

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 337 / 20. KW 2012

Es ist Dienstag, unser Newsletter ist fertig und enthält die Zusammenstellung der Meldungen der letzten Woche. Hier das Inhaltsverzeichnis des 337. Newsletters des PR-Journals (die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 61 Einzelmeldungen):

1. *Tymoschenko und Janukowytsch arbeiten mit PR-Agenturen*
2. *Michael Pfister steigt als Geschäftsführer bei DAA ein*
3. *Ulrich Ott in der Spitze der ING-DiBa*
4. *Personalien compact - Sonstige (5) (20.KW-2012)*
5. *Personalien compact - Unternehmen (8) (20.KW-2012)*
6. *Personalien compact - Agenturen (7) (20.KW-2012)*
7. *Etats compact (14) (20.KW-2012)*
8. *Branche compact (6) (20.KW-2012)*
9. *Studie zu Web und Social Media: Konsumgüterunternehmen verstehen Verbraucher nicht*
10. *Social TV-Experiment "Rundshow" im BR angelaufen*
11. *Social Media compact (11) (20.KW-2012)*
12. *BMW: 83, Daimler: 82 und Volkswagen: 79 - die höchsten Werte im neuen Corporate Reputation Score*
13. *Reputation compact (1) (20.KW-2012)*
14. *Kerlikowsky über... Griechenlands EU-Betrug*
15. *Gericht: Gnade, die Grills glühen! Lammkarrée mit jungen Bohnen*
16. *Berufseinstieg mit Bachelor: Was ist mein Abschluss wert?*
17. *Erste gemeinsame PR-Prüfung von PR plus und öffentlichkeitsarbeit.de*
18. *Jutta Haug besucht Hill+Knowlton Strategies Campus*
19. *Rahmenprogramm der ersten Summer School der Deutschen Presseakademie*
20. *Bildung compact (2) (20.KW-2012)*
21. *Google-Studie: Soziale Netzwerke sind keine Zeitverschwendung im Beruf*
22. *IfaP-Studie: Etablierte Parteien verstehen Social Media nicht*
23. *Termine compact (4) (20.KW-2012)*
24. *PRJ-Designerin Angie Radtke von "Der Auftritt" erhält einen J!OSCAR*
25. *Tipps compact (3) (20.KW-2012)*
26. *Jobbörse*
27. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie + Ihre Arbeit +  
Grüßen von Site zu Site  
Ihr Gerhard A. Pfeffer + das PRJ-Team

## Seite 1

### Tymoschenko und Janukowytsch arbeiten mit PR-Agenturen

Die Tochter von Julija Tymoschenko, Jewhenija (Eugenia) Tymoschenko, soll am 4. Mai eine PR Agentur mit internationalen Kommunikationsmaßnahmen beauftragt haben. Sie sollen Zustand und Behandlung von Julija Tymoschenko im ukrainischen Gefängnis kommunizieren. Die PR-Agentur Hillgrove in London will nun Eugenias persönliche Kommunikation mit den Medien übernehmen.



Hillgrove PR ist angetreten, weltweite Unterstützung für die Freilassung der Mutter zu generieren. Vielleicht trägt dies auch zur Klärung der nicht unumstrittenen Rolle von Tymoschenko in den ukrainischen Aufbaujahren bei.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Generalvollmacht gilt für den gesamten Geschäftsbetrieb. Er ist seit 1998 Leiter der Unternehmenskommunikation und Pressesprecher der Bank.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### Michael Pfister steigt als Geschäftsführer bei DAA ein

Deekeling Arndt Advisors (DAA), eine der führenden deutschen Kommunikationsberatungen, verstärkt nach einem mehr als 20-prozentigen Wachstum im Geschäftsjahr 2011 das Beraterteam auf Top-Level: Michael Pfister, zuletzt Chief Communications Officer der Bank Vontobel AG in Zürich und davor Bereichsleiter Konzernkommunikation/Marketing der LBBW Landesbank Baden-Württemberg, startet zum 1. Juni als Geschäftsführer der Kommunikationsberatung. Weitere berufliche Stationen als Leiter der globalen Unternehmenskommunikation waren unter anderem SAP, DaimlerChrysler und MLP.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ulrich Ott in der Spitze der ING-DiBa

Der Aufsichtsrat der ING-DiBa hat Ulrich Ott, Bereichsleiter Unternehmenskommunikation, mit Wirkung zum 1. Juni zum Generalbevollmächtigten der Bank ernannt. Die

### Personalien compact - Sonstige (5) (20.KW-2012)

#### VEREINE, VERBÄNDE, INSTITUTE, NGOs:

01: Die Mitglieder des Vereins Leipziger Public Relations Studenten (LPRS) haben einen neuen Vorstand gewählt: **Manuel Wecker** (Vorstandsvorsitzender), **Stefanie Friebe** (Stellvertretende Vorstandsvorsitzende), **Jonas Wetzel** (Leiter Finanzen), **Franziska Brachvogel** (Leiterin Kommunikation), **Anastasia Domanewskaja** (Leiterin Veranstaltungen).

02: **Claudia Kepp** verantwortet als neue Pressesprecherin die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Kinderrechtsorganisation Save the Children Deutschland in Berlin. Die studierte Kommunikations- und Geschichtswissenschaftlerin war zuvor Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Evangelischen Diakonievereins Berlin-Zehlendorf.

03: **Katharina Kober** (32) verantwortet die Stabsstelle Presse und Öffentlichkeitsarbeit der Kunstmeile Krems Betriebsgesellschaft in Krems (AT). Sie kommt von der Agentur Ecker & Partner in Wien (AT), wo sie seit Dezember 2011 als Beraterin tätig war.



04: **Ursula Trunz, Cornelia Lutz** und **Iwan Köppel** wurden in den Vorstand der Public-Relations-Gesellschaft Ostschweiz/Liechtenstein (Prol) in St. Gallen (CH) gewählt. Sie ersetzen die zurücktretenden Vorstandsmitglieder **Carmelina Castellino** und **Nadine Pernstich**.

#### **POLITIK UND BEHÖRDEN:**

05: **Dirk Michael Herrmann** (35) verstärkt ab dem 1. Juli das CDU-Wahlkampfteam des niedersächsischen Ministerpräsidenten **David McAllister** für den bevorstehenden Landtagswahlkampf in Niedersachsen. Herrmann soll sich vorrangig um die neuen Medien kümmern. Er ist seit 2008 Ressortleiter für Politik und Wirtschaft der "Bild" in Hannover, davor war er CvD bei bild.de.

#### **Personalien compact - Unternehmen (8) (20.KW-2012)**

01: **Jann Gerrit Ohlendorf** (39) ist Director Group Communications bei Carl Zeiss Meditec in Jena. Er verantwortet in der neu geschaffenen Position die weltweite externe und interne Kommunikation des Medizintechnikunternehmens. Ohlendorf kommt von der acatech - Deutsche Akademie der Technikwissenschaften in München, wo er seit September 2007 als Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit tätig war.

02: **Helmut Roloff** (53) verstärkt das Presseteam von Open Grid Europe in Essen und wird sich insbesondere um die Kommunikation zu allen technischen Belangen, den Leitungsbauprojekten und den Betriebsstellen kümmern. Roloff kommt von E.ON Ruhrgas in Essen, wo er seit 1998 u.a. die Technikkommunikation leitete und

**Sie sind gut.  
Aber wie  
gut sind Sie  
wirklich?**

**Audits bei  
Lautenbach Sass.**

[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de) T 0 69) 2 57 82 65 - 0

Sprecherfunktionen für verschiedene Tochtergesellschaften inne hatte.

03: **Sven Kremser** (42), Leiter Externe und Interne Kommunikation des Chemiekonzerns Altana, hat Anfang des Jahres die kommissarische Leitung der Unternehmenskommunikation übernommen. **Achim Struchholz**, bislang Leiter Unternehmenskommunikation, hat das Unternehmen Ende Dezember verlassen. Über eine Nachfolge Struchholz' bei Altana sowie über eine neue Position ist noch nichts bekannt.

04: **Bernhard Schragl** (42) ist Leiter der Gesamtkommunikation der Erste Bank Oesterreich in Wien (AT). Er kommt von den Österreichischen Bundesforsten in Purkersdorf (AT), wo er seit September 2001 als Pressesprecher das strategisches Marketing verantwortete. Schragl folgt auf **Peter Thier**, der als Bereichsleiter Corporate Communications und Konzernpressesprecher zu Austrian Airlines gewechselt ist.

05: **Andrea Crasselt** ist als PR Manager bei Turner Broadcasting System Deutschland in München für die Kommunikation des TV-Senders CNN International Germany / Austria / Switzerland verantwortlich. Die Journalistin war zuvor seit Januar 2011 als Pressereferentin im Berliner Büro der Welthungerhilfe tätig.

06: **Ulrike Saße** ist neue Sprecherin des Energieversorgers Wingas in Kassel. Die Diplom-Sozialwirtin ist seit Februar 2008 für die Wintershall Holding tätig und war in den vergangenen Jahren Chefredakteurin des Wingas-Kundenmagazins "Gaswinner".

07: **Joachim Tillessen**, Leiter der Coop Presse und **Jean-Christophe Aeschlimann**, Leiter Coop Coopération sind von ihren Aufgaben freigestellt und verlassen die Coop Genossenschaft in Basel (CH) im Herbst auf eigenen Wunsch. **Jörg Ledermann** übernimmt die Leitung der Coop-Presse ad interim. Er wird dabei von von **Felix Wehrle** unterstützt. **Daniele Pini** übernimmt die Bereichsleitung Coopération ebenfalls ad interim.

08: **Götz Schmidt** unterstützt als Leiter Marketing und Public Relations den Münchener Hospitality-Experten Arena One im Bereich Marketing und Kommunikation. Er ist seit 1992 in der Werbebranche tätig, zuletzt hat er den Gesamtauftritt des Fachverlages Carl Hanser verantwortet. Schmidt tritt die Nachfolge von **Tanja Harrer** an, die das Unternehmen Ende 2011 verlassen hat.

## Personalien compact - Agenturen (7) (20.KW-2012)

01: **Anna Dobert** (27) steigt bei Laub & Partner in Hamburg zur PR-Junior-Beraterin auf. Sie hat zuvor erfolgreich ihr Volontariat in der Agentur absolviert. Im Team von **Daniel Seegers** betreut die studierte Sprach- und Literaturwissenschaftlerin Kunden im Sozialbereich, schwerpunktmäßig in der Behindertenhilfe. **Melissa Liyanage** (25) bekleidet ab sofort die Position der Volontärin in dem Team, das den langjährigen Agenturkunden Johnson & Johnson Vision Care betreut. Im Rahmen ihres Studiums der International Business Management Studies hatte sie bereits ein Praktikum bei Laub & Partner absolviert, auch ihre Bachelorarbeit zum Thema PR-Evaluation verfasste sie in Zusammenarbeit mit der Agentur.

02: **Julia Buchheister** und **Carolin Gattermann** sind neue Trainees im Account Management sowie im Bereich PR & Social Media bei antwerpes in



Köln. Buchheister ist studierte Ernährungswissenschaftlerin und sammelte erste PR-Erfahrungen in der Pressestelle des Kosmetik-Unternehmens L'Oreal. Gattermann hat einen Masterabschluss im Fach Media Studies und erste Erfahrungen im Marketing bei Vodafone sowie in der Organisation von internationalen PR-Launches für die Automobilbranche. **David Buezas** verstärkt die antwerpes IT-Abteilung als Junior Developer im Bereich Mobile. Seine Expertise erhielt er während seines Informatikstudiums sowie im Rahmen einer Zusatzqualifikation in Bioinformatik.

03: **Henriette Kjær** (46) verstärkt als neue Senior-Beraterin den Politikbereich der internationalen Kommunikationsagentur Ehrenberg Kommunikation in Lübeck. Von 1994 bis 2011 war sie Mitglied des dänischen Parlaments und trug zwischen 2001 und 2005 unter anderem als Ministerin für Familie und Verbraucherschutz Regierungsverantwortung. Darüber hinaus war sie Partei- und Fraktionsvorsitzende der konservativen Volkspartei.

04: **Verena Berghof** (25) steigt als Junior Beraterin bei der Frankfurter Kommunikationsberatung Oseon ein. Sie wird dort künftig die Umsetzung von B2B-Kampagnen mit starkem Schwerpunkt auf Online-PR und Social Media betreuen. Die Diplom-Online-Journalistin sammelte zuvor erste Erfahrung in der B2B-Kommunikation bei der Technologie-PR-Agentur Hotwire in Frankfurt am Main.

05: **Sascha Neter** (36) verstärkt das Team der Berliner PR- und Werbeagentur index. Er betreut vor allem den Vertrieb der Personalmarketing-Dienstleistungen der Agentur. Zuvor war er Vertriebsleiter bei kaupert media in Berlin.



06: **Anita Klein** (32) und **Corinna Pusch** (30) sind die neue Verstärkung bei pr nord. neue kommunikation. in Braunschweig. Pusch übernimmt Kommunikationsprojekte für die Wohnungswirtschaft und für Energieerzeuger. Sie absolvierte nach dem Studium der Kulturanthropologie ein Volontariat und arbeitete bereits als Event- und Projektmanagerin in einer Hamburger Agentur. Klein erweitert im Agentur-Team die Baustoff-Kommunikation. Die Kommunikationswissenschaftlerin war zuletzt am Fraunhofer IST in der Öffentlichkeitsarbeit tätig.

07: **Leonie Matt**, **Anna Herb**, **Annette Crowther** und **Kristina Klement** verstärken die Heidelberger PR-Agentur Communication Harmonists. **Matt** ist PR-Juniorberaterin, die studierte Kommunikationswissenschaftlerin sammelte während des Studiums journalistisches Know-how und war im Bereich Marketingkommunikation tätig. **Herb** ist PR-Juniorberaterin, sie verfügt über mehrjährige Berufserfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eines Fachbuchverlags. **Crowther** startet als PR-Beraterin, sie war zuvor in einer Karlsruher Agentur für mittelständische Unternehmen tätig. **Klement** ist ebenfalls PR-Juniorberaterin, während ihrer journalistischen

Ausbildung an der Universität Mainz war sie als freie Mitarbeiterin für die Deutsche Presse-Agentur sowie als Textredakteurin in der Healthcare-PR tätig.

## Etats

### Etats compact (14) (20.KW-2012)

01: Jochen Schweizer Unternehmensgruppe, München

was: *Marken- und Personality-PR*

an: **Edelman**, München

02: Taxi Deutschland Servicegesellschaft für Taxizentralen, Frankfurt am Main

was: *Media Relations für die App "Taxi Deutschland" sowie die mobile Taxi-Rufnummer 22456.*

an: **Aufgesang Public Relations**, Hannover

03: M. Westermann & Co., Arnsberg

was: *Unternehmens-, Marken- und Produkt PR*

04: Fatboy the original, Hertogenbosch (NL)

was: *PR in Deutschland für die viermonatige Sommerkampagne "Lazy Sunday Afternoon"*

an: **Blume PR**, Hamburg

05: Franklin & Marshall

was: *Medienbüro im deutschsprachigen Raum*

06: Deutsche Telekom Agentur-Pool, Bonn

was: *Informationskampagne zum Thema Mobilfunk*

07: Cybex, Bayreuth

was: *PR-Maßnahmen im Rahmen der Einführung des neuen Kindersitzes "Sirona"*

an: **Schröder+Schömb's PR (S+SPR)**, Berlin

Können Sie Ihrem Management den Wertschöpfungsbeitrag Ihrer Kommunikationsarbeit dokumentieren?

Lautet Ihre Antwort:  
Nein, zu komplex und zu teuer?

**Falsch!**

Unsere Tools sind skalierbar,  
die Kosten überschaubar.  
Wir zeigen Ihnen, wie einfach das ist!

*Einfach hier klicken!*

**BRANDCONTROL**  
INSTITUT FÜR MARKENCONTROLLING

08: Bundesamt für Umwelt (BAFU), Bern (CH)

was: *Informationskampagne für Schweizer Parks*

an: **Marti.Seiler. Communications**, Zollikerberg-Zürich

09: Swisscom Broadcast, Bern (CH)

was: *vertriebsunterstützende Produkt- und Themen-PR in Deutschland*

an: **Lewis Communications**, München

10: Fashion Pool, Möschenfeld

was: *PR-Betreuung mit Fokus auf Wintersport- und die Fashionpresse für die Marke "Toni Sailer"*

an: **eastside communications**, München

11: Boze, Kaiserslautern

was: *Pressearbeit für Burg Watchphone*

12: Schick Medical, Rottweil.

was: *PR-Arbeit auf dem deutschen Markt*

an: **Convensis Group**, Stuttgart

13: SilkRoad technology, Hamburg  
 was: *Presse- und Öffentlichkeitsarbeit*  
 an: **möller pr**, Köln

14: Credit Suisse, Zürich (CH)  
 was: *Betreuung des Stakeholder-Magazins "Bulletin"*  
 an: **Crafft**, Zürich (CH)



Zusammenschlusses mit Chrysler verfasst. → [idw-online.de](http://idw-online.de)

## Branche

### Branche compact (6) (20.KW-2012)

01: Mark-Steffen Buchele hat mit einem Spezialisten-Team die **Beratungsagentur buchele communication controlling in Leipzig gegründet**. Für Kunden wie Siemens, Targobank, Bundesverband Diakonie und Volkswagen konzipiert und betreut er nun unter der neuen Firmierung buchele cc das Thema Kommunikationscontrolling von Kommunikationskampagnen sowie interne Kommunikation. Die Ausgründung von vormals aexea Leipzig ist Ergebnis der letzten fünf Jahre, schon da war Buchele Geschäftsführer von aexea Leipzig. → [buchele-cc](http://buchele-cc)

02: Erneut ist ein Wissenschaftler der MHMK, Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation, mit einem internationalen Wissenschaftspreis ausgezeichnet worden: **Holger Sievert, Leiter der Studienrichtung PR und Kommunikationsmanagement, erhielt den "Koichi Yamamura International Strategic Communication Award"**, eine renommierte amerikanisch-japanische Auszeichnung im Bereich interkultureller PR. Der am Campus Berlin tätige Professor hatte gemeinsam mit seinem Co-Autor Robert Craig von der Universität Cambridge eine Studie über die Kommunikation von Daimler während deren

03: **Die PR bekommt häufig die Rolle des Schurken**: Fast konnte man darauf wetten: Im Endspurt des nordrhein-westfälischen Wahlkampfes tauchte doch noch eine Geschichte auf, die als "Skandal" taugen sollte. Es ging um den Internet-Blog "Wir in NRW" und dessen unter einem Decknamen agierende Autoren. Diese hatten im Wahlkampf 2010 den damaligen Ministerpräsidenten Jürgen Rüttgers heftig kritisiert und sollen dann - so der aktuelle Vorwurf - mit PR-Aufträgen der neu gewählten Landesregierung "belohnt" worden sein. → [rhein-zeitung.de](http://rhein-zeitung.de)

04: **Lewis PR ist mit dem Platinum Hermes Creative Award ausgezeichnet worden**. Die internationale Agentur für PR und digitale Kommunikation erhielt den Preis in der Kategorie Buchveröffentlichungen für den Ratgeber Der Wandel der Kommunikationslandschaft. Die jährliche Preisverleihung wird von der Association of Marketing and Communication Professionals (AMCP) organisiert und durchgeführt. → [lewispr.de](http://lewispr.de)

05: "Wir wollen unser neues Büro dazu nutzen, Google besser zu erklären. Denn vieles von dem, was Google macht und wofür Google steht, ist gerade den politischen Akteuren in Berlin nicht bewusst", antwortet Ralf Bremer, Leiter für politische PR im Berliner Büro, auf die Frage, was **Google mit seinem siebenköpfigen Politik- und PR-Team in der deutschen Hauptstadt** eigentlich bezwecke. Seit digitale Medien verstärkt auch in

der Politik behandelt werden, gewinnt die "politische Kommunikation", kurz Lobbyismus, besonders für Branchengrößen wie Google und Facebook an Bedeutung. Erst Anfang April benannte auch Facebook mit Gunnar Bender seinen Chef-Lobbyisten für Berlin. → [gruenderszene.de](http://gruenderszene.de)

06: Wer sich bis 24. Mai als neues Mitglied der **Public Relations Newcomers Austria** (prNa) registriert und sich auch gleich zum PR-Tag des PRVA anmeldet, erhält das **Ticket zur Fachtagung geschenkt**. Die Aktion ist auf 50 Anmeldungen begrenzt. → [prna.posterous.com](http://prna.posterous.com)

## Social Media

### Studie zu Web und Social Media: Konsumgüterunternehmen verstehen Verbraucher nicht

85 Prozent der Social Media-Nutzer sehen Unternehmen als nicht Social Media-affin, dabei kaufen 62 Prozent der Weltbevölkerung mit Internetzugang heute auch online. Die meisten Konsumgüterunternehmen reagieren nicht adäquat auf die Bedürfnisse ihrer Kunden in Web und Social Media - das ist das Ergebnis einer aktuellen Ernst & Young-Studie bei rund 25.000 Online-User in 34 Ländern der Erde. Mehr und mehr rücken beim Online-Kauf auch die Social Media-Plattformen als wichtige Dialoginstrumente zwischen Unternehmen und Konsumenten in den Fokus. Dennoch sind laut Studie derzeit 85 Prozent der Social Media-Nutzer mit den digitalen Unternehmensauftritten unzufrieden: Bei den westeuropäischen Konsumenten herrscht eine eher kritische Haltung gegenüber den Eigendarstellungen der Unternehmen vor (4.8 von 10 Punkten). Zwar vertrauen die Konsumenten bei ihrer Kaufentscheidung nach wie vor am meisten der Meinung ihres

persönlichen Umfeldes, gleichzeitig erweitert sich aber dieses Umfeld durch Social Media erheblich, so dass die glaubwürdige Darstellung in den neuen Medien und ein offener Dialog erhebliche Marketingbedeutung haben. Zudem schlagen laut der Studie die Online-Marketingmaßnahmen traditionelle Formate aus Print und elektronische Formate um Längen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Social TV-Experiment "Rundshow" im BR angelaufen

TV trifft Social Web: Mit der "Rundshow" startete am 14. Mai ein neues interaktives Format mit Moderator Richard Gutjahr für vier Wochen. Das tagesaktuelle Format will Themen aus Politik, Gesellschaft und Popkultur verbinden. Der Kontakt mit den Zuschauern besteht dabei nicht nur tagsüber via Blog und Social Media.

Über Facebook, Twitter, Google+ & Co. sowie die sendungseigene App kann das Publikum auch an der Redaktionskonferenz und der Sendung teilnehmen, Kommentare einwerfen, mitdiskutieren. Die montags bis donnerstags ab 23 Uhr laufende Sendung wird zudem parallel ins Netz gestreamt und danach zum Abruf bereit gestellt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Social Media compact (11) (20.KW-2012)

01: Facebook, Twitter oder Blogs werden inzwischen in fast 50 Prozent aller Unternehmen in Deutschland eingesetzt. Allerdings nur mit wenig Engagement: **Meist kümmern sich nur ein oder zwei Mitarbeiter um die sozialen Medien**. → Zum Artikel bei [focus.de](http://focus.de)

02: **Facebook gewinnt in Deutschland 1,9 Mio. weitere Nutzer in sechs Monaten**. Es ist damit



das am stärksten wachsende Land in Europa.  
→ Zum Artikel bei [futurebiz.de](http://futurebiz.de)

03: Die **beliebtesten Facebook-Seiten von Konsumgütermarken** weltweit sind Coca-Cola, Starbucks und Converse. In Deutschland: McDonald's. → Zur Infografik auf [mashable.com](http://mashable.com)

04: Monatelang hatten Investoren gehofft und gefiebert. Doch nun verlief der **Facebook-Börsengang** lauwarm, gigantische Kursgewinne blieben aus. → Zum Artikel bei [spiegel.de](http://spiegel.de)

05: **Dämpfer vor Facebook-Börsengang:** General Motors stoppt Werbung wegen Wirkungslosigkeit. → Zum Artikel bei [spiegel.de](http://spiegel.de)

06: Beispiel für eine **Facebook-Kampagne: Nike** bietet Schuhe für die, die am meisten Kilometer laufen → Zum Artikel bei [futurebiz.de](http://futurebiz.de)

07: **Twitter verschickt ungefragt Newsletter-Mails** → Zum Artikel bei [spiegel.de](http://spiegel.de)

08: **Google+ Mitglieder zeigen wenig Engagement.** Das Interesse an Google+ scheint bei seinen Mitgliedern zu sinken, je länger sie im Netzwerk sind. → Zum Artikel bei [wuv.de](http://wuv.de)

09: Es geht wohl weiter bergab: **Prognose für die deutschen Social Networks 2012 als Infografik** → Zum Artikel bei [socialnetworkstrategien.de](http://socialnetworkstrategien.de)

10: **Pinterest wird zum Milliarden-Startup:** 100 Mio. Dollar investieren die Japaner von Rakuten in das junge Online-Netzwerk. Das virtuelle Fotoalbum soll ihnen als Werbepattform dienen. Die Bewertung von Pinterest übersteigt damit deutlich die Milliardengrenze. → Zum Artikel bei [ftd.de](http://ftd.de)

11: **Crowdsourcing** - beim neuen Social Media-Trend helfen Kunden bei der Produktentwicklung mit. → Zum Artikel bei [welt.de](http://welt.de)

## Reputation Management

### BMW: 83, Daimler: 82 und Volkswagen: 79 - die höchsten Werte im neuen Corporate Reputation Score

22 Prozent des Umsatzes von zehn untersuchten DAX-Unternehmen hängen von deren Reputation ab. Das ist das Ergebnis einer Studie von Serviceplan Corporate Reputation, Berlin und der auf Markenwert fokussierten Managementberatung Biesalski & Company, München. Die Untersuchung ist die erste, die den Reputationsanteil durch den Corporate Reputation Score am Umsatz misst – erstmals werden also Bedeutung und Erfolg von Reputation messbar gemacht.

Unternehmensreputation kommt in Zeiten zunehmender Käufer- und Meinungsmacht eine wachsende Bedeutung zu: Reputation ist ein wesentlicher Werttreiber und Wettbewerbsfaktor und entscheidet als solcher maßgeblich über Erfolg und Misserfolg von Unternehmen. Diese Erkenntnis ist nicht neu. Neu aber ist die Methode, mit der man Reputation so messen kann, dass daraus eine valide finanzielle Größe wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Reputation compact (1) (20.KW-2012)

01: Der **Erfolg von E-Mail-Marketing-Kampagnen wird vor allem an drei Kriterien gemessen: Der Zustell-, Öffnungs- und der Klickrate.** Dabei wird viel zu selten bedacht, dass 20 Prozent aller Opt-In E-Mails es erst gar nicht in die Inbox schaffen, da sie von E-Mail-Anbietern und Internet Service Providern (ISP) schon vorher aussortiert werden – Ursache ist meist eine nicht vorhandene oder negative Sender-Reputation. Dabei geht es aber keinesfalls um das Image des Absenders, sondern vielmehr um das Sendeverhalten. Anders formuliert: Wichtig ist nicht, wer man ist, sondern

was man tut – und in der Folge, wie die Kunden das Unternehmen einschätzen. (Zur Pressemeldung des BVDW vom 15. Mai)

## Kommentare

### Kerlikowsky über... Griechenlands EU-Betrug



Guten Tag, Ein Unternehmer, egal ob Kleinunternehmer, Mittelständler oder Chef eines großen Konzerns, ist nicht dagegen gefeit, in eine Liquiditätsklemme zu kommen. Das

kann leicht passieren, wenn plötzlich die technische Ausrüstung eines Büros erneuert werden muß, die viel kostet, aber nach drei Jahren kaum noch einen Verkaufswert hat; oder ein Kunde nicht gezahlt hat und gerade dann das das Finanzamt Nachforderungen stellt. Der Gang zur Hausbank ist in solchen Situationen meist überflüssig; denn jeder Unternehmer weiß, dass Banken dann häufig den Rettungsschirm zumachen. Wie oft, schlittern dann Unternehmer in die Pleite, und zwar mit allen Konsequenzen. Das noch vorhandene Geldvermögen holt sich, so will es das vor einiger Zeit eingeführte Gesetz, bei Zahlungsrückständen das Finanzamt. Danach kommen erst andere Gläubiger an unter Umständen noch vorhandene Gelder oder Wertgegenstände. Hat der Unternehmer in seiner Existenznot nicht ordnungsgemäß alle Sozialabgaben getätigt, dann folgt automatisch ein Strafverfahren. Ein Neuanfang als Unternehmer ist kaum möglich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte+Gerichte

### Gericht: Gnade, die Grills glühen! Lammkarrée mit jungen Bohnen



(nsb) Die frühabendlichen Nebel lassen keinen Zweifel zu: Die Grillsaison ist eröffnet. Die eifrigen Kokler ignorieren, wie sehr ihr Wohnquartier stöhnt, wenn die bläulichen Schwaden durch die Gärten ziehen. Die Nachbarn leiden nicht unter Heißhunger, sondern weil verkohltes Fett und Brandbeschleuniger zu einer Aromenmischung geliert, die allen Appetit vertreibt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Bildung

### Berufseinstieg mit Bachelor: Was ist mein Abschluss wert?

Viele Studenten sind unsicher, ob sie mit sechs Semestern Studium bei Arbeitgebern punkten können. Die meisten Uni-Absolventen streben deshalb noch den Master an. Doch nicht jeder bekommt einen Platz im weiterführenden Studiengang - und viele hätten ihn nicht nötig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Erste gemeinsame PR-Prüfung von PR plus und oeffentlichkeitsarbeit.de

In Heidelberg fand die erste gemeinsame Prüfung zum akademischen PR-Berater von oeffentlichekeitsarbeit.de und PR plus statt. Insgesamt 20 Teilnehmer der

Grundlagenausbildungen PR dual und PR plus legten unter Vorsitz von Silvia Ettl-Huber erfolgreich ihre Klausuren und mündlichen Prüfungen ab. Ettl-Huber ist wissenschaftliche Projektleiterin am Zentrum für Journalismus und Kommunikationsmanagement an der Donau-Universität Krems, mit dem PR plus seit 2004 erfolgreich kooperiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jutta Haug besucht Hill+Knowlton Strategies Campus

Besuch aus Brüssel: Jutta Haug, Abgeordnete des Europäischen Parlaments, machte sich ein Bild vom Konzept und Team des Hill+Knowlton Strategies Campus in Gelsenkirchen. Die Studierenden-Agentur wurde von der international tätigen Kommunikationsberatung Hill+Knowlton Strategies gegründet, um die Fachkräfte "von Morgen" bereits heute zu fördern. Im Gespräch mit den Studenten und dem Agenturleiter Karl-Martin Obermeier informierte sich Haug über dieses einmalige Projekt in Deutschland.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rahmenprogramm der ersten Summer School der depak

Vom 1. bis 4. August veranstaltet die Deutsche Presseakademie die PR Summer School in Berlin. Praxisnahe Anwendungsbeispiele, interaktive Workshops und spannende Impulse zu wichtigen und aktuellen Themen der Kommunikation machen die Summer School zu einem vielseitigen und lehrreichen Berlin-Erlebnis. Auf thematisch passenden Exkursionen lernen Sie interessante Orte der Kommunikation von heute und morgen hautnah kennen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Bildung compact (2) (20.KW-2012)

01: Die Georg von **Holtzbrinck-Schule** in Düsseldorf bietet **neue Seminare für Pressearbeit und Unternehmenskommunikation** an: 13. Juni: "Workshop Schreiben für Online", 14. Juni: "Suchmaschinenoptimierung", 19. Juni: "Rhetorik Workshop: Reden schreiben", 20. Juni: "Externe und Interne Kommunikation", 21. Juni "Pressemitteilungen" - Schreibwerkstatt für angehende Profis. Das gesamte Seminarangebot finden Sie auf [holtzbrinck-schule.de](http://holtzbrinck-schule.de)

02: Praxistipps zum Einsatz von Social Media in der Unternehmenskommunikation vermittelt der eintägigen **Workshop "Einsatz von Facebook und Google+ in der Kommunikation"** der scm - school for communication and management am 15. Juni in Düsseldorf. Am Ende des Seminars wissen die Teilnehmer, welche Stärken die jeweiligen Netzwerke auszeichnen und warum es heute schon Sinn machen kann, diese in die Unternehmenskommunikation einzubinden. → [scmonline.de](http://scmonline.de)

## Studien

### Google-Studie: Soziale Netzwerke sind keine Zeitverschwendung im Beruf

Google tritt mit einer neuen Studie der vielfach verbreiteten Ansicht entgegen, dass soziale Netzwerke vor allem im Beruf Zeitkiller sind und Mitarbeiter von eigentlich wichtigeren Tätigkeiten abhalten. Für die Studie befragte das britische Marktforschungsinstitut Millward Brown 2.700 Beschäftigte von Firmen quer durch alle Branche in sieben westeuropäischen Ländern, die während der Arbeitszeit beruflich Zugang zu sozialen Netzwerken im Büro haben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## IfaP-Studie: Etablierte Parteien verstehen Social Media nicht

Obwohl verschiedene Studien den etablierten Parteien schon in der Vergangenheit bescheinigten, das Internet nicht richtig für die Kommunikation im Wahlkampf zu nutzen, und die Probleme aufzeigten, scheint es bis heute kaum einen Lerneffekt zu geben.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Termine

### Termine compact (4) (20.KW-2012)

01: Immer mehr Unternehmen setzen auf die Möglichkeiten des direkten digitalen Kundendialogs und investieren vermehrt in Social Media. Doch auch die Skepsis bleibt. Auf dem **3. Social Media Summit 2012 am 25. Juni in Wiesbaden** präsentieren unter dem Motto "Social Media Marketing - Von der Nische zum Mainstream" zahlreiche Experten und Vorreiter ihre Erfolgsgeschichten und bisherigen Learnings. → [conferencegroup.de](http://conferencegroup.de)

02: **Die Hamburger DPRG-Speaker's Corner im Mai** begrüßt Ove Struck, den Leiter Kommunikation von E.ON Hanse in Hamburg. Pressesprecher war er bei der Telefongesellschaft Talkline, bevor er 2008 zu E.ON Hanse wechselte. Dort ist Herr Struck Leiter der Kommunikation. Wie sich sein Werdegang entwickelte, was er in den nunmehr vier Jahren bei E.On Hanse erlebt hat und was Telefone mit Energie zu tun haben, das wird er am 29. Mai im Hamburger Café Hadley's erzählen. Bitte beachten Sie, dass sich diese Veranstaltung in erster Linie an Studenten, Volontäre, Junioren und PR-Einsteiger richtet. → [otseinladung.de](http://otseinladung.de)

03. Am 30.Mai um 19 Uhr findet der **PR-Salon in der Villa Ida auf dem Mediacampus der Leipzig School of Media** unter dem Titel "Bahn in Bedrängnis? - Wie Kommunikation die richtigen Weichen stellt" statt. Der Referent Oliver Schumacher ist seit 2006 Leiter der Kommunikation sowie Konzernsprecher der Deutschen Bahn. Er wird über die Krisenbewältigung eines Konzerns diskutieren, der sich als häufiger Mittelpunkt öffentlicher Diskussion stetig neu aufkommenden Herausforderungen stellen muss. In wieweit und mit welchen Mitteln Kommunikation hierbei Einfluss nehmen und ein Faktor für die Überwindung von schwierigen Situationen sein kann, sind nur einige der Fragen, denen sich die Veranstaltung zuwenden will. → [lprs.de](http://lprs.de)

04: Die Anforderungen an professionelle Public Affairs nehmen rapide zu: kommunikativ, rechtlich, technisch, politisch, gesellschaftlich, ökonomisch. Langfristige Strategie unter Einsatz erstklassiger Instrumente sichert den Erfolg. Es gilt, geschriebene und ungeschriebene Gesetzmäßigkeiten zu kennen und Gespür für die Erfordernisse der Tagespolitik ebenso wie für gesellschaftliche Tiefenströmungen zu entwickeln. Das ganze Bild moderner Interessenvertretung, ihrer Techniken und Einsatzfelder vermitteln die Experten der **Tagung "Public Affairs in Berlin: Netzwerke. Formate. Strategien" der Quadriga Hochschule Berlin** am 28. und 29. Juni 2012. → [tagung-public-affairs.de](http://tagung-public-affairs.de)

## Tipps

### PRJ-Designerin Angie Radtke von "Der Auftritt" erhält einen J!OSCAR

Wie die die in Bonn ansässige Agentur "Der Auftritt" meldet, hat sie am 19. Mai in Bad Nauheim den "Joomla Open Source Creative and Artistic Recognition Award" in der Rubrik bestes Template



erhalten (J!OSCAR). Das Content-Management System Joomla!, mit dem Webseiten vom persönlichen Blog bis zum Unternehmensauftritt oder Intranet entwickelt werden können, gehört zu den weltweit am meisten genutzten Systemen dieser Art. Verleiher der Auszeichnung ist die mehrere Tausend Personen umfassende internationale Gemeinschaft von Joomla-Entwicklern, deren Vertreter sich in diesem Jahr vom 18. bis 20 Mai in Bad Nauheim zur "J and Beyond"-Konferenz versammelt hatten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Tipps compact (3) (20.KW-2012)

01: **Spielerisch geht vieles leichter. Doch gilt das auch für die Rekrutierung von Fachkräften?** "Ja", sagt jetzt Oliver Barth, Managing Director Central Europe bei SHL, dem internationalen Marktführer im Bereich Talentbewertung. Laut SHL gehören Spiele, Soziale Netzwerke und andere innovative Online-Methoden zu einem zukunftsgerichteten Personalwesen, das sich vom Wettbewerb absetzt, dazu. Marriot Hotel ist nur ein Beispielunternehmen, das diesem Trend folgt. → [openpr.de](http://openpr.de)

02: **Der Blick in die aktuellen Geschäftszahlen stimmt Marketer zufrieden.** 44 Prozent antworten auf die Frage nach der derzeitigen Geschäftslage ihrer Unternehmen mit gut, weitere 13 Prozent mit sehr gut. Vorsichtiger ist die Einschätzung allerdings mit Blick auf die nächsten sechs Monate. So prognostizieren 42 Prozent die eigene Geschäftsentwicklung in dieser Zeit mit „gleich bleibend“ und immerhin noch 38 Prozent mit "günstiger". → [marketingclub-frankfurt.de](http://marketingclub-frankfurt.de)

03: Personal Markt Services ([www.gehalt.de](http://www.gehalt.de)) verfügt über eine der größten

Gehaltsdatenbanken in Deutschland. Jetzt wurde veröffentlicht, **was man in Werbung und Kommunikation jährlich verdient**. Demzufolge verdient ein PR-Manger durchschnittlich 38.991 Euro - Texter und Projektmanager sind ähnlich eingestuft. Regionale und Geschlechterunterschiede kann man [hier einsehen](#).

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE

#### Volontariat/Trainee

Die aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Praktikum

Die aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

#### Agenturen

- [Berater Healthcare \(m/w\), Berlin](#)
- [PR-Senior-Berater Food \(m/w\), Hamburg](#)
- [\(Junior\) Berater/in Public Relations & Social Media, München](#)
- [Kölner Agentur sucht Fachjournalisten/in](#)
- [Junior-Berater\(in\)/Senior-Berater\(in\), Düsseldorf](#)
- [PR-Berater/in Fashion & Lifestyle, Düsseldorf](#)
- [Verantwortlicher Projektleiter \(m/w\), Köln](#)
- [PR Berater/in in internationaler PR-Agentur, München](#)

- *PR-Redakteur (m/w) Schwerpunkt Finanzen/Versicherungen, Hamburg*
- *Junior Account Manager PR Schwerpunkt Versicherungen/Finanzen, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) gesucht. Pack die Gummistiefel ein!*
- *Junior-PR-Berater (m/w) gesucht. Pack die Gummistiefel ein!*
- *PR-Redakteur/PR-Berater (m/w) gesucht, Heidelberg*
- *Kommunikations-Berater Campaigning/Corporate Publishing (m/w), Hamburg*
- *PR-Juniorberater(in) Unternehmenskommunikation, Frankfurt*
- *Schwartz Public Relations sucht PR-Berater/in, München*
- *Junior PR-Berater (m/w), München*
- *PR Junior Berater/in Tourismus, Wiesbaden*
- *Director Public Relations (m/w), München*
- *Assistant/Junior Consultant (m/w) Markenkommunikation, Hamburg*
- *PR-Volontär (m/w) oder PR-Assistent (m/w) sowie Praktikant (m/w), Hamburg*
- *Erfahrener PR-Berater (m/w) mit Führungsqualitäten, Stuttgart*
- *PR-Berater (m/w), Kronberg bei Frankfurt/Main*
- *Freier technischen Redakteur (m/w), München*
- *PR Berater / PR Account Manager (m/w), Leipzig/Berlin*
- *PR-Berater/in, Berlin*
- *Consultant und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*
- *Junior Consultant für Klenk & Hoursch, Frankfurt am Main*
- *kiecom sucht PR (Junior-) Berater/In, München*
- *Junior Community Manager (m/w), Frankfurt und Köln*
- *THINK INC. COMMUNICATIONS in München sucht PR-Berater (m/w) Lifestyle, Beauty und Gesundheit*
- *PR-Berater/Beraterin im Bereich Food, Frankfurt*
- *PR-Berater/-in Bereich Consumer Electronics, Hamburg*

- *PR-Berater/-in Bereich Food, Hamburg*
- *Junior-Berater/-in PR & Social Media, Hamburg*

#### Medien

- *European Sales & Business Development Manager – German or UK based*

#### Unternehmen

- *PR-Manager (m/w), Bad Camberg*
- *YOUNG PROFESSIONAL PR/MARKETING (m/w), Braunschweig*
- *PR - BERATER INTERNATIONAL (m/w), Frankfurt*
- *Redakteur/Texter (m/w), Köln*

#### Verbände (Non-Profit)

- *Leiter Kommunikation (m/w), Köln*

\*\*\*\*\*

#### Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 21. Mai 2012 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.161 Empfänger** versandt.

\*\*\*\*\*

## Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg,



Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de);  
Nadja Amireh (na), Düsseldorf (amireh[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia"; Anja Beckmann (ab),

Köln (beckmann[at]pr-journal.de) - Rubrik: "SocialMedia"; Stefan d'Hone (sdh), Hamburg (redaktion[at]pr-journal.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (kerlikowsky[at]pr-journal.de) - "Kerlikowskys Kommentar"; Ursel Reineke, Heidelberg (u.reineke[at]pr-journal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (w.reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben, Andernach (scheben[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Salz&Pfeffer&Senf"; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen (schulz-bruhdoel[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Norbert: Gerüchte + Gerichte"; Cornelia Wüst (cw), Salzburg (wuest[at]pr-journal.de) - Rubrik: "Reputation Management".

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview": Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Pit Junker, Ulf Kartte und Gunter Ortlieb (info[at]k1-agentur.de).

Rubrik "PR-Websitecheck": Holger Strubberg, Leipzig (LPRS) (strubberg[at]pr-journal.de).

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine": Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten + Autoren +  
Rezensenten 2010/2011/2012: siehe [Impressum](#)  
auf der Homepage

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen [Serviceseite dokumentiert](#).

**Marketing** - MediaService -Anzeigen-/Banner-Verkauf: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (s.u.), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)160 9463.57.77

E-Mail: [redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de),  
[gerhard\[at\]pfeffer.de](mailto:gerhard[at]pfeffer.de)

URL: <http://www.pr-journal.de>; <http://www.pr-journal.at>; <http://www.pr-journal.ch>; <http://www.pr-journal.com>; <http://www.pr-journal.info>;  
<http://www.pr-journal.net>; <http://www.agenturcafe.de>;  
<http://www.neues-prportal.de>.