

NEWSLETTER 526

31./32. KW 2016

- ++ Was Agenturen tun, um Mitarbeiter zu halten – zwei Beispiele ++
- ++ Wahlkampf in Berlin: eine Bestandsaufnahme ++
- ++ Autorenbeiträge von Piwinger, Franz und Burrack ++

TOP MELDUNGEN

Kienbaum-Vergütungsreport 2016: Moderate Gehaltszuwächse für PR- Führungskräfte →



Die Bäume wachsen nicht in den Himmel, aber sie wachsen. So kann in einem Satz die Gehaltsentwicklung im laufenden Jahr bei Mitarbeitern im Bereich PR und Kommunika-

tion auf Unternehmensseite beschrieben werden. Das zeigt eine aktuelle Vergütungsstudie der Beratungsgesellschaft Kienbaum aus Gummersbach, die von Julia Leitl (Foto) geleitet wurde und auf Daten von 668 Unternehmen, die 12.572 Positionen gemeldet haben, basiert. Dem aktuellen Vergütungsreport „Führungs- und Fachkräfte in Marketing und Vertrieb 2016“ zufolge hat es im PR-Bereich auf allen Ebenen moderate Steigerungen gegeben. Auch im Marketing gab es Steigerungen, allerdings in kleinerem Umfang. Konkret: Im Mittel verdienen Leiter Unternehmenskommunikation / PR über alle Führungsebenen hinweg 122.000 Euro. Das entspricht einem Zuwachs von 2,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Marketingleiter verdienen im Jahr 2016 durchschnittlich 117.000 Euro. Das ist nicht nur weniger als das Jahresdurchschnittseinkommen des PR-Kollegen, auch die Steigerung fällt mit 1,6 Prozent geringer aus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Zetsche genießt unter Wirtschaftsjournalisten hohe Reputation →



Dieter Zetsche (Foto) genießt unter Wirtschaftsjournalisten weiterhin die höchste Reputation aller CEOs großer Unternehmen, darunter die aller Dax-Gesellschaften. Dies ist das Ergebnis der Studie „Das Image von Unternehmensführern bei Wirtschaftsjournalisten“ des Berliner Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doebelin, die auf einer Umfrage im Juni und Juli 2016 basiert. 85 Wirtschaftsjournalisten hatten teilgenommen. Das Institut berechnet zur Gesamtbewertung einen Reputationsindex aus den vier Indikatoren „Kompetenz und Persönlichkeit“, „Strategischer Weitblick“, „Offener Umgang mit den Medien“ und „Sympathie“. Zetsche verteidigt nicht nur seinen Spitzenplatz aus der Umfrage des Instituts vom Dezember 2015 – er vergrößert noch seinen Vorsprung vor den nächstplatzierten CEOs. Die relativ stärkste Verbesserung verbucht Zetsche beim Indikator „Kompetenz und Persönlichkeit“, aber auch bei „Offener Umgang mit den Medien“ kann er zulegen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 526. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 70 Einzelmeldungen:

| | |
|---|----|
| TOP MELDUNGEN | 1 |
| Kienbaum-Vergütungsreport 2016: Moderate Gehaltszuwächse für PR-Führungskräfte → | 1 |
| Zetsche genießt unter Wirtschaftsjournalisten hohe Reputation → | 1 |
| Personalien | 3 |
| Martina Rauch ist neue Leiterin der Unternehmenskommunikation von Veolia → | 3 |
| ING-DiBa erweitert Media Relations-Team → | 3 |
| Joachim Klopsch verlässt Havas PR → | 3 |
| Beeko wird vom Kommunikationsdirektor zum Generalsekretär von Amnesty befördert → | 4 |
| Produkt-, Technologie- und Sport-kommunikation bei BMW in neuen Händen → | 4 |
| Heitmüller wechselt von fischerAppelt zu S-Kreditpartner → | 5 |
| Personalien compact - Agenturen (7) (31./32. KW-2016) → | 5 |
| Personalien compact - Unternehmen (10) (31./32. KW-2016) → | 7 |
| Personalien compact - Sonstige (12) (31./32. KW-2016) → | 9 |
| Etats | 11 |
| Sympra gewinnt Plattformbetreiber Aera als Neukunden → | 11 |
| Etats compact (29) (31./32. KW-2016) → | 11 |
| Agenturen | 14 |
| Fünf Tage bezahlter Auslandsaufenthalt – Sympra macht’s möglich → | 14 |
| Zwei Wochen bezahlter Urlaub fürs Ehrenamt – Wake up macht’s möglich → | 14 |
| Süddeutscher Verlag startet PR- und Corporate Publishing-Agentur SZ Scala → | 14 |
| Press'n'Relations schnürt Social Media-Beratungspaket für den Mittelstand → | 15 |
| Wagner verbreitert die Führungsspitze bei Ketchum → | 15 |
| Agenturen compact (2) (31./32. KW-2016) → | 15 |
| Unternehmen | 16 |
| Bosch eröffnet Kommunikationsdependance in Berlin: Trix Böhne kommt aus Stuttgart → | 16 |
| Organisationen | 16 |
| Care startet studentischen Wettbewerb zum 70. Geburtstag → | 16 |
| Organisationen compact (1) (31./32. KW-2016) → | 17 |
| Branche | 17 |
| Berliner Wahlkampf: Bürgermeister, Oma und Nilpferd im Wettstreit → | 17 |
| Kevin Akeroyd neuer Global CEO von Cision → | 17 |
| Medien | 17 |
| 10. Deutscher Journalistenpreis ist auf der Zielgeraden: 392 Einreichungen → | 17 |
| Streiten sich Rommerskirchen und der DJV vor Gericht? → | 18 |
| Medien compact (5) (31./32. KW-2016) → | 18 |

| | |
|--|----|
| Social Media | 19 |
| Hashtag Heroes – Online-Magazin HashMAG launcht eigenes Influencer Marketing Portal → | 19 |
| Autoren-Beiträge | 19 |
| PR in Wikipedia: Die wichtigsten Regeln für Diskussionen mit der Community → | 19 |
| Neugeschäft: Einen Umfeld-Check sollten Agenturen mindestens zum Erstgespräch mitbringen → | 20 |
| Autorenbeitrag zum Kommunikationsbegriff: Leistungslos glücklich? → | 20 |
| Kommentare | 20 |
| Kommentar zur Gehaltsentwicklung im PR-Markt 2016: Solides Wachstum → | 20 |
| Termine | 21 |
| Landau Media startet Eventreihe rund um globale Informationsversorgung → | 21 |
| Seminare | 21 |
| Seminare compact (1) (31./32. KW-2016) → | 21 |
| Studien | 21 |
| PRtransfer: Vernachlässigte Unterstützungspotenziale im Bereich Social Media → | 21 |
| Lesehinweise | 22 |
| Wie Unternehmen dem digitalen Cocooning begegnen können → | 22 |
| Hunzinger macht wieder Schlagzeilen – aber keine guten → | 22 |
| Preise und Awards | 22 |
| Ausschreibungsbeginn für den „European Excellence Award 2016“ → | 22 |
| PR-Bild Award 2016: Jetzt die besten PR-Bilder des Jahres wählen → | 23 |
| Preise und Awards compact (3) (31./32. KW-2016) → | 23 |
| Tipps | 24 |
| Tipps von Mynewsdesk: Wie Sie Journalisten glücklich machen → | 24 |
| STAMM Medien-News | 24 |
| Newsletter August 2016 → | 24 |
| GPRA im Dialog | 24 |
| Koob-Geschäftsführer Rosenthal: „Erfolgsrezept war und ist das Team“ → | 24 |
| Jobangebote | 25 |
| Gesuche (4) | 25 |
| Angebote (52) | 25 |
| Volontariat/Trainee | 25 |
| Praktikum | 25 |
| Impressum | 26 |

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal

Bitte dran denken: Der nächste Newsletter erscheint in 14 Tagen am 30. August!

PERSONALIEN

Martina Rauch ist neue Leiterin der Unternehmenskommunikation von Veolia

→



Martina Rauch (53, Foto) ist seit dem 1. Juli 2016 als Mitglied der Geschäftsführung neue Leiterin der Unternehmenskommunikation der Deutschlandzentrale von

Veolia in Berlin. Rauch war zuvor für den Münchener Sicherheitsspezialisten Giesecke & Devrient tätig, wo sie seit 2012 den Bereich Unternehmenskommunikation und Regierungsbeziehungen geleitet hatte. Von 2004 bis 2012 war Rauch Kommunikationschefin der Heraeus Holding GmbH in Hanau. Davor hatte sie verschiedene Funktionen bei Stihl in Waiblingen und Bertelsmann in Gütersloh und Barcelona (Spanien) inne. Die Veolia Deutschland GmbH ist ein Tochterunternehmen der Veolia Environnement S.A., einem Unternehmen mit Schwerpunkten in den Bereichen Wasser/Abwasser, Abfallwirtschaft, Energie und Transport. Das Unternehmen beschäftigt rund 179.000 Menschen. In Deutschland bietet Veolia Kommunen und Industrie Lösungen rund um Wasser, Entsorgung und Energie.

ING-DiBa erweitert Media Relations-Team

→



Die ING-DiBa in Frankfurt am Main verstärkt den Bereich Corporate Communications: Seit dem 1. Juni verantwortet Alexandra Jordans (45, Foto I.) im Media Relations-Team die Themengebiete Unternehmenskundengeschäft, Personal sowie Diversity. Die



Stelle wurde neu geschaffen. Darüber hinaus ist Zsófia Köhler (29, Mitte) seit dem 1. Juli bei der ING-DiBa: Sie ist unter anderem Ansprechpartnerin für die Medien für das Privatkundengeschäft. Sie tritt damit die Nachfolge von Patrick Herwarth von Bittenfeld an, der innerhalb des Bereichs Corporate Communications Aufgaben im neu geschaffenen Team CSR + Reputation übernimmt. Komplettiert wird das Team Media Relations von Alexander Baumgart (r.), der seit 2012 Pressesprecher der Bank ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Joachim Klopsch verlässt Havas PR →



Joachim Klopsch (Foto) wird sich zum 1. September nach langjähriger Tätigkeit für Havas PR aus der Führung der Hamburger Agentur verabschieden. In einer Veröffentlichung

im Agentur-Blog von Havas PR heißt es, er habe diese Entscheidung schweren Herzens und aus persönlichen Gründen getroffen. Was Klopsch künftig machen wird, ist nicht bekannt. Langjährige Wegbegleiter aus der Geschäftsführung wie Ulrike Hanky-

Mehner und Marco Wedemann bedauerten seinen Weggang sehr. In einer Würdigung seiner Verdienste im Agentur-Blog schrieb Hanky-Mehner: „Klopsch trat 1987 als Volontär in die Agentur ein und prägte die Entwicklung der ehemaligen IPR&O von der inhabergeführten Hamburger PR-Agentur zur modernen Netzwerk-Agentur für integrierte Kommunikation wesentlich mit. Seine besondere Leidenschaft gilt dabei neben der PR auch immer der Werbung. So setzten unter anderem die von ihm kreierte Kampagnen für Kunden aus dem Bereich der Abfallwirtschaft Maßstäbe und wurden immer wieder ausgezeichnet.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Beeko wird vom Kommunikationsdirektor zum Generalsekretär von Amnesty befördert →



Markus N. Beeko (49, Foto © Amnesty Int.), derzeit noch Direktor für Kampagnen und Kommunikation der deutschen Sektion von Amnesty International, wird ab

dem 1. September 2016 neuer Generalsekretär der Menschenrechtsorganisation in Deutschland. Er löst Selmin Çalışkan ab, die nach dreieinhalb Jahren an der Spitze des hauptamtlichen Sekretariats in Berlin ihr Amt abgibt. Beeko ist seit 2004 Mitglied der Führungsebene im deutschen Sekretariat der Organisation. In seiner Verantwortung lag unter anderem die Weiterentwicklung der Kampagnenarbeit der deutschen Sektion gelegen. Er leitete zeitweise im Londoner Internationalen Sekretariat globale Projekte und ist Mitglied in diversen internationalen Steuerungsgruppen der Menschenrechtsorganisation. Vor seinem Wechsel zu Amnesty sammelte der Diplomat-Kaufmann mit deutsch-ghanaischen Wurzeln Erfahrungen in einer Schweizer Politik- und Wirtschaftsberatung und der Kommunikationsbranche.



Produkt-, Technologie- und Sportkommunikation bei BMW in neuen Händen →



Alexander Bilgeri (Foto) übernimmt zum 1. September 2016 die Leitung der Produkt-, Technologie- und Sportkommunikation der BMW Group in München.

Er folgt auf Dirk Arnold, der bereits seit Juni 2016 die Leitung des Produktmanagements BMW i und e-Mobilität übernommen hat. Bilgeri ist seit 2004 bei der BMW Group und leitet derzeit die Kommunikation in der Vertriebsregion Amerika. Zuvor war er Leiter der Wirtschafts- und Finanzkommunikation des Unternehmens. Nachfolger Bilgeris in der Leitung der Kommunikation auf dem amerikanischen Kontinent wird zum 1. September Nikolai Glies. Glies ist seit

1998 bei der BMW Group und leitet derzeit die Wirtschafts- und Finanzkommunikation. Zuvor verantwortete er die Kommunikation des BMW Group Produktnetzwerkes und war Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Werken Landshut, Oxford und Dingolfing.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Heitmüller wechselt von fischerAppelt zu S-Kreditpartner →



Lars M. Heitmüller (40, Foto), seit 2004 in verschiedenen Leitungsfunktionen bei der Hamburger Agentur fischerAppelt, wird zum 1. September neuer Leiter Marketing

und Kommunikation bei S-Kreditpartner, dem Kredit-spezialisten der Sparkassen-Finanzgruppe. Er berichtet an Jan Welsch, Geschäftsführer bei S-Kreditpartner. Bei S-Kreditpartner verantwortet Heitmüller in Zukunft die systematische Entwicklung und Umsetzung der Werbe-, Verkaufsförderungs- und Kommunikationsmaßnahmen. Heitmüller hatte nach 15 Jahren in Agenturen und fast zwölf Jahren in verschiedenen Positionen bei fischerAppelt bereits im Mai gekündigt, um in der Finanzbranche bei S-Kreditpartner einzusteigen. Bei fischerAppelt war Heitmüller zuletzt seit 2009 als Director Business Development und seit 2013 als Director External Relations tätig. Zuvor leitete er zwei Jahre lang den Bereich Public Affairs bei fischerAppelt. Zum Einstieg 2004 war er Leiter des Pressebüros der Kanzlerinitiative „Partner für Innovation“ bei fischerAppelt.

Personalien compact - Agenturen (7) (31./32. KW-2016) →

1. **Martin neue Direktorin für Content Strategy bei SinnerSchrader: Stefanie Martin** (48) steigt bei der Hamburger Kommunikationsagentur SinnerSchrader als Director Content Strategy ein.



Vor einem mehrmonatigen Sabbatical war Martin als Gesellschafterin in der Geschäftsführung der Agentur FuerstvonMartin tätig. Ihre digitale Laufbahn hat die Content-Expertin bei MME gestartet. Im Laufe der Zeit hat Martin ihre Expertise in leitenden Positionen bei Bertelsmann, Bild.T-Online sowie AOL ausgebaut, und Portale hinsichtlich Reichweitenaufbau, E-Commerce, Paid Content und User Management entwickelt.

2. **Koch steigt bei Serviceplan Campaign zum Geschäftsführer auf: Markus Koch** (41) ist seit dem 1. Juli Geschäftsführer Beratung der Münchner Agentur Serviceplan Campaign und übernimmt damit die Position von **Gary Scheicher**, der die Serviceplan Gruppe auf eigenen Wunsch verlassen hat. Koch startete vor elf Jahren bei Serviceplan und war vor seiner neuen Rolle als Geschäftsführer seit 2005 in mehreren Stationen bei der Serviceplan Gruppe tätig, zuletzt als Geschäftsleiter Beratung. Nach dem BWL-Studium

begann er seine Karriere als Praktikant bei Serviceplan. Seither betreute er in verschiedenen Funktionen nationale und internationale Etats unterschiedlichster Branchen.

3. **Bianca Bötz neu bei der PR-Unit der Presse-Company:** **Bianca Bötz** (27) ist seit Juli neue Mitarbeiterin in der PR-Unit der Stuttgarter Agentur Pressecompany. Als Redakteurin und PR-Beraterin behandelt sie für die Kunden künftig vor allem Themen aus den Bereichen Wohnungswirtschaft und Energieversorgung. Nach ihrem Studium der Medienwirtschaft mit den Schwerpunkten Journalismus und PR sowie ihrem Tageszeitungsvolontariat war sie als Reporterin in der Lokalredaktion der „Ludwigsburger Kreiszeitung“ tätig. Jetzt erfolgte der Wechsel auf die PR-Seite.
4. **Roth & Lorenz baut Berliner Standort aus:** **Ivo van der Ree** (43) ist neuer Senior Project Manager in der Berliner Niederlassung von Roth & Lorenz, einer Stuttgarter Agentur für Erlebniskommunikation. Van der Ree unterstützt im Zuge des stetig wachsenden Neugeschäfts am Berliner Standort das Team um Director **Alex Leuker**. Unter anderem verantwortet er eine Roadshow im Bereich Service des Kunden Mercedes-Benz Vertrieb Deutschland (MBD), die von März bis Ende Oktober deutschlandweit stattfindet. Van der Ree arbeitete zuletzt sechs Jahre in leitenden Funktionen in der Berliner Full-Service-Agentur Flaskamp, zunächst als Projektleiter und schließlich als Unitleiter für unterschiedliche Kunden.
5. **Fandrey neuer Art Director bei Havas PR:** **Florian Fandrey** ist neuer Art Director bei Havas PR. Nach seinem Kommunikationsdesign-Studium hat er seine Ausbildung an der Miami Ad School fortgesetzt. In den USA sammelte er Agenturerfahrung bei BBDO in New York und DRAFTFCB in Chicago. Zuletzt war er bei Grabarz & Partner und Kolle Rebbe tätig. Fandrey wurde im Ruhrgebiet geboren und lebt seit sieben Jahren in Hamburg.



6. **möller pr verstärkt Content Marketing-Team:** **Frank Habekost** (51) ist seit Juli als neuer Berater bei dem auf IT-, Industrie- und Beratungsunternehmen spezialisierten PR-Dienstleister möller pr in Köln tätig. Der studierte Politikwissenschaftler war zehn Jahre als Redakteur in verschiedenen Hörfunk- und Fernsehanstalten tätig, bevor er für 13 Jahre in den Bereich Corporate Communications der Deutschen Telekom wechselte. Sein thematischer Schwerpunkt liegt im Bereich Audiovisuelle Medien und Social Media. Habekost wird am Hauptsitz der möller pr GmbH in Köln unter anderem für Online-PR zuständig sein und die Kunden bei der Entwicklung ihrer Content Marketing-Strategie unterstützen.
7. **fischerAppelt baut Content-Marketing-Expertise aus:** Mit **Patrick Lithander** und **Axel Bergander** holt fischerAppelt zwei Digital-Content-Spezialisten von Ketchum Pleon und SinnerSchrader nach Berlin. Lithander wird Director Business Development und kümmert sich um den strategischen Ausbau des Content-Produktportfolios. Das Team wird von dem Digitalstrategen Bergander unterstützt. Als Director Content Strategy kommt Bergander von der Hamburger Digitalagentur SinnerSchrader, für die er den Prager Standort mit aufbaute und mit Curved eines der beliebtesten Content-Angebote im Bereich Mobile entwickelte und betreute.

Personalien compact - Unternehmen (10)
(31./32. KW-2016) →

1. **Neuer Communications Manager bei Autodesk: André Pechmann** (32) arbeitet seit kurzem als neuer Communications Manager beim 3D Softwarehersteller Autodesk in München. In dieser lange unbesetzten Position zeichnet er für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die deutschsprachigen Social Media-Auftritte verantwortlich. Pechmann war zuletzt Senior Berater Social Media bei fischerAppelt. Bei Autodesk berichtet er an **Christina Schneider**, Communications Director Europe.
2. **Neuer Corporate Affairs Manager bei Mars Chocolate: Raoul Hamacher** (33) hat zum 1. Januar 2016 bei Mars Chocolate in Viersen die Position des Corporate Affairs Managers übernommen. In dieser Funktion ist Hamacher neuer Pressesprecher und für die externe Kommunikation sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des deutschen Schokolade-Segments verantwortlich. Er berichtet an **Martin Neipp**, Head of Corporate Affairs, der als Mitglied der Geschäftsleitung die Gesamtverantwortung für die Kommunikation und Public Affairs-Aktivitäten von Mars Chocolate in Deutschland hat. Zuvor war Hamacher vier Jahre lang für die externe Kommunikation der Anwaltskanzlei von Heuking Kühn Lüer Wojtek zuständig.
3. **Brosig bei Jumo nun auch Pressesprecher: Michael Brosig** (47) übernimmt bei der in Fulda ansässigen Jumo GmbH & Co. KG zusätzlich zu seinen Aufgaben als Pressereferent zukünftig auch die neu geschaffene Funktion eines Pressesprechers. Er ist bereits seit 2013 für die gesamte Produkt- und Unternehmenskommunikation des Spezialisten für industrielle Mess- und Regeltechnik zuständig und berichtet direkt an die Geschäfts- und die Marketingleitung. Die Jumo-Unternehmensgruppe beschäftigt weltweit

Gentechnik-frei von Lidl – funktioniert das?

Lidl will die Milchprodukte seiner Eigenmarke „Milbona“ fortan nur noch ohne gentechnisch veränderte Futtermittel herzustellen. Und hat damit sogar Greenpeace zum Jubeln gebracht.

Hilft das der Reputation der Handelskette? [Lesen Sie hier mehr.](#)



über 2.200 Mitarbeiter und ist einer der führenden Hersteller auf dem Gebiet der industriellen Sensor- und Automatisierungstechnik.

4. **Neuer Kommunikationschef bei Policen Direkt: Rafael Kurz** (39) ist seit 1. August 2016 Chefredakteur bei Policen Direkt in Frankfurt am Main. Der Fachjournalist verantwortet die Öffentlichkeitsarbeit des Marktführers im deutschen Zweitmarkt für Lebensversicherungen. Er übernimmt die Gestaltung bestehender sowie den Aufbau neuer hauseigener Publikationen. Darüber hinaus ist er Ansprechpartner für Presseanfragen an die Geschäftsführung um **Simon Nörtersheuser**, **Max Ahlers**, **Sebastian Siebert** und **Nikolai Dördrechter**. Kurz kommt vom Verlag Versicherungswirtschaft, bei dem er seit 2013 als Redakteur für die Planung, Produktion und konzeptionelle Weiterentwicklung von „VWheute“ verantwortlich war.
5. **Cornelißen von Lautenbach Sass zu Fleetboard: Jens Cornelißen**, bis Ende Juli in der Kundenberatung der Frankfurter Agentur Lautenbach Sass tätig, arbeitet seit Anfang August im Bereich Marketing und Kommunikation bei der Daimler-Tochter Fleetboard in Stuttgart. Die Daimler FleetBoard GmbH wurde im Jahr 2003

als 100-prozentige Tochter der Daimler AG gegründet und unterstützt Flottenbetreiber mit telematikgestützten Internetdiensten. Cornelißen war von April 2014 an bei Lautenbach Sass, zuletzt als Consultant. Bei der diesjährigen #30u30 Nachwuchsinitiative gehört er zu den ausgewählten Teilnehmern.

6. **Oliver Wyman baut Communications-Team aus: Davina Zenz-Spitzweg** (33) ist seit August für die internationale Managementberatung Oliver Wyman als Communications Manager für die Region DACH tätig. Von München aus verstärkt sie das Marketing & Communications Team um **Andrea Steverding**, Communications Director DACH, an die sie berichtet. Zu ihren Aufgaben zählen unter anderem der Ausbau der Marke Oliver Wyman sowie die Implementierung der Kommunikationsstrategie des Unternehmens. Ein weiterer Schwerpunkt wird im Ausbau der PR im Beratungsbereich Digital liegen. Zuletzt war Zenz-Spitzweg seit 2012 für Booz & Company tätig, heute Strategy& und Teil des PwC-Netzwerks.
7. **Aus der Redaktion an den PR-Schreibtisch: Emanuela Penev** (40) arbeitet seit dem 1. August als stellvertretende Unternehmenssprecherin sowie stellvertretende Leiterin der Abteilung Presse und Information beim Westdeutschen Rundfunk (WDR) in Köln. Sie wurde Nachfolgerin von **Ingrid Schmitz**, die seit April diesen Jahres WDR-Unternehmenssprecherin ist. Penev berichtet direkt an Schmitz. Zuvor war Penev Redakteurin und Reporterin der Fernsehendung „Hier und Heute“ des WDR. Bereits seit 2006 ist Penev nun für den WDR tätig.
8. **Weitere Pressesprecherin für Lufthansa-Standort Köln: Lara Matuschek** (30) arbeitet seit dem 15. Juli als weitere Pressesprecherin bei der Deutschen Lufthansa in Köln. Genau wie der neu in Köln angesiedelte Pressesprecher **Jörg Waber** wird Matuschek im Bereich „Media Relations - Print Medien“ eingesetzt. Sie folgt auf **Boris**

Wie läuft's?

Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

9. **Ogursky**, der nun Pressesprecher Europa bei der Lufthansa Group ist. Zuvor war Matuschek in der Unternehmenskommunikation von Lufthansa Cargo in verschiedenen Positionen der internen, externen und strategischen Kommunikation tätig. Sie berichtet an den Gruppenleiter Printmedien **Helmut Tolksdorf**.
9. **Urich jetzt bei Volksbank Schwarzwald Baar Hegau: Regina Urich** (48) leitet seit dem 1. August die externe und interne Kommunikation bei der Volksbank Schwarzwald Baar Hegau mit Sitz in Villingen-Schwenningen. Sie wurde Nachfolgerin von **Tanja Frank**. Urich kommt von BNP Paribas Cardif, wo sie zuletzt als Leiterin Unternehmenskommunikation tätig war. Sie berichtet an **Joachim Staub**, Vorstandsvorsitzender der Volksbank Schwarzwald Baar Hegau.
10. **Herder hat neue Leiterin Unternehmenskommunikation: Nicola Meier** ist seit dem 1. August neue Leiterin der Unternehmenskommunikation sowie der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Herder-Verlags. Vorgänger **Andreas Bernheim** wechselte nach neun Jahren bei Herder in die Presseabteilung des Kösel-Verlags. Meier hat ihren Arbeitsplatz nun am Münchner Standort des

Freiburger Verlages und berichtet an Verleger **Manuel Herder**. Der Bereich der Unternehmenskommunikation wurde im Haus neu geschaffen. Meier ist gelernte Buchhändlerin und studierte Kunsthistorikerin, bis zum Jahr 2010 war sie Presseleiterin des BLV Buchverlags in München und zuletzt als Kommunikationsverantwortliche in der freien Wirtschaft tätig.

Personalien compact - Sonstige (12)
(31./32. KW-2016) →

1. **Hille neuer Sprecher von Verkehrsminister Dobrindt (CSU): Sebastian Hille** (36) leitet seit dem 8. August die Kommunikation im Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) in Berlin. Gleichzeitig ist er neuer Sprecher von Bundesverkehrsminister **Alexander Dobrindt** (CSU). Hille wurde Nachfolger von **Sebastian Rudolph**, der im März als Leiter der Unternehmenskommunikation zu Bilfinger gewechselt ist. Zuletzt war Hille seit 2012 Pressesprecher der CSU-Landesgruppe im Deutschen Bundestag.
2. **FDP-Fraktion Baden-Württemberg hat neuen Pressesprecher: Michael Haas**, langjährige Leiter des Zentralbereichs Kommunikation und Pressesprecher der Neustart gemeinnützige GmbH, verlässt das Unternehmen zum 31. August. Haas, der seit 2007 das Kommunikationsressort der Non-Profit-Organisation für Bewährungshilfe, Gerichtshilfe und Täter-Opfer-Ausgleich verantwortet, wird ab 1. September neuer Pressesprecher der FDP/DVP-Fraktion im Landtag von Baden-Württemberg in Stuttgart. **Volkmarr Körner**, der wirtschaftliche Geschäftsführer von Neustart, wird nach Haas' Weggang die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit in eigener Regie koordinieren.



3. **Neue Pressesprecherin beim Evangelischen Krankenhausverband: Anja Södler** (35) arbeitet seit Juni als Pressesprecherin beim Deutschen Evangelischen Krankenhausverband (DEKV) in Berlin. Die Position wurde neu eingerichtet. Zuvor war sie als Managerin PR und Kommunikation beim Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter tätig. Beim DEKV berichtet sie an den Vorsitzenden **Christoph Radbruch**.
4. **Frey erweitert Aufgabengebiet bei Volkssolidarität: Constance Frey** (37) hat ihr Aufgabengebiet beim Sozial- und Wohlfahrtsverband Volkssolidarität erweitert. Bis Ende Juli war sie ausschließlich für die Kommunikation des Landesverbandes Berlin zuständig. Seit dem 1. August leitet sie nun die neu geschaffene Abteilung Kommunikation und Kultur. Sie zeichnet für die interne und externe Kommunikation sowie jetzt auch für das Kulturprogramm verantwortlich. Vor ihrem Wechsel zu dem Sozialverband war sie bis 2013 Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Berliner Senatsverwaltung für Gesundheit und Soziales Berlin. In ihrer neuen Aufgabe berichtet sie an den Landesgeschäftsführer **André Lossin**.
5. **Schulz leitet Pressestelle der CDU-Fraktion Baden-Württemberg: Armin Schulz** (45) leitet seit dem 1. August die Pressestelle der CDU-

Fraktion im Landtag von Baden-Württemberg in Stuttgart. Gleichzeitig ist er Pressesprecher des Fraktionsvorsitzenden Wolfgang Reinhart. Er wurde Nachfolger von **Stefan Prinz** an, der als stellvertretender Chefredakteur zur Medien- gruppe B. Boll gewechselt ist. Schulz kommt vom „Schwarzwälder Boten“, wo er Prokurist für die Redaktionsgemeinschaft war.

6. **Neuer Kommunikationschef bei der AOK Hessen: Ralf Metzger** (43) ist bei der AOK Hessen in Bad Homburg befördert worden. Seit dem 1. August leitet er die Hauptabteilung Unternehmenspolitik und -kommunikation. Zuvor war er seit 2007 Abteilungsleiter Gesundheitspolitik, Verbandsangelegenheiten sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. In seiner neuen Position folgt er auf **Christine Trowitzsch**, die das Unternehmen verlassen hat. Metzger berichtet direkt an den Vorstandsvorsitzenden der AOK Hessen, **Detlef Lamm**.
7. **Bernhardt neue Pressereferentin beim CDU-Wirtschaftsrat: Caroline Bernhardt** (28) arbeitet seit dem 1. August als Referentin für Presse- und Medienkommunikation des Wirtschaftsrats der CDU in der Bundesgeschäftsstelle in Berlin. Sie verstärkt in dieser Position die Kommunikationsaktivitäten des Verbands und berichtet an den Geschäftsführer für Kommunikation, **Klaus-Hubert Fugger**. Zuletzt war Bernhardt Büroleiterin des Bundestagsabgeordneten und Vorsitzenden des Parlamentskreises Mittelstand der CDU/CSU-Bundestagsfraktion, **Christian von Stetten**, und unter anderem für dessen Presse- kommunikation zuständig.
8. **Evangelische Akademie Meißen hat neue Pressereferentin: Julia Weisberg** (37) arbeitet seit dem 1. August als Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Evangelischen Akademie Meißen. Vorgängerin **Andy Weinhold** wechselte ins Landeskirchenamt der Evangelisch-Lutherischen Landeskirche Sachsens.



9. **Franzose wird neuer Kommunikationschef der FIFA: Fabrice Jouhaud**, französischer TV- und Printjournalist und zuletzt Chef des französischen Sportsenders „L'Equipe 21“, wird neuer Kommunikationschef des Fußball-Weltverbandes FIFA in Zürich. Jouhaud folgt auf den Schweizer **Walter de Gregorio**, der bereits im Sommer 2015 sein Amt niedergelegt hatte. Wie die FIFA informierte, tritt Jouhaud sein Amt am 15. August an. Jouhaud wird dem neu geschaffenen Management Board angehören und direkt an General- sekretärin **Fatma Samoura** berichten, die seit dem 20. Juni ihren Posten bekleidet. Nach dem Abgang de Gregorios hatte dessen Stellvertreter **Nicolas Maingot** die Kommunikation der FIFA interimsmäßig geleitet.
10. **BildungsCentrum der Wirtschaft hat neuen Sprecher: Thomas Kirschmeier** (50) hat zum 1. August die Geschäftsbereichsleitung Presse und Information beim BildungsCentrum der Wirtschaft (BCW) in Essen übernommen. Die Position

Weisberg leitete zuvor die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Verbands deutscher Unternehmerinnen. Sie berichtet an den Akademiedirektor **Johannes Bilz**.

wurde neu geschaffen. Zur BCW-Gruppe gehören neben anderen Hochschulen auch die FOM Hochschule und die European School for Economics and Management. Kirschmeier leitete zuletzt die Kommunikation beim Wissens- und Informationsdienstleister Wolters Kluwer Deutschland. Bei der BCW-Gruppe berichtet er an den Geschäftsführer **Klaus Dieter Braun**.

11. **Neuer Pressereferent für Walldorfschulen in Hamburg: Vincent Schiewe** (32) ist als Nachfolger von **Cornelie Unger-Leistner** neuer Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Bund der Freien Waldorfschulen in Hamburg. Vorgängerin Unger-Leistner ist in den Ruhestand gegangen. Schiewe kommt von der Landesarbeitsgemeinschaft der Freien Waldorfschulen Baden-Württemberg, wo er zuvor als Referent für Öffentlichkeitsarbeit tätig war. Er berichtet an den Vorstand **Henning Kullak-Ublick**.
12. **Neuer stellvertretender Regierungssprecher in Sachsen-Anhalt: Daniel Mouratidis** (39) arbeitet seit dem 1. Juli als stellvertretender Regierungssprecher in der Staatskanzlei Sachsen-Anhalt in Magdeburg. Dort leitet er das Referat Öffentlichkeitsarbeit für Kultur und Medien. Zuvor war er von 2015 an Teamleiter Strategie und Konzeption bei der Agentur Kompaktmedien und von 2011 bis 2015 Geschäftsführer der Sarah Wiener-Stiftung. In Sachsen-Anhalt berichtet er an **Matthias Schuppe**, Regierungssprecher unter Ministerpräsident **Reiner Haseloff** (CDU) ist.

ETATS

Sympra gewinnt Plattformbetreiber Aera als Neukunden →

Das Unternehmen Aera in Vaihingen/Enz bietet Zahnärzten, Zahntechnikern und Dentallaboren über eine kostenfreie Onlineplattform die Möglichkeit zum



Preisvergleich von Dentalverbrauchsmaterialien. Jetzt hat das Unternehmen die Public-Relations-Agentur Sympra GmbH (GPRA) in Stuttgart mit der Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit beauftragt. Durch Kommunikationsberatung und Fachpressearbeit soll Sympra dafür sorgen, dass künftig noch mehr Zahnärzte und Dentallabors über aera-online.de ordern. Bereits heute ist Aera mit großem Abstand der Marktführer: Mehr als ein Viertel aller Zahnärzte und Dentallabors in Deutschland bestellen online ihr Praxismaterial über die Plattform, die fast eine Million Produkte von mehr als 250 Lieferanten gelistet hat. Zudem bietet Aera Lösungen für die Warenwirtschaft und Nachbestellung in Praxen und Dentallabors. „Bei den Mitarbeitern von Sympra hatten wir sofort den Eindruck, dass sie unser sehr spezielles Geschäft verstehen. Mit den Ergebnissen unserer Zusammenarbeit sind wir sehr zufrieden“, erklärt Boris Cords (Foto), Gründer und Inhaber von Aera.



Etats compact (29) (31./32. KW-2016) →

1. Aklamio betraut Element C mit der Markenkommunikation

wer: Aklamio, Spezialist für Empfehlungsmarketing, Berlin

was: Pressebüro für Fach- und Massenmedien, Influencer Reactions sowie Aufbau der Markenkommunikation

an: **Element C GmbH**, München

2. **public imaging gewinnt Mandat der JRC Capital Management**
 wer: Finanzdienstleistungsunternehmen JRC Capital Management Consultancy & Research GmbH (JRC), Berlin
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, online und offline
 an: **public imaging**, Hamburg
3. **Ballou PR begleitet Neustart von Avuba**
 wer: Fintech Start-up Avuba, Berlin
 was: Öffentlichkeitsarbeit zur Begleitung der Neuausrichtung
 an: **Ballou PR**, Berlin
4. **fischerAppelt-Tochter Fork setzt Markenkampagne für Merck um**
 wer: Wissenschafts- und Technologieunternehmen Merck KGaA, Darmstadt
 was: Content-Kampagne mit Leitmotiv „Curiosity“
 an: **Fork Unstable Media GmbH**, Hamburg
5. **PR-Agentur rlvnt wächst mit fünf Etatgewinnen**
 - a) Hersteller von Kaffeevollautomaten CP Group GmbH, Osnabrück
 was: Kommunikationsberatung und Medienarbeit in Deutschland und Österreich
 - b) Möbel Hesse, Garbsen
 was: Social Media
 - c) McDonald's Franchise-Nehmer Roman Felbinger, Karlsruhe
 was: Website und Facebook-Auftritt
 - d) Niedersächsische Ministerium für Inneres und Sport, Hannover
 was: Initiative WhiteIT - gemeinsam gegen Kindesmissbrauch und dessen Darstellung im Internet
 - e) Weininstitut Württemberg, Möglingen, und Badischer Wein GmbH, Freiburg
 was: Medienarbeit und Social Media für Weinmesse Baden-Württemberg Classics in Hannover
 an: **PR-Agentur rlvnt**, Hannover
6. **häberlein & mauerer kommuniziert für Seidensticker**
 wer: Seidensticker, Bielefeld
 was: Marken- und Produkt-PR Strategie, Produktkommunikation sowie Influencer Relations und Events
 an: **häberlein & mauerer**, München
7. **PR für Software zur Bestandsoptimierung**
 wer: IT-Spezialist Remira GmbH, Bochum
 was: Fachpressearbeit und Content Marketing in der Region DACH
 an: **additiv pr GmbH & Co. KG**, Montabaur
8. **Neuer PR-Etat für Element C**
 wer: Payment-Provider Ingenico Payment Services GmbH, Ratingen
 was: Media und Influencer Relations sowie Thought Leadership
 an: **Element C GmbH - Agentur für PR + Design**, München
9. **Maisberger kommuniziert für CA Technologies**
 wer: Softwarekonzern CA Technologies Deutschland GmbH, Darmstadt
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 an: **Maisberger – Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation mbH**, München
10. **Weber Shandwick für Reifenhersteller Nokian Tyres**
 wer: Nokian Tyres, Nokia (Finnland)
 was: Unternehmens- und Produkt-PR sowie Eventorganisation für Presseveranstaltungen in Deutschland, PR-Arbeit in EMEA
 an: **Weber Shandwick**, München
11. **Fünf Neukunden für Sopexa Deutschland**
 - a) Fruchtrohstoff-Lieferant Bösch Boden Spies GmbH & Co, Hamburg
 was: B-to-B-Unternehmenskommunikation Richtung Fachpresse und Multiplikatoren
 - b) Italienische Käseanbieter Asiago DOP, Gorgonzola DOP und Parmigiano Reggiano DOP, Vicenza (Italien)

- was: Kommunikationskampagne samt PR, Event, Web- und Promotion-Aktionen in Österreich, Polen, Tschechien und Ungarn
 c) Heinz Foodservice, Düsseldorf
 was: Entwicklung von neuen Visuals unter dem Motto „Kult reloaded. By Heinz“
 d) Kochgerätehersteller Pyrex, Darmstadt
 was: PR-Kampagne für Endverbraucher zur neuen Produktlinie „Cook & Go“ samt Medienarbeit und Blogger-Relations
 e) Anbieter von Freshcut-Salaten Florette Deutschland GmbH, Wendelsheim
 was: Plakatkampagne in großen Städten
 an: **Sopexa Deutschland**, Düsseldorf
12. **Wake up Communications betreut Spizecompany**
 wer: Onlineshop für Gewürze Spizecompany, München
 was: Presse- und Medienarbeit, Social Media und Blogger Relations
 an: **Wake up Communications – Agentur für PR & Social Media**, Düsseldorf
13. **Rothenburg & Partner aus Hamburg gewinnt neuen Etat**
 wer: Feen Kongress und Event GmbH, Berlin.
 was: Pressearbeit zur „Tour de Diabetes“
 an: **Rothenburg & Partner - Medienservice GmbH**, Hamburg
14. **Dayuse.com beauftragt Hasselkus PR**
 wer: Online-Buchungsplattform dayuse.com, Paris
 was: PR im deutschsprachigen Raum
 an: **Hasselkus PR**, Bad Soden
15. **MSL Germany kommuniziert Launch für neuen Mitfahrdienst**
 wer: Start-up für Mitfahrgelegenheiten Door2Door GmbH, Berlin
 was: Launch-Kommunikation für das Mobilitätsangebot „allygator shuttle“
 an: **MSL Germany**, Berlin
16. **Profilwerkstatt begleitet 125-jähriges Jubiläum des VDMA**
 wer: Industrieverband VDMA, Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V., Frankfurt am Main
 was: Neugestaltung von Website und Jubiläumsbuch zum 125-jährigen Bestehen
 an: **Profilwerkstatt GmbH**, Darmstadt
17. **Serviceplan begleitet Fusion der DZ BANK mit Imagekampagne**
 wer: Deutschen Zentral-Genossenschaftsbank, Frankfurt am Main
 was: Imagekampagne zur Fusion von DZ Bank und WGZ Bank mit dem Claim: DZ Bank. Die Initiativebank
 an: **Serviceplan Campaign Hamburg**
18. **Gigatronik entscheidet sich für Sympra**
 an: IT-Lösungsanbieter Gigatronik Holding GmbH, Stuttgart
 was: Fachpressearbeit und Content-Erstellung für digitale Plattformen
 an: **Sympra GmbH**, Stuttgart
19. **Neuer Touristik-Kunde für uschi Liebl pr**
 wer: Bayerische Landeshauptstadt München
 was: Touristische Pressearbeit für deutschsprachige Märkte auf Projektbasis
 an: **uschi Liebl pr**, München
20. **Kampagne für Deutsch-Afrikanische Jugendinitiative**
 wer: Engagement Global gGmbH, Bonn, im Auftrag der Deutsch-Afrikanischen Jugendinitiative (DAJ)
 was: Kampagne „Gemeinsamkeiten lassen sich nur gemeinsam entdecken“ www.jugendinitiative.info
 an: **ressourcenmangel GmbH**, Stuttgart
21. **häberlein & mauerer trägt Zoe Karssen**
 wer: Model Label Zoe Karssen, Amsterdam
 was: B-to-C-PR in Deutschland samt Pressearbeit, Blogger und Influencer Relations
 an: **haeberlein & mauerer ag**, München

AGENTUREN

Fünf Tage bezahlter Auslandsaufenthalt – Sympra macht's möglich →



Wie das [untenstehende Beispiel der Düsseldorfer Agentur Wake up Communications](#) zeigt, können sich kleine und mittelgroße Agenturen als Arbeitgebermarken sehen lassen. Die Stuttgarter Agentur Sympra - auf dem Foto Geschäftsführer Veit Mathauer - zeigt sich ebenfalls kreativ darin, attraktive Modelle zur Bindung von Mitarbeitern anzubieten. In der aktuellen Printausgabe der „w&v“ (Heft 32/2016) findet sich ein Bericht über Sympra und andere Agenturen, die mit interessanten Ansätzen aufwarten. Unter der Überschrift „Landverschickung für verdiente Kollegen“ wurde das Sympra-Modell „Create 5“ vorgestellt. Dabei handelt es sich um eine „Motivationspitze für wichtige Mitarbeiter – und zugleich eine Inspirationsquelle für die Agentur“. Vier bis fünf Kollegen bekommen demnach einen Auslandsaufenthalt bezahlt, den sie selbst organisieren müssen. Das kann ein Besuch bei einer Partneragentur im internationalen Netzwerk sein oder auch ein Branchenevent wie Cannes. Der einzige Auftrag für die Teilnehmer: Sie müssen fünf frische Ideen mitbringen. Lesen Sie im [Blog von Sympra](#) die Einzelheiten.

Zwei Wochen bezahlter Urlaub fürs Ehrenamt – Wake up macht's möglich →



Was tun PR- und Kommunikationsagenturen derzeit nicht alles, um sich als attraktiver Arbeitgeber für Berufseinsteiger und Mitarbeiter zu präsentieren. Im Ringen um die jungen Talente wird der Wettstreit zwischen Agenturen auf der einen und Start-ups und Unternehmen auf der anderen Seite intensiver. Da plant die Gesellschaft PR-Agenturen

(GPRA) in seltener Solidarität mit Agenturverbänden wie dem Gesamtverband Kommunikationsagenturen (GWA), der Organisation der Mediaagenturen (OMG) und anderen eine breit angelegte Employer Branding Kampagne. Einzelne Agenturen kreieren attraktive und flexible Arbeitszeitmodelle und wieder andere ködern Einsteiger mit dem Versprechen, früh Verantwortung übernehmen zu können. Die Düsseldorfer Agentur Wake up Communications bevorzugt ein anderes Modell: Agenturchefin Nadja Amireh (Foto) bietet ihren acht Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern jährlich zwei Wochen zusätzlichen bezahlten Urlaub für ehrenamtliche Projekte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Süddeutscher Verlag startet PR- und Corporate Publishing-Agentur SZ Scala →



Auch der Süddeutsche Verlag (SV), Herausgeber der „Süddeutschen Zeitung“, folgt dem Beispiel anderer Verlage wie Gruner + Jahr oder dem Zeit Verlag und bietet nun auch selbst PR- und Corporate Publishing-Leitungen an. Unter dem Namen SZ Scala will der Süddeutsche Verlag ein breites Portfolio an Dienstleistungen anbieten. Von München aus übernehmen Angela Kesselring (44, Foto Mitte), seit 2011 Leiterin der der Kreativ-Agentur SZ Publishing, Carsten Matthäus (48, l.), seit 2007 Chef vom Dienst (Print und online) der „Süddeutschen Zeitung“, und Heike Rotberg-Stilling (42, r.), seit 2011 Verlagsleiterin und Mitglied der Geschäftsleitung von SV onpact, Aufbau und Leitung der verlagseigenen Agentur. Als Basis dient das vorhandene Geschäft von SZ Publishing und SV onpact.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Press'n'Relations schnürt Social Media-Beratungspaket für den Mittelstand →



Die Ulmer PR-Agentur Press'n'Relations hat sich in den vergangenen Jahren auf Presse- und Medienarbeit für den technologieorientierten

Mittelstand spezialisiert. Ein Schwerpunkt ist dabei das Kompetenzfeld „Social Media für B-to-B-Unternehmen“. Geschäftsführer Uwe Pagel (auf dem Foto unten in der Mitte des Sofas) und sein Team haben dafür eigens ein modulares Gesamtpaket entwickelt, das von der Konzeption über die Mitarbeiter-schulung bis hin zur laufenden Unterstützung bei Pressearbeit und Social Media alles enthält, was eine integrierte und kontinuierliche Kommunikation über alle Medien hinweg sicherstellt. Das Portfolio umfasst ein Set an Bausteinen, die kundenindividuell vereinbart und auf Basis der übergeordneten PR-Strategie umgesetzt werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wagner verbreitert die Führungsspitze bei Ketchum →

Nach vier Wochen im Amt beruft Victoria Wagner, CEO von Ketchum Deutschland, drei weitere Manager ins Führungsboard der Agentur. Neu dabei sind ab sofort Sabine Hückmann, Managing Partner und Office Head Stuttgart, Kerstin Steglich, Office Head Dresden, sowie Nadine Schulz, General Manager Brandzeichen. Gemeinsam mit Wagner, Simone Hoch (COO) und Horst Wettlaufer (CFO) besteht das Executive Board somit aus sechs Personen. Hückmann übernimmt die Rolle des Chief Innovation

Officer (CIO), Steglich wird Chief Content Officer (CCO) und Schulz soll als Chief Marketing Officer (CMO) unter anderem den Auftritt und die Kommunikation der Agentur verantworten. Gemeinsam mit dem Leadership Team soll das neu formierte Executive Board nun die konkreten Schritte für die künftige Entwicklung der Agentur erarbeiten. Der vollständige



Zusammenschluss der drei Agenturen werde dann im März 2017 mit einer klaren Ausrichtung auf weiteres Wachstum

vollzogen sein, heißt es in der Ankündigung.

Die Fotos zeigen die Führungsscrew von Ketchum Deutschland v.l.n.r. Oben: Victoria Wagner, Simone Hoch, Horst Wettlaufer; unten: Sabine Hückmann, Kerstin Steglich, Nadine Schulz

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (2) (31./32. KW-2016) →

1. **consense erneut erfolgreich im Arbeitgeber-Ranking:** Für die Kenner der hiesigen PR- und Kommunikationsagentur-Branche ist es keine Überraschung: Die **Münchener Agentur consense communications** landete bei einem Ranking des Job-Bewertungsportals Kununu zu den besten Arbeitgebern der Marketing- und PR-Branche in Deutschland unter den **Top 10**. Mit Platz 8 bleibt consense unter den deutschen PR-Agenturen unangefochten die Nummer eins. „Offensichtlich machen wir vieles richtig. Förderung, Fairness und Freiraum sind die Werte, die wir im Umgang mit unseren Mitarbeitern leben. Und das

kommt gut an“, sagt Birgit Krüger, Geschäftsführerin von *consense*. Das vollständige Ranking gibt es auf [kununu](#) nachzulesen.

2. **Kolle Rebbe und Territory gründen gemeinsame Agentur:** Territory, einer der großen Anbieter für inhaltsgetriebene Kommunikation und Tochterunternehmen von Gruner + Jahr in Hamburg, gründet gemeinsam mit der Werbe- und Marketingagentur Kolle Rebbe die **Agentur Honey**. Sie ist an der **Schnittstelle zwischen Content Communication und Werbung positioniert** und soll contentbasierte Marketingkampagnen entwickeln. Die sollen es den Unternehmenskunden ermöglichen, themenbezogene Aufmerksamkeit entlang der Customer Journey zu erzeugen und damit Sichtbarkeit auch fernab klassischer Kommunikation zu erzielen. Daran arbeiten Redakteure, Kreative, Datenanalysten und Digitalexperten bei Honey Hand in Hand.

UNTERNEHMEN

Bosch eröffnet Kommunikationsdependance in Berlin:
Trix Böhne kommt aus Stuttgart →



Die Bosch-Unternehmenskommunikation hat eine Dependance in der Medienmetropole Berlin eröffnet. Das Team – jeweils ein Vertreter der Disziplinen Media and Public

Relations, Marketing- sowie Digitale Kommunikation – soll dort frühzeitig Trends in der Kommunikation aufgreifen und das Netzwerk zu relevanten Stakeholdern ausbauen. Ab Mitte August wird Trix Böhne (40, Foto) aus Stuttgart in Berlin präsent sein. Sie wird dort neben ihrer bisherigen Tätigkeit als Pressesprecherin für Internationales die Medien- und Öffentlichkeitsarbeit zu politischen und internationalen Wirtschaftsthemen weiterentwickeln. In den kommenden

Monaten wird darüber hinaus auch die Digitale Kommunikation mit einem Ansprechpartner vor Ort vertreten sein. Bereits seit Mai ist Marc Zolnai (48) als Marketingverantwortlicher in der Berliner Bosch-Repräsentanz tätig. Er treibt dort insbesondere die Strategie für die Marketingkommunikation im Bereich Mobility Solutions voran.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ORGANISATIONEN

Care startet studentischen Wettbewerb zum 70. Geburtstag →



Ein Paket voller Inhalte steht zur Verfügung: Anlässlich des 70. Geburtstags der internationalen „Care-Pakete“,

lädt die Organisation Care alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaften an deutschen Hochschulen ein, eine innovative, digitale Content-Marketing-Kampagne zu entwickeln. Zusammen mit der Berliner Content-Marketing-Agentur Suxeedo gibt die Hilfsorganisation engagierten Studierenden die Chance erste Erfahrungen im Bereich des NGO-Marketing zu sammeln und auf zivilgesellschaftliche Missstände aufmerksam zu machen. „Hilfsorganisationen haben meist kein großes Budget für Marketing, aber sie haben wichtige, aufrüttelnde Geschichten aus ihrem Alltag zu erzählen“, erklärt Benjamin Wienzschek, Managing Partner bei Suxeedo. Daher bieten sich gut durchdachte Content-Marketing-Kampagnen insbesondere für gemeinnützige Organisationen an.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Organisationen compact (1) (31./32. KW-2016) →

1. **DPRG-Vize Hencke wird Geschäftsführer der DGfK:** **Stefan Hencke**, CEO der Stuttgarter Agenturgruppe Convensis, Vizepräsident der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) und Professor für Marketing an der Hochschule Trier ist neuer Geschäftsführer der DPRG **Gesellschaft für Kommunikationservice mbH** (DGfK). Er löst **Michael Kalthoff-Mahnke** ab, der neben seiner Tätigkeit als DPRG-Geschäftsführer auch diese Aufgabe wahrgenommen hatte. Die DGfK unterstützt als wirtschaftliches Organ die DPRG bei deren Vermarktungsaktivitäten wie dem Vertrieb von Werbeflächen auf der Homepage. Das vergangene Geschäftsjahr 2015 konnte die DGfK mit einem Überschuss von 21.000 Euro abschließen.

BRANCHE

Berliner Wahlkampf: Bürgermeister, Oma und Nilpferd im Wettstreit →



Der Erfolg einer Wahlkampagne entscheidet sich am Wahntag. Erreicht eine Partei zumindest das gewünschte Ergebnis, war die Kampagne ganz großartig. Den beteiligten Agenturen winken Folgeaufträge. Scheitern Partei und Kandidat, war die Kampagne

schuld. Aktuell ringen die Berliner Parteien um Stimmen für die Abgeordnetenhauswahl am 18. September. Gelten die meisten Wahlkämpfe als eher farblos und bestehen aus der Plakatierung ziemlich ähnlich aussehender Gesichter, zeigen die Berliner Parteien bisher erstaunliches Geschick, ihre Kandidaten und vor allem Inhalte crossmedial an die Wähler zu bringen. Plakataktionen finden Widerhall in Tageszeitungen, auf bundesweiten Nachrichtenportalen und im

Fernsehen. In sozialen Netzwerken spielen sich selbst Kandidaten konkurrierender Parteien die Bälle zu und einzelne Motive führen sogar zu Diskussionen auf der Straße.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kevin Akeroyd neuer Global CEO von Cision →



Cision, internationaler Anbieter von Media Intelligence- und Kommunikationslösungen, und ein Portfoliounternehmen von GTCR, hat mit Kevin Akeroyd (Foto) einen

neuen Chief Executive Officer (CEO) am Headquarter in Chicago. Zum 8. August trat Akeroyd die Nachfolge von Peter Granat an, der das Unternehmen als weltweites Public Relations- und führendes Marketing Cloud-Unternehmen positionierte, und nun in den Aufsichtsrat von Cision wechselt. Das Unternehmen ist in Deutschland mit der Cision Germany GmbH in Frankfurt am Main vertreten. Der neue CEO Akeroyd verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Umgestaltung von modernem digitalem, sozialem und mobilem Marketing weltweit. Zuletzt war er General Manager und Senior Vice President von Oracle Marketing Cloud. Unter der Leitung von Akeroyd entwickelte sich Oracle in weniger als drei Jahren zur Nummer zwei der gesamten Branche.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

MEDIEN

10. Deutscher Journalistenpreis ist auf der Zielgeraden: 392 Einreichungen →

392 Print- und Online-Artikel rund um das Wirtschaftsgeschehen der letzten zwölf Monate liegen der Jury des Deutschen Journalistenpreises Wirt-

schaft | Börse | Finanzen (djp) im diesjährigen Auswahlverfahren vor. Sie wurden recherchiert und geschrieben von 372 Journalisten aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg. Erschienen



sind sie in 82 verschiedenen Medien. Der Preis wird in diesem Jahr zum zehnten Mal verliehen. Veranstalter ist „The Early Editors Club“

(TEEC), ein Netzwerk für Journalisten und Wirtschaftsvertreter zum Informationsaustausch und zur Förderung des Qualitätsjournalismus. Die Bekanntgabe der Preisträger findet am 29. September in Frankfurt am Main statt, zu der wieder mehr als 200 Gäste erwartet werden. Eintrittskarten können online auf der [Website zum Preis](#) bestellt werden, Journalisten haben freien Eintritt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Streiten sich Rommerskirchen und der DJV vor Gericht? →



Vieles deutet darauf hin, dass die Auseinandersetzung zwischen dem Deutschen Journalisten Verband (DJV) und dem Verlag Rommerskirchen um das Verbandsmagazin „journalist“

vor Gericht landen wird. Unter der Überschrift „Sprachlos“ berichtete Benedikt Frank am 2. August auf der [Website der „Süddeutschen Zeitung“](#) (SZ) über den eskalierenden Streit. In dem Artikel wird Verleger Thomas Rommerskirchen zitiert, der in einer E-Mail an die „SZ“ schreibt, er wolle sich wegen laufender juristischer Verfahren nicht im Detail äußern. „SZ“-Autor Frank hatte mehrfach versucht, von Rommerskirchen eine Stellungnahme zu bekommen, doch immer wieder sei dieser nicht erreichbar gewesen. Der DJV reagiert laut „SZ“ mit Unverständnis auf die Kommunikationspolitik Rommerskirchens. DJV-

Sprecher Hendrik Zörner wird wie folgt zitiert: „So geht man mit einem langjährigen Geschäftspartner nicht um, auch nicht, wenn man auseinandergeht.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (5) (31./32. KW-2016) →

1. **Büchner wird Chief Content Officer der Madsack Mediengruppe:** Nach einem knappen Jahr als Geschäftsführer der Blick-Gruppe in Zürich wechselt der frühere Chefredakteur von „Spiegel“ und dpa, **Wolfgang Büchner** (50), erneut seine Tätigkeit. Zum 1. Januar 2017 wird er als Chief Content Officer zur Madsack Mediengruppe nach Hannover wechseln. Büchner soll in der neugeschaffenen Funktion die digitale Transformation und Medienentwicklung verantworten. Zudem wird Büchner die Chefredaktion des Redaktionsnetzwerkes Deutschland (RND) übernehmen. Der bisherige RND-Chefredakteur Matthias Koch bleibt Mitglied der Chefredaktion und wird den Bereich Politik und Zeitgeschehen leiten.
2. **Mikich bleibt Chefredakteurin des WDR: Sonia Seymour Mikich** (65), seit 2014 Chefredakteurin und Politikchefin des Westdeutschen Rundfunks (WDR) in Köln, verlängert ihren Vertrag trotz Erreichens der Pensionsgrenze. Sie bleibt für weitere zwei Jahre im Amt. Der Sender begründete diesen Schritt mit Verweis auf die bevorstehenden Wahlen in den USA, Deutschland und Nordrhein-Westfalen. Mikichs Vertrag wurde Ende 2018 verlängert. Sie ist seit 1982 für den WDR tätig.
3. **Stock kehrt zur „WirtschaftsWoche“ zurück: Oliver Stock** (51) wird ab dem 15. August stellvertretender Chefredakteur der in Düsseldorf erscheinenden „WirtschaftsWoche“. Damit kehrt der ehemalige stellvertretende Chefredakteur des „Handelsblatts“ und Chefredakteur von „Handelsblatt Online“ an seine alte Wirkungsstätte bei der

Verlagsgruppe Handelsblatt zurück. Zuletzt war er für das schweizerische FinTech-Unternehmen Sentifi tätig. In seiner neuen Position wird Stock gemeinsam mit Chefredakteurin **Miriam Meckel** und dem stellvertretenden Chefredakteur **Hauke Reimer** Themen um den unternehmerischen Mittelstand, die Digitalisierung der Wirtschaft sowie das Thema Geldanlage vorantreiben.

4. **Helmecke kehrt zur „Westfalenpost“ zurück:** **Jens Helmecke** (51) ist seit dem 1. August neuer Leiter des Ressorts Wirtschaft bei der Funke-Zeitung „Westfalenpost“. In seiner neuen Position soll er neben der Printberichterstattung auch die Onlineangebote des Wirtschaftsressorts ausbauen. Der Wechsel zur „Westfalenpost“ in Essen ist für Helmecke eine Rückkehr zu „Funke“. Von 1998 bis 2013 war Helmecke unter anderem als Redakteur, Redaktionsleiter und später als Ressortleiter Wirtschaft bei der „Westfälischen Rundschau“ tätig. Zuletzt arbeitete Helmecke als Pressereferent der Landesregierung Nordrhein-Westfalen sowie als stellvertretender Sprecher des Ministeriums für Arbeit, Integration und Soziales NRW.

5. **„Vermessung des Journalismus“ bei Besser Online 2016:** Wo steht der digitale Journalismus heute? Wie behauptet er sich zwischen Hasskommentaren und Schmähkritik? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt der **DJV-Tagung Besser Online 2016**, die am **24. September** in der Berliner Kalkscheune unter dem Motto steht: „Vermessung des Journalismus“. Mit Maß anlegen werden auch der Journalist und Blogger Richard Gutjahr sowie die Medienjournalisten Ingrid Brodnig und Stefan Niggemeier. Am Vorabend haben die Teilnehmer die Möglichkeit, Online-Redaktionen in Berlin zu besuchen. Die Anmeldung ist ab sofort auf der [Website zur Tagung](#) möglich. Die Teilnahme kostet für DJV-Mitglieder 60 Euro, für Nichtmitglieder 120 Euro.

SOCIAL MEDIA

Hashtag Heroes – Online-Magazin HashMAG launcht eigenes Influencer Marketing Portal →



Eine bessere Verbindung zwischen Unternehmen und Social Influencern will die Hamburger HashMAG GmbH

schaffen. Sie hat am 12. August das neue Online Portal „[hashtag-heroes.de](#)“ gelauncht. Herausgeber HashMAG will mit dem Online-Magazin HashMAG Themen rundum Mode, Lifestyle und Beauty aus über 2.000 deutschsprachigen Blogs analysieren und exklusiv auf [hashmag.de](#) veröffentlichen. Mit „Hashtag Heroes“ soll ein „hochgradig innovatives Marketing-Portal“ auf den Markt kommen, das sowohl im Hinblick auf die Zusammenarbeit mit Firmen als auch auf Blogger-Seite neue Maßstäbe setzen will. „Hashtag Heroes“ verfolgt eine Content-Strategie, die eine essentielle Vernetzung von Brands und der Blogger-Szene schaffen soll.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

AUTOREN-BEITRÄGE

PR in Wikipedia: Die wichtigsten Regeln für Diskussionen mit der Community →



Von Markus Franz (Foto), Jena

Wenn PR-Leute Änderungen am Wikipedia-Artikel des eigenen Unternehmens vornehmen, scheitern sie häufig nicht nur an fehlenden Quellen oder komplizierten Regeln der Online-Enzyklopädie. Auch der Austausch mit anderen Wikipedia-Autoren geht nicht selten schief:

Während PR-Leute ein konkretes Ziel vor Augen haben, werden sie von gestandenen Wikipedia-Autoren mit kryptischen Abkürzungen und den Grundsätzen des Projekts bombardiert. Beide Seiten haben vollkommen unterschiedliche Interessen – und wer etwas für sein eigenes Unternehmen erreichen will, sollte sich in Diskussionen darauf einstellen. Nachfolgend lesen Sie, was es dabei zu beachten gilt. Der vorliegende Beitrag von Markus Franz ist der dritte Teil einer Serie über Öffentlichkeitsarbeit in Wikipedia.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neugeschäft: Einen Umfeld-Check sollten Agenturen mindestens zum Erstgespräch mitbringen →



Von Heiko Burrack, Freiburg i. Br.
Wie kommt man als Agentur mit potenziellen Neukunden ins Gespräch? Wie schaffen es Agenturen zu einem Pitch eingeladen zu werden?

Um diesen Fragen auf den Grund zu gehen, habe ich mich mit der Pressesprecherin der Targobank, Tanja Plebuch (Foto), unterhalten. Wie fällen die Verantwortlichen bei einem Agenturauswahlprozess ihre Entscheidungen? Nach meinem ersten Eindruck unterscheidet sich hier der PR- vom Kreativbereich. Für PR-Verantwortliche haben Empfehlungen gerade aus ihren internen und externen Netzwerken eine höhere Bedeutung. Diese erhält man im PR-Bereich schneller und zuverlässiger; sie scheinen stärker ausgebaut und institutionalisiert zu sein. Entsprechende formelle oder auch informelle Strukturen findet man natürlich auch in allen anderen Kommunikationsbereichen, bei PR-Aufgaben kommen sie aber noch stärker zu tragen. Vielleicht liegt dies auch daran, dass PR-Verantwortliche nicht nur Kunden sind. Vielmehr sind sie gegenüber der Presse auch Dienstleister. In solchen Strukturen wird die Notwendigkeit von Netzwerken stärker.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Autorenbeitrag zum Kommunikationsbegriff: Leistungslos glücklich? →



Von Manfred Piwinger (Foto), Wuppertal

Was nicht Leistung heißt, ist keine Leistung und wird nicht entsprechend als Leistung bewertet und bezahlt. So schlicht kann Wirklichkeit sein.

Hier geht es um den Kommunikationsbegriff. Grundsätzlich ist es so, dass wir es im Gebrauch des Wortes „Kommunikation“ tendenziell mit einer wenig nützlichen Begriffsinflation zu tun haben: Wer zählt die Worte, kennt die Namen? Der Autor hat in einer kleinen Studie neun wichtige Bücher der Unternehmenskommunikation hinsichtlich der darin verwendeten Kommunikationsbegriffe ausgewertet. Soweit ein Stichwortverzeichnis (wird immer seltener) vorhanden war, wurde darauf zurückgegriffen. In weiteren Fällen wurde das gesamte Werk Seite für Seite quergelesen. Und das Ergebnis? Alles in allem fanden sich 161 Kommunikationsbegriffe vor, die sich nach acht verschiedenen Kriterien ordnen ließen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

KOMMENTARE

Kommentar zur Gehaltsentwicklung im PR-Markt 2016: Solides Wachstum →



Von Ulrich Schuhmann (Foto), Köln
Durchschnittliche Gehaltssteigerungen von 2,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr für PR-Fach- und Führungskräfte? Ist das gut? Entspricht

das der Marktlage? Woran liegt es, dass die Steigerung – bei nach wie vor hoher Nachfrage nach PR-Fachkräften – nicht höher ist? Der Inhaber der auf die Berufsfelder Public Relations, Investor Relations und Marketing spezialisierten Schuhmann Personalberatung und „PR-Journal“-Autor Ulrich Schuhmann

(Foto), Köln-Rodenkirchen, nimmt eine Einschätzung vor:

Im Durchschnitt haben PR-Fach- und Führungskräfte also 2,5 Prozent mehr im Portemonnaie als im Vorjahr. Verglichen mit den Tarifabschlüssen 2016 in der deutschen Wirtschaft ein solider Platz im Mittelfeld. Dennoch gibt es einen wesentlichen Unterschied: PR-Gehälter werden nur sehr selten über branchenweite Abschlüsse ausgehandelt, sondern fast ausnahmslos individuell. Persönliche Kriterien wie Leistung, Engagement, Beitrag zum Unternehmenserfolg oder auch Verhandlungsgeschick bestimmen die Gehaltshöhe, neben (Personal-) Markteinflüssen, in signifikanter Weise mit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TERMINE

Landau Media startet Eventreihe rund um globale Informationsversorgung →



China erreichte 2015 mit Exporten im Wert von rund 2,275 Billionen US-Dollar die Spitzenposition unter den größten Exportnationen weltweit, gefolgt

von den USA und Deutschland mit gut 1,3 Billionen USD. Waren und Güter „made in Germany“ erfreuen sich trotz Abgasskandal und schwächelnder Exportmärkte großer Beliebtheit in der Welt und sind nach wie vor der Konjunkturmotor für die exportorientierte deutsche Wirtschaft. Deutschland trotz den Krisen und deutsche Unternehmen stehen mehr denn je für Internationalität und globalen wirtschaftlichen Erfolg. Unternehmen, Marken und Produkte auf Expansionskurs rund um den Globus – was bedeutet das für die Unternehmenskommunikation? Welche Themen treiben die mediale Berichterstattung in den einzelnen Märkten und wie sieht das mediale Image von Produkten und Marken im Ausland aus? Antwort auf diese Fragen gibt Landau Media ab dem 30. August. Dann startet die Eventreihe „Überblick weltweit – wie

unterstützt ein globales Monitoring Marketing und Kommunikation?“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

SEMINARE

Seminare compact (1)
(31./32. KW-2016) →

- Kommunikationsexpertin Pietzko bietet Coachings:** Sylvia Pietzko, bisher Inhaberin der Wiesbadener Agentur Comino, hat umfirmiert. Künftig ist die Kommunikationsexpertin unter dem Namen „**Sylvia Pietzko – Kommunikation & Coaching**“ unterwegs. Zum 1. September eröffnet sie in Rödermark das Coaching-Loft Rhein-Main. In der neuen Umgebung bietet sie Einzelcoachings zu Business- und Lebensthemen, Persönlichkeitsentwicklung, Workshops für Führungskräfte und Teams, Kommunikationstrainings sowie Vorträge und Veranstaltungen. Zur Einführung gibt es bis zum Jahresende 2016 einen zehnprozentigen Nachlass auf einzelne Coachingangebote. Weitere Informationen finden sich auf der neuen [Website von Pietzko](#).

STUDIEN

PRtransfer: Vernachlässigte Unterstützungspotenziale im Bereich Social Media →



Social Media haben die Medienlandschaft in den vergangenen Jahren aufgemischt. Davon sind auch PR-Praktiker und ihr Umgang mit Stakeholdern betroffen. An den aktuellen Konzepten zu Stakeholder-Einteilungen hat sich dadurch aber nichts geändert. Dabei gibt es einen vielversprechenden Ansatz der beiden Kommunikationswissenschaftler Melissa D. Dodd und William

Kinnally von der University of Central Florida, der einen neuen Blick auf Stakeholder und deren verändertes Verhalten durch Social Media lohnenswert macht. Demnach können bestimmte Stakeholder auch als Markenbotschafter gesehen werden, da sie unterstützende Potenziale für Organisationen darstellen, sofern man sie richtig anspricht. Gängige Stakeholder-Einteilungen berücksichtigen diese Gruppe jedoch nicht explizit. Eine gezielte Ansprache ist nur bedingt möglich, Potenziale werden verschenkt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

um Europa ausgezeichnet worden war. Als aktueller CEO des Mobile-Payment-Anbieters Cashcloud AG, Luxemburg, bekam er die Medaille „Mérite Européen“ der Foundation du Mérite Européen (Luxemburg) verliehen. Jetzt macht Hunzinger wieder Schlagzeilen – allerdings keine guten. Das „manager magazin“ veröffentlichte unter der Überschrift „Ex-Promi-Berater Moritz Hunzinger bei Notverkauf erwischt“ einen Beitrag darüber, dass Hunzingers Unternehmen Cashcloud am Abgrund stehe.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

LESEHINWEISE

Wie Unternehmen dem digitalen Cocooning begegnen können →



Auf Owned Media zu setzen, das ist langfristig der falsche Weg im Content Marketing, erklärt **Klaus Eck** (Foto), PR-Blogger und Geschäftsführer

der Content-Marketing-Agentur d.tales. Wichtig sei es, dort zu kommunizieren, wo sich die potenziellen Kunden aufhalten. Diese sollte man nicht „per Shares und SEO/SEA dazu drängen, auf Owned Media zu wechseln“, schreibt Eck in einem Beitrag im Online-Magazin „Zielbar“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Hunzinger macht wieder Schlagzeilen – aber keine guten →

Vor knapp einem Monat **berichteten wir** darüber, dass der einst umstrittene PR-Tausendsassa Moritz Hunzinger (Foto), immerhin Professor für PR und Kommunikation an der Pädagogischen Nationaluniversität Dragomanov in Kiew, für seine Verdienste

PREISE UND AWARDS

Ausschreibungsbeginn für den „European Excellence Award 2016“ →



Der „European Excellence Award 2016“ ist eröffnet. Ab sofort können Agenturen und Unternehmen ihre Bewerbungen für den europäischen Kommunikationswettbewerb einreichen, der in diesem Jahr zum 10. Mal stattfindet. Veranstalter ist die Quadriga Media Berlin GmbH, die unter anderem auch den Kommunikationskongress des Bundesverbandes Deutscher Pressesprecher (BdP) ausrichtet. Die Einreichungsfrist endet am 23. September, für allerletzte Einsendungen wird noch eine weitere Frist bis zum 5. Oktober gewährt. Die Jury setzt sich aus führenden Agentur- und Unternehmensvertretern zusammen. Die Preisträger werden dann am 8. Dezember im Rahmen einer Gala-Veranstaltung im Berliner Ritz-Carlton Hotel gekürt. Für Fragen steht Award-Managerin **Stefanie Höse per E-Mail** oder telefonisch (+49 (0)30 8485 90) zur Verfügung. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur direkten Bewerbung gibt es auf der **Website zum Excellence Award**. Gute Platzierungen bei diesem internationalen Preis fließen auch in das „PR-Journal“-PR-Kreativ-Ranking 2016 ein.

Der „European Excellence Award 2016“ ist eröffnet. Ab sofort können Agenturen und Unternehmen ihre Bewerbungen für den europäischen Kommunikationswettbewerb einreichen, der in diesem Jahr zum 10. Mal stattfindet. Veranstalter ist die Quadriga Media Berlin GmbH, die unter anderem auch den Kommunikationskongress des Bundesverbandes Deutscher Pressesprecher (BdP) ausrichtet. Die Einreichungsfrist endet am 23. September, für allerletzte Einsendungen wird noch eine weitere Frist bis zum 5. Oktober gewährt. Die Jury setzt sich aus führenden Agentur- und Unternehmensvertretern zusammen. Die Preisträger werden dann am 8. Dezember im Rahmen einer Gala-Veranstaltung im Berliner Ritz-Carlton Hotel gekürt. Für Fragen steht Award-Managerin **Stefanie Höse per E-Mail** oder telefonisch (+49 (0)30 8485 90) zur Verfügung. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur direkten Bewerbung gibt es auf der **Website zum Excellence Award**. Gute Platzierungen bei diesem internationalen Preis fließen auch in das „PR-Journal“-PR-Kreativ-Ranking 2016 ein.

PR-Bild Award 2016: Jetzt die besten PR-Bilder des Jahres wählen →



Der PR-Bild Award 2016 geht in die heiße Phase. Nachdem eine Fachjury 60 Bilder

aus den mehr als 1.500 eingesandten Motiven vorausgewählt hat, lädt die dpa-Tochter news aktuell ab sofort zur Abstimmung über das beste PR-Bild des Jahres 2016 ein. Bereits zum elften Mal vergibt news aktuell gemeinsam mit dem Magazin „pressesprecher“ in diesem Jahr den renommierten Branchenpreis. „Starke visuelle Inhalte - und dazu gehören gute Bilder - sorgen für maximale Aufmerksamkeit. Mit dem PR-Bild Award prämiieren wir nun schon im elften Jahr die kreativsten Arbeiten und besten Motive, die in Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen entstehen und geben Kommunikatoren die Möglichkeit, sich mit den Besten der visuellen Kommunikation zu messen,“ sagt Edith Stier-Thompson, Geschäftsführerin von news aktuell und Initiatorin des PR-Bild Award.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Preise und Awards compact (3)
(31./32. KW-2016) →**

1. **Erfolg für MPM bei den ARC Awards 2016:** Die **Geschäftsberichte von MPM** haben ein weiteres Mal bei den internationalen **ARC-Awards 2016** überzeugt. Die Mainzer Kommunikationsagentur gewann insgesamt fünf der begehrten Preise, darunter zweimal Gold. Goldstatus erhielten der Jahresbericht der Volksbank Mittelhessen und der Geschäftsbericht von Südzucker. Der Bericht von Hamborner REIT wurde mit Silber ausgezeichnet, der Unternehmensbericht von Boehringer Ingelheim mit Bronze und der Bericht der KION Group mit Honors. Der ARC Award

wird jährlich vom US-Wettbewerbsveranstalter Mercomm, Inc. verliehen. Der in Fachkreisen renommierte Preis zeichnet wurde in diesem Jahr bereits zum 30. Mal vergeben.

2. **„2015 Vision Awards“ für Instinctif Partners:** Die internationale **Kommunikationsberatung Instinctif Partners**, deutsche Niederlassung in Köln, wurde in den USA für besonders gelungene Geschäftsberichte ausgezeichnet. Bei der „Annual Report Competition“ der League of American Communications Professionals erhielt der AGCO Geschäftsbericht 2015 verschiedene Preise. In den Kategorien „Online“ und „Print“ ist die Umsetzung des Kreativ- und Digitalteams für den Landmaschinenhersteller aus den USA jeweils mit dem Gold-Award bedacht worden. In der Kategorie „Best Narrative“ gab es Silber. Die Juroren lobten das hervorragende Zusammenspiel von Finanzinformation, zielgerichteter Kommunikation der Botschaften und kreativer Umsetzung für AGCO Corp.
3. **German Stevie Awards starten am 15. August:** Am 15. August fällt der Startschuss zur Bewerbungsphase für den **3. German Stevie® Award**. Bis zum 1. Dezember können ab dann Beiträge über die [Awards Webseite](#) eingereicht werden. Wer sich bis zum 12. Oktober zur Teilnahme entschließt, profitiert von Frühbucherrabatten. Für „Spätentschlossene“ gibt es noch bis zum 27. Januar 2017 die Möglichkeit zur Teilnahme, allerdings gegen Zahlung einer Nachgebühr. Die Preisverleihung findet dann am 31. März 2017 in Hamburg statt. Wer Fragen zu den German Stevie Awards hat kann sie per [E-Mail an den Veranstalter](#) richten.

TIPPS

Tipps von Mynewsdesk: Wie Sie Journalisten glücklich machen →



Die PR-Plattform Mynewsdesk mit Sitz in Berlin hat im Juni die Studie „Trends im Journalismus 2016“ veröffentlicht. Das Fazit: Die Arbeit moderner Journalisten

ist nicht leicht. Heutzutage müssen sie Alleskönner sein, auf vielen verschiedenen Plattformen publizieren und sich selbst als Marke verkaufen. Ausführlich beschäftigt sich Mynewsdesk im eigenen Blog mit den Ergebnissen der Befragung von mehr als 2.000 Journalisten. Das Whitepaper zur Studie kann über die [Website der PR-Plattform](#) kostenlos bestellt werden. Worauf PR-Profis und Kommunikationsspezialisten in Folge der Studie bei der Zusammenarbeit mit Journalisten achten sollten, hat Mynewsdesk in sechs Tipps zusammengetragen. Lesen Sie nachfolgend, wie eine reibungslose und fruchtbare Zusammenarbeit vermeintlich funktioniert, was die Frust-Quellen und Bedürfnisse moderner Journalisten sind.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STAMM MEDIEN-NEWS

Newsletter August 2016 →

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien (ca. 24.000) in Deutschland (Print / Zeitungen + Zeitschriften, Rundfunk / Radio + Fernsehen, Online (seit 2003)). Im Juli 2016 wurden 6.831 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 18.658 Medien. Der monatliche „Stamm Medien-Newsletter“ informiert über aktuelle Änderungen in der deutsch-

sprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

GPRA IM DIALOG

Koob-Geschäftsführer Rosenthal: „Erfolgsrezept war und ist das Team“ →



Für die Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) sind Nachwuchsförderung und die gezielte Ver-

besserung des Images von Kommunikationsagenturen gegenüber Studierenden wichtige Ziele der Verbandsarbeit. Mehrfach hat der Verband betont, dass Agenturen ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern und künftig stärker im Sinne eines Employer Brandings am Markt agieren wollen. Eine konkrete Maßnahme setzt die GPRA 2016 in Kooperation mit dem „PR-Journal“ um. Monatlich stellt sich ein Agenturchef der GPRA den Fragen von Studierenden, die sich in den Initiativen in Hannover (PRSH), Leipzig (LPRS), Mainz (kommoguntia) und Münster (campus relations) engagieren. Die haben damit die Gelegenheit, alle Fragen über das Agenturgeschäft zu stellen, die sie für relevant halten. In der achten Folge stellte sich Matthias Rosenthal (Foto I.), Geschäftsführender Gesellschafter bei Koob Agentur für Public Relations GmbH (GPRA) in Mülheim an der Ruhr, den Fragen von Katharina Klahold (M.) und Gina Buchwald-Chasée (r.), beide Studentinnen des Bachelorstudiengangs Kommunikationswissenschaft in Münster und bei campus relations e.V. engagiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (4)

Die 4 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

Angebote (52)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Redakteur deutsch / englisch (m/w), Stuttgart
- PR Berater (w/m) für den Bereich Technology (B2B und B2C), München
- Grayling Frankfurt sucht ab sofort einen Junior PR-Consultant (w/m) Bereich Consumer Marketing
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), München
- Agentur in Mannheim sucht Young Professionals Social Media und PR
- PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Redaktion, Karlsruhe
- Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Finanzen, Hamburg
- Junior Berater Business Development (m/w), Düsseldorf
- Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf
- PR-Berater (w/m), Hamburg
- Hansmann PR sucht PR-Berater (m/w) für Unit Mode in München
- Berater/in Fashion-PR in München
- PR-Juniorberater (m/w) in Hamburg
- PR-Berater (m/w) B2B Kommunikation (Design, Architektur/Bauen/Wohnen, Nachhaltigkeit), Berlin
- PR-Berater / Junior-Berater (m/w) Schwerpunkte Energie und Technologie, Hamburg
- Account Manager PR (m/w) in Teilzeit, Hamburg
- Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Food & Handel, Hamburg
- Junior PR-Manager(in) im Bereich Tourismus, München
- Junior-PR-Berater (m/w), München
- Berater/Seniorberater Healthcare/Medtec (m/w) bei JP | KOM in Frankfurt a.M.
- PR Junior Account Manager (m/w), München

- Junior-Redakteur / -Berater (w/m), Essen
- PR-Referent/-in / PR Manager, München
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Automotive, Hamburg
- Hansmann PR sucht PR-Assistenten/PR-Junior-Berater (m/w) für Unit Mode in München
- Werkstudent im Bereich PR / Kommunikation (w/m), Berlin
- Social Media-/Digital Publishing-Profi (m/w) Schwerpunkt Konzept und Text, Hannover
- PR-Berater/in für den Bereich Fashion, Beauty & Celebrities, Hamburg
- Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf

Stellenangebote der Medien

- Referent/in Programmkommunikation, Grünwald (bei München)

Stellenangebote der Unternehmen

- Referent Public Relations / Unternehmenskommunikation (m/w), Wiesbaden
- Referent Unternehmenskommunikation/Marketing (w/m), Leverkusen
- Content Management Voba Direkt, Villingen-Schwenningen
- PR Manager (w/m), Hamburg
- Communications Manager (m/w), Berlin

Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Das eine aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 15. August 2016 um 17:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.520 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 25,1 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.656 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),
Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.