

NEWSLETTER 530

38. KW 2016

++ Rückblick auf den Kommunikationskongress 2016 ++
 ++ FinTech-Unternehmen Azimo kämpft gegen Vorurteile gegen Migranten ++
 ++ Agentur Lewis eröffnet Büro in Hamburg: Britta Heer Standortleiterin ++

TOP MELDUNGEN

Kehrt mit Snapchat das Experimentelle in die PR zurück? Interview mit Digital-Experte Daniel Rehn →



Die Messenger-App und Social Media-Plattform Snapchat ist bereits seit 2011 auf dem Markt. Sie fristete in Deutschland lange Zeit ein Nischendasein – weniger

bei den Nutzern als vielmehr bei Unternehmen und deren Kommunikationsabteilungen. Nachrichten, Fotos und Videos verschwinden auf Snapchat rigoros nach 24 Stunden. „Deutschland hängt bei Online-Entwicklungen gerne mal zwei bis drei Jahre hinter den USA zurück. Wir warten eher ab, statt uns auf alles Neue zu stürzen“, erklärt Daniel Rehn (Foto), Digital Trend-Scout bei der Hamburger Agentur achtung!, im „PR-Journal“-Interview. Mit steigenden Nutzerzahlen insbesondere bei der begehrten Generation der 18- bis 34-Jährigen – der Hauptzielgruppe von Snapchat – sind nun immer mehr deutsche Unternehmen und Agenturen auf der Plattform aktiv.

PR-Journal: Herr Rehn, welche Unternehmen sind bereits auf Snapchat vertreten?

Daniel Rehn: Aktuell punkten hauptsächlich Firmen aus den Bereichen Consumer Goods, Lifestyle, Mode, Sport und Event auf Snapchat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

„Goldener Apfel“: BdP zeichnet beim Kommunikationskongress „Pressestellen des Jahres“ aus →



Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) hat am 22. September an drei Pressestellen den "Goldenen Apfel" für herausragende Kom-

munikationsarbeit verliehen. Die Auszeichnung erhielten die Pressestellen der Stadt Heidelberg, der Welthungerhilfe und der DAK-Gesundheit. Der Preis zeichnet die "Pressestelle des Jahres" aus und wurde auf dem 13. Kommunikationskongress in Berlin vergeben. Die Pressestelle der Polizei München erhielt einen Sonderpreis. Auf dem Foto von links: Oliver Timper, Elizabeth Matzinger und Marcus da Gloria Martins von der Polizei München mit dem BdP-Sonderpreis. (Foto: Quadriga Media/Laurin Schmid.) Lisa Först von der Universität Hohenheim erhielt den BdP-Nachwuchsförderpreis 2016.

Der Präsident des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP), Jörg Schillinger, übte in seiner Rede auch Medienschelte. Social Media wären oft der Treiber für Spekulationen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 530. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 31 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1
Keht mit Snapchat das Experimentelle in die PR zurück? Interview mit Digital-Experte Daniel Rehn → ...	1
„Goldener Apfel“: BdP zeichnet beim Kommunikationskongress „Pressestellen des Jahres“ aus →	1
Kommunikationskongress 2016: Kollaboration als Geisteshaltung für Kommunikatoren →	3
Berlins Regierender Bürgermeister Michael Müller trennt sich von Senatssprecherin Augenstein →	3
Personalien	4
Horst Wagner neuer Chairman von Publicis Communications in Deutschland →	4
Personalien compact - Sonstige (3) (38. KW-2016) → ..	4
Personalien compact - Unternehmen (8) (38. KW-2016) →	5
Personalien compact - Agenturen (3) (38. KW-2016) →	6
Etats	7
FinTech-Unternehmen Azimo startet deutschlandweite Initiative #GegenDieAngst →	7
Etats compact (5) (38. KW-2016) →	7
Agenturen	8
Lewis eröffnet Büro in Hamburg: Britta Heer wird Standortleiterin →	8
Burson-Marsteller entwickelt Pressure-Test für Krisensimulationen in Echtzeit →	9
Knallende Sektkorken in Stuttgart und Berlin: Roth & Lorenz feiert 30. Geburtstag →	9
Unternehmen	9
Bundesregierung will CSR-Richtlinie umsetzen →	9
Unternehmen compact (1) (38. KW-2016) →	10
Organisationen	10
DPRG-NRW: PR-Talk Gesundheitswirtschaft – Wie kommunizieren Kliniken? →	10
Organisationen compact (3) (38. KW-2016) →	11
Branche	12
Branche compact (1) (38. KW-2016) →	12

Medien	12
„WirtschaftsWoche“ erscheint zum 90-jährigen Bestehen mit Jubiläumsausgabe →	12
Medien compact (1) (38. KW-2016) →	12
Rezensionen	13
Rezension: Journalisten sind nicht die besseren PR- und Pressearbeiter – eBook ohne Neuigkeitswert → ...	13
Seminare	13
Praxistage Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von SCM →	13
Seminare compact (2) (38. KW-2016) →	13
Studien	14
Studie Mittelstandskommunikation: Klare Kommunikations- und Digitalisierungsstrategien fehlen häufig →	14
Lesehinweise	14
Analyse zur Berlinwahl: Vom Ende des Amtsbonus' → 14	
Lesehinweise compact (1) (38. KW-2016) →	14
Preise und Awards	15
DPRG kürt Preisträger des inkom. Grand Prix →	15
„PR Report“-Award: 80 Einreichungen auf Shortlist → 15	
Preise und Awards compact (2) (38. KW-2016) →	15
Tipps	16
Gästemanagement: Mehr als nur ein U.A.w.g. →	16
Tipps compact (1) (38. KW-2016) →	16
GPRA im Dialog	16
Das Herz einer Agentur bilden ihre eigenen Werte – Insignis-Chef Packeiser glaubt fest daran →	16
Jobangebote	17
Gesuche (2)	17
Angebote (43)	17
Volontariat/Trainee	17
Praktikum	17
Impressum	18
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr	
Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal	

Kommunikationskongress 2016: Kollaboration als Geisteshaltung für Kommunikatoren →



Der Kommunikationskongress 2016 im bcc Berliner Congress Center läuft. 1.500 PR- und Kommunikationsfachleute sind in die Bundeshauptstadt gekommen, um zwei Tage lang in Workshops und Vorträgen Neues zu lernen, Trends und Entwicklungen im Kommunikationsgeschäft zu diskutieren und ihr Netzwerk zu erweitern. Gefeierte wird dann auch noch, wenn am Abend des 22. September im Berliner Admiralspalast die Preisträger der „Pressestelle des Jahres“ gekürt werden. Der Präsident des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP), Jörg Schillinger (*Foto l., © Quadriga Media / Laurin Schmid*), eröffnete am Morgen die 13. Ausgabe des Kommunikationskongresses. Leitthema ist in diesem Jahr Kollaboration. In unterschiedlichen Veranstaltungsformaten wird der Frage nachgegangen, wie kollaborative Entwicklungen in Unternehmen etabliert werden können, um den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen und Organisationen zu stärken. Die erste Keynote des Tages hielt ZDF-Intendant Thomas Bellut (*Foto r., © Quadriga Media / Laurin Schmid*). Unter der Überschrift „Globalisierung, Digitalisierung, Komplexität“ sprach er über die Aufregungsmediengesellschaft, den Content-Schock und die Gefahren des Echokammereffekts.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Berlins Regierender Bürgermeister Michael Müller trennt sich von Senatssprecherin Augenstein →

Was in Berlin seit Wochen die Spatzen von den Dächern pfffen, wurde zwei Tage nach der Wahl zum Berliner Abgeordnetenhaus offiziell verkündet. Die Senatssprecherin und Leiterin des Presse- und Informationsamts, Staatssekretärin Daniela Augenstein, verlasse die Senatskanzlei und werde in den einstweiligen Ruhestand versetzt, hieß es in einer Mitteilung der Senatskanzlei. Augenstein galt lange Zeit als eine der engsten Vertrauten des Regierenden Bürgermeisters Michael Müller (SPD), der nach seinem Wahlsieg am letzten Sonntag aktuell versucht, eine neue Regierungskoalition zu bilden. Müller sagte zum Ausscheiden Augensteins: „Ich danke Frau Augenstein für ihre langjährige Tätigkeit als Sprecherin und wünsche ihr für die Zukunft viel Erfolg und alles Gute.“ Daniela Augenstein war seit 12. Dezember 2014 als Leiterin des Presse- und Informationsamts und Sprecherin des Senats tätig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PERSONALIEN

Horst Wagner neuer Chairman von Publicis Communications in Deutschland

→



Horst Wagner (62, Foto) ist zum Chairman von Publicis Communications in Deutschland berufen worden. Wagner verantwortet mit sofortiger Wirkung das Ergebnis der gesamten

Agentursparte von Hamburg aus. Die im Country Leadership Team (CLT) organisierten CEOs der Publicis Communications-Agenturen berichten an ihn. Wagner behält neben seiner neuen Funktion weiterhin seine Verantwortlichkeiten als Vorstand von Publicis Pixelpark. Gemeinsam mit Wagner und CFO Norbert Knapp sind die Agenturchefs Andrea Albrecht (Leo Burnett), Dirk Kedrowitsch (Publicis Pixelpark), Christian Rätsch (Saatchi & Saatchi), Arne Brekenfeld (MetaDesign) und Wigan Salazar (MSL Germany) im deutschen Führungsgremium vertreten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige (3) (38. KW-2016) →

1. **Frühlingsdorf mit neuer Aufgabe beim Hanse-museum Lübeck: Ursula Frühlingsdorf** (48) hat zum 1. September die Leitung von Marketing und Kommunikation beim Europäischen Hanse-museum Lübeck übernommen. Diese Position ist durch die Fusion der Bereiche Marketing und Vertrieb sowie Presse und Öffentlichkeitsarbeit neu entstanden. Frühlingsdorf ist künftig für alle Kommunikationsaktivitäten des Museums zuständig. Zuvor war sie stellvertretende Unternehmenssprecherin bei Stage Entertainment Germany. Sie berichtet an die Geschäftsführende Direktorin **Felicia Sternfeld**.



2. **CSU Landesgruppe im Bundestag hat neue Sprecherin: Silke Brandt** (41) ist bereits seit dem 8. August neue Pressesprecherin der CSU-Landesgruppe im Deutschen Bundestag. Sie wurde Nachfolgerin von **Sebastian Hille**, der als Leiter der Kommunikation in das Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) gewechselt ist. Brandt war zuletzt stellvertretende Pressesprecherin der CSU-Landesgruppe im Deutschen Bundestag. Diese Position hat zum 1. September **Friederike Lenz** übernommen. Sie berichtet nun direkt an Brandt. Zuvor war Lenz Referentin im Leitungsstab im Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft.
3. **Hornung spricht Grünen-Fraktion in Baden-Württemberg: Thomas Hornung** (41) ist seit dem 1. September neuer Pressesprecher sowie Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen im Landtag von Baden-Württemberg. Vorgänger **Benjamin Hechler** wechselte als Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ins Ministerium für Finanzen

Baden-Württemberg. Zuvor war Hornung Redaktionsleiter bei der Trio-Group Communication & Marketing. Bei den Grünen berichtet er an den Fraktionsvorsitzenden **Andreas Schwarz**.

Personalien compact - Unternehmen (8)
(38. KW-2016) →

1. **Holschier leitet Kommunikation der Steigenberger Hotels: Christopher Holschier** (34) leitet seit dem 1. September die Unternehmenskommunikation der Steigenberger Hotels mit Sitz in Frankfurt am Main. Er wurde Nachfolger von **Gunther Träger**, der dem Vorstand weiterhin für ausgewählte Projekte in beratender Funktion zur Verfügung steht. Holschier kommt vom Flughafenunternehmen Fraport, wo er zuvor als stellvertretender Pressesprecher tätig war. In seiner neuen Funktion berichtet er an den Chief Executive Officer **Puneet Chhatwal**.
2. **Arnold & Richter Cine Technik hat neuen Sprecher: Heiko Meyer** (40) arbeitet seit dem 1. September als Copywriter / Editor Corporate Marketing und Communications bei Arnold & Richter Cine Technik (ARRI) in München. Die Position wurde neu geschaffen. Meyer ist für die interne und externe Kommunikation und damit auch für die Pressearbeit zuständig. Er berichtet an **Ute Böhringer-Mai**, Head of Corporate Marketing und Communications. Zuletzt war Meyer als verantwortlicher Redakteur beim Fachmagazin „Blickpunkt:Film“ tätig.
3. **Acton Capital in München stärkt Kommunikation: Aline Vedder** (30) hat zum 12. September die Position Director Communications bei dem Venture Capital Fond Acton Capital in München übernommen. Für das Unternehmen verantwortet sie die Pressearbeit und die Investorenkommunikation. Die Position wurde neu eingerichtet. Vedder hat zuletzt die Kommunikationsabteilung des



- Fintech-Startups Spotcap geleitet. Bei Acton Capital berichtet sie an den Managing Partner **Jan-Gisbert Schultze**.
4. **Dietrich kommuniziert für Film- und Medienfestival in Stuttgart: Katrin Dietrich** (31) leitet seit dem 1. September die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei dem Unternehmen Film- und Medienfestival in Stuttgart. Sie ist damit für die Kommunikation der von dem Medienunternehmen betreuten Veranstaltungen zuständig. Vorgängerin war **Jessica Lammer**. Dietrich war zuvor Beraterin bei der Agentur Zum goldenen Hirschen. Bei Film- und Medienfestival berichtet sie an den künstlerischen Geschäftsführer **Ulrich Wegenast** sowie an den kaufmännischen Geschäftsführer **Dittmar Lumpf**.
5. **Köhler spricht für Baugenossenschaft Wiederaufbau: Vicky Köhler** (33) spricht seit dem 1. September für die Baugenossenschaft Wiederaufbau mit Sitz in Braunschweig. In der neu ge-

schaffenen Position ist sie für die interne und externe Kommunikation des Wohnungsunternehmens verantwortlich. Zuletzt war Köhler im Büro des Bundestagsabgeordneten **Uwe Lagosky** (CDU) als wissenschaftliche Mitarbeiterin tätig. Bei Wiederaufbau berichtet sie an den Vorstandsvorsitzenden **Joachim Blätz**.

6. **Nina Vogel rückt beim ZS Verlag auf:** **Nina Vogel** (36) wird zum 1. Oktober neue Leiterin Marketing und Kommunikation beim ZS Verlag in München. Damit soll laut Informationen des „Börsenblatts“ unter anderem die Öffentlichkeitsarbeit für die Marken ZS und Dr. Oetker gebündelt werden. Vogel arbeitet seit 2010 für ZS und war zuvor im Marketing bei Gräfe und Unzer tätig. Innerhalb der Abteilung übernehmen **Friederike Koch-Büttner** (33), seit 2011 bei ZS, und **Franziska Fischer** (29), seit 2013 im Verlag tätig, die Positionen als Manager Kommunikation und sind schwerpunktmäßig für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie für Social Media und digitale Aktivitäten zuständig. (Quelle: „boersenblatt.net“)
7. **Schwartz für Wöbcke bei Nestlé Deutschland:** **Lars Wöbcke** (53), langjährige Marketing- und Kommunikationschef bei Nestlé Deutschland, verlässt das Unternehmen zum 30. September. Was Wöbcke künftig beruflich macht, ist noch offen. Nachfolgerin in der Deutschlandzentrale in Frankfurt am Main wird **Jolanda Schwartz** (40), bislang Leiterin der Qualitätsinitiative Q4 und des Nestlé Competence Center. Schwartz ist seit dem Jahr 2001 bei Nestlé beschäftigt, zunächst war sie in den Niederlanden tätig, seit 2007 leitete sie in Deutschland unter anderem den Einkauf und den Logistikbereich. Sie berichtet direkt an Vorstandschefin **Béatrice Guillaume-Grabisch**. (Quelle: „horizont.net“)
8. **Lahaye-Geusen verlässt Automobilzulieferer Vibracoustic:** **Maria Lahaye-Geusen** (56), Executive Vice President Communications beim Automobilzulieferer Vibracoustic, verlässt das Darmstädter Unternehmen zum 30. September



auf eigenen Wunsch. Seit 2012 hatte sie die Kommunikation des 2012 gegründeten Joint Ventures TrelleborgVibracoustic aufgebaut, das im April 2016 vollständig durch den Anteilseigner Freudenberg SE übernommen wurde. Wohin Lahaye-Geusen wechselt ist noch nicht bekannt. Zuvor hatte sie als Spezialistin für Change-Kommunikation die Kommunikation des Engineering-Dienstleisters Ferrostaal neu ausgerichtet sowie die Restrukturierung des Automobilzulieferers Honsel unterstützt.

Personalien compact - Agenturen (3) (38. KW-2016) →

1. **Wechsel von Triad zu Zucker.Kommunikation:** **Lucas Laux** (30) hat zum 1. August die Aufgabe als Pressereferent bei der Kommunikations- und Kreativagentur Triad Berlin übernommen. Schwerpunkt seiner Tätigkeit sind Projekte in den Bereichen Ausstellung und Edutainment. Zuvor war Laux als Account Manager bei Zucker.Kommunikation beschäftigt. Bei Triad Berlin berichtet er an **Annette Kusche**, Director of Corporate Communications.
2. **Scholz & Friends erweitert Content-Desk:** Die Hamburger Agentur Scholz & Friends will mit dem Digitalexperten **Daniel Mack** ihre Kompetenzen im Content Marketing weiter ausbauen. Der zum Jahreswechsel geschaffene Content Desk wird vergrößert und bekommt eine neue

Leitung. In dem kreativen Newsroom arbeiten künftig rund 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus allen Bereichen an der orchestrierten Umsetzung von Content-Strategien. Gemeinsam mit **Mareike Strelitz** und **Johann Tischewski** übernimmt Mack die Leitung der Einheit in Berlin. Zuletzt entwickelte er bei der MHM Group digitale Strategien für Persönlichkeiten wie Olympiasiegerin **Maria Höfl-Riesch**.

3. **Till Hohmann wechselt zu Serviceplan: Till Hohmann** (44) ist seit dem 1. September neuer Geschäftsführer Kreation bei Serviceplan Campaign in München. An der Seite von Beratungsgeschäftsführer **Florian Strauss** zeichnet er fortan für Kunden wie BMW Motorsport, die Consorsbank, Dainese, HiPP, LEGO, WMF und Rolf Benz verantwortlich. Nach neun Jahren in verschiedenen Agenturen der WPP Group, wo er kreative Führungserfahrung in Wachstumsregionen wie MENA (Middle East & North Africa), APAC (Asia Pacific) sowie global sammelte, hat er jetzt bei Europas größter inhabergeführten Agenturgruppe seine neue Aufgabe am Hauptsitz in München angetreten.

ETATS

FinTech-Unternehmen Azimo startet deutschlandweite Initiative #GegenDieAngst →



Wovor haben die Deutschen Angst? Migranten nehmen ihnen alle Jobs weg, außerdem sind sie wenig gebildet und erhöhen die Kriminalitätsrate des Landes. Diesen und einigen weiteren Vorurteilen sind viele Einwanderer in Deutschland ausgesetzt. Noch immer, oder mehr denn je, prägen

dem sind sie wenig gebildet und erhöhen die Kriminalitätsrate des Landes. Diesen und einigen weiteren Vorurteilen sind viele Einwanderer in Deutschland ausgesetzt. Noch immer, oder mehr denn je, prägen

Reputationsmanagement: Warum 1&1 mit Fairphone kooperiert

Apple und Samsung haben regelmäßig mit Vorwürfen menschenunwürdiger Arbeitsbedingungen in der Handyproduktion zu kämpfen. 1&1 bietet nun eine Alternative: das Fairphone. Es ist fair produziert und war bisher eher ein Smartphone für die Nische der Öko-Bewussten. Mit 1&1 könnte das nun anders werden – und der Telekommunikationsdienstleister profitiert davon durch steigende Reputationswerte.

[Lesen Sie hier mehr.](#)



Vorurteile den Blick auf Migranten in Deutschland. Vor diesem Hintergrund hat das Londoner FinTech-Unternehmen Azimo, ein globales digitales Geldtransfernetzwerk, die Initiative #GegenDieAngst ins Leben gerufen. Das Unternehmen möchte damit einer negativen Einstellung gegenüber Menschen mit Migrationshintergrund entgegenwirken und Vorurteile, die die Wurzel von Ressentiments und Rassismus sein können, widerlegen. Unterstützt wurde Azimo von der Harvard engage! Communications GmbH in München. Als Teil der Kampagne setzte Azimo eine repräsentative Umfrage zum Thema Migration in Deutschland auf. Die Ergebnisse entlarven viele Einschätzungen als Vorurteile.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (5) (38. KW-2016) →

1. **muehlhausmoers unterstützt Deutsche Ärzte Finanz**
wer: Deutsche Ärzte Finanz (DÄF), Köln

was: Interne und externe Kommunikation, Kundenmagazin, Social Media
 an: **muehlhausmoers corporate communications gmbh**, Berlin

2. **Isgro kommuniziert für ADHS-Präparate von Shire**

wer: Pharmaunternehmen Shire Deutschland GmbH, Berlin
 was: Strategische Positionierung dreier neuer Präparate zur ADHS-Behandlung bei Kindern und Jugendlichen
 an: **Isgro Gesundheitskommunikation GmbH & Co. KG**, Mannheim

3. **Lebensmitteldiscounter Netto startet Azubikampagne**

wer: Lebensmitteldiscounter Netto ApS & Co. KG, Stavenhagen
 was: Azubikampagne auf Plakaten, online und auf relevanten Branchenveranstaltungen
 an: **Leadagentur EDDB**, Berlin

4. **Signum verteidigt Merz-Etat**

wer: Pharma- und Ästhetikunternehmen Merz Pharma GmbH & Co. KGaA, Frankfurt am Main
 was: Konzeptionelle, grafische und technische Betreuung des digitalen Mitarbeitermagazins „Merz insights“
 an: **Signum communication Werbeagentur GmbH**, Mannheim

5. **Listerine verlängert „Sei bereit für alles“-Kampagne**

wer: Johnson & Johnson GmbH, Neuss
 was: Digitalkampagne für die Marke Listerine zur „Sei bereit“-Studie zum Thema Mundhygiene
 an: **Ketchum Pleon GmbH**, Düsseldorf

Wie läuft's?

Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

AGENTUREN

Lewis eröffnet Büro in Hamburg: Britta Heer wird Standortleiterin →



Die internationale Kommunikationsberatung Lewis setzt ihren Wachstumskurs in Deutschland fort: Zum 1. Oktober eröffnet sie ein Büro in Hamburg. Damit

ist die seit 20 Jahren global tätige Agentur nach München, Frankfurt und Düsseldorf nun auch mit einem Standort in der Hansestadt vertreten. Lewis hat sich in den vergangenen Jahren einen Namen in der integrierten Kommunikationsberatung gemacht. Mit der Standorteröffnung in Hamburg kommt die Agentur dem Wunsch vieler Unternehmen aus der norddeutschen Technologie- und Konsumgüterbranche nach, ihre Leistungen nun auch direkt vor Ort in der Hansestadt anzubieten. Die Leitung des Hamburger Büros wird mit Britta Heer (Foto) ein erfahrener Kommunikationsprofi übernehmen. Als Managing Director wirft sie umfassende Erfahrungen in den Bereichen PR,

klassisches Marketing und digitale Kommunikation in die Waagschale.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Burson-Marsteller entwickelt Pressure-Test für Krisensimulationen in Echtzeit →



Burson-Marsteller Deutschland, die internationale Agentur für Public Relations und Public Affairs mit Sitz in Frankfurt am Main, erweitert das Angebot im Bereich Krisenkommunikation. Dafür hat Burson-Marsteller den Pressure-Test entwickelt, ein individuell ausgerichtetes Online-Tool für Krisensimulationen in Unternehmen und Organisationen unterschiedlichster Branchen. Der Pressure-Test ermöglicht internen Krisenteams, sich in einer gemeinsamen Übung den Herausforderungen einer Krise, die sich beispielsweise in den sozialen Medien entfaltet, in Echtzeit zu stellen. Für die Simulation digitaler und sozialer Inhalte verwendet Burson-Marsteller eine innovative Online-Übungsplattform.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Knallende Sektkorken in Stuttgart und Berlin:

Roth & Lorenz feiert 30. Geburtstag →



Die erfolgreichste Event- und PR-Aktion der Agentur Roth & Lorenz hat viel mit leuchtenden Kinderaugen zu tun. An diesen mangelt es nämlich nicht, wenn die Stuttgarter Live-Kommunikation-Spezialisten gemeinsam mit ihrem Kunden Coca-Cola die grell beleuchteten Trucks im farblich abgestimmten Design

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



des Getränkekonzerns jährlich auf große Weihnachtstour durch rund 60 Städte schicken – begleitet von TV-Werbespots, die sich seit fast zwanzig Jahren in das Gedächtnis jedes vorweihnachtlichen Fernsehzuschauers eingepägt haben. Vor-Ort-Aktionen mit Santa Claus, ein eigener Weihnachtssong gepaart mit Charity-Aktivitäten – kaum eine andere Marketingaktion erzielt jährlich wiederkehrend einen derartig gewaltigen Markeneffekt. Für Ulrich Roth (Foto), Geschäftsführer von Roth & Lorenz, steht die Tour exemplarisch für die Stärken seiner Agentur: Aus einem Event ein Ereignis mit im besten Fall Millionen von PR-Kontakten zu machen und trotzdem direkt mit der Zielgruppe zu kommunizieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

UNTERNEHMEN

Bundesregierung will CSR-Richtlinie umsetzen →



Der Leiter des Arbeitskreises Finanzen der Deutschen Public Relations Gesellschaft, Manfred Piwinger, hat darauf hingewiesen, dass die Bundesregierung

die so genannte CSR-Richtlinie umsetzen will. In einer Pressemitteilung vom 21. September wurde bekannt gegeben, dass die Bundesregierung den vom Bundesminister der Justiz und für Verbraucherschutz, Heiko Maas (Foto © BMJV / Werner Schuering), vorgelegten Entwurf eines Gesetzes zur Stärkung der nichtfinanziellen Berichterstattung der Unternehmen in ihren Lage- und Konzernlageberichten (CSR-Richtlinie-Umsetzungsgesetz) beschlossen hat. Damit setzt die Bundesregierung die sogenannte CSR-Richtlinie um. CSR steht für Corporate Social Responsibility, also für die Verantwortung von Unternehmen, für ihre Auswirkungen auf die Gesellschaft. Nach dem Gesetzentwurf müssen bestimmte große, insbesondere am Kapitalmarkt tätige Unternehmen, in ihren Lageberichten künftig verstärkt auch nichtfinanzielle Themen darstellen. Erforderlich werden dabei vor allem Angaben über Arbeitnehmer-, Sozial- und Umweltbelange, die Achtung der Menschenrechte und die Korruptionsbekämpfung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



ORGANISATIONEN

Unternehmen compact (1) (38. KW-2016)

→

1. **Neuer Zurich Blog – Schneller. Persönlicher. Anderser:** Die Zurich Gruppe Deutschland, Bonn, weitet ihr **Kommunikationsangebot** aus und präsentiert erstmals einen Blog. Der neue Kommunikationskanal bietet Raum für Geschichten aus der Feder von Zurich Mitarbeitern und Gastautoren. „Wir wollen für unsere Mitarbeiter und die Öffentlichkeit transparenter werden. Pressemitteilungen für die externe und ein Intranet für die interne Kommunikation können modernen Mediennutzungsgewohnheiten hier einfach nicht mehr in ausreichendem Maße Rechnung tragen“, so Bernd O. Engelen, Leiter Unternehmenskommunikation der Zurich Gruppe Deutschland.

DPRG-NRW: PR-Talk Gesundheitswirtschaft – Wie kommunizieren Kliniken? →



Hochsensibel, dynamisch, massiv vom Fachkräftemangel betroffen – wie in diesem Markt Kommunikation gestaltet werden kann, berichtete jetzt Oliver Kirch (auf dem Foto zwischen Regine Hellwig-Raub und Markus Richard Spiecker, beide DPRG), Leiter Marketing und Kommunikation der Universitätskliniken Essen beim traditionellen PR-Talk der Landesgruppe Nordrhein-Westfalen der Deutschen Public

Relations Gesellschaft (DPRG). Rund 30 Kommunikationsexperten trafen sich im Essener Sheraton Hotel, um einen exklusiven Blick hinter die Kulissen zu werfen. In einem dynamischen Markt müssen sich Kirch und sein Team unter schwierigen Rahmenbedingungen positionieren und behaupten – und das mit vergleichsweise beschränkten Mitteln. Zielgruppen sind dabei niedergelassene Ärzte, Krankenträger und Politiker, Spezialisten als potenzielle Mitarbeiter, das eigene Personal und vor allem die Patienten sowie deren Angehörige. Es gilt Vertrauen zu schaffen, denn Gesundheit ist ein sensibles Thema mit Krisenpotenzial.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Organisationen compact (3) (38. KW-2016) →

1. **Neuer Online-Kodex des PR-Ethik-Rats in Österreich:** Am 20. September wurde der Ethik-Kodex für richtiges Verhalten in der digitalen Kommunikation präsentiert. Mit diesem Leitfaden für die Kommunikationsbranche hat der österreichische PR-Ethik-Rat **Handlungsempfehlungen für ethisch korrektes Handeln im Digital-Bereich** vorgelegt. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Inhalten, die einem kommerziellen Interesse zugrunde liegen. Der Online-Kodex berücksichtigt dabei auch die steigende Nachfrage nach der Zusammenarbeit mit Bloggern und Online-Influencern. Ziel ist es, bezahlte Inhalte in Online-Medien, Social Media-Kanälen und Blogs transparent darzustellen. Weitere Informationen auf der [Website des PR-Ethik-Rats](#).
2. **EHI-Whitepaper zur „Digitalisierung in der PR“:** Der EHI Retail Institute e.V. in Köln hat die Ergebnisse der Studie „Digitalisierung in der PR“ in einem Whitepaper zusammengefasst. Die Befragung zeigt, wie in der Unternehmenskommunikation des Handels die digitale Transformation

- gelingt. Statt starre Kommunikationsabläufe gilt es flexible und hierarchieübergreifende Strukturen zu entwickeln. Der Handel sieht sich in diesem Transformationsprozess schon vorangekommen. Das Whitepaper kann **kostenlos** via [EHI-Website](#) bestellt werden.
3. **Vorstandswechsel im Public Relations Verband Austria:** **Andrea Winter**, Vizepräsidentin des Public Relations Verband Austria (PRVA,) zieht sich nach fünf Jahren aus dem Vorstand zurück. Als Vertreterin von Non Profit Organisationen konnte **Angelika Simma** von der Caritas Österreich als neues Vorstandsmitglied gewonnen werden. Simma ist seit November 2015 Kommunikationsleiterin der Caritas Österreich. Davor war sie über 16 Jahre beim ORF in unterschiedlichen Funktionen tätig. Präsidentin des PRVA bleibt **Susanne Senft**. Sie erklärte: „Mein Dank gilt Andrea Winter und Angelika Simma, die diesen Vorstandswechsel ebenso professionell wie reibungslos gestaltet haben.“

BRANCHE

Branche compact (1) (38. KW-2016) →

1. **Umfrage zur Kommunikation in der vernetzten Wirtschaft:** Welche Bedeutung haben Hierarchiestrukturen in Ihrem Unternehmen? Welche Bedeutung haben Netzwerke? Die SCM – School for Communication and Management, Berlin, und die Agentur Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main, laden zur Teilnahme an der **Studie „Kommunikation in der vernetzten Wirtschaft“** ein. Ziel der Befragung ist es, die Stärken und Schwächen von Netzwerkstrukturen aber auch die von etablierten Hierarchien zu ermitteln. Die Rolle von Führungskräften und Mitarbeitern für die Vernetzung kommt ebenso zur Sprache wie die von Kommunikationsmedien und Unternehmensfunktionen. Die Online-Umfrage ist bis zum 24. Oktober geschaltet. Zur Umfrage geht es [hier](#).



von und mit Spitzenpolitikern und Top-Managern, Beiträgen von bekannten Kolumnisten und Grußworten prominenter Gratulantinnen und Gratulanten. Die Jubiläumsausgabe des Wirtschaftsmagazins, das am 1. Oktober 1926 erstmals als „Der deutsche Volkswirt“ erschienen ist, bietet zudem Einblicke in die Arbeit der Redaktion, besucht Leserinnen und Leser zu Hause und wirft einen Blick auf die Gründerjahre des „Deutschen Volkswirts“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

MEDIEN

„WirtschaftsWoche“ erscheint zum 90-jährigen Bestehen mit Jubiläumsausgabe →



Bundeskanzlerin Angela Merkel und Trumpf-Chefin Nicola Leibinger Kammüller, Vizekanzler Sigmar Gabriel und Internet-Unternehmer Oliver Samwer – das sind nur zwei der ungewöhnlichen Paarungen, die die „WirtschaftsWoche“ für ein Sonderheft anlässlich ihres 90. Geburtstags für Interviews zusammengebracht hat. Das 164 Seiten starke Heft erschien am 26. September. Unter dem Motto „So verstehen wir Wirtschaft“ besteht es aus Gesprächen

Medien compact (1) (38. KW-2016) →

1. **Neue Chefredakteurin für die „Kölnische/Bonner Rundschau“:** **Cordula von Wysocki** (56) ist seit dem 20. September neue Chefredakteurin der „Kölnischen/Bonner Rundschau“. Die Berufung war wenig überraschend, da sie zuvor die Redaktion gemeinsam mit **Engelbert Greis** geleitet hat, der zu Jahresbeginn in Ruhestand gegangen ist. Von Wysocki absolvierte von 1981 an ein Volontariat in die Redaktion der Zeitung und arbeitete anschließend bis 1992 in der Lokalredaktion Köln und als Chefreporterin. Nach sechs Jahren bei Burda und Gruner + Jahr kehrte sie 1998 als stellvertretende Chefredakteurin zur „Kölnischen/Bonner Rundschau“ zurück. Seitdem war sie dort Mitglied der Chefredaktion an. (Quelle: „Meedia.de“)

REZENSIONEN

Rezension: Journalisten sind nicht die besseren PR- und Pressearbeiter – eBook ohne Neuigkeitswert →



Wer erfolgreich in die PR und Pressearbeit eines Unternehmens einsteigen möchte, sollte bestimmte berufliche, fachliche und persönliche Voraussetzungen erfüllen – aber welche eigentlich? Das eBook „Qualifikationen für die PR- und Pressearbeit – Sind Journalisten die bes-

seren PR/Pressearbeiter?“ geht speziell der Frage auf den Grund, ob Journalisten, die sich für eine Führungsposition in der PR und Pressearbeit interessieren, einen Bewerbervorteil haben. Mir stellt sich jedoch die Frage: Sind das denn so viele, dass es dazu eine eigenständige Publikation braucht? Zahlen, die die aktuelle Relevanz des Themas stützen, werden leider nicht genannt. Aber da ich einmal lese, will ich nun auch wissen, was bei der Untersuchung herauskommt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

SEMINARE

Praxistage Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von SCM →



Vom 29. November bis 1. Dezember veranstaltet die SCM – School for Communication and Management, Berlin, erneut die **Praxistage Presse- und Öff-**

entlichkeitsarbeit in Düsseldorf. Kommunikationsproben geben einen Überblick zum Status Quo, den Me-

thoden und Instrumenten der PR und diskutieren Zukunftsvisionen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Darüber hinaus widmet sich der dritte Veranstaltungstag dem Schwerpunktthema Krisenkommunikation. Themen sind unter anderem: Kommunikation in der digitalen Transformation, Digitales Storytelling, Influencer Relations, mit Journalisten effektiv arbeiten und Strategiefehler in der Krise. Neben den interaktiven Workshops stehen Keynotes und Best Cases auf dem Programm. Speaker sind unter anderen Christof E. Ehrhart (Deutsche Post DHL, *Foto*), Eike Alexander Kraft (AccorHotels), Alexander Leinhos (Vodafone), Lena Raschke (Deutsche Telekom) und Ulrike Mellenthien (Gardeur). Die Workshops werden von Moderatoren wie Karl Hamacher (JONAS Rechtsanwaltsgesellschaft), Dieter Georg Herbst (source 1), Werner Idstein (Profilwerkstatt) und Torsten Rössing (Ewald & Rössing) gestaltet.

Seminare compact (2) (38. KW-2016) →

1. **Seminarreihe von Engel & Zimmermann:** Die Engel & Zimmermann AG, Unternehmensberatung für Kommunikation und PR-Agentur mit Sitz in Gauting bei München, startet im Oktober eine Seminarreihe zum Thema „**Unternehmenskommunikation 2020 – Die 10 großen Herausforderungen der Kommunikation von morgen**“. Die Referenten um Vorstand Andreas Bachmeier präsentieren am 21. Oktober in Gauting und am 28. Oktober in Nürnberg aktuelle Herausforderungen und Lösungsansätze der Unternehmenskommunikation von morgen. Weitere Veranstaltungen sind für den November geplant. Die Teilnahme ist kostenlos. Anmeldungen schriftlich **per E-Mail an E. Eichenseher** oder per Telefon (089 - 893 563 410).
2. **PR trainieren – intensiv, kompakt und praxisnah:** Die **AFK Akademie Führung und Kommunikation** bietet vom 24. bis 28. Oktober ein

fünftägiges Intensivtraining an. Das B1 Basistraining PR, 1. Teil, findet in Oberursel bei Frankfurt am Main statt. Auf dem Programm stehen unter anderem: Einführung in die Medienarbeit und journalistisches Schreiben und Denken, Konzeptionstechnik, Veranstaltungskommunikation, Interne Kommunikation und Corporate Communications sowie Kommunikationsmodelle und PR-Theorie. Das B1 richtet sich an PR-Fachleute am Anfang ihrer Karriere oder solche, die bereits Berufspraxis haben und diese mit einer soliden Basis untermauern wollen. Weitere Informationen auf der [AFK-Website](#).

STUDIEN

Studie Mittelstandskommunikation: Klare Kommunikations- und Digitalisierungsstrategien fehlen häufig →

Unternehmenskommunikation im Mittelstand wird zunehmend professioneller und digitaler. Aber es fehlen nach wie vor oft klare Kommunikations- und Digitalisierungsstrategien, übergreifende Kommunikationsziele und fachkundige Kommunikationsabteilungen. Zudem behindert die kommunikative Zurückhaltung vieler Unternehmer oft die notwendige Weiterentwicklung in Marketing und Public Relations. Dies sind einige Ergebnisse der neuen Untersuchung „Mittelstandskommunikation 2016 – Studie zur Professionalisierung, Digitalisierung und Führung der Unternehmenskommunikation“. Die Studie ist Teil einer dreijährigen Kooperation der Universität Leipzig mit der Wiesbadener Kommunikationsagentur Fink & Fuchs AG, unterstützt vom Magazin „pressesprecher“, das im Berliner Verlag Quadriga Media erscheint.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

LESEHINWEISE

Analyse zur Berlinwahl: Vom Ende des Amtsbonus‘ →



Am 10. August hatte der Berliner Korrespondent des „PR-Journals“, Volker Thoms, über den laufenden **Wahlkampf in der Hauptstadt berichtet** und die Kampagnen der wichtigsten Parteien vorgestellt. Jetzt ist die Wahl gelaufen. Mit der SPD und Michael Müller wurde der kleinste Wahlsieger aller Zeiten gekürt. Einiges spricht nun für eine mögliche Rot-Rot-Grüne Koalition. Doch wie haben nicht beteiligte Fachleute die Wahl-Kampagnen gesehen? Max Scherer hat für den Blog „Campaigning and Strategy“ Werbe- und PR-Profis um ihre Einschätzungen zu den Wahlkampagnen gebeten. Unter der Überschrift „Es nützt nichts, mit aller Kraft Bananen-Joghurt zu bewerben. Wenn alle lieber Erdbeer wollen“ hat er mit Ralf Heuel, Geschäftsführer Kreation und Partner der Agentur Grabarz & Partner in Hamburg, Heiko Kretschmer, Geschäftsführer und Gründer der Agentur Johannsen + Kretschmer in Berlin, und Klaus Weise, Geschäftsführer und Partner der Agentur Serviceplan Public Relations in München, gesprochen. Lesen Sie direkt bei „**Campaigning and Strategy**“, wie die Analyse der Profis ausgefallen ist.

Lesehinweise compact (1) (38. KW-2016) →

1. **Lesetipp: Auf den Spuren unserer Kreativität** **Chris Lewis**, Gründer und CEO der internationalen Kommunikationsberatung Lewis, hat sich Gedanken gemacht über das enorme Tempo der modernen Kommunikation. In seinem neuen **Buch „Too fast tot hink“** hinterfragt er, was der allgemeine Trend zur Rastlosigkeit unserer Seele

antut und wie wir unsere Kreativität zurückerobern können. Die Erlöse des Buches, das ab dem 3. Oktober zum Kauf angeboten wird, kommen der Kupambana-Stiftung als Spende für einen wohltätigen Zweck zugute. Via [Amazon](#) kann das Buch direkt bestellt werden.

PREISE UND AWARDS

DPRG kürt Preisträger des inkom. Grand Prix →



Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) hat Mitte September in Berlin die Preisträger des diesjährigen inkom. Grand Prix prämiert. Unmittelbar vorher

hatte sich der „Arbeitskreis Interne Kommunikation“ des Berufsverbands als „Arbeitskreis Interne Kommunikation, Change und Leadership Communication“ neuformiert. Beide Ereignisse fanden auf Einladung der Deutschen Telekom AG in deren Hauptstadtpresentanz statt. Mit diesem „Tag im Zeichen der Internen Kommunikation“ wolle die DPRG der wachsenden Bedeutung dieser Disziplin in Zeiten rasanter Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft Rechnung tragen, betonte DPRG-Vorstandsmitglied Sabine Clausecker (Foto). Der Ansatz zeige auch, wie sich die DPRG verstehe und weiter entwickeln wolle: „Wir sind vor allem aktives ein Netzwerk engagierter Profis, die den fachlichen Austausch und die gegenseitige Inspiration suchen“, so die Schatzmeisterin. Mit „Platin“ ging in dieser Saison der höchste Preis an die Intranets von Deutsche Post DHL und Telekom. Zu den weiteren Preisträgern gehörten die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit GIZ, Axel Springer, Telefónica Deutschland, Vodafone, die Nord/LB, die Bremer Polizei, die Dienstleister Territory und C3, Bosch, ZF Friedrichshafen und viele andere. Weitere Informationen direkt im „[DPRG-Journal.de](#)“.

„PR Report“-Award: 80 Einreichungen auf der Shortlist →



Die Jury hat es geschafft, die Vorauswahl ist getroffen: 80 Einreichungen haben es von 315 Einreichungen ins Finale der „PR Report“-Awards 2016 geschafft. Die Shortlist wurde jetzt auf der eigens eingerichteten [Website zum „PR Report“-Award](#) veröffentlicht. Wer schließlich den Gewinn des renommierten Branchenpreises in einer der 26 Kategorien bejubeln darf, entscheidet final die 32-köpfige Jury unter Leitung von „PR Report“-Chefredakteur Daniel Neuen. Deren Urteil wird jedoch erst in der Winners Night am Dienstag, 22. November 2016, in Berlin bekannt. Die Preisverleihung findet erstmals im Kosmos Berlin statt, einem ehemaligen Filmtheater in der Frankfurter Allee. Tagsüber sind alle Finalisten dazu eingeladen, ihre Projekte in Kinosälen vor Fachpublikum zu präsentieren - unabhängig davon, ob diese von der Jury zum Sieger in ihrer Kategorie gekürt wurden. Weitere Informationen direkt bei den Kollegen vom „[PR Report](#)“.

Preise und Awards compact (2) (38. KW-2016) →

1. **Eurobest: Zwölf deutsche Kreative ziehen in die Jurys ein** – Nach der Nominierung der acht Jurypräsidenten Anfang September ([wir berichteten](#)) gab die Leitung des eurobest Festivals 2016 jetzt auch die internationalen Jurymitglieder bekannt. Insgesamt zwölf Jurymitglieder aus Deutschland wurden final nominiert, womit Deutschland auch in diesem Jahr zu den in den Jurys am stärksten vertretenen Nationen zählt. In der PR-Jury wird **Uta Schwaner von Golin** vertreten sein. Der europäische Kreativwettbewerb findet vom 30. November bis 2. Dezember 2016 in Rom statt.
2. **Einsendeschluss für den Politikaward am 30. September:** Der Einsendeschluss für den Poli-

tikaward naht. Noch bis zum 30. September können Verbände, Institutionen und Parteien sowie deren Agenturen ihre Projekte und Kampagnen für die renommierte Auszeichnung in der politischen Kommunikation einreichen. Das im Quadriga-Verlag erscheinende Magazin „politik&kommunikation“ als Veranstalter hat für die 14. Ausgabe des Preises ein neues Konzept präsentiert. So wurde die Zahl der Award-Kategorien erhöht, um der Diversifizierung in der politischen Kommunikation mehr Raum zu geben. Einzelheiten finden sich auf der [Website des Politikawards](#).

TIPPS

Gästemanagement:

Mehr als nur ein U.A.w.g. →



Wer kommt? Diese simple Frage erweist sich als zu-

nehmend komplex. Mit einer effizienten Gästemanagement-Software lassen sich heute Zusagen und Akkreditierungen sicher und individuell organisieren. Zudem entsteht ein intensiver Dialog – auch über die eigentliche Veranstaltung hinaus. Die Berliner Agentur CB.e hat mit enrio ein hochwertiges, onlinebasiertes Gästemanagement-System für jede Art von Veranstaltung entwickelt. enrio ermöglicht die automatisierte Koordination eines Events. Zudem bietet das System eine kollaborative Austausch-Ebene für die Teilnehmer vom Vorfeld bis zum Feedback, um präziser zu erfahren, was Gäste „liken“ und was sie besser machen würden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Tipps compact (1) (38. KW-2016) →

1. **Kostenloses Whitepaper zum Thema Video-PR:** Videos schreiben eine unglaubliche Erfolgsgeschichte im Netz. Immer mehr Bewegtbild wird produziert und konsumiert, der Video-Traffic steigt rasant. Egal ob Endverbraucher oder Professional, Jugendlischer oder Best Ager, keine Zielgruppe bleibt außen vor. Ganz klar: Bewegtbild gehört in jede Content-Marketing-Strategie. Die wichtigsten Fakten zur Bewegtbild-Kommunikation hat die dpa-Tochter News aktuell, Hamburg, nun in einem Whitepaper „Video-PR 2017“ zusammengefasst. Lesen Sie darin, was bei der Bewegtbildstrategie beachtet werden muss und welche technologischen Trends Einzug in die Kommunikation halten. Hier geht es zum Download auf die [Website von News aktuell](#).

GPRA IM DIALOG

Das Herz einer Agentur bilden ihre eigenen Werte – Insignis-Chef Packeiser glaubt fest daran →



Für die Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) sind Nachwuchsförderung und die gezielte Verbesserung des Images

von Kommunikationsagenturen gegenüber Studierenden wichtige Ziele der Verbandsarbeit. Mehrfach hat der Verband betont, dass Agenturen ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern und künftig stärker im Sinne eines Employer Brandings am Markt agieren wollen. Eine konkrete Maßnahme setzt die GPRA 2016 in Kooperation mit dem „PR-Journal“ um. Monatlich stellt sich ein Agenturchef der GPRA den Fragen von Studierenden, die sich in den Initiativen in Hannover (PRSH), Leipzig (LPRS), Mainz (kommoguntia) und Münster (campus relations) engagieren. Sie haben so

Gelegenheit, alle Fragen über das Agenturgeschäft zu stellen, die sie für relevant halten. In der achten Folge stellte sich Raik Packeiser (Foto l.), Geschäftsführer der Hannoveraner Kommunikationsagentur in-signis den Fragen von Lorena Steigertahl (r.) und Vivian Weitz (M.), beide Studentinnen des Studiengangs Communication Management in Leipzig und beim LPRS engagiert.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (2)

Die zwei aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

Angebote (43)

Stellenangebote der Agenturen

- (Senior) Account Manager Public Relations (w/m) für den Bereich (Consumer) Technology, Düsseldorf
- Berater/in Public Relations, Berlin
- Senior Berater/in Public Relations, Berlin
- Junior-Berater/in Public Relations, Berlin
- PR Junior-Berater/in, Hamburg
- Berater/Seniorberater (m/w), JP KOM Düsseldorf
- Mitarbeiter Office Management (m/w), JP KOM Düsseldorf
- Projekt- und PR-Assistenz Schwerpunkt Food & Beverage, Bonn
- (Junior) Berater Markenkommunikation PR/Social Media (m/w), Hamburg/Düsseldorf
- Senior Account Manager (w/m) Bereich Healthcare International, Frankfurt a.M. oder Köln
- (Junior-)Berater(in) Healthcare, Wiesbaden
- Kölner PR-Agentur sucht so bald als möglich PR-Redakteur/in in Vollzeit
- Jung-Redakteur oder Junior Account Manager für Agentur im IT-Bereich, München
- Redakteur (m/w) Schwerpunkt Automotive, Hamburg

- PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Wirtschaft/Finanzen in Hamburg
- Senior Account Manager PR (m/w) / stellv. Teamleitung, Hamburg
- Junior Account Manager PR (m/w) Automotive, Hamburg
- Senior Berater (w/m) für den Bereich Unternehmenskommunikation, Hamburg
- Teamleiter Kommunikation /m/w), Leipzig
- PR-Berater (m/w), Düsseldorf
- Account Manager / Projektleiter (m/w), Tübingen
- Team-Assistenz (m/w) für Frankfurt
- Junior-PR-Berater (m/w), München
- B.C Neumann PR sucht PR-Berater/Innen, Duisburg
- Projektmanager/in Corporate Publishing in Köln
- Redakteur/in Corporate Publishing in Köln
- PR Berater (w/m) für den Bereich Technology (B2B und B2C), München
- Grayling Frankfurt sucht ab sofort einen Junior PR-Consultant (w/m) Bereich Consumer Marketing

Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Change Communication Specialist – Interne Kommunikation, München

Stellenangebote der Unternehmen

- Leiter/Leiterin Unternehmenskommunikation & PR, Essen
- Redakteur (m/w) Print / Online Medien, Berlin
- Studentin/en im Bereich Communication - Market Access and Public Affairs, Mainz
- PR Manager (m/w), Esslingen

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- PR-Berater (m/w, Teilzeit, Elternzeitvertretung), Köln

Volontariat/Trainee

Die sieben aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 26. September 2016 um 18:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.413 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 25,0 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.742 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),
Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.