

## PR-(Umsatz-)Ranking 2005

**Marktanalyse PR-Agenturen - bitte bis 06. März 2006 zurücksenden!**

### An die Geschäftsleitung

Sehr geehrte Damen und Herren,

Auch in diesem Jahr erhebe ich die wichtigsten Zahlen für Umsätze und Mitarbeiter des PR-Agenturmarktes in Deutschland. Sie werden im April auf der Homepage [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de) veröffentlicht und der Kommunikationsbranche zur Verfügung gestellt.

GPRA-Mitgliedsagenturen werden auch in diesem Jahr im PR-Ranking entsprechend gekennzeichnet und ausgewertet - ebenso Agenturen mit Testat, Datenbankeintrag, Agenturporträt und ggf. Link zum [Benchmark-Qualitätsranking](#). Dieses PR-Qualitäts-Ranking ist die ideale Ergänzung zu unserem Umsatzranking.

Die Abwicklung übernimmt wie in den vergangenen neun Jahren der unterzeichnende PR-Berater (und Herausgeber und Chefredakteur von "PR-Journal") Gerhard A. Pfeffer.

Wie auch in den Vorjahren können Sie Ihren Honorarumsatz in bestimmten Kompetenzbereichen prozentual angeben.

Bitte füllen Sie den Fragebogen bald aus, damit Ihre Agentur bei dieser umfassendsten und einzigen Marktdarstellung der Branche und im Internet berücksichtigt wird.

Wir wissen, dass Agenturen die dem **US-amerikanischen Sarbanes-Oxley-Gesetz** unterliegen (in der Regel deutsche Agenturtöchter internationaler Agenturen), keine Angaben zu den Umsätzen und Mitarbeitern 2005 machen dürfen. Deshalb sollten diese Agenturen in den Punkten 2. bis 4. nur die (inzwischen freigegebenen?) Zahlen für 2004 angeben. Die sonstigen Fragen bitten wir zu beantworten.

Wir wollen dieses Jahr aber **noch eine andere Möglichkeit** anbieten: Sollten internationale Agenturen in der Lage sein, uns ihre **Mitarbeiterzahl** (auch vertraulich) zu nennen, würden wir diese als von uns geschätzt ausweisen und dann daraus **einen Honorarumsatz mit einem Pro-Kopf-Jahreshonorar von ca. 100.000 Euro hochrechnen und dies auch so deklarieren**. Ich denke, das könnte zu einer Darstellung beitragen, die möglichst viele Agenturen berücksichtigt.

Danke für Mitwirkung und mit freundlichen Grüßen  
Ihr (gez.) Gerhard A. Pfeffer

# Markterhebung PR-Agenturen Deutschland 2005

Redaktionsschluss: Mittwoch, 06. März 2005  
Fax: (02241) 201.30.61, E-Mail: ranking@pfeffer.de

## 1. Daten zur Agentur

Agenturname: ...

Rechtsform: ...

Gründungsjahr: ...

Straße und/oder Postfach: ...

PLZ, Ort: ...

Bundesland:

Ortsnetz, Telefon: ...

Ortsnetz, Telefax: ...

E-Mail: ...

Website (URL): ...

Weitere Büros in Deutschland in: ...

Geschäftsführung: ...

GPRA-Mitglied: ja ( )    nein ( )

## 2. Honorarumsatz (Gross Income) 2005 und 2004

Bitte geben Sie den Honorarumsatz Ihrer Agentur in Euro an:  
das sind die Umsatzerlöse abzüglich sämtlicher Netto-Fremdleistungen von Subunternehmen  
(z.B. Grafik, Text, Foto, Druck, Media-Netto-Schaltkosten).

Honorarumsatz **2005** in Euro: ...

Honorarumsatz **2004** in Euro: ...

## 3. Umsatzerlöse (Billings) 2005 und 2004

Bitte geben Sie die Umsatzerlöse Ihrer Agentur in Euro an.

Diese ergeben sich aus der Gewinn- und Verlustrechnung des Jahresabschlusses. Dies sind die Erlöse aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit der Agentur nach Abzug von Erlösschmälerungen und der Umsatzsteuer.

Umsatzerlöse **2005** in Euro: ...

Umsatzerlöse **2004** in Euro: ...

#### **4. Mitarbeiter 2005 und 2004**

Bitte geben Sie die Zahl der fest angestellten Mitarbeiter zum Stichtag 31. Dezember sowie im Jahresdurchschnitt an (jeweils auf Vollzeitkräfte umgerechnet).

Mitarbeiter/innen per 31.12.**2005**: ...

Mitarbeiter/innen per 31.12.**2004**: ...

Jahresdurchschnitt **2005**: ...

Davon Männlich / weiblich (Ende 2005): ...

Auszubildende (Volontäre/Trainees) (Ende 2005): ...

Ständige freie Mitarbeiter/innen (Ende 2005): ...

**5. Bitte legen (bzw. senden) Sie ein Testat Ihres Steuerberaters oder Wirtschaftsprüfers bei**, in dem die Umsätze und Mitarbeiterzahlen bestätigt werden – formlose Bescheinigung bzw. Vermerk auf Ihrem Fragebogen genügt. Agenturen mit Testat werden besonders hervorgehoben.

Testat für Umsätze und Mitarbeiter für **2005** bzw. 2004

liegt bei

wird nachgereicht bis: ...

#### **6. Umsatzanteile in Beratungs-/Qualifikations-Kompetenzfeldern**

Um die Relevanz Ihrer Agentur in bestimmten Marktsegmenten deutlich machen zu können, bitten wir Sie, die in diesen Kompetenzfeldern 2005 erzielten Honorarumsatz-Anteile anzugeben. Bitte beachten Sie, dass es sich nicht um die komplette "Aufsplittung" Ihres Honorarumsatzes handelt, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich deshalb auch **nicht auf 100** addieren – **aber auch nicht mehr (!)**.

(geleistete, **nicht** gewünschte) Umsatzanteile in Beratungs-/Qualifikations-Kompetenzfeldern in Prozent (**2005**):

Corporate Publishing: ...

Events: ...

Interne Komm.: ...

Krisen-Komm.: ...

Multimedia / Online-PR: ...

PR-Beratung: ...

Presse+Medienarbeit: ...

Sponsoring: ...

Werbung: ...

## 7. Umsatzanteile in Branchen-Kompetenzfeldern

Bitte verfahren Sie entsprechend wie oben. Auch hier handelt es sich nicht um die komplette "Aufsplittung" Ihres Honorarumsatzes, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich **nicht auf 100** addieren – **aber auch nicht mehr(!)**  
***Diese Branchenrankings werden bei der Agentursuche von potentiellen Auftraggebern besonders häufig genutzt!***

(geleistete, **nicht** gewünschte) Umsatzanteile **2005** in Branchen-Kompetenzfeldern in Prozent:

Auto / Motor / Verkehr: ...

Banken / Versichgn. / Finanzen: ...

Bauen / Wohnen / Einrichten: ...

Chemie: ...

Elektronik / Unterhaltungs-: ...

Energiewirtschaft: ...

Gesundheit / Medizin / Pharma: ...

Handel: ...

Handwerk: ...

Investitionsgüter: ...

IT / Computer / Telekomm.: ...

Kultur / Bildung: ...

Lifestyle / Mode / Kosmetik: ...

Medien / Rundfunk / Verlage: ...

Nahrungs- und Genussmittel: ...

Non-Profit / Verbände: ...

Parteien / Behörden: ...

Tourismus / Reisen / Hotels: ...

Transport / Logistik: ...

Umwelt: ...

## **8. Statistik**

a) Ist Ihre Agentur Mitglied

in einem festen Netzwerk (Konzern)? Name: ...

in einem internationalen Kooperationsverbund? Name: ...

keines von beiden

b) Ist Ihre Agentur inhaber- bzw. partnergeführt?

Ja

Nein

**9. Wir sind mit der Online-Auswertung und Veröffentlichung unserer Daten im Rahmen der Agenturerhebung 2005/2004 einverstanden.**

**10. Ich bin/Wir sind an einem Eintrag in Ihrer Agenturdatenbank interessiert. Bitte melden Sie sich zwecks Realisierung für**

den kompletten Anschrifteneintrag mit Verlinkung (für 60 Euro jährlich)

den kompletten Datenbankeintrag für die große Agentursuche (für 180 Euro jährlich)

einem redaktionellen Agenturporträt mit unserem Text + Logo (für 120 Euro jährlich).

11. ( ) Ich bin/Wir sind an einer Mitwirkung/Eintragung im **PR-Qualitäts-Ranking von Benchpark**, Hamburg (wird in Kooperation mit dem „PR-Journal“ erstellt) interessiert. Bitte informieren Sie uns. Agenturen, die sich eintragen lassen wollen, können bei uns (PR-Journal) einen Gutschein für einen kostenlosen Monats-Testzugang im Wert von 60 Euro erhalten.

.....  
Ort, Datum, Unterschrift

**Bitte Rücksendung bis Mittwoch, 06. März 2006 an:**

Gerhard A. Pfeffer  
Hauptstraße 12 a, 53721 Siegburg,  
Telefax: (02241) 201.30.61,  
E-Mail: [ranking@pfeffer.de](mailto:ranking@pfeffer.de)

-----  
Nochmals besten Dank, gute Wünsche für Sie und Ihre Arbeit sowie mit  
freundlichem Gruß

*Ihr Gerhard A. Pfeffer - PR-Berater + Journalist*

P.S.:

Wie Sie sicher auf unserer Website [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de) im Bereich „Datenbanken I“ ([www.pr-journal.de/startseite-datenbanken-i-agenturen-.html](http://www.pr-journal.de/startseite-datenbanken-i-agenturen-.html)) bei den jeweiligen Agentureinträgen sehen können, **verlinken wir** die uns vorliegenden Informationen der verschiedenen Datenbanken – also auch mit den Einträgen im PR-(Umsatz)Ranking. Außer auf den (kostenpflichtigen) Datenbankeintrag und ein gebuchtes Agenturporträt werden **künftig** auch noch Crossverlinkungen zum PR-Websitecheck und zum PR-Qualitätsranking von Benchpark, Hamburg erfolgen.

Sollten Sie sich für einen **Agentureintrag mit kompletter Anschrift und verlinkter E-Mail-Adresse** und URL (für nur 60 Euro jährlich) oder alternativ für den **ausführlichen Datenbankeintrag** (für 180 Euro jährlich) entscheiden, kreuzen Sie dies bitte oben an. Wir freuen uns auf Ihre Mitwirkung. Sie werden dann künftig von potentiellen Auftraggebern besser gefunden (wir haben derzeit **über 8.000 Besucher im Tagesdurchschnitt** – die Agentursuche wird bereits von über 40.000 Interessenten jährlich angeklickt!).