte Politikwissenschaftler hatte zu Beginn seiner beruflichen Laufbahn sieben Jahre als



TV-Journalist für die ARD, den Bayerischen Rundfunk und n-tv gearbeitet. Vorgänger Büllesbach übergibt die Aufgabe nach zehn Jahren an der Spitze der Unternehmenskommunikation des Baukonzerns in bestem Einvernehmen in die Hände seines Nachfolgers. Büllesbach gegenüber dem „PR-Journal“: „Ich habe bei Bilfinger zehn herausfordernde Jahre mit Riesenerfolgen und Riesenkrisen hinter mir. Jetzt trennen wir uns in gutem Einvernehmen.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Gehälter von Pressesprechern und PR-Fachleuten: zwei Untersuchungen – eine Tendenz →



Nachdem der StepStone-Gehaltsreport Anfang Februar 2016 die Gehälter von Fachleuten aus PR und Unternehmenskommunikation allgemein durchleuchtet hat ([wir berichteten](#)), hat jetzt

das Jobportal Gehalt.de das Einkommen von Pressesprechern unter die Lupe genommen. In einer Erhebung für „w&v online“ wurden 55.492 Euro als durchschnittlicher Jahresverdienst für einen Pressesprecher ermittelt. Das entspricht einem Monatsverdienst von 4.624 Euro. Laut der Veröffentlichung bei „w&v online“ reicht die Spanne der Gehälter für Pressesprecher bei unter dreijähriger Berufserfahrung von 39.008 Euro bis 62.030 Euro im Jahr mit über neun Jahren Berufserfahrung. Im Vergleich zu klassischen Redakteuren oder Textern in Agenturen sei das vergleichsweise lukrativ, heißt es. Das deckt sich im Wesentlichen mit den StepStone-Zahlen. Sie ermittelten für Fachleute aus der PR und Unternehmenskommunikation mit einem akademischen Abschluss eine Spanne von 35.601 Euro bei maximal zweijähriger Berufserfahrung bis zu 62.701 Euro Jahresverdienst mit mehr als zehn Jahren im Job. (Foto: Andreas Hermsdorf / pixelio.de)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PERSONALIEN

### Christian Thams wird weiterer Geschäftsführer bei Burson-Marsteller →



Christian Thams (Foto), COO und Leiter des Berliner Standorts, ist zum Geschäftsführer bei Burson-Marsteller Deutschland ernannt worden. In seiner erweiterten

Funktion leitet er neben dem Berliner Büro auch standortübergreifend die Bereiche Public Affairs, Healthcare und Digital. Er wird zudem die Arbeit der Schwester-Agentur PPR mit dem Schwerpunkt Marken-Kommunikation verantworten. Alexander Fink ist weiterhin als CEO für die Steuerung und Gesamtverantwortung, die strategische Ausrichtung, die Weiterentwicklung der Agentur und ihrer Dienstleistungen sowie das Eigenmarketing verantwortlich. Thams berichtet unverändert an ihn.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### achtung!: Britta Heer geht wieder von Bord →



Die Hamburger Kommunikationsagentur achtung! und Britta Heer (48, Foto) – für etwas mehr als ein halbes Jahr Chief Digital Officer der Agentur – gehen fortan getrennte Wege.

Britta Heer war zum 1. Mai des vergangenen Jahres von Edelman zu achtung! gewechselt. Mirko Kaminski, CEO von achtung!: „Wir sind Britta sehr dankbar für viele wertvolle Impulse und ihr Mitwirken an der Weiterentwicklung unserer Agentur. Leider aber haben sich die beiderseitigen Erwartungen nicht ganz erfüllt. Das kommt vor und ist keine Tragödie. Wir bleiben einander verbunden.“ achtung! wird die Position des CDO nicht neu besetzen. „Digital sollte eine Selbstverständlichkeit geworden sein, die alle Bereiche einer zeitgemäßen Agentur feinmaschig durchwebt“, so Kaminski.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Personalien compact - Sonstige (1)**  
(07. KW-2016) →

1. **Händel neuer Sprecher beim CEP: Harald Händel** (54) wird vom 1. März an neuer Leiter Kommunikation und Pressesprecher beim Centrum für Europäische Politik (CEP) in Freiburg. Vorgänger **Thomas Widder** tritt zum 1. März seine neue Aufgabe als Leiter der gemeinsamen Pressestelle der Verbände Südwestmetall und Arbeitgeber Baden-Württemberg an. Händel kommt von der Berliner Agentur Johanssen + Kretschmer, wo er zuletzt als Redaktionsleiter und Seniorberater tätig war. Er berichtet an **Lüder Gerken**, den Vorsitzenden des Think Tanks der Stiftung Ordnungspolitik.

**Personalien compact - Unternehmen (6)**  
(07. KW-2016) →

1. **Stefanie Däubler neue Volontärin bei Microsoft Deutschland: Stefanie Däubler** (26) ist seit Januar 2016 Volontärin im Kommunikationsteam bei Microsoft Deutschland. Während des 18-monatigen Ausbildungsprogramms durchläuft sie verschiedene PR Disziplinen – von der redaktionellen Arbeit bis hin zum Projektmanagement und strategischen Kommunikationskonzepten. Ihr Volontariat führt Däubler auch zu externen Stationen, wie beispielsweise in Public Relations-Agenturen und Redaktionen. Vor ihrem Einstieg bei Microsoft absolvierte Däubler einen Bachelor of Arts in Publizistik sowie einen Master of Science in Kommunikationsmanagement. Sie sammelte bereits Erfahrungen bei der Robert Bosch GmbH, René Lezard und fischerAppelt.
2. **Phoenix Group hat neuen Kommunikationschef: Ingo Schnaitmann** (51) leitet seit dem 1. Februar die Unternehmenskommunikation bei der Phoenix Group, einem Pharmahandel-Unternehmen mit Sitz in Mannheim. Er

**KOMM·PASSION**

wurde Nachfolger von **Thomas Ehmann**, der innerhalb der Phoenix Group den Geschäftsbereich Pharma Services ausbauen soll. Schnaitmann arbeitete zuletzt bei der Schuler AG in Göppingen, dort war er ebenfalls Leiter der Unternehmenskommunikation bei Schuler. Bei Phoenix berichtet er an CEO **Oliver Windholz**.

3. **Thomas Cook kommuniziert in Europa von London aus: Christian Schmicke** (53), erst seit Juni 2015 Leiter der Unternehmenskommunikation für Zentraleuropa ([wir berichteten](#)), verlässt den Reiseanbieter Thomas Cook AG, Oberursel, wieder. Er hatte die Position, in der er für die interne und externe Kommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz zuständig war, als Nachfolger von **Mathias Brandes** (51) angetreten. Brandes leitet seit Anfang 2015 die Gesamtkommunikation Europa für die Thomas Cook Group von London aus. Jetzt legt das Unternehmen die Kommunikation für Kontinental- und Zentraleuropa zusammen und Brandes übernimmt die Kommunikation für den deutschsprachigen Raum zusätzlich. Brandes berichtet an CEO **Peter Frankhauser**.
4. **Neuer Kommunikationschef beim Rüstungsunternehmen MBDA: Roland Kuntze** (52) verantwortet seit dem 1. Januar die Kommunikation beim Rüstungsunternehmen MBDA Deutschland mit Sitz in Schrobenhausen. Vorgänger **Wolfram Lautner** ging nach 30 Dienstjahren bei MBDA in den Ruhestand. Kuntze war zuletzt Kommunikationsleiter bei Telefónica. Bei

MBDA Deutschland berichtet er an den Geschäftsleiter **Peter Heilmeier**.

5. **Neue Pressesprecherin bei Helpling:**  
**Svenja Gohlke** (28) leitet seit dem 1. Februar die internationale Pressearbeit von Helpling, einer Onlinevermittlung von Reinigungskräften mit Sitz in Berlin, die zu Rocket Internet gehört. Sie wurde Nachfolgerin von **Philipp Hinz**, der das Unternehmen verlassen hat. Gohlke war bisher für die PR von Helpling in Deutschland zuständig. In ihrer neuen Funktion berichtet sie den Mitgründer **Benedikt Franke**.
6. **Mondelēz Österreich stellt Bereich Corporate Affairs neu auf**  
**Heidi Hauer** (34) wird beim internationalen Süßigkeitenproduzenten Mondelēz International Inc. zum 1. März in die Europazentrale des Konzerns nach Zürich wechseln, um dort die Aufgabe als Associate Director Communications zu übernehmen. Zuvor leitete sie von Wien aus die Bereiche Corporate Affairs und Internal Communications für einige europäische Länder. Diese Aufgabe übernehmen nun **Daniela Philipp-Sabelko** (45) und **Andrea Kaderschabek-Sledz** (34) im Job-Sharing. Philipp-Sabelko blickt auf eine 20-jährige Karriere als Werbe- und Marketingfachfrau zurück. Kaderschabek-Sledz ist seit rund zwölf Jahren im Media- und Kommunikationsbereich tätig, davon bereits seit fünf Jahren für Mondelēz International.

---

## Personalien compact - Agenturen (7) (07. KW-2016) →

1. **Cyrano stellt vier neue Volontäre ein:**  
**Kristina Hinz** (25), **Julian Bischoff** (27), **Mara Wiesmann** (25) und **Carl Philipp Seelheim** (22) sind neue Volontäre in den Redaktions- und Social-Media-Teams der Cyrano Kom-



munikation GmbH in Münster. Hinz, Masterabsolventin in Deutscher Literatur und Kunstgeschichte, hat bereits PR-Erfahrungen am Landestheater Marburg und im Journalismus gesammelt. Bischoff hat einen Bachelor in Geschichte und Germanistik und war zuvor schon im Journalismus tätig. Wiesmann hat während des Bachelors in Wirtschaft und Recht bereits im Monitoring-Team von Cyrano gearbeitet. Seelheim hat Wirtschaftsinformatik studiert und bei Cyrano bereits erste Erfahrungen während seines Praktikums gesammelt.

2. **Ex-Fondsmanager heuert bei PR-Agentur Newmark an: Torsten Graf** (38), zuletzt Fondsmanager beim Finanzdienstleister Mainfirst Asset Management, Zürich, hat laut „boerse.de“ die Branche gewechselt. Demnach arbeitet er seit Anfang Januar 2016 als Berater bei der Frankfurter PR-Agentur Newmark. Graf soll Kunden aus dem Finanzsektor bei ihrer strategischen Positionierung und der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unterstützen. Bei Mainfirst war er von 2007 bis Ende Februar 2015 als Portfoliomanager für europäische Aktienfonds tätig.
3. **Zwei Neuzugänge für Hamburger Agentur: Sophia Mach** (32) und **Sandra Rehkesel** (31) sind ab sofort neue Mitarbeiterinnen im Team der Hamburger PR-Agentur ursula reimers consulting & communications. Beide bringen Erfahrung in der Kommunikationsbranche und eine

Affinität zu Neuen Medien mit. Mach und Rehkessel sollen das Geschäft der Agentur Richtung digitaler Kanäle ausweiten, heißt es in der Pressemitteilung.

4. **Wake up Communications stellt neuen Trainee ein: Dominique Czech (25)** unterstützt die Düsseldorfer PR- und Social Media-Agentur Wake up Communications seit Anfang Februar als Trainee. Von November 2015 bis Januar 2016 absolvierte sie bei Wake up ein Praktikum, danach wurde sie befördert. Czech hat bereits erste Erfahrungen als PR-Assistentin in einer Aachener PR-Agentur für IT-Unternehmen gesammelt. Auch privat ist sie in den sozialen Netzwerken aktiv und führt selbst einen Blog. Bei Wake up reizt sie die Aufgabe, diese Leidenschaft mit klassischer PR zu verknüpfen. Das Team um Agenturinhaberin **Nadja Amireh** zählt nun acht Köpfe.
5. **Marina von Morr verantwortet Kommunikation bei Mavis: Marina von Morr (35)** ist seit dem 1. Februar in ihrer neuen Funktion als Head of Business Development bei der Düsseldorfer Agentur Mavis GmbH tätig. Sie verantwortet ab sofort die Bereiche Geschäftsfeldentwicklung, externe und interne Unternehmenskommunikation, Marketing und New Business. Bereits zuvor war von Morr im Business Development bei Mavis tätig. In ihrer neuen Funktion berichtet sie an die CEOs **Thomas Etz** und **Thomas Spieker**.
6. **Vagedes & Schmid bauen Berliner Team aus: Christiane Dunsbach (53)** ist neue Leiterin des Hauptstadtbüros der auf Live-Kommunikation spezialisierten Agentur Vagedes & Schmid. Dunsbach startet mit einem fünfköpfigen Team, das bis zum Jahresende auf zehn Mitarbeiter aufgestockt werden soll. Zuvor arbeitete sie zuletzt als selbstständige Markenberaterin, davor leitete sie das Event-Marketing von ProSiebenSat.1. Zu den Aufgaben der neuen Standortchefin gehört neben dem weiteren Aufbau des

### Was PR-Videos sexy macht

Die Chancen, mit PR-Videos im Web ein Publikum zu erreichen, sind besser denn ja. Video im Web boomt: Mehr als die Hälfte der Onliner sehen sich im Netz mindestens einmal pro Woche Videos oder Fernsehsendungen an. Kein Wunder also, dass auch Marketing- und PR-Experten zunehmend versuchen, PR-Videos zu nutzen, um ihre Botschaften zu vermitteln.

[Hier finden Sie 10 Tipps](#) für wirklich erfolgreiche PR-Videos.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

Teams, Kunden und Projekte vor Ort zu betreuen sowie neue Kunden aus dem Bereich Medien und Entertainment zu gewinnen. Sie berichtet an die Geschäftsführung von Vagedes & Schmid.

7. **Stefan Böttcher leitet die B-to-B Unit der Wunderknaben: Stefan Böttcher (50)** wird neuer Leiter der B-to-B-Unit der Agentur Wunderknaben am Düsseldorfer Standort. Er startete seine Karriere vor mehr als 20 Jahren als Management Consultant bei einer Unternehmensberatung. Seit 2014 arbeitet er bei den Wunderknaben mit an der Entwicklung digitaler Vertriebsstrategien. Die B-to-B-Unit der Wunderknaben wurde jetzt neu gegründet, um den speziellen Anforderungen von B-to-B Kunden im digitalen Umfeld gerecht zu werden. Das Leistungsangebot umfasst neben Content Marketing und digitalen Kampagnen in technisch geprägten Umfeldern auch vertriebsorientierte Serviceangebote wie Marketing Automation und Newslettermarketing.

## ETATS

**Ballhaus West startet Kampagnen für vier neue Kunden →**

**ballhaus west**

Ballhaus West, die Berliner Agentur für Kampagnen, vermeldet vier neue Etats. Künftig wird die Agentur, die

sich nach eigenen Angaben auf kampagnenfähige Kommunikation spezialisiert hat, für den Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V., VDMA, die multilaterale Organisation zur Finanzierung von Entwicklungshilfe, OFID, den Landesverband Mecklenburg-Vorpommern von Bündnis 90/Die Grünen und das Berliner Institut für Gesundheitsforschung / Berlin Institute of Health (BIH) tätig sein. In allen vier Fällen ist Ballhaus West gefordert, Kampagnen für die Auftraggeber zu initiieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Etats compact (7) (07. KW-2016) →**

**1. Stadt Monheim am Rhein setzt auf Counterpart Group**

wer: Stadt Monheim  
was: Wirtschaftsförderung mit neuem Internetauftritt  
an: **Counterpart Group GmbH**, Köln

**2. Gourmet Connection promotet schwarzen Lachs aus Panama**

wer: Fischzuchtbetrieb Open Blue, Panama  
was: Kommunikation für den Cobia-Fisch (schwarzer Lachs) in Deutschland und Österreich  
an: **Gourmet Connection GmbH**, Frankfurt am Main

**3. public imaging gewinnt Mandat der Loys AG**

wer: Finanzdienstleistungsinstitut Loys AG,

**Wie läuft's?**

**Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.**

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0  
[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de)

Oldenburg

was: Kommunikation und Content Marketing  
an: **public imaging Finanz-PR & Vertriebs GmbH**, Hamburg

**4. Schwarzwaldmilch setzt auf Roth & Lorenz**

wer: Schwarzwaldmilch GmbH, Freiburg  
was: Kampagne und Fachpressearbeit zur Markteinführung des Joghurts „Jogi“  
an: **Roth & Lorenz GmbH**, Stuttgart

**5. Styleheads übernimmt Pressearbeit für Foto-App Cheerz**

wer: Stardust Media And Communication, Paris  
was: Pressearbeit und PR-Konzeption im deutschsprachigen Raum für Cheerz  
an: **Lifestyleagentur Styleheads**, Berlin

**6. Ansel & Möllers heizt ein – mit B-to-C-PR für Kermi**

wer: Business Unit Heiztechnik der Kermi GmbH, Plattling (Nähe Passau)  
was: B-to-C-Kommunikation Richtung Bauherren, Sanierer und Renovierer in Deutschland und Österreich  
an: **Ansel & Möllers GmbH**, Stuttgart



7. **In dubio pro Piabo: anwalt.de vergibt PR-Etat an Berliner Agentur**  
 wer: Anwaltsverzeichnis anwalt.de services AG, Nürnberg  
 was: Kommunikationsarbeit inkl. Content-Marketing, Expertenpositionierung und Influencer Relations  
 an: Piabo PR GmbH, Berlin

## AGENTUREN

**AIKA Trendumfrage: 2015 war gut, 2016 wird noch besser →**



Das Agenturgeschäft entwickelt sich weiter positiv. Sowohl im Bestands- und Neukundengeschäft, als auch bei den Geschäftsergebnissen, konnten Kommunikationsagenturen im letzten Jahr deutliche Zuwächse erzielen. Das ist das Ergebnis der aktuellen Trendumfrage unter 78 Agenturen, die der Agenturverband AIKA zusammen mit Sozialforschung-Online.de auch in diesem Jahr wieder durchgeführt hat. Insgesamt ziehen knapp 60 Prozent der befragten Agenturen ein positives Fazit des vergangenen Geschäftsjahres und bewerten es besser als das Vorjahr. Jeweils 20 Prozent sehen keine Veränderung, beziehungsweise eine Verschlechterung gegenüber 2014. Im Agenturvergleich fällt auf, dass die inhabergeführten AIKA-Agenturen die Geschäftsentwicklung besonders im Bestandskundengeschäft deutlich besser bewerten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Alle zukünftigen Redaktionsthemen der deutschsprachigen Medien inkl. Redaktionskontaktdaten

www.topicpro-kostenlos-testen.de

**TOPICPRO®**

## Neues Führungsteam bei Haas & Health Partner →



Die Healthcare-Spezialagentur Haas & Health Partner Public Relations GmbH hat sich in ihrer Führungsriege neu aufgestellt. Die in London angesiedelte Geschäftsführung der Agentur, die aus Mark Archer, Chairman of the European Management Committee inVentiv Health, und David Wilson, European Finance Director inVentiv Health, besteht, wird in Deutschland künftig von einem Leadership Team unterstützt. Diesem gehören Michaela Frank (Foto l.) und Iris Hock (r.) an.

Frank ist eine langjährige Mitarbeiterin der Agentur und verfügt über langjährige Erfahrungen in der Healthcare PR. Iris Hock hat bei Haas & Health Partner die Leitung der Finanzen inne und besitzt knapp zehn Jahre Agenturerfahrung. Im deutschen Handelsregister sind Mark Archer und David Wilson als Geschäftsführer von Haas & Health Partner eingetragen. Claudia Wilke und Susanne Buder, ehemalige

Geschäftsführung und -leitung, haben die Agentur verlassen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Agenturen compact (2) (07. KW-2016) →

1. **CPO heißt jetzt roundtable 360°:** Die 2006 gegründete **Hamburger Werbe- und Kommunikationsagentur CPO** heißt ab sofort **roundtable 360° Communications**. Ziel der Umbenennung ist, das Unternehmen als Full-Service-Agentur mit einem ganzheitlichen Leistungsportfolio deutlicher am Markt zu positionieren. Der neue Name trägt vor allem der strategischen Ausrichtung der Agentur als Berater und Dienstleister für ganzheitliche Marketing- und Kommunikationslösungen Rechnung. Die Agentur will ihre Kunden in allen Belangen rund um die Themen Marketing, Werbung und PR unterstützen und betreut Unternehmen in ganz Deutschland.
2. **Neue Agentur in Hamburg: rode pr geht an den Start** – PR, Social Media und Onlinetext aus einem Guss – das dürfen Unternehmen von Alexandra Rode erwarten. Ihre Ein-Frau-Kommunikationsagentur **rode pr** hat sie Ende 2015 gegründet, um kleinen und mittelständischen Unternehmen genau das zu bieten. Gerade von regionalen Unternehmen und Start-ups bekomme sie positive Resonanz auf ihr Angebot, sagte sie. Rode weiter: „Sie möchten oder können nicht verschiedene Agenturen für PR, Social Media und Seo-Text engagieren. Deshalb liefere ich diese Arbeiten aus einer Hand“. Vor der Agenturgründung war Rode als PR-Managerin bei der stilwerk Gruppe sowie in der Werbebranche aktiv.



## UNTERNEHMEN

### Unternehmensgruppe AccorHotels stellt Kommunikation neu auf und führt Newsroom ein →



Die AccorHotels stellen die Unternehmenskommunikation im deutschsprachigen Raum in der Zentrale in München neu auf. Alle kommunikativen Funktionen werden in einem Newsroom zusammengeführt. Ab sofort werden damit PR und Media Relations, Social Media, Blogger Relations, Customer Service und Interne Kommunikation aus einem Team heraus geführt, für AccorHotels, alle Hotelmarken und alle rund 400 Hotels im deutschsprachigen Raum. In einem 360-Grad-Ansatz werden durch die Experten aus dem Newsroom heraus die Inhalte für alle Kanäle aufbereitet, verteilt und auch das Dialog-Management aktiv betrieben. Insbesondere im Bereich Social Media bedeutet das eine für das Unternehmen neuartige Konzentration der Ressourcen. Das Newsroom-Team steht unter der Leitung von Eike Alexander Kraft (Foto l.), der als Mitglied der Geschäftsleitung auch die Unternehmenskommunikation Central Europe führt. Seine Stellvertreterin ist Liv Böing (r.). Kraft berichtet mit seinem neuen Team direkt an Laurent Picheral, CEO Central

& Eastern Europe und Mitglied des Globalvorstands der AccorHotels Group in Paris.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## BRANCHE

### Netzwerk Medienethik diskutiert über PR in Zeiten des Misstrauens →



„Es gibt einen Trend zur Misstrauensgesellschaft“ und „Misstrauen ist die Stunde der Persuasion.“ So beschrieb Romy Fröhlich (Foto, © Netz-

werk Medienethik, Fabian Norden), Professorin für Kommunikationswissenschaft „die neue Macht der strategischen Kommunikation“, die „in einem Revival des Propagandabegriffs“ gipfelt, wie PR-Ratsvorsitzender Günter Bentele feststellte. Etwa 130 Teilnehmende aus Wissenschaft und Praxis diskutierten auf der Jahrestagung des Netzwerks Medienethik am 18. und 19. Februar in München über die neuen Herausforderungen, vor denen PR-Strateginnen und PR-Strategen in diesem gesellschaftlichen Kontext stehen. Mit Big Data gibt es unbegrenzte technische Möglichkeiten, doch was ist mit der Akzeptanz? Welche Rolle spielen ethische Normen wie Transparenz? Wo bleibt angesichts der Technik-getriebenen Individualisierung („Targeting“) der inhaltliche Kern, der die Gesellschaft zusammenhält? Eindrücke von Vorträgen und Gesprächen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Münchener PR-Szene diskutiert Ergebnisse der „Com-X“-Studie →

Knapp 30 Pressesprecher, Kommunikationsberater und Mitarbeiter aus Kommunikationsabteilungen und



Agenturen haben am 17. Februar an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing kontrovers über Ansprüche und Zufriedenheit der Bürger mit der Kommunikation von Unternehmen und Organisationen diskutiert. Michael Bürker, Professor an der Hochschule Macromedia, hatte in seinem Eingangsreferat zentrale Ergebnisse der „Com-X“-Studie vorgestellt. Podiumsgast Andreas Haas, Münchner



Standortleiter von fischerAppelt, führte die teilweise ernüchternden Ergebnisse auf die noch zu gering ausge-

prägte Bereitschaft vieler Unternehmen zurück, intensiver auf die thematischen Interessen ihrer Anspruchsgruppen einzugehen. Überraschungsgast Lars Rademacher, Professor an der Hochschule Darmstadt, konstatierte, in vielen Unternehmen herrsche nach wie vor eine Top-down-Kommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## MEDIEN

### Medien compact (1) (07. KW-2016) →

1. **Neuer, alter Chefredakteur beim „Münchener Merkur“:** Karl Schermann (65), bereits früher einmal Chefredakteur des „Münchener Merkurs“, löst Bettina Bäumlisberger (55) an der

Spitze der Redaktion ab. Schermann kehrt zurück aus dem Ruhestand. Bäumlisberger war 2014 Schermanns Nachfolgerin als Chefredakteurin. Sie verlässt den Münchener Zeitungsverlag zum 31. März. Man trenne sich „im guten Einvernehmen“ heißt es. Laut „kress.de“ seien „unterschiedliche Auffassungen über die strategische Zukunftsausrichtung der Zeitung“ der Grund für ihren Abschied. Vor ihrer Zeit beim „Münchener Merkur“ war sie von 2010 bis 2014 Leiterin der Pressestelle im Bayerischen Wirtschaftsministerium.

## SOCIAL MEDIA

**Social Media-Langzeitstudie: Laut TU Darmstadt und TU Dresden verliert Twitter stark an Boden** →



Worüber spricht das Web? Welche Nachrichten werden am häufigsten geteilt? Und über welche Plattformen? Mit diesen Fragen befasst sich ein Forscherteam der Techni-

schen Universitäten Darmstadt und Dresden in einer Langzeitstudie. Die Zahl der Nachrichten-Empfehlungen steigerte sich gegenüber dem Vorjahr um etwa 48 Prozent. Der Tenor in den Sozialen Medien ist ernster geworden. Beherrschende Themen: Skandale, die Anschläge von Paris und die Flüchtlingsfrage. Im Rahmen der Langzeitstudie fertigen die Forscher und Forscherinnen auch Momentaufnahmen des jeweils abgelaufenen Jahres an. Dabei werden die Artikel auf den 15 beliebtesten Nachrichten-Seiten im Internet berücksichtigt. Deren „Karriere“ in den Sozialen Netzen wird nachverfolgt. Das marktbeherrschende Medium für die Weitergabe von Nachrichten bleibt Facebook, Twitter verliert erheblich an Bedeutung – selbst bei technik-affinen Nutzern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## AUTOREN-BEITRÄGE

**Neugeschäft: Wenn Agenturen potenzielle Kunden als Referenten einladen ...** →



Im Rahmen dieser Serie soll unter anderem dargestellt werden, welche Möglichkeiten Agenturen bei ihren Bemühungen um Neugeschäft haben

und wie Kunden das aus ihrer Sicht bewerten. Dabei bin ich auch schon auf die Option eingegangen, potenzielle Kunden zu Veranstaltungen einzuladen. Über eine neue Variante habe ich mit Sebastian Ackermann gesprochen, der bei RWE die Unternehmenskommunikation leitet. Er sagt dazu: „Ich habe in der letzten Zeit die Erfahrung gemacht, dass ich nicht nur als Zuhörer eingeladen wurde, sondern auch Einladungen als Referent erhalten habe. Bei diesen Formaten handelt es sich gar nicht um große Events; meist waren es Inhouse-Veranstaltungen der Agenturen.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TERMINE

**Arbeitskreistreffen Finanzkommunikation der DPRG: Programm erweitert** →

Der Arbeitskreis Finanzkommunikation der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), der für den 2. März von 11:00 bis circa 13:00 Uhr zu einem Arbeitskreistreffen nach Frankfurt am Main eingeladen hat, hat sein Programm erweitert. Neben Professorin Inge Wulf, Inhaberin des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre an der Technischen Universität Clausthal, die über das „Reporting immaterieller Vermögenswerte – Was ist neu? Was muss getan wer-

den?“ spricht, konnte eine weitere Referentin gewonnen werden: Rechtsanwältin Ulrike Raible von der Munich Re. Sie widmet sich in ihrem Vortrag dem Thema „Schutz immaterieller Werte – neue Lösungen am Beispiel Reputation“. Die Veranstaltung findet in den Räumen der Kommunikationsberatung Hering Schuppener auf der Mainzer Landstraße 41 in Frankfurt am Main statt. Die Einführung ins Thema übernimmt Manfred Piwinger, Leiter des Arbeitskreises „Finanzkommunikation“ der DPRG. Die Veranstaltung ist auf 25 Personen beschränkt. Bevorzugt berücksichtigt werden Mitglieder des Arbeitskreises und Mitglieder der DPRG. Verbindliche Anmeldungen bitte direkt per **E-Mail an den Leiter des Arbeitskreises Manfred Piwinger**.

---

#### Termine compact (1) (07. KW-2016) →

1. **Diskussion zur Zukunft der Medizinkommunikation:** Twitter-Partikel statt Artikel, Bilder statt großer Worte: Im Medizinjournalismus bewegt sich was. Rollen verschieben sich, Umdenken ist angesagt. Mit seinem **Event „MedMen“** legt die Kölner Agentur DocCheck am 12. April in Mannheim den Finger in die Wunde: Wie muss Medizinkommunikation neu gedacht werden? Keynote Speakerin ist die Bloggerin Patricia Salber, die Internistin und Notärztin ist und bereits verschiedene Führungs- und Vorstandstätigkeiten in der Gesundheitsbranche ausübte, bevor sie 2005 das Blog „The Doctor Weighs In“ gründete. Die Veranstaltung findet am **12. April von 13:00 bis 17:00 Uhr im Speicher 7 in Mannheim** statt. Mehr Informationen gibt es direkt auf der **Event-Website**.

## BILDUNG

#### Bildung compact (1) (07. KW-2016) →

1. **DAPR-Master-Booklet über berufsbegleitende Studiengänge:** Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR), Düsseldorf, startet im Herbst den dritten Jahrgang der berufsbegleitenden Master-Lehrgänge in Kommunikation und Management. Interessenten können dazu das neue **Master-Booklet kostenfrei herunterladen**. Es informiert über die Fachvertiefungen und Abschlüsse sowie den modularen Aufbau. Bewerbungen für das Master-Studium nimmt die DAPR ab sofort entgegen. **Das Studium startet ab dem 17. Oktober 2016** mit gemeinsamen Basismodulen in Düsseldorf. Die Vertiefungsmodule finden ebenfalls dort und teilweise auf dem Campus der Donau-Universität Krems statt. Das Master-Booklet steht zum **Download von der DAPR-Website** bereit.

## STUDIEN

#### Umfrage: Journalisten bevorzugen direkte Kontakte – 77 Prozent nutzen keine Presseportale →

Journalisten bleiben skeptisch gegenüber den sozialen Medien und auch gegenüber allgemeinen Presseportalen. Bei einer aktuellen Umfrage unter Journalisten ermittelte die Kommunikationsagentur HBI Helga Bailey GmbH aus München, dass 77,4 Prozent der Befragten Portale wie Pressebox.de überhaupt nicht nutzen. 43 Prozent nutzen im Allgemeinen keine sozialen Netzwerke für ihre Recherchen. Bei denen, die soziale Netzwerke nutzen, liegen die klassischen Kanäle wie Facebook (41,3 %) und Twitter (32,3 %) klar vor den Karrierenetzwerken LinkedIn (17,5 %) und Xing (21,5 %). Ausgewertet wurden die Antworten

von 230 deutschsprachigen Journalisten aus unterschiedlichen Branchen. In der Online-Erhebung hatten die Journalisten fünf verschiedene Fragen zu beantworten, zu denen sie jeweils auch einen individuellen Kommentar hinterlassen konnten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PREISE UND AWARDS

„best brands“ 2016: Awards gehen an Porsche, Nivea, WMF und Amazon →



Zum 13. Mal wurden am 17. Februar in München die stärksten Marken des Jahres mit der Verleihung des best brands Awards gefeiert.

Mehr als 600 Gäste

aus Wirtschaft, Handel und Medien verfolgten die Auszeichnung von Porsche als „Beste europäische Unternehmensmarke in Europa“, Nivea als „Beste Produktmarke“ und WMF als „Beste Wachstumsmarke“. In der Sonderkategorie „Beste wachstumsstärkste E-Commerce-Marke“ erhielt Amazon die Trophäe im Rahmen der feierlichen Gala. Auf Basis einer repräsentativen Studie von GfK wurden die nach Meinung der Verbraucher besten Marken Deutschlands ermittelt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Preise und Awards compact (3)**  
(07. KW-2016) →

1. **BoB-Award freut sich über leichten Zuwachs:** Mit 200 eingereichten Arbeiten in 11 Kategorien (Film ist seit 2015 neu dabei) zeigte sich

der **18. Best of „Business-to-Business“ Communication Award 2015** stabil. Die Jury traf sich erstmals in der Schweiz – auf Einladung der Interroll AG bei der Sauber Motorsport AG in der Nähe von Zürich. Zwei Tage lang nahm die Jury unter der Leitung von Michael Koch, gkk DialogGroup, die eingereichten Arbeiten unter die Lupe. Die Award Vergabe wird am **12. Mai 2016 in Berlin** im Meistersaal stattfinden. Der BoB-Award gehört auch zu den Preisen, die beim PR-Kreativitätsranking des „PR-Journals“ berücksichtigt werden.

2. **Reform des GWA Profi Award:** Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA, Frankfurt am Main, hat den Profi Award, der erfolgreiche Kommunikation für B-to-B-Marken auszeichnet, reformiert. Nach dem Vorbild der neuen GWA Effie Awards wurde beim Profi Award die Kategoriensystematik überarbeitet. Jetzt wird der Preis erstmals in sechs neuen Kategorien ausgeschrieben. Die Jury kann den Preis jeweils in Gold, Silber und Bronze vergeben. **Einreichungen sind ab Ende Februar bis Anfang April** möglich. Die **Preisverleihung findet am 28. Juni** beim Tag der Industriekommunikation vom Bundesverband Industriekommunikation bvik in Fürstfeldbruck bei München statt. Weitere Informationen auf der **GWA-Website**.

3. **Edelman stellt Jury-Vorsitzenden für die Cannes-PR-Lions 2016:** Seit dem 21. Januar können Bewerbungen für das Cannes Lions Festival, das vom 18. bis 25. Juni 2016 stattfindet, eingereicht werden. In insgesamt 24 Kategorien werden in diesem Jahr die begehrten Auszeichnungen beim internationale Kreativitätsfestival vergeben. Jetzt gaben die Veranstalter die Jury-Präsidenten bekannt. Für die „PR Lions“ hauptverantwortlich ist demnach **John Clinton** aus Kanada, der bei Edelman Nord-Amerika, Head of Creative and Content ist. Weitere Einzelheiten zum Kreativitätsfestival, zu den Regeln und Teilnahmebedingungen finden sich auf der **Lions-**

**Website.** Anmeldungen zur Teilnahme als Besucher sind seit dem 14. Januar möglich.

## TIPPS

### Tipps compact (1) (07. KW-2016) →

1. **Medientraining: zwei Plätze gratis für Ehrenamtliche** – Zwei Tage professionelles Medientraining – das bietet die „**Akademie für Pressearbeit**“ in Bremen. Für ein **Interviewtraining am 7. und 8. März in Bremen** stellt die Akademie zwei Plätze für Mitwirkende in der Flüchtlingsarbeit kostenlos zur Verfügung. Dozentin ist die Journalistin und Fachbuchautorin Viola Falkenberg. Sie beantwortet seit diesem Jahr Flüchtlingen und Ehrenamtlichen auf der **Infopoint-Bremen-Website** auch die Frage „Wo gibt es welche Medien in welchen Sprachen?“ Die Seminardetails finden sich auf der **Akademie-Website**. Wer teilnehmen möchte, kann sich bis zum 29. Februar per **E-Mail an die Akademie für Pressearbeit** bewerben.

## SPONSORED CONTENT: GPRA IM DIALOG

**A&B one-CEO Rupert Ahrens zu den Anforderungen des PR-Jobs:**  
„Ich liebe das“ →



Für die Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) sind Nachwuchsförderung und die gezielte Verbesserung des Images von Kommunikationsagenturen gegenüber Studierenden wichtige Ziele der Verbandsarbeit. Mehrfach hat der Verband

betont, dass Agenturen ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern und künftig stärker im Sinne eines Employer Brandings am Markt agieren wollen. Eine konkrete Maßnahme setzt die GPRA in 2016 in Kooperation mit dem „PR-Journal“ um. Monatlich stellt sich ein Agenturchef der GPRA den Fragen von Studierenden, die sich in den Initiativen in Hannover (PRSH), Leipzig (LPRS), Mainz (kommoguntia) und Münster (campus relations) engagieren. Die haben damit die Gelegenheit, alle Fragen über das Agenturgeschäft zu stellen, die sie für relevant halten. In der zweiten Folge stellt sich A&B one-Gründer und Geschäftsführer Rupert Ahrens (Foto) den Fragen von Jessica Everdiking und Jan Reinholz, beide PRSH.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

---

### Gesuche (7)

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

---

### Angebote (67)

Stellenangebote der Agenturen

- **PR Berater / Account Manager (m/w), bei Hamburg**
- **Junior PR & Communications Manager (m/w), Oberhaching**
- **Jeschenko Medienagentur Köln und Berlin sucht PR-Trainee (m/w), Junior PR-Berater (m/w) und PR-Berater (m/w)**
- **PR-Berater und Projektmanager (m/w), Karlsruhe**
- **Junior Redakteur/-in mit Spaß an Kompliziertem, Stuttgart**
- **Project Consultant- Corporate Communication / PR (m/w), Frankfurt a.M.**

- markenzeichen sucht zwei (Senior) Berater(innen) für starke Marken in Frankfurt und Düsseldorf
- Senior PR Berater (m/w), Berlin
- Manager Content, Marketing & Planning (m/w) in Essen, Berlin & Den Haag
- Junior-PR-Berater (m/w), München
- PR-Berater/-innen, Frankfurt a.M.
- Junior PR Berater(in) in Berlin (Vollzeit, unbefristet)
- Account Manager PR & Digital (m/w) Schwerpunkt Corporate, Hamburg
- (Junior) PR-Berater (m/w), Hamburg
- PR-Berater (m/w), Berlin
- PR Berater (m/w) Lifestyle, Hamburg
- Redakteur (m/w) mit ausgewiesener IT/TK-Kompetenz, Köln
- (Junior) PR-Berater (m/w), Düsseldorf
- PR-Assistenz in Teilzeit (m/w), Bremen
- Account Manager (m/w) im Außendienst, Düsseldorf
- PR-Berater (m/w), Düsseldorf
- Essener PR-Agentur sucht ab sofort PR-Projektleiter/-in
- Sympra sucht Senior Consultant mit Schwerpunkt IT und Automotive, Stuttgart
- PR-Juniorberater/innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt
- PR-Berater (m/w) für CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation, Karlsruhe
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Fashion & Lifestyle, Hamburg
- Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Bauen und Wohnen, Hamburg
- PR-Berater (m/w), Willich
- Juniorberater/in für Markenkommunikation, Frankfurt am Main
- Account Executive (w/m), Marketing Communications & Brand PR in Frankfurt oder Berlin
- Junior-PR-Berater/-in Technik/Industrie, Köln oder Montabaur
- Senior PR Berater Fokus B2B / Technologie (w/m), Köln
- PR-Berater (w/m), Berlin
- PR-Berater (m/w) für die Bereiche Luxus, Mode & Lifestyle in München
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), München/Düsseldorf/Hamburg
- Junior PR-Manager, München
- vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater (m/w) in Teilzeit, Düsseldorf
- PR-Berater/in mit Schwerpunkt Konzept und Text, Bonn

#### Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Verbandsreferent (m/w) (Vorstandssupport), Berlin
- PR Manager (m/w), Frankfurt

#### Volontariat/Trainee

Die 22 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)



---

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:  
Montag, 22. Februar 2016 um 18:30 Uhr  
Dieser Newsletter wurde an **10.851 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 33,1 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.154 Adressen

---

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),  
**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.