

## NEWSLETTER 547

05. KW 2017

++ Telekom gewinnt „Thought Leadership Award 2017“ ++  
++ ECC'17: Public Relations und Wahrheit ++  
++ Unternehmenskommunikation im Wandel: Umfrage läuft noch ++

### TOP MELDUNGEN

**Edelman Trust Barometer 2017:  
Vertrauenskrise gefährdet demokratische  
Gesellschaft in Deutschland →**



Nahezu nur noch vier von zehn Bundesbürgern vertrauen darauf, dass das politi-

sche System hierzulande grundsätzlich funktioniert und Regierung, Medien, Wirtschaft und Nichtregierungsorganisationen (NGOs) ihre Aufgaben weitgehend erfüllen. Sowohl Regierungen als auch Medien und NGOs haben dabei gegenüber dem Vorjahr weiter an Vertrauen eingebüßt, lediglich die Wirtschaft hat in den Augen der Bundesbürger leicht zulegen können. Besonders hart trifft der Vertrauensverlust die NGOs, ihnen vertrauen nur noch 39 Prozent (sechs Prozentpunkte weniger als im Vorjahr). Das sind einige Kernergebnisse des Edelman Trust Barometer 2017, einer repräsentativen Umfrage unter rund 33.000 Menschen in 28 Ländern, die das Unternehmen jetzt in Deutschland vorgestellt hat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Frank Behrendt verlässt nach sechs  
Jahren die Creative Content Group  
fischerAppelt →**



Ein Abschied mit Ansage: Frank Behrendt (Foto), früherer Vorstand und zuletzt seit März 2016 Senior Advisor, verlässt die fischerAppelt AG.

Schon mit seinem Ausscheiden aus dem Vorstand war branchenweit darüber spekuliert worden, wie Behrendts Zukunft aussehen könnte. Die Rolle als Senior Advisor füllte er mit großer Lust und Loyalität zu fischerAppelt aus. Mit der Veröffentlichung und dem Erfolg seines Buches „Liebe dein LEBEN und NICHT deinen Job“ schienen sich seine Prioritäten aber zu verschieben. Behrendt deutete mehrfach an, sich bereits mit weiteren Titeln zu beschäftigen. Seine Zeit bei fischerAppelt endet mit dem 31. Januar 2017. Vorstand und Gründer Andreas Fischer-Appelt lässt auf der Agenturwebsite verlauten: „Nach sechs tollen Jahren lassen wir unsere Zusammenarbeit mit dem früheren Vorstand Frank Behrendt, der seit März 2016 als Senior Advisor für die Agenturgruppe tätig war, freundschaftlich ausklingen.“ Auch Behrendt äußerte sich zu seinem Abschied.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 547. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 40 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1
Edelman Trust Barometer 2017: Vertrauenskrise gefährdet demokratische Gesellschaft in Deutschland → .	1
Frank Behrendt verlässt nach sechs Jahren die Creative Content Group fischerAppelt → .....	1
Telekom gewinnt „Thought Leadership Award 2017“ →	3
Personalien .....	3
Marchsreiter Communications erweitert Team →.....	3
Uli Pecher leitet die Unternehmenskommunikation der KraussMaffei Gruppe →.....	3
Ex-DPRG-Geschäftsführer Kalthoff-Mahnke macht sich selbständig →.....	4
Personalien compact - Agenturen (1) (05. KW-2017) →	4
Personalien compact - Sonstige (4) (05. KW-2017) →..	4
Personalien compact - Unternehmen (3) (05. KW-2017) →.....	5
Etats .....	6
Uniplan wird Messe-Leadagentur bei Schaeffler →.....	6
Etats compact (21) (05. KW-2017) →.....	6
Agenturen .....	8
Die Zukunft hat schon begonnen: Nur wenige Agenturen sind dabei → .....	8
Nach Umfirmierung will Kommunikationsberatung Gauly Advisors wachsen und Angebot erweitern →.....	9
Unternehmen.....	9
Umfrage von WE Communications und „PR-Journal“ läuft noch eine Woche → .....	9
Organisationen .....	9
Organisationen compact (1) (05. KW-2017) → .....	9
Branche .....	10
Thema der ECC'17: Public Relations und Wahrheit →	10
Teilnehmerrekord beim Krisenkommunikationsgipfel 2017 in Leipzig →.....	10
„PR-Journal“-Podcast für Januar erschienen – Kommunikationsjahr 2017 beginnt lebendig → .....	10
Medien.....	11
Reichelt führt die „Bild“-Chefredaktionen → .....	11
Neuer Chefredakteur für den Bayerischen Rundfunk →.....	11
Medien compact (2) (05. KW-2017) →.....	11
CSR + Reputation .....	12
Deutsches CSR-Forum 2017: 18 Workshops an zwei Tagen →.....	12

Autoren-Beiträge.....	12
Autorenbeitrag: PR zwischen Kostensenkung und Qualitätssteigerung →.....	12
Sprache in der PR: Wortfetzen .....	12
Social Bashing: Wie Du mir, so ich Dir → .....	12
Termine.....	13
Online Marketing Rockstars und Territory laden zur „Content Communication Night“ →.....	13
Termine compact (1) (05. KW-2017) → .....	13
Studien.....	13
Studie: Personaler checken Bewerbungen unter Zeitdruck und mit wenig Sorfalt → .....	13
Lesehinweise .....	14
„werben & verkaufen“: Reaktionen auf Trump – warum Unternehmen Kante zeigen sollten →.....	14
Start-up: Es muss ja nicht gleich Apple sein ... → .....	14
Preise und Awards.....	14
Startschuss für den Deutschen Preis für Onlinekommunikation 2017 → .....	14
Internationaler Deutscher PR-Preis der DPRG: Fachjury nominiert 64 Einreichungen → .....	14
Whitepaper.....	15
Whitepaper – aber jetzt an dieser Stelle im „PR-Journal“ → .....	15
Kostenloses Storytelling-Whitepaper von news aktuell → .....	15
Tipps .....	15
Pitch-Leitfaden: Vom Suchen und Finden der richtigen Agentur → .....	15
Investor Relations: Handbuch zur Marktmissbrauchsverordnung veröffentlicht → .....	16
Tipps compact (1) (05. KW-2017) →.....	16
Internes - aus der Redaktion .....	16
PR-Journal im Januar 2017: 28.896 Besucher, 42 neue Jobangebote →.....	16
GPRA im Dialog.....	16
Fink&Fuchs: Die Agentur des Jahres lässt die klassische PR hinter sich → .....	16
Jobangebote .....	17
Gesuche (1) .....	17
Angebote (49) .....	17
Volontariat/Trainee.....	18
Praktikum .....	18
Impressum .....	19
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site	
<i>Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal</i>	

**Telekom gewinnt „Thought Leadership Award 2017“ →**



Die Deutsche Telekom erhält den „Thought Leadership Award 2017“ für die

beste Kommunikation zur Gestaltung großer, öffentlicher Debatten in Wirtschaft und Gesellschaft. Unicepta und die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) e.V. verleihen den Preis zum zweiten Mal, in diesem Jahr zu dem aktuell für die Unternehmenskommunikation wichtigsten Thema, der digitalen Revolution. Im Vorjahr hatte die KUKA AG, Augsburg, den Preis erhalten. „Die Deutsche Telekom treibt die Digitalisierung voran. Und sie kommuniziert sehr überzeugend für eine breite Öffentlichkeit den Nutzen von Innovationen und unternehmerischem Wandel“, sagt Claas Sandrock, geschäftsführender Gesellschafter der Unicepta. Das Unternehmen schaffe es, mit seiner Digitalstrategie durchzudringen und trete als starker Akteur in der gesamtgesellschaftlichen Diskussion auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**PERSONALIEN**

**Marchsreiter Communications erweitert Team →**



Die auf die Computer- und Videospiegelbranche spezialisierte Münchner PR-Agentur Marchsreiter Communications baut 2017 ihr Team aus. Seit dem 1. Februar

ergänzt Beco Mulderij (Foto) als PR Director die Mannschaft um Firmengründer Dieter Marchsreiter. Mulderij ist seit 1995 in der Gamesbranche aktiv und arbeitete unter anderem als Marketingleiter Deutschland für Eidos Interactive und Hasbro Interactive. Er wird seine Branchenerfahrung bei der Beratung der



Agenturkunden sowie in der Teamsteuerung einbringen und darüber hinaus insbesondere das erfolgreiche Influencer-Programm weiter ausbauen. Hinzu kommen drei weitere Neuzugänge, die seit Januar bei Marchsreiter Communications tätig sind: Katrin Bichler, Patrick Stude und Ramona Walterbach-Fidantsis stoßen als PR-Trainees zum Team dazu.

**Uli Pecher leitet die Unternehmenskommunikation der KraussMaffei Gruppe →**



Uli Pecher (54, Foto) hat mit sofortiger Wirkung die Leitung der Unternehmenskommunikation der KraussMaffei Gruppe in München übernommen, einem weltweit führenden Hersteller für

Maschinen und Anlagen zur Produktion und Verarbeitung von Kunststoff und Gummi. In dieser Funktion verantwortet er die interne und externe Kommunikation des Konzerns. Darüber hinaus gehören die Weiterentwicklung der Digitalkommunikation und der

Social Media-Kanäle, der Corporate Social Responsibility sowie die Stärkung der Arbeitgebermarke zu seinem Aufgabenbereich. Pecher berichtet an Imre Szerdahelyi, Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation der KraussMaffei Gruppe weltweit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ex-DPRG-Geschäftsführer Kalthoff-Mahnke macht sich selbständig →



Michael Kalthoff-Mahnke (Foto) macht sich mit kalthoff-mahnkeKommunikation als Fachpublizist, Kommunikationsberater und Corporate Publisher in Dortmund selbständig.

Nach sieben Jahren als Geschäftsführer der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) legt er seinen Fokus auf die Konzeption und Umsetzung gedruckter und digitaler Medienformate wie Mitarbeiterzeitungen, Kundenzeitschriften, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte, Broschüren, eMagazine und Blogs. Seine thematischen Schwerpunkte liegen in der Internen Kommunikation und in der Verbändekommunikation. Darüber hinaus bringt Kalthoff-Mahnke seine Erfahrung und sein Know-how als Dozent, Referent und Interimsmanager ein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact - Agenturen (1) (05. KW-2017) →

1. **Neues Führungsduo für fischerAppelt, furore: Adrian Wille (37) und Julian Witzel** bilden die Führungsspitze für die Hamburger Werbe-Unit fischerAppelt, furore. Wille gilt als Werbe-Experte. Vor seiner Tätigkeit als Management Supervisor bei der Agentur FCB Deutschland GmbH, arbeitete der Hamburger von 2005 bis 2012 bei Kolle



Rebbe, zuletzt in der Funktion als Teamleitung Beratung. Witzel, seit Oktober 2015 für den Bereich Text bei der Kreativagentur zuständig, wird zum Executive Creative Director befördert. Er verantwortet sowohl Bestandskunden als auch New-Business-Themen. In seiner neuen Funktion wird er künftig gemeinsam mit Wille den strategischen Ausbau des Kreativ-Bereichs vorantreiben.

### Personalien compact - Sonstige (4) (05. KW-2017) →

1. **Richter folgt beim DIW auf Fiedler: Mathilde Richter (40)** wurde als Nachfolgerin von **Sabine Fiedler** zum 1. Februar neue Pressesprecherin des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin) in Berlin. Vorgängerin Fiedler leitet nun den Geschäftsbereich Kommunikation beim Bundesverband der Verbraucherzentralen. Richter arbeitete zuvor als Leiterin der Wirtschaftsredaktion Deutschland bei der Agence France-

Presse (AFP). Beim DIW Berlin berichtet sie an die Abteilungsleiterin Kommunikation **Gritje Hartmann**.

2. **Sonnenwald kehrt zurück in das AFK-Trainer-team: Thomas Sonnenwald** kehrt als Trainer zurück zur **AFK Akademie Führung und Kommunikation**, Neu-Anspach. Ab sofort ergänzt er das Trainerteam. Von 1987 bis 1992 arbeitete er schon einmal für die AFK. Neben dem Training on the Job durchlief er nahezu alle Seminare der AFK als Teilnehmer. Schließlich machte er berufsbegleitend den Abschluss zum „PR – Juniorberater (AFK)“. Danach führte ihn sein Weg in verschiedene Führungspositionen. Seit circa fünf Jahren leitet er bei der Deka Immobilien GmbH das Projektmanagement Immobilien Europa Nord/West.
3. **Müller leitet VUMV-Geschäftsstelle in Schwerin: Sven Müller** (51) ist seit Januar neuer Geschäftsführer Politik und Kommunikation sowie Leiter der Geschäftsstelle der Vereinigung der Unternehmensverbände für Mecklenburg-Vorpommern (VUMV) in Schwerin. In der neu geschaffenen Position übernimmt er die politische Interessenvertretung nach außen und koordiniert die Verbandsarbeit nach innen. Müller berichtet bei der VUMV an den Hauptgeschäftsführer **Nico Fickinger**. Zuvor war er Landesgeschäftsführer der CDU in Schleswig-Holstein.
4. **Thewes folgt auf Brüssel beim DIHK: Frank Thewes** (51) wird ab Mai 2017 neuer Leiter des Bereichs Kommunikation beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag e.V. (DIHK) in Berlin. Thewes kommt vom Magazin „Focus“, wo er seit 1999 tätig ist, zuletzt als Ressortleiter Politik. Beim DIHK wird er Nachfolger von **Ute Brüssel**, die ab dem 1. Februar den Bereich „Medienpolitik und Public Affairs“ für die Deutsche Welle in Berlin leiten wird ([wir berichteten](#)). Thewes war nach seinem Studienabschluss beim Saarländischen Rundfunk im Hörfunk und Fernsehen tätig.



1997 wurde er Bundeskorrespondent der Nachrichtenagentur Reuters, erst in Bonn, dann in Berlin. 1999 folgte dann sein Wechsel zum „Focus“.

#### Personalien compact - Unternehmen (3) (05. KW-2017) →

1. **Blankenagel steigt bei SolarisBank auf: Philipp Blankenagel** (28) hat bei der Berliner SolarisBank eine neue Aufgabe übernommen. Seit Anfang Januar ist er als Head of Communications tätig. Zuvor war er Communications Manager bei dem Berliner Fintech-Unternehmen. In der neu geschaffenen Position verantwortet er die interne und externe Kommunikation und berichtet an den Vorstand und Co-Founder **Marko Wenthin**. Im vergangenen Jahr war er Teilnehmer der #30u30-Nachwuchsinitiative.
2. **Ritter spricht für Sopra Steria Consulting: Nils Ritter** (44) wechselt von der Hamburger Kommunikationsagentur Faktenkontor auf die Unternehmensseite. Seit 1. Januar betreut er bei der Management- und Technologieberatung Sopra Steria Consulting in Hamburg das Thema Content und fungiert als Sprecher für das Unternehmen. Er berichtet an **Birgit Eckmüller**, Leiterin Communications & Marketing. Sopra Steria Consulting verstärkt mit Ritter die Presse- und Medienarbeit und bündelt sämtliche Content-Aktivitäten

an einer Stelle. Ritter arbeitet seit zwölf Jahren in der PR-Branche auf Agenturseite.

3. **Uwe Horn PR-Manager bei d&b audiotechnik:**  
**Uwe Horn** verantwortet ab sofort weltweit die Public Relations bei d&b audiotechnik. Der Hersteller von Beschallungsanlagen hat Horn zum Leiter des PR-Teams ernannt, das sowohl am Hauptsitz in Backnang als auch in Nailsworth in Großbritannien angesiedelt ist. Die Funktion wurde neu geschaffen. Bisher waren PR und Marketingkommunikation in einer Hand. Nun teilt d&b die Zuständigkeiten auf. Horn blickt auf Erfahrung als Kommunikator für internationale Unternehmen in Industrie, Beratung und Medienwirtschaft zurück. Vor seinem Wechsel leitete Horn die Unternehmenskommunikation des Medizintechnikherstellers Maquet.

## ETATS

### Uniplan wird Messe-Leadagentur bei Schaeffler →



Strategisches Neugeschäft für Uniplan: In einem mehrstufigen Pitch

setzte sich die internationale Agentur gegen fünf Wettbewerber durch. Die Experten für Live Communication verantworten von nun an als Messe-Leadagentur die nationalen Auftritte der Schaeffler Gruppe, Herzogenaurach, wie etwa zur Internationalen Automobilausstellung (IAA) und der Hannover Messe. Die Schaeffler AG ist einer der führenden Automobil- und Industrielieferer. Nun verantwortet Uniplan als Leadagentur Konzept, Design und Realisierung aller Hauptmesseauftritte des Unternehmens für die kommenden drei Jahre. Die erste Arbeit wird im April 2017 auf der Hannover Messe zu sehen sein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



### Etats compact (21) (05. KW-2017) →

1. **Lewis gewinnt neuen Consumer-Kunden**  
 wer: Handelsunternehmen HEMA, Amsterdam  
 was: Unternehmenskommunikation in Europa  
 an: **Lewis Communications GmbH**, Düsseldorf
2. **Lauffeuer brennt für J.J.Darboven GmbH & Co. KG**  
 wer: Kaffeeunternehmen J.J.Darboven GmbH & Co. KG, Hamburg  
 was: PR- und Social Media-Kommunikation  
 an: **Lauffeuer Kommunikation GmbH**, Hamburg
3. **Kundenzuwachs für Maro und Partner**  
 wer: Tourismus Region Klagenfurt am Wörthersee  
 was: Tourismus PR  
 an: **Maro und Partner GmbH**, Aviareps Gesellschaft, München
4. **Panoramic Power vergibt PR-Etat an Impressions**  
 wer: Lösungsanbieter für Energiemanagement von Unternehmen, Panoramic Power, Tel Aviv (Israel)

was: PR-Etat samt Social Media und Veranstaltungen

an: **Impressions Gesellschaft für Kommunikation mbH**, Düsseldorf

5. **Rakuten Marketing betraut Frau Wenk mit PR**  
 wer: Rakuten Marketing, New York und Frankfurt am Main

was: Unternehmenskommunikation in Deutschland

an: **Agentur Frau Wenk +++ GmbH**, Hamburg

6. **Sidelines gewinnt Frauscher Bootswerft als Kunden**

wer: Frauscher, Gmunden am Traunsee (Österreich)

was: Strategische Kommunikation und Markenführung

an: **Sidelines**, Frankfurt am Main

7. **LVR hält an muehlhausmoers für zwei weitere Jahre fest**

wer: Landschaftsverband Rheinland, Köln

was: Leadagentur für Kreativleistungen im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

an: **muehlhausmoers corporate communications gmbh**, Köln

8. **Callies & Schewe neue Leadagentur von HIMA**

wer: Safety-Spezialist HIMA Paul Hildebrandt GmbH, Brühl bei Mannheim

was: Markenauftritt und Kampagnen für die internationale Positionierung

an: **Callies & Schewe Kommunikation GmbH**, Mannheim

9. **index Agentur begleitet Kampagne „log in. berlin.“**

wer: Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe Berlin

was: Kommunikationsetat zur Berliner Standortmarketingkampagne „log in. berlin.“

an: **index Agentur GmbH**, Berlin

10. **Wiko Schweiz beauftragt Farner Consulting**

wer: Smartphone-Hersteller Wiko SAS, Marseille



(Frankreich)

was: Medienarbeit und Influencer Engagement in der Schweiz

an: **Farner Consulting**, Zürich

11. **Senzera vergibt PR-Arbeit an Gossip+ PR**

wer: Senzera GmbH, Köln

was: Presse-, Influencer- und Celebrity-Relations, Social Media, Content-Management und Influencer-Marketing

an: **Gossip+ Public Relations GmbH**, Düsseldorf

12. **Grüezi bag holt sich eastside in den Schlafsack**

wer: Kultschlafsack GmbH, Bad Feilnbach

was: PR- und Presse-Arbeit Richtung Outdoor- und Publikumsmedien für die Marke Grüezi bag

an: **eastside communications Braintown GmbH**, München

13. **Convensis mit neuen Kundenaufträgen**

a) Hersteller Druckfarben und Beschichtungen Veika Ltd., Vilnius (Litauen)

was: Pressearbeit

b) Uhrenmarke Sevenfriday, Zürich

was: Produktkommunikation, strategische Eventplanung und Influencer-Marketing in der Region DACH

c) Georg Westermann Verlag, Braunschweig

was: Pressearbeit und Begleitung von Medienvertretern für Schülerwettbewerb Diercke Wissen

an: **Convensis Group**, Stuttgart

14. **Patagonia setzt auf eastside communications**  
 wer: Outdoormarke Patagonia, Ventura (Kalifornien, USA)  
 was: Produkt-PR und weitere PR-Aufgaben in der Region DACH  
 an: **eastside communications Braintown GmbH**, München
15. **Vocato pr begleitet PR von Beko Technologies**  
 wer: Druckgas- und Drucklufttechnik-Anbieter Beko Technologies GmbH, Neuss  
 was: Kommunikative Vorbereitung der Messe ComVac im Rahmen der Hannover Messe  
 an: **Vocato public relations**, Köln
16. **Media Cologne vergibt PR-Etat an Impressions Kommunikation**  
 wer: Mediendienstleister Media Cologne GmbH, Köln  
 was: Externe Positionierung, Profilschärfung, Steigerung der Bekanntheit und Social Media  
 an: **Impressions Gesellschaft für Kommunikation mbH**, Köln
17. **PrestaShop beauftragt Hasselkus PR**  
 wer: E-Commerce-Softwareanbieter PrestaShop, Paris  
 was: Pressearbeit in der Region DACH  
 an: **Hasselkus PR**, Bad Soden
18. **Energie-Netzwerk Thüga setzt auf Trurnit**  
 wer: Energie- und Wasserdienstleister Thüga AG, München  
 was: Entwicklung einer Content-Plattform zur Be-  
 spielung aller Kommunikationskanäle  
 an: **trurnit GmbH**, München
19. **Handelsunternehmen Bunting vertraut Straub & Straub**  
 wer: Bunting Unternehmensgruppe (u.a. familia, Combi, Markant Nordwest, Bunting Tee), Nortmoor (bei Leer)  
 was: Steuerung der internen und externen Kommunikation  
 an: **Straub & Straub GmbH, Hamburg**



## AGENTUREN

**Die Zukunft hat schon begonnen:  
 Nur wenige Agenturen sind dabei →**

**Online-Befragung „Die Zukunft von Agenturen -  
 Was sind ihre brennenden Themen?“**



„Starke Teams mit besten Lösungen“ und „begeisterte Kunden mit attraktiven Aufträgen“ – das sind laut Umfrage für rund 90 Prozent der Führungskräfte

in Kommunikationsagenturen die erfolgsentscheidenden Faktoren für die Zukunft. So weit so gut und wenig überraschend. Doch nur ein kleiner Teil der Entscheider zeigt sich bereit, die dafür erforderlichen Veränderungen konsequent umzusetzen. Die jetzt veröffentlichte Befragung der Agentur-Coaches Simone Muendel, Christine Walther und Andreas Steinert (Foto) von [hackyourjob.de](http://hackyourjob.de), Bonn und München, zeigt, dass die Pflege des zwischenmenschlichen Miteinanders bei 80 Prozent der Manager höchste Priorität für die Entwicklung starker Teams



hat. Eine Verbesserung der Leistungsprozesse durch Professionalisierung des Projektmanagements hält hingegen nicht einmal jeder Zweite für besonders wichtig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Nach Umfirmierung will Kommunikationsberatung Gauly Advisors wachsen und Angebot erweitern →



Die Unternehmensberatung für Strategie und Kommunikation Gauly | Dittrich | van de Weyer, Frankfurt am Main, firmiert seit Januar als Gauly Advisors. Unter

neuem Namen will das Unternehmen jetzt mit frischen Ideen eigenständig in die nächste Phase seiner Entwicklung starten. Die Managing Partner sind weiterhin Thomas Gauly (Foto), Sandra Fabian, Peter Friedrich und Helge Hoffmeister. Die Beratung will CEOs, Vorstände, Aufsichtsräte, Eigentümer oder Kommunikationschefs unterstützen, die Reputation und den Wert ihres Unternehmens zu schützen und zu steigern. Neben Büros in Frankfurt, Berlin, Brüssel und Zürich gehört seit Anfang des Jahres auch ein Büro in München zu den Standorten von Gauly Advisors. Außerdem plant das Unternehmen die Erweiterung seines Angebotsportfolios: gezielt ausgebaut werden sollen die Beratung von Familienunternehmen und Unternehmerfamilien, das Engagement im Ausland sowie Beratungsleistungen rund um die Megatrends Digitalisierung und Globalisierung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## UNTERNEHMEN

### Umfrage von WE Communications und „PR-Journal“ läuft noch eine Woche →



Die Münchner Agentur WE Communications und die „PR-Journal“-Redaktion danken allen, die

schon an der Umfrage zum Thema „Unternehmenskommunikation im Wandel“ teilgenommen haben. Gleichzeitig möchten wir aber in Erinnerung rufen, dass jetzt erst Halbzeit ist und die Befragung auf **SurveyMonkey** noch eine Woche läuft. Wer also noch keine Zeit gefunden hat, die rund 30 Fragen zu beantworten, kann das jetzt nachholen. Keine Sorge, länger als zehn Minuten wird es nicht dauern. Wissenschaftlich begleitet wird unsere Umfrage von Anika Schach, Professorin für Angewandte Public Relations an der Hochschule Hannover.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## ORGANISATIONEN

### Organisationen compact (1) (05. KW-2017) →

#### 1. Westermann neuer Vorstand im Crisis Protection Network:

Das **Crisis Protection Network**, eine Vereinigung mit Sitz in Zürich, hat **Rainer Westermann**, Westermann Advisors GmbH, München, im Dezember 2016 als weiteren Vorstand bestätigt. Gemeinsam mit **Marion Starck**, Starck PR, **Patrick Schürmann**, Adwired AG, und **Nik Stucky**, TheBrandTicker GmbH, alle Zürich, treibt er als viertes Vorstandmitglied die Expansion dieses internationalen Zusammenschlusses von bisher 18 Krisenexperten voran. Westermann gründete

Fleishman-Hillard Germany und war CEO von Burson-Marsteller Deutschland ehe er als Kommunikationschef zu Infineon wechselte. Seit 2008 ist er als selbständiger Berater tätig.

## BRANCHE

### Thema der ECC'17: Public Relations und Wahrheit →



Dürfen PR-Leute lügen? Diese Frage stellt sich angesichts der jüngsten Wahlkämpfe in den USA und Großbritannien immer wieder. Der internationale PR-Kongress European Communications Convention, der am 22. und 23. März in München stattfindet, wird auf dieses Thema eingehen. Auch „alternative Fakten“, von denen die Beraterin des neuen US-Präsidenten Kellyanne Conway spricht, sind schlichtweg die Unwahrheit. Und solche Unwahrheiten schaden dem Image des PR-Berufs.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

### Teilnehmerrekord beim Krisenkommunikationsgipfel 2017 in Leipzig →



Mehr als 200 Pressesprecher, Journalisten, Wissenschaftler und Krisenmanager beraten beim

Krisenkommunikationsgipfel 2017 am 15. März in den Leipziger Foren über Kommunikationsstrategien ge-

gen die Krisenangst. Auf Einladung des Krisennavigator - Institut für Krisenforschung, ein Spin-Off der Universität Kiel, und der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät der Universität Leipzig, gewähren 15 namhafte Referentinnen und Referenten einen Tag lang spannende Einblicke in ihre Arbeit. Das „PR-Journal“ ist Medienpartner der Veranstaltung. Neben zahlreichen spannenden Vorträgen von Kommunikationsverantwortlichen aus Wirtschaft und öffentlichem Bereich dürfte eine prominent besetzte Podiumsrunde besonders spannend werden. Die Frühbucherfrist endet am 10. Februar.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

### „PR-Journal“-Podcast für Januar erschienen – Kommunikationsjahr 2017 beginnt lebendig →



Und schon ist der erste Monat im neuen Jahr vorbei. Im „PR-Journal“-Podcast blicken für Sie nochmal zurück auf die Ereignisse in der PR- und Kommunikationsbranche im Januar

2017. Ein großes Echo findet aktuell das neue „PR-Kreativ-Ranking“, das das „PR-Journal“ in Kooperation mit achtung!-Geschäftsführer Mirko Kaminski aufgesetzt hat. Im Podcast können Sie sich seinen Kommentar dazu anhören. Auch die Diskussion um Fake News und wie man sich dagegen zur Wehr setzen kann, hat in der Berichterstattung im Januar einen breiten Raum eingenommen. Darüber hinaus war schon viel los in der Branche: Etatvergaben, Personalien und eine Umfrage gilt es beachten, die darauf zielt, mehr über die sich verändernde Rolle der Kommunikatoren in Unternehmen zu erfahren. Also, einfach mal [reinhören in den neuen Podcast](#).

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

## MEDIEN

### Reichelt führt die „Bild“-Chefredaktionen →



Julian Reichelt (36, Foto) seit 2014 Chefredakteur „Bild Digital“, übernimmt mit sofortiger Wirkung zusätzlich die Funktion als Vorsitzender der „Bild“-Chefredaktionen.

Er trägt damit die übergeordnete redaktionelle Gesamtverantwortung für die „Bild“-Marke und steuert insbesondere die Strategie, Personalpolitik sowie die redaktionellen Abläufe im Zusammenspiel von Print und Digital. Mit der Zuordnung dieser Entscheidungsinstanz bei Julian Reichelt soll sichergestellt werden, dass auch nach dem Ausscheiden des ehemaligen „Bild“-Herausgebers Kai Diekmann die Marke „Bild“ aus einer Hand geführt wird. Verantwortlich für „Bild“ Print bleibt Tanit Koch (39), die seit dem 1. Januar 2016 die Funktion der Chefredakteurin innehat. Marion Horn (51) bleibt ebenfalls wie bisher Chefredakteurin „Bild am Sonntag“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Neuer Chefredakteur für den Bayerischen Rundfunk →



Der Bayerische Rundfunk stellt sich vor dem Hintergrund des digitalen Medienwandels derzeit grundlegend neu auf: Themen werden künftig medienübergreifend

(Hörfunk, Fernsehen und Online) geplant und recherchiert. Christian Nitsche (45, Foto) wird neuer Chefredakteur und Programmbereichsleiter „Aktuelles“. Er verantwortet als Nachfolger von Sigmund Gottlieb

künftig die gesamte, alle Medien übergreifende aktuelle Berichterstattung des Bayerischen Rundfunks. Alle bisherigen Einheiten von Hörfunk, Fernsehen und Online mit diesem Schwerpunkt werden dann im Programmbereich „Aktuelles“ gebündelt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (2) (05. KW-2017) →

1. **Neuer Chefredakteur für „A&W Architektur & Wohnen“:** Der Jahreszeiten Verlag, Hamburg, beruft eine neue Chefredaktion für seinen Zeitschriftenklassiker „A&W Architektur & Wohnen“: Ab dem 1. April wird **Joern Kengelbach** (43) die Aufgabe übernehmen. Kengelbach ist beim Jahreszeiten Verlag bereits seit dem vergangenen Jahr für das neue Luxusmagazin „Robb Report“ verantwortlich. Der studierte Architekt wird künftig beide Magazine führen. Die aktuelle Redaktionsleiterin und stellvertretende Chefredakteurin von „A&W Architektur & Wohnen“, **Gabriele Thiels**, wird den Verlag auf eigenen Wunsch verlassen. Sie hatte das Magazin seit dem Ausscheiden von Chefredakteurin **Barbara Friedrich** geführt.
2. **Neuer Chefredakteur für den Kölner „Express“:** **Constantin Blaß** (36) wird neuer Chefredakteur des „Express“. Seine neue Position wird der bisherige stellvertretende Chefredakteur der „Mitteldeutschen Zeitung“ vom 1. Juli an in Köln antreten. Blaß folgt auf **Carsten Fiedler**, der seit 1. Januar 2017 Chefredakteur des „Kölner Stadt-Anzeiger“ ist. Bis zu seinem Antritt leitet **Thomas Kemmerer** weiterhin kommissarisch die Redaktion des „Express“. Blaß war 2014 als Leiter der Digitalen Redaktion der „Mitteldeutschen Zeitung“ zur DuMont Mediengruppe gekommen, seit einem Jahr ist er dort stellvertretender Chefredakteur im Newsroom. Vor seiner Zeit in Halle war er gut drei Jahre Leiter Inhalte Online beim „Bonner General-Anzeiger“.

## CSR + REPUTATION

### Deutsches CSR-Forum 2017: 18 Workshops an zwei Tagen →



Am 4. und 5. April 2017 findet im „Forum am Schlosspark“ in Ludwigsburg bei Stuttgart das

diesjährige Deutsche CSR-Forum statt. Das Motto in diesem Jahr: Zukunftsfähige Gesellschaft und nachhaltiges Wirtschaften, Gemeinsam verantwortlich handeln - Jetzt erst recht! An beiden Tagen werden 18 Workshops angeboten. Dreimal in den zwei Tagen verzweigt sich das Deutsche CSR-Forum in parallel stattfindende „Sektionen“. Dort werden Themen aus dem Plenum vertieft und andere angesprochen. Einige Themen sind aufgrund von Wünschen der Teilnehmer entstanden. Die Veranstalter legen Wert darauf festzustellen, dass die Themen für viele CSR- und Nachhaltigkeits-Verantwortliche in den Unternehmen relevant seien. Zur Auswahl und Anmeldung geht es hier direkt auf die [Website zum CSR-Forum](#).

## AUTOREN-BEITRÄGE

### Autorenbeitrag: PR zwischen Kostensenkung und Qualitätssteigerung →



Von Wolfgang Griepentrog (Foto), Leichlingen

Stellen Sie sich einmal vor, das gesamte Kommunikationsbudget Ihres Unternehmens

würde um 20 Prozent gekürzt werden. Unrealistisch? Diskussionen darüber gibt es zwischen CEOs und Kommunikationsmanagern immer öfter. Denn in Zeiten allgemein wachsenden Kosten- und Leistungsdrucks müssen auch PR- und Kommunikationsabteilungen nicht nur ihre Effektivität, sondern auch ihre

Effizienz nachweisen. Das ist gar nicht so leicht, weil der Wertbeitrag guter Kommunikation häufig unterschätzt wird. Wie geht man dann vor? Was sind mögliche Stellhebel, um Kommunikationsleistungen qualitativ und im Kostenaufwand zu verbessern? Antworten und Anregungen zu den konkreten Stellschrauben für mehr Qualität und Effizienz in der Kommunikation möchte ich in meinem Beitrag „PR zwischen Kostensenkung und Qualitätssteigerung: Wie optimiert man Kommunikationsprozesse?“ auf meinem Blog „[Glaubwürdig kommunizieren](#)“ geben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## SPRACHE IN DER PR: WORTFETZEN

### Social Bashing:

#### Wie Du mir, so ich Dir →

*Nachfolgend lesen Sie Teil 6 unserer Serie zur Sprache in der PR. Unter dem Titel „Wortfetzen“ reflektieren Studierende des Masterstudiengangs Kommunikationsmanagement der Hochschule Hannover in eigenen Beiträgen aktuelle Beispiele aus der digitalen PR-Praxis.*



Von Melanie Kaufmann (Foto), Hannover

Soziale Medien sind längst ein Teil unseres Alltags geworden und entwickeln sich schneller weiter,

als die unzähligen How-To-Bücher gedruckt werden können. Bisher war der Hauptgedanke von Unternehmen, die die Plattformen nutzen, die Nähe zu Stakeholdern und die Möglichkeit zum direkten Dialog. Doch in der jüngsten Vergangenheit nutzen einige Unternehmen die Netzwerke auch für eine andere, spannende Art der Kommunikation: Sie treten mit ihren Konkurrenten in den Dialog.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TERMINE

### Online Marketing Rockstars und Territory laden zur „Content Communication Night“ →



Das Online Marketing Rockstars (OMR) Festival öffnet seine Tore in diesem Jahr einen Tag früher. Zum Auftakt des großen Festivals der Digital-Marketing-Branche in Europa laden die Online Marketing Rockstars gemeinsam mit Territory, einem der größten Anbieter von Content Communication, zur Premiere der „ConCom Night“, einer exklusiven Plattform rund um das Thema „Content in digitalen Medien“. Am 1. März treffen sich 200 Führungskräfte aus Unternehmen, Agenturen und Start-ups in der Hamburger Eventlocation „Docks“ zum informellen Austausch mit Playern der Digital- und Marketingbranche. Als Sprecher sind unter anderem dabei: Philippe von Borries, Mitbegründer von Refinery29, Hans-Christian Schwingen, Chief Brand Officer der Deutschen Telekom, Pamela Reif, die erfolgreichste deutsche Influencerin auf Instagram, Alexander Schlaubitz, Vice President Marketing Communication Lufthansa, sowie Constantin Eis, Co-Founder von Casper.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (1) (05. KW-2017) →

1. **Kölner Kongress 2017: Erzählen in den Medien** – Auf einem internationalen Symposium am **10. und 11. März** stellen Erzähltheoretiker, Podcaster, Schriftstellerinnen, Essayisten und Theatermacherinnen, Semiotiker und Medienmacherinnen aktuelle und **zukunftsweisende Erzählformen in den Medien** vor. An beiden Abenden finden im Deutschlandfunk Kammermusiksaal

Radioperformances statt, die zeitgleich im Programm des Deutschlandfunks zu hören sind. Partner des Kölner Kongresses 2017 ist die KHM – Kunsthochschule für Medien Köln. Der Eintritt ist frei. Der Veranstalter bittet um kurze Rückmeldung **per E-Mail**, eine Anmeldung ist jedoch nicht erforderlich. Nähere Informationen zum Programm gibt es [hier](#).

## STUDIEN

### Studie: Personaler checken Bewerbungen unter Zeitdruck und mit wenig Sorfalt →



Für den ersten Bewerbungscheck bleibt in den Personalabteilungen wenig Zeit: 40 Prozent der Personaler in-

vestieren fünf Minuten oder weniger. Dabei wandert der Blick zuerst auf den Lebenslauf und dann erst auf das Anschreiben. Generell gilt bei der Bewerbung: Übersichtlichkeit und Struktur sind 87 Prozent der Personaler wichtig oder sehr wichtig und lassen ein kreatives Design (16 Prozent) weit hinter sich. 82 Prozent sind der Meinung, das Foto mache die Bewerbung komplett und für neun Prozent kann das Bild sogar ausschlaggebend für die Entscheidung sein. Das sind Ergebnisse der Studie „JobTrends 2017“, die Kienbaum Communications und das Staufenberg Institut, beide Köln, gemeinsam durchgeführt haben. Für die Studie wurden knapp 300 Personalverantwortliche in Deutschland befragt. Auffällig auch: Ein Praktikum führt nur in wenigen Fällen zum Jobangebot.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## LESEHINWEISE

**„werben & verkaufen“:  
Reaktionen auf Trump – warum  
Unternehmen Kante zeigen sollten →**

Donald Trumps polarisierende Politik mobilisiert US-Unternehmen, die offen zum Widerstand aufrufen. Siehe hierzu die [Meldung in „Spiegel Online“](#): "Verfahren um Einreiseverbot - Tech kontert Trump". Dort sind die Großen der Branche aufgeführt, die sich zusammengefunden haben - es sind aber auch einige genannt, die nicht mitmachen (wollten). Die klare Haltung der Konzerne macht sie angreifbar. Und sollte dennoch auch deutschen Unternehmen als Vorbild dienen. Ein Kommentar von Uta Schwaner, Deutschland-Chefin des PR-Netzwerkes Golin Deutschland. Der Schwaner-Kommentar in "werben & verkaufen" ist für Meinungsbildner hierzulande wichtig, weil er auch das Schweigen im Walde der deutschen Unternehmen - mit Ausnahme bisher von Siemens - kritisiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

---

**Start-up:  
Es muss ja nicht gleich Apple sein ... →**



*Titel: Startup mit System - In 24 Schritten zum erfolgreichen Entrepreneur; Autor: Bill Aulet; Verlag: O'Reilly 2016; 336 Seiten; 32,90 Euro; ISBN-13: 978-3960090199*

Was braucht es, um eine global agierende Firma zu gründen? Es muss ja nicht gleich Apple sein ... Aber wie gründet man ein innovationsgetriebenes Unternehmen, das nicht nur lokale Märkte bedient? Bill Aulet will herausgefunden haben, dass man in nur 24 Schritten eine nachhaltige, innovationsbasierte Firma aufbauen kann.

In seinem aktuellen Buch „Startup mit System – In 24 Schritten zum erfolgreichen Entrepreneur“ beschreibt er den Weg zum Erfolg.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PREISE UND AWARDS

**Startschuss für den Deutschen Preis für  
Onlinekommunikation 2017 →**

Der Deutsche Preis für Onlinekommunikation 2017 ist ausgeschrieben. Er lädt Agenturen und Unternehmen, Verbände und NGOs, politische Institutionen und Parteien sowie Einzelpersonen, die im Bereich der Onlinekommunikation tätig sind, zur Teilnahme ein. Alle Arbeiten, die zwischen März 2016 und April 2017 erstellt oder publiziert wurden, können am Wettbewerb teilnehmen. Bewerbungen müssen bis zum 23. März eingereicht werden. Auch danach können noch Arbeiten eingereicht werden, allerdings gegen Aufpreis (bis zum 4. April zur Late Deadline und bis zum 7. April zur Final Deadline). Die Wettbewerbsbeiträge werden ausschließlich in digitaler Form entgegengenommen. Ausführliche Informationen und eine Beschreibung des genauen Einsendungsprozedere sind auf der [Website zum Preis](#) zu finden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

---

**Internationaler Deutscher PR-Preis  
der DPRG: Fachjury nominiert 64  
Einreichungen →**

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) hat die Nominierungen für den Internationalen Deutschen PR-Preis der DPRG 2017 bekannt gegeben. Im Finale des renommierten Branchenwettbewerbs stehen 64 Kampagnen in 19 Kategorien. Wel-

che eingereichten Projekte mit einer Trophäe ausgezeichnet werden, bleibt bis zur Preisverleihung am 23. März 2017 in München geheim. Die Shortlist ist auf der [Website zum PR-Preis](#) einsehbar.



Zu Gast bei Deutsche Post DHL Group hatte sich Ende vergangener Woche die 36-köpfige Fachjury (Foto) unter der Leitung von Peter Szyszka (v. r.), Professor an der Hochschule Hannover, in Bonn getroffen, um die Shortlist festzulegen und in geheimer Wahl die Gewinner zu ermitteln. Dabei stützte sich das Gremium auf ein technisch vereinfachtes, klares Darstellungsformat für Einreichungen, das in dieser Saison zum Einsatz kam.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## WHITEPAPER

**Whitepaper – aber jetzt an dieser Stelle im „PR-Journal“ →**

Das „PR-Journal“ hat eine neue Rubrik: „Whitepaper“. Damit möchten wir den Service für unsere Leserinnen und Leser weiter verbessern. Immer häufiger bedienen sich Unternehmen, Agentur und Dienstleister aus der Branche eines solchen Whitepapers, um Kampagnen, Sachverhalte und Dienstleistungen „in einer flüssigen Sprache ohne Marketingballast“ (Wikipedia) vorzustellen. Zahlreiche solcher Dokumente haben wir an unterschiedlichen Stellen im „PR-Journal“ vorgestellt und zum Download verlinkt. Ab jetzt

müssen Sie nicht mehr suchen, denn unter „Whitepaper“ stellt die Redaktion relevante Dokumente für Sie zur Verfügung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Kostenloses Storytelling-Whitepaper von news aktuell →

Wie erzählt man gute Geschichten? Diese Frage beantwortet das neue Whitepaper von news aktuell, Hamburg, mit dem Titel „Storytelling: Wie Unternehmen heute erfolgreich Geschichten erzählen“. Die dpa-Tochter zeigt, wie Unternehmen ihre Zielgruppe mit Geschichten emotional binden und PR-Erfolg maximieren können. Das kostenfreie Whitepaper von news aktuell erklärt, worauf es beim Aufbau einer guten Story ankommt, was Unternehmen beim Storytelling in Hinblick auf Social Media beachten müssen und mit welchen Online-Tools die optimale Verbreitung gelingt. Hier geht's zum Download direkt auf die [news aktuell-Website](#).

## TIPPS

### Pitch-Leitfaden: Vom Suchen und Finden der richtigen Agentur →



Der PR-Kreis der Vereinigung Deutscher Reisejournalisten (VDRJ) hat einen

Pitch-Leitfaden aufgelegt. Damit will die Organisation touristische Unternehmen bei der Agentursuche unterstützen. Das Dokument liefert unter der Überschrift „Pitch Perfect: Vom Suchen und Finden der richtigen Agentur“ Informationen und Checklisten zu Themen wie Briefing, Auswahlverfahren und Ausgestaltung der Zusammenarbeit. Dies soll dazu beitragen, den

Prozess für beide Seiten fair zu gestalten. Der Leitfaden entstand unter anderem im Austausch mit Experten wie „PR-Journal“-Autor Heiko Burrack, Burrack NB Advice, und „PR-Journal“-Chefredakteur Thomas Dillmann, die beide Praxis-Tipps beisteuerten. Insgesamt 25 der im VDRJ PR-Kreis vertretenen PR-Agenturen und Pressestellen tragen den Pitch-Leitfaden durch das „Unterzeichnen mit ihrem Logo“ mit. Der Pitch-Leitfaden kann kostenlos via [VDRJ-Website](#) bestellt werden.

Bildanbieter (BVPA), Berlin, ermittelt jährlich die marktüblichen Honorare für Fotonutzungen und gibt diese als Broschüre heraus. Ab sofort ist nun die neue Ausgabe erhältlich – sowohl in der Print-Version als auch im ePaper-Format für mobile Endgeräte. Die „Bildhonorare 2017“ können im Print-Paket zum Preis von 34,80 Euro zzgl. Versand via [BVPA-Website](#) bestellt werden. Für mobile iOS- und Android-Geräte gibt es das Digital-Paket für 24,80 Euro.

---

### Investor Relations: Handbuch zur Marktmissbrauchsverordnung veröffentlicht →

1998-2017, 2017-2018  
Marktmissbrauchsrecht



Der DIRK - Deutscher Investor Relations Verband und die Rechtsanwaltskanzlei Allen & Overy LLP haben gemeinsam ein Handbuch veröffentlicht, das die seit Juli 2016 geltende Marktmissbrauchsverordnung (MMVO) umfassend beleuchtet. Der DIRK-IR-Guide „Marktmissbrauchsrecht“ zeigt übersichtlich die Grundprinzipien des neuen Rechtsrahmens auf, gibt praktische Handlungsempfehlungen und veranschaulicht die Materie mithilfe von Praxisbeispielen. Zudem werden Gemeinsamkeiten und Unterschiede zu den Nachbarländern Österreich und der Schweiz sowie zum Vereinigten Königreich dargestellt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INTERNES - AUS DER REDAKTION

**PR-Journal im Januar 2017: 28.896 Besucher, 42 neue Jobangebote →**

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im Januar 2017 insgesamt 28.896 Besucher lt. Zählung der **IVW** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich ein **Tagesdurchschnitt von 932 Visits**. Jede/r Besucher/in schaute sich 2,4 Seiten an - daraus errechnen sich 69.623 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## GPRA IM DIALOG

---

### Tipps compact (1) (05. KW-2017) →

1. **Aktualisierte Ausgabe von „Bildhonorare 2017“:** Mit dem Titel „Bildhonorare 2017“ legt die Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM) eine neue Auflage ihrer Übersicht der Vergütungen für Bildnutzungsrechte vor. Die MFM, ein Arbeitskreis des Bundesverbands professioneller

**Fink&Fuchs: Die Agentur des Jahres lässt die klassische PR hinter sich →**

Die blütenweißen Räume wirken frisch und modern, gleichzeitig warm und einladend. Am großen Konferenztisch wartet Personalchefin Alexandra Groß. Trainee Valentin Keil führt uns hinein. Die Stimmung ist locker. Die beiden Kommunikationsprofis der „Besten Agentur 2016“ Fink&Fuchs antworten freimütig.



Sie sprechen über den Wandel der Kommunikationsbranche. Sie raten uns Studierenden mit der Zeit die Erfahrungen zu sammeln und erteilen Social-Bots eine Absage. Im hellen Konferenzraum in Wiesbaden bringen die beiden Professionals Licht ins Dunkel der Branchegeheimnisse.



Foto von links: Andrea Schumacher, GPRA, Valentin Keil, Fink&Fuchs, Sarah Abou-Chleih, Patrick Herrmann, beide WH Gelsenkirchen, und Alexandra Groß, Fink&Fuchs.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche (1)

Das eine aktuelle Gesuch finden Sie [hier](#)

### Angebote (49)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Berater (m/w) Markenkommunikation, Karlsruhe
- Junior PR Consultant, München
- Junior Berater/in PR in Frankfurt a.M.
- Digital Marketing & Social Media Expert (w/m), München
- PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Projektleitung/Projektmanagement, Berlin
- Junior-PR- Berater (w/m), Köln
- PR-Manager (m/w), Süddeutschland
- Junior-PR-Berater (m/w), Berlin
- (Junior) PR-Berater/in für internationales IT-/CE-Team in Berlin
- Jungredakteur/in, Köln
- Referent (m/w) für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt a.M.
- Senior Berater Markenkommunikation PR/Social Media (m/w), Hamburg
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Lifestyle & Travel, Hamburg
- PR-Manager/in mit Agenturerfahrung, Berlin
- PR-/ Kommunikations-BeraterIn im Bereich Healthcare, Köln
- Junior PR Manager(in) in PR-Agentur mit touristischem Schwerpunkt in Hamburg
- Redakteur (mw) Unternehmenskommunikation, Offenbach
- Juniorberater (m/w), Hamburg
- (Senior) PR-Berater / Account Manager (m/w) im Bereich Mobility & Automotive, Hamburg
- (Junior) PR-Berater (m/w) im Bereich Mobility & DIY, Hamburg
- PR-Berater (m/w), Hannover
- PR-Junior-Berater (m/w) bei schönknecht : kommunikation in Hamburg
- PR-Redakteur/-in Industrie/Finanzen in Starnberg
- PR Consultant (m/w) Beauty/Lifestyle, München

- Account Manager Marketing Communications & Brand PR, Frankfurt a.M.
- Junior-PR-Berater/-in, Montabaur
- PR Account Manager, Berlin
- PR-Berater (m/w) für Berlin, ab sofort, in Vollzeit
- PR-Berater/-innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt a.M.
- Junior-Kommunikationsberater/in für Hotwire PR in München/Frankfurt
- Senior-PR-Berater/in für Hotwire in München

#### Stellenangebote der Unternehmen

- Senior PR-Manager (m/w), Berlin
- Communications Manager (m/f), Leverkusen
- Nachrichtenredakteur (m/w) in Teilzeit, Mainz
- Referent (w/m) für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Philippsburg

---

### Volontariat/Trainee

Die 12 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

### Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 6. Februar 2017 um 17:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.292 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 25,6 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 19.124 Adressen

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).  
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,  
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;  
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),  
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)  
E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.  
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.