

**HB-Umfrage: Extrem hohe Erwartungen an Unternehmer**

Für die Deutschen überzeugt der ideale Unternehmer mit Verantwortung und Vertrauen. Dafür stehen Ikonen wie Robert Bosch - und heute sein Nachfolger. Nur zu viel verdienen dürfen die Top-Manager nicht. Franz Fehrenbach hat alles richtig gemacht: Der Bosch-Chef führt nicht nur überaus erfolgreich sein Unternehmen - er ist aus Sicht der Deutschen auch der "ideale Unternehmer". Und das ist alles andere als einfach: "Die Erwartungen an Unternehmer sind extrem hoch in Deutschland", sagt Forsa-Chef Manfred Güllner. "Sie sollen einerseits das Leistungsprinzip hochhalten, andererseits aber leistungsschwache Mitarbeiter fördern, sie sollen bodenständig sein, aber zugleich auch innovativ."

Den Artikel von Dorit Heß am 19. März in "Handelsblatt.com" [hier online weiterlesen](#).

**Personalien**

**Béla Anda verlässt AWD**

Béla Anda (48), Chief Communication Officer der AWD Holding in Hannover, gibt diese Funktion am 31. März ab, "um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu widmen". Er war als Verantwortlicher für die Bereiche Kommunikation und Marketing und später als CCO für die AWD-Gruppe tätig und hat unter anderem die kommunikative Neuausrichtung des AWD umgesetzt. Andas Aufgaben werden zukünftig von dem bisherigen Team am Standort Hannover unter der Leitung von Andreas Fischer, der bereits heute als Sprecher des Unternehmens agiert, wahrgenommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Personalien compact (14) (11.KW-2012)**

**AGENTUREN:**

01: **Manuela Moore** (37) startet bei Oseon Conversations in Frankfurt am Main, um die Kommunikationsberatung gemeinsam mit Gründer **Tapio Liller** zu führen und mit ihm eine Neuausrichtung der Agentur zu gestalten. Liller und Moore werden Geschäftsführende Gesellschafter und Managing Partner. Moore sammelte zuvor bei Hotwire PR in München neun Jahre Erfahrung in der Technologie-PR für internationale Marken und war dort zuletzt Managing Director für den deutschsprachigen Raum.

02: **Peter Vogl** (52) ist zum neuen Geschäftsführer der Public Affairs Agentur Berlin Relations bestellt



worden. Der Rechtsanwalt kennt das politische Geschäft aus Bonn, Brüssel und Berlin und war in leitenden Funktionen in Unternehmen und Verbänden tätig. Er zeichnete zuletzt in einer Berliner Agentur für Public Relations und Public Affairs verantwortlich und betreute Projekte in den Bereichen Umwelt, Stadtentwicklung und Tourismus.

03: **Christof Fiscoeder** ist als selbstständiger Kommunikationsberater gestartet. Zuvor war er seit Oktober 2006 als Director, Head of Public Affairs und Leiter des Berliner Standortes bei Weber Shandwick (GPRA) tätig. Davor war er seit 1998 bei den Agenturen Deekeling Arndt Advisors, ECC Online Relations / ECC Kohtes Klewes und später Pleon im Dienst.

**UNTERNEHMEN:**

04: **Marcus Hamacher** (31) übernimmt die neu geschaffene Position des Director Marketing & Communications bei dem Werbenetzwerk aprupt in Hamburg und rückt damit in das erweiterte Führungs-Team auf. Er war seit Juli 2010 als Senior Manager Marketing & Communications für aprupt tätig. **Linda Wehrle**, bisher als Junior Marketing Manager an Bord, fungiert zukünftig als Trade Marketing Manager. **Daniela Wrage** verstärkt ab 15. März als Product Marketing & Communications Manager die Abteilung. Sie hat ihren Master of Arts in Kommunikationsmanagement absolviert und war als Masterantin im Marketing von Loxi in Hamburg tätig.

05: **Alexander Baumgart** verstärkt als Pressereferent die Unternehmenskommunikation der ING-DiBa in Frankfurt am Main, er ist unter

anderem verantwortlich für die Bereiche Wertpapiere und Girokonten. Zuvor war er seit Januar 2009 Leiter PR und Kommunikation sowie Pressesprecher bei dem Verband der Sparda-Banken in Frankfurt am Main. Baumgart übernimmt die Themen von **André Kauselmann**, der bei der ING-DiBa jetzt Ansprechpartner für Social Media sowie Investor Relations ist.

06: **Friedrich von Heyl** (44) hat die Leitung des Bereichs Corporate Affairs bei Danone Deutschland in Haar übernommen und verantwortet unter anderem die Bereiche Corporate Communications und Public Affairs. Er leitete zuletzt die Unternehmenskommunikation bei dem Pharmagroßhändler Phoenix in Mannheim.

07: **Monika Herzog** (45) hat die neu geschaffene Position als Marketing Managerin bei Xamine in München übernommen und verantwortet damit die Kommunikationsmaßnahmen und -konzepte, die Pressearbeit sowie die Planung und Organisation von Messen und Events. Die Diplom-Betriebswirtin verfügt über nahezu 20 Jahre PR- und Marketing-Erfahrung und war zuvor drei Jahre als selbständige PR- und Marketing-Beraterin tätig.

08: **Tobias Havers** (33) hat seine Tätigkeit als Leiter Kommunikation des Pharmaunternehmens Quiris Healthcare in Gütersloh aus persönlichen Gründen beendet und verlässt das Unternehmen bis Ende April 2012. Der studierte Sportwissenschaftler und Kommunikationsmanager kam im Mai 2011 von der Agentur medical relations in Langenfeld, wo er seit September 2005 auf verschiedenen Karrierestufen tätig war.

09: **Martin Wagner** (41) ist als neuer Marketing-Leiter bei der Strax-Gruppe Troisdorf auch für die Steuerung der PR-Maßnahmen zuständig. Er war zuletzt bei E-



Plus Mobilfunk in Düsseldorf als Marketing Manager in der Abteilung Market Communication tätig.

**VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:**

10: **Ursula Ernst** (DJV), Redakteurin der Augsburger Allgemeinen, ist zur neuen Sprecherin des Deutschen Presserats in Berlin gewählt worden. Sie löst damit turnusgemäß nach zwei Jahren **Bernd Hilder** (BDZV) ab. Als stellvertretenden Sprecher wählte das Plenum **Tilmann Kruse** (VDZ), Justitiar Gruner + Jahr. Neuer Vorsitzender des Trägervereins des Deutschen Presserats ist **Dirk Platte**, Justitiar des VDZ. Sein Stellvertreter ist **Kajo Döhring**, Hauptgeschäftsführer des DJV. Auch für zwei Beschwerdeausschüsse wurden Vorsitzende gewählt. → [presserat.info](http://presserat.info)

11: **Klaus Merten** hat nach neun Jahren das von ihm gegründete PR-Ausbildungsinstitut com+plus an zwei Nachfolger übergeben. Die Dozenten **Karl-Ernst Schäfers** (51) und **Burkhard Redeski** (39) leiten nun die Fernakademie in Münster. Schäfers und Redeski gehören bereits seit einigen Jahren zum Dozententeam für die Lehrgangs-Workshops. Daneben verfügen sie als selbstständige PR-Berater und Pressesprecher über umfassende Praxiserfahrung. → [complus-muenster.de](http://complus-muenster.de)

12: **Mathias Brandstädter** wird am 1. April neuer Leiter Unternehmenskommunikation am Universitätsklinikum Aachen. Er zeichnet verantwortlich für die gesamte interne und externe Kommunikation sowie das Marketing der Uniklinik. Von Februar 2009 bis März 2012 war der Journalist und Dozent Pressesprecher sowie Leiter Unternehmenskommunikation und Meinungsmanagement des Agaplesion Bethesda Krankenhaus Wuppertal.

13: **Nicolas Scheidtweiler** erhält für das Sommersemester 2012 einen Lehrauftrag für das Wahlpflichtfach "Medienplanung und

Was ist Ihre Strategie?  
Und wenn ja, wie viele?

Ziele bei Lautenbach Sass.

[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de) T 0 69) 2 57 82 65 - 0

Kommunikation" an der Hochschule Bremerhaven. Die Schwerpunkte des Seminars liegen auf Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Rhetorik und Interviewtraining. Der Journalist und PR-Berater ist seit Juli 2011 Inhaber von Scheidtweiler PR in Bremen.

**POLITIK UND BEHÖRDEN:**

14: **Andreas Schulze** wurde kommissarisch mit den Aufgaben als Sprecher des Bundespräsidenten Joachim Gauck betraut. Er hatte Gauck schon in den vergangenen Wochen begleitet und auch bei der ersten Kandidatur vor knapp zwei Jahren als sein Sprecher fungiert. Petra Diroll, die zuletzt kommissarisch als Sprecherin von Gaucks Amtsvorgänger Christian Wulff gearbeitet hatte, wurde den Angaben zufolge von dieser Aufgabe entbunden. Diroll leitet die Pressestelle im Schloss Bellevue und hatte unter Gaucks Vorgänger Christian Wulff die Aufgabe als Sprecherin kommissarisch übernommen, nachdem dessen PR-Chef Olaf Glaeseker mit Beginn der Affäre um Wulff aus dem Amt schied.

## Etats

### Etats compact (13) (11.KW-2012)

01: Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT),  
Frankfurt am Main

was: *Kommunikationsetat*

an: **w&p Wilde & Partner Public Relations**,  
München

02: smilla, Berlin

was: *Presseausendungen*

an: **Agentur für kreative PR Barbara Schreiter**,  
Berlin

03: Mydays, München

was: *Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit*

an: **Swordfish**, München

04: Hahnemühle, Dassel

was: *PR-, Online- und Social-Media-Kommunikation*

an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

05: WolkenWerke, Stuttgart

was: *Pressearbeit für Deutschland, Österreich und  
die Schweiz*

an: **Convensis Group**, Stuttgart

06: Infreserv Höchst, Frankfurt am Main

was: *B-toB-Kommunikation für den anstehenden  
Markenrelaunch*

an: **RTS Rieger Team**, Leinfelden-Echterdingen

07: Management Forum Starnberg

was: *multimediale Berichterstattung vom trendforum  
2012 in Berlin*

an: **4iMedia**, Leipzig

08: Reply Deutschland, Gütersloh

was: *klassische PR und Kommunikation im Social  
Web in Deutschland*

an: **Storymaker**, Tübingen

09: Teleplan International, Amsterdam (NL)

was: *Kommunikation für die weltweite*

*Repositionierung gegenüber Vertrieb und Kunden*

an: **Shepard Fox Communications**, Zürich (CH)

10: Ministerium für Kultur, Jugendpolitik und  
Massenkommunikation, Perm (RU)

was: *Kommunikation für die Bewerbung der Region  
Perm als "Kulturhauptstadt Europas"*

an: **Berlin Communications Public Affairs  
Company**, Berlin

11: Fitbit, San Francisco, CA (USA)

was: *gesamte Produkt- und*

*Unternehmenskommunikation für den Markteintritt in  
Deutschland*

an: **HBI Helga Bailey**, München

12: Bosch Packaging Technology – Pharma,  
Crailsheim

was: *internationale Medienarbeit und  
Marketingkommunikation im Bereich  
Verpackungstechnik*

an: **Communication Harmonists**, Heidelberg

13: Industries Spa Group, Mailand (IT)  
 was: PR und Kommunikation zur Positionierung der  
 Marken Marina Yachting und Henry Cotton's auf  
 dem deutschsprachigen Markt  
 an: **Think Inc. Communications**, München

## Branche

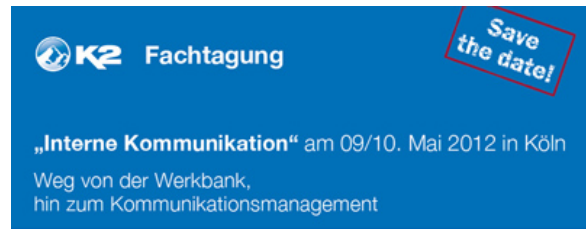
### Österreich: PR-Branche kämpft gegen schwarze Schafe - Zertifikate sollen zur Professionalisierung beitragen

Der Public Relations Verband Austria (PRVA) hat am 14. März auf einer Pressekonferenz in Wien eine Studie zur Qualitätssicherung in der PR-Branche vorgestellt. Die Langzeit-Bemühungen des PRVA, die PR-Branche zu professionalisieren, haben jüngst Auftrieb durch einige Skandale erhalten, die das Image der Öffentlichkeitsarbeit verschlechtert haben. "Es ist traurig, dass einige schwarze Schafe es schaffen, die Sicht auf die PR-Branche zu dominieren", sagt PRVA-Präsidentin Ingrid Vogl. Neben Transparenz und ethischem Verhalten soll deshalb auch die Messbarkeit von Qualität gefördert werden.

Den Artikel von Markus Keßler und die pte-Pressemeldung vom 14. März [hier online weiterlesen](#).

### Branche compact (6) (11.KW-2012)

01: Der Hamburger **Medienanwalt Alexander Unverzagt** sieht gerade im Bereich des **Strafrechts einen steigenden Bedarf an professioneller Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**. Das sagt er im aktuellen **Podcast von Scheidtweiler PR**. Als Beispiel nennt Unverzagt den Fall Kachelmann. Jedoch seien die Interessen der beteiligten Anwälte und PR-Berater unterschiedlich. Während der Anwalt sich klar an den gesetz-



**K2 Fachtagung**  
 „Interne Kommunikation“ am 09./10. Mai 2012 in Köln  
 Weg von der Werkbank,  
 hin zum Kommunikationsmanagement

#### Auswahl der Referenten:

- Philipp Schindera**  
Leiter Unternehmenskommunikation Deutsche Telekom
- Martina Faßbender**  
Leiterin Unternehmenskommunikation Gothaer
- Edith Meissner**  
Leiterin Führungskräftekommunikation Daimler
- Anne Schwindling**  
Leiterin Interne Kommunikation Fraport
- Dr. Jan-Paul Ritscher**  
Head of Internal Communications HSH Nordbank
- Dr. Eric Marzo-Wilhelm**  
Head of Internal Communications Voith
- Joachim Tillessen**  
Leiter der Coop Presse
- Klemens Steiner**  
Leiter Interne Kommunikation ERGO

lichen Vorgaben orientieren müsse, tendiere der PR-Berater zu mehr Transparenz im Verfahren. Dieses Spannungsfeld müsse daher klar geregelt werden. Den aktuellen Podcast zur Litigation PR, der Öffentlichkeitsarbeit im Rechtsstreit, können Sie unter [scheidtweiler-pr.de](http://scheidtweiler-pr.de) anhören und herunterladen.

02: C-Factor AG heisst eine **neue Agentur für Unternehmens- und Markenkommunikation in Zürich (CH)**. Mit einem halben Dutzend Kunden ist die Agentur gestartet. Gründer sind die beiden Managing Partner Philipp Metzler (38) und Iskender Akgün (41). Metzler leitet die Beratung, zuvor leitete er vier Jahre eine Beratungsgruppe bei Prime Communications in Zürich (CH). Akgün verantwortet die Geschäftsführung, zuvor war er zehn Jahre Geschäftsleitungsmitglied bei Prime Communications. Zu dem jungen Team von C-Factor gehören zudem die Beraterin Martina Peyer und die Junior Beraterin Alina Bühler. → [cfactor.ch](http://cfactor.ch)

03: **Martin Brüning**, Zentralbereichsleiter Unternehmenskommunikation der **REWE Group**, ist "**PR-Manager des Jahres 2011**". Mit der Auszeichnung würdigt das "prmagazin" jährlich herausragende Leistungen eines deutschen Kommunikationsprofis. Die Begründung der Jury: Brüning hat mit seiner klugen Kommunikation die REWE Group als Pionier und führendes Handelsunternehmen im Bereich Corporate Social Responsibility positioniert. Der 46-Jährige steigerte nicht nur die Glaubwürdigkeit des Konzerns bei Verbrauchern, Nichtregierungsorganisationen und Medien, sondern sorgte zudem für den nötigen Rückhalt und die Beteiligung der eigenen Mitarbeiter. → [prmagazin.de](http://prmagazin.de)

04: Mit "**CB.e Arndt Public Relations**" baut die inhabergeführte Berliner Kommunikationsagentur ihr Leistungsportfolio mit einer **Tochtergesellschaft für Brand Management** weiter aus. Schwerpunkte der neuen Agentur sind Brand Consulting und Brand PR, Cross Marketing und Branded Entertainment. Geschäftsführerin ist Grit Arndt-Lauterbach (48). Bei ihrer letzten Station arbeitete sie als PR-Director für Scholz & Friends Brand Affairs. → [cbe.de](http://cbe.de)

05: Die **PR-Agentur Krampitz** in Köln zeigt auf der Fachmesse Intersolar Europe ihren **PR-Leitfaden für Neue Energien**. Das 230 Seiten starke Werk ist der weltweit erste Ratgeber zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit speziell für die internationale Erneuerbare-Energien-Branche. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) fördert bereits zum zweiten Mal die Messeteilnahme der PR-Fachleute aus Köln – in diesem Jahr insbesondere wegen ihres innovativen Buches. Zwei Monate nach dem Erscheinen hat die Agentur bereits mehr als 100 bestellte PR-Fachbücher in 14 Länder verschickt. → [pr-krampitz.de](http://pr-krampitz.de)

06: Anlässlich ihres 25-jährigen Jubiläums **unterstützt die Agentur Roth & Lorenz in Stuttgart 25 karitative Organisationen und Projekte** von Baden-Württemberg bis in den

Können Sie Ihrem Management den Wertschöpfungsbeitrag Ihrer Kommunikationsarbeit dokumentieren?

Lautet Ihre Antwort:  
Nein, zu komplex und zu teuer?

**Falsch!**

Unsere Tools sind skalierbar,  
die Kosten überschaubar.  
Wir zeigen Ihnen, wie einfach das ist!

*Einfach hier klicken!*

**BRANDCONTROL**  
INSTITUT FÜR MARKENCONTROLLING

Himalaya mit jeweils 1.000 Euro sowie mit Leidenschaft und Know-how. Insgesamt 25.000 Euro und die eigene Manpower werden für Herzensangelegenheiten des Agenturteams gespendet. → [rothundlorenz.de](http://rothundlorenz.de)

## Reputation Management

### Ehrbare Elite: Auf der Suche nach dem „guten Unternehmer“

Die einen verschenken ihr Vermögen, die anderen gründen gemeinnützige Stiftungen - Führung mit Fürsorge und moralischen Prinzipien ist wieder gefragt. Doch was genau machen „gute Unternehmen“ wie Robert Bosch anders? Der Philosoph Wolfgang Kersting schrieb schon 2008: „Immer dann, wenn die Wirklichkeit nicht mit unseren Vorstellungen eines gelingenden Lebens und einer guten Ordnung übereinstimmt, rücken wir ihr mit Ethik zu Leibe.“ Die nachfolgenden Jahre bestätigten seine These:

Finanzkrise und Euro-Krise haben die Menschen verunsichert und sie daran zweifeln lassen, ob sie in einer guten Ordnung leben, in der das Leben gelingen kann. Entsprechend groß ist der Bedarf an Ethik – und an Vorbildern, an Menschen, die für das Gute stehen.

Den Artikel vom 19. März in "Handelsblatt.com" [hier online weiterlesen](#).

## Social Media

### Kompaktes Praxiswissen: Dossier Social Media im Komm.-Controlling

Kompaktes Praxiswissen zu Einsatzgebieten, Nutzen, Prozess, Kennzahlen und Methoden der Evaluation im Web 2.0 bietet das soeben erschienene communicationcontrolling.de-Dossier **Social Media im Kommunikations-Controlling** von Maren Heltsche. Die vom DPRG-Arbeitskreis Wertschöpfung durch Kommunikation und der Universität Leipzig herausgegebene Broschüre steht kostenlos zum Download bereit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Werbung im Facebook Newsfeed auf der Startseite

Facebook hat damit begonnen Werbung im Newsfeed der Nutzer anzuzeigen. Aus Sicht von Unternehmen vermarktet Facebook hier einen unglaublich attraktiven Werbeplatz und ermöglicht ihnen über diese Werbeform Nutzerinteraktionen hervorzuheben. Wenn z. B. ein Kunde bei Starbucks eincheckt, so kann Starbucks genau dieses Check-In bei den Freunden (und wirklich nur den Freunden!) bewerben. Im Prinzip tut das Unternehmen also nichts anderes als die Meldung, die sowieso angezeigt wird, länger bei den Freunden des Nutzers anzuzeigen. Aus Sicht der Nutzer beansprucht Facebook hier einen Werbeplatz der eigentlich bisher Hoheitsgebiet



**3. DEUTSCHER MEDIENBEOBACHTERKONGRESS**  
26. APRIL 2012 | DÜSSELDORF

**Unsere Themenschwerpunkte**

1. Social Media Monitoring
2. Online Markt- und Meinungsforschung
3. Kommunikationscontrolling

**KEYNOTE:** Wertschöpfung durch Social Media – Wie Monitoring und Controlling erfolgreiche Strategien ermöglicht.  
*Prof. Dr. Ansgar Zerfuß - Universität Leipzig*

Weitere Informationen und Anmeldung unter:  
[www.medienbeobachterkongress.de](http://www.medienbeobachterkongress.de)

Congress Center Düsseldorf / Messe  
Kongressgebühr: 249,- Euro zzgl. MwSt.



eines jedes Nutzers war.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Social Media compact (4) (11. KW-2012)

**01: Viele Unternehmen prüfen Social Media Profile von Bewerbern.** Bereits jedes fünfte Unternehmen sagt Bewerbern aufgrund ihres Social Media Profils ab und 40 Prozent der Befragten gaben an, die Social Media Profile der Bewerber zu überprüfen. Das ergab die jährliche Technologie-Umfrage von Schwartz Public Relations, München zusammen mit dem weltweiten PR Netzwerk Eurocom Worldwide. → [markenartikel-magazin.de](http://markenartikel-magazin.de)

**02: Pinterest behält sich Verkauf von Bildern vor.** In seinen Nutzungsbedingungen weist das Unternehmen darauf hin, von Usern hochgeladene Bilder unter Umständen weiterzuverkaufen, die Inhalte "zu verändern, zu vertreiben, zu lizenzieren, zu verkaufen, zu übertragen" und auf andere Art "zu verwerten". Das Start-up erklärte nun aber, dass man nie Geld mit den Nutzerfotos der User verdienen

wollte und die Nutzungsbedingungen überarbeiten wolle. → [Media.de](#)

03: **Wie sich Automarken im Social Web bewegen** zeigt die Zeitschrift "Lead Digital" an den Beispielen Ford, Mercedes und Toyota. In allen drei Fällen arbeiten die Unternehmen mit Facebook zusammen. Google+ dagegen gewinnt nach Aussage der Automobilhersteller erst langsam an Bedeutung. → [Lead-digital.de](#)

04: **Blogs haben Konjunktur** - so das Ergebnis des Nielsen Reports: Zum Ende des Jahres 2011 stieg die Zahl der Blogs auf 181 Millionen weltweit an. Im Oktober 2011 verzeichneten allein die drei führenden Blogplattformen Blogger, Wordpress und Tumblr 80,5 Millionen Besucher. → [clickz.com](#)

## Medien

### Presserat spricht insgesamt neun Rügen aus

Der Deutsche Presserat tagte am 13., 14. und 15. März in Berlin, Insgesamt wurden in den drei Beschwerdeausschüssen 106 Beschwerden behandelt. Neben den sechs öffentlichen und drei nicht-öffentlichen Rügen gab es 15 Missbilligungen und 27 Hinweise. In 49 Fällen wurden die Beschwerden als unbegründet erachtet. In sechs Fällen wurde die Beschwerde als begründet angesehen, auf eine Maßnahme wurde jedoch verzichtet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (2) (11.KW-2012)

01: Der Deutsche Journalisten-Verband (DJV), Berlin hat gegen die geplante **Verleihung des so genannten Steiger Award an den türkischen Ministerpräsidenten** Recep Tayyip Erdogan



protestiert. "Der türkische Ministerpräsident trägt die politische Verantwortung für permanente Verstöße gegen die Pressefreiheit in der Türkei, für Repressalien gegen regierungskritische Journalisten und für willkürliche Verhaftungen von Berichterstattern", stellte DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken fest. Eine Ehrung Erdogans komme einer Missachtung des Grundrechts der Meinungsfreiheit gleich. → [djv.de](#)

02: Torsten Müller, **Director Marketing & Communications bei Carglass, geht mit dem Medium Radio hart ins Gericht** - und das, obwohl sein Unternehmen zu den treuesten Werbekunden der Gattung gehört. Der Manager bemängelt unter anderem die fehlende Innovationskraft des Mediums und mangelhafte Leistungsnachweise. Rund 24 Millionen Euro brutto investierte Carglass 2011 in Radiowerbung. Doch dafür will Müller etwas mehr zurück, als er im Moment bekommt. → [horizont.net](#)



## Services + Tipps

### Selbstmanagement: So bewältigen Sie die E-Mail-Flut

E-Mails strömen zu Hunderten in die Posteingänge, Sie finden kaum etwas wieder, die IT weist ständig auf die Größenbeschränkung Ihres Postfachs hin. Wenn Ihre elektronische Post Ihren Arbeitstag dominiert, sollten Sie sofort reagieren. Mit welchen Strategien Sie den Überblick behalten. Beschwerden über die E-Mail-Lawine gibt es zuhauf. Vielleicht haben Sie einige der folgenden Sätze schon gehört oder sich selbst so ähnlich geäußert: "Ich bekomme Hunderte von E-Mails am Tag", "Ich könnte meinen ganzen Arbeitstag dazu verwenden, auf E-Mails zu antworten", "Ich finde ich meinem Posteingang nichts mehr."

*Den Artikel von Amy Gallo am 14. März in "Harvard.Business.manager" [hier online weiterlesen](#).*

### Service compact (1) (11.KW-2012)

**01: Nicht in jeder Branche wird über dem Durchschnittsgehalt gezahlt.** Wer am wenigsten zahlt, basierend auf den Durchschnittsgehältern aller Branchen, zeigt eine Übersicht der "Wirtschaftswoche". Vor einigen Jahren noch in einer ähnlichen Hochphase wie die Unternehmensberatungen heutzutage, ist der Bereich der Werbung und Public Relations mittlerweile zurück auf dem Boden der Tatsachen. Es wird mit minus 0,4 Prozent leicht unterhalb des Durchschnittsniveaus bezahlt. → [wivo.de](http://wivo.de)

## Termine + Tagungen

### Lurchi, Rotbäckchen und Ergo gewinnen Marken-Award 2012 - Sonderpreis für Borussia Dortmund

Mit dem Marken-Award zeichneten am 13. März in Düsseldorf das Branchenmedium "absatzwirtschaft – Zeitschrift für Marketing" und der Deutsche Marketingverband (DMV) vor über eintausend Gästen aus Management, Marketing, Medien und Agenturen im Theater "Capitol" zum zwölften Mal Unternehmen für exzellente Leistungen in der Markenführung aus. Der Preis für die „Beste Neue Marke“ ging an Ergo für die Schaffung einer übergreifenden Versicherungsmarke mit kundenorientiertem Image. Der „Beste Marken Relaunch“ gelang Salamander für die erfolgreiche Neupositionierung der Kinderschuhmarke Lurchi. Rotbäckchen erhielt den Award für die „Beste Marken-Dehnung“ mit dem gelungenen Start in den Markt für Gesundheitssäfte. Fußballmeister Borussia Dortmund wurde mit einem Sonderpreis geehrt. Damit würdigte die Jury die Leistung des Vereins, die Marke BVB als Erlebnis zu inszenieren – über den sportlichen Erfolg hinaus.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

### Termine compact (4) (11.KW-2012)

**01:** Die Social Media Akademie (SMA) in Mannheim diskutiert am 22. März ab 18:00 Uhr **die Auswirkungen von Social Media auf das Personalmanagement** in Unternehmen und kündigt neue Lehrgänge zu diesem Thema an. Das SMA Live Format zum Thema Personalmanagement 2.0 startet mit einem Vortrag der Experten Katja Bett (didacticdesign) und Konrad Fassnacht (FCT Akademie) über die Ausgangssituation und Herausforderungen der Personal- und Organisationsentwicklung 2.0 im Social Media Zeitalter. Anschließend beantworten die beiden Experten unter Moderation des SMA-Gründers und Geschäftsführers Ralph Scheurer-Lee Nutzerfragen,

die via Twitter, Facebook oder im begleitenden Chat gestellt werden können. → [socialmediaakademie.de](http://socialmediaakademie.de)

02: Die DPRG veranstaltet am 11. Mai in Berlin ein **DPRG Forum "Bekanntheit schaffen, Wert steigern, Krisen vermeiden - Professionell kommunizieren für den/im Mittelstand"**. "Viele mittelständische Unternehmen betreiben im besten Sinne PR – ohne dies jedoch so zu nennen. In anderen Unternehmen ist PR 'Chefsache' und somit schon aus strukturellen Gründen faktisch Nebensache. Beides spiegelt die Rahmenbedingungen im Mittelstand wider: Finanzielle und personelle Ressourcen sind oft begrenzt.", hat Dagmar Schütte von der Hochschule Osnabrück in einer Studie festgestellt, die kürzlich auch als Fachbuch erschienen ist. → [dprg.de](http://dprg.de)

03: **Social Media: Zeitverschwendung oder PR-Chance?** Das ist nur eine der Fragen, die auf der **Praxis-Tour 2012** behandelt werden. Wann zahlt sich ein Engagement wirklich aus? Was bedeutet Community Management, wie funktionieren Strategie und Planung, Media und Monitoring? Das neue Workshop-Programm "Social Media Praxis IV" wurde bereits von über 600 TeilnehmerInnen gebucht - mit Top-Bewertungen. Jetzt geht presstext in Deutschland und in der Schweiz auf Tour, mit den Referenten Michael Ehlers und Alex Wunschel sowie weiteren lokalen Gastreferenten im Mittelpunkt. → [presstext.com](http://presstext.com)

04: Wutbürger und Verbraucher, NGOs und Spartengewerkschaften - noch nie mussten Firmen und öffentliche Einrichtungen so viele Bezugsgruppen beachten! Sind Sie bereit für die Herausforderungen der Öffentlichkeitsarbeit in der Partizipationsgesellschaft? Die 6. **Fachtagung Krisenkommunikation der Deutschen Presseakademie** zeigt Ihnen am 24. und 25. Mai in Berlin, wie Sie durch gezielten Dialog Konflikte erkennen, entschärfen - und in gute Reputation ummünzen. Erfahren Sie mehr unter: [tagung-krisenkommunikation.de](http://tagung-krisenkommunikation.de)

## Ausbildung + Seminare

### Public-Affairs-Management: Know-how schlägt Kumpelei

**DUW erfragt die wichtigsten Zukunftskompetenzen für Public-Affairs-Managerinnen und -Manager** Fachwissen und Professionalität in der Kommunikation sollten Public-Affairs-Managerinnen und -Manager mitbringen, um erfolgreich zu sein. Dies zeigt eine Studie zum "Talent- und Kompetenzmanagement" der Deutschen Universität für Weiterbildung (DUW) in Berlin. Im Rahmen der Studie wurden Human-Resources-Spezialisten zu ihrer Einschätzung über Zukunftskompetenzen in verschiedenen Berufsfeldern befragt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ausbildung compact (2) (11.KW-2012)

01: Ein **Praxistraining zum Corporate Publishing**, F2, findet am 3. und 4. Mai bei der AFK Akademie Führung und Kommunikation in Oberursel bei Frankfurt am Main statt. An den beiden Tagen des Intensivtrainings können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am praktischen Beispiel erleben, wie eine Mitarbeiter- oder Kundenzeitschrift entsteht. Schwerpunktthemen sind: Blattkonzeption, Redaktionskonzept, Spielarten der journalistischen Darstellung, Grundlagen zur Gestaltung. → [afk-online.com](http://afk-online.com)

02: Ab dem 17. April bietet die Quadriga Hochschule-Executive Education den **Online-Kurs "Modernes Public Affairs Management"** an. Die Teilnehmer lernen in fünf Online-Modulen wie sie erfolgreiches Politikmanagement gestalten und lernen die wichtigsten Tools und Instrumente moderner Public Affairs kennen. → [quadriga.eu](http://quadriga.eu)

## Pfeffer & Salz & Senf

---

### Nach diesem schönen Sonntag wird nun alles gut?

Gauck zu gucken, heißt zuhören und reden lernen. Und denken. Frei in Worten. Frei in Gedanken. Und grübeln: Müssen alle Spitzen des Staates und seiner Organe erst einmal 72 Lenze hinter sich lassen, um sich dermaßen befreit und befreiend darzustellen?

Nein, müssen sie wohl nicht, denn Gauck war wohl schon immer Gauck. Also ihr Berliner Macher: Geht doch!

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

---

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 13 aktuellen Gesuche finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>

### ANGEBOTE (67)

#### Volontariat/Trainee

Die 19 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

#### Praktikum

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:  
<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-praktikum>

## Agenturen

Senior Consultant (m/w) im Bereich Public Relations Healthcare, Frankfurt

PR Assistenz (m/w), München

Juniorberater (m/w) bei JP KOM in Düsseldorf

PR Assistent /in, Hamburg

Seniorberatung/Juniorberatung/Redakteur (m/w) Politische Kommunikation, Berlin/Frankfurt

Account Manager PR (m/w), Hamburg

PR-Berater (m/w), Düsseldorf

Kommunikationsberater Healthcare (m/w), Mühlthal bei Darmstadt

Projektassistent/in Public Relations, Mainz

PR-Redakteur (m/w), Bensheim

Journalisten mit Architekturaffinität, Filderstadt

PR-Juniorberater und PR-Berater mit Healthcare Erfahrung (m/w), Eltville

PR-Berater (w/m) im Bereich Medical Communications national und international, Frankfurt

Junior PR-Berater/in, Hamburg

Senior PR-Berater / Teamleiter (m/w), Frankfurt

PR-Berater (m/w), München

Senior PR-Berater Teilzeit (m/w), Berlin

Corporate Communications Manager (m/w), Frankfurt

PR-Berater/-in FASHION in Teil-/Vollzeit, Düsseldorf

Junior PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Finanzdienstleister, Frankfurt

pr/omotion sucht PR-Redakteur/in für Hannover

Kommunikations-Berater (m/w) Schwerpunkt Unternehmen und Wirtschaftsverbände, Bonn

Berater für Markenkommunikation (m/w), Düsseldorf

Social Media Manager (m/w), Düsseldorf

Junior- und PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Marke oder Mode, Hamburg

PR-Consultants (m/w) für die Standorte München und Berlin

Projektsassistent/in PR und Kommunikation, Köln

PR Berater (m/w), Berlin

PR-Berater(in) für moderne Kommunikation, Hannover

## Unternehmen

Head of Corporate Communications, PR and Social Media, Berlin

Marketing/PR Manager, Berlin

Leiter Unternehmenskommunikation für Verlag, Bonn

PR- Manager (m/w), Bad Camberg / Berlin / Hürth

Referent/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Rottweil

Mitarbeiter (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in der Business und IT Beratung, München oder Hamburg

Referent(in) Marketing/ Unternehmenskommunikation, Uelzen

Junior Pressereferent für Tourismusunternehmen

Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Bochum

Presse- und Marketingreferent (m/w), Neu-Isenburg

## Freelancer

PR Beraterin - Beauty, Mode, Lifestyle

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 28. Februar 2012 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **15.845 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia + Web 2.0"; Anja Beckmann (ab), Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia + Web 2.0"; Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Birgit Grigoriou, Berlin (grigoriou[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; Ursel Reineke, Heidelberg (u.reineke[at]pr-journal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Rengsdorf (info[at]scheben-kom.de) - Rubrik: Pfeffer & Salz & Senf; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte + Gerichte"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Reputation Management + CSR".

**Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":** Das Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

**Rubrik "PR-Websitecheck":** Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (holger.strubberg[at]gmx.de)

**Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

**Korrespondenten + Autoren + Rezensenten:** siehe im [Impressum der Homepage](#).

-----  
**Marketing - MediaService - Anzeigen/Banner-Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de.

-----  
**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

**E-Mail:** redaktion@pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:** www.pr-journal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.pr-jobs-und-karriere.de; www.pr-datenbanken.de; www.agenturcafe.de; www.neues-prportal.de; www.przentrum.de; www.prranking.de; www.pr-lokalreporter.de; www.pepperia.de.