

## NEWSLETTER 517

20. KW 2016

++ #ThePitch zu Gast beim 7. Sommer Symposium ++  
++ Mission EM-Titel: Aufstellung nach Social Media-Einsatz ++  
++ Eine „Institution“ bei Nestlé: Albrecht Koch wird 80 ++

### TOP MELDUNGEN

**GPRA erweitert Präsidium:  
Schulz und Popp übernehmen  
neue Ressorts →**



Die Mitglieder der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA) haben das bisherige Präsidium um

zwei Mitglieder erweitert. Als Nachfolge von Ion Linnardatos wurden Christiane Schulz (CEO Weber Shandwick, 2. v. l.) und Dirk Popp (CEO Ketchum Pleon, r.) einstimmig gewählt. Uwe A. Kohrs (Präsident, M.), Frank Behrendt (Stellvertreter, l.) und Birgit Krüger (Aus- und Weiterbildung & Finanzen, 2. v. r.) werden ihre Arbeit wie geplant bis April 2017 fortsetzen.

Schwerpunkt in der kommenden Amtsperiode werden die Themen Aus- und Weiterbildung, faire Pitch- und Ausschreibungsregeln und Erfolgsmessung in der PR bilden. Weiterhin wird die GPRA eine umfassende Employer Branding-Kampagne durchführen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Edelman.ergo gewinnt Social Media-  
und PR-Etats für BSH-Marke Siemens  
Hausgeräte →**

Die globale Hausgerätemarke Siemens

hat sich für Edelman.ergo entschieden. Im Pitch um den Etat für globale Social Media- und PR-Strategie sowie Kampagnen-Entwicklung setzte sich die Kommunikationsagentur durch und überzeugte die Entscheider mit einem internationalen und interdisziplinären Team. Edelman.ergo unterstützt Siemens Hausgeräte, geführt von der der BSH Hausgeräte GmbH, auf globaler Ebene dabei, die Funktionen Brand, PR und Social Media stärker zu verzahnen und die Kommunikation über digitale und PR-Kanäle zu vereinheitlichen. Zum Arbeitsumfang gehören die Entwicklung von globalen Richtlinien und Toolkits für die Marke Siemens Hausgeräte. Darüber hinaus liegt die zentrale Planung von integrierten Kampagnen in den Händen von Edelman.ergo. Der Etat wird von einem Experten-Team aus München, Hamburg, Berlin sowie London betreut.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 517. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 35 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1
GPRA erweitert Präsidium: Schulz und Popp übernehmen neue Ressorts → .....	1
Edelman.ergo gewinnt Social Media- und PR-Etats für BSH-Marke Siemens Hausgeräte → .....	1
Personalien .....	3
Bei Nestlé eine „Institution“, in der PR-Branche ein Wegweiser: Albrecht Koch wird 80 → .....	3
Personalien compact - Unternehmen (4) (20. KW-2016) → .....	3
Personalien compact - Agenturen (5) (20. KW-2016) → .....	4
Personalien compact - Sonstige (4) (20. KW-2016) → ..	5
Etats .....	6
Etatgewinn: Mehr mobile Freizeit für K1 → .....	6
ORCA Affairs baut Kundenportfolio im Bereich Verkehr und Infrastruktur aus → .....	6
Etats compact (13) (20. KW-2016) → .....	7
Agenturen .....	8
komm.passion-Dossier 03/2016 über Blogger: Content for Sale? → .....	8
Agenturen compact (3) (20. KW-2016) → .....	8
Unternehmen.....	9
Studie der Universität Hohenheim: CEOs drücken sich verständlicher aus als in den Vorjahren → .....	9
Organisationen .....	10
11. LPRS-Forum stand im Zeichen der Start-up-Kommunikation → .....	10
DPRG-Arbeitskreis „Digitale Transformation“ gegründet → .....	10
Branche .....	11
7. Sommer Symposium: Zukunft für Berufseinsteiger ist digital – wandelt sich aber permanent → .....	11
#ThePitch aus der Sicht einer Teilnehmerin: der Superlativ als größter Gewinner → .....	11
Medien.....	12
Wechsel an der Redaktionsspitze von „prisma“: Florian Blaschke übernimmt für Detlef Hartlap → .....	12
Medien compact (2) (20. KW-2016) → .....	12
Social Media .....	13
Mission EM-Titel: Mannschaftsaufstellung nach Social Media-Engagement → .....	13
Social Media compact (1) (20. KW-2016) → .....	13

Autoren-Beiträge.....	14
Kommunikations-Controlling – Weg aus der Rechtfertigungsecke → .....	14
Einsatz in Manhattan: Bilanz der Büroeröffnung von CLY Communication in New York → .....	14
Rezensionen .....	14
Rezension: Design Thinking – ein Buch für Menschen, die über Grenzen hinaus denken → .....	14
Termine.....	15
DPRG-Zukunftsforum 2016: Ein Blick hinter die Kulissen der Vorbereitung → .....	15
BdP-Sommerakademie fördert PR-Nachwuchs → .....	15
Termine compact (1) (20. KW-2016) → .....	15
Seminare.....	15
Seminare compact (1) (20. KW-2016) → .....	15
Lesehinweise .....	16
Kommunikatoren im Digitalen Wandel → .....	16
Lesehinweis: Wir haben's übertrieben - zu lang, zu anstrengend, zu spät → .....	16
„Newsroom“-Autor Schmuck ordnet erste Böhmermann Eil-Entscheidung ein → .....	16
Preise und Awards.....	17
Vom Kraftwerk in den Kosmos – PR Report Awards in neuer Location → .....	17
Einreichungsstart für den 35. GWA Effie Award → .....	17
F.A.Z.-Verlagsgruppe richtet neuen Kongress aus und vergibt neue Kommunikations-Awards → .....	17
Preise und Awards compact (1) (20. KW-2016) → .....	17
Jobangebote .....	18
Gesuche (8) .....	18
Angebote (44) .....	18
Volontariat/Trainee.....	18
Praktikum .....	18
Impressum .....	19

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal

## PERSONALIEN

**Bei Nestlé eine „Institution“,  
in der PR-Branche ein Wegweiser:  
Albrecht Koch wird 80 →**



Er war 31 Jahre bei ein und demselben Unternehmen. Dort wirkte er als Pressesprecher und Chef der Unternehmenskommunikation. Er wurde bei seinem langjährigen Arbeitgeber Nestlé zur „Institution“. Der professionellen Öffentlichkeitsarbeit galt sein ganzes Interesse. Die erworbenen Fähigkeiten setzte er später für die Franckeschen Stiftungen ein. 1990 wurde er mit dem Bundesverdienstkreuz geehrt. Der Landesgruppe Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) stand er in den 70-er Jahren vor. Alles in allem ein bewegtes (PR-)Leben. Am 27. Mai wird er 80 Jahre alt. Die Rede ist von Albrecht Koch (Foto). Das „PR-Journal“ würdigt ihn mit einem Beitrag von Manfred Piwinger, einem langjährigen Wegbegleiter Kochs.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact - Unternehmen (4) (20. KW-2016) →

1. **Wagner neuer Leiter der FBB-Pressestelle:**  
**Lars Wagner** (41) ist neuer Leiter der Pressestelle der Flughafen Berlin Brandenburg GmbH (FBB) und übernimmt kommissarisch die Leitung der Unternehmenskommunikation. Er berichtet an Karsten Mühlenfeld, Vorsitzender der FBB-Geschäftsführung. Wagner behält die Funktion des Pressesprechers, die er mit seinem Eintritt in die FBB im Oktober 2012 übernommen hat. Vor seiner Tätigkeit für die Flughafengesellschaft hat Wagner als Journalist gearbeitet, unter anderem im Berliner Hauptstadtstudio von RTL / n-tv und



bei der „Bild“-Zeitung. Als Leiter der Unternehmenskommunikation folgt er auf Daniel Abbou, der im April seinen Job aufgrund eines umstrittenen Interviews verloren hatte. *(Wir berichteten.)*

2. **Neuer Corporate Communications Manager bei Mann+Hummel: Patrick Löffel** (31) arbeitet seit dem 1. Mai als Corporate Communications Manager beim Automobilzulieferer Mann+Hummel in Ludwigsburg. Dort betreut er in der neu geschaffenen Position neben der Pressearbeit das Themenmanagement in der Unternehmenskommunikation, einschließlich der Bereiche politisches Issues-Management und Corporate Social Responsibility. Er berichtet an **Miriam Teige**, Leiterin der Konzernpressestelle, und **Harald Kettenbach**, Vice President Corporate Communications & Marketing. Vor seiner Beförderung war Löffel als Volontär bei Mann+Hummel.
3. **Druckerei Onlineprinters schafft PR-Stelle:**  
**Patrick Piecha** (31) leitet seit dem 1. Mai die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Druckerei Onlineprinters in Neustadt/Aisch. Die Position wurde neu eingerichtet. Piecha arbeitet bereits seit 2012 bei dem Unternehmen und war zuletzt als PR-Referent und Social Media-Manager tätig.

In seiner neuen Position berichtet er an die Direktorin Marketing **Julia Voigt**.

4. **Symrise AG stärkt interne Kommunikation:** **Dominik Rzepka** (35) ist seit dem 1. Februar in der Unternehmenskommunikation der Symrise AG, Holzminden, für den Bereich interne Kommunikation zuständig. Er ist bei dem globalen Anbieter von Duft- und Geschmacksstoffen verantwortlich für die Konzeption, Redaktion und Veröffentlichung der globalen Mitarbeiterzeitung „Team Spirit“ und deren Begleitpublikationen. Zuvor war Rzepka Leiter Marketing und Öffentlichkeitsarbeit beim Heidelberger Messeveranstalter fairtrade.

#### Personalien compact - Agenturen (5) (20. KW-2016) →

1. **PR-Expertise für Agentur Bold in Los Angeles:** **Yvonne Busch** (37) ist neue Co-Geschäftsführerin für die Agentur Bold Communication & Marketing GmbH. Zusammen mit **Svenja Altan** (36) leitet sie das achtköpfige Team am Standort Los Angeles, wo die Agentur seit 2013 vertreten ist. Ihren Hauptsitz hat Bold in Berlin, insgesamt hat die Agentur 40 Mitarbeiter. Busch begann ihre Karriere 2004 bei L'Oréal Deutschland als Junior PR-Managerin und stieg dort später zur PR-Managerin auf. 2007 wechselte sie zu Hermès Deutschland nach München und verantwortete dort bis 2012 die Pressearbeit. Seit vier Jahren lebt Busch in Los Angeles, wo sie als freie Kommunikationsberaterin arbeitete.
2. **Anika Armbrorst leitet Ketchum Pleon Healthcare:** **Anika Armbrorst** leitet seit Februar 2016 als Head of Healthcare Germany die Gesundheitskommunikation der Agentur Ketchum Pleon, Düsseldorf. Armbrorst kehrte Anfang 2016 nach sieben Jahren zurück zu Ketchum Pleon, wo sie nun diesen Bereich weiter entwickeln soll. In der Zwischenzeit war sie bei der MCG Medical



Consulting Group tätig, zuletzt als Business Director. In dieser Zeit baute sie ihr Healthcare-Know-how weiter aus und begleitete unter anderem diverse Nutzenbewertungsverfahren nach dem Arzneimittelmarktneuordnungsgesetz (AM-NOG). Armbrorst gilt als Expertin für strategische Healthcare-Kommunikation.

3. **Hotwire befördert Saskia Stolper:** **Saskia Stolper** (37) ist bei der internationalen PR- und Kommunikationsberatung Hotwire in Frankfurt am Main zum Head of Client Services und Corporate Communications ernannt worden. In der neu geschaffenen, international ausgerichteten Position konzentriert sich Stolper auf die strategische Beratung von Key Accounts sowie auf den Ausbau des Corporate-Communications-Angebots der auf IT-, Technologie- und Lifestyle-Unternehmen spezialisierten Agentur. Sie berichtet direkt an **Markus Hermesen**, Geschäftsführer von Hotwire Deutschland. Stolper, die seit 2008 bei Hotwire arbeitet, verantwortete zuletzt als Director den Standort Frankfurt.

4. **Pink Carrots verstärkt Kreative-Team zweifach:** **Briana Bolger-Schuth** (44), Spezialistin für Campaigning und Brand Activation, und **Charly Cyris** (41), Experte für visuelle Kommunikation und Online, sind neue Mitarbeiter von Pink Carrots, Frankfurt am Main. Die Agentur will mit der Doppelverpflichtung ihre kreative Spitze ausbauen. Die US-Amerikanerin Bolger-Schuth startete ihre Agenturkarriere vor knapp 20 Jahren. Tätig war sie unter anderem für: Upshot!, Leo Burnett und Geometry Global. Cyris war vor seinem Wechsel zu Pink Carrots selbstständig, zudem verfügt er über internationale Erfahrung. Stationen von Cyris waren unter anderem: Neue Digitale, Deutsche Telekom und ein Lehrauftrag an der School of Audio Engineering (SAE).
5. **Heibing neue PR-Managerin bei Cocomore:** **Veronika Heibing** ist neue PR & Marketing Managerin bei der Frankfurter Agentur für Marketing und IT Cocomore. Im Rahmen ihrer neuen Aufgabe koordiniert sie die Pressearbeit sowie die interne und externe Unternehmenskommunikation. Dazu zählen unter anderem der Internetauftritt, die Social Media-Kanäle, die Mitarbeiterkommunikation sowie Messepräsenzen von Cocomore. Heibing berichtet an **Tanja Frischmann-Lorenz**, Head of Central Services bei Cocomore. Vor ihrem Wechsel war Heibing fast fünf Jahre als PR-Beraterin für Claasen Communication, eine Agentur im Rhein-Main-Gebiet mit Spezialisierung auf Public Relations für die Tourismus- und Verkehrsbranche tätig.

---

## Personalien compact - Sonstige (4) (20. KW-2016) →

1. **Stellvertretende Regierungssprecherin wird Staatssekretärin:** **Christiane Wirtz** (45), seit 2014 stellvertretende Sprecherin der Bundesregierung, wird neue Staatssekretärin im Bundes-



ministerium für Justiz und Verbraucherschutz unter Minister **Heiko Maas** (SPD) in Berlin. Sie folgt auf **Stefanie Hubig**, die neue Bildungsministerin in Rheinland-Pfalz werden soll. Die Juristin Wirtz war von 2003 bis 2007 stellvertretende Sprecherin im Bundesministerium der Justiz, damals unter Ministerin **Brigitte Zypries** (SPD). Vor ihrem Wechsel auf die Regierungsseite war Wirtz von 2008 bis 2011 als Redakteurin beim Deutschlandradio.

2. **Dachverband unbemannter Luftfahrt hat neuen Pressesprecher:** **Jens Rosenow** (40) arbeitet seit dem 1. Mai als Pressesprecher beim UAV DACH, dem deutschsprachigen Dachverband unbemannter Luftfahrt Europas mit Sitz in Salem. Zuvor war er freiberuflicher Fachjournalist für Luftfahrt und Entwickler von Ausbildungs- und Betriebskonzepten für die unbemannte Luftfahrt beim Aero Network in Berlin. In seiner neuen Position berichtet er an den Vorstandsvorsitzenden **Bernhard Freiherr von Bothmer** und an den Geschäftsführer **Uwe Nortmann**.

3. **Landesbetrieb Berlin Energie hat neue Kommunikationschefin: Denise Junker** (33) ist seit dem 1. Mai neue Leiterin Kommunikation beim Landesbetrieb Berlin Energie. Im Rahmen der neu geschaffenen Position ist sie für die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Landesbetriebs zuständig. Sie berichtet direkt an den Geschäftsleiter **Wolfgang Neldner**. Vor ihrem Wechsel war Junker von 2013 bis 2016 bei der Bundesstiftung Baukultur als Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beschäftigt. Davon arbeitete sie von 2012 bis 2013 beim BBU Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e.V., als Pressereferentin.
4. **BDE bekommt neuen Kommunikationschef: Alexander-Georg Rackow** (32) wird vom 1. Juli an den Bereich Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Bundesverband der Deutschen Entsorgungs-, Wasser- und Rohstoffwirtschaft (BDE) in Berlin leiten. Er wird Nachfolger von **Ronald Philipp**, der den Verband verlässt. Rackow arbeitet bereits seit dem 1. Mai in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Zuvor war er Pressereferent und Fachgebietsleiter beim Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft (BDEW). Beim BDE berichtet Rackow an den Präsidenten **Peter Kurth**.

## ETATS

### Etatgewinn: Mehr mobile Freizeit für K1 →



Die Kölner PR-Agentur K1 hat einen neuen Kunden gewonnen: die InterCaravanning – Europas größte Caravanning Fachhandelskette mit Hauptsitz in Koblenz. Der Etat umfasst die klassische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für



Deutschland sowie die Unterstützung bei der Umsetzung von gemeinsam geplanten PR-Maßnahmen im B-to-C-Segment. Im Mittelpunkt der Kommunikation steht die Positionierung von InterCaravanning als serviceorientierter Experte im Bereich mobile Freizeit. Aktuell zählt die Vereinigung 40 Händler in Deutschland, Österreich, Dänemark, Italien, Spanien, den Niederlanden und der Schweiz.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### ORCA Affairs baut Kundenportfolio im Bereich Verkehr und Infrastruktur aus →



Die Agentur ORCA Affairs, Berlin und München, hat ihr Kundenportfolio im Bereich Verkehr und Infrastruktur weiter ausgebaut. Nach einem

mehrstufigen Ausschreibungsverfahren hat die Bayerische Eisenbahngesellschaft mbH (BEG) in München ihren Etat für den Bereich „Unternehmenskommunikation und PR“ den Kommunikationsexperten von ORCA Affairs anvertraut. Am Standort Berlin setzt das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur beim Radweg Deutsche Einheit (RDE) weiter auf ORCA Affairs. Das BMVI hat seinen Auftrag an die Agentur zur strategischen Beratung, Planung und Umsetzung der RDE-Kommunikation bis

Ende 2017 verlängert. Außerdem arbeiten das Vincentz Network Altenhilfe in Hannover und die Staatskanzlei von Rheinland-Pfalz weiter mit ORCA Affairs zusammen und besiegelten die Fortsetzung laufender Etats.

*Das Foto zeigt einen BEG-Regionalzug, (c) BEG, Philipp Foeller.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Etats compact (13) (20. KW-2016) →

1. **Softwarehersteller Celum setzt auf Grayling**  
 wer: Software-Unternehmen Celum, Linz (Österreich)  
 was: Strategische Beratung, Medienarbeit und Vernetzung der Kommunikationsaktivitäten sowie Employer Branding  
 an: **Grayling Austria**, Wien
2. **CrossEngage verpflichtet schoesslers für PR-Arbeit**  
 wer: Start-up-Unternehmen CrossEngage, Berlin  
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die Cross-Channel Marketing Plattform  
 an: **schoesslers GmbH**, Berlin
3. **Hamburg wirbt mit ressourcenmangel um junge Reisende**  
 wer: Hamburg Tourismus GmbH  
 was: Kampagne für junge Reisende zwischen 20 und 35 Jahren  
 an: **ressourcenmangel** Hamburg GmbH
4. **Hotwire PR gewinnt Etat der Software AG Deutschland**  
 wer: SAG Deutschland GmbH (Tochterunternehmen der Software AG), Langen  
 was: B-to-B- und Social Media-Kommunikation  
 an: **Hotwire PR**, München
5. **zoom neue Leadagentur für Sportartikelhersteller CEP**  
 wer: medi GmbH & Co KG, Bayreuth

### Wie Whistleblower-Plattformen zum PR-Gau werden

Football Leaks ist ein wunderbares Beispiel für die neue Ära der Krisenkommunikation: Unbekannte veröffentlichen vertrauliche Verträge und Informationen aus dem Profi-Fußball und werden zur glaubwürdigen Quelle für recherchierende Journalisten. Dieses Strickmuster könnte Ihnen morgen auch begegnen.

Wie Sie sich dann wehren sollten, [lesen Sie hier](#).

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

was: Globale Lead-Agentur für Sportmarke CEP (Hersteller von intelligenter Sportbekleidung)  
 an: **Kommunikationsagentur zoom productions**, Fuschl am See (Österreich) und Los Angeles (USA)

6. **Engel & Zimmermann mit fünf neuen Kunden-Etats**
  - a) Diaverum Deutschland GmbH, München  
 was: Medienarbeit, interne Kommunikation
  - b) geobra Brandstätter Stiftung & Co. KG, Zirndorf  
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Arbeitgeberkommunikation
  - c) Heinz Entsorgung GmbH, Moosburg  
 was: Pressearbeit, Corporate Publishing, interne Kommunikation
  - d) Hohenlohekreis, Künzelsau  
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
  - e) Andechser Molkerei Scheitz GmbH, Andechs  
 was: Marketing-Aktionen
 an: **Engel & Zimmermann AG**, Gauting bei München
7. **häberlein & mauerer gewinnt arena**  
 wer: Schwimmbekleidungshersteller arena, Tolentino (Italien)

was: B-t-C-PR in Deutschland und Österreich inkl. Pressearbeit, Blogger- und Influencer-Relations  
 an: **häberlein & mauerer**, München

8. **Bosch Hausgeräte und BBDO Berlin entwickeln globale Kampagne**  
 wer: Bosch Hausgeräte GmbH, München  
 was: Globale Markenkampagne für 15 europäische Länder und China  
 an: **BBDO Berlin und Digital-Agentur Plan.Net**, München
9. **KPRN übernimmt touristische Vermarktung für Quito**  
 wer: Ecuadorianische Hauptstadt Quito  
 was: Fach- und Wirtschaftspressearbeit, Tourismus PR  
 an: **KPRN network GmbH**, Frankfurt am Main

## AGENTUREN

**komm.passion-Dossier 03/2016 über Blogger: Content for Sale? →**



Viele Online-Medien wie Facebook, YouTube & Co. sind längst „buchbar“ für die Kommunikationsbranche und haben ihren festen Bestandteil in der Kampagnenplanung von Unternehmen. Auch Blogger, Instagrammer und neuerdings Snapchater werden immer häufiger eingebunden. Für viele Agenturen und Unternehmen liegt daher die Gleichung Blogger = buchbares Medium auf der Hand. Ein Trugschluss. Eike Koch (Foto), komm.passion, und Lorena Steigertahl, Leipziger PR-Studenten (LPRS), haben Blogger befragt, warum sie tun, was sie tun. Im **komm.passion-Dossier 3/2016** geben sie spannende Einblicke in die Köpfe hinter den Blogs. Ein Ergebnis vorab: Blogger unterstützen Marken, da sie ihren Lesern, zu denen

sie oft jahrelang eine Vertrauensbasis aufgebaut haben, ein bestimmtes Produkt vorstellen. Sie nehmen damit zu einem gewissen Grad eine Testimonial-Funktion ein. Lesen Sie [hier bei komm.passion](#) das neue Dossier.

**Wie läuft's?**

**Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.**

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0  
[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de)

sie oft jahrelang eine Vertrauensbasis aufgebaut haben, ein bestimmtes Produkt vorstellen. Sie nehmen damit zu einem gewissen Grad eine Testimonial-Funktion ein. Lesen Sie [hier bei komm.passion](#) das neue Dossier.

**Agenturen compact (3) (20. KW-2016) →**

1. **Travel Lifestyle Network hat neue Partneragentur in Südafrika:** Das auf die Reise-, Tourismus- und Lifestyle-Branche spezialisierte Agenturnetzwerk Travel Lifestyle Network (TLN) wächst weiter und ist mit der neuen Partneragentur **Irvine Bartlett aus Südafrika** nun auch auf dem afrikanischen Markt vertreten. Mit dem neuen Mitglied aus Südafrika zählt das Netzwerk nun 23 Partneragenturen, die in ihrer Region im Bereich Tourismuskommunikation als führend gelten. In Deutschland wird TLN von der Geschäftsführung der Frankfurter **KPRN network, Hanna Kleber**, vertreten, die auch Chairman des Agenturnetzwerkes ist. Zu den Kunden von Irvine



Bartlett zählen unter anderem Protea Hotels (Mitglied von Marriot International) und Maldives Marketing und PR Corporation.

2. **kgm markenkommunikation und keuchel pr kooperieren:** Nachdem die Agentur kgm markenkommunikation ein Büro in Hamburg eröffnet hat, kooperiert sie mit der ebenfalls in Hamburg ansässigen Agentur keuchel pr. Gemeinsam betreuen die Teams um kgm-Geschäftsführerin Aenne Gianmoena und Rüdiger Keuchel nun Konzepte und Kampagnen für nachhaltige Produkte und Projekte; **zu den ersten gemeinsamen Kunden gehören die Hamburger Energietage**, die norddeutsche Messe für nachhaltiges Bauen & Modernisieren. Die beiden Agenturen kennen sich aus im grünen Bereich: Die Ravensburger Markenstrategen von kgm betreuen Kunden wie Aroma Snacks und Gletscher Cola. Das Hamburger Medien-Team von kpr arbeitet unter anderem für Khadi Naturkosmetik.

3. **Digital-Agentur Piabo feiert 10. Geburtstag:** Piabo feiert 2016 seinen zehnten Geburtstag. Die Digital-Agentur mit Sitz in Berlin, gegründet von Tilo Bonow, hat sich in den vergangenen zehn Jahren kontinuierlich weiterentwickelt. Heute zählt sie 25 professionelle Berater und kreative Köpfe zum Team sowie ein globales Netzwerk mit mehr als 50 Partnerbüros. Allein im Geschäftsjahr 2015 wuchs die Agentur um 36 Prozent. Bedingt durch die digitale DNA sieht sich Piabo als erste Adresse, wenn es um die zunehmende Verschmelzung von Kommunikationsdisziplinen geht. Der neue Claim „The Leading Partner for Smart Brands“ soll das Selbstverständnis eines ganzheitlichen Partners an der Seite seiner Kunden unterstreichen.



## UNTERNEHMEN

### Studie der Universität Hohenheim: CEOs drücken sich verständlicher aus als in den Vorjahren →



Klartext statt Kauderwelsch: Deutschlands Spitzen-Manager bemühen sich zunehmend, verständliche Reden auf ihren Hauptversammlungen zu halten.

Dies ergab eine Zwischenbilanz der Universität Hohenheim, die noch bis zum 30. Juni 2016 die CEO-Reden aller DAX-30-Unternehmen auf formale Verständlichkeit untersucht: Auf einer Skala von 0 (Minimalwert) bis 20 (Maximalwert) lag der Wert zur Halbzeitbilanz 2016 bei 14,2 Punkten. Vor vier Jahren hatte er noch bei 9,8 gelegen. Zur Halbzeit führt RWE-Chef Peter Terium (Foto) das Ranking an – mit 18,2 Punkten auf dem Hohenheimer Verständlich-

keits-Index. Auf Platz 2 folgt der damalige Vorstandsvorsitzende von Bayer (seit 1. Mai: Unilever), Dr. Marijn Dekkers, mit 17,9 Punkten. Beide haben sich damit wesentlich verbessert (+3,3 Punkte bzw. +4,3 Punkte). Auf dem dritten Platz liegt zur Halbzeit Dieter Zetsche (Daimler) mit 16,9 Punkten (+1,5 Punkte). Insgesamt haben sich die meisten Redner der ersten Halbzeit im Vergleich zum Vorjahr verbessert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## ORGANISATIONEN

### 11. LPRS-Forum stand im Zeichen der Start-up-Kommunikation →



Die Leipziger PR-Studenten luden zu ihrem 11. Forum und mehr als 100 Gäste kamen. Unter dem Motto „Willkommen im Start-up-Universum“ sollte die Veranstaltung am 20. Mai die Frage beantworten, ob es in der Start-up-Landschaft neue Regeln für Kommunikatoren gebe? Die überraschende Antwort: Es geht klassischer zu, als der Hype um neue Arbeitsformen und andersartige Strukturen in neu gegründeten Unternehmen es vermuten lassen. Doch der Reihe nach: das 11. LPRS-Forum bot vom Karrieretreffen mit Förderern und Aktiven über die Diskussion über Start-up-Kommunikation bis hin zum Alumnitreffen am Samstag samt Workshops und abschließender Party ein vollgepacktes Programm. Wie in den vergangenen Jahren wurde es komplett vom LPRS und seinen Mitgliedern konzipiert und umgesetzt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



### DPRG-Arbeitskreis „Digitale Transformation“ gegründet →



Der Arbeitskreis „Digitale Transformation“ der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) ist gegründet. Wie angekündigt fand das erste offene Treffen am 9. Mai in Berlin im Telefónica Basecamp statt. Rund 25 Besucher

aus ganz Deutschland und der Schweiz waren dabei, als die Unternehmen Telefónica Germany und Acrolinx einen Einblick gaben, wie sie Prozesse in der internen und externen Kommunikation durch digitale Werkzeuge verändern. Mit dem neu gegründeten Arbeitskreis Digitale Transformation will die DPRG einen Rahmen für Kommunikationsexperten aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen schaffen, um sich über die Herausforderungen und Chancen, die sich aus der Digitalisierung ergeben, auszutauschen. Denn kaum ein Thema beschäftigt die Kommunikationsbranche derzeit stärker als die durch die Digitalisierung ausgelösten Veränderungen in der Unternehmenskommunikation.

*Foto: Ferdinand von Reinhardstoettner, einer der beiden Leiter des neuen Arbeitskreises, © Thomas Scharfstadt, DPRG.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## BRANCHE

### 7. Sommer Symposium: Zukunft für Berufseinsteiger ist digital – wandelt sich aber permanent →



Das Programm war attraktiv, die Location gut ausgewählt, die Zahl der Anmeldungen stimmte. Rund 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmer hatten sich für das 7. Sommer Symposium 2016 des PR Career Center am 21. Mai im Telefonica Basecamp in Berlin angemeldet, doch nur 60 Gäste waren tatsächlich gekommen. Ob's am schönen Wetter oder am Standort Berlin lag, ist nicht bekannt. Doch die, die nicht gekommen sind, haben ein interessantes Programm verpasst.

Im Format #ThePitch traten die Agenturchefs Frank Schönrock (Foto r.), CEO bei Grayling, Susanne Marell (l.), CEO von Edelman.ergo, und Dirk Popp (2. v. r.), CEO von Ketchum Pleon, gegeneinander an. Unter der Regie der PR-Studenten Hannover (PRSH) und Moderatorin Katalin Genius (2. v. l.) lieferten sie sich einen spannenden Präsentationswettbewerb um die Gunst der Studierenden, der von Dirk Popp gewonnen wurde.

Zudem gab es neue Informationen zum Karrierebarometer und viele Tipps und Anhaltspunkte für ein Berufsleben in der Kommunikationsbranche.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



### #ThePitch aus der Sicht einer Teilnehmerin: der Superlativ als größter Gewinner →



Mal wirklich schön, auf der anderen Seite zu sein. In meinen ersten Monaten bei Ballhaus West bekam ich bereits die Möglichkeit, gemeinsam mit

Kollegen Konzepte und Ideen bei Kunden und potenziellen Neukunden zu präsentieren – Agenturdeutsch: zu pitchen! Heute beim PRCC-Sommer Symposium hatte ich die Gelegenheit, Präsentationen von Kollegen anzuschauen – und zu bewerten. Eine wirklich interessante Abwechslung, zumal hochkarätige Präsentatoren sich dem Wettbewerb stellten. Den Anfang machte Frank Schönrock von Grayling. Es folgte Dirk Popp, CEO von Ketchum Pleon. Den Schlusspunkt setzte Susanne Marell, CEO von Edelman.ergo. Ich habe viele Parallelen gesehen. Alle

drei haben das Agenturbusiness verkauft, die flachesten Hierarchien und die steilsten Karrierechancen angepriesen. Ich finde aber auch, dass alle drei Präsentatoren es versäumt haben, den typischen Arbeitstag und die unterschiedlichen Bereiche einer Agentur vorzustellen. So war für mich der Superlativ der größte Gewinner von #ThePitch.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## MEDIEN

**Wechsel an der Redaktionsspitze von „prisma“: Florian Blaschke übernimmt für Detlef Hartlap →**



Ende August erhält die „prisma“-Chefredaktion nach 24

Jahren einen neuen Vordenker: Detlef Hartlap (Foto l.), der mit 66 Jahren aus der Redaktion ausscheidet, übergibt das Ruder an Florian Blaschke (36, r.). Hartlap wird sich dann voll und ganz seiner Familie und seiner Leidenschaft fürs Schreiben widmen. Blaschke studierte Kunstgeschichte und Germanistik in Bonn und begann seine journalistische Karriere im Feuilleton des „Bonner General-Anzeigers“. Er volontierte bei der „Leipziger Volkszeitung“ und trieb beim Nachrichtenportal „news.de“ in Leipzig den Auf- und Ausbau voran, unter anderem als Ressortleiter Medien und Chef vom Dienst. Später steuerte er die Social Media-Aktivitäten und baute die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Kölner result GmbH / 3C Dialog auf, bis März 2013 war er Pressesprecher des LehmbruckMuseums in Duisburg. Zu „prisma“ wechselt er von „t3n“, einem Magazin für die Digitalbranche in Hannover, wo er seit dreieinhalb Jahren die Onlineredaktion leitet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



**Medien compact (2) (20. KW-2016) →**

1. **Martin Beils leitet künftig dpa-infografik:** **Martin Beils** (49), derzeit bei der „Rheinischen Post“, wird neuer Redaktionsleiter der dpa-infografik. Er soll die dpa-Grafiktochter vom 1. Juli an führen. Beils hatte in Düsseldorf acht Jahre in der Ressortleitung Sport und seit 2014 auch als Leiter der Journalistenschule gearbeitet. Er wird Arne Meyer nachfolgen, der die Infografik interimistisch für ein halbes Jahr geleitet hat. Beils wird das 24-köpfige Team aus Redakteuren und Grafikern gemeinsam mit Art Director **Raimar Heber** und Produktmanager **Sascha Klettke** führen. Die dpa-infografik GmbH in Berlin ist eine 100-prozentige Tochter der dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH und die größte Infografik-Agentur im deutschsprachigen Raum.
2. **Neuer Chefredakteur für die „Berliner Zeitung“:** **Jochen Arntz** (51) wird zum 1. Oktober als Nachfolger von **Brigitte Fehrle** (61) neuer

Chefredakteur der „Berliner Zeitung“. Zudem plant die Mediengruppe Berliner Verlag, die zu DuMont gehört, auch einen Umzug. Ab Januar 2017 wird der Verlag („Berliner Zeitung“, „Berliner Kurier“, „Berliner Abendblatt“, auch „Hamburger Morgenpost“) seinen Sitz im so genannten Feratti-Neubau in der Nähe des Spittelmarkts an der Alten Jakobstraße haben. Zum Neustart löst Arntz Fehrle ab, die dann aus der Chefredaktion ausscheiden und neue Aufgaben übernehmen wird. Arntz ist seit 2007 bei der „Süddeutschen Zeitung“ in München, derzeit noch als stellvertretender Ressortleiter der Seite 3. (Quelle: „kress.de“)



## SOCIAL MEDIA

### Mission EM-Titel: Mannschaftsaufstellung nach Social Media-Engagement →



Brandt, Kimmich, Weigl – neben Altbewährtem setzt Bundestrainer Jogi Löw auf frisches Blut.

Genügend Qualität also auf dem Platz – was aber lässt sich zur Sozialkompetenz sagen? Lithium Technologies, Anbieter von Social Software in Zürich, wagt sich mit einem Augenzwinkern an eine besondere Aufstellungsempfehlung – siehe Lithium-Grafik, basierend auf dem Klout-Score und Twitter-Aktivitäten der nominierten Spieler [1]. Der Klout Score ist eine Zahl zwischen 1 und 100 und spiegelt den Social Media-Einfluss einer Person wider. Der Indikator gibt Aufschluss über das Social Media-Engagement der einzelnen Spieler – und vielleicht sogar über das Miteinander auf dem Rasen?

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

### Social Media compact (1) (20. KW-2016) →

1. **Techniker Krankenkasse startet Corporate Blog:** Am 17. Mai startete die Techniker Krankenkasse (TK) in Hamburg ihren Blog „Wir Techniker“. Anders als auf der klassischen [Website der TK](#), auf der Servicethemen und Versicherungsfragen im Vordergrund stehen, ist auf der neuen Plattform das Unternehmen selbst im Fokus. „Der Corporate Blog ermöglicht den Lesern einen Blick hinter die Kulissen“, sagt Jens Baas, Vorstandsvorsitzender der TK. Auf „Wir Techniker“ zeigen die Mitarbeiter ihren Arbeitsplatz, berichten von Veranstaltungen und stellen Trends wie neue Gesundheits-Apps, Online-Coaches und innovative Medizinprodukte vor. Hier geht's direkt zum [TK-Corporate Blog „Wir Techniker“](#).



## AUTOREN-BEITRÄGE

### Kommunikations-Controlling – Weg aus der Rechtfertigungsecke →



Viele Kommunikationsverantwortliche sehen sich in ihren Unternehmen hinsichtlich ihres Budgets und des Wertschöpfungsbeitrags von Kommunikationsarbeit in der Rechtfertigungsecke.

Kommunikations-Controlling ist die Chance, aus dieser Position herauszukommen. Hier bringen wir einen Auszug aus einem Beitrag von **Rainer Pollmann**, der im **DPRG-Journal** erschienen ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Einsatz in Manhattan: Bilanz der Büroeröffnung von CLY Communication in New York →



„Andere Kulturen andere Sitten!“. Auch so hätte die Headline für den Beitrag von Raffaele Castelli (Foto, © CLY Communication) über die Eröffnung eines

Büros seiner Agentur in New York lauten können. Doch die Erfahrungen, die Castelli in New York gemacht hat, gehen über kulturelle Unterschiede und Verhaltensweisen hinaus. Raffaele Castelli ist Gründer und Managing Director der deutschen Agentur CLY Communication, Berlin, die im Sommer 2015 ein Agenturoffice in Manhattan eröffnet hat. Eine große Hilfe hierbei war die Deutsch-Amerikanische Handelskammer, die alles abgewickelt und mit Bravour gemeistert hat. Doch bestimmte Usancen aus dem PR-Business waren für ihn vollkommen neu. Oder wussten Sie, dass es in New York angesagt ist, sich bei Journalisten für Veröffentlichungen von Pressemitteilungen mit einem Blumenstrauß zu bedanken? Lesen

Sie nachfolgend Castellis Bilanz nach einem dreiviertel Jahr „Agentureinsatz in New York“. Der Autor berichtet von seinen Erfahrungen – sehr persönlich aber durchaus repräsentativ für andere deutsche Agenturen, die in New York ein Büro eröffnen möchten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## REZENSIONEN

### Rezension: Design Thinking – ein Buch für Menschen, die über Grenzen hinaus denken →



*Titel: Design Thinking – Das Handbuch; Autoren: Uebernicket, Brenner, Pukall, Naef, Schindlholzer; Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch 2015, 240 Seiten; 29,90 Euro; ISBN-13: 978-3956010651*

Hätte mich vor kurzem jemand gefragt, was genau wohl Design Thinking sei, hätte ich mit hoher Wahrscheinlichkeit bei völliger Ahnungslosigkeit eine für Laien durchaus plausible Erklärung gefunden. Meine Argumentationskette hätte sich wahrscheinlich hingezogen von dem Gefühl für exzellentes Design über das Verstehen der jeweiligen Projekt-Ansprüche hin zur professionellen Umsetzung aufgrund von Theorie und Praxis ... So weit so falsch.

„Design Thinking“ führt vielmehr zu innovativen Lösungen in Unternehmen und Organisationen, wie das entsprechende Handbuch erklärt, das Falk Uebernicket, Walter Brenner, Britta Pukall, Therese Naef und Bernhard Schindlholzer jüngst herausgebracht haben. Dabei gehen die Autoren auf die einzelnen Phasen des Projektes ein und beleuchten detailliert und durchaus originell, welche Anforderungen an die Ausstattung eines modernen Arbeitsplatzes gestellt werden müssen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TERMINE

### DPRG-Zukunftsforum 2016: Ein Blick hinter die Kulissen der Vorbereitung →



Noch 16 Tage bis zum zweiten **DPRG-Zukunftsforum** am 9. und 10. Juni in Gelsenkirchen. Schon Monate im Voraus haben die Vorbereitungen begonnen.

Wie im vergangenen Jahr, bekam das Organisatoren-Team der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) Unterstützung durch einige Studenten aus Gelsenkirchen. Drei Master- und vier Bachelorstudentinnen arbeiten eng zusammen mit Mitgliedern der DPRG und des Oberauer-Verlags. Thema des Forums in diesem Jahr: „Die Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung“. Anders als beim Zukunftsforum 2015 kommen die PR-Leute dieses Mal für zwei Tage zusammen. Aktuell werden rund 150 Teilnehmer erwartet. Im letzten Jahr waren es rund 120.

*Das Foto zeigt die beteiligten Studentinnen. Oben v.l.n.r.: Tamina Reiff, Anna Lea Kopatschek, Miriam Kors, Violetta Stahurski, unten v.l.n.r.: Lea Wittor, Celine Brockers, Alicia Theisen.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### BdP-Sommerakademie fördert PR-Nachwuchs →

Um den Austausch zwischen Nachwuchskräften, Wissenschaftlern und Kommunikationsprofis zu fördern, veranstaltet der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) am 1. Juni in Kooperation mit dem Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK) der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster

(WWU) eine halbtägige Sommerakademie. Das Format findet einmal jährlich statt und hatte seine Premiere 2015 an der Universität Hohenheim. Am 1. Juni 2016 werden über 250 Gäste zur zweiten Auflage in Münster erwartet. „Vielstimmigkeit meistern – die Herausforderung für Kommunikationsmanager“ ist das diesjährige Motto.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (1) (20. KW-2016) →

1. **Agentur index lädt zum Workshop PR Thinking für Start-ups ein:** Die Berliner PR-Agentur index veranstaltet am **20. Juni von 18:30 bis 21:00 Uhr** einen kostenlosen Einführungsworkshop zum Thema Start-up-Kommunikation. Unter der Überschrift „PR Thinking“ will die Veranstaltung Start-ups und jungen Unternehmen aufzeigen, wie sie Kommunikation in ihrem Kern verankern können. Gleichzeitig sollen strategische Ansätze rund um das Thema PR für Gründer, PR- und Marketing-Mitarbeiter sowie Business Developer in Start-ups und jungen Unternehmen geliefert werden. Teilnehmer können sich vor kostenlos auf der [Website zur Veranstaltung](#) registrieren. Der Workshop wird in englischer Sprache gehalten und findet im Event-space des Berliner Inkubators und Accelerators hub:raum statt.

## SEMINARE

### Seminare compact (1) (20. KW-2016) →

1. **Zertifikatskurs „PR- und Communications Manager“:** Die **Akademie der Deutschen Medien gGmbH** in München bietet vom **6. bis zum 9. Juni** einen Zertifikatskurs „PR- und Communica-

tions Manager“ an. Ausgehend von den Neuerungen, die im Zuge des Bedeutungszuwachses von Social Media, Presseportalen und Bewertungsplattformen die PR verändert haben, bietet der Kurs das notwendige Know-how. Er will den Teilnehmern Kompetenzen und Instrumente für eine professionelle Pressearbeit und ein breit gefächertes PR- und Reputations-Management vermitteln. Nähere Informationen und Anmelde-möglichkeit finden sich auf der [Website der Medien-Akademie](#). Die Teilnahme kostet 1.690,00 Euro.

## LESEHINWEISE

### Kommunikatoren im Digitalen Wandel →



Stichworte wie Digitale Transformation, Industrie 4.0 und Social Web haben das Potenzial, Menschen in Unternehmen und anderen Organisationen zu verunsichern. Auch Kommunikatoren fragen sich, wie die Digitalisierung ihr Berufsbild verändern wird. **Thomas Zimmerling** (Foto), Director of Corporate Communications bei Berner, Künzelsau, und Mitglied im Bundesvorstand der DPRG, plädiert in einem Beitrag im "DPRG Journal" dafür, dass sich Kommunikatoren an die Spitze der Bewegung stellen sollen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Lesehinweis: Wir haben's übertrieben - zu lang, zu anstrengend, zu spät →



Wacken, Wired, St. Pauli: fischerAppelt hatte am 14. April zum SPREAD Festival für Content Marketing in die Hamburger Schanzenhöfe

geladen. Zum Line-up zählten unter anderem Holger Hübner, der Gründer des Wacken Open Air, Nikolaus

Röttger, Chefredakteur von Wired Germany, und Martin Drust, Leiter Marketing & Vertrieb des FC St. Pauli.

Jetzt gab es im fischerAppelt Blog einen Bericht. Zitat: „Wir haben's übertrieben. Es war zu lang, zu anstrengend, zu spät. Aber wir konnten doch einfach nicht genug bekommen.“ Von den Rednern, dem guten Austausch, von dem guten Bier. Trotz aller Anstrengung bleibt die Erkenntnis: „Festivals sind geiler als Konferenzen.“ Hier [erfahren Sie mehr](#).

### „Newsroom“-Autor Schmuck ordnet erste Böhmermann Eil-Entscheidung ein →



Am 17. Mai fiel vor dem Landgericht Hamburg eine Eil-Entscheidung in Sachen Jan Böhmermann (Foto) / Erdogan. Demnach hat die Hamburger Pressekam-

mer einzelne Teile des Schmähgedichts als beleidigend verboten und andere Ausschnitte als satirisch erlaubt. Das im Medienfachverlag Oberauer erscheinende Portal für Journalisten, „Newsroom.de“, hat den Berliner Juristen und Journalisten Michael Schmuck gebeten, dazu eine Einordnung vorzunehmen. Schmuck: „Dass Texte auch stückweise erlaubt und verboten sein können, ist bei Presstexten das übliche Verfahren: Nur die beleidigenden oder falschen Passagen müssen gestrichen und dürfen nicht weiterverbreitet werden. Bei Kunststücken ist das allerdings eher selten. Da gilt meistens tatsächlich das Alles-oder-Nichts-Prinzip.“ Im weiteren Verlauf seiner Stellungnahme zitiert Schmuck aus ähnlich gelagerten Verfahren und verweist auf die Mutter aller Entscheidungen zu Kunst versus Persönlichkeitsrecht, die „Mephisto-Entscheidung“ des Bundesverfassungsgerichts von 1971. Zudem spekuliert er, wie es verfahrenstechnisch nun weitergehen könnte. Lesen den vollständigen Beitrag von Schuck direkt bei [„Newsroom.de“](#). (Foto: © ZDF / Ben Knabe)



## PREISE UND AWARDS

### Vom Kraftwerk in den Kosmos – PR Report Awards in neuer Location →



Das **Kosmos Berlin** war einst das größte und modernste Filmtheater der DDR. Am 22. November ist der einzigartige Bau aus dem Jahr 1961 erstmals Schauplatz der **PR Report Awards**. Die neue Location erlaubt es, den häufig geäußerten Wunsch des Publikums nach mehr Relevanz aufzugreifen, ohne den vertrauten Charakter der Verleihung aufzugeben. Finalisten werden die Möglichkeit haben, bereits tagsüber ihre Cases in den ehemaligen Kinosälen zu präsentieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Einreichungsstart für den 35. GWA Effie Award →



Der GWA Effie Award 2016 ist gestartet. Bis zum 29. Juni können Agenturen und Werbung treibende Unternehmen

ihre Kommunikationsmaßnahmen einreichen, unabhängig davon, ob sie Mitglied im GWA sind. Für Einreichungen bis zum 15. Juni gilt eine ermäßigte Teilnahmegebühr. Die Preisverleihung und der GWA Effie Kongress finden am 3. November in Frankfurt statt. Nach der Reform im vergangenen Jahr zeichnet der GWA Effie 2016 wieder Kommunikationsanlässe und -themen in zehn Kategorien aus. Das sind: Activation, Brand Experience, Brand Partnerships, Comeback, Content Hero, Customer Value, David vs. Goliath, Doing Good, Evergreen und New New.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### F.A.Z.-Verlagsgruppe richtet neuen Kongress aus und vergibt neue Kommunikations-Awards →



Das hat gedauert. Erst fünf Tage nachdem die Merck KGaA in

einer eigenen Pressemitteilung am 13. Mai darüber berichtete, dass ihr früherer CEO Karl-Ludwig Kley und sein langjähriger Kommunikationschef Walter Huber die diesjährigen Preisträger des Deutschen Image Award sind (**wir berichteten am 16. Mai**), kam am 18. Mai auch eine entsprechende Pressemitteilung des Veranstalters Frankfurt Business Media. Der F.A.Z.-Fachverlag, gemeinsam mit dem F.A.Z.-Institut und der Medienanalysegesellschaft Prime Research International, sind die verbliebenen Stifter des Deutschen Image Awards. Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) hatte sich ausgeklinkt. Da der Image-Award in den vergangenen Jahren immer bei der DPRG-Gala zum Internationalen Deutschen PR-Preis vergeben wurde, musste Frankfurt Business Media in diesem Jahr auch einen neuen Rahmen finden. So gab es in diesem Jahr am 12. Mai die Premiere des Kongresses „Erfolg! in Kommunikation und Marketing“, der von F.A.Z.-Verlagsgruppe ausgerichtet wurde. Bei der anschließenden Abendveranstaltung wurden die Preise vergeben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Preise und Awards compact (1) (20. KW-2016) →

1. **Die Bayerische erhält Bob-Award in Gold:** Die Versicherungsgruppe die Bayerische, München, erhält für ihre **Aufklärungskampagne „Die 100-Jährigen kommen“** den Bob-Award in Gold. Der Kommunikationsverband e.V. verlieh dem Unternehmen jetzt die Siegereauszeichnung „Best of

Business-to-Business Communication“ in der **Kategorie Crossmediale Kommunikationskampagnen / Integrierte Kommunikationskampagnen**. In den Mittelpunkt stellte die Bayerische aktiv im Leben stehende, über 100 Jahre alte Personen. Das Konzept wurde zusammen mit der Werbeagentur Ziel entwickelt, der international renommierte Fotograf und Künstler Karsten Thormaehlen besorgte die optische Umsetzung.

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

---

### Gesuche (8)

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie **hier**

---

### Angebote (44)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Assistenten (m/w) / PR-Junior-Berater (m/w) für Digital-Lifestyle-Team, Hamburg
- Senior press officer (External Communications), München
- Community Manager (m/w), Mannheim
- Senior Account Manager (m/w) Kommunikationsberatung, Hamburg
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), Hamburg
- PR-Berater mit IT-Erfahrung, München
- PR-(Junior-) Berater (m/w), Berlin
- Straub & Straub sucht PR-Berater (m/w), Hamburg
- PR-Berater/in für Non-Profits, Berlin
- Manager Public Relations (m/w), Karlsruhe

- Online-Redakteur/Texter (m/w) mit Schwerpunkt Mobilität & Technik, Tübingen
- PR-Berater/in mit Schwerpunkt Mobilität & Technik, Tübingen
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf
- (Junior) Consultant PR ab ersten Juli in Berlin
- Senior-PR-Berater/-in in München
- Junior-PR-Berater (m/w), München
- PR-Berater (m/w), Hamburg
- Account Manager PR & Digital (m/w) Schwerpunkt FMCG & Handel, Hamburg
- Public Relations Specialist (m/w), Dortmund
- Junior Consultants (m/w), Frankfurt a.M.
- PR-Berater(in) / Account Manager (w/m) Industrial, Düsseldorf
- Berater PR/PA (m/w) mit Herz und Verstand, München
- PR-Juniorberater oder -Berater (Consumer Tech), Frankfurt a.M.
- PR-Juniorberater oder -Berater (Lifestyle), Frankfurt a.M.
- Planner (m/w), Karlsruhe
- Leiter/in Digitale Beratung, Hamburg

Stellenangebote der Unternehmen

- Manager Employee Communications & Employer Branding (m/f), Basel
- Content Manager & Redakteur Cloud Computing (w/m), Köln
- Senior PR Referent (w/m), Kassel

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Pressesprecher (m/w), Frankfurt a.M.

---

### Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie **hier**

---

### Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie **hier**

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 23. Mai 2016 um 18:15 Uhr.

Dieser Newsletter wurde an **10.552 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 27,4 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.419 Adressen

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),  
**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier:

[www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.  
Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.