

NEWSLETTER 564

23. KW 2017

- ++ Daimlers Howe kritisiert Journalisten – DJV kontert ++
- ++ Einstiegsgehälter für Absolventen: PR unterm Durchschnitt ++
- ++ Bestes Einvernehmen: Ketchum Pleon ohne Peter Strieder ++
- ++ Storytelling: Menschen brauchen Meta-Geschichten ++

TOP MELDUNGEN

Sigmund Gottlieb wird Associate Partner bei CNC →



Sigmund Gottlieb (65), von 1995 bis Anfang 2017 Chefredakteur des Bayerischen Fernsehens und zuvor einige Jahre beim ZDF, wechselt in die PR. Ab dem 1. Juli wird er Associate Partner bei der internationalen strategischen Kommunikationsberatung CNC Communications & Network Consulting in München. Gottlieb soll den Bereich Public Affairs bei CNC weiter verstärken. Bernhard Meising, CEO von CNC, setzt auf die Erfahrung und das große Netzwerk Gottliebs. Wörtlich sagte Meising: „Sigmund Gottlieb verfügt über ein erstklassiges internationales Netzwerk in Politik und Wirtschaft.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

achtung! verpflichtet Kommunikations-Mehrkämpferin →



achtung! meldet einen weiteren Neuzugang: Cornelia Lindberg (42) wechselt von fischerAppelt zu der 160 Köpfe starken Hamburger Kommunikationsagentur achtung!. Bei fischerAppelt war Lindberg knapp zehn Jahre lang tätig und leitete zuletzt ein 20 Köpfe starkes Team. Lindberg startet bei achtung! als Management Supervisor und übernimmt die zentrale Verantwortung und Koordination für das Neugeschäft. Zusätzlich führt sie eines der wichtigsten Großteams mit Kunden wie Coca-Cola, Airbnb, Vapiano, Penny und Emmi. Lindberg ist Mitglied des Management Boards, berichtet an Gründer und CEO Mirko Kaminski und arbeitet eng mit ihm zusammen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

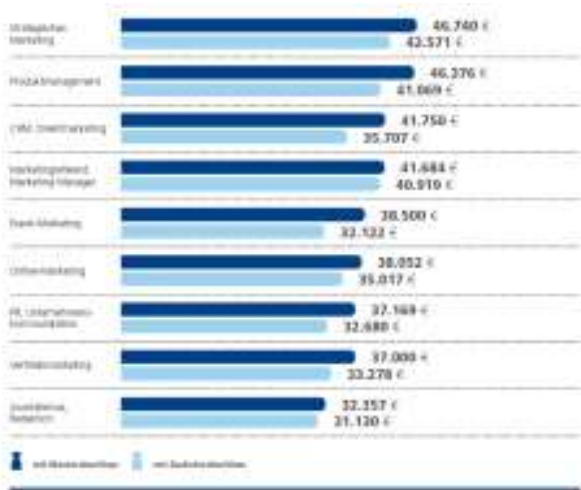
Und hier der Inhalt des XXX. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 40 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1
Sigmund Gottlieb wird Associate Partner bei CNC → ...	1
achtung! verpflichtet Kommunikations-	
Mehrkämpferin →	1
Einstiegsgehälter für Absolventen: PR unter dem	
Durchschnitt / Master bringt 9 Prozent plus →	3
Personalien	3
Ketchum Pleon und Peter Strieder trennen sich	
nach 13 Jahren →	3
Tanja Schüle neues Mitglied der Geschäftsleitung von	
Kohl PR & Partner →.....	3
Personalien compact - Agenturen (4) 23. KW-2017 →.	4
Personalien compact - Sonstige (2) 23. KW 2017 → ...	5
Personalien compact - Unternehmen (5) 23. KW-2017 →	
.....	5
Etats	6
Aufklärungskampagne der Aktion Mensch stellt	
Gemeinsamkeiten in den Fokus →.....	6
Neue Kampagne der Hochschule Fresenius:	
"Zukunft ist, was wir aus uns machen" →.....	6
Storymaker schreibt deutsche Geschichte für	
Digitalisierungsunternehmen DocuSign →	7
Etats compact (7) 23. KW-2017 →	7
Agenturen	8
Mit H+K LifeCare näher am Menschen →	8
Agenturen compact (3) 23. KW-2017 →	8
Unternehmen.....	9
Daimler-PR Howe über Journalisten: Recherche und	
Fachwissen nehmen ab →	9
Branche	9
Eck Consulting schlüpft unter das Dach der	
Schlüterschen Verlagsanstalt →.....	9
Medien.....	10
Drei Viertel der Bundesbürger trauen redaktionellen	
Medien mehr als sozialen Medien →.....	10
CSR + Reputation	10
CSR und Interne Kommunikation: neues Fachbuch	
von Nicole Roschker und Riccardo Wagner →.....	10
Umfrage zu "Corporate Social Responsibility" →	11
CSR compact (1) 23. KW 2017 →.....	11
Social Media.....	11
Corporate Social Media: Unternehmen setzen auf	
falsche Plattformen →	11

Autoren-Beiträge.....	12
Storytelling: Menschen brauchen	
Meta-Geschichten →	12
Rezensionen	12
Rezension: Wie misst man den Wert	
von Führung? →	12
Termine.....	12
Termine compact (1) 23. KW-2017 →.....	12
Seminare.....	12
Seminare compact (1) 23. KW-2017 →	12
Internationale PR	13
furrerhugi wird Affiliatepartner von Hill+Knowlton	
Strategies in der Schweiz →	13
US-Studie: Medienarbeit - der frühe Vogel fängt	
den Wurm →.....	13
Lesehinweise	13
Lesehinweis: "Spiegel" zur Imagepflege	
à la Erdoğan →	13
Lesehinweis: Me Myself and AI – wie Artificial	
Intelligence den Kommunikationsalltag verändert → ...	13
Preise und Awards.....	14
Ausschreibungsbeginn für Österreichs	
PR-Staatspreis →	14
Quadriga und "pressesprecher" vergeben Dt. Preis	
für Onlinekommunikation →	14
Tipps	14
SCM lädt ein zum Speed-Recruiting	
"Stell-mich-ein" →	14
Mit Trend Journeys Zukunftsthemen live erleben → ...	15
Crossdigitales Sharing-Tool: Pingdeck verbindet	
Facebook, Twitter, E-Mail und Messenger →	15
Tipps compact (1) 23. KW-2017 →	15
STAMM Medien-News.....	15
Stamm Medien-Newsletter Juni 2017 →	15
Internes - aus der Redaktion	16
"PR-Journal" und turi2 arbeiten zusammen →.....	16
Jobangebote	16
Angebote (46)	16
Impressum	18

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal

Einstiegsgehälter für Absolventen: PR unter dem Durchschnitt / Master bringt 9 Prozent plus →



Das durchschnittliche Einstiegsgehalt von Absolventen mit akademischem Abschluss liegt in Deutschland bei 43.500 Euro brutto. Die PR-Branche liegt deutlich darunter. Absolventen, die im Bereich PR und Unternehmenskommunikation starten, liegen mit einem Bachelor-Abschluss bei 32.680 Euro, mit einem Master bei 37.169 Euro. Das zeigt der neue StepStone Gehaltsreport für Absolventen, der auf Basis von Gehaltsdaten von mehr als 150.000 Fachkräften erstellt wurde.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PERSONALIEN

Ketchum Pleon und Peter Strieder trennen sich nach 13 Jahren →



Nach 13 Jahren bei Ketchum Pleon zieht sich Peter Strieder (65) aus dem operativen Agenturgeschäft zurück. Peter Strieder, der seit 2004 als

Senior Partner für Ketchum Pleon zahlreiche Mandanten im Public-Affairs-Bereich beraten hat, wird



sich in Zukunft auf eigene Projekte konzentrieren. Vor diesem Hintergrund beenden Ketchum Pleon und Strieder zum 31. Juli die Zusammenarbeit. – Ausdrücklich wird in der Pressemitteilung hinzugefügt: „Dies geschieht in bestem Einvernehmen.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Tanja Schüle neues Mitglied der Geschäftsleitung von Kohl PR & Partner →



Tanja Schüle (45, Foto) verstärkt seit Anfang Juni 2017 die Geschäftsleitung von Kohl PR & Partner in Berlin. Sie wird Nachfolgerin von Annegret Winzer, die Kohl PR im März 2017 verlassen hat ([wir berichteten](#)). Schüle, die bereits von 2005 bis 2008 für Kohl PR tätig war, verantwortete vor ihrem Wechsel zu Kohl PR den Bereich Public Affairs für Coca-Cola Deutschland und

leitete zuletzt das Hauptstadtbüro des Handelskonzerns REWE Group in Berlin.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Agenturen (4)

23. KW-2017 →

1. ad publica gewinnt neuen Editorial Director von Springer



Daniela Clément (40) steigt bei der Hamburger PR-Agentur ad publica als Editorial Director ein. Sie wechselt von Axel Springer zu ad publica, um analoge und

digitale Kommunikationsstrategien auf Textebene umzusetzen. Sie war zuvor beim Hessischen Rundfunk, der „Bild“ und „Bild der Frau“. Sie soll nun alle Teams bei der Umsetzung kreativer Öffentlichkeitsarbeit unterstützen; Schwerpunkte werden SEO, kreative Strategie und zielgruppengenaue Pressearbeit sein.

2. crystal communications mit Sitz in München ergänzt sein Team



Benita Klingler (28, Foto) ist neue Mitarbeiterin im Team der Münchner Agentur crystal communications um Geschäftsführerin Isabel Eglseher.

Klingler tritt in die Fußstapfen von Florian Schneiderbanger, der die Agentur im Februar verlassen hat. Vor ihrem Wechsel absolvierte sie ein zweijähriges Volontariat bei der Agentur Kern Gottbrath Kommunikation und betreute die Kunden prAna und Sporthaus Schuster. Außerdem sammelte Klingler dort vielseitige Erfahrungen in den Bereichen (Online-)PR, Blogger und Influencer Relations sowie Corporate Blogging.



3. Erfahrener Neuzugang bei Wilde & Partner



Nicole Thiel (42, Foto) verstärkt als neue Senior PR-Beraterin das Team Destination & Outdoor der Münchner Agentur Wilde & Partner Public Relations GmbH. Thiel

gilt als ausgewiesene Public Relations-Expertin und betreut künftig die PR-Etats einiger Destinationskunden der Agentur. Sie war in den vergangenen Jahren am Aufbau einer Marketingagentur in München beteiligt, die sich unter anderem auf die Bereiche Sport und Outdoor sowie Tourismus spezialisiert hatte.

4. Wildt neu, Swiatek zurück, Knauf bleibt



Im PR-Team der Agentur Literaturtest tut sich einiges: Seit Juni verstärkt Bloggerin Nadin Wildt (35) als Redakteurin die Berliner, Krystyna Swiatek (Foto, 34) ist als Leitung der

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aus der Elternzeit zurück, und ihre Vertretung Catherine Knauf (30) bleibt der Agentur erhalten und soll weitere Aufgaben im Marketing übernehmen.

Personalien compact - Sonstige (2)

23. KW 2017 →

1. Carl neu im Brandenburger Ministerium des Innern und für Kommunales

Seit dem 15. Mai gibt es einen neuen stellvertretenden Pressesprecher des Ministeriums des Innern und für Kommunales des Landes Brandenburg in Potsdam. Andreas Carl (42) folgt auf Wolfgang Brandt, der in den Ruhestand gegangen ist. Carl war zuvor im Referat Kommunikation der Stadt Wolfsburg. In seiner neuen Position berichtet er an Ingo Decker, Pressesprecher und Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Ministeriums.

2. Verein gegen Falschmeldungen gegründet

Seit 1. Mai gibt es den Verein Fearless Democracy in Hamburg. Gründer Gerald Hensel (41) will damit toleranzfeindlichen Angriffen gegen die Zivilgesellschaft entgegentreten und sich dabei insbesondere gegen Falschmeldungen und Hasskommentare im Internet einsetzen. 2016 hatte Hensel bereits die Kampagne #keinGeldfürRechts initiiert.

Personalien compact - Unternehmen (5)

23. KW-2017 →

1. Gräfe und Unzer macht Landgraf zum PR-Chef



Florian Landgraf (41) ist seit Anfang des Jahres neuer Leiter der Presseabteilung beim Verlag Gräfe und Unzer (GU) in München. Zuvor war bereits seit Mitte 2016 Interims-Pressesprecher. Landgraf ist zuständig für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Ratgeber- und Reisemarken. Er arbeitet seit



2011 für GU. Zuvor war er Presseverantwortlicher bei der Bavaria Film und schon einmal – von 2005 bis 2009 – beim GU-Verlag. Er berichtet an Programmgeschäftsführer Frank H. Häger.

2. Pohlen neu bei Stada



Seit Juni ist Holger Pohlen (Foto, 41) Director Media Relations beim Pharmakonzern Stada Arzneimittel in Bad Vilbel. Er tritt damit die Nachfolge von Christian Goertz an, der nun den Bereich Corporate Brand Communications leitet. Pohlen kommt von Circle Comm, wo er Mitglied der Geschäftsleitung war. In seiner Position bei Stada berichtet er an Executive Vice President Corporate Communications Sebastian Krämer-Bach.

3. Valora mit neuem Head Corporate Communications & Branding



Der Handelskonzern Valora aus Muttenz, Schweiz, hat seit Mitte Mai einen neuen Head Corporate Communications & Branding: Christina Wahlstrand-

Hartmann (Foto, 39). Sie übernimmt die Aufgaben von Stefanie Misteli, die Valora Ende September verlässt, und leitet damit auch die Medienstelle. Wahlstrand-Hartmann war zuletzt interimistische Leiterin der Unternehmenskommunikation der Helvetia-Gruppe. Bei Valora berichtet sie an Chief Executive Officer Michael Mueller.

4. Goertz mit neuer Position bei Stada



Mit dem Eintritt von Holger Pohlen als neuer Director Media Relations ist Christian Goertz (Foto, 49) Director Corporate Brand Communications bei Stada Arzneimittel. Innerhalb der Unternehmenskommunikation wurde dieser Bereich neu geschaffen. Goertz ist seit 2014 bei Stada.

5. Stumm kommt von Strabag zu Apleona



Der Immobiliendienstleister Apleona aus Neu-Isenburg schuf zum 15. Mai eine neue Position und ernannte Oliver Stumm (Foto, 49) zum Leiter der Abteilung Unternehmenskommunikation und Marketing. Stumm war zuvor Leiter Unternehmenskommunikation und Marketing bei Strabag Property and Facility Services. In seiner jetzigen Position berichtet er an den Vorsitzenden der Geschäftsführung Jochen Keysberg.

PRA XISTAGE
INTERNE KOMMUNIKATION 2.0
 Vom Social Intranet zum Digital Workplace

FRÜH BUCHER RABATT BIS 16.5.17

2 TAGE 21. + 22. JUNI 2017 DÜSSELDORF

11 WORKSHOPS 12 REFERENTEN 2 KEYNOTES

ab heute online zu sehen ist. Im Fokus der insgesamt fünf Videos stehen dabei die überraschenden Gemeinsamkeiten von Menschen mit und ohne Behinderung. Damit setzt sich die Sozialorganisation für mehr Begegnung und ein selbstverständlicheres Miteinander ein – ein Miteinander, bei dem nicht die vermeintlichen Schwächen, sondern die Stärken und Potenziale jedes Einzelnen im Mittelpunkt stehen.



[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ETATS

Aufklärungskampagne der Aktion Mensch stellt Gemeinsamkeiten in den Fokus →

Fünf Rate-Teams, zehn Protagonisten und jeweils sieben Minuten Zeit: Das ist der Rahmen der neuen **Aufklärungskampagne der Aktion Mensch**, Bonn, die

Neue Kampagne der Hochschule Fresenius: "Zukunft ist, was wir aus uns machen" →



Die Hochschule Fresenius, Köln, startet eine bundesweite Kommunikationskampagne mit dem Claim „Zukunft ist, was wir aus uns

aus machen“

machen“. Im Mittelpunkt steht der neue Imagefilm, der ab dem 8. Juni im Vorprogramm ausgewählter Kinos sowie auf verschiedenen Kanälen bei YouTube laufen wird. Hinzu kommen Radiospots, Bannerwerbung und Plakatbelegungen in allen Metropolregionen. Entwickelt und produziert wurden der Imagefilm sowie die Spin offs von der Vision Factory Medienproduktion, Köln.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Storymaker schreibt deutsche Geschichte für Digitalisierungsunternehmen DocuSign

→



DocuSign, der amerikanische Pionier im Bereich elektronische Signatur und Digital Transaction Management (DTM), hat in den vergangenen Jahren 300.000 Unternehmen und über 200 Millionen Nutzern in 188 Ländern dabei unterstützt, Vertragsvereinbarungen digital zu versenden, zu unterzeichnen und zu verwalten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in San Francisco hat sich nun für den Auftritt am deutschen Markt PR- und Social-Media-Unterstützung von Storymaker, Tübingen, gesichert.

Foto: Sofia Vilela, Marketing Managerin DACH bei DocuSign.

Foto: Sofia Vilela, Marketing Managerin DACH bei DocuSign.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (7) 23. KW-2017 →

1. Lewis gewinnt PR-Etat von riskmethods

wer: IT- und Start-up-Unternehmen riskmethods, München

was: PR-Konzept und Umsetzung

an: Lewis PR, München



2. pioneer-Kommunikation für neun Shopping-Center

wer: Shopping Center-Betreiber Unibail-Rodamco Germany GmbH, Berlin

was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für neun Einkaufszentren

an: pioneer communications GmbH, Leipzig und Berlin

3. Schwartz PR unterstützt Cirkus beim Marktstart

wer: Streaming-Channel Cirkus, London

was: Launch-Kommunikation zum Start in Deutschland und Österreich sowie Social Media

an: Schwartz Public Relations, München

4. Junges Lifestyle-Unternehmen setzt auf PR von follow red

wer: Lifestyle-Produktanbieter Ninetec, Waghäusel

was: Pressearbeit und Media Relations

an: follow red, Stuttgart

5. FDHrsm promoten ARD-Themenwoche „Woran glaubst Du?“

wer: Das Erste, Hamburg
 was: Kampagne „Glauben hat viele Gesichter“ zur Bewerbung der ARD-Themenwoche vom 11. bis 17. Juni
 an: FDHrsm, Verbund aus den Agenturen ressourcenmangel und Freunde des Hauses, Hamburg

6. Dr. Haffa & Partner kommuniziert für Avi Networks

wer: Spezialist für Application Delivery Services, Avi Networks, Santa Clara (Kalifornien, USA)
 was: PR- und Marketing-Aktivitäten zur Stärkung der Markt- und Medienpräsenz
 an: Kommunikationsagentur Dr. Haffa & Partner GmbH, München

7. JOM entwickelt Media und Kreation für neues E-Bike-Portal

wer: ZEG Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft, Köln
 was: Launch eines neuen **E-Bike-Portals** und Begleitkommunikation
 an: JOM Jäschke Operational Media GmbH, JOM com GmbH, Hamburg



den Menschen mit seinen Wünschen und Gefühlen hinter den medizinischen Indikationen zu verstehen, um somit noch besser Konversationen in den Zielgruppen anstoßen und begleiten zu können.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

AGENTUREN

Mit H+K LifeCare näher am Menschen →



Hill+Knowlton Strategies mit seinen Standorten in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main und München bündelt in

Deutschland seine langjährige Expertise in der Gesundheitskommunikation und will mit H+K LifeCare einen neuen Beratungsansatz am deutschen Markt bieten. H+K LifeCare sieht es daher als Aufgabe an,

Agenturen compact (3) 23. KW-2017 →

1. Entertainment-Agentur Way to Blue expandiert

Die internationale Kommunikationsagentur Way To Blue wird in Zukunft auch in der APAC-Region Kunden betreuen. Das Büro in Australien wird zur Schnittstelle zwischen der Firmenzentrale in London und den Kunden der Region Asien-Pazifik. Die kürzlich akquirierte australische Agentur The Project Factory wird den Namen Way To Blue übernehmen. Way To Blue zählt zu den größten Kommunikationsagenturen, die sich auf Entertainment spezialisiert haben. Büros gibt es in Europa, den USA und Asien.

2. achtung! lädt ein zum Digitalkindergarten

Warum nicht? Die Hamburger Agentur achtung! lädt ein zum „Digitalkindergarten“. Am 13. Juli ab 14:30 Uhr eröffnen achtung! und die Innovationsagentur Future Candy einen Gadget-Marktplatz, auf dem die neuesten technologischen Anwendungen wie Virtual und Augmented Reality, 3D-Printing, Smart Home und Robotics live ausprobiert werden können. Hinzu kommen noch Vorträge von Experten. Ab 19:00 Uhr startet dann die Aftershow-Party. Achtung! erbittet Anmeldungen [per E-Mail](#) bis zum 22. Juni.

3. Lieblingsagentur und Visionary Minds kooperieren

Die Lieblingsagentur, Live-Kommunikationsexperten, und die erst vor 16 Monaten gegründete Vertriebsagentur Visionary Minds, beide mit Sitz in Krefeld, arbeiten strategisch zusammen. Seit dem 1. Mai wollen die beiden eigenständigen Marken im Zusammenspiel die Anforderungen der Kunden noch flexibler und stärker gerecht bedienen. Die Nutzung gemeinsamer Synergien liegt auf der Hand, denn die Position der Geschäftsführung wird in beiden Agenturen von Andreas Bauer besetzt.



Kommunikationschef Jörg Howe hat bei der Netzwerk Recherche Konferenz in Hamburg die Arbeit von Journalisten kritisiert und auf den Punkt gebracht, worauf es ihm bei seiner Arbeit ankommt. Sein Interview mit „turi2-TV“ hat aber nicht nur Beifall gefunden. Der Deutsche Journalistenverband (DJV) übte Kritik und verwies auf die immer schwieriger werdenden Arbeitsbedingungen für Journalisten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

BRANCHE

Eck Consulting schlüpft unter das Dach der Schlüterschen Verlagsanstalt →



Auf Content Marketing setzen die Schlütersche Verlagsgesellschaft, Hannover, und die Content-Marketing-Agentur d.Tales, München, künftig gemeinsam. Deshalb übernimmt die Schlütersche einen Anteil von 51 Prozent an der bisherigen Eck Consulting Group GmbH & Co. KG. Mit der Beteiligung baut die Schlütersche ihre Content-Marketing-Expertise weiter aus. Das Münchner Unternehmen tritt zudem künftig unter

UNTERNEHMEN

Daimler-PR Howe über Journalisten: Recherche und Fachwissen nehmen ab →



Eine Industriepressestelle müsse vor allem Dienstleister sein, schnell reagieren und Journalisten

helfen, ihr Informationsdefizit zu verringern – Daimler-

dem Namen d.Tales GmbH am Markt auf und geht aus der bisherigen Eck Consulting Group GmbH & Co. KG hervor.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

dass sie den Inhalten von redaktionellen Medien mehr vertrauten als sozialen Medien wie Facebook oder Twitter, weil Journalisten den Wahrheitsgehalt der Meldungen erst prüften, bevor sie diese veröffentlichten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

MEDIEN

Drei Viertel der Bundesbürger trauen redaktionellen Medien mehr als sozialen Medien →

Die klassischen, redaktionellen Medienmarken stehen trotz des populistischen Vorwurfes einiger Kritiker („Lügenpresse“) bei den meisten Bundesbürgern weiterhin hoch im Kurs und genießen großes Vertrauen. So meinen 73 Prozent der Bundesbürger,

CSR + REPUTATION

CSR und Interne Kommunikation: neues Fachbuch von Nicole Roschker und Riccardo Wagner →

Wie relevant ist die interne Kommunikation in der Corporate Social Responsibility-Debatte? Mit dieser Frage haben Nicole Roschker und Riccardo Wagner





ausführlich beschäftigt. Gemeinsam stellen beide das Leitungsteam des Arbeitskreises CSR-Kommunikation der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) und dem Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik (DNWE). Zusammen mit Alexander Moutchnik, Professor an der Hochschule RheinMain,

haben sie dazu ein Fachbuch in der Management-Reihe CSR des Springer Verlags veröffentlicht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Umfrage zu "Corporate Social Responsibility" →

Der Campus Köln der Macromedia Hochschule beschäftigt sich mit der internen Nutzung von Social Media in Unternehmen und startet dazu eine Umfrage. Der Fokus liegt neben allgemeinen Fragen zu internen Social Media im Bereich der sogenannten "Corporate Social Responsibility" (CSR), also der Unternehmensverantwortung. Die Beantwortung der Fragen dauert etwa fünf bis zehn Minuten. Die Daten werden anonymisiert erhoben. Wer teilnehmen möchte, findet die Fragen direkt bei [Survey Monkey](#).

CSR compact (1) 23. KW 2017 →

1. Deutscher CSR-Kommunikationskongress: Anmeldung eröffnet

Am 9. und 10. November 2017 findet im Zentrum für Umweltkommunikation der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU) in Osnabrück der 2. Deutsche CSR-Kommunikationskongress statt. Veranstalter ist die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) in Zusammenarbeit mit dem

Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik (DNWE) und erstmalig in Kooperation mit dem B.A.U.M. e.V., Europas größtem Unternehmensnetzwerk für nachhaltiges Wirtschaften. Weitere Informationen zu den Inhalten sowie die Möglichkeit der Ticketbuchung finden sich auf der [Website zum CSR-Kongress](#).

SOCIAL MEDIA

Corporate Social Media: Unternehmen setzen auf falsche Plattformen →



Welche sind die wirklich wichtigen Social-Media-Kanäle für Unternehmen? Nach Ansicht ihrer Führungsetagen vor allem Facebook und Twitter. Die Hälfte befragter Top-Manager sieht Facebook als erfolgskritisch für ihr Unternehmen an, ein Viertel Twitter. Alle anderen Social-Media-Kanäle fallen für die Führungskräfte nur unter "ferner liefern". Das zeigt eine Umfrage der dpa-Tochter news aktuell und der Kommunikationsberatung Faktenkontor, beide Hamburg. Befragt wurden 200 Geschäftsführer, Vorstände und Führungskräfte aus Unternehmen aller Branchen und Größenklassen und 367 Mitarbeiter aus deutschen Pressestellen. (Illustration: Julien Christ / pixelio.de)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

AUTOREN-BEITRÄGE

Storytelling: Menschen brauchen Meta-Geschichten →



Ist „konstruktives Storytelling“ zukunftsweisender „Meta-Geschichten“ durch einen kosmopolitischen Journalismus imstande, einer fragmentierten Öffentlichkeit entgegenzuwirken? Ein Qualitäts-Journalismus, der die zahllosen Geschichten der PR bündelt, könnte einen weltweit benötigten Kulturwandel herbeiführen und dabei auf die Vorliebe des Menschen fürs „Geschichten erzählen“ setzen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

REZENSIONEN

Rezension: Wie misst man den Wert von Führung? →



Natürlich sind Führungskräfte wichtig für den Erfolg eines Unternehmens. Doch woher sollen Investoren, Ratingagenturen, Aufsichtsräte etc. wissen – und wichtiger noch: objektiv beurteilen können – ob und wie gut eine Führungskraft beziehungsweise die kollektive Führung

riege und auch die Führungskräfte der nächsten Generation wirklich sind? „Management-Guru“ Dave Ulrich hat dafür einen neuen Index entwickelt. In seinem Buch „Der Wert von Führung“ stellt Ulrich erstmals den Leadership Capital Index vor – nach eigener Aussage handelt es sich dabei um das erste Rating für Leadership, das den Einfluss der Führung auf

den Marktwert einer Firma effektiv und effizient ermitteln und messen kann.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

TERMINE

Termine compact (1) 23. KW-2017 →

1. Düsseldorfer Agenturszene lädt zum adday/adnight

Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e.V. (GWA) lädt erstmals nach Düsseldorf zur Karrieremesse adday/adnight ein. In Kooperation mit der Wirtschaftsförderung Düsseldorf sowie der dortigen Industrie- und Handelskammer wird die Karrieremesse am 14. Juni durch die großen Agenturen Saatchi & Saatchi, McCann, BBDO, DDB, Grey und Ogilvy organisiert. Unter dem Motto „Wofür brennst Du?“ startet adday/adnight um 15:00 Uhr im Boui Boui Bilk. Weitere Informationen zum Programm gibt es auf der [Website zum Event](#).

SEMINARE

Seminare compact (1) 23. KW-2017 →

1. AFK-Seminar: PR für Assistenz und Sekretariat

Die AFK Akademie Führung und Kommunikation veranstaltet vom 3. bis 7. Juli den 2. Teil des Seminars BA2 – PR für Assistenz und Sekretariat. Es handelt sich um ein intensives Aufbautraining für Assistentinnen und Assistenten in der PR mit anspruchsvoller assistierender Funktion. Es baut auf dem BA1 – PR für Assistenz und Sekretariat, 1. Teil, auf. Veranstaltungsort ist Oberursel bei Frankfurt am Main. Weitere Informationen direkt auf der [AFK-Website](#).

INTERNATIONALE PR

furrerhugi wird Affiliatepartner von Hill+Knowlton Strategies in der Schweiz →



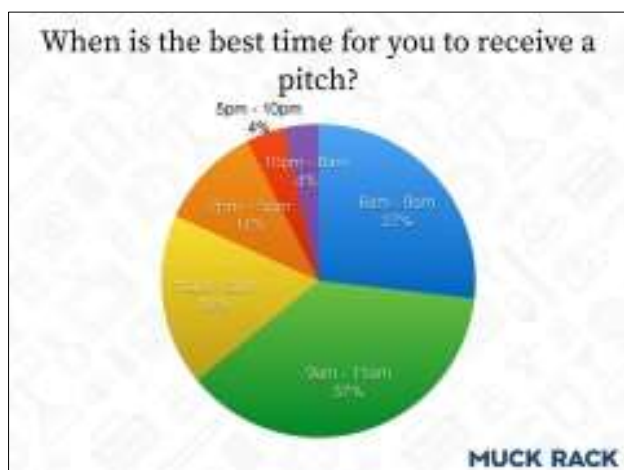
furrerhugi ist ab sofort der exklusive „Hill+Knowlton Affiliate Partner“ für die Schweiz. Hill+Knowlton Strategies, eine international aufgestellte

Kommunikationsagentur, stellt mit dieser Partnerschaft eine umfassende Beratung ihrer Kunden in der Schweiz durch furrerhugi sicher. Gleichzeitig weitet furrerhugi damit ihr Netzwerk aus und kann ihren Kunden Zugang zu 87 Büros in 47 Ländern bieten.

Foto: Andreas Hugi, CEO & Managing Partner furrerhugi.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

US-Studie: Medienarbeit - der frühe Vogel fängt den Wurm →



Nicht erst in Ruhe den Latte trinken, dabei die Mails checken und behutsam in den Tag hineingleiten: Wer Journalisten „pitchen“ will, sollte morgens hellwach

sein – und überzeugende Mails schicken. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie „2017 Journalist Survey“ von Muck Rack, veröffentlicht am 31. Mai. Laut dem Monitoring-Dienst sind 37 Prozent der 400 befragten US-amerikanischen Journalisten am besten in der Zeit zwischen neun und elf Uhr morgens aufnahmebereit für Themenvorschläge, 27 Prozent bevorzugen sogar den Zeitraum zwischen sechs und neun Uhr.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

LESEHINWEISE

Lesehinweis: "Spiegel" zur Imagepflege à la Erdoğan →

Nation Branding nennen es die einen, Konflikt- und Krisenkommunikation die anderen. Doch unabhängig davon, wie die Bezeichnung ist, die Kommunikationsaktivitäten für Staatschefs zur Image-Aufpolierung ist ein Thema, über das die Beteiligten nicht gerne sprechen. So äußerten sich weder Burson Marsteller noch WMP noch Consultum zu Fragen des „Spiegels“. Das Geschäft mit der Türkei, Katar, Saudi-Arabien und anderen blüht am besten im Verborgenen. „Spiegel“-Autor Nils Klawitter hat weiter recherchiert. Lesen Sie seine Geschichte im [Spiegel vom 10. Juni 2017](#) (paid).

Lesehinweis: Me Myself and AI – wie Artificial Intelligence den Kommunikationsalltag verändert →



Wenn die Künstliche Intelligenz immer besser funktioniert und ständig mehr Arbeitsabläufe automatisiert werden, ist das

Spannungsfeld zwischen Mensch und Maschine vorprogrammiert. Mit diesem Spannungsfeld beschäftigt sich die Kommunikationsagentur Grayling in einem [Whitepaper](#), das bereits im vergangenen Jahr erschienen ist. Jetzt veröffentlichte Grayling ein digitales Magazin zum Thema Artificial Intelligence (AI). Es ist der vierte Teil der ‚Advantage Serie‘, in der Experten für künstliche Intelligenz in einem zu Wort kommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PREISE UND AWARDS

Ausschreibungsbeginn für Österreichs PR-Staatspreis →



Der PR Verband Austria (PRVA) gibt den Startschuss für die 34. Ausschreibung des österreichischen PR Staatspreises. In sechs Kategorien können PR-Konzepte bis zum 22. September ausschließlich online

über die [Website zum Staatspreis](#) eingereicht werden. Die Projekte oder Kampagnen müssen im Zeitraum zwischen 1. Januar 2016 und 30. Juni 2017 überwiegend umgesetzt worden sein. Hinzu kommt der „Austrian Young PR Award“, der sich in diesem Jahr der PR für Österreichs Zeitungen widmet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Quadriga und "pressesprecher" vergeben Dt. Preis für Onlinekommunikation →

Die Quadriga Media GmbH und das in diesem Haus erscheinende Fachmagazin „pressesprecher“ haben am 8. Juni in Berlin die Gewinner des Deutschen Preises für Onlinekommunikation (#dpok) 2017 gekürt. Mehrfach ausgezeichnet – unter anderem als

„Innovation des Jahres“ – wurden Hamburg Marketing mit achtung! und Jung von Matt für die Kam-



pagne zur Eröffnung der Elbphilharmonie „Die längste Ouvertüre aller Zeiten“. Die Bewertungen des #dpok fließen ein in das PR-Kreativranking des „PR-Journals“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TIPPS

SCM lädt ein zum Speed-Recruiting "Stell-mich-ein" →



Im Juni und Juli findet in drei Städten das diesjährige "Stell-mich-ein"-Speed-Recruiting der Werbebranche statt. Veranstalter ist die SCM – School for Communication and Management in Berlin. Dort sowie in Düsseldorf und Hamburg werden Bewerber aus den Kategorien Text, Design, Beratung und Social-Media-Management auf Kommunikations- und Werbeagenturen treffen. Alle drei Minuten rotieren Hochschulabgänger von Tisch zu Tisch. Dabei haben die Personaler aus verschiedenen Agenturen die Chance an einem Abend 30 Bewerber kennenzulernen. Alle weiteren Informationen finden Sie auf der [SCM-Website zur Aktion](#).

Mit Trend Journeys Zukunftsthemen live erleben →



„Change“ bleibt ein zentraler Begriff in der Wirtschaft. Wer mehr

über die neuen Themen des Wandels erfahren will – von Digitalisierung und Agilität über Innovation und Sustainability bis zu New Work –, der muss sein Büro verlassen und aus der Wohlfühlzone des Alltags ein wenig heraustreten. Unternehmen wie die Telekom, der Handelsdienstleister ANWR Group oder die Deutsche Post unternehmen dazu **Trend Journeys**. Die Kölner Agentur Klubhaus veranstaltet diese Trend Journeys.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Crossdigitales Sharing-Tool: Pingdeck verbindet Facebook, Twitter, E-Mail und Messenger →



Einen Event-Tipp, ein temporäres Produktangebot, eine ungewöhnliche

Jobanzeige, ein persönliches Statement im Netz erstellen und verbreiten – schnell, einfach und vor allem plattformunabhängig: Das kann Pingdeck. Für die spontane Message, die in Social Media und Messenger gleichermaßen gut aussieht, führt kaum ein Weg an Pingdeck vorbei. Das spontane Verbreiten und Publizieren von Inhalten so einfach wie möglich zu gestalten, ist die Grundidee der in Köln ansässigen Pingdeck GmbH.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Tipps compact (1) 23. KW-2017 →

1. Trendmonitor 2017: MPM analysiert DAX-30-Geschäftsberichte 2016

Die Mainzer Agentur MPM hat in diesem Jahr zum vierten Mal hintereinander die Geschäftsberichte der DAX-30-Unternehmen analysiert. Die ausführlichen Ergebnisse der Trendanalyse und die wichtigsten Entwicklungen stellt MPM am 29. Juni 2017 auf der Corporate Reporting Conference in Frankfurt am Main vor. Die Veranstaltung beginnt um 10:30 Uhr, die Teilnahme ist kostenlos. Hier geht es zur Anmeldung auf die [MPM-Website](#).

STAMM MEDIEN-NEWS

Stamm Medien-Nachrichtendienst Juni 2017 →



Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien (derzeit zirka 24.000) in Deutschland (Print / Zeitungen + Zeitschriften, Rundfunk / Radio + Fernsehen, Online (seit 2003)). Im Mai 2017 wurden 5.044 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 16.025 Medien. Der monatliche „Stamm Medien-Nachrichtendienst“ informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INTERNES - AUS DER REDAKTION

"PR-Journal" und turi2 arbeiten zusammen →



Starke Partner machen das Leben leichter – so oder ähnlich heißt es in der Versicherungsreklame. Der Spruch gilt aber auch für die Partnerschaft zwischen dem "PR-Journal" und turi2. Denn auf "**PR Journal Plus**", der neuen Plattform für Bewegtbildinhalte aus der Kommunikationsbranche gibt es ab sofort redaktionelle turi2-Videos mit Bezug zur PR-Branche zu sehen. Während die Medienexperten von turi2 ihre Verbreitung in Richtung PR noch ausdehnen können, profitieren die "PR-Journal"-Besucher von journalistisch aufbereiteten Interviews und Beiträgen aus erster Hand.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (4)

Die 4 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

Angebote (46)

Stellenangebote der Agenturen

- [Volontär/in oder Junior PR-Manager im Bereich Public Relations, München](#)
- [PR-Berater B2B \(m/w\) in Hamburg](#)
- [Consultant mit Schwerpunkt Online-Marketing \(m/w\), Leipzig](#)
- [Consultant mit Schwerpunkt Kommunikationsberatung \(m/w\), Leipzig](#)
- [Redakteur\(in\)/PR-Berater\(in\), Dortmund](#)
- [Senior Berater/in Public Relations ab sofort in Berlin](#)
- [Platz frei auf dem Roten Sofa: Berater \(m/w\) in Düsseldorf und Frankfurt](#)
- [Platz frei auf dem Roten Sofa: Trainees und Juniorberater \(m/w\) in Düsseldorf und Frankfurt](#)
- [Junior Berater/-innen und Volontäre/-innen, München](#)
- [PR-Berater\(in\) für starke Marken in Düsseldorf](#)
- [PR-Consultant \(m/w\), Ludwigshafen a.R.](#)
- [PR-Berater \(m/w\), Köln](#)
- [Junior PR-Texter/in, Berlin](#)
- [Projektmanager / Berater mit Schwerpunkt PR, Marketing & Kommunikation \(m/w\), Berlin](#)
- [PR hoch drei sucht Redakteur/-in für Technikthemen, Stuttgart](#)

- PR-(Junior-)Berater (m/w) für Finanz- und Wirtschaftskommunikation, München
- PR-Beraterin / PR-Berater Technology, Frankfurt
- PR Berater (m/w) - Professional in Hannover
- Junior Consultant (w/m) für Frankfurt
- Account Executive / Jr. PR-Berater(in) in Berlin
- Junior-PR-Berater/-in, Montabaur
- PR-Berater/in bzw. PR-Seniorberater/in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln
- Junior für Sage & Schreibe, München
- PR Juniorberater/in Food, Hamburg
- PR-Agentur sucht Juniorberater in München und Hamburg
- Junior PR Consultant (m/w), Hamburg

- Leiter (m/w) für strategische Kommunikation und Marketing, Heidelberg

Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie **hier**

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie **hier**

Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Redakteur (m/w) für die Öffentlichkeitsarbeit - Schwerpunkt Corporate Publishing, Bonn

Stellenangebote der Medien

- Jungredakteur/in, Köln
- Referent Programmkommunikation (m/w), Grünwald (bei München)

Stellenangebote der Unternehmen

- (Junior) Content Manager/PR (m/w), Hamburg
- Mitarbeiter (m/w) Public Relations International, Hornberg
- Redakteur (m/w) News/Issues, Mainz
- (Junior) PR-Referent (w/m), Windach bei München

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Referent/in PR und Öffentlichkeitsarbeit, Bonn

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 12. Juni 2017 um 18:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.242 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 24,0 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 22.058 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)
E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.