

## Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 323 / 05. KW 2012

### Seite 1

#### Professionelle PR - wie sich ein professioneller PR-Berater von anderen Bewerbern auf dem Markt unterscheidet

Der Arbeitskreis „PR-Unternehmer in NRW“ unterstützt mit neu entwickelter Präsentation Ihren Kontakt zum Kunden in der Akquisitionsphase. Zu diesem Zwecke konzipierten, texteten und entwickelten Silke Hallmann und Brigitte Knittlmayer in Zusammenarbeit mit Rosemarie Büschel eine DPRG Präsentation mit dem Titel „Mit professioneller Kommunikation zum Erfolg – das Profil eines kompetenten und seriösen PR-Beraters“. Sie besteht aus neun Folien mit folgenden Inhalten: (1) Mit professioneller Kommunikation zum Erfolg (Einführung), (2) Aufwand und Kosten, (3) Beratung und Planung, (4) Vernetzung und Wirkung, (5) Qualität schafft Vertrauen, (6) Qualität statt Quantität, (7) Qualifikation und Berufsethos, (8) Quintessenz, (9) Viel Erfolg mit Ihrem PR-Profi. **Zu der Präsentation geht es hier auf der DPRG-Internetseite.**  
*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

#### Politik 1.0 statt Web 2.0: Regierung scheitert am Bürgerdialog

Ich Sender, du Empfänger. Die Koalition fordert Bürger im Internet zum Dialog auf. Doch ein aktueller Spiegel.de-Artikel zeigt: Die Plattformen, für die Millionen Euro ausgegeben werden, sind oft dilettantisch gemacht. Fast niemand macht bei den kostspieligen Angeboten mit – politische Diskussionen sind auch gar nicht erwünscht.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

#### Gutjahr: Der Erste oder der Beste sein

"Wie man sich im Netz zu einer Marke macht": Richard Gutjahr gibt Tipps, wie man als Blogger Erfolg hat. Die deutsche Branchenzeitschrift "medium magazin" hat Richard Gutjahr zum "Journalisten des Jahres" in der Kategorie Newcomer gekürt, weil er "2011 gleich zwei Mal als Avantgarde an vorderster Front dabei war": Er bloggte vom Tahrir-Platz in Kairo und startete mit der "Rundshow" eine Initiative für "Social TV". Richard Gutjahr hat es geschafft, sich im Netz als Marke zu etablieren. Wie das geht, erklärte er in einem Vortrag, organisiert vom "forum journalismus und medien", in Wien.

*Den Artikel vom 30. Januar in "derStandard.at" [hier online weiterlesen.](#)*

#### Personalien

##### Bender von E-Plus zu Facebook, Cosse wird Nachfolger

Ab Mitte April wird sich Gunnar Bender (40) bei Facebook von Berlin aus um die politische Kommunikation in Deutschland kümmern. Er soll vor



allem den Dialog mit Politik und Verwaltung neu ausrichten. Bender kommt von der E-Plus Gruppe, bei der er in den letzten Jahren die Unternehmenskommunikation massiv auf Social Media und Public Affairs ausgerichtet hat. Zuvor war der promovierte Rechtsanwalt bereits für AOL Europa, Time Warner und Bertelsmann tätig. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Hans Albers wird Geschäftsführer von Jung von Matt/365.

Der Texter Hans Albers steigt als Kreativgeschäftsführer bei Jung von Matt/365 in Hamburg ein. Er kommt von der Hamburger Kommunikationsagentur fischerAppelt, wo er seit März 2011 als Chief Creative Officer und Geschäftsführer (furore) das gesamte kreative Produkt der Agenturgruppe verantwortete. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ina Neuhaus ist Pressesprecherin bei Versatel

Ina Neuhaus (35) hat die Position der Pressesprecherin des Düsseldorfer Telekommunikationsanbieters Versatel übernommen. In dieser Funktion berichtet die studierte Juristin an Jana Wessel, Head of Communications. Neuhaus ist bereits seit mehr als drei Jahren im Unternehmen und war zuvor als Process Manager tätig. In dieser Position konnte sie bereits umfassend ihre Kompetenzen in der Kommunikation unter Beweis stellen und gilt dort als etablierter Ansprechpartner der Versatel. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ex-Koch-Sprecher Dirk Metz berät Fraport

Der wegen der Debatte um Fluglärm im Fokus stehende Flughafenbetreiber Fraport holt sich prominente Hilfe für die Öffentlichkeitsarbeit. Künftig berät der frühere Regierungssprecher Dirk Metz das Unternehmen. Wie Fraport gegenüber dem hr bestätigte, wird Metz als freier Kommunikationsberater den Flughafenbetreiber unterstützen. Er soll die Fraport bei allen Fragen der internen und externen Kommunikation beraten. Es handle sich allerdings um ein kleines Mandat, relativierte die Fraport. → [hr-online.de](#)

### Personalien compact (29) (05.KW-2012)

#### AGENTUREN:

01: **Sara Herzsprung** (32) leitet zukünftig das Münchener Büro von Nicole Weber communications (NWC). Am 6. Februar, direkt nach dem Umzug der Dependence von der Balanstraße in die Thierschstraße, beginnt sie ihre neue Aufgabe. Zuvor war sie im Marketing bei Strenesse in Nördlingen tätig. Herzsprung wird unterstützt von **Eva Markgraf** (27), die bereits seit Oktober 2011 an Bord ist. **Nicole Weber** leitet den Standort weiterhin als Geschäftsführerin. Die Agentur gehört [seit Januar 2012 zu GolinHarris International](#).

02: **Renate Janner** und **Karen Wagener** haben in Hamburg die Agentur Janner + Wagener gegründet. Die beiden Agenturgründerinnen wollen sich künftig auf Kunden aus den Bereichen Mode, Design und Lifestyle konzentrieren. Janner arbeitete über 20 Jahre für Jil Sander und war dort für die gesamte Markenkommunikation verantwortlich. Wagener



arbeitete ebenfalls in der Marken-Kommunikation von Jil Sander, zuletzt verantwortete sie das komplette Marketing des Lifestyle-Unternehmens Joop.

03: **Thomas Gauly** (51) hat gemeinsam mit dem früheren Debitel-Vorstand Lars Dittrich die Firma Gauly Dittrich in Frankfurt am Main gegründet, mit dem Zweck, Vorstände und Aufsichtsräte in der Strategie und Kommunikation zu beraten. Gauly war *von 2007 bis September 2011* Partner bei der Kommunikationsberatung CNC - Communications & Network Consulting und Chef des Frankfurter Büros. Davor war er Kommunikationschef von Altana in Bad Homburg.

04: **Ueli Bischof** ist als neuer Partner und Teilhaber bei media-work in Luzern (CH) für den Bereich Beratung und das Thema Baukommunikation verantwortlich. Der Politologe und Kommunikationsberater gehört seit Frühling 2011 zum Team der Kommunikationsagentur. Von 2007 bis 2010 war er als Berater und politischer Kommunikator für die Exekutive und die Verwaltung der Stadt Luzern tätig.

05: **Kathrin Balzer** und **Andrea Paechnatz** sind bei Straub & Linardatos (GPRA) in Hamburg zu Juniorberaterinnen aufgestiegen. Balzer ist seit Januar 2009 in der Agentur tätig, erst als Praktikantin, dann als Volontärin und zuletzt als PR-Assistentin. Paechnatz ist nach ihrem Studium der Soziologie und Politikwissenschaften an der Universität Rostock seit Oktober 2008 bei Straub & Linardatos.

06: **Rolf Wirth** (52) ist ab 1. März als Senior Consultant bei YJOO Communications in St.Gallen (CH) für die Bereiche Unternehmenskommunikation, politische Kommunikation und Unternehmensstrategie zuständig. Er war zwölf Jahre als Generalsekretär des Oberbürgermeisters der Gemeinde St.Gallen verantwortlich für den Aufbau der Öffentlichkeitsarbeit sowie der politischen Kommunikation.

**PMG - Presse-Monitor®**

Berliner Morgenpost  
Handelsblatt  
Frankfurter Allgemeine Zeitung  
WELT  
FINANCIAL TIMES  
DER SPIEGEL

In Kooperation mit GBI-Genios

PMG Research - Pressearchiv und Wirtschaftsinformationen

- Über 350 Zeitungen und Zeitschriften
- Firmenprofile
- Handelsregisterauszüge u.v.m.

Einfach klicken und kennenlernen.

07: **Dominik Niederweis** kehrt als Account-Manager und Berater im Bereich Online-PR, insbesondere Social-Media, zu der Agentur für kreative PR in Berlin zurück. Er hatte bereits während seines Studiums ein Praktikum in der Agentur absolviert. Zwischenzeitlich war er als Marketing Coordinator bei MTV-Networks, bei Comedy Central, Viva und Nickelodeon tätig.

08: **Katja Meenen** (41) hat sich mit Meenen Unternehmenskommunikation in Kleve selbständig gemacht. Die Kommunikationsberaterin arbeitete zuvor verantwortlich im Bereich Kommunikation, sowohl in Unternehmen als auch in Agenturen. Dort war sie als Redakteurin, Junior Consultant, PR-Beraterin, Pressesprecherin und Manager Public Relations tätig.

09: **Kerstin Mund** (30) ist als neue Geschäftsführerin bei denkBar – PR & Marketing in Bremen zuständig für die Bereiche Redaktion und Teamleitung. Sie kam im November 2008 als PR-Beraterin in die Agentur und war davor Referentin für PR und Unternehmenskommunikation bei Fun Factory in Bremen.

10: **Mathias Mandler** (25) ist neuer Public Relations Manager bei ITMS Marketing in Bad Nauheim. Er ist seit Oktober 2010 in dem Unternehmen beschäftigt, zunächst als Praktikant, seit April 2010 als Social Media Coordinator.

**UNTERNEHMEN:**

11: **Ragah Kamel** (30) hat die Verantwortung für die Standort-Kommunikation der Ford-Werke für die beiden deutschen Produktions-Standorte Köln und Saarlouis übernommen. Darüber hinaus ist sie auch für die Vertriebs- und Sponsoring-Kommunikation sowie die lokalen Medien zuständig. Die studierte Kulturwissenschaftlerin kommt von der Deutschen Presse-Agentur dpa in Hamburg, wo sie seit 2009 in Kairo (EG) den Aufbau eines arabischen Themen-Dienstes leitete. Kamel folgt auf **Bernd Meier**, der in Altersteilzeit gegangen ist.

12: **Teri Everett**, Senior Vice President for Corporate Affairs and Communications der News Corporation in New York (USA) verlässt das Medienunternehmen von Rupert Murdoch am 11. Februar. Sie kam 2000 zur News Corporation als Vice President for Corporate Communications in Los Angeles (USA). **Julie Henderson**, seit 2007 Senior Vice President for Communications and Corporate Strategy, übernimmt Everetts Aufgaben und ist für die Globale Kommunikation in New York (USA) und London (GB) zuständig.

13: **Susanne Roeder** hat die Position als Ansprechpartnerin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Valeo Gruppe Deutschland in Berlin übernommen, sie verstärkt damit das Kommunikationsteam der Valeo Zentrale in Paris (FR). Die promovierte Philologin und Journalistin hat für einschlägige Zeitungen, Magazine und Nachrichtendienste geschrieben, war unter anderem auch Pressesprecherin und verfügt über eine langjährige Erfahrung im Bereich Automotive.

- Anzeige -



**Communication Performance Manager**

Verschaffen Sie sich einen schnellen Überblick über das aktuelle Meinungsumfeld Ihres Unternehmens. Prüfen Sie Ihren Kommunikations-erfolg durch schnellen Zugriff auf die wichtigsten Kennzahlen. Erzeugen Sie mit einem Klick ein attraktives Reporting für das Management.

**Das webbasierte Tool für das Kommunikationsmanagement**

Wir stellen alle relevanten Informationen über eine zentrale Plattform bereit. Sie können verschiedene Module flexibel nach Ihren Anforderungen zusammenstellen.

[www.communication-performance.de](http://www.communication-performance.de)

14: **Andreas Knaut** (51) ist seit Anfang Januar Director CSR bei Danone Central Europe in Haar. In der neu geschaffenen Funktion übernimmt er auch die CSR-Kommunikation für den Lebensmittelkonzern. Knaut *kam 2009* von der Unternehmenskommunikation des Hamburger Medienhauses Gruner + Jahr zu Danone, bis Ende 2011 war er Leiter Corporate Communications, Health and Sustainability.

15: **Jessica ten Have** (33) ist Pressesprecherin Nord der Krankenkasse DAK-Gesundheit in Hamburg. Seit 2005 war sie als Redakteurin in der Pressestelle der bisherigen DAK in der internen Kommunikation tätig. zuletzt übernahm sie auch Social-Media-Aktivitäten der Kasse. Ten Have tritt die Nachfolge des bisherigen DAK-Sprechers für die fünf nördlichen Bundesländer, **Gerd Reinartz**, an.

16: **Pietro Zollino** (44) übernimmt die Funktion des Leiters der Produktkommunikation bei Volkswagen in Wolfsburg. Der Diplom-Physiker und gelernte

Journalist arbeitet seit 2002 als Pressesprecher bei Daimler in Stuttgart, zuletzt war er verantwortlich für die Kommunikation der Mercedes Tochtergesellschaft AMG, Leiter Presse-Testwagen und Pressesprecher der Zubehörsparte.

17: **Dagmar Holick** übernimmt am 1. Mai die Leitung des neu eingerichteten Communication Departments der Groupe Clarins Deutschland in Starnberg. Zuvor war sie elf Jahre als Director Marketing Services für die Bereiche Media, Werbeproduktion, Merchandising, Ladenbau und Internet zuständig. Holick folgt auf **Cornelia Hobbhahn**, die das Unternehmen nach 16 Jahren verlässt.

18: **Julia Heller** ist neue Leiterin des Bereiches Presse & Kommunikation bei Invenex in Berlin, sie ist auch für Redaktion und Social Media Marketing zuständig. Die Kommunikationswissenschaftlerin und Redakteurin leitete zuvor seit März 2011 den Bereich Online-PR und Öffentlichkeitsarbeit bei seosupport in Berlin.

19: **Michael Ortmanns** (35) ist neuer Leiter der Konzernkommunikation der HEAG Südthessische Energie (HSE) in Darmstadt. Der Journalist war bis Januar 2012 als Sprecher beim Senat der Freien Hansestadt Bremen tätig und leitete zuvor die Kommunikation des TV-Produktionsunternehmens TV21.

20: **Thomas Brühwiler** (42) hat den Posten des Head of Communication bei Hostpoint in Rapperswil (CH) übernommen. Er war bisher Chief Social Media Officer des Webhosting-Providers und wird auch in der neu geschaffenen Position die Verantwortung über die Social-Media-Aktivitäten behalten.

**VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:**

21: **Ute Brüssel** (51) übernimmt die Verantwortung für den Bereich Kommunikation beim Deutschen

**Personalwirtschaft Campus**  
Expertenwissen ganz nah

**Interne Personalkommunikation 2.0** 14. März Wiesbaden

Erfahren Sie auf unserem **Fachtag** alles über die aktuellen Trends und Strategien in der internen Personalkommunikation:

- Unternehmen vor der internen Kommunikationsrevolution 2.0**  
Prof. Dr. Lothar Rolke, Fachhochschule Mainz
- Internal Employer Branding - Ein dialogorientierter Ansatz**  
Thomas Teetz, Deutsche Telekom AG
- Mitarbeiterzeitung 2.0**  
Stefan Haver, Evonik Industries AG  
Michael Kalthoff-Mahnke, Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.
- Social Media in der int. Kommunikation als Katalysator d. Wandels**  
Sebastian Schmidt, Publicis Deutschland GmbH
- Der Einfluss von Social Media auf die Unternehmenskultur**  
Reiner Wolf, Allianz SE
- Interne Personalkommunikation 2.0 – Strategie, Struktur, Kultur**  
Prof. Dr. Wolfgang Jäger, Hochschule RheinMain,  
Prof. Dr. Bodo Kirf, Hochschule RheinMain

Programm und Anmeldung: [www.personalwirtschaft.de/campus](http://www.personalwirtschaft.de/campus)

Industrie- und Handelskammertag (DIHK) in Berlin. Die Journalistin ist seit 2004 als Pressesprecherin beim DIHK. **Thomas Renner** (53) ist neuer DIHK-Pressesprecher. Er war bisher Referatsleiter B2 | Kommunikation, Gesellschaftspolitik. **Achim Dercks**, bislang Gesamtleiter des Bereichs Kommunikation und Gesellschaftspolitik wird sich als stellvertretender Geschäftsführer künftig gemeinsam mit Hauptgeschäftsführer Martin Wansleben auf die strategische Ausrichtung und Koordination konzentrieren.

22: **Maria Nußer-Wagner** ist als neue Leiterin Kommunikation und Marketing beim LVR Museumsverbund zuständig für das LVR-Landesmuseum Bonn und das Max Ernst Museum Brühl. Zuvor war die Wirtschaftsdolmetscherin und PR-Beraterin seit September 2008 Leiterin der Kommunikation der Altana Kulturstiftung in Bad Homburg. **Patricia Germandi** tritt am 2. April ihre Nachfolge in der Altana Kulturstiftung an. Die Diplom-Biologin kommt von den Senckenberg Forschungsinstituten und Naturmuseen in Frankfurt am Main, wo sie seit 2006 als Leiterin Kommunikation + Marketing tätig war.

23: **Christian Pauli** (48) wird am 1. Mai Leiter des Bereichs Marketing und Kommunikation der Hochschule der Künste (HKB) in Bern (CH). Der studierte Ethnologe und Journalist ist seit 2005 Co-Leiter der Dampfzentrale Bern (CH). Er tritt damit die Nachfolge von **Marion Ebinger** an, die nach mehrjähriger Tätigkeit für die Hochschule zur Regionalkonferenz Bern Mittelland wechselt.

24: **Philipp Köhler** (32) ist neuer Pressesprecher beim Deutschen Roten Kreuz Rettungsdienst Rheinhessen/Nahe in Bad Kreuznach. Die Position wurde neu geschaffen. Köhler berichtet in seiner neuen Funktion an **Jörg Steinheimer**, Geschäftsführer des Rettungsdienstes.

25: **Tobias Eilers** (36) ist Pressesprecher der Johanniter-Unfall-Hilfe im Landesverband NRW in Köln. Er ist seit Dezember 2009 bei der Johanniter-Unfall-Hilfe Münsterland/Soest als Leiter Marketing und Kommunikation / Pressesprecher tätig.

#### **POLITIK UND BEHÖRDEN:**

26: **Thomas Platz** hat die Öffentlichkeitsarbeit der Sächsischen Landeszentrale für politische Bildung (SLpB) in Dresden übernommen. Er ist seit 2003 bei der SLpB, bislang als Referent im Zielgruppenreferat, Fachbereich "Soziale Bewegungen/Familie". Platz folgt auf **Ute Kluge**, die bei der SLpB Referentin im Bereich Publikationen/Bildungsservice geworden ist.

27: **Stefan Redlich** (45) ist neuer Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Polizeipräsidenten in Berlin. Der Kriminaldirektor leitete zuvor das Dezernat Gefährdungsbewertung beim Polizeilichen Staatsschutz. Redlich folgt auf **Frank Millert**, der die Leitung der Kriminalpolizei in der Polizeidirektion 3 in Berlin Mitte übernimmt.

28: **Markus Engels** (44) ist Presseattaché des Informationsbüro des EU-Parlaments in Berlin wird insbesondere für Belange des

**Auswahl der Referenten:**

- Philipp Schindera**  
Leiter Unternehmenskommunikation Deutsche Telekom
- Martina Faßbender**  
Leiterin Unternehmenskommunikation Gothaer
- Edith Meissner**  
Leiterin Führungskräftekommunikation Daimler
- Anne Schwindling**  
Leiterin Interne Kommunikation Fraport
- Dr. Jan-Paul Ritscher**  
Head of Internal Communications HSH Nordbank
- Dr. Eric Marzo-Wilhelm**  
Head of Internal Communications Voith
- Joachim Tillessen**  
Leiter der Coop Presse
- Klemens Steiner**  
Leiter Interne Kommunikation ERGO

Parlamentspräsidenten zuständig sein. **Jens Pottharst** (40) verantwortet weiterhin als Attaché die generelle Kommunikation des EU-Parlaments, er ist bereits seit 2006 für das Informationsbüro tätig.

29: **Wilfried Krames** (46) ist seit dem 1. Januar Pressesprecher und Leiter des Pressereferats des Bayerischen Staatsministeriums der Justiz und für Verbraucherschutz in München. Er folgt auf **Anja Kesting**, die zum Oberlandesgericht München gewechselt ist.

## **Etats**

### **Etats compact (23) (05.KW-2012)**

01: immosens, München  
 was: *PR-Maßnahmen*  
 an: **scrivo PublicRelations**, München

02: Hauck & Aufhäuser Privatbankiers, Frankfurt am Main

was: *Kundenmagazin "Journal"*

an: **Job Media**, Hamburg

03: Citygarten, Lüneburg

was: *PR-Starthilfe in der Gründungsphase*

an: **Straub & Linardatos** (GPRA), Hamburg

04: Christian Berg, Cuxhaven

was: *Vermarktung und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **redcarpet pr**, Berlin

05: Zuora

was: *Corporate und Product PR zum Europa-Launch*

an: **Bite Communications**, München

06: Super Million Hair, Sundern

was: *Erarbeitung und Umsetzung eines Multichannel-PR-Konzeptes*

an: **Aufgesang Public Relations**, Hannover

07: AppSense, Hallbergmoos

was: *Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland, Österreich und der Schweiz*

an: **Lewis Communications**, München

08: Clarins, Starnberg

was: *Betreuung der Facebook-Aktivitäten im deutschsprachigen Raum für 2012*

an: **Elbfische**, Hamburg

09: Norddeutscher Uhren und Schmuckvertrieb, Lübeck

was: *Presselaunch in Deutschland, überregionale PR, sowie Messebetreuung für Platadepalo*

an: **Convensis Group**, Stuttgart

10: Bayer CropScience, Monheim

was: *Entwicklung interner und externer Kommunikationslösungen für die Marken Basta, Alion und Liberty*

an: **Palmer Hargreaves**, Köln

Fachtagung

## Community Management

Herausforderungen und Chancen für die PR

23./24.2.2012//Berlin

Referenten von ADAC, Bayer, E-Plus, McDonald's, Microsoft und XING zeigen, wie Sie die neue strategische Aufgabe der PR meistern:

- **Community Identity für Netzwerke**
- **Zielgruppen bestimmen**
- **Themen setzen, Dialoge gestalten**
- **Crowdsourcing**
- **Mitarbeiter-Guidelines**
- **Erfolgsmessung**
- **juristische Fallstricke**

FRÜHBUCHER-  
RABATT BIS  
27.01.2012

[WWW.TAGUNG-SOCIALMEDIA.DE](http://WWW.TAGUNG-SOCIALMEDIA.DE)

11: HelloFresh, Berlin

was: *PR-Aktivitäten in Food- und Lifestyle Magazinen, lokalen Medien und Ratgeber-Seiten im Magazinbereich*

an: **w&p Wilde & Partner Public Relations**, München

12: Intersnack Knabber-Gebäck, Köln

was: *Marketing- und Kommunikationsetat für den Wettbewerb "Der Deutsche Vorlesepreis" der Marke Pom-Bär*

an: **Die PR-Berater**, Köln

13: Bayer, Leverkusen

was: *multimediales Unternehmensmagazin "Bayer Magazin" als Web-Format, iPad App und Android-Tablets-Version*

an: **Facts & Figures** (Gruner+Jahr Wirtschaftsmedien), Hamburg

14: One For All, Enschede (NL)

was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Deutschland*

an: **fuchs media consult**, Gummersbach

15: Japan Tobacco International, Genf (CH)  
 was: *Redesign und die Umsetzung des Mitarbeitermagazins "Inhouse"*  
 an: **Heads Corporate Communication**, Zürich (CH)

16: Nokia Schweiz, Zürich (CH)  
 was: *strategischen Beratung und gesamte Medienarbeit sowie Social Media Beratung*  
 an: **Grayling Schweiz**, Zürich (CH)

17: Fellody, Zürich (CH)  
 was: *klassische PR im Lifestyle-Segment sowie Kreativ-Sparring zu Social Media und zu Guerilla-Themen*  
 an: **Frische Fische**, Berlin

18: Mantis Collection, Port Elizabeth (ZA)  
 was: *sechs Monate unentgeltliche Full Service-PR-Betreuung im deutschsprachigen Europa im Rahmen der Aktion "Wir bringen Sie auf den Roten Teppich"*  
 an: **WeberBenAmmar PR**, Bad Soden/Taunus

19: Wiener Konzerthaus, Wien (AT)  
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
 an: **Ecker & Partner**, Wien (AT)  
 was: *Social Media*  
 an: **Digital Affairs**, Wien (AT)

20: Interview PH, Berlin  
 was: *Marketing und PR*  
 21: Matteo Thun, Mailand (IT)  
 was: *Marketing und PR*  
 an: **Janner + Wagener**, Hamburg

22: Bacardi Deutschland, Hamburg  
 was: *Umsetzung von Live-Kommunikations- und Event-PR-Aktivitäten*

23: Atomic Floyd James Strong, London (GB)  
 was: *Kommunikation zur Markteinführung von "SuperDarts" in Deutschland*  
 an: **Schröder+Schömb's PR**, Berlin



## Branche

### Molthan van Loon ist mit Neuaufstellung ins Jahr 2012 gestartet

Die Hamburger Kommunikationsberatung Molthan van Loon (GPRA) startet mit neuer Aufstellung in das Geschäftsjahr 2012: Die Dachmarke "Molthan van Loon" hat ihr zweisäuliges Geschäftsmodell weiterentwickelt. Agentur-Mitgründer Dietrich Schulze van Loon leitet nach dem Ausscheiden von Marlene Odenbach gemeinsam mit Timo Lommatzsch die Geschäfte von Molthan van Loon Communications (MvL Communications) in der Hafencity. Damit wird in der Geschäftsführung von Molthan van Loon Communications die langjährigen Strategie- und Krisenkommunikationserfahrung von Schulze van Loon mit der ausgewiesenen Online- und Social Media-Expertise von Lommatzsch vereint. Kerstin M. Molthan, ebenfalls Agentur-Mitgründerin, ist mit der 2011 gegründeten Molthan van Loon Consulting. Sparring. Strategies. (MvL Consulting) am 1. Januar in neue Räumlichkeiten in die Hamburger Innenstadt gezogen. Der Schritt war erforderlich geworden, nachdem beide Unternehmen gewachsen und zuletzt weitere Mandate gewonnen hatten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## AIKA-Agenturen weiter im Aufwind

Verhalten positiv beurteilen die Mitgliedsagenturen der Allianz inhabergeführter Kommunikationsagenturen (AIKA) die Geschäftsentwicklung im Jahr 2011. Für 2012 erwarten die AIKA-Agenturen ein stärkeres Wachstum. Das ergab eine Online-Trendumfrage, die AIKA in Zusammenarbeit mit Elisabeth Kerkhoff, Sozialforschung und Beratung, durchgeführt hat. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Branche compact (6) (05.KW-2012)

**01: Unternehmen, die Veränderungsprozesse erfolgreich gestalten wollen, stehen vor vielfältigen Aufgaben:** 26 Prozent sind laut einer Studie davon überzeugt, dass eine optimale Prozesssteuerung die größte Herausforderung in einem Veränderungsprozess ist. 22 Prozent der Befragten sind der Meinung, dass die Kommunikation über den Erfolg oder Misserfolg einer Veränderung entscheidet. Damit ist Kommunikation die zweitgrößte Herausforderung in einem Change-Projekt. Der Faktor Führung wurden von den Befragten mit insgesamt 15 Prozent auf den dritten Platz der wichtigsten Herausforderungen gewählt. → [mutaree.com](#)

**02:** Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater sind seit dem 2. Januar aufgerufen, sich mit ihren besten Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- und anderen Kommunikationsmaßnahmen in vier Bereichen für den **Comprix 2012** zu bewerben. Damit alle, für die die Frist am 17. Februar zeitlich zu eng wird, auch die Chance erhalten, auf die Shortlist des Jubiläums-Comprix zu kommen wurde die **Frist zur Einreichung der Bewerbungen bis 2. März verlängert**. Am 4. Mai wird dann der Preis für kreative Healthcare-Kommunikation im Rahmen einer Gala in Köln verliehen. → [comprix.de](#)

**03: Die Preisträger im Wettbewerb "365 Orte im Land der Ideen" 2012 stehen fest.** Ab sofort werden sie unter [www.land-der-ideen.de](http://www.land-der-ideen.de) offiziell bekannt gegeben. Alle 365 Projekte präsentieren sich ab März jeweils an einem speziellen Tag als "Ausgewählter Ort" der Öffentlichkeit. Aus über 2.000 Bewerbungen hat die Expertenjury aus Wissenschaftlern, Wirtschaftsmanagern, Journalisten und Politikern die vielversprechendsten Zukunftsideen in den Kategorien Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Umwelt, Bildung und Gesellschaft ausgewählt. Die 365 Preisträger des Wettbewerbs sind damit Indikatoren für die ausgeprägte Innovationskultur Deutschlands und Spiegelbild bedeutender Zukunftstrends. → [land-der-ideen.de](http://land-der-ideen.de)

**04: Macht und Wirkung einer Rede** hängen von der Authentizität des Redners ab. Erfüllt der Redner seine öffentliche Rolle nicht, verliert auch sein Wort an Gewicht. Darauf weist der Präsident des Verbands der Redenschreiber deutscher Sprache (VRdS), Vazrik Bazil, in einer aktuellen Kolumne hin. "Reden müssen nicht nur Hand und Fuß haben, sondern auch ein Gesicht, das der öffentlichen Rolle entspricht", schreibt Bazil. Amtsträger müssten daher bemüht sein, ihr Gesicht zu wahren. Anderenfalls verliere ihr Wort an Gewicht. → [vrds.de](http://vrds.de)

**05:** Die Hamburger PR-Agentur **Industrie-Contact (Public Relations)** hat zum **3. Mal in Folge das VdWa-Qualitätssiegel erhalten**. Das unabhängige Verzeichnis deutscher Werbeagenturen (VdWa) verleiht dieses Prüfsiegel Agenturen, die sich in allen kritischen Bereichen wie z.B. Finanzen, Erfahrungshintergrund, Positionierung und Leistungsspektrum, Agenturmanagement, Qualifikation und Weiterbildung sowie Kunden und Referenzen durchleuchten lassen. → [ic-gruppe.com](http://ic-gruppe.com)

**06: Heftige Kritik an der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit der Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände (ABDA)** hat die parlamentarische Staatssekretärin im Bundesgesundheitsministerium, Ulrike Flach, auf dem Kooperationsgipfel 2012 geübt. "Wir müssen uns nicht die Kiosk-Apotheke über die Bild-Zeitung an den Kopf

werfen lassen", sagte Flach mit Blick auf ein Bild-Zeitungs-Interview mit ABDA Präsident Heinz-Günter Wolf. → [deutsche-apotheker-zeitung.de](http://deutsche-apotheker-zeitung.de)

## Reputation Management + CSR

### Apple, Facebook und Twitter – Unternehmer-Reputation auch ohne Studienabschluss

(cw) - Was der gute Ruf wert ist, erfahren Kinder spätestens das erste Mal im vierten Grundschuljahr. Nämlich dann, wenn der Wechsel auf eine höhere Schule fest steht. Häufig geht es auch nicht nur um die gute Ausbildung später besserer Berufschancen, sondern auch um die Reputation der Eltern, denen es peinlich sein kann, geht das eigene Kind 'nur' auf eine Realschule. Der Anspruch und der Wert der persönlichen Reputation wird in unserer Gesellschaft schon sehr früh gebildet und gerade zu zum Gradmesser für sozialen und gesellschaftlichen Wert. Die häufig im Mittelstand noch anzutreffende 'Tellerwäscher-Karriere' scheint in Deutschland zusehends an Bedeutung zu verlieren. Dabei zeigen die Gründer von Apple, Facebook und Twitter, dass auch ohne Studienabschluss Genialität in Markterfolg und Reputation übersetzt werden kann.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Reputation compact (1) (05.KW-2011)

01: **Transparenz-Check für Spendenorganisationen.** In einem Online-Test von PricewaterhouseCoopers – [dem Transparenz-Check](#) – können kleinere und mittelgroße Organisationen mit einem Online-Tool ihren Grad der Transparenz selber testen. Der Selbstcheck ist an Organisationen gerichtet mit einem Spendenaufkommen von weniger als einer Million Euro. Bei dem kostenlosen und anonymen Online-Test beantworten die Teilnehmer 105 Fragen, um ihren Transparenzgrad zu ermitteln.

## Internationale PR

### Internationales compact (2) (05.KW-2012)

01: Die **Worldcom Public Relations Group baut ihr Netzwerk** von inhabergeführten, unabhängigen PR-Agenturen mit zwei neuen Partnern, Com&Sense in Tel Aviv (IL) und Oxenstierna & Partners in Stockholm (SE), weiter aus. Com&Sense ist eine israelische PR-Agentur, die für ihre nationalen und internationalen Kunden Kommunikationskonzepte entwickelt. Die schwedische Agentur Oxenstierna & Partners verfügt über Erfahrung in den Bereichen Public Relations und Investor Relations. Vor der Aufnahme in die Worldcom PR Group durchliefen beide Agenturen ein Auswahlverfahren, um sicherzustellen, dass sie die Qualitätsstandards des Netzwerks erfüllen. → [hbi.de](http://hbi.de)

02: **Burson-Marsteller übernimmt die Mehrheit an seinem finnischen Partner Pohjoisranta** mit Sitz in Helsinki (FI). Damit baut die internationale Agentur für Public Relations und Public Affairs ihre Präsenz in Nordeuropa aus und stärkt ihr europäisches Agenturnetzwerk weiter. Pohjoisranta ist bereits seit 2006 exklusiver Partner von Burson-Marsteller und wird künftig unter dem Namen Pohjoisranta Burson-Marsteller firmieren. Das Unternehmen bietet umfassende Beratungsleistungen in den Bereichen Reputationsmanagement und professionelle Kommunikation. → [burson-marsteller.de](http://burson-marsteller.de)

## Social Media + Web 2.0

### Neues Debattenportal "Vocer" zur digitalen Medienrevolution

Mit "Vocer" ist ein neues Debattenportal im Internet gestartet, das künftig die sogenannte digitale Medienrevolution begleiten möchte. Autoren wie

Süddeutsche.de-Chef Plöchinger, Ex-NDR-Chefreporter Christoph Lütger und Jörg Sadrozinski (Leiter der Deutschen Journalistenschule) gehören zu den Autoren.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Westaflex: B2B-Kommunikation mit Social Media

Einfach mal ausprobieren – das ist bei Social Media oft nur dann eine gute Idee für Unternehmen, wenn die Entdeckungslust auf eine solide Strategie aufbaut. Bei Westaflex ist das der Fall. Geschäftsführer Jan Westerbarkey ist fasziniert vom Internet und den Möglichkeiten, die sich für sein Unternehmen durch neue Medien ergeben. "Was uns auszeichnet ist, dass wir keine Tabus kennen – wir probieren Dinge einfach aus," erklärt Westerbarkey. Und das gilt auch für den Geschäftsführer selbst, der Social Media Kanäle persönlich ausprobiert und nutzt.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Social Media compact (6) (05. KW-2012)

01: **Facebook wird acht Jahre alt und geht an die Börse.** Am 4. Februar 2004 wurde Facebook gegründet. Nur acht Jahre später hat das größte Social Network über 800 Millionen Nutzer weltweit und begeistert über 22 Millionen Deutsche. Zum Börsengang von Facebook gibt es erstmals handfeste Zahlen zu Umsatz, Gewinn und täglichen Nutzern. → [allfacebook.de](#)

02: Die Timeline-Profilansicht bei persönlichen Profilen (in Deutschland: Chronik) sorgte für Proteste. **Kommt die Facebook Timeline für Unternehmen Ende Februar?** Das Online-Netzwerk hat in der Vergangenheit Unternehmen meist eine lange und klar definierte Übergangszeit gewährt, um ihr Profil freiwillig zu aktualisieren. Auch bei der Timeline dürfte dies der Fall sein.

Unternehmen müssen also keine Angst haben, von heute auf morgen die Timeline nutzen zu müssen. → [allfacebook.de](#)

03: **Deutsche Google+ Nutzer sind meist männlich und zwischen 18 und 24 Jahre alt.** Das neue Online-Tool PlusDemographics.com gibt erstmals tiefe Einblicke in die Google+ Nutzerschaft – sowohl global als auch speziell für Deutschland. Die Topstädte mit den höchsten Google+ Userzahlen sind Berlin, Hamburg und Frankfurt am Main. Die drei Top-Bundesländer sind Nordrhein-Westfalen, Bayern und Baden-Württemberg. → [googleplusinside.de](#)

04: Zum vieldiskutierten Thema **Twitter-Zensur** findet das Webmagazin t3n wenig Gründe für die große Aufregung. "Twitter führt Zensur ein", hieß es in vielen Medien. Auslöser war eine Ankündigung von Twitter, man könne künftig bestimmte Inhalte länderspezifisch herausfiltern. Doch ist das wirklich Zensur? → [t3n.de](#)

05: **Social Media "Shitstorms"** gab es in den vergangenen Tagen einige. Viel Aufregung und Kritik im Social Web brachten die Patzer und Pannen von Größen wie Erstligist Bayern München, McDonald's, ING-DiBa, H&M und der Hotelkette Carlton. → [pr-professional.de](#)

06: Wer sich mit sozialen Netzwerken auskennt, hat hervorragende Jobchancen. Die Welt berichtet: **Top-Konzerne suchen dringend Social-Media-Experten.** Offerten von Unternehmen wie Audi, Bosch, Otto oder Siemens stehen neben Gesuchen von PR- und Internet-Agenturen oder Web 2.0-Start-ups. Eine aktuelle Umfrage des Hightech-Branchenverbandes Bitkom bestätigt: Jedes zehnte deutsche Unternehmen beschäftigt bereits Mitarbeiter, die sich gezielt um die Aktivitäten im Web 2.0 kümmern. Der Welt-Artikel beschreibt die Weiterbildungsmöglichkeiten. → [welt.de](#)

## Medien

### Knüwer: "Qualitätsjournalismus" am Beispiel Paul-Josef Raue und Wolf Schneider

*Thomas Knüwer (kpunktnull Beratung für das digitale Zeitalter, Düsseldorf) hat am 2. Februar in seinem Blog "Indiskretion Ehrensache" zur "Qualitätsarbeit" von Altmeister Schneider und seines Adlats Raue Stellung genommen - einfach wunderbar! Zum Nachlesen - und deshalb vollständig hier übernommen, mit freundlicher Genehmigung des Autors.*

"Auch ich wurde mit Wolf Schneider sozialisiert. In meiner Jugend, als ich begann Krankenhausradio zu machen, schenkte mir meine Mutter jedes Jahr ein weiteres seiner Bücher. "Deutsch für Profis", "Deutsch für Kenner", "Unsere tägliche Desinformation"... Schneider schrieb Bücher am Fließband.

Kurz zur Erklärung für die Nicht-was-mit-Medien-Macher unter den Lesern. Wolf Schneider ist ein seniorer Ex-Journalist, der sich via Bücher wie "Deutsche für Profis" zum Sprach-Papst hochstilisiert hat. Gern bitten Medien ihn zum Interview, geht es um den vermeintlichen Untergang [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### DJV: Selbstbewusstes Plädoyer für mehr Qualitätsjournalismus

Mit dem Appell an alle Journalistinnen und Journalisten, sich aktiv für ein Mehr an Qualität im Journalismus einzusetzen, endete am 3. Februar in Berlin der DJV-Kongress "Wert des Journalismus". Einig waren sich die über 100 Teilnehmer darin, dass es größerer Anstrengungen bedarf, insbesondere junge Menschen an die Nutzung von Medien heranzuführen. In der Verantwortung stünden neben den Medienunternehmern, die mehr in die Redaktionen investieren müssten, die

eigenen Kollegen, die auch gegen Widerstände in ihren Redaktionen für hart recherchierte Berichte kämpfen müssten. Ulrike Kaiser, stellvertretende DJV-Bundesvorsitzende, stellte die Bedeutung der Wertediskussion dar: "Die Qualität des Journalismus macht seinen Wert aus." Der DJV wird den Kongress "Wert des Journalismus" in Kürze auf seiner Homepage [www.djv.de](http://www.djv.de) dokumentieren.

### Medien compact (3) (05.KW-2012)

01: Mit einem grundlegend **überarbeiteten Fernsehprogramm, einem neuen Auftritt im Internet und einem neuen Corporate Design stellt sich die Deutsche Welle** dem Wettbewerb auf den internationalen Medienmärkten. Das gab Intendant Erik Bettermann in Berlin bekannt. Diese Veränderungen sind ein Meilenstein für eine verbesserte mediale Außenpräsenz Deutschlands in der Welt, sagte Bettermann. Bei der Neugestaltung des TV-Programms hat die DW in verstärktem Maß auf Material der ARD-Landesrundfunkanstalten und des ZDF zugreifen können. Ausserdem startet die Deutsche Welle ihren neuen Internetauftritt - das vielsprachige, multimediale Angebot ist ab 6. Februar abrufbar. Mit dem neuen Fernseh- und Internetangebot verbindet die Deutsche Welle einen neuen Markenauftritt. → [dw-world.de](http://dw-world.de)

02: Fernsehen, CDs, Computerspiele, Sammelbilder, Internet: Medien sind für Kinder zentraler Bestandteil ihrer Lebenswelt. Mit ihnen tauchen sie in Phantasieräume ein und erschließen und gestalten zugleich ihre Umgebung – und das bereits seit über einhundert Jahren. Einen anschaulichen Einblick in die Geschichte von Kindermedien gibt die **Ausstellung "KinderMedienWelten. 1885 – 2011" im Museum für Kommunikation** Berlin. Vom 16. März bis 20. Mai beleuchtet sie die Entwicklung der Kindermedien – von den Heftchen, Postkarten und Sammelbildern des ausgehenden 19. Jahrhunderts über View-Master, Kindergrammophone und Comic-Hefte bis hin zur heutigen Flut elektronischer Spiele an Konsolen und im Netz. → [mfk-berlin.de](http://mfk-berlin.de)

03: **Das Fernsehen ist in deutschen Familien das wichtigste Medium.** Fast drei Viertel aller Kinder und Jugendlichen von drei bis 19 Jahren schauen regelmäßig (mindestens mehrmals pro Woche) gemeinsam mit ihren Eltern fern. 45 Prozent der Eltern hören regelmäßig mit ihren Kindern gemeinsam Radio und 13 Prozent gehen regelmäßig zusammen ins Internet. Bücher spielen vor allem für die jüngsten Kinder eine wichtige Rolle: 82 Prozent der drei- bis fünfjährigen bekommen regelmäßig von ihren Eltern vorgelesen oder lesen gemeinsam mit ihnen. Dies sind Ergebnisse der aktuellen **FIM-Studie 2011** (Familie, Interaktion & Medien) des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest (**mpfs**). → [mpfs.de](http://mpfs.de)

## Stamm Medien-Newsletter Februar 2012

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im Januar 2012 wurden 3.463 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 14.795 Medien. Der monatliche "Stamm Medien-Newsletter", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Änderungen/Meldungen:  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Services + Tipps

### Wer zu spät kommt, den bestraft der Fiskus

Die Finanzämter verschärfen die Gangart: Künftig gelten Unternehmer als potenzielle Straftäter, wenn sie ihre Steuer nicht rechtzeitig anmelden. Fett markiert sollte der Termin im Kalender sein.

Auffällig, damit er auf keinen Fall in Vergessenheit gerät. Denn er ist jetzt wichtiger als der Hochzeitstag oder der Geburtstag der Ehefrau. Und vor allem drohen bei Versäumen noch schlimmere Konsequenzen. Am 10. eines jeden Monats oder Quartals müssen Selbstständige und Gewerbetreibende ihre Umsatz- und Lohnsteuer dem Finanzamt melden. So war es zwar schon immer. Ab sofort aber will der Fiskus Verzögerungen nicht länger dulden. Nach einer geänderten Verwaltungsrichtlinie müssen Verspätungen umgehend der Bußgeld- und Strafsachenstelle gemeldet werden. Das heißt: Ein Tag zu spät - und der Steuerzahler wird in den Akten als Steuerhinterzieher geführt.

*Den Artikel von Anke Stachow, Essen am 1. Februar in "Financial.Times.Deutschland" [hier online weiterlesen](#).*

### Journalisten die Arbeit erleichtern - Der perfekte Pressebereich: Zwölf Tipps und fünf Tabus

Bevor ein Redakteur zum Telefonhörer greift, holt er sich erste Informationen über ein Unternehmen oder eine Person aus dem Netz. Somit ist das Internet für Journalisten das Rechercheinstrument erster Wahl. Darum ist es unumgänglich, dass auf der Unternehmenswebsite umfassende und aktuelle Informationen stehen. Wenn Sie wollen, dass Journalisten über Sie und Ihr Unternehmen berichten, müssen Sie die Hürde senken, an diese Informationen zu kommen. Daher ist es sinnvoll, einen professionellen Pressebereich zu haben. Das ist übrigens gar nicht so schwer. Denn die meisten Informationen werden Ihnen schon vorliegen. Sie müssen sie nur entsprechend aufbereiten, strukturieren und ins Netz stellen. Hier bekommen Sie zwölf Tipps für einen perfekten Pressebereich – und fünf Tabus.

*Ulf-Hendrik Schrader, geschäftsführender Gesellschafter von Aufgesang Public Relations, Hannover schreibt auf der Internetseite "förderland - Wissen für Gründer und Unternehmen". [Hier online weiterlesen](#).*

## Von der Shareholder- zur Stakeholder- wirtschaft?

### Die Zukunft ist Kommunikation.

Aus der aktuellen BDI Studie Deutschland 2030 – „Zukunftsperspektiven der Wertschöpfung“ ergeben sich spannende Befunde, die zeigen, dass Interessenallianzen und Themenkoalitionen immer wichtiger werden: „Die Grenzen zwischen den Branchen sind längst in Bewegung geraten. (...) Einzelne Unternehmen alleine sind tendenziell nicht mehr in der Lage, die entscheidenden Innovationen am Markt durchzusetzen. Gewinner wird sein, wem es gelingt, die wesentlichen Stakeholder für gemeinsame Strategien zu gewinnen.“ (S.76) In diesem Prozess spielt die Kommunikation eine immer größere Rolle:

*Den Artikel von Lars M. Heitmüller am 3. Februar in seinem Blog [hier online weiterlesen](#). Dort steht auch der Link zur BDI-Studie.*

### Service compact (6) (05.KW-2012)

**01: In Zeiten des Fach- und Führungskräftemangels haben überdurchschnittlich qualifizierte Absolventen und Berufseinsteiger ausgezeichnete Karriereaussichten.** Trotzdem scheitern einige der sogenannten High Potentials im Berufsleben, so die Erfahrung vieler Personalchefs in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Gründe hierfür sind aus Sicht der HR-Leiter vor allem mangelnde Soft Skills: Scheitert ein deutscher High Potential, liegt dies in 94 Prozent der Fälle an seiner Selbstüberschätzung und zu 89 Prozent an der mangelnden Fähigkeit zur Selbstkritik, gaben für die Kienbaum-Studie "High Potentials Studie 2011/2012" befragten Personalchefs an. In der Schweiz sind die Selbstüberschätzung (95 Prozent) und in Österreich die mangelnde Fähigkeit zur Selbstkritik (93 Prozent) ebenfalls Hauptgründe. → [kienbaum.de](#)

**02: Die Startbedingungen für Unternehmensgründer sind in Deutschland viel schwieriger als in anderen G-20-Ländern.** Nur 22 Prozent der befragten deutschen Unternehmer geben an, hierzulande die besten Bedingungen für ihren Start ins Unternehmertum zu finden. Im G-20-Durchschnitt liegt der Anteil bei 35 Prozent. Angesichts nachteiliger Rahmenbedingungen – etwa der überdurchschnittlich hohen Steuerbelastung, den hohen Kosten und dem bürokratischen Aufwand, die mit einer Unternehmensgründung verbunden sind – ist es wenig verwunderlich, dass bei der Existenzgründerdichte Deutschland sich nur im unteren Mittelfeld wiederfindet: Pro 1.000 Menschen im arbeitsfähigen Alter wird jährlich nur durchschnittlich ein Unternehmen gegründet. → [ey.com](#)

**03: Der PR Planner von Cision** in Frankfurt am Main will die effiziente Suche nach tagesaktuellen Medienkontakten in traditionellen, digitalen und sozialen Mediengattungen sowie den effektiven Versand von Inhalten an die ausgewählten Meinungsmacher per Fax oder E-Mail garantieren. Mit PR Planner Online können Hunderttausende von Medienkontakten durchsucht, themenspezifische Verteilerlisten erstellt und so ausgewählten Meinungsmacher mit wenigen Klicks per E-Mail oder per Fax erreicht werden. Die Versendung von Pressemitteilungen oder anderen Inhalten soll mit PR Planner einfach und schnell durchgeführt werden. PR Planner Online (powered by CisionPoint) lässt sich flexibel um Module für Medienbeobachtung und Analyse erweitern, alles in einer Anwendung – zugeschnitten auf individuelle Bedürfnisse. → [cision.com](#)

**04: Seit 2008 ist ZF in Friedrichshafen Partner des Kroll Verlages für das Taschenbuch Motorpresse. Die aktuelle Ausgabe 2012** ist auch wieder als ePaper im Internet zugänglich. Damit ist der Zugriff auf Ansprechpartner in der Automobilindustrie rund um die Uhr und weltweit elektronisch möglich. Im internationalen Motorjournalismus ist dieses Nachschlagewerk seit 57 Jahren ein Kommunikationsmittel und Recherchewerkzeuge für Journalisten, Pressestellen, PR- und Werbeagenturen.

Die Neuauflage 2012 bietet über 14.000 Personenkontakte, das Taschenbuch enthält Kontakte zu rund 2.300 Motor- und Verkehrsjournalisten in Deutschland, Österreich und in der Schweiz. → [zf.com](http://zf.com)

**05: Die vierte Auflage des MLP Taschenbuchs der Hochschulpresse ist erschienen** und ab sofort bestellbar. Das umfassende Nachschlagewerk enthält die Kontaktdaten sowohl der Kommunikationsverantwortlichen bei Hochschulen und hochschul- bzw. bildungspolitischen Institutionen als auch von Journalisten mit dem Schwerpunkt Hochschule, Forschung, Bildung und Karriere. Aufgeführt sind neben überregionalen und regionalen Online-, Tages- und Wochenzeitungen sowie Funk und Fernsehen auch die vielfältigen Publikationen von Hochschulpressestellen, Institutionen und Studentenwerken sowie die studentischen Campuszeitungen. → [mlp-ag.de](http://mlp-ag.de)

**06: Mit der neuen Version 8 hat PressFile Europe** seine PR-Software auf eine komplett neue technologische Basis gestellt. Die Lösung, die bislang auf Adobes Flash basierte, wurde mit Hilfe von Java und HTML von Grund auf neu entwickelt. Dabei wurde die Benutzerführung übernommen, die Bedienbarkeit in vielen Details aber optimiert. Nachdem sich PressFile in den vergangenen zwei Jahren im deutschsprachigen Raum etabliert hat, hat das Unternehmen nun auch die Entwicklung nach Deutschland geholt. → [pressfile.de](http://pressfile.de)

## Termine + Tagungen

### Finanzkommunikation 2.0: Was Anleger erwarten

**Einladung zur Social Media Convention Frankfurt am 26. März 2012.** In Zeiten der Krise sind wegweisende Entscheidungen am Kapitalmarkt

gefragt. Das betrifft auch neue Formen der Finanzkommunikation und Investor Relations. Soziale Netzwerke sind da nicht mehr wegzudenken, sind sie doch mittlerweile omnipräsent, privat ebenso wie geschäftlich. Blogs, Facebook, Twitter und Co. sind in der Betreuung von Anlegern, Aktionären und Kunden ebenso unverzichtbar wie persönliche Kontakte. Und sie sichern überdies den Vertrauenserhalt bei ungünstigen Geschäftsentwicklungen. Sie liefern einen gewichtigen Beitrag zum positiven Unternehmensimage, tragen zur Internationalisierung des Anlegerkreises bei und dienen mit professionellem Community Management letztlich der Kurspflege. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (3) (05.KW-2012)

**01: Die Kommunikation mit der Öffentlichkeit** ist im Fall Wulff nicht optimal verlaufen ist. Doch im Ernstfall ist nicht nur das Staatsoberhaupt auf strategisches Kommunikationsmanagement angewiesen. Auch für Unternehmen, Institutionen und Verbände ist professionelle Krisen-PR unerlässlich. Aber ist die Vorbereitung auf potenzielle Krisen überhaupt möglich? Was tun, wenn der Missstand plötzlich eintritt? Bei der von der DAMK veranstalteten **Podiumsdiskussion diskutieren am 07. Februar in Düsseldorf** die drei Kommunikations-Profis Ulrich Bieger, Wolfgang Kreuter und Hendrik Zörner. → [damk.de](http://damk.de)

**02: Hamburgs Bürgermeister Olaf Scholz, Cem Basman und Peter Wippermann diskutieren über den Wertewandel und den Einfluss von Social Media Monitoring auf die Politik.** Durch die systematische Beobachtung von Dialogen im Internet ist es möglich, aus Stimmungen, Meinungen, Kritiken und Anregungen einen Indikator des Umbruchs zu analysieren. Der digitale Dialog definiert die ethischen Standards und Sehnsüchte der Menschen und lässt sich dementsprechend auswerten. Man erhält Antworten auf Fragen, die man nicht gestellt hat. **Moderiertes Gespräch in Hamburg am 15. Februar** von 15:30 bis 17:00 Uhr. → [socialmediaweek.org](http://socialmediaweek.org)

03: Der **Fachverband Sponsoring FASPO** veranstaltet am 22. März in den Räumen der Handelskammer Hamburg den dritten **Sponsoring Summit**. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen neue Chancen und Möglichkeiten des Sponsorings in Sport, Kultur und im sozialen Bereich. Das Marktforschungsinstitut IFM stellt die Trends und Entwicklungen des deutschen Sponsoringmarktes anhand der aktuellen Studie Sponsor Visions 2012 vor. Namhafte Referenten präsentieren Best-Practice Sponsorings großer Unternehmen und zeigen insbesondere Möglichkeiten und Wirkung des Kultur- und Musiksponsorings auf. → [faspo.de](http://faspo.de)

## Ausbildung + Seminare

### Die DPRG startet bundesweites Mentoringprogramm für Young Professionals

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) startet 2012 ihr bundesweites Mentoringprogramm für Young Professionals. Ziel des Mentoringprogramms ist es, Berufseinsteigern, -umsteigern und -seiteneinsteigern, die Möglichkeit zu geben, vom Wissen und der Erfahrung erfolgreicher Kommunikationsmanager/innen zu profitieren. Durch einen persönlichen Kontakt mit einem Mentor sollen die Mentee in ihrer persönlichen und beruflichen Entwicklung unterstützt werden. Dies geschieht durch berufsbezogene, partnerschaftliche Vier-Augen-Gespräche zwischen Mentee und Mentor. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### PR plus-Fernstudium mit neuer Struktur

Das Fernstudium zum akademischen PR-Berater von PR plus in Heidelberg bekommt einen inhaltlichen Feinschliff: mit einer neuen Präsenzwoche zu verschiedenen Arbeitsfeldern der PR erhalten die Teilnehmer künftig konkretere Einblicke in die Kommunikationspraxis und ihre unterschiedlichen Aufgabenfelder. In dem fünftägigen Modul stehen Fallbeispiele zu den Bereichen Interne Unternehmenskommunikation, Agenturarbeit, Fundraising und Sponsoring sowie die Kommunikation im Social Web auf dem Programm. Abgerundet wird die Woche durch einen Tag zu einem aktuellen Thema aus der Branche bzw. der PR-Wissenschaft und -Forschung, das Peter Szyszka, Professor an der Hochschule Hannover und wissenschaftlicher Leiter von PR plus, regelmäßig neu definiert wird. Der erste Kurs mit dem modifizierten Lehrplan startet am 12. April in Heidelberg.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ausbildung compact (1) (05.KW-2012)

01: Die staatlich anerkannte, private Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Köln informiert am 8. Februar über den **Master-Studiengang Unternehmenskommunikation**. Die Veränderungen im Mediensektor sowie insbesondere die kommunikative Bedeutung sozialer Netzwerke im Internet stellen Kommunikationsverantwortliche mittelständischer Unternehmen wie auch großer Konzerne vor neue Herausforderungen. Die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) hat, diesen Anforderungen folgend, den Studiengang Master of Arts (M.A.) Unternehmenskommunikation entwickelt, der nach Bielefeld nun auch am Campus Köln angeboten wird. → [fhm-mittelstand.de](http://fhm-mittelstand.de)



## Das PR-Interview

### PR-Interview Nr. 69 - Ulla Wiegand: "Maike Schlecker hat momentan alles richtig gemacht"



Interview mit Auftrittsberaterin Ulla Wiegand ([www.auftrittsberater.de](http://www.auftrittsberater.de)) über die Pressekonferenz zur Insolvenz der Schlecker-Drogeriemarktkette.

**PR-Journal:** *Erstmals seit zwei Jahrzehnten ist vor einigen Tagen mit Meike Schlecker ein Kopf der Drogeriemarktkette vor die Presse getreten - zur Verkündung der Insolvenz. War der Auftritt glaubhaft?*

**Ulla Wiegand:** Ja. Weil kein knallharter Manager, sondern eine sichtlich berührte junge Frau das Blitzlichtgewitter auf sich genommen hat. Das wirkte authentisch und damit glaubhaft.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gericht: Winterspargel zum Zweiten - Feines Schwarzwurzelgemüse

(nsb) Sie erinnern sich an die Anmerkungen zur Schwarzwurzel in der vergangenen Woche? Bleiben wir noch einen Moment dabei. – Der französische Name „salsifis“ für den Winterspargel wird unterschiedlich abgeleitet. Die einen führen ihn vom italienischen „sassifraga“ ab – dann würde es sich um die Gleichbenennung zweier grundverschiedener Pflanzen handeln. Denn „sassifraga“ ist nichts anderes als unser Steinbrech, auch Fetthenne genannt, eine Pflanze mit fleischigen Blättern, die sich an Felsritzen und Trockenmauern wohl fühlt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Warum transparente Kommunikation für Unternehmen eine Chance darstellt

Transparenz definiert der Duden als Durchlässigkeit, Durchsichtigkeit oder auch Durchschaubarkeit. Im Zusammenhang mit Datensicherheit ist der Begriff oftmals negativ belegt. Vom gläsernen Kunden ist die Rede oder schlichtweg von Datenmissbrauch.

Transparenz hat aber ebenso positive Synonyme: Aufrichtigkeit, Geradlinigkeit und Offenheit. Hierin besteht die große Chance für kleine und mittlere Unternehmen, die sich durch eine inhaltlich starke und transparente Kommunikation in einem positiven Licht darstellen können. Doch was bedeutet Transparenz genau in der Unternehmenskommunikation und warum ist sie so wichtig?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Karen McGrane: „Ein Content-Strategie blickt hinter die Kulissen der Marketingkommunikation“

Sie gehört zu den internationalen Content-Strategie-Stars: die Amerikanerin Karen McGrane, Managing Partner bei Bond Art + Science. Kein Wunder: Bereits seit über 15 Jahren arbeitet sie als Content-Strategin und User Experience Designerin – während andere erst versuchen, sich einen Platz auf dem jungen Markt zu sichern. Im PR-Blogger-Interview beschreibt sie die Bedeutung von Content-Strategien für Unternehmen.

Karen, in Deutschland fragen sich viele Unternehmen, wozu sie eine Content-Strategie gebrauchen könnten.

Sie sind zufrieden mit Kommunikationsstrategie, Website, PR und Marketing. Was also bringt ein Content-Strategie „on top“?

Den Artikel von Doris Eichmeier vom 31. Januar mit dem Interview mit Karen McGrane im "PR Blogger" [hier online weiterlesen](#).

## Internes - aus der Redaktion

### Guter Jahresstart: 44.699 Besucher fürs PR-Journal im Januar 2012

Die IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin bilanzierte für das "PR-Journal" im Januar 2012 insgesamt 44.699 Besucher. Knapp 45 Prozent der Besucher starten ihre PR-Journal-Durchsicht auf den Seiten der PR-Jobbörse. IVW errechnete einen Tagesdurchschnitt von 1.442 Visits. Jeder Besucher schaute sich 2,7 Seiten an, somit wurden insgesamt 120.556 PageImpressions ermittelt.

Ergänzend wurde durch GoogleAnalytics im Januar 2012 eine Besuchszeit je Visit von 11:53 Minuten festgestellt. 50 Prozent waren neue Besucher - 49,5 Prozent kamen über Suchmaschinen auf die Homepage, 24,3 Prozent waren direkte Zugriffe und 26,2 Prozent erreichten das "PR-Journal" über Verweise in anderen Seiten.

In den sieben Kategorien der PR-Jobbörse wurden im Januar 2012 bereits 57 Stellenangebote veröffentlicht, davon 17 auch auf der Startseite sowie bei Twitter, Facebook und Google+.

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 9 aktuellen Gesuche finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

### ANGEBOTE (69)

#### Volontariat/Trainee

Die 17 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

#### Agenturen

[Werden Sie PR-Berater Healthcare \(m/w\) bei circlecomm](#)

[PR Allrounder \(m/w\), Essen](#)

[Kommunikationsberater/in: Mitläufer oder Taktgeber?](#)

[Fach-Redakteur/in IT/TK/Technologie, Köln](#)

[PR-Berater/in Healthcare \(Vollzeit\), München](#)

[PR Senior Berater/in, München](#)

[PR-Berater \(m/w\), Rhein-Main](#)

[Public Relations Manager \(m/w\) Fashion und Lifestyle, Berlin](#)

PR-Berater/-in, Hamburg

Cohn & Wolfe Hamburg sucht Junior PR Consultants

Fleishman-Hillard sucht Senior-PR-Berater (m/w),  
München

PR-Assistent (m/w) für CROSSMEDIA Düsseldorf ab  
sofort gesucht / Voll- oder Teilzeit

Senior Kommunikations-Berater/in sowie  
Kommunikations-Berater/in mit Schwerpunkt PR,  
Hamburg

Hamburger PR-Agentur sucht PR-Berater/in

Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)

nolte-PR in Bremen sucht PR-Berater/in

nolte-PR in Bremen sucht Junior PR-Berater/in

PR-Berater Banken und Versicherungen (m/w), Berlin

Kommunikations-Beraterin/-Berater mit Schwerpunkt  
PR, Hamburg

PR-Juniorberater (m/w) für die Green-Communication-  
Unit, Hamburg

WEFRA PR sucht Senior-Berater(in) und Trainee,  
Frankfurt

Projekt-Manager Public Affairs, Berlin

Junior-PR-Berater/-in Schwerpunkt Bauen & Wohnen

PR-Berater/in, Hamburg

Junior Berater (m/w) Public Relations mit Schwerpunkt  
in der Digitalen Kommunikation, Berlin

PR-Berater (m/w) Tourismus in Hamburger PR-  
Agentur

dddc sucht Senior/Junior Berater (m/w), Düsseldorf

PR-Spezialisten/in Schwerpunkt Tourismus, Dresden

vom Hoff sucht Senior-Berater Public Affairs / PR (m/w),  
Düsseldorf

PR Account Manager (m/w) Tourismus/Destinations-PR,  
Hannover

PR-Berater(in), Essen

Berliner PR-Agentur sucht Junior Consultant (m/w)

Senior-Berater Markenkommunikation (m/w), Hamburg

PR-Spezialisten/in Schwerpunkt Industrie, Dresden

PR-Mitarbeiter Fashion / Events (m/w), Düsseldorf

Senior-PR-Berater/-in, Hamburg

Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am  
Main

zeron sucht PR Consultant (m/w), Düsseldorf

### **Behörden (Öffentl.Dienst)**

Mitarbeiter/in Public Relations, Düsseldorf

### **Unternehmen**

Public Relations Assistant (f/m) bei der Wooga GmbH in  
Berlin gesucht

Manager Corporate Communications (m/w), Hamburg

Mitarbeiter/in Hochschulmarketing - PR/Kommunikation,  
Köln

Junior PR-Mitarbeiter mit journalistischem Hintergrund,  
Hamburg

Senior-PR-Berater (TV-/Print-/Online-Marketing,  
journalistische Erfahrung)

Junior PR-Berater/PR-Berater Health, Frankfurt

Vertriebs-Talente, Berlin

PR-Manager (m/w), Bad Camberg

**Verbände (Non-Profit)**

[Referenten/in für Öffentlichkeitsarbeit/  
Veranstaltungen, Berlin](#)

**Freelancer**

[PR Beraterin - Beauty, Mode, Lifestyle](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 28. Februar 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **14.615 Empfänger** versandt.

---

**Impressum:**.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**  
Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**  
Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de) - für Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - für Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (info[at]punktumpr.de) - für Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Sascha Stoltenow, Waldems (sascha\_stoltenoiw[at]yahoo.com).

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Karte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Redaktionsrubrik "PR-Barometer":** Prof. Michael Bürker, ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation, München (michael.buerker[at]commendo.de).

**Redaktionsrubrik "Karrierebarometer":** Thomas Lüdeke + Philip Müller, Düsseldorf (PR Career Center) (info[at]pr-career-center.com)

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

**Korrespondenten + Autoren + Rezensenten:** siehe im [Impressum der Homepage](#).

---

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

---

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.pr-barometer.de; http://karrierebarometer.pr-journal.de; www.prranking.de; www.pr-bistro.de; www.pr-komjuniti.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.

---