

NEWSLETTER 554

12. KW 2017

- ++ Zalando Image-Architekt Radke wechselt zu ProSiebenSat.1 ++
- ++ Popp leitet globale Kommunikation bei Here ++
- ++ RCKT betreut Digital Hub Initiative des BMWi ++
- ++ 16. Eurocom Worldwide PR-Konferenz mit Schwartz PR ++

TOP MELDUNGEN

Positives Echo auf dritte European Communications Convention →



Der erste internationale PR-Kongress, der sich gezielt mit den Themen Lügen und Fake News beschäftigte, fand am 22. und

23. März im Münchener Schloss Nymphenburg statt - unmittelbar vor der Verleihung des internationalen deutschen PR-Preises der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG). PR-Profis aus verschiedenen Ländern Europas diskutierten zwei Tage lang über das Phänomen der Lüge: die Wahl des US-Präsidenten Donald Trump, dessen erste Amtswochen, die Brexit-Kampagne und das diktatorhafte Auftreten des türkischen Präsidenten Erdogan boten genügend Gesprächsstoff. Wie schon bei den vorangegangenen Veranstaltungen waren die Teilnehmer angetan von Programm, Referenten, Location und von den zahlreichen Möglichkeiten des Networking und wollen beim nächsten Mal wieder mit dabei sein. Die Veranstaltung hätte mehr Zuschauer verdient gehabt.

Foto: Die Organisatoren Christina Kahlert und Thomas Achelis (Mitte) mit einigen Teilnehmern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutscher PR-Preis: Power-Networking, PR-Kopf des Jahres Frank Behrendt und 20 strahlende Siegerteams →



„Weder spießig noch steif“ – so sollte die Verleihung des **Internationalen Deutschen PR-Preises der DPRG** am 23. März dem Veranstalter zufolge in

diesem Jahr ablaufen. Was automatisch zu der Assoziation verleitete, dass frühere Preisverleihungen genau das waren: spießig und steif. Die Bezeichnung „Gala“ wurde aus der Einladung für die Auszeichnung der besten Kommunikationsprojekte gestrichen. Dafür sollte alles entsprechend der neuen Location – dem Münchner Sofitel Bayerpost – „stylish, cool und ohne jedweden Plüsch“ über die Bühne gehen. Smoking? Nicht nötig! Stattdessen sollte man „Abendgarderobe“ googeln. Ergebnis: Ein Lodenanzug, eine Tracht oder ein Dirndlgegend wären in Bayern erlaubt, ein Kilt eine gewagte Option gewesen, verrät Wikipedia. Die rund 320 Gäste bevorzugten dann doch lieber klassisch schick. Am Ende war es in dem Fünf-Sterne-Hotelambiente eine unprätentiöse kurzweilige Veranstaltung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 554. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 23 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1	Medien	10
Positives Echo auf dritte European Communications Convention →	1	Presserat: Opfer müssen anonym bleiben →	10
Deutscher PR-Preis: Power-Networking, PR-Kopf des Jahres Frank Behrendt und 20 strahlende Siegerteams →	1	Social Media	10
Personalien	3	„Echte Mamas“ geben Müttern im Netz ein Zuhause →	10
Zalandos Image-Architekt Radke wechselt zu ProSiebenSat1 →	3	Social-Media „to go“ auf Allzeit-Hoch →	11
Stühlerücken bei Bilfinger →	3	Rezensionen	11
Popp leitet globale Kommunikation bei Here →	3	Handbuch Wirtschaftskommunikation: Umdenken! Neuer Zugang zur Unternehmenskommunikation → ...	11
Personalien compact - Agenturen (1) (12. KW-2017) →	4	Termine	11
Personalien compact - Sonstige (3) (12. KW-2017) →	4	Nimirum Geschäftsführer Mutschler und Fricker referieren zu Fake News im PR-Bereich →	11
Personalien compact - Unternehmen (6) (12. KW-2017) →	5	Seminare	12
Etats	6	Seminare compact (1) (12. KW-2017) →	12
RCKT betreut Digital Hub Initiative des Bundeswirtschaftsministeriums →	6	Lesehinweise	12
PR für MINT-Berufe: IdeenExpo beauftragt RaikeSchwertner →	6	„Horizont“-Interview mit „New York Times“-Medienkritiker Rutenberg →	12
Silk Relations wird neue Pan European PR Agentur von Levi's® →	7	Whitepaper	12
Etats compact (8) (12. KW-2017) →	7	news aktuell veröffentlicht Whitepaper zu Fake News →	12
Agenturen	8	Jobangebote	13
16. Eurocom Worldwide PR-Konferenz in Dubai: Schwartz PR ausgezeichnet →	8	Gesuche (1)	13
Agenturen compact (3) (12. KW-2017) →	8	Angebote (51)	13
Organisationen	9	Volontariat/Trainee	13
PRVA wählt neues Vorstandsteam →	9	Praktikum	13
DPRG Berlin-Brandenburg wählt einen neuen Vorstand →	9	Impressum	14
Branche	9	Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site	
„Fit für den Wandel!“ – Veränderungsexperten gründen Plattform für Change →	9	<i>Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal</i>	
Branche compact (1) (12. KW-2017) →	10		

PERSONALIEN

Zalando Image-Architekt Radke wechselt zu ProSiebenSat1 →



In der Unternehmenskommunikation des Online-Versandhändlers Zalando vollzieht sich ein Personalwechsel. Boris Radke, Head of Corporate Communications, verlässt das Unternehmen und wechselt zu ProSiebenSat1, wie er auf Twitter und in [einem sehr persönlichen Blogbeitrag](#) kommunizierte. Er werde dort zum 1. Juli Teil des Teams von Finanzvorstand Jan Kemper, der ebenfalls von Zalando komme. Das sei gleichzeitig der Abschied aus der PR.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Stühlerücken bei Bilfinger →



Der Industriedienstleister Bilfinger SE mit Sitz in Mannheim richtet seine Unternehmenskommunikation neu aus. Der Zentralbereich

von Sebastian Rudolph (40), der an CEO Tom Blades (60) berichtet, wird erweitert. Hinzu kommt das Aufgabengebiet Public Affairs, das Rudolph selbst leitet. Der Zentralbereich heißt von nun an Corporate Communications & Public Affairs. Neuer Head of External Communications ist seit Februar Peter Stopfer (50), der an Rudolph berichtet. Zuvor war Stopfer bei Bilfinger als Head of Media tätig. Von 2012 bis 2016 hatte er die Pressestelle des Zementkonzerns LafargeHolcim geleitet. Die Nachfolge als Head of Media bei Bilfinger tritt Philipp Grontzki (38) an, der ebenfalls an Rudolph berichten wird. Er wechselt zum 1. April von Osram, wo er für die Wirtschafts- und Finanzpresse zuständig ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Popp leitet globale Kommunikation bei Here →



Der Anbieter von Kartierungs- und Standortdiensten Here hat Dirk Popp (51, *Foto*) zum Global Head of Corporate Communications ernannt. In dieser neu gegründeten Position

wird Popp die externe Kommunikationsstrategie und -ausführung des Unternehmens betreuen, einschließlich PR, Social Media und Marketingkommunikation. Die Abteilung soll als starker Partner des Unternehmens beim Ausbau des Geschäfts agieren. Bisher hatte Popp das Unternehmen als Senior Executive beraten.

Popp war zwischen 2011 und 2016 CEO von Ketchum Pleon Germany und hatte eine mehr als 20 Jahre dauernde Zeit in der Agenturfamilie von Kohtes & Klewes, ECC Kohtes Klewes, Pleon Kohtes Klewes und Ketchum Pleon verbracht. Während seiner Amtszeit als CEO wurde Ketchum Pleon zum ersten Mal

als die kreativste PR-Agentur in Deutschland ausgezeichnet, beim **Kreativ-Ranking des „PR-Journals“**. Im Sommer 2016 hatte er die Nr. 2 des deutschen PR-Agenturmarktes verlassen. Das „PR-Journal“ hatte ausführlich über die **wenig professionelle Trennung** der Agentur von ihrer langjährigen Führungskraft berichtet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Agenturen (1) (12. KW-2017) →

1. **Peschel leitet Berliner Standort der Territory webguerillas: Matthias Peschel** (33) leitet ab sofort den Berliner Standort der Territory webguerillas. Bei der Agentur für Social Media und Influencer Marketing zeichnet der gebürtige Rheinländer zukünftig für die Weiterentwicklung und das Wachstum der Berliner Dependance verantwortlich. Er berichtet an Territory webguerillas-Geschäftsführer **David Eicher**. Peschel kommt von dem Technologie-Unternehmen LocaFox, bei dem er als Senior Business Development Manager strategische Partnerschaften und die Entwicklung des B-to-B-Geschäfts verantwortete.

Personalien compact - Sonstige (3) (12. KW-2017) →

1. **Bähni leitet Geschäftsstelle der Berner Public Relations Gesellschaft: Anna Bähni** wurde auf der ordentlichen Mitgliederversammlung der Berner Public Relations Gesellschaft (BPRG) neu in den Vorstand gewählt. Sie komplettiert das achtköpfige Gremium und übernimmt als Nachfolgerin von **Marianne Blaser** die Leitung der BPRG-Geschäftsstelle. Mit der vollständigen Integration des Werbeclubs Bern per 1. Januar 2017 wuchs die BPRG auf mittlerweile über 400 Mitglieder an.



2. **Uleer bleibt stellvertretende Sprecherin im Bundespräsidialamt: Esther Uleer** (39) bleibt stellvertretende Sprecherin im Bundespräsidialamt. Auch unter dem neuen Bundespräsidenten **Frank-Walter Steinmeier** (SPD) behält sie diese Aufgabe. Sie war zuvor in selber Funktion für Bundespräsident **Joachim Gauck** tätig. Sprecherin von Steinmeier ist seit dem 19. März die bisherige Hörfunkjournalistin **Anna Engelke**. Vor ihrem Wechsel ins Bundespräsidialamt war Uleer von 2011 bis 2013 stellvertretende Pressesprecherin der CDU/CSU-Bundestagsfraktion.
3. **Schwarz wechselt von Berliner SPD zum BBU: Bertram Schwarz** (31) arbeitet seit dem 1. März als neuer Referent im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim BBU Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen. In der neu geschaffenen Position ist für die externe Kommunikation zuständig. Zuvor war Schwarz Fraktionsgeschäftsführer der SPD-Fraktion in der Bezirksverordnetenversammlung Berlin-Pankow. Beim BBU berichtet er an den Pressesprecher und PR-Leiter **David Eberhart**.

Personalien compact - Unternehmen (6)
(12. KW-2017) →

1. **Hack verantwortet Wirtschafts- und Finanzpresse bei Osram: Jens Hack** (38) wird ab dem 1. Juli beim Lichtenanbieter Osram die Pressearbeit für Wirtschafts- und Finanzmedien übernehmen. Hack folgt auf **Philipp Grontzki**, der zum Industriedienstleister Bilfinger wechselt. Hack war seit 2001 in unterschiedlichen Positionen bei der Nachrichtenagentur Thomson Reuters tätig. Als Korrespondent in Wien und München hatte er mit Schwerpunkt über die Entwicklung deutscher und internationaler Technologiefirmen sowie die Finanz- und Immobilienwirtschaft berichtet. Hack gehört zum Presseteam, das dem Aufgabenbereich Strategic Communications & Media Relations von **Stefan Schmidt** (46) zugeordnet ist.
2. **Paul kommuniziert für Meyer-Köring: Kirsten Paul** (44) ist seit dem 1. März Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Anwaltssozietät Meyer-Köring Bonn/Berlin. In dieser Position berichtet sie an die beiden geschäftsführenden Partner **Stephan Dornbusch** (Bonn) und **Wolf Constantin Bartha** (Berlin). Die Stelle wurde neu geschaffen. Die gelernte PR-Redakteurin kommt von der Agentur Oliver Schrott Kommunikation. Als erste Maßnahmen stehen ein Relaunch des Kanzlei-Webauftritts, Teilnahme an Mittelstandsveranstaltungen sowie eine intensivere Zusammenarbeit mit Fach- und Publikumsmedien an.
3. **Zettel leitet Kommunikation der VSN: Florian Zettel** (38) hat Anfang März die Leitung Kommunikation von Via Solutions Nord GmbH & Co. KG (VSN) mit Sitz in Essen. Bis Anfang 2016 war Zettel für die Fachzeitschrift „Der Kontakter“ tätig, danach dann selbstständiger Kommunikationsberater. Die VSN betreut den Ausbau der Bundesautobahn 7 zwischen dem Autobahndreieck Hamburg-Nordwest und dem Autobahndreieck Bordesholm. Zettel folgt auf **Christian Merl**, der



seit Anfang 2017 als Verkehrskoordinator / Kommunikation bei der Hamburger Behörde für Wirtschaft, Verkehr und Innovation tätig ist.

4. **Neue Kommunikationschefin bei Dentsply Sirona: Marion Par-Weixlberger** wurde beim laut Wikipedia weltweit größten Hersteller für Dentalprodukte und -technik, Dentsply Sirona Inc., zum Director Corporate Communications and PR. Sie ist zuständig für die globale Unternehmenskommunikation von Dentsply Sirona, Salzburg, sowie die Produkt PR für die Equipment-Geschäftsbereiche. Zuvor leitete sie bei Sirona seit 2013 die Corporate- und Fachkommunikation. Zum 1. Dezember 2016 übernahm sie ihre neue Aufgabe beim fusionierten Unternehmen Dentsply Sirona. Sie berichtet an **Jürgen Serafin**, Corporate Vice President Marketing, sowie an **Joshua Zable**, Vice President Investor Relations and Corporate Communications. (Quelle: „cp-monitor.de“)
5. **Wanner neuer Kommunikationschef bei Kögel: Patrick Wanner** (39) leitet seit dem 1. März als Nachfolger von **Volker Seitz** die Öffentlichkeitsarbeit beim Aufliegerhersteller Kögel in Burtenbach. Wanner verantwortet die nationale und internationale Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens. Vorgänger Seitz hat das Unternehmen bereits verlassen. Gemeinsam mit Marketingleiterin **Eva-Maria Pohl** berichtet Wanner direkt an **Petra Adrianowytch**, Geschäftsführerin Unternehmensentwicklung, Personal und Marketing/Kommunikation bei Kögel. Wanner ist

bereits seit 2011 als Pressereferent für Kögel tätig. In dieser Position hat er in den vergangenen Jahren die Pressearbeit ausgebaut.

6. **Grodzki managt crossmediale Kommunikation bei Lanxess: Frank Grodzki** (43) erweitert sein Aufgabengebiet und übernimmt – zusätzlich zu seiner Verantwortung als Leiter Allgemeine Presse und Fachpresse – zum 1. April die Funktion als globaler Chef vom Dienst beim Kölner Spezialchemie-Konzern Lanxess. In der neu geschaffenen Position koordiniert der ausgebildete Journalist sämtliche crossmedialen Kommunikationsaktivitäten des Konzerns weltweit und berichtet direkt an **Claus Zemke**, Leiter Unternehmenskommunikation bei der Lanxess AG. Grodzki ist in wechselnden Funktionen seit 2008 beim Spezialchemie-Konzern. Zuvor war er als Redakteur für den „Westfälischen Anzeiger“ tätig.



Zentren der digitalen Transformation werden zu lassen. Die zentrale Hub Agency soll die Koordination der verschiedenen regionalen Hubs übernehmen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ETATS

RCKT betreut Digital Hub Initiative des Bundeswirtschaftsministeriums →



Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) hat die Digitalagentur RCKT als neuen Betreiber seiner Hub Agency ausgewählt. Die zu Rocket Internet gehörende Agentur hat sich in einer Ausschreibung gegen rund 30 Mitbewerber durchgesetzt. Die Digital Hub Initiative (Foto) soll ein entscheidender Baustein der Bundesregierung sein, um an verschiedenen Standorten Start-ups, Wissenschaft, Mittelstand, Industrie und Verwaltung enger zu vernetzen und sie entsprechend des Vorbilds Silicon Valley zu

Öffentlichkeitsarbeit beauftragt. In einem zweistufigen Ausschreibungsverfahren konnte sich die Kommunikationsagentur gegen die Konkurrenz durchsetzen. Das Jugend-Event findet dieses Jahr vom 10. bis zum 18. Juni bereits zum sechsten Mal auf dem Messegelände Hannover statt und soll junge Menschen für Naturwissenschaften und Technik begeistern. Es ist bundesweit die größte Veranstaltung dieser Art und leistet einen wichtigen Beitrag für die Nachwuchsförderung in den MINT-Berufsfeldern (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik).

PR für MINT-Berufe: IdeenExpo beauftragt RaikeSchwertner →



Die IdeenExpo GmbH hat die Hamburger Agentur RaikeSchwertner mit der Unterstützung der Presse- und

Öffentlichkeitsarbeit beauftragt. In einem zweistufigen Ausschreibungsverfahren konnte sich die Kommunikationsagentur gegen die Konkurrenz durchsetzen. Das Jugend-Event findet dieses Jahr vom 10. bis zum 18. Juni bereits zum sechsten Mal auf dem Messegelände Hannover statt und soll junge Menschen für Naturwissenschaften und Technik begeistern. Es ist bundesweit die größte Veranstaltung dieser Art und leistet einen wichtigen Beitrag für die Nachwuchsförderung in den MINT-Berufsfeldern (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Silk Relations wird neue Pan European PR Agentur von Levi's® →



Die in Berlin und Paris ansässige Lifestyle PR- und Produktionsagentur Silk Relations beschreitet neue

Wege und betritt durch den Gewinn ihres ersten europäischen Kunden, die Levi's Brand Europe, den internationalen Markt. Die amerikanische Jeansmarke wird seit vielen Jahren in den Bereichen PR & Events von der Agentur auf dem deutschen Markt betreut. Bereits jetzt werden die unterschiedlichen Labels von Levi's® – Levi's® Red Tab, Levi's® Made & Crafted™, Levi's® Vintage Clothing und Levi's® Footwear and Accessoires – in dem rund 400 Quadratmeter großen Showroom in Berlin Mitte präsentiert. Nun hat das Team um die beiden Gründerinnen Silke Bolms (Foto r.) und Kerstin Geffert (l.) in einem mehrstufigen Pitch mit anderen renommierten europäischen Agenturen den Etat für sich entscheiden können.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (8) (12. KW-2017) →

1. **Flutlicht ist neuer PR-Ansprechpartner für Hisense**
 wer: Hisense Germany GmbH, Düsseldorf
 was: Kommunikationsarbeit und Produkt-PR in Deutschland
 an: **Flutlicht GmbH**, Nürnberg
2. **Varonis kommuniziert mit Weissenbach PR**
 wer: Varonis Deutschland GmbH, München
 was: Öffentlichkeitsarbeit
 an: **Helmut Weissenbach Public Relations GmbH**, München



3. **Blumerry Berlin gewinnt vier neue Kunden:**
 - a) BearingPoint GmbH, Frankfurt am Main
 was: Ausbau bundesweiter Werbeauftritt
 - b) Lotto Brandenburg / Land Brandenburg Lotto GmbH, Potsdam
 was: Konzeption und Durchführung von Produktkampagnen
 - c) Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e.V., (Dehoga Bundesverband), Berlin
 was: Politik- und Verbandskommunikation
 - d) DRV Deutscher Reiseverband e.V., Berlin
 was: Politik- und Verbandskommunikation
 an: **Blumerry GmbH**, Berlin
4. **Klauke kommuniziert für Afrika! Afrika! 2018**
 wer: Show „Afrika! Afrika!“ / Semmel Concerts Entertainment GmbH, Bayreuth / Show Factory Entertainment GmbH, Bregenz
 was: Veranstaltungs-PR
 an: **Klauke-PR**, Mühlheim a.M.
5. **Vorwerk entscheidet sich für Havas**
 wer: Vorwerk & Co. KG, Wuppertal
 was: Integrierte Kampagne zur Vermarktung der Vorwerk Kobold Staubsauger
 an: **Havas Düsseldorf**

AGENTUREN

16. Eurocom Worldwide PR-Konferenz in Dubai: Schwartz PR ausgezeichnet →



29 Geschäftsführer der Mitgliedsagenturen kamen vergangene

Woche zur Jahreskonferenz des PR-Netzwerks Eurocom Worldwide in Dubai zusammen – eine Rekordzahl in der 16-jährigen Geschichte des weltweiten PR-Netzwerkes. Vertreten waren Agenturen aus ganz Europa, Lateinamerika, dem Mittleren Osten und Asien. Im Fokus standen die Herausforderungen der PR Branche, wie der Wandel in der Rolle des Kommunikators, die Digitalisierung sowie die steigende Bedeutung der Erfolgsmessung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (3) (12. KW-2017) →

1. **Sesselwechsel in der Farner-Geschäftsleitung:** Cordula Rieger wird ab 1. April neues Mitglied der Geschäftsleitung von Farner Consulting mit Sitz in Zürich. Dabei übernimmt sie von Nils Rickert die Leitung des Bereichs „Change“. Rickert wird sich auf seine Rolle als Senior Consultant konzentrieren und sich zusätzlich agenturinternen Aufgaben widmen. Rieger begleitet seit über zehn Jahren Organisationen in Veränderungssituationen, zunächst als Partnerin des gemeinsam mit Nils Rickert und Tanja Passow geführten Beratungsunternehmens Enzaim, dann – nach dem Verkauf an Farner Consulting im Oktober 2015 – als Senior Consultant bei Farner.

2. **Serviceplan Gruppe Schweiz eröffnet neuen Standort:** Im November 2016 brach das Haus der Kommunikation der Serviceplan Gruppe Schweiz seine Zelte am alten Standort ab, um fortan im **Züricher Seefeld** zu logieren. Dort ziehen über 120 Mitarbeiter aus den verschiedensten Disziplinen gemeinsam an einem Strang. Am 17. März wurde der neue Standort im Rahmen eines Tages der offenen Tür feierlich eröffnet. Im Rahmen einer lockeren Feier nutzten über 400 Gäste die Gelegenheit, hinter die Kulissen des unter Denkmalschutz stehenden Hauses zu blicken.
3. **Wechsel in der Führungsspitze bei Wirz Communications:** Petra Dreyfus wird zum 1. April die Aufgaben von Thomas Städeli bei Wirz Communications mit Sitz in Zürich übernehmen. Gemeinsam mit Kreativchef Livio Dainese wird sie die Agentur in Co-Leitung führen. Städeli wechselt als CEO zu Wirz Corporate. Er folgt auf Urs Binggeli, der die Firma als aktiver Verwaltungsrats-Präsident auch in Zukunft begleiten

wird. Dreyfus und Dainese haben die Entwicklung der Agentur der letzten Jahre entscheidend mitgeprägt und sind federführend bei der laufenden Neuausrichtung. Unterstützt werden sie von der Geschäftsleitung mit **Gordon Nemitz**, **Fernando Perez**, **Samuel Christ** und **Daniel Ehrensperger**.



ORGANISATIONEN

PRVA wählt neues Vorstandsteam →



Der Public Relations Verband Austria (PRVA) hatte auf seiner Generalversammlung am 23. März

in Wien einen neuen Vorstand gewählt. Julia Wippersberg folgt auf Susanne Senft als Präsidentin des PRVA. Neu im neunköpfigen Vorstandsteam sind zudem Finanzreferentin Katharina Scheyerer-Janda und Martin Himmelbauer. Ute Greutter und Peter Schiefer schieden aus dem Vorstand aus. Ein weiterer Beschluss der Generalversammlung: Aus den prNa, den public relations Newcomers Austria, werden die PRVA Newcomers.

Der Vorstand des PRVA besteht aus neun Mitgliedern. Die Funktionsperiode erstreckt sich über zwei Jahre. „Unser Aus- und Weiterbildungsangebot soll vor allem im Hinblick auf die voranschreitende Digitalisierung noch punktgenauer angeboten werden. Mir persönlich sind auch die Themen Erfolgskontrolle, Messung und Evaluation mittels Kennzahlen ein Anliegen“, definiert Julia Wippersberg die Ziele des neuen Vorstands.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DPRG Berlin-Brandenburg wählt einen neuen Vorstand →



Sabine Claus-ecker ist neue Vorsitzende des Landesverbandes Berlin-Brandenburg

der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG). Die Vorstandsin der Berliner Kommunikation-agentur CB.e folgt auf den Kommunikations- und Medienberater Steffen Ritter (50), der den Landesverband neun Jahre führte und diesem insgesamt zwölf Jahre angehörte. Als stellvertretende Landesvorsitzende für die Hauptstadtregion wurden die Kommunikations-Designerin Claudia von Löwenthal (60) und André Puchta (34), Direktor Kommunikation am Friedrichstadt-Palast, gewählt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

BRANCHE

„Fit für den Wandel!“ – Veränderungsexperten gründen Plattform für Change →

Unter dem Namen „**Perspektivwechsel gestalten**“ gibt es in Köln ab sofort ein Schulungs-, Coaching und Organisationsentwicklungsangebot für Unternehmen und Institutionen, die sich fit für den Wandel machen wollen. Hinter diesem Angebot stehen drei Veränderungsexperten: Brigitte Schultes (Foto M.), Alwine

Heyroth (r.) und Jörn Becker. „Die Dynamik und Komplexität von Veränderungsprozessen nimmt stetig zu,“ so Alwine Heyroth, Organisationsberaterin. „Wir möchten Führungskräfte, Mitarbeiter oder ganze



Teams ansprechen, die mit solchen Veränderungen kon-

frontiert werden und Ihnen Praxis- und Methodenwissen vermitteln. Damit können sie anstehende Herausforderungen erkennen und meistern. Gerade in mittelständig geprägten Unternehmen besteht hierzu großer Bedarf.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (1) (12. KW-2017) →

1. **Fachkräfte wollen flache Hierarchien und klare Ansagen:** Vier von fünf Fachkräften in Deutschland möchten in Unternehmen mit flachen Hierarchien arbeiten. Zugleich wollen sie aber nicht auf klare Vorgaben verzichten. Das zeigt eine gemeinsame **Studie von StepStone und Kienbaum** zu Organisationsstrukturen in deutschen Unternehmen, die Ende April veröffentlicht wird. 65 Prozent der 12.000 Befragten geben an, dass sie sich Vorgesetzte wünschen, die klare Anweisungen geben. Drei von Vier meinen, dass die Struktur des Unternehmens (Arbeitsweise und die Führungskultur) wichtig für ihre Jobzufriedenheit ist. Insgesamt wünschen sich drei Viertel der befragten Fachkräfte mehr Verantwortung in ihrem Job. Nur jeder fünfte Befragte gibt an, dass das Einbringen von Verbesserungsvorschlägen beim eigenen Arbeitgeber aktiv gefördert wird.

MEDIEN

Presserat: Opfer müssen anonym bleiben →

Der Deutsche Presserat hat auf seinen Beschwerdeausschuss-Sitzungen am im März 2017 wegen schwerer Verstöße gegen den Pressekodex insgesamt fünf öffentliche Rügen ausgesprochen. Zwei Rügen richteten sich gegen „Bild Online“. In beiden Fällen sah der Presserat den Persönlichkeitsschutz von Opfern eines Verkehrsunfalls und eines Mordfalls verletzt. Zudem ahndete der Presserat drei Verstöße von „Bravo Online“ (zweimal) und dem „Top Magazin Rhein Neckar“. Beide hatten Werbung und Redaktion nicht ausreichend voneinander getrennt. Beschwerden über die Berichterstattung zum Anschlag auf den Berliner Weihnachtsmarkt am Breitscheidplatz wurden zurückgewiesen. Mit einer Missbilligung sanktioniert wurde lediglich die Darstellung der Leiche des Attentäters in einer Tageszeitung. Keine Rügen ergingen wegen der umstrittenen Titel „America first“ vom „Spiegel“ und „Spiegel-Leser außer Rand und Band“ von „Charlie Hebdo“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

SOCIAL MEDIA

„Echte Mamas“ geben Müttern im Netz ein Zuhause →



Drei Frauen aus dem Verlagswesen haben mit "Echte Mamas" das erfolgreichste Social Media-Angebot für Mütter in Deutschland geschaffen. Mit

294.000 **Facebook-Fans** und einer Reichweite von rund sieben Millionen Frauen pro Woche sind sie Spitzenreiter in diesem Segment. Miriam Wiederer, zuletzt Beauty-Leitung der Brigitte-Titel, Marion

Scheithauer, ehemalige Beauty-Leitung von Maxi, und Sara Urbainczyk, Business-Director von Wunderweib.de und Lecker.de in Elternzeit, haben sich das Ziel gesetzt, das größte digitale Netzwerk für Mütter in Deutschland aufzubauen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Social-Media „to go“ auf Allzeit-Hoch →



Weit weg vom Schreibtisch Youtube, Facebook, Twitter & Co als ständige Begleiter in der Hosentasche haben - das lieben mehr Internet-Nutzer in

Deutschland als je zuvor: 61 Prozent aller Onliner nutzen inzwischen Soziale Medien von mobilen Endgeräten aus. 2012 waren es erst 38 Prozent. Überall im Social Web surfen ist dabei kein reines Jugend-Phänomen. Im Vergleich zu 2012 hat die mobile Social-Media-Nutzung in allen Altersgruppen zweistellig zugelegt. Das zeigt der Social-Media-Atlas der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor und des Marktforschers Toluna.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

REZENSIONEN

Handbuch Wirtschaftskommunikation: Umdenken! Neuer Zugang zur Unternehmenskommunikation →

Von Annika Schach, Hannover

„Stellen Sie sich vor, Sie haben eine Botschaft. Eine wichtige Botschaft. Sie löst Probleme. Sie hilft den Menschen. Bietet Ihnen Außerordentliches. Und was machen die Menschen? Die hören nicht zu! Sind widerspenstig. Verbiegen Ihre Botschaft. Füllen Sie ungefragt mit eigenem Inhalt.“ Wenn ein Fachbuch mit



diesem Textestieg beginnt, liegen zwei Vermutungen nahe: Es handelt sich um eine triviale Einführung für Laien oder um die präzise, vereinfachte Darstellung eines komplexen Problems. Letztes ist der Fall: Mit dem Handbuch Wirtschaftskommunikation widmen sich die Herausgeber Inga Ellen Kastens und Albert Busch einem höchstrelevanten Thema in Wissenschaft und Praxis der Unternehmenskommunikation.

diesem Textestieg beginnt, liegen zwei Vermutungen nahe: Es handelt sich um eine triviale Einführung für Laien oder um die präzise, vereinfachte Darstellung eines komplexen Problems. Letztes ist der Fall: Mit dem Handbuch Wirtschaftskommunikation widmen sich die Herausgeber Inga Ellen Kastens und Albert Busch einem höchstrelevanten Thema in Wissenschaft und Praxis der Unternehmenskommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TERMINE

Nimirum Geschäftsführer Mutschler und Fricker referieren zu Fake News im PR-Bereich →



Die anhaltende Diskussion über die Rolle von Lügen und falschen Versprechungen in den Medien fordern

auch den Wissensdienstleister Nimirum, Leipzig und Bristol, zunehmend. Die Managing Partner Christoph Fricker (Foto l.) und Anja Mutschler (r.), Geschäftsführer und Gründer des unabhängigen und internationalen Recherche-Anbieters, waren am 22. und 23. März auf zwei Veranstaltungen zu diesem Thema zu Gast. Während Mutschler beim Digital PR Bootcamp von Mynewsdesk in Leipzig vor rund hundert Zuhörern und Zuhörerinnen sprach, lieferte Fricker bei der European Communications Convention (siehe dazu auch Bericht an [dieser Stelle im „PR-Journal“](#)) in München Einblicke in die Folgen des Brexits auf die Kommunikationswirtschaft.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

SEMINARE

Seminare compact (1) (12. KW-2017) →

1. **Intensivkurs Social Media und Onlinekommunikation in Düsseldorf:** Vom 18. Mai bis zum 24. Juni 2017 findet erneut der "Intensivkurs Social Media und Onlinekommunikation" in Düsseldorf statt. Der Kurs besteht aus dem Grundseminar „Grundlagen der Social Media: Strategien und Konzepte“ und dem Aufbaumodul „Social Media in der Praxis und die optimale Nutzung“. Jedes Modul kann auch einzeln gebucht werden. Die **SCM - School for Communication and Management** bietet in diesem Jahr erstmals eine eigene Prüfung zum "Social Media Manager" an. Alle weiteren Informationen [finden Sie auf der Homepage](#).

LESEHINWEISE

„Horizont“-Interview mit „New York Times“-Medienkritiker Rutenberg →

Das folgende Zitat zeigt es. Die „New York Times“ versucht, souverän und bedachtsam mit der Dauerkritik von US-Präsident Donald Trump umzugehen. Jim Rutenberg, seit 2016 Medien-Kritiker der „New York Times“ und seit 16 Redakteur und politischer Korrespondent des US-amerikanischen Leitmediums, sagte im „Horizont“-Interview: „Es ist eher so, dass von dieser Regierung eine derartige Menge von Unsinn in die Welt gesetzt wird, dass das, was wir tun, immer wichtiger wird. Seriöse Berichterstattung von klassisch ausgebildeten Reportern ist heute unbezahlbar. Er kann uns beschimpfen, wie er will, aber letztlich hat unsere Arbeit trotzdem dazu geführt, dass sein nationaler Sicherheitsberater zurücktreten musste und dass sein Justizminister sich aus der Untersuchung der Einmischung Russlands in die Wahl

zurückziehen musste.“ – Unbedingt lesen! Hier geht's direkt zum [„Horizont“-Interview](#).

WHITEPAPER

news aktuell veröffentlicht Whitepaper zu Fake News →



„Die große Falle: Was das Phänomen Fake News für Kommunikation und PR bedeutet“: Das neue Whitepaper der dpa-Tochter news aktuell, Hamburg, beschäftigt sich mit den Auswirkungen von Fake News auf die Unternehmenskommunikation und

entwirft Lösungen für einen professionellen Umgang mit dem Phänomen. Paul Holmes, Herausgeber von „The Holmes Report“, Sven Gösmann, Chefredakteur dpa, Axel Wallrabenstein, Chairman von MSL Germany, Christiane Schulz, CEO von Weber Shandwick in Deutschland und weitere Experten wurden interviewt und beleuchten das Thema von unterschiedlichen Seiten. Hier geht es zum [kostenlosen Download](#).

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (1)

Das eine aktuelle Gesuch finden Sie [hier](#)

Angebote (51)

Stellenangebote der Agenturen

- Junior Consultants (w/m), München
- PR/Social Media Berater (w/m), Hamburg
- Junior PR-Redakteur und -berater (w/m) bei CC, der Nummer 1 in Stuttgart
- Berater (m/w) für Finanz- und Wirtschaftskommunikation, München
- PR Juniorberater/in Food, Hamburg
- Redakteur (m/w) News/Issues, Mainz
- PR-Berater/-in B2B, Stuttgart
- Junior-Berater(in) Blogger Relations & Social Media für Düsseldorf
- Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation (m/w), Olpe
- PR-Junior-Berater (w/m) für München
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Automotive & Technology, Hamburg
- Junior PR-Texter/in, Berlin
- 2 PR-Berater (m/w), Köln/Berlin
- Bi-lingual Editor (m/f) English-German, Cologne
- Redakteur (m/w) mit ausgewiesener IT/TK-Kompetenz, Köln
- Junior PR Berater (m/w), Köln
- PR Berater/in Food, Hamburg
- Redakteur/Senior Editor (m/w) Corporate Publishing/Content Marketing, Hannover
- PR-Berater (m/w), Food & Drinks, Vollzeit/Teilzeit (Rhein-Neckar)
- PR-Berater (m/w) mit Social Media Erfahrung, Frankfurt a.M.
- PR-Manager/in, Berlin
- Senior-Consultant (m/w) mit Schwerpunkt Corporate PR im Bereich E-Commerce, Berlin
- PR-Berater/-in bzw. PR-Seniorberater/-in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln
- PR-Berater/-in Vollzeit oder Teilzeit, Montabaur
- Account Manager PR (mw) Schwerpunkt Lifestyle & Beauty, Hamburg

- Ab sofort: Junior-Berater (m/w) für starke Marken in Frankfurt a.M.

Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Mitarbeiter Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Potsdam
- Leiterin/Leiter Marketing und Kommunikation, Essen

Stellenangebote der Medien

- Nachrichtenredakteur (m/w) in Teilzeit, Mainz

Stellenangebote der Unternehmen

- (Junior) Manager (m/w) Communication Research / Consulting Automotive, Mainz
- PR Manager LUMAS (m/w), Berlin
- Kommunikations- und PR-Manager/in, Worms
- PR-Assistent (m/w) in Teilzeit, Stuttgart
- Senior Manager Corporate Communications (m/w), Neuburg a.d.D.
- Pressereferent (w/m), Neckarsulm

Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Das eine aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 27. März 2017 um 17:30 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.276 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 25,3 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 19.395 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)
E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.