

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 325 / 07. KW 2012

Seite 1

## Nach Wulffs Rücktritt wird für Berliner Lobbyisten nichts mehr sein wie früher: Transparenz ist angesagt

Christian Wulffs Rücktritt markiert einen Einschnitt im Verhältnis von Politik und Wirtschaft in Deutschland. Die Nähe zu Unternehmern brachte den Bundespräsidenten zu Fall. Für Interessenvertreter wird es nun schwieriger, sich Gehör zu verschaffen. Der zweite Rücktritt eines Bundespräsidenten innerhalb von zwei Jahren sorgt nicht nur in der Bevölkerung für Aufregung. Politiker, Wirtschaftstreibende und Interessensvertreter sind nun gezwungen, ihr Verhältnis zueinander neu zu definieren. Die Berliner Rituale, die Treffen bei Einladungen, in Cafés, die abendlichen Events - alle Bestandteile der üblichen Arbeit von Lobbyisten - stehen plötzlich unter Generalverdacht.

Den Artikel von Wilfried Eckl-Dorna, Arvid Kaiser und Kristian Kloß am 17. Februar in "manager.magazin" [hier online weiterlesen](#).

## Produkttempfhlungen: Die Tricks der Social-Media-Agenturen

Um Kunden oder Suchmaschinen zu überlisten, manipulieren Agenturen im Auftrag von Firmen alles, was sich manipulieren lässt – Fans, Empfehlungen, Links und Blogs. Es war ein lukrativer Nebenjob. Christian Weingärtner\*, freiberuflicher PR-Berater, setzte sich jeden Tag eine Stunde lang an seinen Laptop und bewertete Produkte aus einem Bio-Onlineshop. "Super Kirschkernkissen, gar nicht hart!" Scheinbar wahllos hinterließ er Kommentare, mal bei den Tees, mal bei den Müslis. Er schrieb wild drauflos, machte Tippfehler, war manchmal euphorisch, dann wieder eher neutral. Genau wie der Auftraggeber es sich gewünscht hatte. "Und zwischendurch sollte ich unbedingt auch auf andere Webseiten gehen und dort Spuren hinterlassen, damit mein Profil möglichst echt wirkt."

Den Artikel von Astrid Herbold am 17. Februar in "Zeit.Online" [hier weiterlesen](#).

## karrierebibel: Das war wohl nix – 15 Fehler, die Unternehmen in Social Media die Reputation kosten

Social Media sind eine tolle Sache. Kunden können sich direkt an Unternehmen wenden, Fragen stellen und Verbesserungsvorschläge machen. Und viele Firmen nutzen diese Möglichkeiten, antworten Ihren Kunden, fragen nach deren Meinung und veröffentlichen Informationen zu ihren neuesten Produkten und Dienstleistungen. Durch eine



gelungene Kommunikation in sozialen Netzwerken können sich Unternehmen eine loyale Kundenbasis aufbauen und sich eine gute Reputation erarbeiten. Doch so positiv eine gelungene Kommunikation sein kann, so sehr können dumme Fehler den guten Ruf des Unternehmens kosten. Welche Klippen und Fallstricke es beim Social Media Einsatz zu umschiffen gilt? Diese...

Den Artikel von Christian Müller am 14. Februar im Blog von Jochen Mai "die karrierebibel" [hier online weiterlesen](#).

## Personalien

### Personalien compact (22) (07.KW-2012)

#### AGENTUREN:

01: Vier Neuzugänge bei consense communications in München: **Sabine Prehl** verstärkt als PR Account Supervisor das B2B-Team. Die Diplom-Kommunikationswirtin kommt von Engel & Zimmermann in Gauting, wo sie seit April 2010 als PR-Beraterin tätig war. **Eva-Maria Umlauf** (24) unterstützt als Junior PR-Beraterin die Arbeit für das BMW-Tochterunternehmen Alphabet. Die Medien- und Kommunikationswirtin war zuvor seit November 2011 bei Pact Marketing in München als Junior Projekt Managerin tätig. **Gabriella Bassu** (27) und **Katharina Richter** (23) vervollständigen das Team als Trainees. Die Journalistin Bassu war zuvor seit Oktober 2010 Redakteurin bei der Budapester Zeitung in Ungarn (HU). Richter hat Medien und Kommunikation in Passau studiert.

02: **Christian König** (63) wird im Herbst 2012 die Aktienmehrheit und die operative Führung von Farner Consulting in Zürich (CH) an **Roman Geiser** (44) übertragen. König führt die Agentur seit Jahren zusammen mit den Partnern **Jacqueline Moeri**, **Daniel Heller** und **Urs Knapp**. Geiser ist zurzeit Chief Operating Officer EMEA (Europa, Mittlerer Osten und Afrika) von Burson-Marsteller International und amtierender Präsident des Bundes der PR-Agenturen der Schweiz (BPRA). Vor seiner internationalen Karriere leitete er in den Jahren 2003 bis 2009 Burson-Marsteller Schweiz.

03: **Jan-Philip Thie** (32) besetzt die neu geschaffene Position des Chief Digital Officers (CDO) bei der PR-Agentur ad publica in Hamburg. Er ist für die strategische Beratung in allen Fragen der digitalen Kommunikation und für den Ausbau der Agenturaktivitäten in diesem Bereich verantwortlich. Thie ist seit 2005 in unterschiedlichen Positionen bei ad publica tätig und verfügt über langjährige Erfahrung in der Entwicklung von Kommunikationsstrategien und in den digitalen Medien.

04: **Guido Müller** (38) hat bei psv marketing die Leitung der PR- und Kommunikations-Unit psv relations mit Sitz in Köln übernommen. Der studierte PR-Fachmann wechselt von der Düsseldorfer Agentur Dörfer/Partner, wo er seit Februar 2009 als Team Manager Public Relations tätig war.

05: **Lilia Uffelmann** (27) unterstützt als Art Direktorin die Kreation bei Callies & Schewe in Mannheim. Die diplomierte Designerin schloss ihr Studium mit einem neuen CI-Konzept für das Planetarium Mannheim ab und arbeitete seit April 2007 als freiberufliche Designerin sowie zuletzt seit November 2010 als Junior Art Director bei Camao in Darmstadt.



06: **Christian Mascheck** verstärkt als Textchef das Team von Just Publish Media in Hamburg und übernimmt die Projektleitung verschiedener Corporate Publishing-Objekte. Der studierte Journalist ist seit 2003 als selbstständiger PR-Berater und Texter tätig.

**UNTERNEHMEN:**

07: **Nadine Geissbühler** (33) ist als neues Mitglied des Marketing & Communications Team GSA (Germany, Switzerland, Austria) für die Medienarbeit und externe Kommunikation bei Ernst & Young in Zürich (CH) zuständig. Zuvor war sie seit 2009 stellvertretende Kommunikationschefin der Logistikkbasis der Armee im Eidgenössischen Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport (VBS). Geissbühler folgt auf **Fabienne Scholz-Kaiser**, die in Mutterschaftsurlaub gegangen ist und im Juni zu 50 Prozent zurückkehrt.

08: **Eckhard Marten** (50), bisher Leiter Kommunikation für den Bereich Versicherung, Vorsorge, Vermögen und Verkauf der Allianz Deutschland in Stuttgart und damit auch zuständig für die Allianz Leben, hat das Unternehmen verlassen. Der Diplom-Journalist ist seit April 2001 für die Allianz tätig.

09: **Rebecca Graber** (36) verantwortet als PR und Marketing Managerin Public Relations und Corporate Communications sowie MarCom-Aktivitäten bei TVNEXT Solutions in Berlin. Zuvor war sie bei Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) tätig, wo sie in verschiedenen Marken-Divisionen leitende Positionen in den Bereichen Sales, globales Marketing und Eventmanagement hatte.

10: **Kerstin Hoyler** (32) verstärkt ab sofort als Art Director Corporate Design den Zentralbereich Corporate Communications bei dem internationalen Technologie-Konzern Voith in Heidenheim. Zuvor war sie als Art Direktorin u.a. bei den Stuttgarter

- Anzeige -



**24. Februar 2012 Düsseldorf: Start des Studiengangs „Fachwirt Public Relations“**

Das berufsbegleitende Studium zum PR-Fachwirt startet in Kürze an Düsseldorfs größter Kommunikations-Akademie DAMK.

Die Praxis der PR steht im Mittelpunkt der kompakten Weiterbildung. Angesprochen sind Mitarbeiter in Pressestellen und Agenturen, Journalisten und qualifizierte Quereinsteiger.

Gelehrt werden alle relevanten Inhalte vom Schreiben von Pressemitteilungen über die Krisen-PR bis zum Einsatz von Social Media.

Infos unter [www.damk.de](http://www.damk.de) und 0211373900

Werbeagenturen RTS Rieger Team und AM Communications tätig

11: **Sevgi Gezici** ist als PR-Managerin für die Öffentlichkeitsarbeit der de Sede Group in Klingnau (CH) verantwortlich. Sie war zuvor sechs Jahre als Mediensprecherin des Schweizer Kommunikationsproviders Sunrise in Zürich (CH) tätig. Gezici folgt auf **Luca Aloisi**, der den Konzern zum Jahresbeginn verlassen hat.

12: **Filip Miermans** (38) leitet die Abteilung "Corporate Communications and Marketing Services" bei Miba in Laakirchen (AT). Zuvor war Miermans seit Anfang 2010 Leiter Marketing und Kommunikation bei Heradesign (Knauf Insulation) in Ferndorf (AT).

**MEDIEN:**

13: **Birgit Wentzien** wird am 1. April neue Chefredakteurin des Deutschlandfunks in Köln. Die Journalistin mit über 25 Jahren Berufserfahrung ist seit 1999 stellvertretende Leiterin des SWR-Studios Berlin. Wentzien folgt auf **Stephan Detjen**, der

Chefkorrespondent des Deutschlandradios in Berlin wird. **Hans Dieter Heimendahl** wird Leiter der Hauptabteilung Kultur von Deutschlandradio Kultur.

**VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:**

14: **Andrea Bishara**, Pressesprecherin des Hotels The Westin Grand Berlin, wurde zur Vorsitzenden der Vereinigung Berliner Pressesprecher (VBP) wiedergewählt, sie führt den Vorstand bereits seit 2008 an. Wiedergewählt wurden auch **Michaela Mehls**, Pressesprecherin der Dussmann-Gruppe, als stellvertretende Vorsitzende und **Eberhard Vogt**, Pressesprecher des Bundesverbandes mittelständische Wirtschaft, als Geschäftsführer sowie die Pressesprecher **Susanne Glasmacher** vom Robert-Koch-Institut und **Michael T. Hofer** von der Messe Berlin, als weitere Vorstandsmitglieder. **Christian Bahlmann**, Sprecher der Sparda-Bank, ist als Schatzmeister neu im Vorstand. → [berliner-pressesprecher.de](http://berliner-pressesprecher.de)

15: **Carlos Jahn** ist neuer Vorsitzender des Deutschen Maritimen Kommunikationsverbandes (DEMAKO) in Hamburg. Er löst in dieser Funktion **Thomas Philipp Reiter** (Berlin Communications) ab, der den Verband seit seiner Gründung im Januar 2011 geführt hatte. Als Beisitzer neu in den Vorstand aufgenommen wurden die Bremer Hafenexpertin **Sabine Akkermann** und **Wolfgang Raike**, Geschäftsführender Inhaber von Raiké Kommunikation in Hamburg. Zur Geschäftsführerin des Verbandes berief der Vorstand **Barbara Kliesch** (W&PR Agentur).

16: **Christopher Houben** (31) ist als neuer wirtschaftlicher Geschäftsführer des österreichischen Fußball-Meister Sturm Graz (AT) auch auch für die Bereiche Sponsoring, Kundenservice, Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich. Der ehemaliger Football-Spieler arbeitete zuvor als Strategy Controller bei mobilkom austria und A1 Telekom Austria in Wien (AT).

Was ist Ihre Strategie?  
Und wenn ja, wie viele?

Ziele bei Lautenbach Sass.

[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de) T 0 69) 2 57 82 65 - 0

17: **Michael Schweizer** (34) leitet den neu geschaffenen Bereich Kommunikation und IT des Wirtschaftsrates Deutschland in Berlin. Er verantwortet damit die strategische Kommunikation im Geschäftsbereich Öffentlichkeitsarbeit. Schweizer war zuvor stellvertretender Leiter des Bereichs Presse und Onlinekommunikation des Verbandes.

18: **Bernd Reuther** (40) ist Leiter Marketing und Kommunikation bei der InnovationCity Ruhr in Bottrop. Der frühere Stellvertretende Regierungssprecher in der Staatskanzlei Sachsen-Anhalt kommt von Hill & Knowlton Communications, wo er seit Februar 2008 als Associate Director/Practice Head Public Affairs tätig war.

19: **Jürgen Rollmann** (45) ist ab sofort neuer Leiter Kommunikation (Director PR Germany) von Ironman in Deutschland (WTC). Der Diplom-Journalist war seit 2007 als Freiberufler selbstständig.

**POLITIK UND BEHÖRDEN:**

20: **Christian Lindner** (34) ist neuer Technologiepolitischer Sprecher der FDP-Bundestagsfraktion in Berlin. Er folgt auf Martin Lindner, der die Position von 2009 bis 2011 inne hatte. **Martin Lindner** bleibt Wirtschaftspolitischer Sprecher der FDP im Deutschen Bundestag. Christian Lindner war bis Dezember 2011 FDP-Generalsekretär.

21: **Silvia Nolte** (43) übernimmt die Leitung des Vorstandsbüros der Stadtverwaltung Mettmann und ist auch für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich. Gemeinsam mit **Michael Lietzow** wird sie sich verstärkt um die verschiedenen Bereiche der Öffentlichkeitsarbeit kümmern. Nolte war zuvor als Tourismusedirektorin für Oberstdorf und Spiekeroog tätig und leitete die Eventagentur media pars in Berlin. Sie folgt auf **Peter Engelhardt**, der Ende 2011 in den Ruhestand gegangen ist.

22: **Rainer Rollenmiller**, Pressesprecher und Leiter des Fachdienstes Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kultur der Stadtverwaltung Bad Honnef wechselte in den Ruhestand.

**Etats**

**achtung! bekommt Holsten serviert**

Die Agentur achtung! (GPRA) unterstützt die Hamburger Holsten-Brauerei bei der Kommunikation ihrer Traditionsmarke Holsten. Im Fokus stehen Maßnahmen rund um den aktuellen Markenrelaunch, der neben einer neuen Positionierung auch einen frischen, neuen Claim sowie ein überarbeitetes Packaging umfasst. Als Agentur mit Hamburger Wurzeln ist es für Mirko Kaminski, CEO von achtung!, eine große Ehre, für

eine Traditionsmarke wie Holsten tätig werden zu können. Die Holsten-Brauerei hatte sich zuvor in einem Pitch für achtung! entschieden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Etats compact (16) (07.KW-2012)**

01: Tichawa Vision, Friedberg  
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
 an: **elsässer public relations (epr)**, Augsburg

02: Samsonite, Köln  
 was: *PR/Kommunikation für den deutschen Markt*  
 an: **Think Inc.**, München

03: dealino.de, Erfurt  
 was: *kommunikativen Maßnahmen für Couponster*  
 an: **Aufgesang Public Relations**, Hannover

04: Bremen Online Services Entwicklungs- und Betriebsgesellschaft (bos), Bremen  
 was: *Fach- und Branchenkommunikation für*

Governikus

an: **Storymaker**, Tübingen

05: Informatica, Frankfurt am Main

was: *Corporate- und Produkt-PR im deutschsprachigen Raum*

an: **Bite Communications**, München

06: Tourismusverband Franken, Nürnberg

was: *Radio- und Podcast-PR für "Die Fränkischen Städte"*

an: **B + B Medien**, Mannheim

was: *Print- und Online-Kommunikation für "Die Fränkischen Städte"*

an: **noble kommunikation**, Neu-Isenburg

07: Vollack, Karlsruhe

was: *Optimierung der Kommunikationsarbeit im Raum Ostdeutschland*

an: **4iMedia**, Leipzig

08: Deutschland rundet auf Gemeinnützige Stiftung, Berlin

was: *Kommunikation zu der Aktion "Kleine Cents, große Wirkung!" (pro bono)*

an: **Molthan van Loon Communications** (GPRA), Hamburg

09: Zoologischer Garten Köln

was: *Zusammenarbeit bei Corporate Publishing- und Kommunikationsprojekten*

an: **fischerAppelt, relations** (GPRA), Köln

10: Saucony Vertrieb & Marketing, München

was: *klassischen PR-Maßnahmen und Social Media Kommunikation in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Polen*

an: **Print Communications Consultants**, München

11: NC Soft, Brighton (GB)

was: *PR Etat 2012 für die Titel "Guild Wars 2" und "Wildstar"*

12: Sulake Deutschland, München

was: *globaler PR Etat mit Fokus auf B-to-B für*

**Personalwirtschaft Campus**  
Expertenwissen ganz nah

**Interne Personalkommunikation 2.0** 14. März Wiesbaden

Erfahren Sie auf unserem **Fachtag** alles über die aktuellen Trends und Strategien in der internen Personalkommunikation:

**Unternehmen vor der internen Kommunikationsrevolution 2.0**  
Prof. Dr. Lothar Rolke, Fachhochschule Mainz

**Internal Employer Branding - Ein dialogorientierter Ansatz**  
Thomas Teetz, Deutsche Telekom AG

**Mitarbeiterzeitung 2.0**  
Stefan Haver, Evonik Industries AG  
Michael Kalthoff-Mahnke, Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V.

**Social Media in der int. Kommunikation als Katalysator d. Wandels**  
Sebastian Schmidt, Publicis Deutschland GmbH

**Der Einfluss von Social Media auf die Unternehmenskultur**  
Reiner Wolf, Allianz SE

**Interne Personalkommunikation 2.0 – Strategie, Struktur, Kultur**  
Prof. Dr. Wolfgang Jäger, Hochschule RheinMain,  
Prof. Dr. Bodo Kirf, Hochschule RheinMain

Programm und Anmeldung: [www.personalwirtschaft.de/campus](http://www.personalwirtschaft.de/campus)

"Habbo Hotel"

13: Klein & More + Klein Robotics, Hamburg

was: *Konzeption und Umsetzung sämtlicher PR-Maßnahmen*

an: **indigo pearl brand communications**, Hamburg

14: Terra Bio Soc. Coop, Schieti di Urbino (IT)

was: *Pressearbeit rund um den Messeauftritt auf der BioFach 2012*

15: kb wohnbau, Pfaffenhofen

was: *Planung und Organisation von zwei Firmenevents als Greenmeetings*

16: A. Saumweber, München

was: *Präsentation von "Butteria Bratöl" auf der internationalen Messe BioFach*

an: **modem conclusa**, München

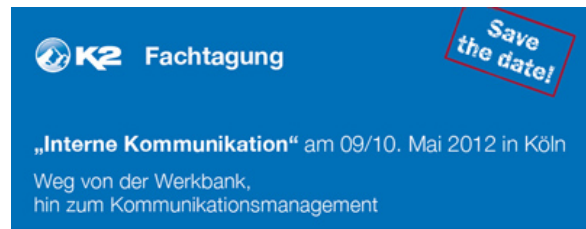
## Branche

### Was Journalisten wollen – Ergebnisse der Umfrage "Recherche 2012 – Journalismus, PR + multimediale Inhalte"

Die Kommunikationswelt entwickelt sich rasant. Die dpa-Tochter news aktuell in Hamburg wollte wissen, wie sich dadurch das Rechercheverhalten von Journalisten und damit ihre Anforderungen an PR-Material verändert haben. Wo recherchieren Journalisten in Zeiten von Social Media? Welche Materialien benutzen sie für ihre Berichterstattung? Wie wichtig sind Bilder, Videos oder weiterführende Links? Für die PR ergeben sich daraus interessante Antworten auf die Fragen: Welche Inhalte sollten wir Medien zuliefern? Und über welche Kanäle können wir die Informationen bereitstellen? An der Umfrage Ende 2011 nahmen bundesweit 1.412 Journalisten aller Mediengattungen teil, was sie sagten und was dies für die Zulieferer auf PR-Seite bedeutet, steht hier in der Zusammenfassung: [newsaktuell.de](http://newsaktuell.de)

### DRPR veröffentlicht Deutschen Kommunikationskodex

Für zwei Monate stellt der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) die von ihm verabschiedete Entwurfsfassung für einen Deutschen Kommunikationskodex im Internet unter [kommunikationskodex.de](http://kommunikationskodex.de) zur Diskussion. Die Ergebnisse werden in der Schlussfassung berücksichtigt, die der DRPR im Frühsommer vorstellt. Der Kommunikationskodex soll bindend für die Spruchpraxis des DRPR werden.  
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



#### Auswahl der Referenten:

- Philipp Schindera**  
Leiter Unternehmenskommunikation Deutsche Telekom
- Martina Faßbender**  
Leiterin Unternehmenskommunikation Gothaer
- Edith Meissner**  
Leiterin Führungskräftekommunikation Daimler
- Anne Schwindling**  
Leiterin Interne Kommunikation Fraport
- Dr. Jan-Paul Ritscher**  
Head of Internal Communications HSH Nordbank
- Dr. Eric Marzo-Wilhelm**  
Head of Internal Communications Voith
- Joachim Tillessen**  
Leiter der Coop Presse
- Klemens Steiner**  
Leiter Interne Kommunikation ERGO

### Branche compact (9) (07.KW-2012)

01: **Ariane Schmidt-Böckeler und Michael Scheidel haben die Audio-Agentur RadioOffice gegründet**, die Agentur mit Hauptsitz in St. Augustin und einem Büro in Berlin bietet ihren Kunden die gesamte Klaviatur der Hörfunk- und Podcast-PR. Dazu gehören die Produktion von Radiobeiträgen und Meldungen, tagesaktuellen Nachrichten-Tönen sowie die individuelle Vermittlung von Interviews. Mit dem Audio-Portal O-Ton-Office.de bietet die Agentur den Redakteuren einen zusätzlichen Service. Die beiden Geschäftsführer von RadioOffice blicken zusammen auf über 30 Jahre Erfahrung in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Hörfunk zurück. Zuletzt gehörten sie über viele Jahre zum Management-Team der Bad Honnefer Hörfunk-Agentur PublicRadio, die nach dem Tod des Inhabers Johannes Riemenschneider Ende des vergangenen Jahres schließen musste. → [radio-office.de](http://radio-office.de)

**02: Der Deutsche Werberat, Selbstkontrollenrichtung der Wirtschaft, hat im vergangenen Jahr 407 Werbemaßnahmen von Unternehmen überprüft,** zu denen aus der Bevölkerung 755 einzelne Beschwerden vorlagen. Wie das Gremium jetzt in Berlin mitteilte, fielen davon 145 Kampagnen unter anderem wegen vermuteter Rechtsverstöße nicht in die Kompetenz des Gremiums; sie wurden an klagebefugte Instanzen weitergeleitet. Zu begutachten hatte der Werberat 262 Schaltungen wie Spots, Anzeigen, Plakate und Prospekte sowie Werbeaktivitäten im Internet, zwölf Prozent weniger als im Vorjahr. In 87 Fällen schloss sich das Gremium der Konsumentenkritik an. → [zaw.eu](http://zaw.eu)

**03: Das Team der WAM Medienakademie aus Dortmund hat den 19. GWA Junior Agency Day an der Leipzig School of Media (LSoM) gewonnen.** Gemeinsam mit der Agentur Brawand Rieken Hamburg hatten die Studenten auf dem Leipziger Mediacampus eine Kommunikationsstrategie für "Takko Fashion" präsentiert. Der zweite Platz ging an das Team der Fachhochschule Düsseldorf für die mit der Peter Schmidt Group entwickelte Strategie für das "Städel-Museum" in Frankfurt. Das Team der Hochschule Niederrhein, unterstützt durch Ogilvy und Mather gewann sowohl den dritten Platz als auch den Publikumspreis für ihre Kommunikationsstrategie für "Ford". → [leipzigschoolofmedia.de](http://leipzigschoolofmedia.de)

**04: Der Wettbewerb für periodisch erscheinende Mitarbeitermedien inkom. Grand Prix** verstärkt 2012 seine Urteilstiefe und erweitert das Spektrum der Auszeichnungen. Neben den klassischen Mitarbeiterzeitungen/-zeitschriften können in diesem Jahr auch elektronische/Online-Medien der Internen Kommunikation eingereicht werden. Die Jury wird durch weitere Fachleute verstärkt. Seit 1995 bewertet dieser DPRG-Medienpreis Mitarbeiterzeitschriften und -zeitungen, die in Deutschland von Unternehmen, Organisationen und Agenturen herausgegeben werden. Inzwischen



kommen die Wettbewerbsteilnehmer auch aus Österreich und der Schweiz. → [dprg.de](http://dprg.de)

**05: Yvonne Molek, Managing Director von w&p Wilde & Partner Public Relations, verrät business-on.de, was ihr an München gefällt.** "Für mich ist München ist zweifelsohne die Visitenkarte für Deutschland, wenn es um Lebensqualität und Lebensfreude geht. München ist eine starke Marke mit einer besonderer Eigenschaft: Sie schlägt als einer der ganz wenigen internationalen Städte den eleganten Bogen von einer berechenbaren Metropole und Sitz von globalen Wirtschaftsunternehmen hin zum Weltdorf mit Viktualienmarkt, in der es sich aufs angenehmste leben lässt - ohne dass es auch nur annähernd kitschig wird." → [business-on.de](http://business-on.de)

**06: Im Ranking der besten Touristik PR-Agenturen hat noble kommunikation, Neu-Isenburg, zum dritten Mal Platz Eins belegt.** Für die Hitliste haben 108 Journalisten alle über 230 in der Reisebranche tätigen Agenturen bewertet. Sie legten diese Kriterien zu Grunde: Pressemailings, Beantwortung von Journalistenanfragen, Organisation von Pressekonferenzen und -reisen sowie Kreativität von Themen und Aktionen. In allen vier Kategorien liegt noble kommunikation an der Spitze. Auf Platz Zwei folgt Uschi Liebl PR und auf Platz Drei W & P Wilde & Partner. → [noblekom.de](http://noblekom.de)



07: **Deutsche PR-Leute scheinen die heimischen Medien deutlich kritischer zu beurteilen** als ihre Kollegen in England und den Vereinigten Staaten. Diesen Schluss legen die Ergebnisse einer (nicht-repräsentativen) globalen Umfrage der Kommunikationsberatung Gartner Communications nahe. So bewerteten fast 60% der befragten deutschen PR-Profis die grundlegende Haltung hiesiger Medien als „sensationslüstern“, während die Mehrzahl der Kollegen in England (53%) und den USA (57%) die Haltung dortiger Medien für „ausgewogen“ halten. → [gartnercommunications.de](http://gartnercommunications.de)

08: **Eigentlich müsste man Christian Wulff fragen, wie ihm in Sachen Krisen-PR so gravierende Fehler unterlaufen konnten**, wo doch seine Frau Expertin auf dem Gebiet Öffentlichkeitsarbeit ist. Denn von einem darf man ausgehen: Bettina Wulff war und ist die Ratgeberin ihres Mannes. Sie arbeitete vor ihrer Heirat als Pressereferentin beim Reifenhersteller Conti und auch bei der Drogeriekette Rossmann war sie in dieser Funktion tätig – erfolgreich. → [augsbuergen-allgemeine.de](http://augsbuergen-allgemeine.de)

09: **Die Brüder Andreas und Bernhard Fischer-Appelt haben ihre Hamburger Kommunikationsfirma zu einer der führenden PR-Agenturen in Deutschland gemacht.** Weil der eine stets fürs Geschäft sorgte und der andere für Inhalte. "Ich hab mich immer ein bisschen minderwertig gefühlt", sagt Andreas Fischer-Appelt. "Mir ging es immer ums Geldverdienen, während mein Bruder gesagt hat: Geld verdienen ist scheiße - es geht um die Inhalte." → [ftd.de](http://ftd.de)

## Reputation Management + CSR

### Wenn Reputation Management und Kommunikation auf Kriegsfuß stehen

(cw). Die Zahl der Unternehmen, die systematisches Reputation Management betreiben, wächst von Monat zu Monat. Corporate Governance-Handbücher und Krisenpräventionspläne sollen mögliche Reputationsrisiken einschränken. Führungskräfte, als Reputationsbotschafter der ersten Reihe, fühlen sich normalerweise auch deren Grundlagen verpflichtet. Und dennoch scheint dieses Bewusstsein sich bei dem einen oder anderen einzutrüben, stehen persönliches Machtstreben, Profilierung, Gier oder sonstige Vorteile über den allgemeinen unternehmerischen Zielen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Social Media + Web 2.0

### White Paper: Earned Media, Owned Media und der neue Marketingmix

Social Media haben PR zu einem zentralen Faktor im modernen Marketingmix gemacht - das ist eine Aussage des neuen White Papers von Cision. In der dreiseitigen Bestandsaufnahme heißt es: Social Media haben die Marketingkommunikation derart verändert, dass Public Relations heute einen noch nie da gewesenen Stellenwert einnehmen. Marketing wurde mehr und mehr zum Dialog und in der Folge wurden insbesondere PR-Fachleute beauftragt, narrative Marketingstrategien und Corporate Stories auszuarbeiten und übernahmen eine leitende und moderierende Funktion in diesem neuen Dialog. Heute spielen PR-Experten eine führende Rolle und nutzen Earned Media in Verbindung mit Owned und Paid Media-Kanälen ganz im Sinne eines ganzheitlichen, integrierten Marketingansatzes.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Messe ITB bemüht sich verstärkt um Reiseblogger

Vom 7. bis zum 11. März findet in Berlin wieder die weltweit größte Reisemesse ITB statt. Während im vergangenen Jahr kaum Reiseblogger auf der Messe waren, richtet sich die ITB in diesem Jahr mit einigen Veranstaltungen direkt an Reiseblogger. Doch was hat sich verändert? Wie steht es um die Zusammenarbeit zwischen Reiseindustrie und Bloggern? Yvonne Zagermann hat für ihr Blog Just Travelous ein Interview mit David Ruetz geführt, dem Leiter der ITB.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Social Media compact (4) (07. KW-2012)

**01: Regierungen im Netz: Von Social Media-Muffeln und Web 2.0-Vorreitern.** Die Kommunikation über Facebook, YouTube oder Twitter bleibt eine große Herausforderung für Europas Regierungen, vor allem echter Bürgerdialog kommt weiterhin deutlich zu kurz. Deutschland etwa nutzt Social Media zwar systematisch, aber trotz einiger Frageangebote und guter Weiterentwicklung in den letzten Monaten bisher eher als Ein-Weg-Kanal zur Verbreitung der eigenen politischen Inhalte. Wie die MHMK (Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation) in einer ersten vergleichenden Studie von zehn europäischen Staaten zeigt, ist die Bereitschaft zu Transparenz und Kontroverse im Netz bei Europas Regierungen sehr unterschiedlich ausgeprägt. → [MHMK](#)

**02: Soziale Netzwerke: Die zweite Reihe rüttelt an Facebook.** Facebook ist der Gigant unter den sozialen Netzwerken. Aber in der zweiten Reihe gibt es einige Kandidaten wie Twitter, Tumblr oder Pinterest, die schnell zulegen und ein Stück vom Kuchen abhaben wollen. → [Netzökonomie-Blog auf focus.de](#)

### 03: Facebook löscht München-Seite ohne

**Vorwarnung:** Fast eine Woche lang war die Facebook-Seite mit ihren 400.000 Fans verschwunden. Erst hieß es bei Facebook, ein technischer Defekt sei schuld, dann teilte der Konzern mit, dass Städte eigene Seiten bekommen sollen. → [Handelsblatt.com](#)

**04:** Im Rückblick auf das Jahr 2011 kann man sagen, dass es auch ein Jahr der Shitstorms war. Die Krisen im Social Web betrafen etwa Teldafax, WWF, Schlecker und Adidas. Das Magazin t3n blickt noch mal zurück und zeigt **die wichtigsten Shitstorms von 2011.** → [t3n.de](#)

## Medien

### NDR-Medienmagazin ZAPP über die "aggressive" Nachrichtenagentur dapd

Zwei Finanzinvestoren haben die dapd gegründet und kämpfen nun mit harten Bandagen um prestigeträchtige Aufträge. Eine Erfolgsgeschichte mit Schattenseiten. Diese Agenturmeldung kam heute um 12:34 Uhr: ZDF Moderator Markus Lanz soll mit seinem Haussender darüber verhandeln, "Wetten dass..?" zu übernehmen. Absender der Meldung: dapd. Die Agentur ist erst eineinhalb Jahre alt, macht aber schon viel von sich reden. Und das nicht wegen der Meldung über den möglicherweise Moderator Lanz heute, sondern wegen der Mittel und Methoden, mit denen sich dapd einen Platz auf dem hart umkämpften Nachrichtenmarkt erobert. [NDR-Medienmagazin ZAPP am 15. Februar 2012](#)

### Corporate Publisher räumen bei den Mercury Awards ab

Die 25. Mercury Awards in New York sind entschieden. Insgesamt gewannen 15 Corporate

Publishing-Dienstleister aus Deutschland und der Schweiz 93 Auszeichnungen. Die meisten Preise hat der CP-Verlag Hoffmann und Campe mit zehn Mercury Awards abgeräumt. Die Hamburger gewannen fünf Mal Gold, drei Mal Silber und zwei Mal Bronze. Mit einem goldenen Mercury Award wurden ausgezeichnet: [cp-monitor.de](http://cp-monitor.de)

## Medien compact (2) (07.KW-2012)

01: **Nur selten verlinken Stellenanzeigen auf die sozialen Netzwerke Facebook und Twitter.** In lediglich ca. vier Prozent aller Anzeigen aus dem vergangenen Jahr findet sich ein Hinweis auf eine Facebook-Seite des personalsuchenden Unternehmens. Auf einen Twitter-Feed verweisen sogar nur in 2,5 Prozent der Anzeigen. Das ist das Ergebnis einer aktuellen Untersuchung der Personalberatung personal total auf Basis von AnzeigenDaten.de. Ausgewertet wurden rund 4,7 Millionen Stellenanzeigen aus über 250 deutschen Printmedien und Online-Jobbörsen. Damit zeigt sich, dass die Social-Media-Angebote der Unternehmen noch kaum mit den anderen Recruiting-Kanälen abgestimmt sind. → [personal-total.de](http://personal-total.de)

02: **Der Film "Facebook - Milliardengeschäft Freundschaft" zeigte auf, wie das Geschäft funktioniert,** zentral ist dabei die Frage, wie Facebook sein Geld verdient und was im Hintergrund mit den Nutzerdaten geschieht. Für mehr als 800 Millionen Menschen weltweit gehört Facebook zum Alltag dazu - jeder vierte Deutsche ist "drin". Facebook selbst macht damit geschätzt mehr als vier Milliarden US-Dollar Umsatz im Jahr 2011. Investoren, Strategen und Geheimdienste träumen von beinahe unbegrenzten Möglichkeiten, die Daten von 800 Millionen Menschen für sich auszuschöpfen. Eine Produktion des NDR in Zusammenarbeit mit der BBC. → [ard.de](http://ard.de) → [mediathek.daserste.de](http://mediathek.daserste.de)

## Services + Tipps

### Social Media Manager: Ein Verteiler für alle Social Networks

Statusmeldungen, Unternehmens- und Produktinformationen in möglichst vielen Social Networks zu veröffentlichen, ist aufwändig und zeitintensiv. Der neue Social Media Manager von PR-Gateway vereinfacht die Verbreitung von Inhalten und die Steuerung von Social Media-Kampagnen über die wichtigsten Social Networks.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Service compact (1) (07.KW-2012)

01: **Mit dem Weingutfinder Wein gut finden: Deutsche Winzer neu entdecken.** Deutsche Winzer und Weinfreunde auf neue Weise zusammenbringen will das Internetportal [www.weingutfinder.de](http://www.weingutfinder.de). Mit Hilfe einer Umkreissuche entdecken Weinfreunde auf Mausklick auch solche Winzer und Weingüter, die ihnen bislang noch unbekannt waren. Somit wird [www.weingutfinder.de](http://www.weingutfinder.de) im Internet zu einer faszinierenden Reise zu den großen bekannten Anbietern, aber auch zu den „Hidden Champions“ in den deutschen Weinregionen und Weinlandschaften: Auf eindrucksvoll gestalteten Seiten präsentieren die Winzer, Weingüter und Genossenschaften ihr Anwesen und die dort tätigen Menschen, zeigen ihr Angebot, bieten Probierpakete an und laden zu Besuch, zum Verkosten, zum Verweilen und zum Kauf von Weinen und anderen Spezialitäten ein. (*Diese Information hat uns unser Redaktionsmitglied Mathias Scheben übermittelt*)

## Termine + Tagungen

### Termine compact (1) (07.KW-2012)

01: "Kultur. Bildung. Medien – Zukunft lebenswert gestalten", so lautet das Thema des **Deutsche Welle Global Media Forum vom 25. bis 27. Juni 2012 in Bonn**. Die Schirmherrschaft hat die Deutsche UNESCO-Kommission übernommen. Die DW erwartet wieder rund 1.500 Teilnehmer aus 100 Ländern im World Conference Center Bonn. In mehr als 50 Podiumsdiskussionen und Workshops werden sie drei Tage lang über das Recht auf Bildung, kulturelle Vielfalt, politische Kultur und interkulturellen Dialog, Nachhaltigkeit und neue Methoden des Lernens diskutieren. Das Deutsche Welle Global Media Forum bringt Medienvertreter aus aller Welt darunter zahlreiche, Partnersender des deutschen Auslandsrundfunks mit Akteuren aus Politik, Kultur, Wirtschaft, Entwicklungszusammenarbeit und Wissenschaft zusammen. → [dw.de](http://dw.de)

## Ausbildung + Seminare

### Ausbildung compact (4) (07.KW-2012)

01: **Aus der PR-Akademie Rhein-Main wird das PR-Institut Rhein-Main**. Das Institut startet mit einem neuen Team (und ohne Ingo Reichardt), neuem Namen und neuen Inhalten. Eine neue Schwerpunktkomponente der Ausbildung wird Social Media sein. Mit Dennis Pucher (32) konnte das Team des PR-Institutes einen Fachmann hinzugewinnen. Er wird die Themenfelder "Public Relations und Medienlandschaft" übernehmen. Der frühere Pressesprecher des Landkreises Gießen und Geschäftsführer der Regionalentwicklungsorganisation GießenerLand, ist Inhaber einer Agentur für Kommunalberatung und geschäftsführender Gesellschafter eines

Beratungsunternehmens mit Schwerpunkt Social-Media-Marketing. → [pr-institut-rhein-main.de](http://pr-institut-rhein-main.de)

02: Mal eben eine Pressemitteilung schreiben, mal eben die Lokalredaktion anrufen... gerade Selbstständige und Mittelständler sind oft ihr eigenes "Mädchen für alles", und haben doch wenig Vorwissen, was professionelle Pressearbeit betrifft.. Auch an sie richtet sich **der neue Kurs "PR-Manager/-in" des Studieninstituts für Kommunikation**, der Ende Februar in Düsseldorf und Ende Mai 2012 in München startet. Neben den Wochenend-Seminaren zu Themenkomplexen wie Text, Konzeption und Präsentation liegt ein theoretischer Schwerpunkt auf den Methoden und Instrumenten der PR. → [studieninstitut.de](http://studieninstitut.de)

03: Das Startercenter NRW in Bottrop bietet ein **Ganztagsseminar für Unternehmer(innen) an, die durch gezielte Pressearbeit bekannter werden wollen**. Die Veranstaltung findet am 6. März von 9 bis 16 Uhr in Bottrop statt und ist kostenfrei. In diesem Seminar bekommen Interessierte Tipps, wie sie sich und ihr Unternehmen optimal präsentieren können, welche Medien wichtig sind und Fachmedien am besten anzusprechen sind. Es wird erläutert, wie die Informationen für die Medien aufzubereiten sind, worauf beim Einsatz von PR-Instrumenten zu achten ist und worauf es bei einer nachhaltigen PR-Arbeit ankommt. → [bottrop.de](http://bottrop.de)

04: Das **Weiterbildungsteam** geht mit **Seminaren, Workshops und Coachings rund um die Produkt- und Unternehmenskommunikation** in Dresden an den Start. Fachexperten aus den Bereichen Bildung, Marketing, Journalismus, Kommunikation und Recht haben ein Weiterbildungskonzept entwickelt. Einen wichtigen Bestandteil stellt dabei der sog. Seminarbaukasten dar. Durch dieses modulare System kann jeder Teilnehmer sein Weiterbildungsprogramm individuell zusammenstellen. Das Weiterbildungsteam startet im März 2012 zunächst mit verschiedenen Veranstaltungen zum Arbeitsbereich Public Relations. Weitere Angebote rund um die Themen Marketing, Vertrieb und Werbung sind bereits in Vorbereitung. → [weiterbildungsteam.de](http://weiterbildungsteam.de)

## Das PR-Interview

### PR-Interview Nr. 70 - Thomas Röhr: Transparenz gegen schwarze Schafe

*"Das PR-Interview" wird realisiert von k1  
gesellschaft für kommunikation*



Interview mit Dr. Thomas Röhr über die aktuellen Herausforderungen im Fundraising

**PR-Journal:** Ausgelöst durch Stephan Loipfingers Buch „Die Spendenmafia – Schmutzige

*Geschäfte mit unserem Mitleid“, in dem es um Schwarze Schafe in der Branche und den Missbrauch von Spendengeldern geht, erschienen in den letzten Monaten weitere Berichte über zumindest kritisch zu betrachtende Beispiele des Spendensammelns. Wie gehen Sie damit um?*

**Thomas Röhr:** Leider gibt es auch in der Fundraising-Branche sog. „schwarze Schafe“, deren Handlungen ganz klar strafrechtlich verfolgt werden müssen. Allerdings wird nun das Bild einer skrupellosen Spendenszene gezeichnet. Das ist völlig übertrieben. Dabei arbeitet die überwältigende Mehrheit der Non-Profit-Organisationen nach klaren Vorgaben zu Datenschutz, Ethik und der Verwendung von Spendengeldern. Der Deutsche Fundraising Verband hat 19 Grundregeln einer guten, ethischen Fundraising-Praxis entwickelt, die unsere Mitglieder anerkennen und die in der Branche selbstverständlich geworden sind.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Pfeffer & Salz & Senf

### Salz: Kohle statt Kinder – Geld oder Leben



Warum Menschen ohne Kostenaufwand für eigene Kinder nicht anderweitig draufzahlen sollen, ist nicht einzusehen. Endlich ist der Anfang gemacht für die soziale Umdenke, den jungen Wilden der CDU sei Dank. Wer alt wird, ohne kostspielige Gören aufs Einzahlen in die Sozialversicherung hin hochzupäppeln, der sollte in der Tat anderweitig zur Kasse gezwungen werden. Irgendwie muss das Recht auf Rente ja bedient werden. Also her mit der Knete, ihr Paare und Eheleute ohne Kinderwunsch, ihr Singles und gleichgeschlechtlichen Partnerschaften, ihr Erbgeschädigten, Zeugungsunfähigen, Zeugungsunwilligen und Unfruchtbaren. Es gab bei uns Zeiten, da hat man ganz andere Sachen mit euch gemacht! Wenn ihr schon kein Kindergeld bekommt, dann sollt ihr wenigstens Keinkindergeld bezahlen! Nun dürft ihr beim Sozialausgleich aber nicht alleine bleiben, ihr beneideten Sozialschmarotzer:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte + Gerichte

### Gerücht: A Star is born ...

(nsb) Die Posse hat ein Ende, Wulff ist zurückgetreten. Aber er wird uns noch eine Weile beschäftigen, weil die Staatsanwälte nun ihre traurige Pflicht tun – und das wiederum wird die berufsnotorisch Neugierigen in den Redaktionen weiter beschäftigen. Schon jetzt wird die Frage laut, ob dem Expräsidenten der „Ehrensold“ von 200.000 Euro plus 78.000 Euro Aufwandsentschädigung pro Jahr zusteht, den bereits vier seiner (ehrenwerten) Vorgänger kassieren. Rund eine Million Euro Jahr für Jahr lässt sich der Staat den unbesorgten

Lebensabend der Herren Scheel, Weizsäcker, Herzog und Köhler kosten. Dabei gibt es einen Weg, den erst 52 Jahre jungen Wulff und seine Wulffin vom Geruch, sich vom Staat aushalten zu lassen, frei zu halten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

- welche Lösungsansätze ansatzweise zur Verfügung stehen,
- warum die Prozesskostenrechnung eine Hilfe sein kann und
- welche Einzelaspekte vertieft werden sollten.

Den Artikel [hier als PDF herunterladen](#).

## Rezensionen + Buchtipps

### Köster: Investor-Relations-Kommunikation im Wandel - Aktiv statt passiv im Social Web

Der Einsatz von Social Media in der Investor-Relations-Kommunikation von Aktiengesellschaften ist mit überschaubarem Aufwand und Risiko möglich. In der Praxis können einzelne Zielgruppen sogar besonders effektiv angesprochen werden. Dies sind Hauptkenntnisse der Untersuchung Social Media in den Investor Relations - Funktionen, Zielgruppen, Kosten-Nutzen-Betrachtungen, die am 20. Februar im Verlag Dr. Köster veröffentlicht wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Informationspflichten und Kommunikationsaufwand in der Kapitalmarkt-kommunikation – ein Transparenz- und Aufwandsproblem

Ein Fachbeitrag von Alfred Biel und Manfred Piwinger. Dieser Beitrag ist erschienen in: Bentele, Günter/Piwinger, Manfred/Schönborn, Gregor (Hrsg.): Kommunikationsmanagement (Losebl. 2001 ff.), Art.-Nr. 3,82, Köln 2011. In diesem Beitrag erfahren Sie,

- warum die Informations- und Kommunikationsaktivitäten ein diskussionswürdiges Thema darstellen,
- welche Probleme und Schwierigkeiten beispielhaft bestehen,

## Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

### Wir können über alles reden. Können wir das wirklich? Über die Bedeutung von Empathie in der PR



Ein Autorenbeitrag von Thomas Bartel  
ICF Public Relations-Consulting,  
Hamburg

„Wir holen die Menschen genau dort ab, wo sie sind.“ Was für ein gewaltiger und ergreifender Satz! Ob Politiker oder Parteien, Kirchen oder Gewerkschaften, Verbände oder Hilfsorganisationen, Medien oder Unternehmen: Jede Art von Interessengruppe verwendet diese Aussage gern, bevor sie ihre Ziele, Programme oder sonstigen Angebote näher erläutert. Widerspruch (fast) zwecklos. Was ist das Geheimnis?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Mediengeschichte: Vom Bänkelsang zum Skandalentertainment

Vor 86 Jahren (1936) erschien im Gustav Kiepenheuer Verlag Berlin eine Sammlung „Bänkellballaden auch Moritaten genannt“. Aus dem Nachwort des Herausgebers Karl Heinz Kramer ist die Darstellung

der geschichtlichen Entwicklung dieses medialen Instruments auch heute noch von aktueller Bedeutung in der Medienwelt für Presse, Radio, TV, Pr-/ Werbeagenturen und Publikum, wenn es um Lärm, Skandalisierung und Furchterzeugung durch Berichte über Katastrophen, Kriege Morde und merkwürdige Begebenheiten geht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

### ANGEBOTE (76)

#### Volontariat/Trainee

Die 21 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

### Agenturen

[PR-Consultants \(m/w\) für die Standorte München und Berlin](#)

[Projektassistent/in PR und Kommunikation, Köln](#)

[\(Junior\) PR Berater Online Public Relations \(m/w\) mit Schwerpunkt Film PR, Düsseldorf](#)

[PR Berater \(m/w\), Berlin](#)

[PR-Berater\(in\) für moderne Kommunikation, Hannover](#)

[Werden Sie PR-Berater Healthcare \(m/w\) bei circlecomm](#)

[PR Allrounder \(m/w\), Essen](#)

[Kommunikationsberater/in: Mitläufer oder Taktgeber?](#)

[Fach-Redakteur/in IT/TK/Technologie, Köln](#)

[PR-Berater/in Healthcare \(Vollzeit\), München](#)

[PR Senior Berater/in, München](#)

[PR-Berater \(m/w\), Rhein-Main](#)

[Public Relations Manager \(m/w\) Fashion und Lifestyle, Berlin](#)

[PR-Berater/-in, Hamburg](#)

[Cohn & Wolfe Hamburg sucht Junior PR Consultants](#)

[Fleishman-Hillard sucht Senior-PR-Berater \(m/w\), München](#)

[PR-Assistent \(m/w\) für CROSSMEDIA Düsseldorf ab sofort gesucht / Voll- oder Teilzeit](#)

[Senior Kommunikations-Berater/in sowie Kommunikations-Berater/in mit Schwerpunkt PR, Hamburg](#)

[Hamburger PR-Agentur sucht PR-Berater/in](#)

[Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater \(m/w\)](#)

[nolte-PR in Bremen sucht PR-Berater/in](#)

[nolte-PR in Bremen sucht Junior PR-Berater/in](#)

[PR-Berater Banken und Versicherungen \(m/w\), Berlin](#)

[Kommunikations-Beraterin/-Berater mit Schwerpunkt PR, Hamburg](#)

[PR-Juniorberater \(m/w\) für die Green-Communication-Unit, Hamburg](#)

[WEFRA PR sucht Senior-Berater\(in\) und Trainee, Frankfurt](#)

[Projekt-Manager Public Affairs, Berlin](#)

[Junior-PR-Berater/-in Schwerpunkt Bauen & Wohnen](#)

[PR-Berater/in, Hamburg](#)

[Junior Berater \(m/w\) Public Relations mit Schwerpunkt in der Digitalen Kommunikation, Berlin](#)

[PR-Berater \(m/w\) Tourismus in Hamburger PR-Agentur](#)

[dddc sucht Senior/Junior Berater \(m/w\), Düsseldorf](#)

[PR-Spezialisten/in Schwerpunkt Tourismus, Dresden](#)

[vom Hoff sucht Senior-Berater Public Affairs / PR \(m/w\), Düsseldorf](#)

[PR Account Manager \(m/w\) Tourismus/Destinations-PR, Hannover](#)

[PR-Berater\(in\), Essen](#)

[Berliner PR-Agentur sucht Junior Consultant \(m/w\)](#)

## **Behörden (Öffentl.Dienst)**

[Mitarbeiter/in Public Relations, Düsseldorf](#)

## **Unternehmen**

[Junior Pressereferent für Tourismusunternehmen](#)

[Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit \(m/w\), Bochum](#)

[Presse- und Marketingreferent \(m/w\), Neu-Isenburg](#)

[PR-Manager \(m/w\), Bad Camberg](#)

[Public Relations Assistant \(f/m\) bei der Wooga GmbH in Berlin gesucht](#)

[Manager Corporate Communications \(m/w\), Hamburg](#)

[Mitarbeiter/in Hochschulmarketing - PR/Kommunikation, Köln](#)

[Junior PR-Mitarbeiter mit journalistischem Hintergrund, Hamburg](#)

[Senior-PR-Berater \(TV-/Print-/Online-Marketing, journalistische Erfahrung\)](#)

[Junior PR-Berater/PR-Berater Health, Frankfurt](#)

[Vertriebs-Talente, Berlin](#)

## **Verbände (Non-Profit)**

[Referenten/in für Öffentlichkeitsarbeit/ Veranstaltungen, Berlin](#)

## **Freelancer**

[PR Beraterin - Beauty, Mode, Lifestyle](#)



---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 20. Februar 2011 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.845 Empfänger** versandt.

---

**Impressum:**.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh, Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Rubrik: Social Media + Web 2.0; Anja Beckmann, Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Rubrik: Social Media + Web 2.0; Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - Rubrik: Kelikowskys Kommentar; Ursel Reineke, Heidelberg (u.reineke[at]pr-journal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: Norbert: Gerüchte + Gerichte; Cornelia Wüst, Salzburg (cw) (wuest[at]pr-journal.de) - Rubrik: Reputation Management + CSR.

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team

von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

**Korrespondenten + Autoren + Rezensenten:** siehe im [Impressum der Homepage](#).

-----  
**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

-----  
**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.prranking.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.