

NEWSLETTER 544

02. KW 2017

++ Weber Shandwick neue Lifestyle-PR-Agentur für Philips TV ++
++ Wortfetzen 3. Teil: Das Ende des Klickfangs ++
++ DPRG-Neujahrsempfang am 19. Januar in Berlin ++

TOP MELDUNGEN

Wo steht der DRPR? Interview mit dem Vorsitzenden Bentele zum 30-jährigen Bestehen →



Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) feiert in diesem Jahr sein 30-jähriges Bestehen. Das Selbstkontrollorgan des PR-Berufsfeldes, so das

Selbstverständnis, hat 21 Mitglieder, die darüber wachen, dass die ethischen Berufsregeln und die Kodizes wie der Deutsche Kommunikationskodex (2012) sowie die beiden internationalen Codizes Code d'Athènes (1965) und Code de Lisbonne (1978) eingehalten werden. Wenn nicht, wird der Rat tätig – entweder aufgrund einer Beschwerde oder auf eigene Initiative. Der DRPR wird vom emeritierten Leipziger Kommunikationsprofessor Günter Bentele (Foto) geleitet. Turbulenzen im Trägerverein 2014 haben die Arbeit des DRPR gelähmt. Es hat rund ein Jahr gedauert, bis der DRPR wieder voll arbeits- und einsatzfähig war. Das „PR-Journal“ sprach mit dem Vorsitzenden Günter Bentele.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturchefs erwarten Grenzüberschreitungen und Fake-News-Welle im Bundestagswahlkampf →



Lügen und Ängste prägten die Brexit-Kampagne. Gesellschaftliche Spaltung, Diffamierungen und verbale Grenzüberschrei-

tungen dominierten den US-Wahlkampf. Spätestens seit ihren Landtagswahl-Erfolgen bedient in Deutschland die AfD mit Provokationen flüchtlingskritische und xenophobe Ressentiments – und hat damit enormen Einfluss auf die politische Agenda und Medienberichterstattung. Politiker der Partei schaffen es mit Posts wie „Es sind Merkels Tote!“ (Markus Pretzell) auf Facebook und Twitter immer wieder in die klassischen Medien, sind damit aber keineswegs allein. Auch Publizisten und Politiker anderer Parteien greifen gerne verbal in die unterste Schublade - siehe ["Spiegel"-Beitrag vom 22. Dezember 2016](#). Der Wahlkampf 2017 um den Einzug in den Deutschen Bundestag (Foto, © Dt. Bundestag, Simone M. Neumann) dürfte kein gewöhnlicher werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 544. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 38 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1
Wo steht der DRPR? Interview mit dem Vorsitzenden Bentele zum 30-jährigen Bestehen →	1
Agenturchefs erwarten Grenzüberschreitungen und Fake-News-Welle im Bundestagswahlkampf →	1
DPRG-Neujahrsempfang am 19. Januar – und zwei Arbeitskreissitzungen →	3
Personalien	3
Johanssen + Kretschmer verstärkt seine Präsenz in Norddeutschland →	3
Juliana Ernst neue Leiterin Media Relations bei BASF →	3
Instinctif Partners baut den Bereich Public Affairs in Deutschland aus →	4
Moschek wechselt von Faktor 3 zur Adobe Systems GmbH →	4
PROI Worldwide baut Krisenteam aus: Tobias Müller wird Co-Chairman für EMEA-Region →	4
Personalien compact - Sonstige (3) (02. KW-2017) → ..	5
Personalien compact - Unternehmen (7) (02. KW-2017) →	5
Personalien compact - Agenturen (3) (02. KW-2017) → ..	7
Etats	7
Weber Shandwick zur europäischen Lifestyle-PR-Agentur für Philips TV ernannt →	7
Etats compact (14) (02. KW-2017) →	8
Agenturen	9
WMP Eurocom verstärkt Finanzkommunikation am Standort Frankfurt am Main →	9
Fink & Fuchs sucht Kandidaten für 19. Ausbildungsjahrgang →	9
Tech-Journalisten Krug und Röhlinger starten Content Marketing-Agentur Supercat →	10
Agenturen compact (1) (02. KW-2017) →	10
Organisationen	10
Organisationen compact (1) (02. KW-2017) →	10
Branche	11
PR-Kongress in der Sommerresidenz der Wittelsbacher →	11
Branche compact (1) (02. KW-2017) →	11

Medien	11
Nielsen-Werbetrend für 2016: Steigerung der Werbeumsätze auf fünf Prozent →	11
Groothuis. entwickelt das neue Magazin für die Elbphilharmonie →	11
Medien compact (2) (02. KW-2017) →	12
Social Media	12
Brand Agility Index von WE Communications zur „Weihnachts-Battle“ der Handelsmarken →	12
Autoren-Beiträge	12
New Business: Mehrwert eines Angebots muss schnell erkennbar sein →	12
Sprache in der PR: Wortfetzen	13
Das Ende des Klickfangs →	13
Rezensionen	13
Selbstmarketing: Hauptsache, ihr habt Spaß! →	13
Termine	13
Cannes Lions Festival 2017 startet Teilnehmer-Anmeldung →	13
Termine compact (2) (02. KW-2017) →	14
Seminare	14
Seminare compact (3) (02. KW-2017) →	14
Bildung	15
Leipzig School of Media startet Bewerbungsphase für berufsbegleitende Masterstudiengänge →	15
Preise und Awards	15
PRVA schreibt PR-Wissenschaftspreis erneut aus → ..	15
Preise und Awards compact (1) (02. KW-2017) →	15
Jobangebote	16
Gesuche (2)	16
Angebote (57)	16
Volontariat/Trainee	16
Praktikum	16
Impressum	17

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site

Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal

DPRG-Neujahrsempfang am 19. Januar – und zwei Arbeitskreissitzungen →



Auch für die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) werfen die Ereignisse des „Superwahljahres“ 2017 ihre Schatten voraus. Der Berufsverband der Kommunikatoren hat für den Donnerstag kommender Woche gleich drei Veranstaltungen in Berlin angesetzt. So trifft sich der Arbeitskreis „Public Affairs“, um Stellung zum Thema Lobbyarbeit zu beziehen, der Arbeitskreis „Verbandskommunikation“ greift die „Wahlprüfsteine“ des Jahres für Verbände auf, und beim Neujahrsempfang diskutieren die publizistischen Schwergewichte Hans-Ulrich Jörges und Sebastian Turner. Die Moderation übernimmt Sebastian Vesper (Foto).



die publizistischen Schwergewichte Hans-Ulrich Jörges und Sebastian Turner. Die Moderation übernimmt Sebastian Vesper (Foto).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PERSONALIEN

Johanssen + Kretschmer verstärkt seine Präsenz in Norddeutschland →



Seit dem 2. Januar leitet Birka Friedrich (44, Foto) den Hamburger Standort von Johanssen + Kretschmer (J+K). Neben ihrer langjährigen Erfahrung in der

Kommunikationsberatung, unter anderem bei komm.passion und Molthan van Loon, bringt die gebürtige Hanseatin aus den zurückliegenden vier Jahren wertvolles Corporate Know-how als Leiterin Kommunikation und Change Management bei einer der größten Hamburger Wohnungsbaugenossenschaften, der Allgemeinen Deutschen Schiffszimmerer-Genossenschaft, mit. Zuvor verantwortete sie das Cor-



porate Marketing bei einem internationalen Lösungsanbieter für Umweltmärkte (Emissionshandel, CO2-Kompensation, Klimaschutz).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Juliana Ernst neue Leiterin Media Relations bei BASF →



Mit Wirkung zum 1. März 2017 wird Juliana Ernst (46, Foto) neue Leiterin Media Relations bei BASF in Ludwigshafen. Sie folgt auf Jennifer Moore-Braun (45), die die Leitung

des Channel Managements übernimmt. Die Gruppe ist verantwortlich für Kommunikationskanäle der BASF, wie zum Beispiel die Unternehmenswebseiten, die Social Media-Plattformen und das Intranet. Ernst hatte seit 2001 unterschiedliche Aufgaben in der Unternehmenskommunikation der BASF inne und

arbeitete als Expertin für Change Management in einem globalen Personalprojekt. 2012 bis 2013 war sie Stellvertretende Leiterin Media Relations der BASF-Gruppe. Ab 2013 arbeitete Ernst für BASF China in Schanghai und war zunächst verantwortlich für Innovationskommunikation in Asien, 2014 übernahm sie die Leitung Corporate Affairs Greater China.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Instinctif Partners baut den Bereich Public Affairs in Deutschland aus →



Die internationale Kommunikationsberatung Instinctif Partners baut ihren Public-Affairs-Bereich in Deutschland aus. Seit dem 1. Januar 2017 treibt Bernd Buschhausen

(Foto) als Partner an der Seite von Cornelius Brand die weitere Entwicklung des Bereichs voran. Nach dem erfolgreichen Aufbau des Hauptstadtbüros von Instinctif Partners zeichnet Managing Partner Cornelius Brand künftig im Global Public Policy Board für den internationalen Healthcare-Bereich von Instinctif Partners verantwortlich. Bernd Buschhausen übernimmt am Standort Berlin die Teamverantwortung. Buschhausen wechselt nach acht Jahren von Edelman.ergo zu Instinctif Partners. Bei Edelman.ergo leitete er das Hauptstadtbüro und war Mitglied der Edelman Deutschland Geschäftsführung. Von 2001 bis 2008 arbeitete Buschhausen für FleishmanHillard im Bereich Public Affairs.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Moschek wechselt von Faktor 3 zur Adobe Systems GmbH →

Martin Moschek (41, Foto) ist seit Mitte September 2016 als neuer PR & Social Communications Manager Central Europe bei Adobe in München tätig. Er verantwortet die Kommunikation rund um die drei

Initiative PAS
Die Zielgruppe verstehen.
Kosteneffizient.
Schnell. Genau.

Adobe Clouds (Marketing Cloud, Creative Cloud und Document Cloud) sowie die Corporate Communica-



tions in Deutschland, Österreich und der Schweiz und berichtet direkt an Philippe Laguerre-Auguste, Director of EMEA Communications bei Adobe. Gemeinsam

mit Communications Manager Livia Sedlmeir, die sich momentan in Elternzeit befindet, soll Moschek die Kommunikation speziell in den Bereichen Social Media und Influencer Kommunikation weiter ausbauen. Moschek war zuvor zwölf Jahre bei der Hamburger Kommunikationsagentur FAKTOR 3 tätig, zuletzt als Mitglied des Management Boards war.

PROI Worldwide baut Krisenteam aus: Tobias Müller wird Co-Chairman für EMEA-Region →



PROI Worldwide, das internationale Netzwerk unabhängiger PR- und Marketingagenturen, hat sein internationales Krisenteam ausgebaut und ein neues Führungsteam für die Regionen Nord- und Südamerika,

für die Regionen Nord- und Südamerika,

Asia-Pacific sowie EMEA benannt. Für die EMEA-Region, die Europa, den Mittleren Osten und Afrika umfasst, wurden Marcel Trachsel, Managing Partner bei int/ext Communications in der Schweiz, und Tobias Müller (Foto), Managing Partner bei Klenk & Hoursch in Frankfurt am Main, als Vorsitzende benannt. Kunden aller Partneragenturen sollen von der internationalen Krisenexpertise sowie dem Zugang zu Best Practices bei der kommunikativen Unterstützung in Krisensituationen profitieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige (3) (02. KW-2017) →

1. **Madeker spricht für Deutschen Reiseverband:**
Ellen Madeker (36) hat Anfang Januar die Aufgabe als Pressesprecherin für den Deutschen Reiseverband (DRV) in Berlin übernommen. Vorgängerin **Sibylle Zeuch** wechselte als Pressesprecherin zur Stiftung Schloss Neuhausen. In ihrer vorherigen Stelle leitete Madeker den Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen in der Landesvertretung Hessens bei der Europäischen Union. Beim DRV berichtet sie an den Leiter der Kommunikation **Torsten Schäfer**.
2. **Gowobag hat neue Kommunikationschefin:**
Josiette Honnef (44) verantwortet seit dem 1. Januar die Unternehmenskommunikation bei der Wohnungsbaugesellschaft Gewobag in Berlin. Ihre bisherige Position als Pressesprecherin des Unternehmens wird sie in Personalunion ausüben. Vorgänger **Volker Hartig** arbeitet künftig als Gruppenleiter Marketing der Gewobag. In ihrer neuen Position berichtet Honnef an den Leiter Unternehmensführung **Kay Engbring**.
3. **Thom spricht für Neuland Wohnungsgesellschaft:** **Janina Thom** (34) wechselte von der Deutschen BKK zur Neuland Wohnungsgesellschaft



schaft in Wolfsburg. Doch ist sie seit dem 1. Januar neue Leiterin der Stabsstelle Unternehmenskommunikation und Marketing. Sie folgt auf **Markus Karg**, der das Unternehmen verlassen hat. Zuvor arbeitete Thom als Pressesprecherin bei der Deutschen BKK. Bei Neuland berichtet sie an den Geschäftsführer **Hans-Dieter Brand**.

Personalien compact - Unternehmen (7) (02. KW-2017) →

1. **Metzler für Eckert beim Stromnetz Berlin:**
Carolin Metzler (32) leitet seit dem 1. Januar das Fachgebiet „Stakeholdermanagement & Kommunikation“ bei Stromnetz Berlin. Sie übernimmt die Position für **Ines Eckert**, die in Elternzeit gegangen ist. Metzler war zuvor Referentin im Bereich „Stakeholdermanagement & Kommunikation“. Sie berichtet künftig an **Claudia Rathfux**, Leiterin Kunden- und Marktbeziehungen bei Stromnetz Berlin.
2. **Ecovis hat neue Kommunikationschefin:**
Gudrun Bergdolt (49) verantwortet seit dem 1. Januar die Unternehmenskommunikation bei dem auf Mittelstand spezialisierten Beratungsunternehmen Ecovis in München. Vorgängerin **Julia Hanke** befindet sich aktuell in Mutterschutz. Bergdolt war zuvor Pressesprecherin bei der Bürgerschaftsbank und der MBG Mittelständischen Beteiligungsgesellschaft Baden-Württemberg.

Bei Ecovis berichtet sie an den Vorstand **Alexander Weigert**.

3. **Willers leitet Kommunikation bei Spie: Christian Willers** (44) leitet seit dem 1. Januar die Abteilung Marketing & Kommunikation beim Multi-technik-Dienstleister Spie in Essen. Die Position ist in Folge der Zusammenführung der Abteilungen Marketing und Unternehmenskommunikation neu entstanden. Willers war zuvor Leiter der Unternehmenskommunikation bei AkzoNobel in Deutschland. Bei Spie berichtet er an den Geschäftsführer **Markus Holzke**.
4. **Neuer Pressesprecher für ERF Medien: Markus Müller** (46) arbeitet seit dem 1. Januar als Pressesprecher bei ERF Medien, einem Anbieter von christlichen Fernseh- und Radioprogrammen mit Sitz in Wetzlar. Diese neue Aufgabe nimmt er zusätzlich zu seiner Position als Bereichsleiter Marketing und Kommunikation wahr. Er wurde Nachfolger von **Michael vom Ende**, der vom 1. Februar an Generalsekretär beim Verband Christen in der Wirtschaft ist. Müller berichtet an **Jörg Dechert**, den Vorstandsvorsitzenden von ERF Medien.
5. **VG Media Geschäftsführerin Ruhfus geht im Sommer: Maren Ruhfus**, bislang als Geschäftsführerin für den Bereich Politik und Kommunikation tätig, wird die Verwertungsgesellschaft VG Media zum 30. Juni verlassen. Wer ihre Nachfolge antreten wird, steht noch nicht fest. Ruhfus übernahm im Sommer 2013 den neu gegründeten Geschäftsbereich Politik und Kommunikation, den sie mit politischen Verbindungsbüros in Berlin und Brüssel auf- und ausgebaut hat.
6. **Prokop neuer Kommunikationschef für Michelin: Heimo Prokop** (59) ist neuer Direktor Kommunikation und Marken für Michelin in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Nach Tätigkeiten in leitenden Funktionen der Unternehmenskommunikation von BASF, VIAG und Continental



war er seit 2010 als Kommunikationsberater für große Konzerne tätig. **Jürgen John**, Direktor Michelin Deutschland, Österreich und Schweiz: „Wir freuen uns, mit Heimo Prokop einen international erfahrenen Kommunikationsfachmann für diese Aufgabe gewonnen zu haben.“

7. **Neue Kommunikationschefin bei Giesecke & Devrient: Sourour Stanke** (37) ist neue Leiterin Unternehmenskommunikation bei Giesecke & Devrient in München. Stanke hat ihre Aufgabe zum 2. Januar 2017 angetreten und berichtet in ihrer Funktion direkt an den Vorsitzenden der Geschäftsführung **Ralf Wintergerst**. Sie folgt auf **Kay Laudien**, der die Unternehmenskommunikation kommissarisch leitete. Stanke begann ihre berufliche Laufbahn bei der Siemens AG, bevor sie 2010 zur Linde AG wechselte. Dort war sie in verschiedenen Leitungspositionen in der Kommunikation tätig, zuletzt als Leiterin der globalen Kommunikation des Konzerns.

Personalien compact - Agenturen (3)
(02. KW-2017) →

1. **antwerpes baut internationales Business weiter aus: Jana Ameskamp**, international erfahrene Account Direktorin, übernimmt bei der Kölner Healthcare-Agentur antwerpes die Führung eines Campaigning-Teams, das sich auf die Betreuung internationaler Pharma-Etats fokussiert. Vor ihrem Wechsel zu antwerpes war sie als Senior Projektleiterin und Teamleiterin bei gestalt communications (ehemals Jung von Matt/relations) tätig. Vor und während ihres Studiums der Kommunikationswissenschaften und Psychologie sammelte Ameskamp in den USA, Mexiko und China internationale Erfahrungen.

2. **Juliane Leinitz folgt bei CB.e auf Jens Krämer: Juliane Leinitz** verstärkt das CB.e Corporate Team in Berlin als neue Senior Beraterin Public Affairs. Die Polit-Expertin soll den Bereich weiter ausbauen und die zukünftige Positionierung der Agentur im politischen Raum gestalten. Nachdem **Jens Krämer** den Bereich Public Affairs bereits 2016 bei CB.e etabliert hat – Krämer ist inzwischen zu Audible gewechselt –, übernimmt nun Leinitz. Während der vergangenen acht Jahre hat sie sich mit politischer Arbeit im Deutschen Bundestag, für die Deutsche Bahn AG sowie in der Berliner Kommunal- und Landespolitik beschäftigt.

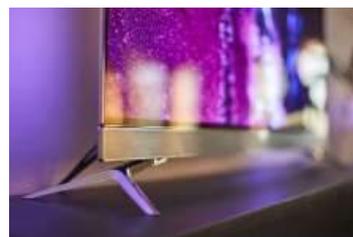
3. **Drei Neuzugänge bei Wake up Communications:** Das Wachstum der Düsseldorfer Agentur Wake up Communications – Agentur für PR & Social Media setzt sich auch im Jahr 2017 fort. Agenturchefin **Nadja Amireh** meldete drei Neuzugänge: Melanie Mann unterstützt das Wake up-Team in Redaktion und Marketing. Zuvor war sie unter anderem im Marketing bei Peek & Cloppenburg tätig. Der Fotograf **Simon Retzmann** arbeitet bei Wake up Communications neu im Bereich Content-Kreation. Und mit **Linda Sasse** kehrt die erste Mitarbeiterin der Agentur zurück



an ihre frühere Wirkungsstätte. Nach zweijährigem Auslandsaufenthalt in Neuseeland und nach der Babypause unterstützt sie Wake up in Redaktion und Influencer Relations.

ETATS

Weber Shandwick zur europäischen Lifestyle-PR-Agentur für Philips TV ernannt →



TP Vision ernennt Weber Shandwick zu ihrer Agentur für Lifestyle-PR und Social Media in Europa für ihre Lizenzmarke Philips TV. Die globale

Kommunikationsagentur wird sich auf die Positionierung von Philips TV als europäische Marke für Premiumdesign und Lifestyle fokussieren und ganzjährige Aktivitäten wie integrierte Kampagnen, Medienarbeit, Social Media, Content-Erstellung und Veranstaltungen wie die IFA und das jährliche Launch-Event von Philips TV begleiten. Der Etat wird von Weber Shandwick in den Niederlanden unter Leitung von Chief Client Officer Hafida Abahai verantwortet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (14) (02. KW-2017) →

1. **Zwei neue Kunden bei TN Hotel Media Consulting**
 - a) Hotel Florhof, Zürich,
was: PR, Medienarbeit und Storytelling (DACH)
 - b) Engadine Golf Club, Samedan (Schweiz)
was: PR, Medienarbeit und Storytelling (DACH)
an: **TN Hotel Media Consulting**, Hamburg
2. **w & p betreut PR-Etat von Kühlungsborn**
wer: Touristik-Service-Kühlungsborn GmbH
was: Kommunikationsetat samt Pressearbeit (DACH)
an: **Wilde & Partner Public Relations**, München
3. **Way To Blue begleitet Europa-Start von Kimpton Hotels**
wer: Luxus- und Boutiquehotel-Marke Kimpton, San Francisco (USA)
was: Kommunikationsetat samt Content Entwicklung, Consumer PR und Social Media Marketing zum Start in Europa
an: **Way To Blue, internationale Agentur für Kommunikation**, München
4. **Tessin Tourismus beauftragt Angelika Hermann-Meier PR**
wer: Tessin Tourismus, Bellinzona
was: Pressearbeit in Deutschland
an: **Angelika Hermann-Meier PR**, Diessen am Ammersee
5. **Ballhaus West vermeldet zwei neue Kunden**
 - a) ifa (Institut für Auslandsbeziehungen), Stuttgart
was: Kommunikation zum 100. Geburtstag mit Schwerpunkt Pressearbeit, Social Media und Beratung
 - b) IG Metall, Frankfurt am Main
was: Gleichstellungskampagne „Keine halben Sachen – Gleichstellung ist ganze Arbeit“
an: **Ballhaus West Agentur für Kampagnen GmbH**, Berlin



6. **Profilwerkstatt launcht für Evonik Themenportal für Plexiglas**
wer: Evonik Performance Materials GmbH, Essen
was: Launch des Themenportals rund um die Marke Plexiglas sowie Social Media-Begleitung
an: **Profilwerkstatt**, Darmstadt
7. **Ponant beauftragt RaikeSchwertner für die PR-Arbeit**
wer: Französische Reederei Compagnie du Ponant, Marseille
was: Öffentlichkeitsarbeit im deutschsprachigen Raum inkl. Pressearbeit sowie Blogger-Relations
an: **RaikeSchwertner GmbH - Agentur für Kommunikationsberatung**, Hamburg
8. **LMG Management arbeitet für Conrad Maldives Rangali Island**
wer: Conrad Maldives Rangali Island, Süd Ari-Atoll
was: Pressearbeit, Blogger- und Influencer-Relations
an: **PR Agentur LMG Management GmbH**, München
9. **Sidelines gewinnt AOK für Kampagne zur Handball-WM**
wer: AOK-Bundesverband GbR, Berlin

was: Social Media-Kampagne #nähergehtnicht zum Sponsoring der Handball-WM 2017 durch die AOK

an: **Sidelines - Agentur für Kommunikation GmbH**, Frankfurt am Main

10. Neuer Hotellerie-Kunde für uschi Liebl pr

wer: AccorHotels

was: Pressearbeit im Bereich Luxury Brands in Deutschland und Österreich

an: **uschi Liebl pr**, München

11. B+D Interactive relaucht Congstar-Website

wer: congstar GmbH, Köln

was: Relaunch und Weiterentwicklung der congstar Online- und Mobile-Plattformen

an: **B+D Interactive**, Köln

12. Wake up knüpft für Karstadt gute Beziehungen

wer: Karstadt Warenhaus GmbH, Essen

was: Influencer Relations

an: **Wake up Communications – Agentur für PR & Social Media**, Düsseldorf

AGENTUREN

WMP Eurocom verstärkt Finanzkommunikation am Standort Frankfurt am Main →



Die Unternehmens- und Kommunikationsberatung WMP Eurocom verstärkt ihr Beratungsangebot und ihre Präsenz in Deutschland. Zusätzlich zu den bisherigen

Standbeinen der Unternehmens-, Krisen- sowie politischen Kommunikation für Unternehmenskunden sowie Staaten und Regierungen, bietet WMP mit der WMP Finanzkommunikation GmbH in einem Büro in Frankfurt am Main nun auch den Schwerpunkt Finanzkommunikation an. Die Leitung des Frankfurter



Büros übernimmt Jörg Müller (Foto, © Parwez) zusammen mit Sebastian McCoskrie als Managing Director.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Fink & Fuchs sucht Kandidaten für 19. Ausbildungsjahrgang →

Am 1. April 2017 startet die Wiesbadener Kommunikationsagentur Fink & Fuchs zum 19. Mal einen Ausbildungsjahrgang. In dem 15-monatigen Trainee-Programm bildet die Agentur, die 2016 zum zweiten Mal zur Agentur des Jahres gewählt worden ist, ihren Beratungsnachwuchs aus. Hochschulabsolventen können sich ab sofort via [Agenturwebsite](#) bewerben. Es stehen insgesamt fünf Ausbildungsplätze mit den Schwerpunkten PR/Marketing und Medienmanagement zur Verfügung. Neu hinzugekommen ist eine Trainee-Stelle für Film- und Medienproduktion, die bereits im Dezember 2016 besetzt wurde.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Tech-Journalisten Krug und Röhlinger starten Content Marketing-Agentur Supercat →



Mit Supercat hebt das ehemalige Mitglied der „Computer Bild“-Chefredaktion,

Alexander Krug (Foto l.), Deutschlands erste Content-Marketing-Agentur aus der Taufe, die komplett auf die Tech-Branche spezialisiert ist. Supercat bietet Unternehmen aus den Bereichen Consumer Electronics, Telekommunikation, vernetzte Hardware, Online Services und Smart Home kreative Kommunikations-Lösungen und native Content-Formate an. Mit Krug, der zuvor Leiter der Content-Development-Sparte der „Computer Bild“-Gruppe war, steht ein Branchen-Insider an der Spitze der Agentur. Unterstützt wird er von Fabien Röhlinger (Foto r.), dem Gründer und CCO der Fonpit AG, der den hauseigenen Publisher AndroidPIT mit internationaler Redaktion führt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (1) (02. KW-2017) →

1. **Tschüss, PReventas! Ahoi, Gute Leude Fabrik!** Die **Agentur PReventas Hamburg** hat zum 31. Dezember 2016 ihren Geschäftsbetrieb eingestellt und wird von nun an als „**Gute Leude Fabrik GmbH & Co. KG**“ agieren. Agenturchef Lars Meier (46) wollte nach acht Jahren Netzwerk- und Kommunikationsarbeit seine beruflichen Aktivitäten bündeln und neu ausrichten. Die Konzentration auf PR und Event im Namen passte nicht mehr. Der tägliche Umgang mit Blogger Relations oder die Beratung auf dem Terrain der sozialen Medien, wird als notwendiger Teil zeitgemäßer Medienarbeit begriffen. Die



neue Firma und der neue Name wurden anlässlich des Neujahrsempfang „Ahoi 2017“ am 14. Januar in Hamburg vorgestellt.

ORGANISATIONEN

Organisationen compact (1) (02. KW-2017) →

1. **bvik begrüßt 100. Firmenmitglied:** Der Bundesverband Industrie Kommunikation e.V. (bvik) mit Sitz in Augsburg wächst weiter. Mit der **Murrplastik Systemtechnik GmbH**, einem Hightech-Anbieter für professionelles Kabelmanagement mit Sitz in Oppenweiler, trat Anfang des Jahres das 100. Firmenmitglied dem noch jungen Verband bei. Kai Halter, Vorstandsvorsitzender des bvik, freut sich sehr über den Mitgliederzuwachs des 2010 gegründeten Kommunikationsverbandes: „Der große Zuspruch in den unterschiedlichsten B-to-B-Branchen zeigt uns, dass Marketingverantwortliche und Geschäftsführer im Mittelstand den Bedarf an Professionalisierung in der Kommunikation erkannt haben.“

BRANCHE

PR-Kongress in der Sommerresidenz der Wittelsbacher →

22./23. März ECC'17 im Münchner Schloss Nymphenburg



Für die dritte European Communications Convention (ECC'17) am 22. und 23. März 2017 haben

die Organisatoren eine ganz besondere Location ausgewählt, das berühmte Schloss Nymphenburg im Münchner Westen, eines der großen Königsschlösser Europas. Heute eine vielbesuchte Sehenswürdigkeit, war das Schloss lange Zeit die Sommerresidenz der Wittelsbacher. Zusammen mit dem malerischen Park und den kleinen Parkburgen darin bildet es eine Einheit, eine Oase inmitten der pulsierenden Großstadt. Bei den olympischen Spielen 1972 fanden hier übrigens die Dressurwettbewerbe der Reiter statt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (1) (02. KW-2017) →

- Kooperation von kununu und softgarden:**
Die Arbeitgeber-Bewertungsplattform kununu, Wien, und die E-Recruiting- sowie Karriereplattform softgarden, Berlin, starten eine Kooperation. Das über softgarden unmittelbar aus dem Bewerbungsprozess erzeugte Feedback von Bewerbern fließt dabei in die auf kununu veröffentlichten Arbeitgeber-Bewertungen ein. Mit den unterschiedlichen Zugängen und Daten der beiden Kooperationspartner über Bewerbungsprozesse wird so die Transparenz über potenzielle Arbeitgeber weiter erhöht. Zugleich erhalten Unternehmen detailliertes Feedback zur Verbesserung ihrer Candidate Experience und glaubwürdige Argumente für ihr Employer Branding.

MEDIEN

Nielsen-Werbetrend für 2016: Steigerung der Werbeumsätze auf fünf Prozent →

Die Nielsen-Statistik zum Brutto-Werbeumsatz für das Jahr 2016 weist es aus: Deutsche Medien haben im vergangenen Jahr gut fünf Prozent mehr mit Werbung umgesetzt als noch 2015. Besonders auffällig: der hohe prozentuale Anstieg der Werbung auf Smartphones und Handys. Im Vergleich zum Vorjahr ist hier eine Steigerung von 72,4 Prozent zu verzeichnen auf nun 517,8 Millionen Euro. Zugelegt haben ebenfalls Zeitungen (+ 3,97 %), Fachzeitschriften (1,67 %), Fernsehen (6,83 %), Radio (8,9 %) und Out of Home (7,93). Verloren im Vergleich zum Vorjahr haben Publikumszeitschriften (- 1,83 %), Kino (- 0,41 %) und Internet (- 4,17). Nach knapp 29,5 Millionen Euro im Jahr 2015 wurde damit im vergangenen Jahr knapp 31 Millionen Euro mit Werbung umgesetzt. (Ausführlicher Bericht auf [„meedia.de“](#))

Groothuis. entwickelt das neue Magazin für die Elbphilharmonie →



Anlässlich der Eröffnung des neuen Wahrzeichens in Hamburg kommt das „Elbphilharmonie Magazin“ in den Handel, das von der Agentur Groothuis. für die Hamburg Musik gGmbH konzipiert wurde. Groothuis. verantwortet

nicht nur das Konzept, sondern die gesamte Realisierung des Magazins inklusive Bildredaktion, Gestaltung und Vertrieb. In einem Auswahlverfahren konnte sich die Agentur mit ihren Ideen durchsetzen. Der gestalterische und inhaltliche Ansatz, die Vielfalt der Themen rund um die Elbphilharmonie sowie die Expertise im Kulturbereich hat das Team um Generalintendant Christoph Lieben-Seutter überzeugt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (2) (02. KW-2017) →

- Siebte Ausgabe von „Beyond“ erschienen:**
 In Interviews und Fachbeiträgen mit Experten widmet sich das **Fachmagazin für interne Kommunikation** folgenden Fragen: Mit welchen Change-Tools gestaltet die interne Kommunikation den technischen Wandel? Welchen messbaren Wertbeitrag kann sie in Zeiten der digitalen Transformation leisten? Wie gelingt lebendige Kollaboration in Social Intranets mit Hilfe einer internen Kommunikationskampagne? „Beyond“ erscheint zweimal jährlich und wird herausgegeben von der SCM – School for Communication and Management, Berlin, und der Agentur Signum communication, Mannheim. Interessenten können „Beyond“ via [SCM-Website](#) bestellen.
- Liesegang neuer Chefredakteur der „Märkischen Oderzeitung“: Claus Liesegang,** zuletzt Chefredakteur beim in Ingolstadt erscheinenden „Donaukurier“, wird nach Informationen von „kress.de“ neuer Chefredakteur der „Märkischen Oderzeitung“ in Frankfurt an der Oder. Pikant: Damit hat das Blatt zumindest vorläufig zwei Chefredakteure. Demnach hat Liesegang seinen neuen Posten Anfang Januar angetreten. Noch im Dienst als Chefredakteur ist aber weiterhin **Frank Mangelsdorf**. Eine Lösung gibt es noch nicht. Liesegang stand zuvor von August 2015 für zwölf Monate in Diensten des „Donaukuriers“, dann kam der plötzliche Abschied.

SOCIAL MEDIA

Brand Agility Index von WE Communications zur „Weihnachts-Battle“ der Handelsmarken →

Das Weihnachtsfest ist in den vergangenen Jahren zum Showdown der Markenkommunikation gewor-

den. Gerade Einzelhandelsmarken und E-Commerce-Brands fahren zum Fest die schweren Kommunikationsgeschütze auf – mit kreativen Geschichten, aufwendig produzierten Spots, Kampagnen-Microsites und, in diesem Jahr erstmals, auch mit Messenger Bots, versuchen Marken die Aufmerksam-



samkeit der Konsumenten auf sich zu ziehen. Im neuesten Brand Agility Index analysiert WE Com-

munications, wie verschiedene Handelsmarken ihre Weihnachtskampagnen in die sozialen Netzwerke Facebook, Twitter und Instagram verlängert. Die Auswertung, die im Zeitraum zwischen dem 7. November und 26. Dezember 2016 durchgeführt wurde, zeigt zum Teil erhebliche Unterschiede der Weihnachtskampagnen auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

AUTOREN-BEITRÄGE

New Business: Mehrwert eines Angebots muss schnell erkennbar sein →



Von Heiko Burrack (l.)
 Krisen sind für Unternehmen heute

ein Dauerthema. Noch mehr als vor einigen Jahren kommt es auf kurze Reaktionszeiten an. Das betroffene Unternehmen und die unterstützenden Dienstleister müssen Hand in Hand arbeiten. Gibt es als akquirierende Agentur auf diesem Feld überhaupt Chancen, ein Mandat zu bekommen. Ich sprach darüber mit Martin Riecken (Foto r.), der für die Krisenkommunikation beim TUI Konzern in Hannover verantwortlich ist. Er antwortete diplomatisch: Ein Medientraining mit einem neuen Partner sei immer mög-

lich, wenn es aber um die Bewältigung wirklicher Krisen gehe, so seien global aufgestellte Partner im Vorteil. Also schlechte Karten für Agentur, die ihr Geschäft ausbauen wollen? Martin Riecken erläuterte mir ausführlich, wie er Akquisitionsbemühungen auf diesem Feld einschätzt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

SPRACHE IN DER PR: WORTFETZEN

Das Ende des Klickfangs →

Nachfolgend lesen Sie Teil 3 unserer Serie zur Sprache in der PR. Unter dem Titel „Wortfetzen“ reflektieren Studierende des Masterstudiengangs Kommunikationsmanagement der Hochschule Hannover in eigenen Beiträgen aktuelle Beispiele aus der digitalen PR-Praxis.



Von Tim Schäfer (Foto, l.)

Einen Abgesang auf das Clickbaiting im Netz verfasst hier Tim Schäfer. Er erläutert, warum reißerische Überschriften alleine

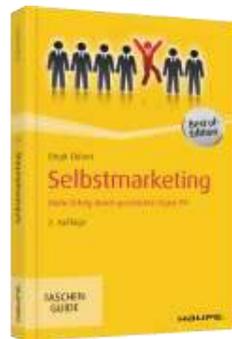
nicht (mehr) reichen. Ein Fingerzeig für Unternehmen.

Sicher: Eine gute Überschrift ist viel wert. Insbesondere in den sozialen Netzwerken. Sie bestimmt zu einem großen Teil, ob ein Post „viral geht“ oder in den Weiten des Internets verebbt. Nicht umsonst konnten Online-Angebote wie die „Huffington Post“, „Buzzfeed“ und „Focus Online“ in den vergangenen Jahren mit reißerischen Headlines und geringem faktischen Inhalt beträchtliche Klickzahlen generieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

REZENSIONEN

Selbstmarketing: Hauptsache, ihr habt Spaß! →



Titel: Selbstmarketing: Mehr Erfolg durch geschickte Eigen-PR; Autor: Birgit Ebbert; Verlag: Haufe 2016; 256 Seiten; 4,50 Euro; ISBN-13: 978-3648042441

Alle haben mehr oder weniger eine Ahnung davon, was Marketing ist. Jeder meint zumi-

ndest, eine halbe Definition dafür zu haben. Aber wie sieht es mit dem Begriff Selbstmarketing aus? Gibt es das? Braucht es das? Ist das überhaupt etwas anderes als das „normale“ Marketing? Und worin liegt der Unterschied zur Eigen-PR? Und der Unterschied zwischen PR und Eigen-PR? Fragen über Fragen ... Brigit Ebbert möchte mit ihrem aktuellen Buch Licht ins Dunkel bringen: „Selbstmarketing – Mehr Erfolg durch Eigen-PR“. (Aha. Selbstmarketing und Eigen-PR scheinen schon einmal das gleiche zu sein.)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TERMINE

Cannes Lions Festival 2017 startet Teilnehmer-Anmeldung →



Seit dem 12. Januar können sich Interessenten für die Teilnahme an der 64. Ausgabe

des Cannes Lions Kreativitätsfestival anmelden. Vom 17. bis zum 24. Juni 2017 trifft sich erneut die internationale Kreativszene an der Côte d'Azur. Besonders attraktiv für unter 30-Jährige: In diesem Jahr werden

die Preise für die Gruppe der jüngeren Teilnehmer um bis zu zehn Prozent reduziert. Für alle unter 30 hat sich der Komplettpreis für das 8-Tage-Ticket um 255 Euro reduziert. Die Preise für ein Zweitages-Ticket, beispielsweise für die Cannes Lions Health (17. bis 18. Juni) oder die Cannes Lions Innovation (19. bis 20. Juni), beginnen bei 895 Euro. Für Vollzeitstudenten kosten die Tickets – je nach Buchung – von 350 bis 1.100 Euro. Auch in 2017 werden insgesamt wieder mehr 15.000 Teilnehmer aus rund 100 Ländern in Cannes erwartet.

Termine compact (2) (02. KW-2017) →

1. **Berlin Summit „Public Affairs Trend Lab 2017“:** Wie kommuniziert man mit Politikern in Zeiten von populistischen Bewegungen, digitalen Plattformen und widerstreitenden Unternehmensinteressen. Welche Wege führen hier zum Erfolg? Diese und andere Fragen werden beim Berlin Summit „Public Affairs Trend Lab 2017“ am **16. und 17. Februar in Berlin** diskutiert. 15 Unternehmen und Agenturen stellen innovative Kampagnen vor und bieten Workshops an, in denen aktuelle Trends und Kommunikationskanäle vorgestellt werden. Noch stehen Tickets zum Frühbucherrabatt von 990,00 Euro zzgl. Mehrwertsteuer zur Verfügung. Veranstalter ist die Quadriga Akademie Berlin GmbH. Hier geht's zur [Anmeldung](#).
2. **Schulze van Loon zu Gast bei WISSENSCHAFT-PRAXIS:** Für die erste Ausgabe von WISSENSCHAFT-PRAXIS im neuen Jahr freut sich der LPRS – Leipziger Public Relations Studenten e.V., **Dietrich Schulze van Loon** in Leipzig willkommen zu heißen. Am **19. Januar 2017** spricht der Gründer und geschäftsführende Gesellschafter der ORCA van Loon Communications GmbH und Sprecher der ORCA-Gruppe über „Erfolgreiche Kampagnenführung. Unterschiedliche Branchen – unterschiedliche Herausforderungen?“ Im Fokus stehen dabei drei Projekte von ORCA van

Loon Communications. Die Veranstaltung findet statt in der Universität Leipzig, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Burgstraße 21, Raum 5.21.

SEMINARE

Seminare compact (3) (02. KW-2017) →

1. **Praxistage Interne Kommunikation 2.0:** Am 23. und 24. März 2017 richtet die SCM – School for Communication and Management, Berlin, zum ersten Mal in diesem Jahr die Praxistage Interne Kommunikation 2.0 in **Frankfurt am Main** aus. Auch in dieses Mal bietet die zweitägige Veranstaltung Keynotes, Workshops sowie Intranet-Live-Checks und zeigt den Teilnehmern Wege zum erfolgreichen Social Intranet auf. Weitere Informationen finden sich auf der [SCM-Website](#).
2. **Praxistage Social Media und Onlinekommunikation:** Am **30. und 31. März 2017** veranstaltet die SCM – School for Communication and Management, Berlin, zum elften Mal in **Düsseldorf** die Praxistage Social Media und Onlinekommunikation. Auch in diesem Jahr geben Referenten in Keynotes und Workshops einen umfassenden Überblick zu aktuellen Trends und Themen in der Onlinekommunikation. Welche Workshops und Vorträge die Teilnehmer erwarten, findet sich unter diesem [SCM-Link](#).
3. **11. Tagung Krisenkommunikation der depak:** Die Deutsche Presseakademie (depak) in Berlin veranstaltet am **23. und 24. Februar 2017** ihre 11. Tagung Krisenkommunikation. Bei der zweitägigen Veranstaltung steht Krisenprävention im Mittelpunkt. Am ersten Tag in Form von Impulsvorträgen verschiedener Experten, am zweiten Tag als Planspiel. Es geht darum, Krisen frühzeitig zu erkennen und kommunikativ erfolgreich zu begleiten. Die Teilnahme nur am ersten Tag kostet

790,00 Euro, das Ticket für beide Tage 1.190,00 Euro, jeweils zuzüglich Mehrwertsteuer. Ta-gungsort ist das depak-Gebäude in der Haupt-stadt.

BILDUNG

Leipzig School of Media startet Bewerbungsphase für berufsbegleitende Masterstudiengänge →

Studieninteressierte können sich ab sofort für die Masterprogramme der Leipzig School of Media (LSoM) bewerben. Das Angebot richtet sich an Ar-beitnehmer aus den Bereichen Journalismus, Medi-entechnik, Unternehmenskommunikation und Marke-ting, die parallel zu ihrer beruflichen Tätigkeit studie-ren möchten. Bewerber, die sich frühzeitig für ein Studium entscheiden, erhalten einen Nachlass auf die Studiengebühren. Studienstart ist im Oktober 2017. Zur Auswahl stehen vier Studiengänge: New Media Journalism, Crossmedia Management, Corpo-rate Media und Mobile Marketing. Die Masterpro-gramme organisiert die LSoM gemeinsam mit der Universität Leipzig und der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur Leipzig (HTWK Leipzig). Je nach Studiengang vergeben die beiden staatlichen Hochschulen den Absolventen nach erfolgreichem Abschluss den akademischen Grad Master of Arts oder Master of Science. Seit Gründung der LSoM im Jahr 2008 haben über 140 Medienschaffende die Studiengänge erfolgreich absolviert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PREISE UND AWARDS

PRVA schreibt PR-Wissenschaftspreis erneut aus →

Noch bis zum 31. Januar 2017 können Interes-senten ihre Arbeiten für den österreichischen

„Franz-Bogner-Wissenschaftspreis für PR“ ein-reichen. Rund 12.000 Euro werden für die Preis-träger ausgeschüttet. Der wissenschaftliche Senat des Public Relations Verband Austria (PRVA) zeichnet mit dem Preis Masterthesen an Univer-sitätslehrgängen, Masterarbeiten an Fachhoch-schulen sowie Magister-/Masterarbeiten an Uni-versitäten aus, die im Jahr 2016 in Österreich eingereicht wurden. Akzeptiert werden Arbeiten, die approbiert bzw. positiv beurteilt wurden. Für die Einreichung kommen alle wissenschaftlichen Arbeiten in Frage, die sich mit dem Forschungs-feld Öffentlichkeitsarbeit beschäftigen. Die Ver-leihung des Preises erfolgt im Frühsommer 2017. Nähere Infos zur Ausschreibung finden sich auf der [PRVA-Website](#).

Preise und Awards compact (1) (02. KW-2017) →

1. **Barbara Schöneberger erhält den Marken-Award:** Für alle, die es noch nicht wussten: Bar-baras Schöneberger ist „ne Marke“, jetzt aber quasi amtlich per Juryentscheid. Die beliebte Mo-deratorin und Entertainerin erhält im Rahmen des Marken-Awards die Auszeichnung „**Beste Mar-kenpersönlichkeit 2016**“. Der Marken-Award, der von der „absatzwirtschaft“ im Namen des Deutschen Marketing Verbands vergeben wird, steht für exzellente Markenführung. Schöneber-ger wird am 14. März 2017 im Düsseldorfer Capi-tol als Marke geehrt. In Deutschland gibt es nach Meinung der Jury derzeit keine profiliertere und beliebtere Prominenten- und Moderatoren-Marke. Mit dem Zeitschriftentitel „Barbara“ hat sie sich zudem als Printmarke etabliert.

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (2)

Die 2 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

Angebote (57)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Manager/in mit Agenturerfahrung, Berlin
- PR-/ Kommunikations-BeraterIn im Bereich Healthcare, Köln
- Junior PR Manager(in) in PR-Agentur mit touristischem Schwerpunkt in Hamburg
- Redakteur (mw) Unternehmenskommunikation, Offenbach
- Juniorberater (m/w), Hamburg
- (Senior) PR-Berater / Account Manager (m/w) im Bereich Mobility & Automotive, Hamburg
- (Junior) PR-Berater (m/w) im Bereich Mobility & DIY, Hamburg
- PR-Berater (m/w), Hannover
- PR-Junior-Berater (m/w) bei schönknecht : kommunikation in Hamburg
- PR-Redakteur/-in Industrie/Finanzen in Starnberg
- PR Consultant (m/w) Beauty/Lifestyle, München
- Account Manager Marketing Communications & Brand PR, Frankfurt a.M.
- Junior-PR-Berater/-in, Montabaur
- PR & Social Media Account Manager, Berlin
- PR-Berater (m/w) für Berlin, ab sofort, in Vollzeit
- PR-Berater/-innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt a.M.
- Junior-Kommunikationsberater/in für Hotwire PR in München/Frankfurt
- Senior-PR-Berater/in für Hotwire in München
- Junior PR-Consultant (w/m), Mülheim
- PR-Consultant (w/m), Mülheim
- PR-Consultant (m/w), Ludwigshafen am Rhein
- Junior-PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Food in Hamburg
- Berater/in Content & PR (m/w) mit Schwerpunkt Mobilität & Technik, Tübingen

- Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt B2B & E-Commerce, Hamburg
- PR-Redakteur (m/w) in Berlin
- Online-Redakteur und Community Manager (m/w) Schwerpunkt Automotive&Technik, Düsseldorf
- PR-Juniorberater (m/w) in Hamburg
- Lead PR & Community Manager, Berlin
- Leiter (m/w) für unser E-Commerce Team in Berlin
- PR-Berater/Senior-PR-Berater (m/w) in Berlin

Stellenangebote der Unternehmen

- Nachrichtenredakteur (m/w) in Teilzeit, Mainz
- Referent (w/m) für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Philippsburg
- Online-Redakteur/-Projektmanager (m/w) in Berlin
- (Online-)Redakteur/Content Manager (m/w), Mainburg
- Spezialist/in für PR & Sponsoring, Mainburg
- Social Media Spezialist/in, Mainburg
- Leiter/-in Social Media, Marken PR und interne Kommunikation, Neckarsulm

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- PR-Sachbearbeiter (m/w), Frankfurt a.M.
- PR-Volontariat, Frankfurt a.M.
- Social Media Manager (m/w), Frankfurt a.M.

Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 16 Januar 2017 um 18:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.628 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 25,5 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 19.039 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),
Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.